







승인(협의)번호  
제 39301호

# 2011년 여성기업 실태조사

*Small & Medium Business Administration*



[www.smba.go.kr](http://www.smba.go.kr)  
[www.womanbiz.or.kr](http://www.womanbiz.or.kr)

## 2011년 여성기업 실태조사

---

이 보고서는 『여성기업지원에 관한 법률』 제7조 규정에 의하여  
중소기업청의 위탁을 받아 한국여성경제인협회가 실시한 조사 결과를  
수록한 것입니다.

---

## 보고서 이용 안내

1. 이 보고서에 수록된 통계수치는 2010. 12. 31 현재 기준으로 4,000개 여성기업의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것(1,220,907개)으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
2. 본 조사에 제시된 통계표의 모든 통계수치는 %의 경우 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지 표시하였으므로 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합이 총계와 일치하지 않을 수 있음
3. 본 보고서에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
  - 「-」: 해당사항 없음
  - 「0.0」: 0 또는 0 단위 미만
4. 본 조사에서 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문의 구성비의 합계가 100을 초과할 수 있음
5. 본 보고서에 관한 문의는 한국여성경제인협회 담당자에게 문의바람  
(전화: 02-369-0924)

## 제1장 여성기업 실태조사 개요

1. 조사 배경 및 목적 .....	3
2. 조사의 근거 및 연혁 .....	5
3. 조사의 범위 및 내용 .....	6
가. 조사 개요 .....	6
나. 조사 내용 .....	7
다. 조사항목의 해설 .....	9
4. 실사진행 및 자료분석 .....	11
가. 실사 설계 .....	11
나. 자료의 처리 및 분석방법 .....	12
5. 응답자 특성 .....	13

## 제2장 요약 및 종합의견

1. 실태조사 결과요약 .....	17
가. 기업 일반현황 .....	17
나. 재무·경영성과 .....	17
다. 경영 활동 사항 .....	19
라. 인사 노무관리 및 교육 .....	22
마. 여성기업인의 특성 및 애로사항 .....	25
바. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식 .....	27
사. 창업관련 .....	29
아. 여성유망업종 관련 .....	32
2. 종합의견 .....	33
가. 여성기업 구조전환 필요 .....	33
나. 여성기업 역량 강화 지원 .....	33
다. 여성기업 네트워크 강화 .....	33
라. 창업자 맞춤형 창업지원 .....	34

마. 여성창업 적합분야로의 창업 촉진 .....	35
바. 정책 홍보 지원 및 확대 .....	35

### 제3장 주요 조사 결과

1. 기업 일반현황 .....	39
가. 조직형태(법인화율) .....	39
나. 업력 .....	40
다. 기업인증 유형 .....	41
라. 대표자 현황 .....	42
마. 사업장 현황 .....	45
바. 종사자 현황 .....	47
사. 산업재산권 보유현황(제조/건설) .....	49
아. 정보화 현황 .....	49
2. 여성기업의 경영실태 .....	50
가. 재무현황 .....	50
나. 주요 경영지표 .....	51
다. 주력분야 시장수요 및 전망 .....	52
라. 자금조달 현황 .....	54
마. 최근 2년간 자금 사정 .....	55
바. 향후 자금투자 분야 .....	57
3. 경영의 성과 .....	58
가. 2010년 경영성과 .....	58
나. 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인 .....	59
다. 최근 2년간 기업구조조정 경험 .....	60
라. 향후 구조조정 계획 및 방향 .....	61
마. 기업 성장단계별 위치 .....	62
4. 경영활동사항 .....	64
가. 구매활동 .....	64

나. 생산활동 .....	65
다. 판매활동 .....	67
라. 투자 및 사업의 확대 .....	72
마. 마케팅 .....	75
바. 해외 기업 활동(제조업) .....	78
5. 여성기업의 인사 노무관리 .....	79
가. 최근 2년간(2009년 이후) 인력부족 현황 .....	79
나. 종업원 근무의욕 증진 방안 .....	81
다. 필요 인력분야 .....	81
라. 향후 고용확대 계획 .....	83
마. 고용확대 애로사항 .....	84
6. 교육 및 연구 .....	84
가. 종업원 교육 및 연구 .....	84
나. 여성경영인 교육 및 연구 .....	88
7. 여성기업인의 특성 및 애로사항 .....	91
가. 기업활동 애로사항 .....	91
나. 일반중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가 .....	92
다. 여성기업인에 대한 차별적 대우 및 차별적인 관행 경험 .....	93
8. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식 .....	95
가. 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가 .....	95
나. 여성기업지원에 관한 법률 인지도 .....	96
다. 여성기업 애로사항 해결에 필요한 정부의 지원 요청사항 .....	96
라. 대기업과 여성중소기업의 동반성장정책 필요성 .....	97
9. 창업 관련 사항 .....	98
가. 창업자의 특성 .....	98
나. 창업유형 및 현 업종과의 연관성 .....	100
다. 창업자금의 조달 경로 및 정책자금 신청 .....	106



라. 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달 기간 .....	107
마. 성공적인 창업을 위한 중요 요인 .....	109
바. 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야 .....	110
사. 창업 준비기간 .....	110

10. 여성유망업종 관련 .....	112
---------------------	-----

## **제4장 모집단의 특성 및 표본추출**

1. 모집단 분석 .....	116
가. 업종별 분포 .....	116
나. 종업원 규모별 분포 .....	117
다. 지역별 분포 .....	117
라. 업종별과 종업원 규모별 분포 .....	118
2. 표본설계 및 표본추출 .....	129
가. 표본설계 .....	129
나. 표본추출 .....	130
3. 추정 .....	131

## **첨부. 조사 설문지**

## 표 목 차

<표 1> 경제활동인구 및 참가율 .....	3
<표 2> 여성사업체수 추이 분석 .....	3
<표 3> 연도별 재무 현황 .....	18
<표 4> 중소기업 및 여성기업의 연도별 주요 경영지표 비교 .....	18
<표 5> 여성경영인 교육의 필요성 .....	23
<표 6> 일반 중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가 .....	25
<표 7> 여성기업인의 불리한 점에 대해 느끼는 정도 .....	26
<표 8> 여성기업인의 장점 .....	26
<표 9> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가 .....	27
<표 10> 창업 및 인수 전과 현재 업종의 연관성 .....	29
<표 11> 창업 준비 시 도움 받은 기관 .....	30
<표 12> 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야(중복응답) .....	32
<표 13> 사업체 등록형태 .....	39
<표 14> 업력 .....	40
<표 15> 기업인증 유형 .....	41
<표 16> 대표자 연령대 .....	42
<표 17> 대표자 동 업종 경력 .....	43
<표 18> 대표자 학력 .....	44
<표 19> 업종별 사업장 수 .....	45
<표 20> 본사 사업장 현황 .....	46
<표 21> 사업장 입지 형태 .....	47
<표 22> 2010년 여성기업의 평균 종사자 현황 .....	48
<표 23> 가족 평균 종사자 현황 .....	48
<표 24> 업종별 평균 전산인력 .....	49
<표 25> 연도별 재무 현황 .....	50
<표 26> 2010년도 재무 현황 .....	50
<표 27> 중소기업 및 여성기업의 연도별 주요 경영지표 비교 .....	51
<표 28> 최근 2년간('09~'10년) 주력분야 시장수요 .....	52
<표 29> 향후 2년간('11~'12년) 주력분야 시장전망 .....	53
<표 30> 2010년 자금조달 현황 .....	54

<표 31> 최근 2년간 자금 사정 .....	55
<표 32> 자금사정 악화원인 .....	56
<표 33> 향후 자금투자 분야 .....	57
<표 34> 2010년도 경영성과 .....	58
<표 35> 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인(중복응답) .....	59
<표 36> 최근 2년간 기업구조조정 경험 .....	60
<표 37> 향후 구조조정 계획유무 .....	61
<표 38> 성장단계별 위치에 대한 인식 .....	62
<표 39> 여성기업의 업종별 성장단계별 위치 .....	63
<표 40> 원부자재 구매과정의 애로사항 .....	64
<표 41> 원부자재 구매대금 지급 방법 .....	65
<표 42> 최종 생산제품의 구성 비율 .....	65
<표 43> 2010년 고객별 매출액 구성비 .....	67
<표 44> 판매활동 관련 애로사항 .....	68
<표 45> 판매대금 수취 방법(2010년) .....	69
<표 46> 최근 2년간('09~'10년)매출실적 .....	70
<표 47> 매출부진 대응방법 .....	71
<표 48> 연구개발 담당조직 및 인력현황 .....	72
<표 49> 창업 이후 사업 규모 확대 경험 .....	73
<표 50> 규모 확대 기여요인과 이유(중복응답) .....	74
<표 51> 마케팅과 관련하여 필요한 정부지원 형태 .....	76
<표 52> 해외기업활동(수출)을 하지 않는 가장 큰 이유(제조업) .....	78
<표 53> 인력 부족 경험여부 .....	79
<표 54> 업종별 회사 발전을 위한 필요 인력분야 .....	82
<표 55> 향후('11~'12) 고용확대 계획 여부 .....	83
<표 56> 종업원에 대한 정기적 교육훈련 실시 여부 .....	85
<표 57> 종업원 교육내용(중복응답) .....	86
<표 58> 종업원 교육관련 애로사항 .....	87
<표 59> 여성경영인 대상 교육 또는 연수 참가 경험 .....	88
<표 60> 여성경영인 교육의 필요성 .....	89
<표 61> 분야별 기업활동 애로사항 .....	91
<표 62> 일반 중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가 .....	92

<표 63> 여성기업의 장점 .....	92
<표 64> 여성기업인의 불리한 점에 대해 느끼는 정도 .....	93
<표 65> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가 .....	95
<표 66> 창업당시 연령 .....	98
<표 67> 창업자 최종학력 .....	99
<표 68> 창업자 전공분야 .....	99
<표 69> 업종별 여성기업인의 창업유형 .....	100
<표 70> 현 사업체의 대표를 맡기 전 종사한 직업 .....	101
<표 71> 창업 및 인수 전과 현재 업종의 연관성 .....	102
<표 72> 창업을 지원해주는 기관이 있다는 사실의 인식 유무 .....	104
<표 73> 창업 시 창업지원 기관으로부터의 도움 받은 여부 .....	105
<표 74> 창업 준비 시 도움 받은 기관 .....	105
<표 75> 창업 후 손익분기점 도달 기간 .....	108
<표 76> 업종별 창업 성공 요인 .....	109
<표 77> 창업 준비기간 .....	111
<표 78> 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야(중복응답) .....	112
<표 79> 여성기업인들이 생각하는 여성창업 유망업종(중복응답) .....	113
<표 80> 업종별 여성기업의 종업원 수 .....	116
<표 81> 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수 .....	117
<표 82> 지역별 여성기업의 종업원 수 .....	118
<표 83> 업종과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수 .....	119
<표 84> 지역과 업종별 여성기업의 종업원 수 .....	121
<표 85> 지역과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수 .....	127
<표 86> 1단계 표본할당 결과 .....	129
<표 87> 2단계 표본할당 결과 .....	130

## 그림 목 차

<그림 1> 여성기업의 성장단계별 위치 .....	19
<그림 2> 모기업 납품거래 시 애로사항 .....	19
<그림 3> 여성기업 취약 마케팅 분야 .....	20
<그림 4> 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야 .....	21
<그림 5> 제품의 핵심적인 경쟁력(제조업) .....	21
<그림 6> 직원 교육(훈련) 내용(중복응답) .....	22
<그림 7> 여성경영인 교육이 필요한 분야(복수응답) .....	24
<그림 8> 여성경영인 교육에 적합한 방법 .....	24
<그림 9> 기업활동 애로사항 .....	25
<그림 10> 여성기업 애로사항 해결에 필요한 사항 .....	28
<그림 11> 대기업과 여성중소기업의 동반성장을 위한 정책의 필요성 ..	28
<그림 12> 여성기업인의 창업유형 .....	29
<그림 13> 창업 준비 시 애로사항 .....	30
<그림 14> 창업 후 손익분기점 도달 기간 .....	31
<그림 15> 사업제 등록형태 .....	39
<그림 16> 업력 .....	40
<그림 17> 대표자 동 업종 경력 .....	43
<그림 18> 대표자 전공분야 .....	44
<그림 19> 사업장 형태 및 평균사업장 현황 .....	45
<그림 20> 규격인증 및 기술마크 평균 보유 건수 .....	49
<그림 21> 업종별 전산 전담인력 보유율 .....	49
<그림 22> 향후 구조조정 계획 유무 .....	61
<그림 23> 기업구조조정 계획 방향 .....	62
<그림 24> 모기업 납품거래 시 애로사항 .....	66
<그림 25> 사업 규모 확대 경험 .....	73
<그림 26> 여성기업이 취약한 마케팅 분야 .....	75
<그림 27> 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야 .....	75
<그림 28> 제품의 핵심적인 경쟁력(제조업) .....	77
<그림 29> 전반적인 제품 경쟁력(제조업) .....	77

<그림 30> 수출실적 유무(제조업) .....	78
<그림 31> 인력 부족 경험여부 .....	79
<그림 32> 인력부족 분야 .....	80
<그림 33> 인력난 해소를 위한 대책 .....	80
<그림 34> 종업원 근무의욕 증진 방안 .....	81
<그림 35> 회사 발전을 위한 필요 인력분야 .....	81
<그림 36> 고용확대의 애로사항 .....	84
<그림 37> 종업원에 대한 정기적 교육훈련 실시 여부 .....	84
<그림 38> 직원 교육(훈련) 내용(중복응답) .....	85
<그림 39> 여성경영인 교육이 필요한 분야(복수응답) .....	90
<그림 40> 여성경영인 교육에 적합한 방법 .....	90
<그림 41> 차별적 대우 경험률 .....	93
<그림 42> 금융업무 상 여성기업을 이유로 불리한 대우 경험 .....	94
<그림 43> 과거 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우 변화 정도 .....	94
<그림 44> 여성기업지원에관한법률 인지도 .....	96
<그림 45> 여성기업 애로사항 해결에 필요한 사항 .....	96
<그림 46> 동반성장정책 필요성 .....	97
<그림 47> 동반성장을 위해 필요한 정책적 지원 .....	97
<그림 48> 창업/인수 당시 창업자 연령 .....	98
<그림 49> 여성기업인의 창업유형 .....	100
<그림 50> 현 사업체의 대표를 맡기 전 종사한 직업 .....	101
<그림 51> 창업이전 경력과의 연관성 .....	102
<그림 52> 창업 준비 시 애로사항 .....	103
<그림 53> 창업 시 필요한 자금조달 경로 .....	106
<그림 54> 창업 시 정책자금지원을 신청하였는데도 지원 못 받은 경험 .....	106
<그림 55> 창업 초기 애로사항 .....	107
<그림 56> 창업 후 손익분기점 도달 기간 .....	107
<그림 57> 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야 .....	110
<그림 58> 창업 준비기간 .....	110

## 제1장

# 여성기업 실태조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사의 근거 및 연혁
3. 조사의 범위 및 내용
4. 실사진행 및 자료분석
5. 응답자 특성





## 1. 조사 배경 및 목적

- 최근 한국을 포함하여 전 세계적으로 고령화, 저출산 등으로 인해 국가 발전의 신 동력을 찾기 위해, 잠재 역량이 높은 여성 인력에 대한 관심이 고조되는 상황
- 통계청의 「경제활동인구조사보고서」에 따르면, 우리나라 경제활동인구는 2010년 현재 총 24,748천명이며, 경제활동참가율은 61.0%임. 이중 여성경제활동인구는 최근 5년간 50% 수준에 머물러 있음

〈표 1〉 경제활동인구 및 참가율

(단위 : 천명, %)

구분	전체		여성		남성	
	인구	참가율	인구	참가율	인구	참가율
2006년	23,979	61.9	10,001	50.3	13,978	74.1
2007년	24,216	61.8	10,092	50.2	14,124	74.0
2008년	24,347	61.5	10,139	50.0	14,208	73.5
2009년	24,394	60.8	10,076	49.2	14,318	73.1
2010년	24,748	61.0	10,256	49.4	14,492	73.0

※ 자료 : 통계청, 경제활동인구조사보고서

- 통계청에서 발간된 「전국사업체조사보고서」의 2009년 기준 원자료를 이용하여 파악한 2009년 기준 여성이 대표로 있는 사업체수는 총 1,221,653개사로, 전체 사업체의 37.1%를 차지하고 있으며 2007년에서 2009년까지 연평균 1.2% 증가하여 전체사업체수 연평균성장률 0.5%보다 0.7%p 큼

〈표 2〉 여성사업체수 추이 분석

(단위 : 개)

구분	2007년	2008년	2009년	연평균성장률
전체 사업자	3,262,925	3,264,782	3,293,558	0.5%
여성 사업자	1,192,048	1,202,411	1,221,653	1.2%
전체 사업자 대비 여성 사업자 비율	36.5%	36.8%	37.1%	0.8%

※ 자료 : 통계청, 전국사업체조사

- 여성의 경제활동 참여가 확대됨에 따라 우리나라의 여성기업체 및 여성 경영인 수가 지속적으로 증가하고 있음
  - 그러나 아직까지 한국 여성기업의 경영환경, 자금조달, 인적 네트워크 형성의 어려움 등 여성기업 발전에 어려움이 초래되고 있으며,
  - 특히, 대부분의 여성기업이 5인 미만의 소상공인 형태로 기업을 운영하는데 많은 애로사항이 있음
  
- 한국경제의 지속성장과 신 성장 동력의 대안으로서 여성기업인에 대한 새로운 시각을 가질 필요성이 제기되고 있음에 따라 여성기업 활동 및 실태를 파악하고자 「여성기업지원에관한법률」 제7조에 근거하여 매 2년마다 실태조사를 실시
  
- 산업구조 등 경제환경 변화에 따른 여성의 경제활동 참여 증대로 여성기업 관련 정책 발굴이 긴급요
  - 여성친화적인 디자인, 콘텐츠, 바이오 등 지식·감성기반 분야가 새로운 성장동력으로 등장
  - 여성특성을 고려한 여성기업 적합업종에 대한 현황 파악 및 발굴이 필요
  - 여성기업 업종을 세분화하여 적합업종에 대한 현황 파악 및 육성방안 도출 필요
  
- 본 연구는 분야별 여성기업 애로사항을 근간으로 개선사항을 분석하고 향후 여성기업을 위한 법률 및 정책 방향, 향후 과제를 도출하여 실질적인 지원을 증대하고자 하는데 그 목적을 둠
  - 여성기업에 대한 정확한 실태·정보 제공으로 여성기업에 대한 사회적 인식 전환 전기 마련 및 중장기 여성기업 정책에 대한 전략 방향 제시

## 2. 조사의 근거 및 연혁

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제7조제1항에 의하면 중소기업청은 여성기업의 활동현황 및 실태파악을 위하여 2년마다 실태조사를 실시하고 그 결과를 공표하여야 하며, 동법 제2항에 의하여 한국여성경제인협회가 여성기업 실태 조사를 실시하도록 규정하고 있음
- 1999년에 여성기업 실태 및 차별적 관행조사를 처음 실시함
  - 조사 대상을 상시 종업원 5인 미만의 여성기업까지 확대하여 여성기업의 생산, 경영, 재무구조 등을 정확히 파악하여 여성기업의 차별적 관행을 아울러 조사
- 2001년 조사를 통해 정부 각 부처에 여성기업 육성을 위한 정책 자료로 대안을 제시하는 등 여성기업 육성을 위한 중요한 자료로써 자리 매김을 하고 여성사회단체, 학계 등의 여성기업 연구 자료로 적극 활용됨
- 2003년부터 통계법 제8조에 의한 지정통계로 승인됨(정부승인 제39301호 : 2003.5.13.)
- 2005년 여성기업 실태조사 실시
- 2007년 여성기업 실태조사 실시
- 2009년 여성기업 실태조사 실시

### 3. 조사의 범위 및 내용

#### 가. 조사 개요

구분	내용
조사 실시기간	○ 2011년 10월 01일 ~ 11월 30일
조사단위 및 조사대상	○ 일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 사업체 중 한국표준산업분류(KSIC) 상의 사업체를 영위하는 여성기업인
조사범위	<p>○ 대표자가 여성인 전국의 1,220,907개 : 「2009 전국사업체총조사」(통계청) 중 다음 각 호에 해당하는 경우를 제외한 사업체</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인이 경영하는 농림·어업사업체</li> <li>- 조직형태가 회사 이외법인, 국가·지방자치단체, 비법인단체</li> <li>- 전기·가스·수도 업종의 경우 모집단 규모가 작아 제외</li> </ul>
작성항목 (총 112개 항목)	<p>○ 기업 일반현황 (8개 항목) 재무 관련 현황 (10개 항목) 경영의 성과 (6개 항목) 경영 활동 사항 (33개 항목) 인사노무관리 (8개 항목) 교육 및 연수 (7개 항목) 여성기업인의 특성 및 애로사항 (7개 항목) 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식 (11개 항목) 창업 관련 문항 (19개 항목) 여성 유망업종 관련 (3개 항목)</p>
조사방법	<p>○ 일대일방문면접조사 (Face-to-Face Interview)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 응답자의 편의 고려 및 응답률 제고를 위해 On-line 조사, FAX 조사, E-mail 조사를 병행함</li> </ul>
자료 수집도구	○ 구조화된 설문지(Structured Questionnaire)

## 나. 조사 내용

구분	내용
여성기업의 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조직 형태 (법인화율)</li> <li>▪ 기업 인증 유형</li> <li>▪ 주력 생산 품목</li> <li>▪ 업력</li> <li>▪ 대표자의 특성(연령, 경력, 학력, 전공분야)</li> <li>▪ 사업장 현황(전체 사업장 수, 본사 사업장 현황, 공장 사업장 현황, 기타 사업장 현황, 사업장의 입지 형태)</li> <li>▪ 종사자 현황(전체 종사자 현황, 가족 종사자 현황)</li> <li>▪ 산업재산권 보유 현황</li> <li>▪ 전산전담인력 및 정보화 수준</li> </ul>
여성기업의 재무현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2010년도 재무 현황</li> <li>▪ 주요 경영지표</li> <li>▪ 최근 2년간('09~'10년) 시장 수요</li> <li>▪ 향후 2년간('11~'12년) 시장 전망</li> <li>▪ 2010년도 자금조달 현황</li> <li>▪ 최근 2년간(2009년 이후) 자금사정</li> <li>▪ 향후('11~'12년) 자금 투자 필요 분야</li> <li>▪ 최근 2년간(2009년 이후) 금융업무 수행에 불리한 대우 경험 여부</li> </ul>
여성기업의 경영성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2010년 경영성과와 성과에 긍정적으로 작용한 요인</li> <li>▪ 최근 2년간(2009년 이후) 기업구조조정 실시 경험 여부</li> <li>▪ 향후 구조조정 계획 유무 및 구조조정 계획 방향</li> <li>▪ 기업 성장단계별 위치 해당 여부</li> </ul>
여성기업의 경영활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 구매</li> <li>▪ 생산 활동</li> <li>▪ 판매 활동</li> <li>▪ 투자 및 사업의 확대</li> <li>▪ 마케팅</li> <li>▪ 해외 기업 활동</li> </ul>
여성기업의 인사 노무 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최근 2년간(2009년 이후) 인력 부족 현황</li> <li>▪ 종업원 근무의욕 증진 방안</li> <li>▪ 회사 발전 위해 필요한 인력 분야</li> <li>▪ 향후('11~'12년) 고용 확대 계획</li> <li>▪ 고용 확대 애로사항</li> </ul>

구분	내용
여성기업의 교육 및 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 종업원 교육 및 연수 현황</li> <li>▪ 종업원 교육 애로사항</li> <li>▪ 여성경영인의 교육 및 연수 현황</li> <li>▪ 여성경영인 교육 필요성</li> </ul>
여성기업의 경영상 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경영상의 어려움 정도</li> <li>▪ 일반 중소기업 대비 여성기업의 불리한 점 및 그 정도</li> <li>▪ 일반 중소기업 대비 여성기업의 장점</li> <li>▪ 최근 2년간(2009년 이후) 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별관행 경험</li> <li>▪ 과거 대비 여성경영인에 대한 차별적 대우의 개선 정도</li> </ul>
정부의 여성기업 지원정책에 대한 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업활동 지원정책 인지도 및 평가</li> <li>▪ 여성기업 지원법률 인지도 및 평가</li> <li>▪ 여성기업 애로사항 해결 방안</li> <li>▪ 대기업과의 동반 성장 필요 업종 여부 및 관련 정책의 필요성</li> </ul>
여성기업의 창업 관련 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창업 시기</li> <li>▪ 창업 형태(창업 동기)</li> <li>▪ 창업자의 특성</li> <li>▪ 창업이전 경력 및 현 업종과의 연관성</li> <li>▪ 창업 준비과정에서 겪은 애로사항</li> <li>▪ 창업지원기관 이용실태</li> <li>▪ 창업자금의 조달 경로 및 융자신청</li> <li>▪ 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달기간</li> <li>▪ 성공적인 창업을 위한 중요 요인</li> <li>▪ 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야</li> <li>▪ 창업 준비기간</li> <li>▪ 현 업종의 여성기업 적합 업종 해당 여부</li> </ul>
여성기업의 창업 유망 업종	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지식 기반 서비스업 및 감성 서비스 산업 중 현 업종의 해당여부</li> <li>▪ 지식 기반 서비스업 및 감성 서비스 산업 중 관심 기술</li> <li>▪ 지식 기반 서비스업 및 감성 서비스 산업 중 여성경영인 적합업종</li> </ul>

## 다. 조사항목의 해설

### 1) 학력

- 주간·야간을 구분하지 않고 교육과학기술부장관이 인정한 각급 정규교육 이수를 기준으로 함 (중퇴자인 경우 바로 아래 학력 기재)

### 2) 업력

- 법인은 법적 설립년도를 말하며, 개인은 사업자등록증 상의 개업 연월을 말함

### 3) 업종

- 제조업 : 식품/음료 제조업, 섬유/의복/가방/신발 제조업, 기타 제조업(목재/종이제품, 석유 정제품, 플라스틱 제품, 금속, 기계, 가구 등의 제조)
- 건설업 : 전문직별 공사업(도장, 도배, 내장목공, 창호), 종합건설업(건물, 토목)
- 도매 및 소매업 : 화장품 및 화장비누 소매업, 섬유직물의복 및 의복 액세서리 소매업, 백화점, 대형할인점, 방문판매, 계약배달판매 등 무점포 소매업
- 숙박 및 음식점업 : 일반 음식점업(한식, 서양음식점), 다과점(다방, 커피숍), 주점업
- 기타 업종
  - 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 : 하수·폐수 및 분뇨 처리업, 폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업, 환경 정화 및 복원업(토양 및 지하수 정화업)
  - 운수업 : 육상운송 및 파이프라인 운송업(철도, 육상여객, 도로화물, 소화물(택배), 파이프라인 운송, 수상 운송업, 항공 운송업, 창고 및 운송 관련 서비스업(냉장 및 냉동, 농산물 창고업, 위험물품 보관업)
  - 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 : 출판업, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급, 방송업, 통신업(우편업, 전기통신업), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업, 정보서비스업

- 금융 및 보험업 : 생명보험업, 보험대리 및 중개업
- 부동산업 및 임대업 : 부동산업, 임대업(운송장비, 개인 및 가정용품, 산업용 기계 및 장비, 무형 재산권 임대)
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 : 연구개발업, 전문서비스업(법률관련, 세무 및 회계 관련, 광고업, 시장조사 및 여론조사업, 회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업)
- 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 : 사업시설관리 및 조경서비스업, 사업지원 서비스(인력 공급 및 고용알선, 여행사 및 기타 여행 보조 서비스, 경비, 경호 및 탐정업, 사무지원 서비스)
- 교육서비스업 : 유아교육기관(유치원), 일반교습학원(일반입시학원, 언어학원), 예술학원, 방문 및 통신교육학원
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 보건업(병원, 의원, 공중 보건 의료), 사회복지 서비스(아동 및 부녀자, 노인 요양 복지시설)
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 창작 및 예술관련 서비스업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업(노래방 운영업, 독서실 운영업, 도박장, 게임방)
- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 : 협회 및 단체(산업 및 전문가 단체, 노동조합), 수리업, 기타 개인 서비스업(미용, 육탕 및 유사 서비스업, 세탁업, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장업, 결혼 상담업)

4) 공장 : 제조업에만 존재함

5) 종업원 수

- 종업원 수는 자영업주, 무급가족종사자, 상용종사자, 임시 및 일일 종사자, 무급종사자를 모두 포함함

6) 가족종사자 : 동일가구 내에 살고 있는 혈연관계의 종사자

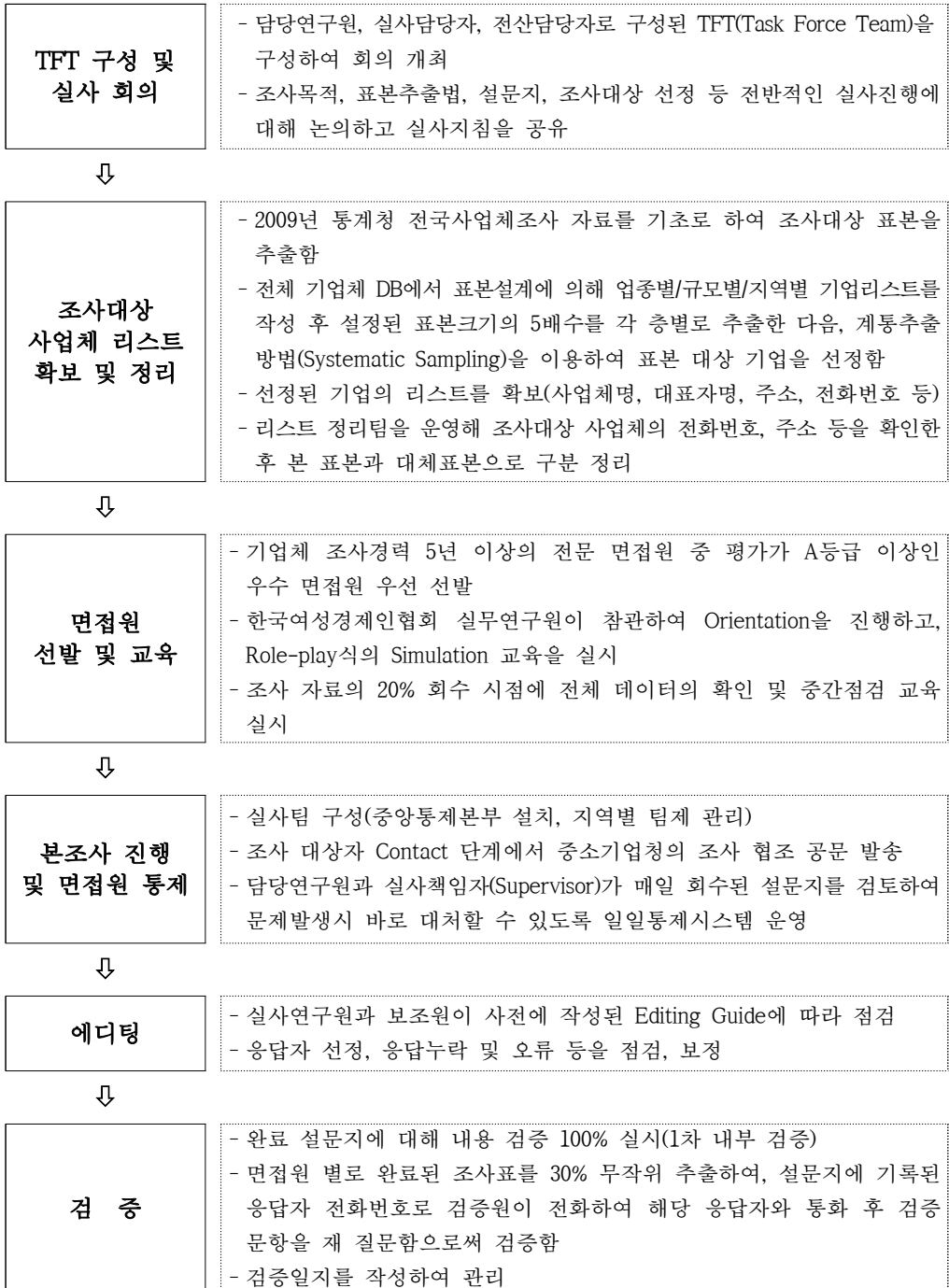
7) 재무 관련 현황

- 재무상태표(대차대조표) : 조직형태가 회사법인인 경우만 자본금을 기재함
- 손익계산서 : 매출액은 출하액, 판매액, 기성액, 예산집행액, 지원금 등



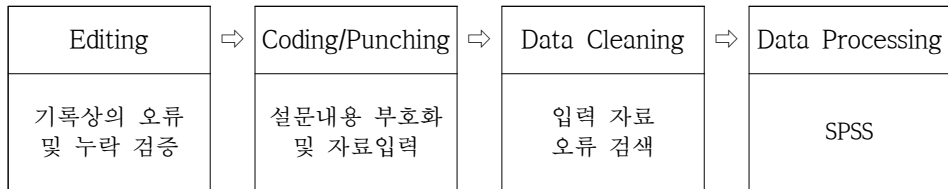
## 4. 실사진행 및 자료분석

### 가. 실사 설계



## 나. 자료의 처리 및 분석방법

- 수집된 데이터는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리함



- 해당 문항의 조사결과 특성 파악과 문항 간 또는 응답자 특성별 결과 분석을 위해 다양한 분석방법을 사용하였음
- 빈도분석(Frequency Analysis) : 전반적 특성 파악
- 교차분석(Crosstabulation Analysis) : 문항 또는 응답자특성별 특성 파악
- 시계열 분석(Time Series Analysis) : 시계열 데이터(Time Series Data)를 통해 현재까지의 추세와 향후 실태 예측

## 5. 응답자 특성

구분		표본조사		모수추정	
		표본 수	%	모집단 수	%
전체		4,000	100.0	1,220,907	100.0
업종별 (분류1)	제조업(식품/음료 제조업)	100	2.5	20,400	1.7
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	100	2.5	13,783	1.1
	제조업(기타 제조업)	100	2.5	23,849	2.0
	하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	30	0.8	627	0.1
	건설업	41	1.0	11,283	0.9
	도매 및 소매업	908	22.7	342,943	28.1
	운수업	56	1.4	15,284	1.3
	숙박 및 음식점업	1,092	27.3	413,002	33.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	100	2.5	3,395	0.3
	금융 및 보험업	30	0.8	4,317	0.4
	부동산업 및 임대업	141	3.5	38,311	3.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	100	2.5	7,231	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	30	0.8	7,412	0.6
	교육 서비스업	321	8.0	87,494	7.2
	보건업 및 사회복지 서비스업	146	3.7	39,676	3.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	155	3.9	42,091	3.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	550	13.8	149,809	12.3
업종별 (분류2)	제조업	300	7.5	58,032	4.8
	건설업	41	1.0	11,283	0.9
	도매 및 소매업	908	22.7	342,943	28.1
	숙박 및 음식점업	1,092	27.3	413,002	33.8
	기타	1,659	41.5	395,647	32.4
종업원 규모	5인 미만	3,737	93.4	1,165,219	95.4
	5~19인	229	5.7	49,132	4.0
	20인 이상	34	0.9	6,556	0.5
지역별	서울/인천/경기/강원	1,863	46.6	575,932	47.2
	부산/울산/경남	766	19.2	226,163	18.5
	대구/경북	466	11.7	139,068	11.4
	광주/전북/전남/제주	492	12.3	155,732	12.8
	대전/충북/충남	413	10.3	124,012	10.2



## 제2장

# 요약 및 종합의견

1. 실태조사 결과요약
2. 종합의견



## 1. 실태조사 결과요약

### 가. 기업 일반현황

- 여성기업의 조직형태는 개인사업자 96.8%, 법인사업자 3.1%로 대부분의 여성기업이 개인사업의 형태를 보이며 이는 2008년도 개인사업자 비율 97.0%와 비슷
  - 세부 업종별 법인사업자 비율은 하수·폐기물처리 원료재생 및 환경복원 56.7%, 금융 및 보험업 40%, 건설업 26.8%이 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 여성기업의 종사자는 평균 2.86명인데 이는 2008년 조사결과인 3.0명에 비해 0.14명이 감소한 것임
  - 고용형태별로 정규직 종업원 수는 2008년 평균 2.50명에서 2010년 2.36명으로 0.14명이 감소하였으며, 비정규직 종업원 수는 2008년 0.50명과 동일함
  - 종업원에 가족이 포함되어 있는 경우는 32.1%로 2008년 40.1% 대비 8%p 감소하여 가족 및 친지에 대한 의존하는 가족생계형 운영사업체는 줄어들고 있는 것으로 파악됨
- 대표자의 학력은 고졸이하 69.5%, 대졸이상 25.2%, 전문대졸 5.3%로 조사되었으며, 전문대졸 이상인 대표자의 경우 전공분야로는 인문·사회계열 48.5%, 예술·체육 26.9%, 경제·경영 11.1% 순으로 조사됨

### 나. 재무·경영성과

- 2010년 여성기업의 평균 자산총액은 약 251백만원으로 2008년 대비 54.9% 증가함
  - 자본규모는 약 164백만원, 부채는 87백만원, 매출액은 147백만원, 당기 순이익은 33백만원으로 나타남
  - 매출액은 2008년에 비해 16.3% 감소하였으나, 당기순이익이 27.7% 증가
- 주요 경영지표 상 수익성은 호전되고 있으나, 활동성과 생산성은 둔화된 경향을 보이고 있으며, 여성기업의 생산성(종업원 1인당 매출액)은 51백만원으로 2008년 대비 13.5% 감소하였음

〈표 3〉 연도별 재무 현황

(단위: 천원)

구분	자산총액	자본	부채액	매출액	당기순이익
2006년	113,350	88,000	25,350	105,910	13,010
2008년	162,127	117,802	47,358	175,811	26,161
2010년	251,158	164,380	86,778	147,206	32,619
2008년 대비 증감율	54.9%	39.5%	83.2%	-16.3%	27.7%

- 이러한 경영지표의 변화는 여성기업들이 경기둔화에 따라 기업활동이 위축되는 것을 인력감축 또는 자동화 등을 통해 수익성 중심으로 기업을 경영한 결과로 보임
- 우리나라 중소기업은 높은 부채비율과 낮은 수익성 등 재무구조가 취약한데 반해, 여성기업은 부채비율이 낮고 수익성은 높음

〈표 4〉 중소기업 및 여성기업의 연도별 주요 경영지표 비교

(단위: %, 배, 천원)

구분	연도	수익성	안정성	활동성	생산성
		매출액 대비 순이익률*	부채비율	자기자본 회전률	종업원 1인당 매출액
중소제조업	2008년	3.26	155.57	3.0	219,043
	2009년	3.97	148.13	2.7	231,497
	2008년 대비 증감율	21.8%	-4.8%	-10.0%	5.69%
여성기업	2006년	12.3	40.5	1.7	44,870
	2008년	14.9	40.2	1.5	59,500
	2010년	22.1	52.8	0.9	51,470
	2008년 대비 증감율	48.3%	31.3%	-40.0%	-13.5%

주) 중소기업 수익성 : 매출액 세전순이익률로 계산

※ 자료 : 중소기업청, 2010년 중소기업 실태조사

※ 주요 경영지표의 산식

• 수익성

$$\text{매출액 대비 순이익률(\%)} = \frac{\text{당기순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

• 안정성

$$\text{부채비율(\%)} = \frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$$

• 활동성

$$\text{자기자본 회전률(배)} = \frac{\text{매출액}}{\text{자기자본}}$$

• 생산성

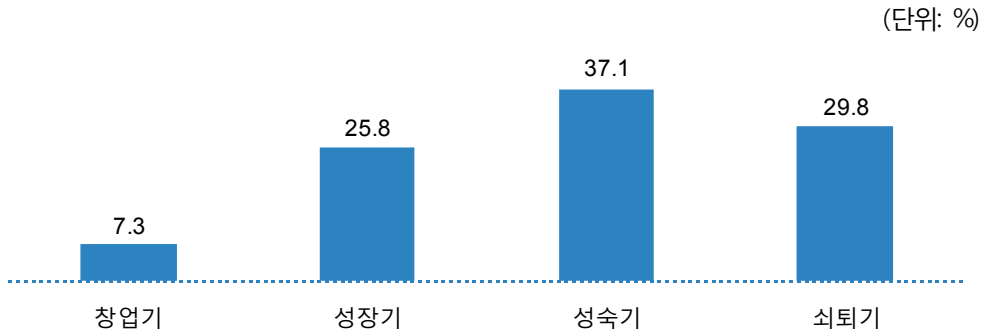
$$\text{종업원 1인당 매출액(만원)}$$



## 다. 경영 활동 사항

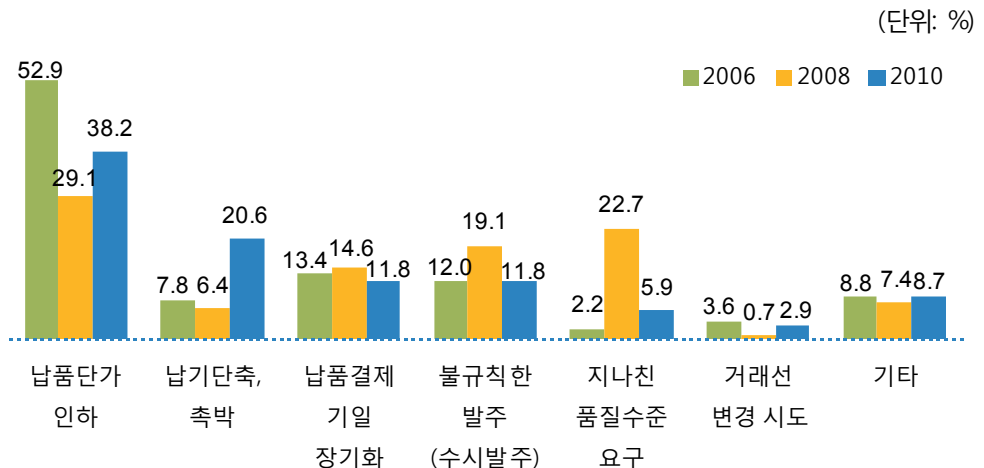
- 여성기업은 자신의 사업이 성숙기 또는 쇠퇴기에 접어들었다고 생각하는 비율이 66.9%에 달하고 있으며, 창업기라고 인식하는 기업은 7.3%에 불과함  
- 이는 여성창업을 적극적으로 추진함과 동시에 쇠퇴기에 접어든 기업에 대한 업종전환 등의 구조개선이 필요한 상황이라는 것을 의미

〈그림 1〉 여성기업의 성장단계별 위치



- 모기업에 납품거래 시 여성기업들이 겪는 애로사항으로는 납품단가 인하가 38.2%로 가장 높게 꼽혔으며, 다음으로 납기 단축·촉박 20.6%, 납품결제 기일 장기화, 불규칙한 발주가 각각 11.8% 등의 순으로 나타남

〈그림 2〉 모기업 납품거래 시 애로사항

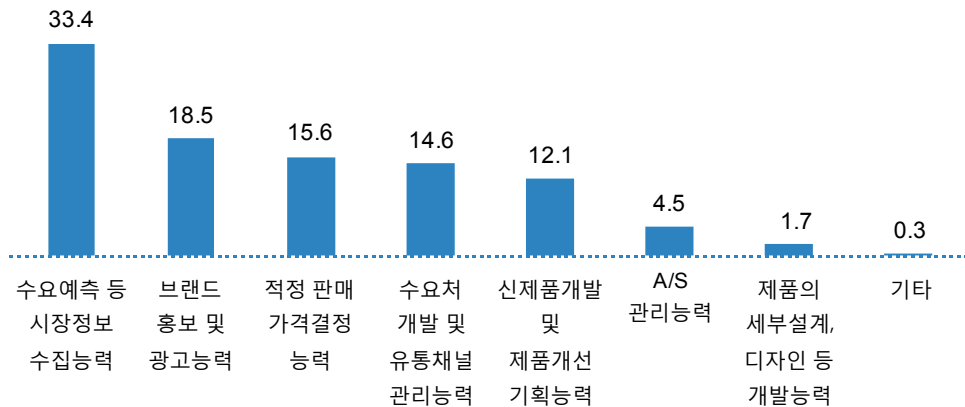


주) 위의 결과는 수급기업의 모기업 납품거래 시 애로사항이 없는 여성기업 49.3%를 제외한 나머지 응답자를 대상으로 재환산한 비율임

- 창업 이후 신규사업의 추가 또는 기존사업의 확장 등을 통해 사업규모를 확대해 본 경험이 있는 여성기업은 8%에 불과한데, 이는 보수적·안정적으로 사업을 운영하려는 여성기업의 특성이 드러난 것으로 보임
  - 세부업종별로 사업확대 경험이 높은 분야는 도소매업 14.6%, 기타 제조업 14.0%, 전문 과학 및 기술 서비스업 14.0%, 보건업 및 사회복지 서비스업 13.0%, 식음료 제조업 13.0%임
- 사업규모 확대의 주된 요인은 가격경쟁력 45.8%, 품질 및 기술 차별 25.1%, 수요증가 및 시장성장 15.0% 순으로 조사됨
- 여성기업이 취약하다고 생각하는 마케팅 분야로 수요예측 등 시장정보수집 능력 33.4%, 브랜드 홍보 및 광고능력 18.5%, 적정 판매가격 결정능력 15.6%, 수요처 개발 및 유통채널 관리능력 14.6% 순으로 조사됨
  - 특히 수요예측 및 시장정보 수집능력 분야에서 애로를 겪는다는 응답이 더욱 늘어난 것(2006년 14.8% → 2008년 19.5% → 2010년 33.4%)은 여성기업이 사업환경 변화에 잘 적응하지 못하고 있다는 것을 암시하고 있어 이에 대한 정책적 대응이 필요하다고 판단됨

〈그림 3〉 여성기업 취약 마케팅 분야

(단위: %)

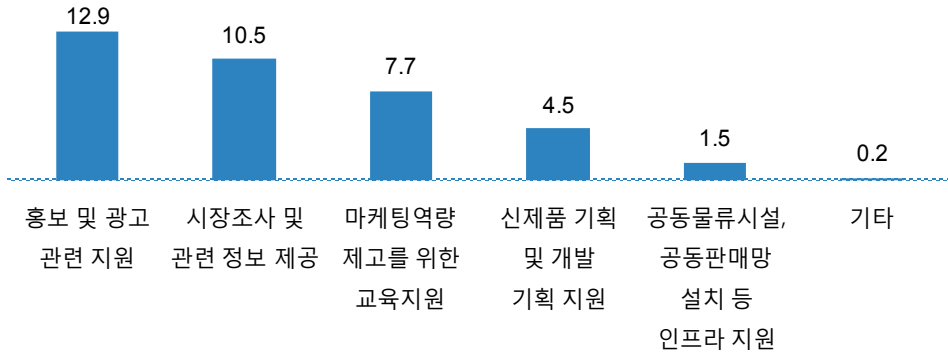


주) 위의 결과는 해당사항 없는 여성기업 44%를 제외한 분석임

- 마케팅 역량강화를 위한 정부지원 분야에 대해서는 홍보 및 광고 관련 지원 12.9%, 시장조사 및 관련 정보제공 10.5%, 마케팅 역량제고를 위한 교육 지원 7.7% 순으로 조사됨

〈그림 4〉 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야

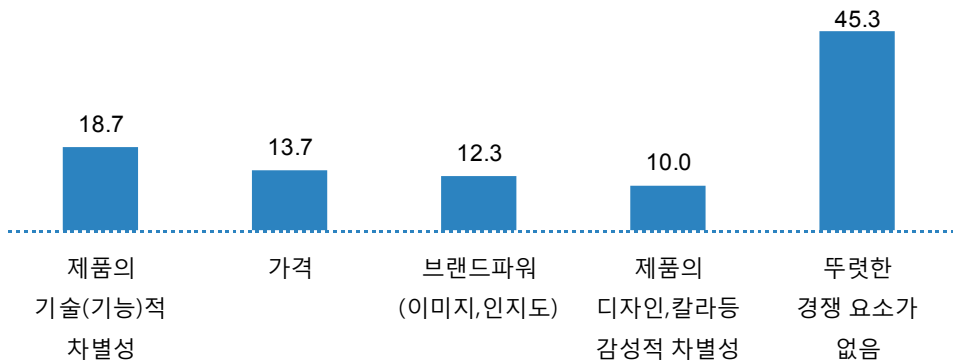
(단위: %)



- 여성 제조기업의 45.3%는 스스로 제품에서 뚜렷한 경쟁력을 확보하지 못한 상태라고 응답하였음
- 제품의 기술(기능) 차별성이 있다는 기업은 18.7%, 가격에서 경쟁력을 가지는 기업은 13.7%, 브랜드 이미지 및 인지도에서 경쟁력을 가진다는 기업은 12.3%에 불과함

〈그림 5〉 제품의 핵심적인 경쟁력(제조업)

(단위: %)

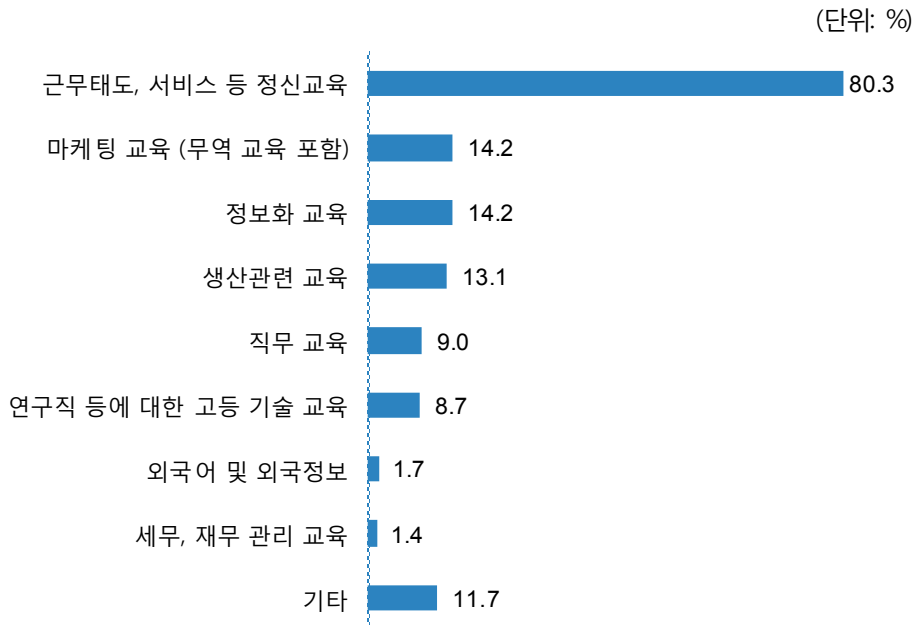


- 여성 제조기업의 98.7%는 수출실적이 없는 내수 의존형 사업이지만 수출 실적이 있는 기업의 경우 매출액 대비 수출비중은 37.8%임

## 라. 인사 노무관리 및 교육

- 여성기업이 회사 발전을 위해 가장 필요로 하는 인력분야는 마케팅·영업 46.4%, 생산·기술 18.5%, 연구·개발 7.2% 순으로 파악됨
- 향후 (2011년~2012년) 고용확대 계획이 있다는 기업은 2.8%에 불과하여 여성기업의 고용확대 전망은 높지 않은 상태
  - 세부업종별로는 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 15.0%, 금융 및 보험업 13.3%, 하수·폐기물처리업이 10.0%로 타 업종 대비 다소 높게 나타남
- 여성기업 중 종업원에 대한 정기교육을 실시하고 있는 기업은 7.2%에 불과하여 종업원 직무역량 강화를 위한 교육이 매우 부족한 상태로 판단됨
- 여성기업이 종업원에게 실시하는 교육내용은 근무태도, 서비스 등 정신교육이 80.3%로 가장 높게 나타남
  - 직무관련 역량교육은 마케팅 14.2%, 정보화 14.2%, 생산관련 13.1%의 순으로 많이 실시되고 있음

〈그림 6〉 직원 교육(훈련) 내용(중복응답)



- 여성경영인에 대한 교육이 필요하다는 의견은 14.6%이며, 불필요하다고 생각하는 기업인은 60.2%로 조사되었음
- 그러나 교육의 필요성은 대표자의 학력이 높거나, 종업원 규모가 크고, 교육 경험이 있을수록 높게 나타남

〈표 5〉 여성경영인 교육의 필요성

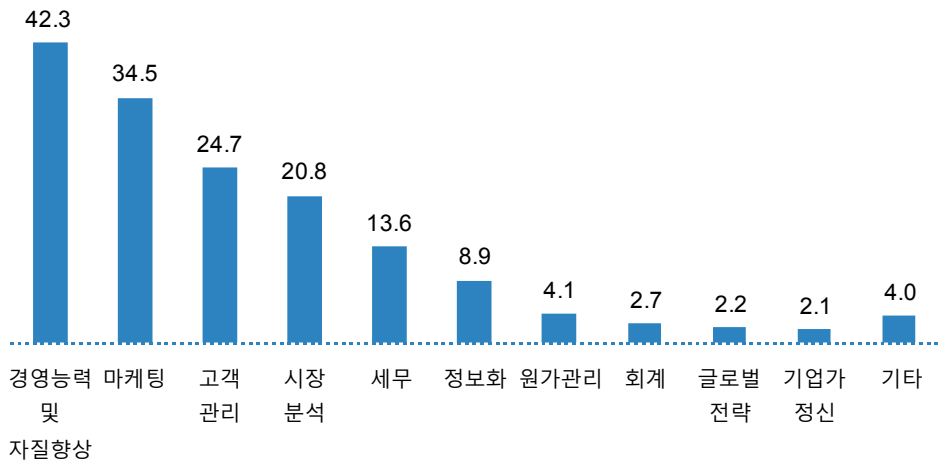
(단위: %)

구분		사례수	교육의 필요성			평균 (5점척도)
			불필요	보통	필요	
전체		1,220,907	60.2	25.3	14.6	2.41
업종별	제조업	58,032	58.3	33.7	8.0	2.38
	건설업	11,283	36.6	58.5	4.9	2.66
	도매 및 소매업	342,943	66.4	22.1	11.5	2.32
	숙박 및 음식점업	413,002	68.5	20.5	11.0	2.22
	기타	395,647	52.1	27.8	20.0	2.59
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	62.3	23.6	14.1	2.38
	5-19인	49,132	29.7	52.0	18.3	2.87
	20인 이상	6,556	32.4	32.4	35.3	2.97
대표자 학력	고졸이하	847,615	66.3	23.0	10.7	2.28
	전문대졸	64,403	51.7	33.6	14.7	2.55
	대졸이상	306,447	45.0	29.7	25.3	2.75
	거절/무응답	2,442	37.5	50.0	12.5	2.63
교육/ 연수참가 경험	있다	94,315	19.7	40.5	39.8	3.23
	없다	1,126,592	63.5	24.0	12.4	2.34

- 여성경영인에게 필요한 교육분야에 대해서는 경영능력 및 자질향상 42.3%, 마케팅 34.5%, 고객관리 24.7%, 시장분석 20.8%, 세무 13.6% 등의 순으로 조사됨

<그림 7> 여성경영인 교육이 필요한 분야(복수응답)

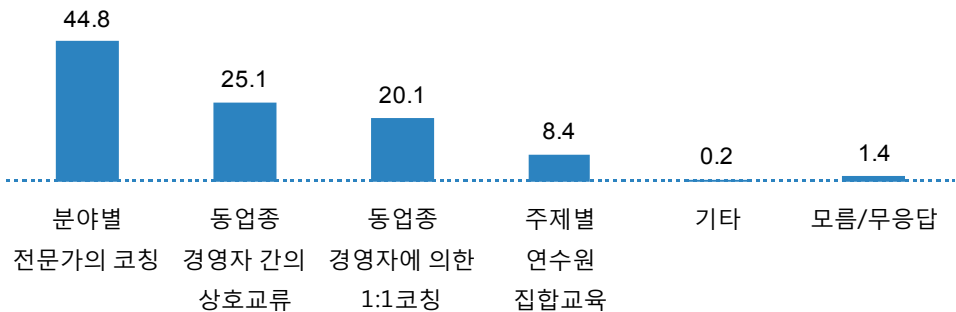
(단위: %)



- 여성경영인 교육에 적합한 방법으로는 분야별 전문가의 코칭방법을 44.8%가 선호하였으며, 동업종 경영자 간의 상호교류 방법에 25.1%가 선택한 것으로 나타남
- 또한, 동업종 경영자에 의한 1:1코칭방법에 20.1%가 응답하였으며, 주제별 연수원 집합교육 방법에는 8.4%가 응답한 것으로 나타남
- 즉, 여성경영인은 분야별 전문가의 코칭을 가장 선호하는 것으로 나타나 있지만, 종합적으로 본다면 동업종 경영자와의 관계(상호교류, 1:1코칭)를 통한 방법을 가장 폭넓게 활용할 수 있다고 볼 수 있음

<그림 8> 여성경영인 교육에 적합한 방법

(단위: %)

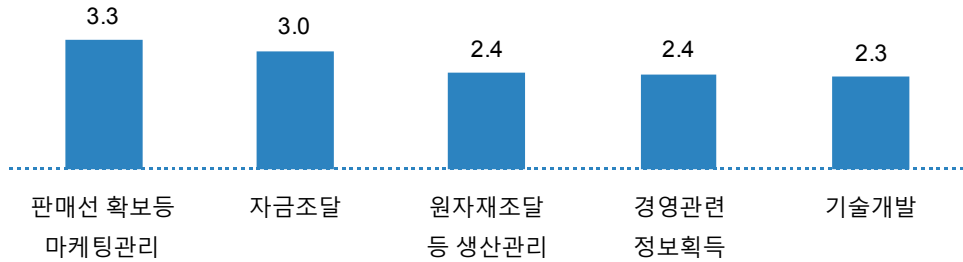


#### 마. 여성기업인의 특성 및 애로사항

- 여성기업은 기업활동과 관련하여 판매선 확보 등 마케팅관리 3.3점, 자금 조달 3.0점 등의 분야에서 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타남

〈그림 9〉 기업활동 애로사항

(단위: 점)



주1) 5점 척도 : 1점(전혀 느끼지 않는다) → 5점 (많이 느낀다)

주2) 2010년 기준 상위 응답 5개까지 제시

- 여성기업이 일반중소기업에 비해 ‘불리하다’고 응답한 비율은 3.5%로 2008년의 3.3%와 비슷한 수준
  - 업종별로는 건설업이 7.3%, 종업원 규모별로는 20인 이상이 14.7%로 불리함을 많이 느끼고 있는 것으로 조사됨

〈표 6〉 일반 중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가

(단위: %)

구분		사례수	불리하다	비슷하다	유리하다
전체		1,220,907	3.5	89.9	6.7
업종별	제조업	58,032	4.7	87.0	8.3
	건설업	11,283	7.3	90.2	2.4
	도매 및 소매업	342,943	4.3	91.1	4.6
	숙박 및 음식점업	413,002	2.2	90.3	7.5
	기타	395,647	3.6	89.4	7.1
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	3.2	90.2	6.5
	5-19인	49,132	5.7	84.7	9.6
	20인 이상	6,556	14.7	82.4	2.9

- 2010년 여성기업인은 가사, 자녀보육 추가 부담 3.45점, 남성중심 비즈니스 관행(접대 문화 등)에 적응 곤란 3.16점, 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한 3.06점 등의 순으로 불리한 요소를 꼽고 있음
- 하지만 각 요소에 대해 여성기업이 불리하다는 느끼는 정도는 2008년 대비 전반 적으로 감소하고 있음

〈표 7〉 여성기업인의 불리한 점에 대해 느끼는 정도

(단위: 점)

내용	평균 (5점 척도)	
	2008년	2010년
가사, 자녀보육 추가 부담	3.85	3.45
남성 중심의 비즈니스 관행(접대 문화 등)에 적응 곤란	3.22	3.16
남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	3.02	3.06
공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견	3.06	2.99
소극적, 위험회피 성향 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	2.99	2.98

주) 5점 척도 : 1점(전혀 느끼지 않는다) → 5점 (많이 느낀다)

- 일반 중소기업과 비교 시 여성기업은 여성 특유의 감성을 반영한 제품 출시를 장점으로 살릴 수 있다는 응답자가 40.8%로 가장 많았으며, 여성 기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성) 28.8%, 철저한 사후관리를 통한 고객 만족도 제고 25.1% 등의 순으로 여성기업의 장점을 꼽았음

〈표 8〉 여성기업의 장점

(단위: %)

내용	2008년	2010년
여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시	34.3	40.8
여성기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성)	24.4	28.8
철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고	32.1	25.1
계획적이고 투명한 회사경영	5.3	3.4
비권위적 회사운영에 따른 임직원간 비전 공유	2.1	0.4
기타	1.8	1.5



## 바. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식

- 정부의 여성기업활동 지원정책에 대해 여성기업은 잘 알지 못하고 있고, 이용경험도 낮은 상태임
  - 분야별 정책에 대한 인지도는 자금지원제도가 38.4%로 가장 높았으며, 다음으로 세제지원제도 22.8%, 기술지원제도 15.0%, 판로지원제도 11.6% 순으로 나타남
  - 지원정책 이용경험도 자금지원제도가 13.6%로 타 제도에 비해 상대적으로 많이 이용되고 있는 것으로 나타났으며, 전반적으로 2008년 대비 이용 경험이 높게 나타남
  - 지원정책의 효과에 대한 생각은 2008년 대비 높게 나타나는 등 전반적으로 지원정책의 실용성이 높아지고 있는 것으로 조사됨

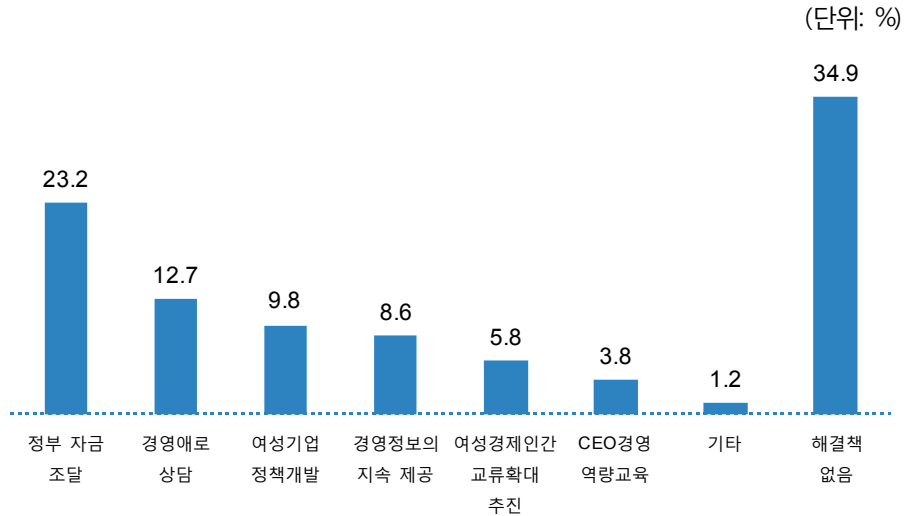
**<표 9> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가**

(단위: %)

구분		자금지원 제도	세제지원 제도	기술지원 제도	판로지원 제도	정보화지원 제도	수출지원 제도
인지도	2006년	28.2	19.0	15.7	13.6	17.9	13.0
	2008년	21.0	14.6	14.6	11.5	14.3	11.8
	2010년	38.4	22.8	15.0	11.6	10.6	9.7
이용 경험	2006년	3.9	1.4	0.8	0.7	0.6	0.8
	2008년	10.8	2.8	0.7	0.5	0.3	0.5
	2010년	13.6	3.9	1.0	1.1	2.6	0.3
효과	2006년	75.9	77.5	95.2	93.3	93.0	94.1
	2008년	76.7	92.1	67.1	44.5	20.1	48.9
	2010년	93.8	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0

- 여성기업인이 애로사항 해결을 위해 가장 필요로 하는 것은 정부 자금 조달이 23.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 경영애로상담 12.7%, 여성기업 정책개발 9.8% 등의 순으로 나타남

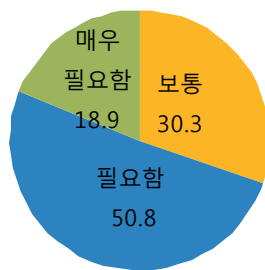
<그림 10> 여성기업 애로사항 해결에 필요한 사항



- 대기업과 여성중소기업의 동반성장을 위한 정책의 필요성에 대해서는 전체 여성기업의 69.7%(매우 필요함 18.9% + 필요함 50.8%)가 필요하다고 응답함

<그림 11> 대기업과 여성중소기업의 동반성장을 위한 정책의 필요성

(단위: %)

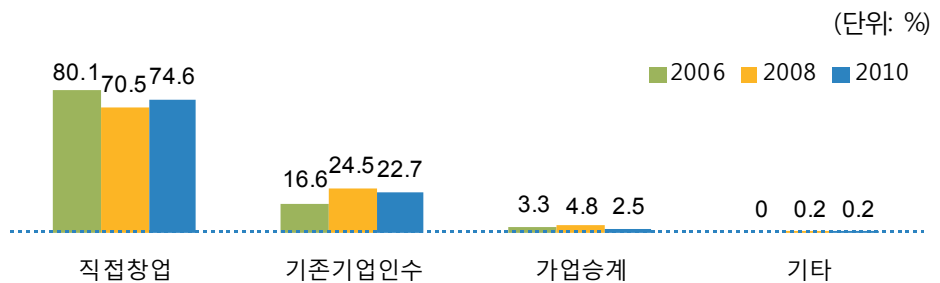


- 동반성장을 위해 필요한 정책적 지원으로는 여성중소기업과 대기업의 매칭/교류 기회 제공이 45.7%로 가장 높게 나타남
  - 또한 대기업의 여성중소기업제품 구매촉진 27.2%, 관련 대기업을 통한 경영 및 기술의 지도 12.0%, 대기업의 설비투자지원 6.5% 등의 순으로 나타남

## 사. 창업관련

- 현 사업체를 경영하기 전의 직업으로는 가정주부가 39.6%, 개인사업이 24.5%, 기술/생산직 18.1%, 사무직 14.8% 등의 순으로 조사됨
- 여성기업인들이 창업 유형에는 본인이 직접 창업한 경우가 74.6%로 가장 높게 나타났으며, 기존기업인수 22.7%, 가업승계(남편이나 부친의 사업승계) 2.5%의 순으로 나타남
  - 세부업종별로는 운수업과 부동산업 및 임대업이 각각 92.9%, 90.0%로 직접창업이 높게 나타나는 반면, 제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)은 기존 기업 인수가 34.8%로 많으며, 건설업은 가업승계가 41.7%로 비중이 높음

〈그림 12〉 여성기업인의 창업유형



- 여성기업인들의 57.1%는 본인의 경험과 무관한 분야에서 창업 또는 기업을 인수한 것으로 나타남

〈표 10〉 창업 및 인수 전과 현재 업종의 연관성

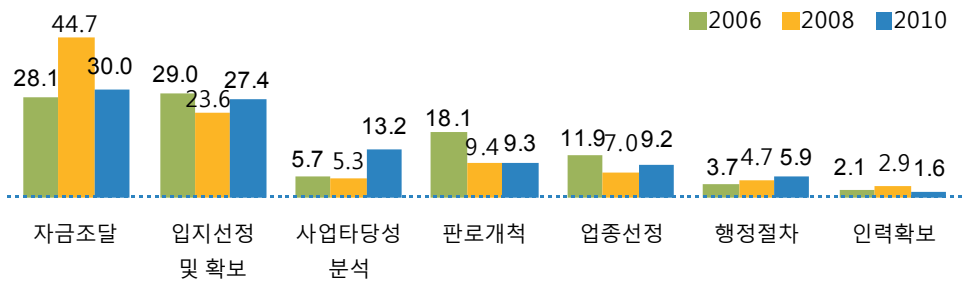
(단위: %)

구분		사례수	연관성이 많다	연관성이 있는 편이다	연관성이 없다	해당없음 (무직 등)
전체		457,840	25.7	17.1	16.6	40.5
업종별	제조업	25,028	29.3	12.2	24.4	34.1
	건설업	3,663	8.3	33.3	8.3	50.0
	도매 및 소매업	84,548	14.8	16.2	18.4	50.5
	숙박 및 음식점업	158,718	16.9	16.3	17.9	48.8
	기타	185,883	38.1	18.6	13.8	29.6
종업원 규모별	5인 미만	430,064	24.8	16.5	16.9	41.8
	5-19인	25,029	40.2	30.5	11.0	18.3
	20인 이상	2,747	33.3	0.0	22.2	44.4

- 여성기업인의 창업 준비 시 애로사항은 여전히 자금조달이 가장 큰 것으로 나타났으나 2008년 대비 그 비율은 큰 폭으로 낮아진 반면 사업타당성 분석 애로는 높아진 것으로 나타남
  - 이는 여성기업이 사업 업종을 선택할 때 보다 신중해지고 있는 것으로 볼 수 있으며, 이에 대한 정책지원 요구가 높아지는 것으로 풀이됨
  - 세부항목별 애로요인의 응답비율은 자금조달 30.0%, 입지선정 및 확보 27.4%, 사업타당성 분석 13.2%, 판로개척 9.3%, 업종선정 9.2% 등의 순임

〈그림 13〉 창업 준비 시 애로사항

(단위 : %)



- 창업 과정에서 도움을 받을 수 있는 창업지원 기관이 있다는 것을 알고 있는 비율은 24.8%였으며, 이 중 창업지원 기관으로부터 도움을 받은 경험은 16.4%에 불과함
- 창업 준비 시 가장 많이 도움을 받은 기관은 중소기업청, 창업보육센터 및 창업진흥원, 여성경제인협회, 여성기업종합지원센터, 소상공인진흥원 등 공공 전문기관이 73.7%로 가장 높으며, 금융기관 11.5%, 여성인력개발센터 4.9%, 일반 컨설팅회사 3.3% 등의 순으로 나타남

〈표 11〉 창업 준비 시 도움 받은 기관

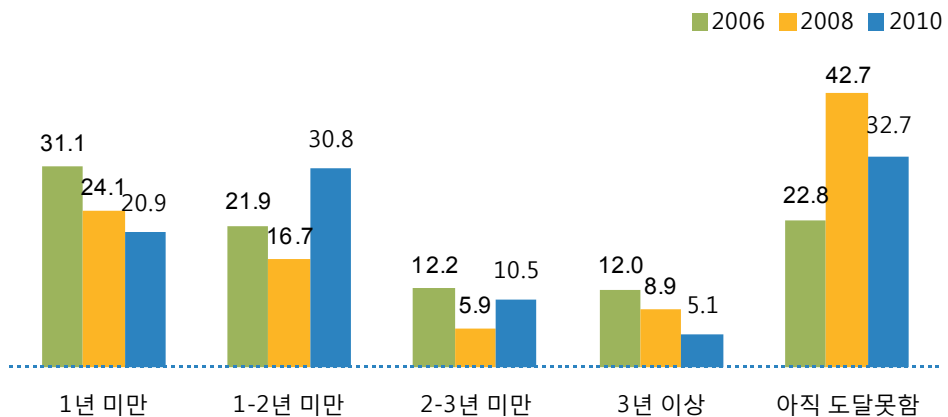
(단위: %)

도움받은 기관	중소기업청, 창업보육센터, 창업진흥원, 여성경제인협회, 여성기업종합지원센터, 소상공인진흥원	금융 기관	여성인력 개발센터	일반 컨설팅 회사	업체 관련 협회	시군구의 창업 민원실	기타
비중	73.7	11.5	4.9	3.3	1.6	1.6	3.2

- 창업 초기의 애로사항으로는 판매·마케팅관리 60.0%, 재무·자금관리 16.7%, 인력관리 7.2%, 경영정보분석 6.9% 순으로 나타남
- 여성기업의 32.7%가 창업 후 아직 손익분기점에 도달하지 못한 것으로 나타남
  - 그러나 창업 손익분기점에 미달한 기업 비율은 2008년 42.7%에서 2010년 32.7%로 낮아졌고, 3년 이내 손익분기점 도달 기업의 비율은 2008년 46.7%에서 62.2%로 높아지고 있어 점차 여성창업이 내실있게 진행되는 것으로 보임
  - 손익분기점에 도달한 여성기업 중 손익분기점 도달 기간은 1~2년 미만이 30.8%로 가장 높음

<그림 14> 창업 후 손익분기점 도달기간

(단위 : %)



- 창업 준비기간은 6개월 미만이 전체의 71.2%로 비교적 창업 준비기간이 짧은 것으로 나타남
  - 창업 준비기간에 대한 세부응답은 3개월 미만이 35.8%, 3개월~6개월 미만이 35.4%, 6개월~1년 미만이 18.2%임

## 아. 여성유망업종 관련

- 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야에 대해서 조사한 결과 지식기반 서비스보다는 감성 서비스업 분야에 관심이 높은 것으로 나타남
  - 감성서비스 사업에서는 스트레스 해소 21.0%, 친환경 생활·가정용품 제조 및 판매 20.0%, 영유아 보육·교육 등 전문 케어서비스 14.5%, 가사 노동 경감 대행 서비스 12.2%, 실버 홈 헬스케어 서비스 9.4% 등에 대한 관심이 높았음

〈표 12〉 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야(중복응답)

(단위: %)

구분	세부 분야	응답 비중
감성 서비스업	스트레스 해소 서비스업 (스파, 네일케어, 두피케어, 풋케어 등의 테라피 서비스)	21.0
	친환경 생활, 가정용품 제조 및 판매	20.0
	영유아 보육, 교육 등의 전문 케어서비스	14.5
	가사 노동 경감을 위한 각종 대행서비스	12.2
	실버 홈 헬스케어 서비스 (건강 모니터링, 카운슬링, 기기 렌탈 등)	9.4
	라이프케어 서비스 (자산 관리, 식단 및 운동 관리 등)	8.8
	디자인 아웃소싱업 (기업체, 개인)	8.7
	색채, 조명, 경관 등 첨단 인테리어업	6.0
	스마트폰, 스마트TV 등에 대한 콘텐츠 개발 및 제공업	2.8
	게임 관련업 (게임 콘텐츠 기획 및 SW 개발업)	1.7
지식기반 서비스업	가정 원예 및 조경업	8.7
	레저 여행 관련 서비스업	8.1
	마케팅 조사 및 사회조사업	7.7
	광고 및 PR대행업	7.7
	경영, 기술 관련 전문 상담(컨설팅)업	7.3
	영화, 방송, 공연 등 문화 콘텐츠 기획, 제작업	4.5
	자료처리, 호스팅, 포털 등 인터넷 기반 서비스업	4.3
	건물, 설비 청소 및 방제서비스업	3.3
	e-리닝, 디지털 출판업	2.7
	소프트웨어 자문, 개발업	2.3

주) 위의 결과는 해당없음 응답자 15.5%를 제외하고 재환산한 결과임

## 2. 종합 의견

### 가. 여성기업 구조전환 필요

- 여성기업은 경기둔화에 따라 기업활동이 위축되고 있으며, 인력감축 또는 자동화 등을 통해 수익성 중심으로 기업을 경영하고 있는 것으로 조사됨
- 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 기업의 비율이 32.7%에 달하고 있으며, 여성기업 중 66.9%는 성숙기 또는 쇠퇴기의 사업분야에 종사하고 있는 것으로 파악됨
- 따라서 여성기업 중 한계에 달한 기업의 경우 업종전환 등의 지원을 통해 여성기업의 건실한 발전을 견인하는 것이 필요함

### 나. 여성기업 역량 강화 지원

- 여성기업은 내부역량 강화를 위한 교육투자에 매우 소극적
  - 여성기업 중 종업원 정기교육을 실시하는 업체는 7.2%에 불과하며, 교육을 하는 곳도 주요 내용은 단순 정신교육 수준이 대부분
  - 경영자에 대한 교육 필요성을 느끼는 기업도 14.6%로 낮음
- 또한 여성기업은 스스로 가장 큰 경영애로를 판매확대라고 인식하고 있으면서도 이를 해결하기 위한 구체적 노력은 미흡한 상태에 머물러 있음
  - 여성기업이 가장 필요로 하는 인력분야는 마케팅·영업으로 46.4%를 차지하지만, 마케팅 관련 교육은 14.2% 정도만 실시
- 여성기업에 대한 자금 등의 직접적인 지원도 필요하겠으나, 기업역량을 강화하기 위한 교육 등의 지원을 지속적으로 확대하는 것이 바람직할 것임

### 다. 여성기업 네트워크 강화

- 여성기업이기 때문에 차별대우를 받았다는 기업은 2008년 2.1%에서 2010년 0.4%로 낮아진 것으로 나타나 여성기업에 대한 사회적 차별은 많이 개선된 것으로 보임
  - 여성기업에 대한 차별대우 경험비율은 기업규모가 클수록 높게 나타나 20인 이상의 기업의 경우 2.9%에 달함

- 전반적으로 여성기업인에 불리한 요소는 2008년 대비 많이 완화되었다는 의견임
- 그러나 비즈니스에 필요한 각종 네트워크 참여에 있어서는 불리함이 더 높아진 것으로 조사됨
- 비즈니스 네트워크 참여는 소기업보다는 규모가 큰 기업일수록 더 많이 필요해지고 사업에 미치는 영향도 더 커지는 점을 고려할 때 여성이 비즈니스 네트워크에서 불리함을 느끼지 않도록 다양한 네트워크 구축기회를 제공하는 것이 바람직
  - 여성기업과 이종 협업 교류 활성화를 위한 다양한 프로그램 운영 필요

## 라. 창업자 맞춤형 창업지원

- 여성기업이 창업 이후 한 번도 손익분기점에 도달하지 못한 비율은 지역, 창업 준비 기간 및 경력과의 연관성에 관계없이 30%를 넘는 것으로 나타남
- 그러나 업종별로는 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 기업의 비율이 크게 차이나고 있는데, 이는 업종 선택 자체가 창업의 성공실패를 나누는 핵심요인이라는 의미
- 실제로 여성창업자가 사업타당성 분석 관련 애로를 경험한 비율은 2008년 5.3%에서 2010년 13.2%로 크게 증가하고 있음
- 따라서 여성창업을 촉진함에 있어 정부는 단순 자금이나 일반적 교육지원 수준을 넘어서서 여성창업자에게 적합한 업종을 분석해 주는 등의 서비스 개발이 필요
  - 취업준비 여성의 심리, 적성, 경험 및 자본, 기술수준 등을 포괄적으로 분석하여 창업을 원하는 업종과의 적합성을 분석해주고 적합하지 않을 경우 적합한 업종으로의 창업을 유도
  - 업종 적합도나 창업계획의 타당성이 결여된 경우 자금 등에 대한 정부 지원 배제 필요



## 마. 여성창업 적합분야로의 창업 촉진

- 여성기업이 관심을 갖는 기술분야이면서 여성에게 적합한 업종으로 꼽히는 분야는 스트레스 해소 분야, 영유아의 보육 및 교육분야, 가사서비스 분야 등에 집중되어 있음
- 즉 여성기업은 특별한 기술이나 제조설비 등을 수반하는 기업투자형 창업이 아니라 여성특유의 감성과 서비스 역량을 활용할 수 있는 창업이 더 적합하다고 여기고 있음
- 여성창업 적합분야로 창업을 촉진하기 위해서는 적합업종의 사업모델 분석, 성공요소 제시, 적합분야에 대한 사업홍보가 필요함
  - 기존의 성공한 생활형 여성기업을 발굴, 프랜차이즈 시스템을 접목하여 기업형으로 전환할 모델 개발이 필요
  - 새로운 창업 모델을 개발하여 시범사업자를 공모·선발하고 사업자금을 우선 지원하며 사업운영 노하우 등을 공개토록 하여 보육점포로 활용

## 바. 정책 홍보 지원 및 확대

- 여성기업 지원 정책에 대한 인지도는 자금 관련에 대해서만 약간 있을 뿐 나머지 세제, 판로, 수출, 정보화 등에 대해서는 잘 모르는 상태임
- 또한 자금 이외의 정부 지원을 이용해 본 경험이 있는 기업은 전체 기업의 1~2%에 불과하여 지원 규모 자체가 너무 적은 것으로 판단됨
- 그러나 지원을 받은 기업은 지원 효과에 대해 매우 유용하게 여기는 것으로 조사됨
- 따라서 정부는 여성기업 지원 정책을 적극 홍보하는 한편 지원 규모를 늘려가는 것이 바람직할 것임



## 제3장

### 주요 조사 결과

1. 기업 일반현황
2. 여성기업의 경영실태
3. 경영의 성과
4. 경영활동사항
5. 여성기업의 인사 노무관리
6. 교육 및 연수
7. 여성기업인의 특성 및 애로사항
8. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식
9. 창업 관련 사항
10. 여성유망업종 관련

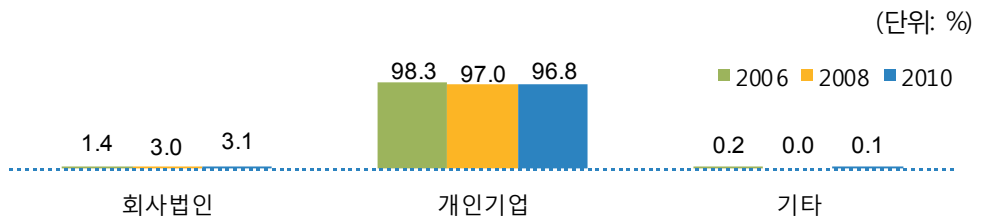


# 1. 기업 일반현황

## 가. 조직형태(법인화율)

- 여성기업의 조직형태는 개인사업자가 96.8%, 법인사업자가 3.1%로 대부분의 여성기업이 개인사업의 형태를 보이며 이는 2008년도 개인사업자 비율 97.0%와 비슷
  - 세부 업종별 법인사업자 비율은 하수·폐기물처리 원료재생 및 환경복원 56.7%, 금융 및 보험업 40%, 건설업 26.8%이 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

<그림 15> 사업제 등록 형태



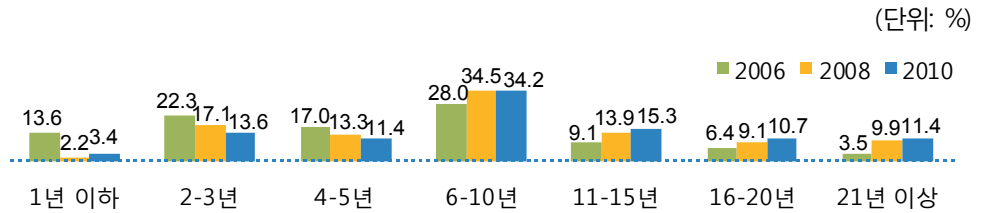
<표 13> 사업제 등록 형태

구분		사태수	법인기업	개인기업	기타
전체		1,220,907	3.1	96.8	0.1
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	3.0	97.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	99.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	4.0	96.0	0.0
	하수 폐기물처리	627	56.7	43.3	0.0
	건설업	11,283	26.8	73.2	0.0
	도매 및 소매업	342,943	1.0	99.0	0.0
	운수업	15,284	10.7	89.3	0.0
	숙박 및 음식점업	413,002	0.2	99.8	0.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	20.0	80.0	0.0
	금융 및 보험업	4,317	40.0	60.0	0.0
	부동산업 및 임대업	38,311	1.4	98.6	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	12.0	88.0	0.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	23.3	76.7	0.0
	교육서비스업	87,494	0.9	98.4	0.6
	보건업 및 사회복지	39,676	7.5	91.1	1.4
	예술 스포츠 여가관련	42,091	0.6	99.4	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.5	99.5	0.0
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	1.6	98.4	0.1
	5-19인	49,132	22.3	77.3	0.4
	20인 이상	6,556	41.2	55.9	2.9
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	3.8	96.2	0.1
	부산/울산/경남	226,163	1.4	98.6	0.0
	대구/경북	139,068	3.4	96.6	0.0
	광주/전북/전남/제주	155,732	1.8	97.6	0.6
	대전/충북/충남	124,012	4.4	95.6	0.0

## 나. 업력

- 여성기업의 업력을 조사한 결과 6년~10년 34.2%, 11~15년 15.3%, 2~3년 13.6% 등의 순으로 조사되어 창업 후 10년 이하 기업이 62.6%로 다수를 차지하고 있는 것으로 나타남

<그림 16> 업력



<표 14> 업력

(단위: %)

구분		사례수	1년 이하	2~3년	4~5년	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상
전체		1,220,907	3.4	13.6	11.4	34.2	15.3	10.7	11.4
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	2.0	9.0	13.0	40.0	15.0	10.0	11.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	9.0	4.0	27.0	20.0	11.0	28.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.0	3.0	17.0	33.0	19.0	14.0	13.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	3.3	20.0	43.3	16.7	10.0	6.7
	건설업	11,283	2.4	4.9	9.8	46.3	24.4	4.9	7.3
	도매 및 소매업	342,943	1.5	13.1	10.5	29.7	17.6	10.6	17.0
	운수업	15,284	1.8	8.9	12.5	37.5	17.9	12.5	8.9
	숙박 및 음식점업	413,002	5.7	17.7	13.0	36.2	13.2	8.3	6.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	5.0	11.0	11.0	45.0	12.0	8.0	8.0
	금융 및 보험업	4,317	3.3	13.3	10.0	26.7	20.0	13.3	13.3
	부동산업 및 임대업	38,311	4.3	17.7	15.6	45.4	12.1	1.4	3.5
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	2.0	15.0	8.0	39.0	13.0	15.0	8.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	16.7	13.3	43.3	23.3	3.3	0.0
	교육서비스업	87,494	4.4	15.6	12.5	30.5	14.6	13.4	9.0
	보건업 및 사회복지	39,676	2.1	9.6	15.8	40.4	17.8	12.3	2.1
	예술 스포츠 여가관련	42,091	3.2	25.8	11.6	43.2	10.3	4.5	1.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	3.5	7.1	6.9	28.7	15.5	17.6	20.7	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	3.5	13.9	11.5	33.8	15.1	10.9	11.4
	5-19인	49,132	2.6	10.5	9.6	43.2	17.5	8.3	8.3
	20인 이상	6,556	2.9	2.9	14.7	17.6	26.5	8.8	26.5
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	2.7	14.9	11.5	33.7	15.2	9.8	12.2
	부산/울산/경남	226,163	4.3	11.6	9.5	38.5	14.6	10.1	11.4
	대구/경북	139,068	2.8	13.7	10.9	34.5	16.1	13.5	8.4
	광주/전북/전남/제주	155,732	4.1	12.0	13.6	33.1	12.8	10.8	13.6
	대전/충북/충남	124,012	4.8	13.3	12.1	29.8	18.9	12.8	8.2

## 다. 기업인증 유형

- 기업인증 유형을 보면 벤처기업 0.2%, 이노비즈 0.1%, 1인창조기업 0.1%, 장애인기업 0.1%로 나타남

〈표 15〉 기업인증 유형

(단위: %)

구분	사례수	벤처 기업	이노 비즈	1인 창조	장애인 기업	첨단 기술 제품 인증 기업	없다	
전체	1,220,907	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	99.6	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	96.7
	건설업	11,283	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	95.1
	도매 및 소매업	342,943	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	운수업	15,284	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	98.2
	숙박 및 음식점업	413,002	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
	출판, 영상 방송통신	3,395	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0	96.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업 및 임대업	38,311	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	98.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7
	교육서비스업	87,494	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
5-19인		49,132	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	97.8
20인 이상		6,556	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	88.2
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	99.5
	부산/울산/경남	226,163	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	139,068	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6
	광주/전북/전남/제주	155,732	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	99.6
	대전/충북/충남	124,012	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

## 라. 대표자 현황

- 여성기업의 대표자 연령은 40대 36.2%, 50대 35.6%로 40~50대의 비율이 높게 나타남

〈표 16〉 대표자 연령대

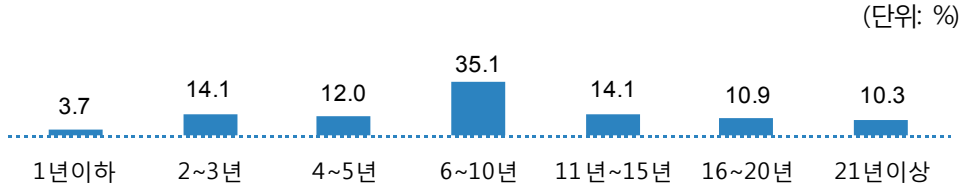
(단위: %)

구분	사례수	연령대					거절	
		20대 미만	30대	40대	50대	60대 이상		
전체	1,220,907	1.3	11.6	36.2	35.6	15.3	0.1	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	0.0	2.0	26.0	45.0	27.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	6.0	20.0	45.0	28.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.0	5.0	44.0	41.0	9.0	0.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	3.3	60.0	20.0	16.7	0.0
	건설업	11,283	2.4	12.2	41.5	36.6	7.3	0.0
	도매 및 소매업	342,943	1.0	9.4	32.2	32.9	24.2	0.3
	운수업	15,284	1.8	3.6	28.6	50.0	16.1	0.0
	숙박 및 음식점업	413,002	0.4	7.1	32.4	42.9	17.2	0.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	1.0	22.0	43.0	26.0	8.0	0.0
	금융 및 보험업	4,317	3.3	13.3	13.3	50.0	20.0	0.0
	부동산업 및 임대업	38,311	0.7	3.5	50.4	40.4	5.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	2.0	23.0	44.0	23.0	7.0	1.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	23.3	30.0	40.0	6.7	0.0
	교육서비스업	87,494	4.7	29.9	44.2	18.4	2.5	0.3
	보건업 및 사회복지	39,676	0.7	19.2	53.4	25.3	1.4	0.0
	예술 스포츠 여가관련	42,091	1.9	11.0	36.1	34.8	16.1	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	1.8	14.2	38.7	34.7	10.5	0.0
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	1.3	11.4	35.6	35.9	15.7	0.1
	5-19인	49,132	0.4	14.8	46.7	28.8	9.2	0.0
	20인 이상	6,556	2.9	8.8	32.4	38.2	17.6	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	1.0	9.2	35.8	36.8	17.2	0.1
	부산/울산/경남	226,163	2.0	15.9	35.0	30.8	16.2	0.1
	대구/경북	139,068	1.1	13.7	40.1	36.1	8.8	0.2
	광주/전북/전남/제주	155,732	2.0	11.2	33.1	37.6	16.1	0.0
	대전/충북/충남	124,012	0.7	12.1	39.2	35.8	11.6	0.5



- 여성기업 대표자의 동 업종 경력을 조사한 결과 6~10년 35.1%, 11~15년, 2~3년이 각각 14.1% 등의 순으로 나타남
  - 업종별로는 제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업), 건설업에서 동 업종 경력이 많은 것으로 나타남

<그림 17> 대표자 동 업종 경력



<표 17> 대표자 동 업종 경력

(단위: %)

구분		사례수	1년 이하	2~3년	4~5년	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상
전체		1,220,907	3.7	14.1	12.0	35.1	14.1	10.9	10.3
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	2.0	9.0	14.0	41.0	15.0	10.0	9.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	2.0	8.0	4.0	28.0	19.0	12.0	27.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.0	4.0	20.0	34.0	15.0	14.0	12.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	6.7	20.0	43.3	13.3	10.0	6.7
	건설업	11,283	2.4	4.9	9.8	51.2	19.5	7.3	4.9
	도매 및 소매업	342,943	1.5	13.8	10.7	32.3	15.3	11.8	14.6
	운수업	15,284	1.8	8.9	12.5	37.5	17.9	12.5	8.9
	숙박 및 음식점업	413,002	6.1	17.9	13.8	36.9	11.8	8.2	5.3
	출판, 영상 방송통신	3,395	5.0	11.0	13.0	43.0	13.0	8.0	7.0
	금융 및 보험업	4,317	3.3	13.3	10.0	26.7	23.3	13.3	10.0
	부동산업 및 임대업	38,311	5.0	17.7	16.3	44.0	12.1	1.4	3.5
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	2.0	17.0	11.0	38.0	11.0	13.0	8.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	16.7	13.3	46.7	23.3	0.0	0.0
	교육서비스업	87,494	4.7	16.5	12.5	29.9	14.0	14.0	8.4
	보건업 및 사회복지	39,676	2.1	10.3	15.8	40.4	17.8	12.3	1.4
	예술 스포츠 여가관련	42,091	3.2	25.8	12.3	44.5	8.4	4.5	1.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	3.6	8.0	7.1	29.1	15.3	17.3	19.6
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	3.7	14.4	12.0	34.7	13.8	11.1	10.3
	5-19인	49,132	2.6	10.9	10.5	43.2	16.2	9.2	7.4
	20인 이상	6,556	2.9	5.9	14.7	17.6	32.4	5.9	20.6
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	3.0	15.7	12.1	35.1	13.3	10.0	10.7
	부산/울산/경남	226,163	4.6	11.6	10.4	37.9	14.5	9.9	11.1
	대구/경북	139,068	3.0	14.4	10.9	35.6	15.0	12.9	8.2
	광주/전북/전남/제주	155,732	4.1	12.0	14.6	34.1	11.8	12.6	10.8
	대전/충북/충남	124,012	5.1	13.6	12.1	30.3	18.2	12.6	8.2

- 여성기업 대표자의 최종학력은 고졸이하가 69.5%로 나타났으며, 다음으로 대졸 이상이 30.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남
- 여성창업자의 전공분야는 인문·사회계열 48.5%, 예술·체육계열 26.9%, 경제 및 경영계열 11.1%, 자연과학계열 9.4%의 분포를 보이고 있으며, 이공계 전공자는 13.2%에 머물러 있음

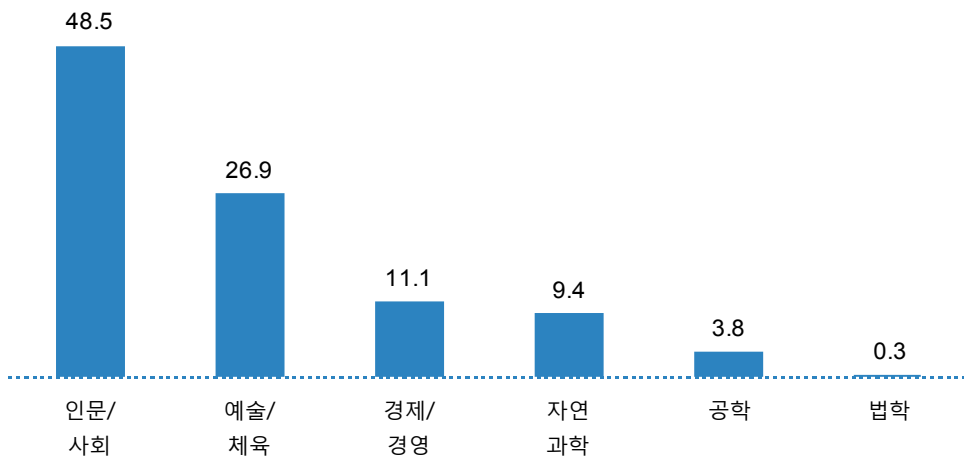
〈표 18〉 대표자 학력

(단위 : %)

구분		2006년	2008년	2010년
고졸 이하		75.7	67.3	69.5
대졸 이상	전문대졸	24.1	30.4	5.3
	4년제/대학원졸			25.2

〈그림 18〉 대표자 전공분야

(단위 : %)

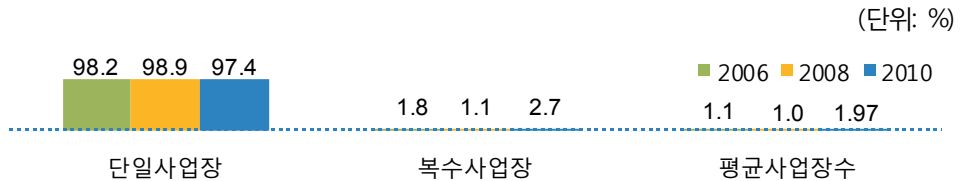


## 마. 사업장 현황

### 1) 전체 사업장 수

- 여성기업 중 단일사업장을 가진 기업은 97.4%, 복수사업장을 소유한 기업은 2.7%로 나타남. 대부분의 여성기업은 단일사업장으로 사업을 영위하고 있으며 2008년 조사와 비슷함

〈그림 19〉 사업장 형태 및 평균사업장 현황



〈표 19〉 업종별 사업장 수

(단위: % 개)

구분	사례수	단일사업장	복수사업장	평균사업장 수	
전체	1,220,907	97.4	2.7	1.97	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	2.4	0.2	1.94
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	2.1	0.5	1.82
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.5	1.0	1.60
	하수 폐기물처리	627	0.6	0.2	1.80
	건설업	11,283	1.0	0.1	1.95
	도매 및 소매업	342,943	22.5	0.2	1.99
	운수업	15,284	0.8	0.6	1.57
	숙박 및 음식점업	413,002	27.3	0.0	2.00
	출판, 영상 방송통신	3,395	2.5	0.0	2.00
	금융 및 보험업	4,317	0.8	0.0	2.00
	부동산업 및 임대업	38,311	3.5	0.0	2.00
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	2.5	0.1	1.98
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.8	0.0	2.00
	교육서비스업	87,494	8.0	0.0	2.00
	보건업 및 사회복지	39,676	3.7	0.0	2.00
	예술 스포츠 여가관련	42,091	3.9	0.0	1.99
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	13.8	0.0	2.00
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	91.5	2.0	1.98
	5-19인	49,132	5.2	0.6	1.90
	20인 이상	6,556	0.7	0.2	1.82
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	45.1	1.5	1.97
	부산/울산/경남	226,163	18.7	0.4	1.98
	대구/경북	139,068	11.2	0.5	1.96
	광주/전북/전남/제주	155,732	12.1	0.2	1.98
	대전/충북/충남	124,012	10.3	0.0	2.00

2) 본사 사업장 현황

- 여성기업의 본사 사업장 평균 규모는 105.4㎡ 정도이며, 81.9%의 여성기업이 사업장을 임차하여 사용하고 있는 것으로 나타남
  - 업종별로는 하수 폐기물처리의 경우 사업장 평균 규모가 타 업종에 비해 4~5배 정도 넓은 것으로 나타났고, 본사 사업장 소비비율도 타 업종에 비해 높은 것으로 나타남
  - 종업원 규모가 클수록 사업장 규모와 소유 비율이 높은 것으로 조사됨

<표 20> 본사 사업장 현황

(단위: m<sup>2</sup>, %)

구분		사례수	사업장 규모	소유형태	
				소유	임차
전체		1,188,553	105.4	18.1	81.9
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	19,840	62.6	40.4	59.6
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,430	41.3	22.0	78.0
	제조업(기타 제조업)	23,197	83.6	16.7	83.3
	하수 폐기물처리	611	580.7	50.0	50.0
	건설업	10,988	69.1	23.1	76.9
	도매 및 소매업	333,918	66.0	18.2	81.8
	운수업	14,956	111.0	15.6	84.4
	숙박 및 음식점업	401,984	117.3	16.6	83.4
	출판, 영상 방송통신	3,358	243.1	19.0	81.0
	금융 및 보험업	4,273	62.3	23.3	76.7
	부동산업 및 임대업	37,238	157.9	8.5	91.5
	전문 과학 및 기술서비스업	7,020	91.2	25.5	74.5
	사업시설관리 사업지원	7,325	50.8	13.3	86.7
	교육서비스업	85,158	142.1	10.6	89.4
	보건업 및 사회복지	38,459	193.3	37.0	63.0
	예술 스포츠 여가관련	40,900	174.9	11.7	88.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	145,898	51.9	17.3	82.7	
종업원 규모별	5인 미만	1,134,222	85.6	17.3	82.7
	5-19인	47,921	354.8	30.9	69.1
	20인 이상	6,410	847.3	32.1	67.9
지역별	서울/인천/경기/강원	560,701	115.7	17.5	82.5
	부산/울산/경남	220,068	82.6	19.0	81.0
	대구/경북	135,521	69.6	16.6	83.4
	광주/전북/전남/제주	151,698	145.7	27.7	72.3
	대전/충북/충남	120,565	92.6	9.7	90.3
업력	5년 이하	337,581	111.0	10.7	89.3
	6~10년	406,562	121.8	15.4	84.6
	11~15년	181,915	74.5	21.8	78.2
	16년 이상	262,495	93.9	29.4	70.6

- 본사와 공장 입지형태는 개별 자유입지가 각각 99.2%, 90.2%로 가장 높게 나타남

〈표 21〉 사업장 입지 형태

(단위: %)

구분	2008년		2010년	
	본사	공장	본사	공장
개별 자유입지	98.5	91.3	99.2	90.2
아파트형 공장	0.1	0.8	0.2	-
벤처빌딩	0.1	-	0.2	-
지방 산업단지	0.4	2.1	0.1	2.4
협동화 사업단지	0.0	0.5	0.1	-
국가 산업단지	0.2	1.5	0.1	-
농공 단지	0.6	1.2	0.1	7.3
창업보육센터	0.1	2.6	0.1	-

## 바. 종사자 현황

### 1) 전체 종사자 현황

- 여성기업의 종사자는 평균 2.86명인데 이는 2008년 조사결과인 3.0명에 비해 0.1명이 감소한 것임
  - 고용형태별로 정규직 종업원 수는 2008년 평균 2.50명에서 2010년 2.36명으로 0.14명이 감소하였으며, 비정규직 종업원 수는 2008년 0.50명과 동일함
- 2010년 여성기업의 평균 남성 근로자는 1.06명, 여성 근로자는 1.80명으로 나타나 여성기업의 여성 근로자 비율이 남성 근로자에 비해 많은 것으로 나타남

<표 22> 2010년 여성기업의 평균 종사자 현황

(단위: 명)

구분		정규직			비정규직			전체		
		합계	남	여	합계	남	여	합계	남	여
전체		2.36	0.89	1.47	0.50	0.17	0.33	2.86	1.06	1.80
업종별	제조업	5.43	3.04	2.39	1.04	0.28	0.76	6.46	3.32	3.14
	건설업	6.60	4.70	1.90	0.47	0.41	0.06	7.07	5.12	1.96
	도소매업	0.85	0.43	0.42	0.19	0.08	0.12	1.05	0.50	0.54
	음숙박업	1.26	0.40	0.86	0.47	0.08	0.39	1.73	0.48	1.25
	기타	4.24	1.38	2.86	0.71	0.31	0.41	4.96	1.69	3.26
종업원 규모별	5인 미만	1.38	0.47	0.91	0.29	0.07	0.22	1.67	0.54	1.13
	5-19인	14.60	4.87	9.73	2.43	0.88	1.55	17.03	5.75	11.28
	20인 이상	85.29	46.45	38.84	22.96	11.43	11.53	108.24	57.88	50.37
지역별	서울/인천/경기/강원	2.78	1.20	1.58	0.60	0.20	0.40	3.38	1.41	1.98
	부산/울산/경남	1.78	0.42	1.35	0.45	0.14	0.31	2.23	0.57	1.66
	대구/경북	2.11	0.81	1.29	0.24	0.04	0.20	2.35	0.85	1.49
	광주/전북/전남/제주	1.61	0.62	0.99	0.35	0.16	0.19	1.96	0.78	1.18
	대전/충북/충남	2.68	0.71	1.96	0.57	0.19	0.38	3.25	0.91	2.34

주1) 위의 전체 종업원 수에는 정규직, 비정규직, 가족종사자, 경영자가 모두 포함되어 있음

주2) 본 조사보고서에서 자영업주는 관리인력(임원급 이상) 직종에 포함하였음

2) 가족 종사자 현황

- 종업원에 가족이 포함되어 있는 경우는 32.1%로 2008년 40.1% 대비 8%p 감소하였으며, 평균가족종사자 수도 2008년 1.13명에서 2010년 0.34명으로 감소함
- 점차적으로 가족 및 친지에 대한 의존하는 가족생계형 운영사업체는 줄어들고 있는 것으로 파악됨

<표 23> 가족 평균 종사자 현황

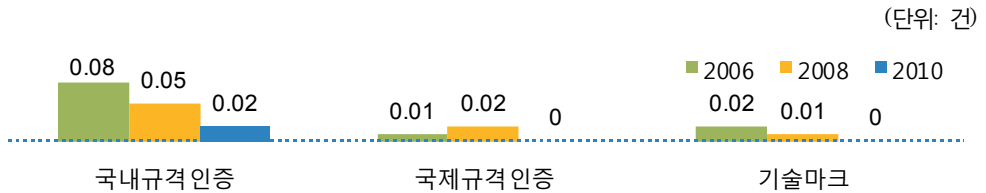
(단위: 명, %)

구분	사례수	사업주의 배우자		사업주의 자녀		사업주의 친지		해당없음		평균가족 종사자	
		2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년
전체	1,220,907	31.6	24.9	6.4	4.3	5.0	3.8	59.9	67.9	1.13	0.34
제조업	58,032	50.4	45.3	6.5	6.4	4.5	6.1	42.5	44.9	1.13	0.63
건설업	11,283	41.3	50.3	4.6	2.5	2.6	7.4	54.5	39.8	1.06	0.60
도소매업	342,943	32.9	27.2	6.6	4.5	6.0	3.4	56.5	65.6	1.08	0.37
음숙박업	413,002	37.3	32.6	9.2	6.0	5.7	4.8	53.1	58.2	1.18	0.45
기타	395,647	19.6	11.1	2.9	2.2	3.3	2.6	75.2	84.3	1.08	0.17

## 사. 산업재산권 보유현황(제조/건설)

- 제조업종 및 건설업종 여성기업의 규격인증 및 기술마크 보유 현황을 보면 대부분 국내 규격 인증을 보유하고 있으며, 평균 보유 건수는 0.02건으로 조사됨

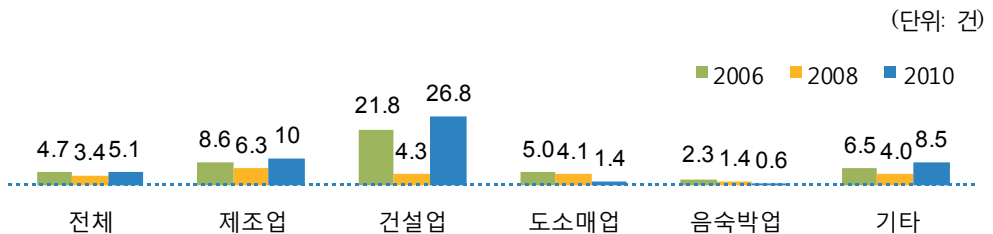
〈그림 20〉 규격인증 및 기술마크 평균 보유 건수



## 아. 정보화 현황

- 2010년 여성기업 중 전산 전담인력이 있는 기업은 5.1%로 2008년 3.4%와 비교하면 1.7% 증가하였으며, 평균 전산 전담인력은 1.20명으로 2008년 0.07명 대비 1.13명 증가하였음

〈그림 21〉 업종별 전산 전담인력 보유율



〈표 24〉 업종별 평균 전산인력

(단위: %, 명)

구분	2008년		2010년	
	전산 전담인력 보유율	평균 전산인력	전산 전담인력 보유율	평균 전산인력
전체	3.4	0.07	5.1	1.20
제조업	6.3	0.14	10.0	1.36
건설업	4.3	0.18	26.8	1.18
도소매업	4.1	0.09	1.4	1.00
음숙박업	1.4	0.02	0.6	1.00
기타	4.0	0.09	8.5	1.22

## 2. 여성기업의 경영실태

### 가. 재무현황

- 2010년 여성기업의 평균 자산총액은 약 251백만원으로 2008년 대비 54.9% 증가함
  - 자본 규모는 약 164백만원, 부채는 87백만원, 매출액은 147백만원, 당기 순이익은 33백만원으로 나타남
  - 매출액은 2008년에 비해 16.3% 감소하였으나, 당기순이익이 27.7% 증가

<표 25> 연도별 재무 현황

(단위: 천원)

구분	자산총액	자본	부채액	매출액	당기순이익
2006년	113,350	88,000	25,350	105,910	13,010
2008년	162,127	117,802	47,358	175,811	26,161
2010년	251,158	164,380	86,778	147,206	32,619
2008년 대비 증감율	54.9%	39.5%	83.2%	-16.3%	27.7%

<표 26> 2010년도 재무 현황

(단위: 천원)

구분		자산총액	자본	부채액	매출액	당기 순이익
전체		251,158	164,380	86,778	147,206	32,619
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	136,087	71,739	64,348	351,369	62,643
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	277,619	141,666	135,952	205,794	35,349
	제조업(기타 제조업)	545,117	360,843	184,274	478,050	101,775
	하수 폐기물처리	677,589	370,764	306,825	817,223	147,532
	건설업	483,308	236,154	247,154	633,033	73,240
	도매 및 소매업	160,986	102,715	58,270	118,914	24,067
	운수업	155,958	107,000	48,958	323,395	35,860
	숙박 및 음식점업	236,116	174,240	61,876	87,418	28,743
	출판, 영상 방송통신	393,542	253,828	139,714	304,428	58,361
	금융 및 보험업	394,700	258,200	136,500	663,416	43,750
	부동산업 및 임대업	620,954	288,682	332,272	298,354	28,282
	전문 과학 및 기술서비스업	752,844	492,220	260,625	379,736	50,748
	사업시설관리 사업지원	202,571	118,571	84,000	473,650	87,800
	교육서비스업	143,347	95,786	47,560	72,573	25,367
	보건업 및 사회복지	241,377	167,200	74,177	117,496	27,769
예술 스포츠 여가관련	198,822	117,435	81,387	83,261	30,747	
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	129,412	82,643	46,769	48,849	22,532	
종업원 규모별	5인 미만	176,635	117,133	59,501	98,631	26,753
	5-19인	929,002	600,249	328,753	722,019	113,745
	20인 이상	1,231,673	760,882	470,791	2,139,389	202,088
지역별	서울/인천/경기/강원	301,763	190,889	110,874	201,296	34,750
	부산/울산/경남	181,039	131,538	49,500	98,449	41,410
	대구/경북	210,664	149,911	60,752	130,203	23,881
	광주/전북/전남/제주	134,455	78,174	56,280	63,407	18,872
	대전/충북/충남	307,357	239,071	68,286	73,342	22,453



## 나. 주요 경영지표

- 주요 경영지표상 수익성은 호전되고 있으나, 활동성과 생산성은 둔화된 경향을 보이고 있으며, 여성기업의 생산성(종업원 1인당 매출액)은 52백만원으로 2008년 대비 13.5% 감소하였음
  - 이러한 경영지표의 변화는 여성기업들이 경기둔화에 따라 기업활동이 위축되는 것을 인력감축 또는 자동화 등을 통해 수익성 중심으로 기업을 경영한 결과로 보임
- 우리나라 중소기업은 높은 부채비율과 낮은 수익성 등 재무구조가 취약한데 반해, 여성기업은 부채비율이 낮고 수익성은 높음

〈표 27〉 중소기업 및 여성기업의 연도별 주요 경영지표 비교

(단위: %, 배, 천원)

구분	연도	수익성	안정성	활동성	생산성
		매출액 대비 순이익률*	부채비율	자기자본 회전률	종업원1인당 매출액
중소제조업	2008년	3.26	155.57	3.0	219,043
	2009년	3.97	148.13	2.7	231,497
	2008년 대비 증감율	21.8%	-4.8%	-10.0%	5.69%
여성기업	2006년	12.3	40.5	1.7	44,870
	2008년	14.9	40.2	1.5	59,500
	2010년	22.1	52.8	0.9	51,470
	2008년 대비 증감율	48.3%	31.3%	-40.0%	-13.5%

주) 중소기업 수익성 : 매출액 세전순이익률로 계산

※ 자료 : 중소기업청, 2010년 중소기업 실태조사

※ 주요 경영지표의 산식

• 수익성

$$\text{매출액 대비 순이익률(\%)} = \frac{\text{당기순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

• 안정성

$$\text{부채비율(\%)} = \frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$$

• 활동성

$$\text{자기자본 회전률(배)} = \frac{\text{매출액}}{\text{자기자본}}$$

• 생산성

$$\text{종업원 1인당 매출액(만원)}$$

## 다. 주력분야 시장수요 및 전망

- 최근 2년간('09~'10년) 주력시장에 대해서 59.1%가 위축(크게 위축 21.8% + 대체로 위축 37.3%)되었다고 평가했으며, 증가하였다는 비율은 6.9%에 그침

<표 28> 최근 2년간('09~'10년) 주력분야 시장수요

(단위: %)

구분		사례수	크게 위축	대체로 위축	보통	대체로 증가	크게 증가
전체		1,220,907	21.8	37.3	34.1	6.8	0.1
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	21.0	33.0	41.0	5.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	27.0	37.0	32.0	4.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	13.0	27.0	49.0	11.0	0.0
	하수 폐기물처리	627	3.3	26.7	56.7	13.3	0.0
	건설업	11,283	7.3	34.1	53.7	4.9	0.0
	도매 및 소매업	342,943	32.8	38.4	23.3	5.4	0.0
	운수업	15,284	19.6	33.9	37.5	8.9	0.0
	숙박 및 음식점업	413,002	22.1	38.1	34.1	5.7	0.1
	출판, 영상 방송통신	3,395	23.0	28.0	36.0	12.0	1.0
	금융 및 보험업	4,317	20.0	40.0	36.7	3.3	0.0
	부동산업 및 임대업	38,311	23.4	36.2	34.0	6.4	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	11.0	31.0	47.0	11.0	0.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	33.3	26.7	30.0	10.0	0.0
	교육서비스업	87,494	16.5	43.0	36.1	4.4	0.0
	보건업 및 사회복지	39,676	0.7	17.8	65.8	15.1	0.7
	예술 스포츠 여가관련	42,091	27.7	36.1	26.5	9.7	0.0
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	14.2	43.1	34.9	7.8	0.0	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	22.8	38.0	32.6	6.6	0.1
	5-19인	49,132	7.0	25.8	57.6	9.2	0.4
	20인 이상	6,556	11.8	32.4	38.2	17.6	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	25.8	43.3	26.7	4.1	0.2
	부산/울산/경남	226,163	14.9	36.7	38.3	10.2	0.0
	대구/경북	139,068	4.5	54.9	38.8	1.7	0.0
	광주/전북/전남/제주	155,732	9.1	20.7	63.6	6.5	0.0
	대전/충북/충남	124,012	51.6	10.9	18.9	18.6	0.0

- 향후 2년간('11~'12년) 주력분야 시장전망에 대해 52.8%는 비관적(매우 비관적 14.6% + 대체로 비관적 38.2%)으로 보고 있으며, 7.7%는 낙관적으로 예상함

〈표 29〉 향후 2년간('11~'12년) 주력분야 시장전망

(단위: %)

구분	사례수	매우 비관적	대체로 비관적	반반	대체로 낙관적	매우 낙관적	
전체	1,220,907	14.6	38.2	39.5	7.6	0.1	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	13.0	35.0	46.0	6.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	25.0	37.0	33.0	5.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	8.0	26.0	50.0	15.0	1.0
	하수 폐기물처리	627	10.0	26.7	46.7	16.7	0.0
	건설업	11,283	7.3	29.3	53.7	9.8	0.0
	도매 및 소매업	342,943	21.3	42.6	30.8	5.2	0.1
	운수업	15,284	17.9	32.1	41.1	8.9	0.0
	숙박 및 음식점업	413,002	15.4	40.2	38.6	5.8	0.1
	출판, 영상 방송통신	3,395	11.0	34.0	44.0	10.0	1.0
	금융 및 보험업	4,317	16.7	36.7	40.0	6.7	0.0
	부동산업 및 임대업	38,311	12.1	37.6	41.8	8.5	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	8.0	23.0	57.0	11.0	1.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	23.3	26.7	46.7	3.3	0.0
	교육서비스업	87,494	9.7	37.7	43.3	9.3	0.0
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	12.3	71.2	15.8	0.7
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	42,091 149,809	16.8 10.2	45.2 41.1	30.3 39.3	7.7 9.5	0.0 0.0
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	15.4	39.1	38.2	7.1
5-19인		49,132	3.9	24.0	59.8	11.8	0.4
20인 이상		6,556	2.9	23.5	47.1	26.5	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	15.1	44.5	33.7	6.5	0.2
	부산/울산/경남	226,163	7.0	36.8	46.1	10.1	0.0
	대구/경북	139,068	3.9	56.7	36.7	2.8	0.0
	광주/전북/전남/제주	155,732	5.5	21.3	65.2	7.7	0.2
	대전/충북/충남	124,012	49.4	11.1	26.2	13.1	0.2

## 라. 자금조달 현황

- 여성기업의 자금조달 형태는 자체 조달이 92.8%로 높았으며, 외부 차입은 7.2%로 나타남
  - 업종별로는 운수업의 자체조달 이용률이 97.3%로 가장 높게 나타남
  - 종업원 규모가 20인 이상 기업의 경우 외부차입이 15.0%로 높게 나타남

〈표 30〉 2010년 자금조달 현황

(단위: %)

구분		사례수	자체 조달	외부 차입
전체		1,220,907	92.8	7.2
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	94.1	5.9
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	94.1	5.9
	제조업(기타 제조업)	23,849	92.3	7.7
	하수 폐기물처리	627	88.3	11.7
	건설업	11,283	93.9	6.1
	도매 및 소매업	342,943	94.2	5.8
	운수업	15,284	97.3	2.7
	숙박 및 음식점업	413,002	91.5	8.5
	출판, 영상 방송통신	3,395	93.5	6.5
	금융 및 보험업	4,317	94.0	6.0
	부동산업 및 임대업	38,311	93.2	6.8
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	93.0	7.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	95.7	4.3
	교육서비스업	87,494	93.8	6.2
	보건업 및 사회복지	39,676	95.7	4.3
	예술 스포츠 여가관련	42,091	86.7	13.4
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	92.1	7.9	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	92.8	7.2
	5-19인	49,132	93.6	6.4
	20인 이상	6,556	85.0	15.0
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	92.4	7.6
	부산/울산/경남	226,163	97.0	3.0
	대구/경북	139,068	95.1	4.9
	광주/전북/전남/제주	155,732	80.7	19.3
	대전/충북/충남	124,012	98.4	1.7

## 마. 최근 2년간 자금 사정

- 최근 2년간 자금사정이 양호하다는 여성기업은 전체의 46.8%(다소 양호 37.7% + 매우 양호 9.1%)로 나타남
  - 세부업종별로는 도매 및 소매업, 사업시설 관리 사업지원이 각각 57.5%, 56.7%로 타 업종에 비해 자금 사정이 양호한 것으로 나타남

〈표 31〉 최근 2년간 자금 사정

(단위: %)

구분		사례수	매우 악화	다소 악화	보통	다소 양호	매우 양호
전체		1,220,907	0.3	7.3	45.6	37.7	9.1
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	0.0	7.0	48.0	33.0	12.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	0.0	8.0	53.0	18.0	21.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	0.0	15.0	42.0	34.0	9.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	26.7	46.7	26.7	0.0
	건설업	11,283	0.0	7.3	53.7	31.7	7.3
	도매 및 소매업	342,943	0.1	4.6	37.8	44.1	13.4
	운수업	15,284	0.0	0.0	58.9	33.9	7.1
	숙박 및 음식점업	413,002	0.3	6.7	41.8	42.0	9.2
	출판, 영상 방송통신	3,395	2.0	10.0	55.0	26.0	7.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	10.0	63.3	20.0	6.7
	부동산업 및 임대업	38,311	0.7	5.0	48.2	38.3	7.8
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	2.0	11.0	52.0	31.0	4.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	10.0	33.3	50.0	6.7
	교육서비스업	87,494	0.3	9.0	50.5	34.6	5.6
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	8.2	74.0	17.1	0.7
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	42,091 149,809	0.0 0.2	5.8 9.6	47.7 47.8	38.1 36.0	8.4 6.4
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.2	6.7	44.7	38.9
5-19인		49,132	0.0	16.2	59.0	19.7	5.2
20인 이상		6,556	5.9	11.8	44.1	29.4	8.8
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	0.2	5.3	43.6	39.5	11.4
	부산/울산/경남	226,163	0.1	11.7	46.3	34.3	7.4
	대구/경북	139,068	0.2	9.2	37.3	49.1	4.1
	광주/전북/전남/제주	155,732	1.0	7.7	63.8	21.3	6.1
	대전/충북/충남	124,012	0.0	5.6	40.4	42.6	11.4

- 여성기업의 자금사정 악화원인은 매출 감소가 82.6%로 가장 높게 나타났으며, 수익성 악화가 11.7%, 인건비 부담 증가 2.5% 등으로 나타남
  - 매출감소의 영향이 가장 크게 나타난 업종은 부동산업 및 임대업 90.8%, 예술 스포츠 여가관련업 90.3%, 제조업(식료품/음료 제조업) 88.9% 순으로 조사됨

〈표 32〉 자금사정 악화원인

(단위: %)

구분	사례수	매출 감소	수익성 악화	인건비 부담 증가	이자, 환차손 등 비용 증가	투자 지출로 인한 자금 악화	기타	
전체	571,995	82.6	11.7	2.5	1.5	1.3	0.4	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	13,735	88.9	6.7	0.0	0.0	2.2	2.2
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	11,904	87.2	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	13,125	67.4	25.6	7.0	0.0	0.0	0.0
	하수 폐기물처리	2,442	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	건설업	4,884	81.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	159,328	86.4	9.4	0.8	1.5	1.7	0.2
	운수업	7,020	78.3	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0
	숙박 및 음식점업	170,927	79.1	15.2	2.5	2.0	1.1	0.2
	출판, 영상 방송통신	10,072	81.8	9.1	3.0	3.0	3.0	0.0
	금융 및 보험업	2,442	50.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	부동산업 및 임대업	19,840	90.8	7.7	1.5	0.0	0.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	77.1	14.3	5.7	0.0	2.9	0.0
	사업시설관리 사업지원	5,189	82.4	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	교육서비스업	39,374	86.0	8.5	4.7	0.8	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지	7,936	57.7	11.5	30.8	0.0	0.0	0.0
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	21,976 71,118	90.3 82.8	8.3 9.4	0.0 0.9	0.0 3.4	1.4 1.7	0.0 1.7
종업원 규모별	5인 미만	550,629	83.3	11.5	1.9	1.6	1.3	0.4
	5-19인	17,398	61.4	19.3	17.5	0.0	1.8	0.0
	20인 이상	3,968	76.9	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	289,355	81.5	14.0	2.1	1.5	0.4	0.4
	부산/울산/경남	97,672	79.1	17.5	1.9	0.6	0.3	0.6
	대구/경북	75,696	94.8	3.6	1.6	0.0	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	41,206	54.8	8.9	11.9	9.6	14.8	0.0
	대전/충북/충남	68,066	95.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.4

## 바. 향후 자금투자 분야

- 여성기업의 향후 자금투자 분야는 인건비, 일반관리비 등의 운전자금인 52.8%, 설비 및 구축물 등의 시설자금 21.2%, 판매 및 광고선전 등의 판매자금 17.9% 등으로 나타났음
  - 건설업은 인건비, 일반관리비 등의 운전 자금이 91.3%로 가장 높게 나타났으며, 예술 스포츠 여가관련업은 설비 및 구축물 등의 시설자금 64.2%로 조사됨

〈표 33〉 향후 자금투자 분야

(단위: %)

구분		사례수	인건비, 일반관리비 등의 운전 자금	설비 및 구축물 등의 시설 자금	판매 및 광고 선전 등의 판매 자금	제품 및 기술 등의 연구 개발 자금	물품 구입 자금 및 기타
전체		485,311	52.8	21.2	17.9	7.4	0.7
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	10,073	39.4	36.4	9.1	9.1	6.1
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	12,209	82.5	5.0	10.0	2.5	0.0
	제조업(기타 제조업)	16,177	56.6	30.2	7.5	5.7	0.0
	하수 폐기물처리	5,189	82.4	17.6	0.0	0.0	0.0
	건설업	7,020	91.3	4.3	0.0	4.3	0.0
	도매 및 소매업	102,861	32.0	26.7	34.4	5.6	1.2
	운수업	6,410	90.5	4.8	0.0	0.0	4.8
	숙박 및 음식점업	143,762	53.7	20.0	15.9	10.4	0.0
	출판, 영상 방송통신	14,956	59.2	18.4	6.1	16.3	0.0
	금융 및 보험업	3,968	46.2	0.0	53.8	0.0	0.0
	부동산업 및 임대업	10,073	69.7	3.0	27.3	0.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	13,430	56.8	15.9	13.6	13.6	0.0
	사업시설관리 사업지원	4,578	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0
	교육서비스업	46,089	64.2	14.6	17.9	3.3	0.0
	보건업 및 사회복지	22,892	85.3	8.0	4.0	2.7	0.0
	예술 스포츠 여가관련	16,177	22.6	64.2	9.4	1.9	1.9
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	49,447	51.2	22.2	13.0	12.3	1.2
종업원 규모별	5인 미만	434,338	50.7	22.1	18.7	7.8	0.7
	5-19인	44,258	70.3	14.5	10.3	4.8	0.0
	20인 이상	6,715	72.7	9.1	18.2	0.0	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	280,503	64.5	23.6	7.6	3.8	0.4
	부산/울산/경남	64,098	31.0	11.0	42.4	13.8	1.9
	대구/경북	13,735	77.8	2.2	20.0	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	100,725	35.5	23.6	29.1	11.2	0.6
	대전/충북/충남	26,250	34.9	20.9	24.4	19.8	0.0

주) 조사결과 해당없음(60.3%) 여성기업을 제외한 나머지 응답자를 대상으로 재환산한 비율임

### 3. 경영의 성과

#### 가. 2010년 경영성과

- 2010년 여성기업 중 경영성과가 악화되었다는 기업은 55.1%(다소악화 43.7% + 매우악화 11.4%)로 높게 나타났으며 특히, 업종별로는 도매 및 소매업 65.7%, 제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업) 64.0%, 숙박 및 음식점업 61.9%로 나타남
- 종업원 규모별로는 5인 미만, 지역별로는 서울/인천/경기/강원지역에서 더 악화되었다고 평가

〈표 34〉 2010년도 경영성과

(단위: %)

구분		사례수	매우 양호	다소 양호	보통	다소 악화	매우 악화
전체		1,220,907	0.3	7.7	36.9	43.7	11.4
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	0.0	7.0	43.0	36.0	14.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	0.0	6.0	30.0	31.0	33.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	0.0	17.0	39.0	39.0	5.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	30.0	46.7	23.3	0.0
	건설업	11,283	0.0	9.8	46.3	39.0	4.9
	도매 및 소매업	342,943	0.2	4.4	29.6	49.3	16.4
	운수업	15,284	0.0	5.4	35.7	44.6	14.3
	숙박 및 음식점업	413,002	0.1	6.2	31.7	50.5	11.4
	출판, 영상 방송통신	3,395	2.0	11.0	48.0	32.0	7.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	6.7	40.0	33.3	20.0
	부동산업 및 임대업	38,311	0.0	6.4	36.9	45.4	11.3
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	1.0	12.0	45.0	36.0	6.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	16.7	30.0	46.7	6.7
	교육서비스업	87,494	1.2	10.3	46.7	36.1	5.6
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	12.3	69.9	17.1	0.7
	예술 스포츠 여가관련	42,091	0.0	7.1	38.7	46.5	7.7
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.2	9.3	39.8	41.1	9.6
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.2	7.0	35.6	45.3	11.9
	5-19인	49,132	0.0	17.0	56.8	21.4	4.8
	20인 이상	6,556	5.9	14.7	44.1	26.5	8.8
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	0.3	5.4	32.3	48.4	13.7
	부산/울산/경남	226,163	0.1	10.6	39.3	40.7	9.3
	대구/경북	139,068	0.2	8.8	36.1	50.4	4.5
	광주/전북/전남/제주	155,732	0.6	11.0	54.1	25.8	8.5
	대전/충북/충남	124,012	0.2	7.0	34.1	42.1	16.5



## 나. 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인

- 여성기업 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인으로 안정적 수요 확보가 52.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 원활한 자금조달 24.8%, 시장상황 호조 10.4%, 비용절감 노력 8.2% 등의 순으로 나타남

〈표 35〉 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인(중복응답)

(단위: %)

구분	사례수	안정적 수요 확보	원활한 자금조달	시장상황 호조	비용절감 노력	틈새시장 진출	전문인력 확보	기술개발 역량 향상	정부의 정책 지원	기타	
전체	547,577	52.6	24.8	10.4	8.2	6.1	5.0	3.6	1.1	0.3	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	15,261	62.0	22.0	10.0	4.0	6.0	2.0	8.0	0.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	10,988	44.4	19.4	2.8	11.1	19.4	2.8	2.8	2.8	0.0
	제조업(기타 제조업)	17,093	35.7	39.3	14.3	5.4	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0
	하수 폐기물처리	7,020	47.8	17.4	8.7	13.0	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0
	건설업	7,020	30.4	47.8	17.4	8.7	0.0	13.0	8.7	0.0	0.0
	도매 및 소매업	94,926	53.1	23.2	11.6	10.3	5.8	1.9	1.9	0.3	0.3
	운수업	7,020	43.5	47.8	17.4	4.3	17.4	8.7	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	126,669	48.4	25.5	13.3	10.1	5.5	1.2	4.6	0.2	0.5
	출판, 영상 방송통신	18,619	41.0	24.6	13.1	9.8	6.6	11.5	6.6	1.6	0.0
	금융 및 보험업	4,273	42.9	35.7	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	부동산업 및 임대업	18,619	34.4	36.1	18.0	8.2	3.3	8.2	0.0	0.0	1.6
	전문 과학 및 기술서비스업	17,703	44.8	41.4	15.5	13.8	3.4	8.6	5.2	1.7	0.0
	사업시설관리 사업지원	4,273	35.7	35.7	14.3	0.0	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0
	교육서비스업	57,078	70.1	16.6	7.0	2.1	7.5	8.0	2.7	2.1	0.0
	보건업 및 사회복지	36,627	64.2	17.5	6.7	8.3	4.2	15.0	0.0	7.5	0.8
	예술 스포츠 여가관련	21,671	54.9	29.6	2.8	12.7	2.8	1.4	1.4	1.4	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	82,717	56.5	21.0	5.9	5.9	5.2	5.5	5.2	0.0	0.0	
종업원 규모별	5인 미만	489,279	52.9	24.5	10.5	8.5	6.0	3.9	3.2	0.6	0.3
	5-19인	51,583	52.7	28.4	8.3	6.5	6.5	11.8	6.5	4.1	0.0
	20인 이상	6,715	31.8	22.7	22.7	0.0	9.1	31.8	4.5	13.6	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	215,795	54.0	26.7	9.8	3.3	5.2	4.7	4.4	1.1	0.1
	부산/울산/경남	116,902	46.5	31.9	13.6	6.8	7.6	3.7	4.2	1.6	1.0
	대구/경북	64,098	62.9	19.0	4.8	7.1	4.3	1.4	1.4	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	98,588	54.8	19.8	10.2	8.0	5.9	11.1	3.4	0.6	0.0
	대전/충북/충남	52,194	43.9	17.5	13.5	33.3	8.8	2.3	1.8	2.3	0.0

주) 2010년 경영성과에 대한 응답중 보통이상으로 응답한 업체를 대상으로 재환산한 비율임

## 다. 최근 2년간 기업구조조정 경험

- 최근 2년간 기업구조조정 경험이 있는 여성기업은 1.1%, 기업구조조정 경험이 없는 여성기업은 98.9%로 나타남

〈표 36〉 최근 2년간 기업구조조정 경험

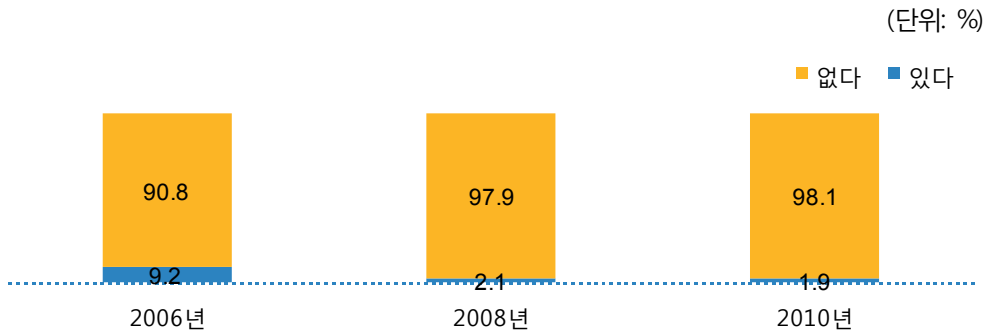
(단위: %)

구분		사례수	있다	없다
전체		1,220,907	1.1	98.9
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	0.0	100.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	99.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	3.0	97.0
	하수 폐기물처리	627	6.7	93.3
	건설업	11,283	7.3	92.7
	도매 및 소매업	342,943	0.1	99.9
	운수업	15,284	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	413,002	1.0	99.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	4.0	96.0
	금융 및 보험업	4,317	6.7	93.3
	부동산업 및 임대업	38,311	0.0	100.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	4.0	96.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	100.0
	교육서비스업	87,494	1.2	98.8
	보건업 및 사회복지	39,676	1.4	98.6
	예술 스포츠 여가관련	42,091	1.9	98.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.5	99.5
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.9	99.1
	5-19인	49,132	2.6	97.4
	20인 이상	6,556	14.7	85.3
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	1.5	98.5
	부산/울산/경남	226,163	0.9	99.1
	대구/경북	139,068	0.0	100.0
	광주/전북/전남/제주	155,732	0.8	99.2
	대전/충북/충남	124,012	1.0	99.0

## 라. 향후 구조조정 계획 및 방향

- 2010년 여성기업 중 향후 구조조정 계획이 있다는 경우는 1.9%로 이는 2008년 2.1%보다 0.2%p 감소한 것임
  - 종업원 규모별로는 20인 이상 여성기업 중 구조조정 계획이 있다고 응답한 비율이 11.8%로 상대적으로 높게 나타남

〈그림 22〉 향후 구조조정 계획 유무



〈표 37〉 향후 구조조정 계획 유무

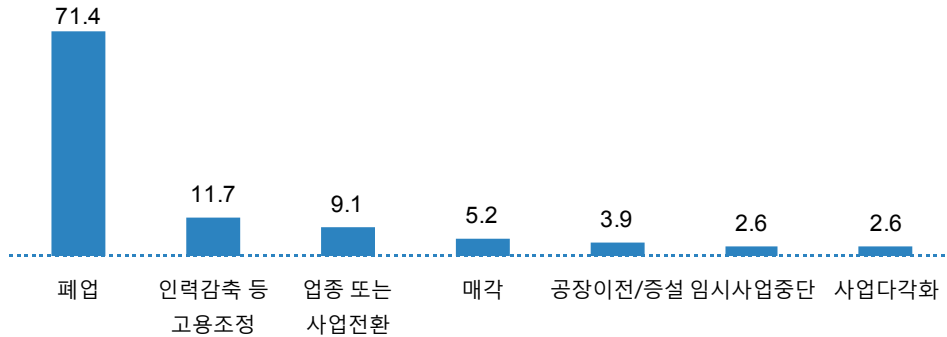
(단위: %)

구분		사례수	있다	없다
전체		1,220,907	1.9	98.1
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	2.0	98.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	0.0	100.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	0.0	100.0
	하수 폐기물처리	627	3.3	96.7
	건설업	11,283	2.4	97.6
	도매 및 소매업	342,943	3.3	96.7
	운수업	15,284	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	413,002	1.8	98.2
	출판, 영상 방송통신	3,395	3.0	97.0
	금융 및 보험업	4,317	3.3	96.7
	부동산업 및 임대업	38,311	2.1	97.9
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	1.0	99.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	3.3	96.7
	교육서비스업	87,494	2.8	97.2
	보건업 및 사회복지	39,676	0.7	99.3
	예술 스포츠 여가관련	42,091	0.0	100.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.7	99.3
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	1.8
5-19인		49,132	1.7	98.3
20인 이상		6,556	11.8	88.2

- 2010년 향후 구조조정 계획이 있는 여성기업의 구조조정 방향은 폐업 71.4%, 인력감축 등 고용조정 11.7%, 업종 또는 사업전환 9.1%, 매각 5.2% 등의 순으로 조사됨

〈그림 23〉 기업구조조정 계획 방향

(단위: %)



#### 마. 기업 성장단계별 위치

- 여성기업은 자신의 사업이 성숙기 또는 쇠퇴기에 접어들었다고 생각하는 비율이 66.9%에 달하고 있으며, 창업기라고 인식하는 기업은 7.3%에 불과함 - 이는 여성창업을 적극적으로 추진함과 동시에 쇠퇴기에 접어든 기업에 대한 업종전환 등의 구조개선이 필요한 상황이라는 것을 의미
- 일반 중소기업은 성장기라고 생각하는 비율이 2009년 48.4%로 높은 반면, 여성기업 전체는 25.8%, 여성 제조기업은 23.7%로 상대적으로 낮게 나타남

〈표 38〉 성장단계별 위치에 대한 인식

(단위: %)

구분	연도	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기
중소제조업	2008년	9.8	46.7	35.1	8.4
	2009년	9.7	48.4	36.0	5.9
여성기업 전체	2010년	7.3	25.8	37.1	29.8
여성기업 제조업	2010년	6.3	23.7	37.3	32.7

- 주) 1. 진입기 : 창업 후 3년 이내의 기업으로 제품/서비스 개발단계  
 2. 성장기 : 매출액 또는 시장점유율 등이 지속적으로 증가, 양적·질적으로 발전 단계  
 3. 성숙기 : 매출액 또는 시장점유율이 정체, 지속적으로 높은 수익성을 확보하는 단계  
 4. 쇠퇴기 : 뚜렷한 매출성과 없이 기업 활동이 위축되거나 재도약을 준비하는 단계

※ 자료 : 중소기업청, 2010년 중소기업 실태조사

<표 39> 여성기업의 업종별 성장단계별 위치

(단위: %)

구분		사폐수	창업기	성장기	성숙기	쇠퇴기
전체		1,220,907	7.3	25.8	37.1	29.8
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	8.0	16.0	33.0	43.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	2.0	28.0	33.0	37.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	9.0	27.0	46.0	18.0
	하수 폐기물처리	627	6.7	43.3	23.3	26.7
	건설업	11,283	2.4	43.9	36.6	17.1
	도매 및 소매업	342,943	6.8	18.4	30.8	43.9
	운수업	15,284	3.6	37.5	30.4	28.6
	숙박 및 음식점업	413,002	9.1	27.7	33.2	29.9
	출판, 영상 방송통신	3,395	9.0	32.0	41.0	18.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	16.7	46.7	36.7
	부동산업 및 임대업	38,311	8.5	31.9	42.6	17.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	5.0	38.0	36.0	21.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	10.0	26.7	26.7	36.7
	교육서비스업	87,494	10.6	35.5	36.8	17.1
	보건업 및 사회복지	39,676	6.2	26.7	63.7	3.4
	예술 스포츠 여가관련	42,091	11.0	36.8	32.3	20.0
	협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	3.5	18.4	49.3	28.9

## 4. 경영활동사항

### 가. 구매활동

- 여성기업은 원부자재 구매과정에서 구매가격 상승으로 인한 애로사항을 42.1%로 가장 크게 겪고 있는 것으로 나타남
  - 업종별로는 숙박 및 음식점업 75.1%, 제조업(식료품/음료 제조업) 74.0% 순으로 조사됨
  - 종업원 규모가 작을수록 구매가격 상승에 대한 애로사항은 더 큰 것으로 조사됨

〈표 40〉 원부자재 구매과정의 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	필요한 원부자재 공급처 파악 미숙	구매가격 상승	구매 물품의 품질, 규격 등의 불량	원료 자체의 품귀	사내 구매관리 체계의 미비에 따른 혼란	기타	해당 없음	
전체	1,220,907	0.1	42.1	0.6	0.5	0.2	0.3	56.4	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	0.0	74.0	0.0	3.0	0.0	0.0	23.0
	제조업(섬유/의복/가방 신발 제조업)	13,783	0.0	43.0	1.0	1.0	1.0	0.0	54.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.0	65.0	1.0	2.0	0.0	2.0	29.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	76.7
	건설업	11,283	2.4	61.0	4.9	0.0	0.0	0.0	31.7
	도매 및 소매업	342,943	0.0	31.3	0.6	0.0	0.2	0.2	67.7
	운수업	15,284	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	94.6
	숙박 및 음식점업	413,002	0.0	75.1	0.7	0.9	0.2	0.2	22.9
	출판, 영상 방송통신	3,395	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	96.7
	부동산업 및 임대업	38,311	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	1.0	41.0	0.0	0.0	0.0	1.0	57.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.3	86.7
	교육서비스업	87,494	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2
	예술 스포츠 여가관련	42,091	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.6	95.5
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.4	50.2	1.1	0.4	0.2	0.2	47.6	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.1	43.2	0.5	0.5	0.2	0.2	55.4
	5-19인	49,132	0.4	27.5	2.2	0.4	0.0	0.9	68.6
	20인 이상	6,556	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	2.9	82.4
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	0.2	51.1	0.7	0.8	0.2	0.4	46.6
	부산/울산/경남	226,163	0.0	32.2	0.4	0.4	0.0	0.1	66.8
	대구/경북	139,068	0.0	19.1	0.4	0.0	0.0	0.0	80.5
	광주/전북/전남/제주	155,732	0.4	40.0	0.2	0.2	0.4	0.0	58.7
	대전/충북/충남	124,012	0.0	47.9	1.0	0.0	0.0	0.2	50.8

- 2010년 여성기업의 원부자재 구매대금 지급 방법으로, 순수현금 83.1%, 현금성 결제 16.6%, 어음지급 0.3%로 조사되어 구매대금의 99.7%는 현금으로 지급하고 있는 것으로 나타남
  - 2008년도와 비교 시 점차 현금으로 결제하는 비중이 높아지고 있음
  - 이는 원부자재 공급업체의 어음수취 기피현상 등으로 인해 현금결제 요구가 늘어났기 때문임
- 일반 중소기업의 어음지급 비중이 2009년 13.2%<sup>1)</sup>인 것에 비해 여성기업은 2010년 1.0%로 상대적으로 여성기업은 현금거래 비중이 높은 것으로 파악됨
  - 참고 : 중소기업의 원부자재 구매대금 지급방법 비율은 2008년 현금 86%, 어음 14%에서 2010년 현금 86.8%, 어음 13.2%로 나타남

〈표 41〉 원부자재 구매대금 지급 방법

(단위: %)

구분	사례수 (2010년)	순수현금		현금성결제		어음지급	
		2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년
전체	674,551	90.1	83.1	9.2	16.6	0.7	0.3
제조업	77,528	88.4	81.0	9.5	18.0	2.2	1.0
건설업	10,988	90.6	69.6	7.9	24.4	1.6	6.0
도소매업	110,797	89.0	84.1	10.4	15.5	0.6	0.4
음숙박업	311,026	92.4	85.4	6.7	14.6	1.0	0.0
기타	164,212	89.0	79.9	11.0	19.9	0.1	0.2

## 나. 생산활동

- 2010년 여성기업의 최종 생산/판매되는 제품의 구성 비율을 살펴보면, 완제품 97.9%, 중간제품 1.5%, 원자재 0.6% 순으로 나타나 여성기업의 대부분이 완제품을 생산하는 것을 알 수 있음

〈표 42〉 최종 생산제품의 구성 비율

(단위: %)

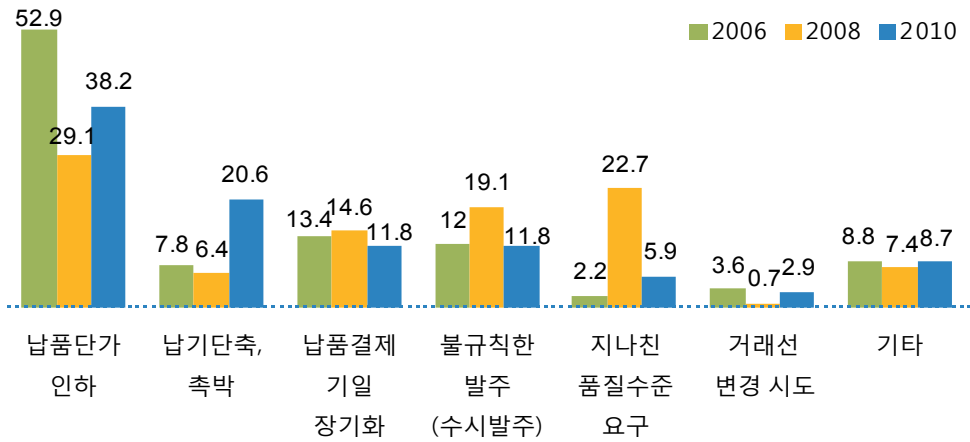
구분	2008년	2010년
완제품	78.4	97.9
중간제품	18.1	1.5
원자재	3.4	0.6

1) 자료 : 중소기업청, 2010 중소기업실태조사결과

- 모기업에 납품거래 시 여성기업들이 겪는 애로사항으로는 납품단가 인하가 38.2%로 가장 높게 꼽혔으며, 다음으로 납기 단축·촉박 20.6%, 납품결제 기일 장기화, 불규칙한 발주가 각각 11.8% 등의 순으로 나타남

<그림 24> 모기업 납품거래 시 애로사항

(단위: %)



주) 위의 결과는 수급기업의 모기업 납품거래 시 애로사항이 없는 여성기업 49.3%를 제외한 나머지 응답자를 대상으로 재환산한 비율임



## 다. 판매활동

- 여성기업의 2010년 매출액 비율은 국내 일반 고객이 99.3%로 가장 높게 나타났으며, 국내 공공기관 0.6%, 해외고객(수출 등)이 0.1%로 조사됨  
 - 해외고객(수출 등) 비중은 종업원 규모가 클수록 높아지고 있음

〈표 43〉 2010년 고객별 매출액 구성비

(단위: %)

구분		사례수	국내 일반 고객	국내 공공기관	해외고객 (수출 등)	
전체		1,220,907	99.3	0.6	0.1	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	99.0	0.0	1.0	
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	99.8	0.2	0.0	
	제조업(기타 제조업)	23,849	99.1	0.7	0.2	
	하수 폐기물처리	627	86.2	13.8	0.0	
	건설업	11,283	94.9	5.1	0.0	
	도매 및 소매업	342,943	99.5	0.4	0.1	
	운수업	15,284	99.4	0.6	0.0	
	숙박 및 음식점업	413,002	99.7	0.2	0.0	
	출판, 영상 방송통신	3,395	90.5	8.5	1.0	
	금융 및 보험업	4,317	99.3	0.7	0.0	
	부동산업 및 임대업	38,311	100.0	0.0	0.0	
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	98.4	1.5	0.2	
	사업시설관리 사업지원	7,412	95.0	3.0	2.0	
	교육서비스업	87,494	100.0	0.0	0.0	
	보건업 및 사회복지	39,676	99.8	0.1	0.1	
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	99.9	0.0	0.0	
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	99.5	0.5	0.1
		5-19인	49,132	97.3	2.5	0.2
20인 이상		6,556	89.9	7.1	3.1	
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	99.1	0.7	0.2	
	부산/울산/경남	226,163	99.8	0.2	0.0	
	대구/경북	139,068	99.5	0.3	0.2	
	광주/전북/전남/제주	155,732	99.1	0.9	0.0	
	대전/충북/충남	124,012	98.9	1.0	0.2	

- 여성기업의 판매활동 관련 애로사항은 내수위축이 31.7%로 가장 높게 나타났으며, 마케팅 역량부족이 4.7%, 가격 경쟁력 취약이 4.0% 등의 순으로 나타남

〈표 44〉 판매활동 관련 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	내수위축	마케팅 역량 부족	가격 경쟁 력 취약	유망 제품 또는 시장 관련 정보 부족	비 가격 경쟁 력 취약	기타	해당 사항 없음
전체		1,220,907	31.7	4.7	4.0	1.6	1.8	0.6	55.7
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	46.0	4.0	4.0	0.0	2.0	1.0	43.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발제조업)	13,783	20.0	10.0	3.0	2.0	1.0	0.0	64.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	26.0	13.0	5.0	3.0	0.0	1.0	52.0
	하수 폐기물처리	627	10.0	3.3	3.3	6.7	3.3	0.0	73.3
	건설업	11,283	29.3	9.8	9.8	0.0	2.4	0.0	48.8
	도매 및 소매업	342,943	53.1	4.2	5.9	2.4	2.1	1.7	30.6
	운수업	15,284	16.1	1.8	3.6	0.0	0.0	1.8	76.8
	숙박 및 음식점업	413,002	32.4	3.8	3.6	0.8	2.2	0.4	56.9
	출판, 영상 방송통신	3,395	19.0	11.0	9.0	0.0	2.0	1.0	58.0
	금융 및 보험업	4,317	16.7	3.3	0.0	6.7	3.3	0.0	70.0
	부동산업 및 임대업	38,311	13.5	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	80.1
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	29.0	15.0	1.0	3.0	4.0	1.0	47.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	33.3	13.3	6.7	0.0	3.3	0.0	43.3
	교육서비스업	87,494	22.7	5.3	0.6	0.9	0.0	0.0	70.4
	보건업 및 사회복지	39,676	18.5	5.5	0.0	2.1	0.7	0.7	72.6
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	149,809	20.7	2.4	3.6	1.6	2.5	0.0	69.1
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	32.3	4.5	3.9	1.6	1.9	0.6
5-19인		49,132	23.1	7.4	3.9	1.3	0.4	0.9	62.9
20인 이상		6,556	20.6	5.9	5.9	2.9	0.0	0.0	64.7
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	38.2	2.5	4.4	0.9	1.5	0.6	51.9
	부산/울산/경남	226,163	37.9	10.4	2.7	1.4	2.2	1.8	43.5
	대구/경북	139,068	12.7	4.1	0.6	0.4	1.5	0.0	80.7
	광주/전북/전남/제주	155,732	7.7	2.6	4.7	6.1	2.4	0.0	76.4
	대전/충북/충남	124,012	40.9	6.8	7.0	0.5	1.9	0.0	42.9

- 여성기업이 판매대금을 수취하는 방법으로 현금수취가 99.3%로 높게 나타났으며, 어음수취는 0.7%로 조사되었음
  - 대부분의 업종이 판매대금을 현금으로 수취하고 있었으나, 건설업의 어음수취가 7.8%로 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

〈표 45〉 판매대금 수취 방법(2010년)

(단위: %)

구분		사례수	현금수취	어음수취	
전체		1,220,907	99.3	0.7	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	20,400	99.5	0.5	
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	99.1	0.9	
	제조업(기타 제조업)	23,849	92.9	7.2	
	하수 폐기물처리	627	99.7	0.3	
	건설업	11,283	92.2	7.8	
	도매 및 소매업	342,943	99.4	0.6	
	운수업	15,284	100.0	0.0	
	숙박 및 음식점업	413,002	99.8	0.2	
	출판, 영상 방송통신	3,395	95.0	5.0	
	금융 및 보험업	4,317	98.3	1.7	
	부동산업 및 임대업	38,311	100.0	0.0	
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	98.3	1.7	
	사업시설관리 사업지원	7,412	98.0	2.0	
	교육서비스업	87,494	100.0	0.0	
	보건업 및 사회복지	39,676	100.0	0.0	
	예술 스포츠 여가관련	42,091	100.0	0.0	
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	99.9	0.1	
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	99.4	0.6
		5-19인	49,132	98.1	1.9
		20인 이상	6,556	94.0	6.0
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	99.0	1.0	
	부산/울산/경남	226,163	99.9	0.1	
	대구/경북	139,068	99.0	1.0	
	광주/전북/전남/제주	155,732	99.4	0.6	
	대전/충북/충남	124,012	99.7	0.3	

- 여성기업의 최근 2년간 매출실적은 부진 54.2%(크게 부진 16.6% + 다소 부진 37.6%)로 높게 나타났음
  - 5인 미만 기업의 매출실적 부진은 56.2%인데 반해, 20인 이상 기업은 29.4%로 종업원 규모가 작을수록 매출실적 부진이 높게 나타남

〈표 46〉 최근 2년간('09~'10년) 매출실적

(단위: %)

구분		사례수	크게 부진	다소 부진	거의 비슷	다소 증가	크게 증가
전체		1,220,907	16.6	37.6	38.9	6.9	0.1
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	14.0	32.0	47.0	7.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	36.0	27.0	31.0	6.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	7.0	33.0	43.0	17.0	0.0
	하수 폐기물처리	627	3.3	23.3	56.7	16.7	0.0
	건설업	11,283	12.2	39.0	41.5	7.3	0.0
	도매 및 소매업	342,943	22.1	40.2	33.6	4.0	0.1
	운수업	15,284	19.6	37.5	35.7	7.1	0.0
	숙박 및 음식점업	413,002	17.6	43.6	33.1	5.7	0.1
	출판, 영상 방송통신	3,395	11.0	28.0	49.0	12.0	0.0
	금융 및 보험업	4,317	20.0	33.3	36.7	10.0	0.0
	부동산업 및 임대업	38,311	17.0	43.3	35.5	4.3	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	10.0	26.0	50.0	13.0	1.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	16.7	26.7	43.3	13.3	0.0
	교육서비스업	87,494	10.6	39.9	43.3	6.2	0.0
	보건업 및 사회복지	39,676	0.7	11.0	74.0	14.4	0.0
	예술 스포츠 여가관련	42,091	14.8	38.1	42.6	4.5	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	14.7	34.7	41.8	8.7	0.0
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	17.4	38.8	37.5	6.3	0.1
	5-19인	49,132	4.8	20.1	61.1	14.0	0.0
	20인 이상	6,556	5.9	23.5	47.1	20.6	2.9
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	15.9	45.1	34.7	4.2	0.1
	부산/울산/경남	226,163	13.4	36.0	39.7	10.7	0.1
	대구/경북	139,068	4.5	51.1	35.8	8.6	0.0
	광주/전북/전남/제주	155,732	7.5	21.3	64.6	6.5	0.0
	대전/충북/충남	124,012	49.4	10.9	29.5	10.2	0.0

- 여성기업의 매출부진 대응방법으로는 가격인하가 42.5%로 다른 방법에 비해 크게 나타났으며, 비용절감이 27.9%, 생산량 축소 11.6% 등으로 나타남

〈표 47〉 매출부진 대응방법

(단위: %)

구분	사례수	가격인하	비용절감	생산량 축소	고용감축	근로시간단축	기존고객과의협력강화	신시장개척강화	대응전략을 마련하지 못함	기타	해당사항 없음	
전체	1,220,907	42.5	27.9	11.6	6.3	4.5	4.4	4.2	1.1	0.4	6.9	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	42.0	21.0	14.0	7.0	6.0	5.0	4.0	6.0	0.0	7.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	44.0	36.0	5.0	8.0	7.0	8.0	0.0	1.0	0.0	6.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	35.0	25.0	9.0	3.0	6.0	2.0	1.0	8.0	0.0	17.0
	하수 폐기물처리	627	50.0	20.0	3.3	3.3	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	16.7
	건설업	11,283	36.6	41.5	17.1	4.9	7.3	17.1	0.0	0.0	0.0	7.3
	도매 및 소매업	342,943	34.6	30.7	13.9	10.1	5.0	1.7	8.4	0.6	0.7	4.1
	운수업	15,284	33.9	50.0	16.1	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1
	숙박 및 음식점업	413,002	39.4	34.2	11.0	4.9	2.8	8.2	3.2	1.5	0.3	5.7
	출판, 영상 방송통신	3,395	54.0	16.0	5.0	2.0	8.0	7.0	1.0	1.0	0.0	12.0
	금융 및 보험업	4,317	63.3	10.0	3.3	0.0	13.3	0.0	3.3	0.0	0.0	10.0
	부동산업 및 임대업	38,311	56.0	25.5	7.1	1.4	7.8	0.7	0.7	0.0	0.7	4.3
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	32.0	27.0	7.0	2.0	16.0	3.0	2.0	2.0	0.0	14.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	36.7	23.3	13.3	10.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	13.3
	교육서비스업	87,494	49.2	24.3	12.8	1.2	3.4	5.3	6.9	0.3	0.9	6.2
	보건업 및 사회복지	39,676	52.7	15.1	15.8	0.7	7.5	0.7	1.4	0.0	0.0	14.4
	예술 스포츠 여가관련	42,091	56.1	18.7	5.8	7.7	2.6	6.5	3.2	0.6	1.9	4.5
	협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	48.7	20.2	13.1	10.4	2.2	1.3	2.9	0.4	0.0	8.7
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	42.4	28.3	11.7	6.5	4.2	4.2	4.3	1.1	0.4
5-19인		49,132	43.7	23.6	9.6	3.9	7.0	6.6	3.5	1.3	0.0	14.0
20인 이상		6,556	41.2	5.9	11.8	2.9	11.8	8.8	0.0	0.0	0.0	23.5
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	38.9	39.0	9.1	4.0	4.2	6.9	0.2	1.3	0.4	4.3
	부산/울산/경남	226,163	44.1	23.2	7.6	2.3	3.1	4.3	16.6	1.6	1.0	10.7
	대구/경북	139,068	56.9	18.2	6.4	8.6	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	8.6
	광주/전북/전남/제주	155,732	46.7	19.9	14.0	4.5	12.6	2.0	7.1	1.4	0.2	6.5
	대전/충북/충남	124,012	34.4	6.8	33.2	23.7	2.2	0.7	0.2	0.0	0.0	10.2

## 라. 투자 및 사업의 확대

- 여성기업의 99.4%가 연구개발 담당조직 및 연구개발 활동이 없으며, 종업원 규모가 증가할수록 연구개발 활동이 증가하고 있는 것으로 나타남

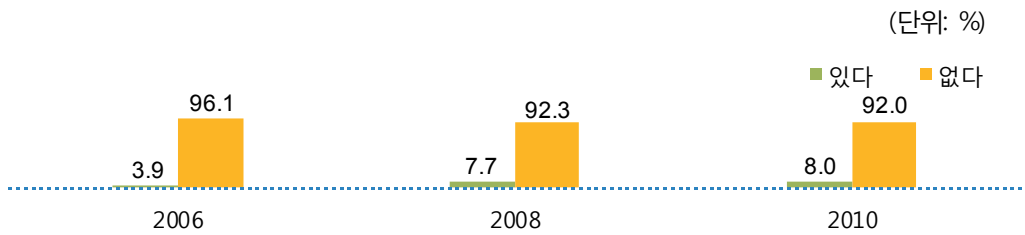
〈표 48〉 연구개발 담당조직 및 인력현황

(단위: %)

구분	사례수	담당조직				
		사내 연구소	전담 부서	타업무 겸직 인력	연구개발 활동없음	
전체	1,220,907	0.2	0.2	0.3	99.4	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	1.0	1.0	0.0	98.0
	제조업(섬유/의복/가방신발 제조업)	13,783	0.0	1.0	0.0	99.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	0.0	1.0	3.0	96.0
	하수 폐기물처리	627	0.0	0.0	0.0	100.0
	건설업	11,283	7.3	2.4	0.0	90.2
	도매 및 소매업	342,943	0.0	0.0	0.0	100.0
	운수업	15,284	0.0	0.0	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	413,002	0.0	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	2.0	1.0	5.0	92.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	3.3	0.0	96.7
	부동산업 및 임대업	38,311	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	1.0	0.0	2.0	97.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육서비스업	87,494	0.0	0.0	0.3	99.7
	보건업 및 사회복지	39,676	0.0	0.0	0.0	100.0
	예술 스포츠 여가관련	42,091	0.0	0.0	0.0	100.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	0.0	0.0	0.0	100.0	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	0.0	0.0	0.2	99.7
	5-19인	49,132	1.3	1.7	1.3	95.6
	20인 이상	6,556	8.8	2.9	0.0	88.2
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	0.4	0.2	0.3	99.1
	부산/울산/경남	226,163	0.0	0.0	0.3	99.7
	대구/경북	139,068	0.0	0.0	0.2	99.8
	광주/전북/전남/제주	155,732	0.0	0.2	0.2	99.6
	대전/충북/충남	124,012	0.0	0.2	0.2	99.5

- 창업 이후 신규사업의 추가 또는 기존사업의 확장 등을 통해 사업규모를 확대해 본 경험이 있는 여성기업은 8%에 불과한데, 이는 보수적, 안정적으로 사업을 운영하려는 여성기업의 특성이 드러난 것으로 보임
  - 세부업종별로 사업 확대 경험이 높은 분야는 도매 및 소매업 14.6%, 기타제조업 14.0%, 전문 과학 및 기술서비스업 14.0%, 보건업 및 사회복지업 13.0%, 제조업(식료품/음료 제조업) 13.0%임

<그림 25> 사업 규모 확대 경험



<표 49> 창업 이후 사업 규모 확대 경험

(단위: %)

구분		사제수	있다	없다
전체		1,220,907	8.0	92.0
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	13.0	87.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	4.0	96.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	14.0	86.0
	하수 폐기물처리	627	3.3	96.7
	건설업	11,283	4.9	95.1
	도매 및 소매업	342,943	14.6	85.4
	운수업	15,284	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	413,002	5.0	95.0
	출판, 영상 방송통신	3,395	11.0	89.0
	금융 및 보험업	4,317	10.0	90.0
	부동산업 및 임대업	38,311	1.4	98.6
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	14.0	86.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	6.7	93.3
	교육서비스업	87,494	6.2	93.8
	보건업 및 사회복지	39,676	13.0	87.0
	예술 스포츠 여가관련	42,091	1.3	98.7
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	4.4	95.6	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	7.4	92.6
	5-19인	49,132	16.2	83.8
	20인 이상	6,556	17.6	82.4
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	14.1	85.9
	부산/울산/경남	226,163	2.6	97.4
	대구/경북	139,068	1.7	98.3
	광주/전북/전남/제주	155,732	1.6	98.4
	대전/충북/충남	124,012	5.1	94.9

- 사업규모 확대의 주된 요인으로 가격경쟁력 45.8%, 품질 및 기술 차별성 25.1%, 수요증가 및 시장성장 15.0% 등의 순으로 조사됨

<표 50> 규모 확대 기여요인과 이유(증복응답)

(단위: %)

구분	사례 수	가격 경쟁력이 있어서	제품의 품질(기술)의 차별성이 있어서	수요 증가 및 시장 성장으로 인해서	브랜드, 디자인 등 비가격 경쟁력이 있어서	전문 인력 확보할 수 있어서	유통망 및 판매 채널이 확보되어서	자금이 뒷받침되어서	기타	
전체	97,367	45.8	25.1	15.0	3.8	3.1	3.8	3.1	0.3	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	3,968	30.8	53.8	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방 신발 제조업)	1,221	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	4,273	7.1	42.9	35.7	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0
	하수 폐기물처리	305	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	611	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	40,595	57.9	18.8	11.3	5.3	0.0	4.5	1.5	0.8
	숙박 및 음식점업	16,787	61.8	23.6	7.3	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0
	출판, 영상 방송통신	3,357	0.0	27.3	45.5	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0
	금융 및 보험업	916	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업 및 임대업	610	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	4,273	0.0	71.4	21.4	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	사업시설관리 사업지원	611	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스업	6,105	30.0	20.0	15.0	10.0	15.0	0.0	10.0	0.0
	보건업 및 사회복지	5,799	36.8	36.8	15.8	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0
	예술 스포츠 여가관련	611	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	7,325	54.2	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	
종업원 규모별	5인 미만	84,243	52.5	23.6	13.4	2.9	0.7	2.9	3.6	0.4
	5-19인	11,293	2.7	32.4	29.7	10.8	21.6	2.7	0.0	0.0
	20인 이상	1,831	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	79,969	49.2	27.5	10.7	3.8	2.7	3.8	2.3	0.0
	부산/울산/경남	6,104	5.0	20.0	40.0	0.0	10.0	5.0	15.0	5.0
	대구/경북	2,442	12.5	12.5	62.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	2,442	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0
	대전/충북/충남	6,410	66.7	9.5	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0

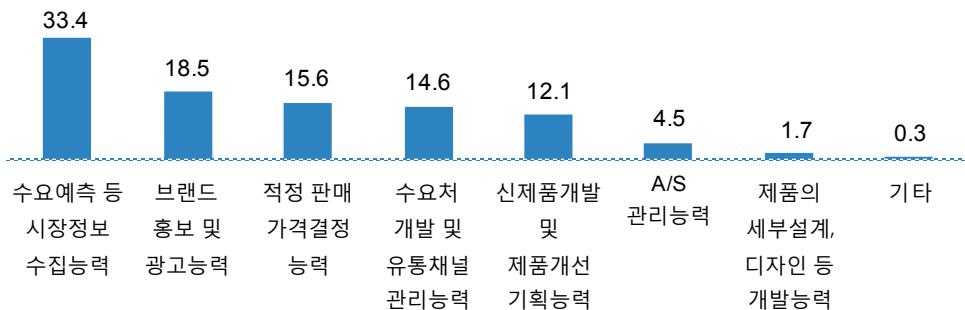


## 마. 마케팅

- 여성기업이 취약하다고 생각하는 마케팅 분야로 수요예측 등 시장정보 수집능력 33.4%, 브랜드 홍보 및 광고능력 18.5%, 적정 판매가격 결정능력 15.6%, 수요처 개발 및 유통채널 관리능력 14.6% 순으로 조사됨
  - 특히 수요예측 및 시장정보 수집능력 분야에서 애로를 겪는다는 응답이 더욱 늘어난 것(2006년 14.8% → 2008년 19.5% → 2010년 33.4%)은 여성기업이 사업환경 변화에 잘 적응하지 못하고 있다는 것을 암시하고 있어 이에 대한 정책적 대응이 필요하다고 판단됨

〈그림 26〉 여성기업이 취약한 마케팅 분야

(단위: %)

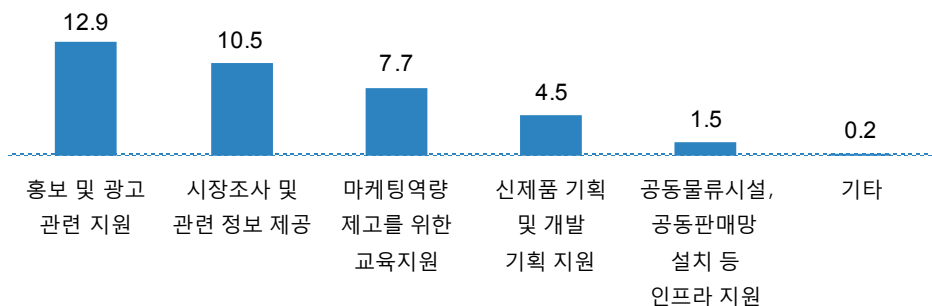


주) 위의 결과는 해당사항 없는 여성기업 44%를 제외한 분석임

- 마케팅 역량강화를 위해 필요한 정부지원 분야에 대해서는 홍보 및 광고 관련 지원 12.9%, 시장조사 및 관련 정보 제공 10.5%, 마케팅 역량 제고를 위한 교육지원 7.7% 순으로 조사됨

〈그림 27〉 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야

(단위: %)



주) 위의 결과는 해당없음(정부지원 불필요) 응답자 62.4%는 분석에서 제외

- 마케팅관련 정부의 지원이 필요한 형태로는 필요한 마케팅 비용의 보조 형태 49.6%, 전문가를 통한 자문(컨설팅) 형태 32.3% 등으로 조사됨

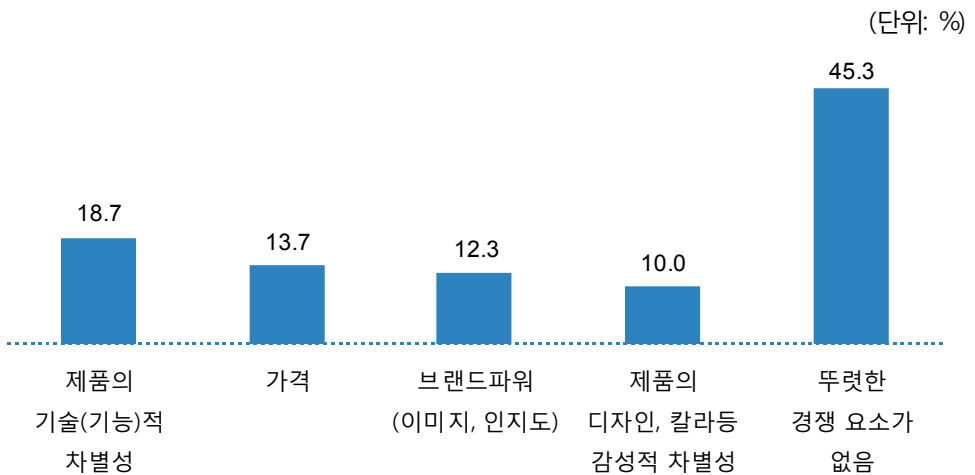
<표 51> 마케팅과 관련하여 필요한 정부지원 형태

(단위: %)

구분	사례수	필요한 마케팅 비용의 보조 형태	전문가 를 통한 자문 (컨설팅) 형태	고급 전문 인력의 파견/채용 인건비 보조 형태	공공 기관을 통한 직접 구매 형태	기타	모름/ 무응답	
전체	458,756	49.6	32.3	12.1	3.7	0.7	1.7	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	16,482	50.0	20.4	9.3	18.5	0.0	1.9
	제조업(섬유/의복/가방 신발 제조업)	8,546	57.1	17.9	21.4	3.6	0.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	14,956	53.1	18.4	14.3	14.3	0.0	0.0
	하수 폐기물처리	3,357	45.5	27.3	9.1	18.2	0.0	0.0
	건설업	5,189	47.1	35.3	17.6	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	128,806	54.7	34.4	4.0	4.0	0.7	2.1
	운수업	2,137	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	127,585	47.4	37.1	13.2	0.7	0.2	1.4
	출판, 영상 방송통신	12,209	40.0	20.0	30.0	5.0	0.0	5.0
	금융 및 보험업	2,442	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	부동산업 및 임대업	10,988	41.7	52.8	2.8	0.0	2.8	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	17,398	70.2	8.8	7.0	14.0	0.0	0.0
	사업시설관리 사업지원	2,442	62.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	교육서비스업	33,575	55.5	25.5	19.1	0.0	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지	20,145	28.8	31.8	36.4	3.0	0.0	0.0
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	39,069	39.8	39.1	14.8	1.6	3.9	0.8
	종업원 규모별	5인 미만	424,571	50.3	33.2	10.6	3.6	0.7
5-19인		29,912	42.9	18.4	32.7	5.1	0.0	1.0
20인 이상		4,273	35.7	35.7	21.4	0.0	0.0	7.1
지역별	서울/인천/경기/강원	175,505	56.0	23.0	14.8	5.7	0.2	0.3
	부산/울산/경남	119,039	46.7	41.3	6.9	2.1	1.3	1.8
	대구/경북	25,334	60.2	36.1	1.2	2.4	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	97,062	29.9	45.0	16.4	3.1	1.3	4.4
	대전/충북/충남	41,816	70.8	13.9	12.4	1.5	0.0	1.5

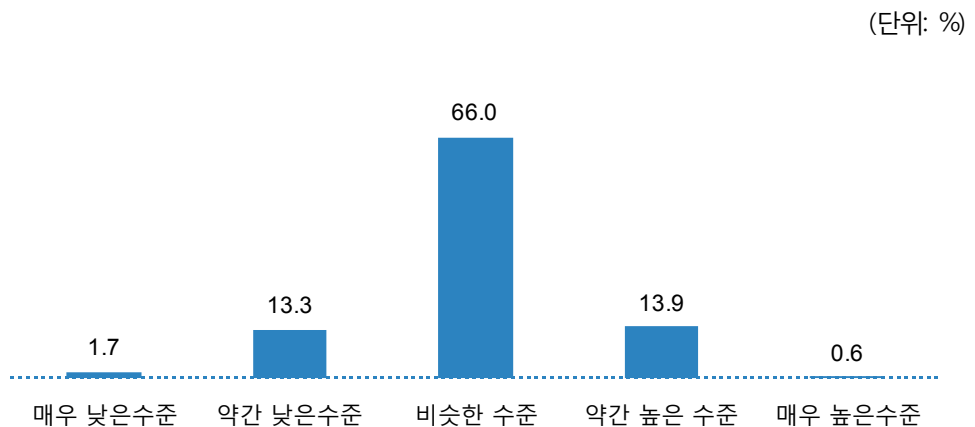
- 여성 제조기업의 45.3%는 스스로 제품에서 뚜렷한 경쟁력을 확보하지 못한 상태라고 응답하였음
- 제품의 기술(기능) 차별성이 있다는 기업은 18.7%, 가격에서 경쟁력을 가지는 기업은 13.7%, 브랜드 이미지 및 인지도에서 경쟁력을 가진다는 기업은 12.3%에 불과함

〈그림 28〉 제품의 핵심적인 경쟁력(제조업)



- 여성 제조기업 중 제품 경쟁력이 높다고 평가하는 비중은 14.5%(약간 높은 수준 13.9% + 매우 높은 수준 0.6%)이며, 응답자 중 66.0%는 비슷한 수준이라고 평가

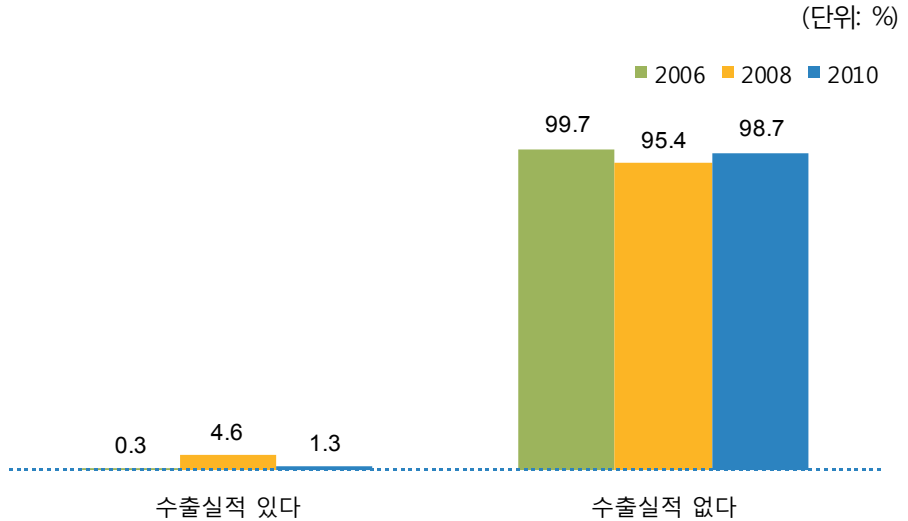
〈그림 29〉 전반적인 제품 경쟁력(제조업)



## 바. 해외 기업 활동(제조업)

- 여성 제조기업의 98.7%는 수출실적이 없는 내수의존형 사업이지만 수출 실적이 있는 기업의 경우 매출액 대비 수출비중은 37.8%임

〈그림 30〉 수출실적 유무(제조업)



- 여성 제조기업이 해외기업활동을 하지 않는 가장 큰 이유는 전문인력의 부족 50.0%, 내수판매 만족 및 제품 특성상 수출 불가능이 각각 25.0%로 조사됨
- 2008년 조사에 비해 내수판매에 만족하지 않고 수출을 희망하지만, 전문 인력이 부족하여 해외진출을 못하는 것으로 나타나고 있음

〈표 52〉 해외기업활동(수출)을 하지 않는 가장 큰 이유(제조업)

(단위: %)

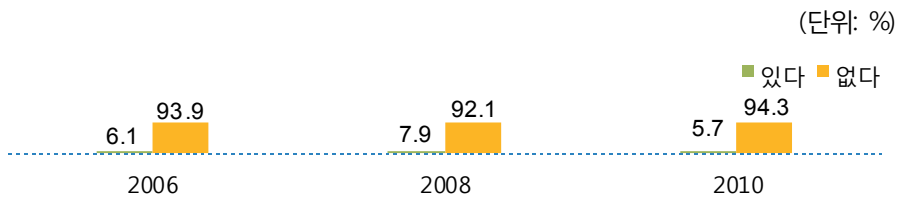
구분	2008년 (N=1,527)	2010년 (N=773)
전문 인력의 부족	32.9	50.0
제품 특성상 수출 불가능	14.0	25.0
내수판매 만족	50.0	25.0
수출 방법을 잘 몰라서	3.1	0.0

## 5. 여성기업의 인사 노무관리

### 가. 최근 2년간(2009년 이후) 인력 부족 현황

- 인력 부족 경험이 있는 여성기업은 5.7%였으며, 종업원 규모가 클수록 인력 부족 경험이 많아지는 것으로 나타남
  - 업종별로는 하수 폐기물처리 16.7%, 사업시설관리 사업지원 16.7%, 출판·영상 방송통신 16.0% 등에서 인력 부족 경험이 많은 것으로 나타남
  - 2008년도 인력 부족을 경험한 비율이 7.9%인데 비해 2010년도는 5.7%로 2.2%p 감소함

<그림 31> 인력 부족 경험여부



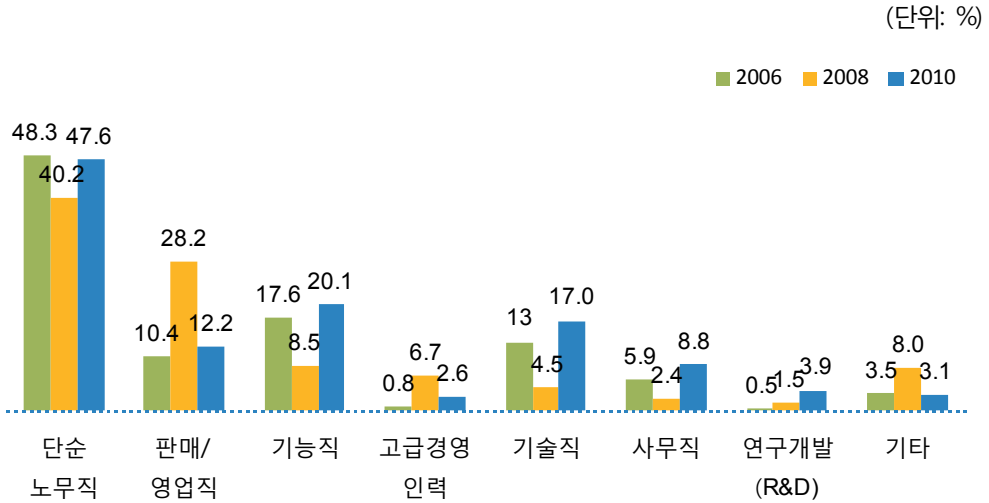
<표 53> 인력 부족 경험여부

(단위: %)

구분		사례수	인력 부족 경험 있음	인력 부족 경험 없음
전체		1,220,907	5.7	94.3
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	30,523	5.0	95.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	30,523	14.0	86.0
	제조업(기타 제조업)	30,523	15.0	85.0
	하수 폐기물처리	9,157	16.7	83.3
	건설업	12,514	14.6	85.4
	도매 및 소매업	277,146	2.0	98.0
	운수업	17,093	5.4	94.6
	숙박 및 음식점업	333,308	4.8	95.2
	출판, 영상 방송통신	30,523	16.0	84.0
	금융 및 보험업	9,157	10.0	90.0
	부동산업 및 임대업	43,037	2.1	97.9
	전문 과학 및 기술서비스업	30,523	11.0	89.0
	사업시설관리 사업지원	9,157	16.7	83.3
	교육서비스업	97,978	7.2	92.8
	보건업 및 사회복지	44,563	11.0	89.0
예술 스포츠 여가관련	47,310	7.7	92.3	
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	167,875	4.0	96.0	
종업원 규모별	5인 미만	1,140,632	4.3	95.7
	5-19인	69,897	25.3	74.7
	20인 이상	10,378	35.3	64.7

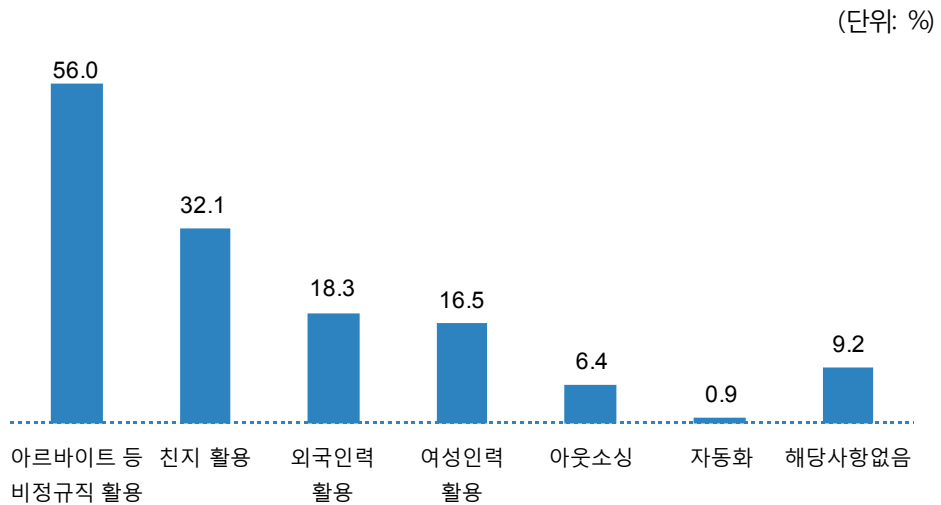
- 2010년 여성기업의 인력 부족이 가장 많은 분야는 단순노무직 47.6%, 기능직 20.1%, 기술직 17.0%로 나타남

<그림 32> 인력부족 분야



- 여성기업이 향후 인력 부족 현상을 타개하기 위해 가장 중점을 두고 있는 대책으로 아르바이트 등 비정규직 활용이 56.0%로 가장 높았으며, 다음으로 친지 활용 32.1%, 외국인력 활용 18.3% 등 순으로 나타남

<그림 33> 인력난 해소를 위한 대책

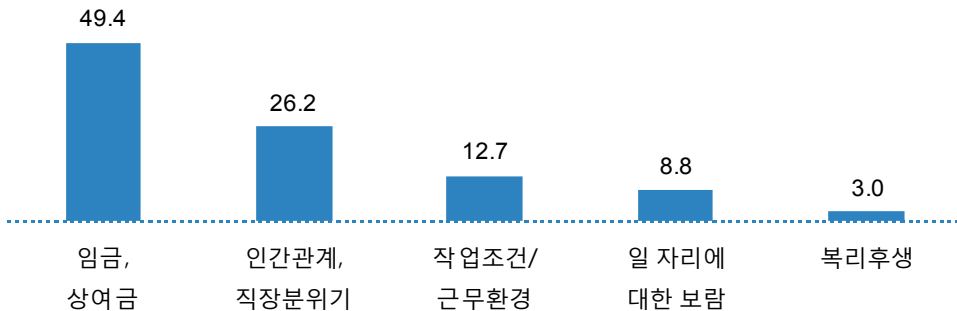


## 나. 종업원 근무의욕 증진 방안

- 여성기업이 종업원의 근무의욕을 증진시키기 위한 방안으로 임금과 상여금 49.4%, 인간관계, 직장분위기 조성 26.2% 순으로 중시하는 것으로 나타남

〈그림 34〉 종업원 근무의욕 증진 방안

(단위: %)



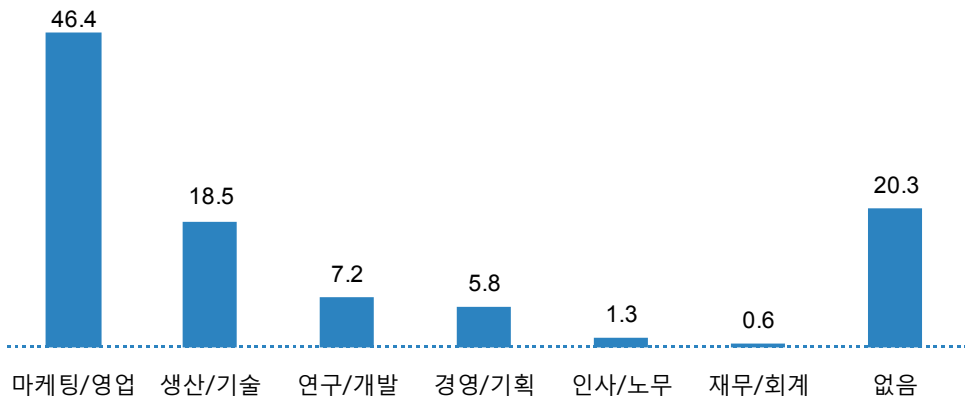
주) 위의 결과는 해당없음 응답자 55.3%를 제외하고 재환산한 결과임

## 다. 필요 인력분야

- 여성기업이 회사 발전을 위해 가장 필요로 하는 인력분야는 마케팅·영업 46.4%, 생산·기술 18.5%, 연구·개발 7.2% 순으로 파악됨

〈그림 35〉 회사 발전을 위한 필요 인력분야

(단위: %)



- 금융 및 보험업, 예술 스포츠 여가관련업, 운수업, 도매 및 소매업은 마케팅·영업분야 인력을, 식료품 및 음료를 제외한 제조업은 생산·기술 분야에 대한 인력을 더욱 필요로 하고 있는 것으로 조사됨

〈표 54〉 업종별 회사 발전을 위한 필요 인력분야

(단위: %)

구분	사례수	생산/기술	연구/개발	재무/회계	경영/기획	인사/노무	마케팅/영업	없음	
전체	1,220,907	18.5	7.2	0.6	5.8	1.3	46.4	20.3	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	34.0	7.0	0.0	5.0	1.0	37.0	16.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	46.0	1.0	0.0	3.0	0.0	37.0	13.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	46.0	5.0	0.0	5.0	1.0	41.0	2.0
	하수 폐기물처리	627	23.3	0.0	0.0	6.7	3.3	40.0	26.7
	건설업	11,283	43.9	7.3	0.0	4.9	2.4	41.5	0.0
	도매 및 소매업	342,943	5.1	2.3	0.3	7.2	0.9	61.1	23.1
	운수업	15,284	23.2	0.0	1.8	0.0	1.8	62.5	10.7
	숙박 및 음식점업	413,002	23.9	9.2	0.2	3.5	1.3	41.1	20.8
	출판, 영상 방송통신	3,395	8.0	11.0	2.0	12.0	5.0	55.0	7.0
	금융 및 보험업	4,317	0.0	3.3	0.0	3.3	6.7	80.0	6.7
	부동산업 및 임대업	38,311	2.1	9.2	2.8	3.5	0.0	44.7	37.6
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	10.0	13.0	4.0	14.0	2.0	48.0	9.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	10.0	3.3	3.3	10.0	3.3	56.7	13.3
	교육서비스업	87,494	8.1	14.3	0.6	6.2	0.6	36.8	33.3
	보건업 및 사회복지	39,676	5.5	26.7	0.0	13.0	4.8	31.5	18.5
	예술 스포츠 여가관련	42,091	1.9	0.0	0.6	8.4	0.6	76.8	11.6
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	37.8	4.7	0.4	4.7	0.7	33.3	18.4



## 라. 향후 고용확대 계획

- 향후 ('11년~'12년) 고용확대 계획이 있다는 기업은 2.8%에 불과하여 여성 기업의 고용확대 전망은 높지 않은 상태
  - 세부업종별로는 출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업 15.0%, 금융 및 보험업 13.3%, 하수·폐기물처리업이 10.0%로 타 업종 대비 다소 높게 나타남
  - 종업원 규모가 클수록 고용확대 계획이 높게 나타나, 20인 이상 기업의 29.4%가 향후 고용확대 계획이 있다고 응답함

〈표 55〉 향후('11~'12년) 고용확대 계획 여부

(단위: %)

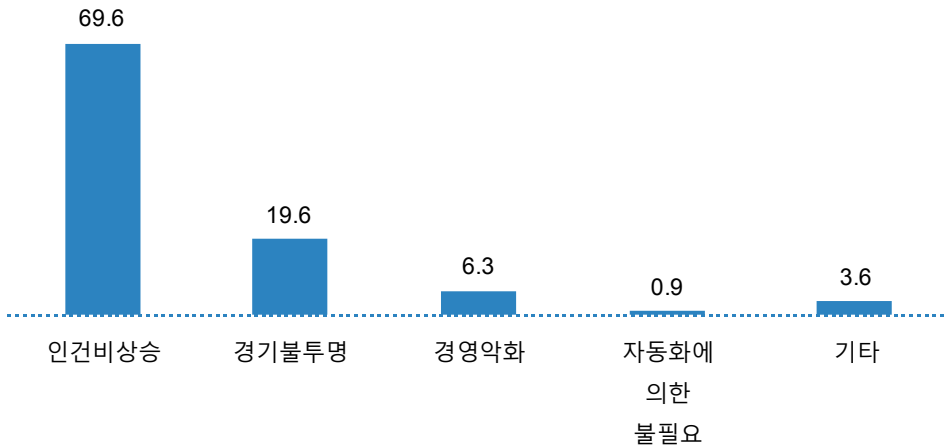
구분		사례수	예	아니오
전체		1,220,907	2.8	97.2
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	2.0	98.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	8.0	92.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	8.0	92.0
	하수 폐기물처리	627	10.0	90.0
	건설업	11,283	9.8	90.2
	도매 및 소매업	342,943	1.9	98.1
	운수업	15,284	1.8	98.2
	숙박 및 음식점업	413,002	0.6	99.4
	출판, 영상 방송통신	3,395	15.0	85.0
	금융 및 보험업	4,317	13.3	86.7
	부동산업 및 임대업	38,311	1.4	98.6
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	9.0	91.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	6.7	93.3
	교육서비스업	87,494	3.4	96.6
	보건업 및 사회복지	39,676	4.8	95.2
	예술 스포츠 여가관련	42,091	1.3	98.7
	협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	1.8	98.2
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	1.8	98.2
	5-19인	49,132	14.4	85.6
	20인 이상	6,556	29.4	70.6
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	4.0	96.0
	부산/울산/경남	226,163	0.8	99.2
	대구/경북	139,068	1.7	98.3
	광주/전북/전남/제주	155,732	3.9	96.1
	대전/충북/충남	124,012	1.2	98.8

### 마. 고용확대 애로사항

- 고용확대 애로사항으로는 인건비 상승 69.6%, 경기 불투명 19.6%, 경영악화 6.3% 등의 순으로 나타남

<그림 36> 고용확대의 애로사항

(단위: %)



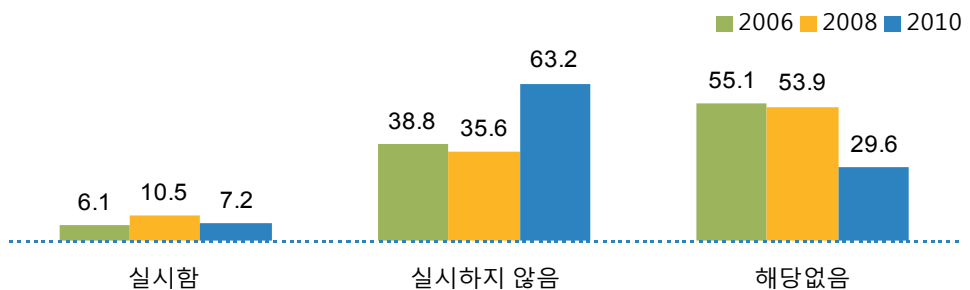
## 6. 교육 및 연수

### 가. 종업원 교육 및 연수

- 여성기업 중 종업원에 대한 정기교육을 실시하고 있는 기업은 7.2%에 불과하여 종업원 직무역량 강화를 위한 교육이 매우 부족한 상태로 판단됨
  - 종업원 규모가 클수록 정기교육을 실시하는 기업은 증가함

<그림 37> 종업원에 대한 정기적 교육훈련 실시 여부

(단위: %)



<표 56> 종업원에 대한 정기적 교육훈련 실시 여부

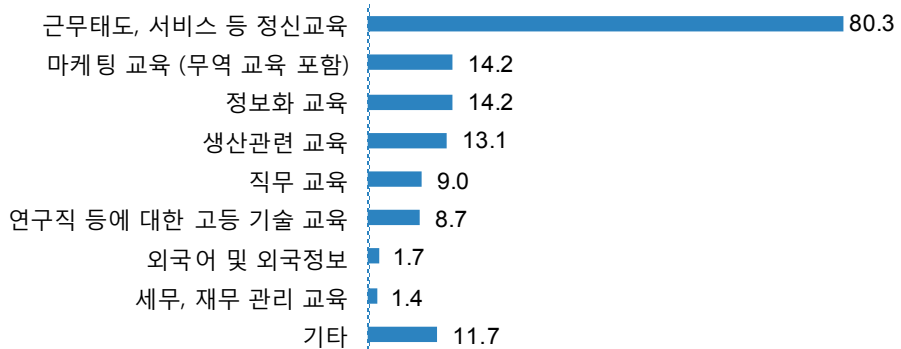
(단위: %)

구분		사례수	실시함	실시하지 않음	해당없음	
전체		1,220,907	7.2	63.2	29.6	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	8.0	61.0	31.0	
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	73.0	26.0	
	제조업(기타 제조업)	23,849	9.0	86.0	5.0	
	하수 폐기물처리	627	33.3	63.3	3.3	
	건설업	11,283	19.5	78.0	2.4	
	도매 및 소매업	342,943	1.4	59.0	39.5	
	운수업	15,284	10.7	55.4	33.9	
	숙박 및 음식점업	413,002	5.6	77.4	17.0	
	출판, 영상 방송통신	3,395	13.0	82.0	5.0	
	금융 및 보험업	4,317	30.0	53.3	16.7	
	부동산업 및 임대업	38,311	2.8	55.3	41.8	
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	12.0	70.0	18.0	
	사업시설관리 사업지원	7,412	13.3	83.3	3.3	
	교육서비스업	87,494	6.9	43.6	49.5	
	보건업 및 사회복지	39,676	50.0	50.0	0.0	
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	5.6	43.6	50.7	
	종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	4.7	63.6	31.7
		5-19인	49,132	39.7	60.3	0.0
20인 이상		6,556	67.6	32.4	0.0	

- 여성기업이 종업원에게 실시하는 교육내용은 근무태도, 서비스 등 정신 교육이 80.3%로 가장 높게 나타남
  - 직무관련 역량교육은 마케팅 14.2%, 정보화 14.2%, 생산관련 13.1%의 순으로 많이 실시되고 있음

<그림 38> 직원 교육(훈련) 내용(중복응답)

(단위: %)



<표 57> 종업원 교육내용(중복응답)

(단위: %)

구분		사례수	1순위+2순위								
			근무 태도, 서비스 등 정신 교육	정보 화 교육	마케 팅 교육 (무역 교육 포함)	생산 관련 교육	세무, 재무 관리 교육	노무 관리	외국 어 및 외국 정보	연구 직 등에 대한 고등 기술 교육	기타
전체		88,211	80.3	14.2	14.2	13.1	1.4	0.3	1.7	8.7	20.4
업종별 (분류1)	제조업	5,494	61.1	5.6	5.6	55.6	0.0	0.0	0.0	5.6	33.3
	건설업	2,442	62.5	25.0	12.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	도소매업	3,968	100.0	7.7	38.5	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	음숙박업	18,619	96.7	1.6	6.6	9.8	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6
	기타	57,688	76.2	19.0	15.9	7.9	1.1	0.5	2.6	12.7	27.0
업종별 (분류2)	제조업(식품/음료 제조업)	2,442	62.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	305	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	2,747	55.6	0.0	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3
	하수 폐기물처리	3,052	80.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	건설업	2,442	62.5	25.0	12.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	도매 및 소매업	3,968	100.0	7.7	38.5	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	1,831	100.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	18,619	96.7	1.6	6.6	9.8	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6
	출판, 영상 방송통신	3,968	46.2	38.5	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7
	금융 및 보험업	2,747	77.8	33.3	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업 및 임대업	1,221	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	3,663	50.0	41.7	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	사업시설관리 사업지원 교육서비스업	1,221	75.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
		6,715	68.2	22.7	31.8	9.1	0.0	0.0	4.5	13.6	13.6
	보건업 및 사회복지	22,282	78.1	16.4	1.4	5.5	0.0	0.0	4.1	4.1	53.4
예술 스포츠 여가관련	1,526	100.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	9,462	90.3	6.5	19.4	0.0	0.0	0.0	3.2	41.9	6.5	
종업원 규모별	5인 미만	53,415	86.3	14.9	10.9	11.4	1.7	0.0	1.7	12.6	12.0
	5-19인	27,776	73.6	12.1	16.5	16.5	1.1	0.0	1.1	2.2	37.4
	20인 이상	7,020	60.9	17.4	30.4	13.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4
지역별	서울/인천/경기/강원	38,764	76.4	11.8	11.8	8.7	1.6	0.0	1.6	15.7	15.7
	부산/울산/경남	20,450	85.1	10.4	10.4	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	46.3
	대구/경북	3,968	92.3	30.8	15.4	30.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	광주/전북/전남/제주	16,177	79.2	22.6	15.1	39.6	0.0	0.0	1.9	7.5	0.0
	대전/충북/충남	8,852	82.8	10.3	31.0	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	27.6

- 종업원 교육관련 애로사항으로는 교육에 따른 업무차질 33.9%, 기대에 못 미치는 교육효과 20.4% 등으로 나타남
  - 종업원규모가 5인 미만인 경우 교육에 따른 업무차질이 36.0%, 20인 이상인 경우 기대에 못 미치는 교육효과가 26.1%로 가장 큰 애로사항인 것으로 나타남

〈표 58〉 종업원 교육관련 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	업에 맞는 교육 프로그램의 부족	교육에 따른 업무 차질	교육 비용 부담	기대에 못 미치는 교육 효과	기타	
전체	88,211	19.0	33.9	5.5	20.4	21.1	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	2,442	25.0	37.5	0.0	25.0	12.5
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	305	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	2,747	33.3	22.2	0.0	11.1	33.3
	하수 폐기물처리	3,052	10.0	20.0	10.0	20.0	40.0
	건설업	2,442	12.5	12.5	0.0	37.5	37.5
	도매 및 소매업	3,968	23.1	46.2	0.0	15.4	15.4
	운수업	1,831	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0
	숙박 및 음식점업	18,619	9.8	26.2	1.6	14.8	47.5
	출판, 영상 방송통신	3,968	38.5	15.4	15.4	30.8	0.0
	금융 및 보험업	2,747	33.3	22.2	0.0	33.3	11.1
	부동산업 및 임대업	1,221	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0
	전문 과학 및 기술서비스업	3,663	16.7	33.3	8.3	16.7	25.0
	사업시설관리 사업지원	1,221	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	교육서비스업	6,715	31.8	18.2	22.7	13.6	13.6
	보건업 및 사회복지	22,282	17.8	56.2	4.1	17.8	4.1
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	1,526	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0
	9,462	19.4	32.3	9.7	25.8	12.9	
종업원 규모별	5인 미만	53,415	18.9	36.0	3.4	21.1	20.6
	5-19인	27,776	19.8	34.1	7.7	17.6	20.9
	20인 이상	7,020	17.4	17.4	13.0	26.1	26.1
지역별	서울/인천/경기/강원	38,764	11.8	40.2	7.1	18.9	22.0
	부산/울산/경남	20,450	19.4	38.8	1.5	9.0	31.3
	대구/경북	3,968	46.2	15.4	0.0	38.5	0.0
	광주/전북/전남/제주	16,177	30.2	24.5	5.7	34.0	5.7
	대전/충북/충남	8,852	17.2	20.7	10.3	20.7	31.0

## 나. 여성경영인 교육 및 연수

- 여성경영인의 최근 2년간 교육 및 연수 참가는 전체의 7.7%가 있다고 응답하였으며, 업종별로는 보건업 및 사회복지 32.9%, 금융 및 보험업 23.3%, 협회 및 단체, 수리 및 개인서비스업 12.5%의 순으로 높게 나타남
  - 종업원 규모가 클수록 여성경영인 대상 교육 또는 연수 참가 경험이 높게 나타남

〈표 59〉 여성경영인 대상 교육 또는 연수 참가 경험

(단위: %)

구분		사례수	있다	없다
전체		1,220,907	7.7	92.3
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	5.0	95.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	13,783	1.0	99.0
	제조업(기타 제조업)	23,849	1.0	99.0
	하수 폐기물처리	627	10.0	90.0
	건설업	11,283	4.9	95.1
	도매 및 소매업	342,943	1.0	99.0
	운수업	15,284	5.4	94.6
	숙박 및 음식점업	413,002	9.2	90.8
	출판, 영상 방송통신	3,395	5.0	95.0
	금융 및 보험업	4,317	23.3	76.7
	부동산업 및 임대업	38,311	7.1	92.9
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	5.0	95.0
	사업시설관리 사업지원	7,412	3.3	96.7
	교육서비스업	87,494	10.6	89.4
	보건업 및 사회복지	39,676	32.9	67.1
	예술 스포츠 여가관련	42,091	3.2	96.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	12.5	87.5	
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	7.1	92.9
	5-19인	49,132	14.8	85.2
	20인 이상	6,556	32.4	67.6
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	9.2	90.8
	부산/울산/경남	226,163	12.4	87.6
	대구/경북	139,068	1.1	98.9
	광주/전북/전남/제주	155,732	6.1	93.9
	대전/충북/충남	124,012	1.9	98.1

- 여성경영인에 대한 교육이 필요하다는 의견은 14.6%이며, 불필요하다고 생각하는 기업인은 60.2%로 조사되었음
  - 그러나 교육의 필요성은 대표자의 학력이 높거나, 종업원 규모가 크고, 교육 경험이 있을수록 높게 나타남
  - 이는 여성경영인에 대한 지속적인 교육기회 제공과 꾸준한 교육을 통한 경영역량강화가 필요하다는 것을 의미

〈표 60〉 여성경영인 교육의 필요성

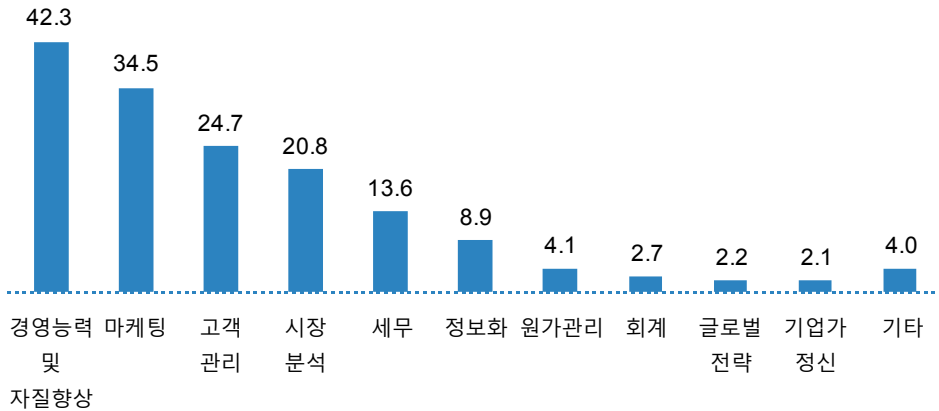
(단위: %)

구분		사례수	교육의 필요성			평균 (5점척도)
			불필요	보통	필요	
전체		1,220,907	60.2	25.3	14.6	2.41
업종별	제조업	58,032	58.3	33.7	8.0	2.38
	건설업	11,283	36.6	58.5	4.9	2.66
	도매 및 소매업	342,943	66.4	22.1	11.5	2.32
	숙박 및 음식점업	413,002	68.5	20.5	11.0	2.22
	기타	395,647	52.1	27.8	20.0	2.59
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	62.3	23.6	14.1	2.38
	5-19인	49,132	29.7	52.0	18.3	2.87
	20인 이상	6,556	32.4	32.4	35.3	2.97
대표자 학력	고졸이하	847,615	66.3	23.0	10.7	2.28
	전문대졸	64,403	51.7	33.6	14.7	2.55
	대졸이상	306,447	45.0	29.7	25.3	2.75
	거절/무응답	2,442	37.5	50.0	12.5	2.63
교육/연수 참가 경험	있다	94,315	19.7	40.5	39.8	3.23
	없다	1,126,592	63.5	24.0	12.4	2.34

- 여성경영인 교육이 필요한 분야는 경영능력 및 자질향상 42.3%, 마케팅 34.5%, 고객관리 24.7%, 시장분석 20.8%, 세무 13.6% 등의 순으로 나타남

〈그림 39〉 여성경영인 교육이 필요한 분야(복수응답)

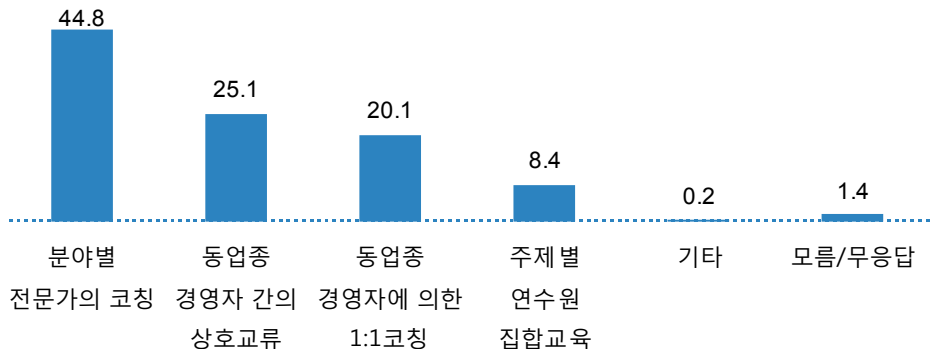
(단위: %)



- 여성경영인 교육에 적합한 방법으로는 분야별 전문가의 코칭 방법을 44.8%가 선호하였으며, 동업종 경영자 간의 상호교류 방법에 25.1%가 선택한 것으로 나타남
  - 또한 동업종 경영자에 의한 1:1 코칭 방법에 20.1%가 응답하였으며, 주제별 연수원 집합교육 방법에는 8.4%가 응답한 것으로 나타남
- 즉, 여성경영인은 분야별 전문가의 코칭을 가장 선호하는 것으로 나타나 있지만, 종합적으로 본다면 동업종 경영자와의 관계(상호교류, 1:1코칭)를 통한 방법을 가장 폭넓게 활용할 수 있다고 볼 수 있음

〈그림 40〉 여성경영인 교육에 적합한 방법

(단위: %)





## 7. 여성기업인의 특성 및 애로사항

### 가. 기업활동 애로사항

- 여성기업은 기업활동과 관련하여 판매선 확보 등 마케팅관리 3.26점, 자금 조달 3.00점 등의 분야에서 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타남

<표 61> 분야별 기업활동 애로사항

(단위: 5점 척도 평균)

구분		사례수	마케 팅 관리	인사 관리	노사 관계	생산 관리	자금 조달	외상/ 어음 거래	기업 에 대한 각종 규제	기술 개발	경영 관련 정보 획득	거래 기업 과의 마찰
전체		1,220,907	3.26	2.22	1.86	2.44	3.00	2.14	2.23	2.34	2.41	2.05
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	20,400	3.32	2.07	1.84	2.79	3.26	2.31	2.51	2.55	2.36	2.17
	제조업(섬유/의복/가방 신발 제조업)	13,783	3.02	2.44	2.15	2.53	2.98	1.97	2.04	1.95	2.04	2.07
	제조업(기타 제조업)	23,849	3.64	2.93	2.42	3.21	3.62	2.98	2.86	2.79	2.85	2.82
	하수 폐기물처리	627	3.23	2.93	2.30	2.57	3.30	2.57	2.67	2.53	2.53	2.43
	건설업	11,283	3.63	2.90	2.63	2.95	3.34	2.63	2.73	2.66	2.51	2.29
	도매 및 소매업	342,943	3.60	2.04	1.71	2.64	3.06	2.36	2.27	2.21	2.50	2.20
	운수업	15,284	3.36	2.79	2.57	2.48	2.91	2.43	2.50	2.29	2.41	2.36
	숙박 및 음식점업	413,002	3.22	2.16	1.77	2.58	2.90	1.99	2.15	2.45	2.36	1.89
	출판, 영상 방송통신	3,395	3.47	2.72	2.39	2.43	3.30	2.40	2.38	2.48	2.56	2.26
	금융 및 보험업	4,317	3.43	2.43	2.33	1.93	2.97	2.40	2.20	2.10	2.43	2.17
	부동산업 및 임대업	38,311	2.99	2.09	1.83	1.92	2.84	1.87	2.14	1.67	2.35	2.11
	전문 과학 및 기술서비스업	7,231	3.50	2.64	2.09	2.56	3.13	2.35	2.53	2.42	2.46	2.33
	사업시설관리 사업지원	7,412	3.33	2.63	2.43	2.40	2.63	2.17	2.63	2.37	2.47	2.40
	교육서비스업	87,494	3.22	2.34	1.83	1.90	2.93	1.91	2.12	2.26	2.59	2.00
	보건업 및 사회복지	39,676	2.89	3.21	2.51	2.27	3.06	2.13	2.71	2.23	2.56	2.06
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	149,809	2.83	1.88	1.59	2.13	2.85	1.95	1.87	2.61	2.20	1.78
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	3.26	2.15	1.80	2.42	2.98	2.11	2.20	2.33	2.39	2.03
	5-19인	49,132	3.27	3.16	2.68	2.64	3.22	2.48	2.64	2.49	2.69	2.41
	20인 이상	6,556	3.18	3.18	2.79	2.76	3.15	2.24	2.41	2.68	2.76	2.35
지역별	서울/인천/경기/강원	575,932	3.38	2.31	1.95	2.64	3.36	2.26	2.46	2.52	2.62	2.33
	부산/울산/경남	226,163	3.53	2.17	1.84	2.30	2.80	2.07	1.91	2.05	1.98	1.83
	대구/경북	139,068	2.48	2.04	1.50	1.97	2.57	1.83	2.31	2.02	2.23	1.54
	광주/전북/전남/제주	155,732	3.22	2.62	2.07	2.72	2.97	2.13	2.09	2.86	3.05	2.20
	대전/충북/충남	124,012	3.15	1.65	1.65	1.95	2.22	2.06	1.84	1.80	1.70	1.60

## 나. 일반중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가

- 여성기업이 일반중소기업에 비해 ‘불리하다’ 고 응답한 비율은 3.5%로 2008년의 3.3%와 비슷한 수준
  - 업종별로는 건설업이 7.3%, 종업원 규모별로는 20인 이상이 14.7%로 불리함을 많이 느끼고 있는 것으로 조사됨

〈표 62〉 일반 중소기업 대비 여성기업의 상대적 평가

(단위: %)

구분		사례수	불리하다	비슷하다	유리하다
전체		1,220,907	3.5	89.9	6.7
업종별	제조업	58,032	4.7	87.0	8.3
	건설업	11,283	7.3	90.2	2.4
	도매 및 소매업	342,943	4.3	91.1	4.6
	숙박 및 음식점업	413,002	2.2	90.3	7.5
	기타	395,647	3.6	89.4	7.1
종업원 규모별	5인 미만	1,165,219	3.2	90.2	6.5
	5-19인	49,132	5.7	84.7	9.6
	20인 이상	6,556	14.7	82.4	2.9

- 일반 중소기업과 비교시 여성기업은 여성 특유의 감성을 반영한 제품 출시를 장점으로 살릴 수 있다는 응답자가 40.8%로 가장 많았음
  - 또한 여성기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성) 28.8%, 철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고 25.1% 등의 순으로 여성기업의 장점을 꼽았음

〈표 63〉 여성기업의 장점

(단위: %)

내용	2008년	2010년
여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시	34.3	40.8
여성기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성)	24.4	28.8
철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고	32.1	25.1
계획적이고 투명한 회사경영	5.3	3.4
기타	1.8	1.5
비권위적 회사운영에 따른 임직원간 비전 공유	2.1	0.4

- 일반 중소기업과 비교할 때 여성기업인은 가사, 자녀보육 부담 3.45점, 남성중심 비즈니스 관행(접대 문화 등)에 적응 곤란 3.16점, 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한 3.06점 등의 순으로 불리한 요소를 꼽고 있음
  - 하지만 각 요소에 대해 여성기업이 불리하다는 느끼는 정도는 2008년 대비 전반적으로 감소하고 있음

〈표 64〉 여성기업인의 불리한 점에 대해 느끼는 정도

내용	평균 (5점)	
	2008년	2010년
가사, 자녀보육 추가 부담	3.85	3.45
남성 중심의 비즈니스 관행(접대 문화 등)에 적응 곤란	3.22	3.16
남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	3.02	3.06
공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견	3.06	2.99
소극적, 위험회피 성향 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	2.99	2.98

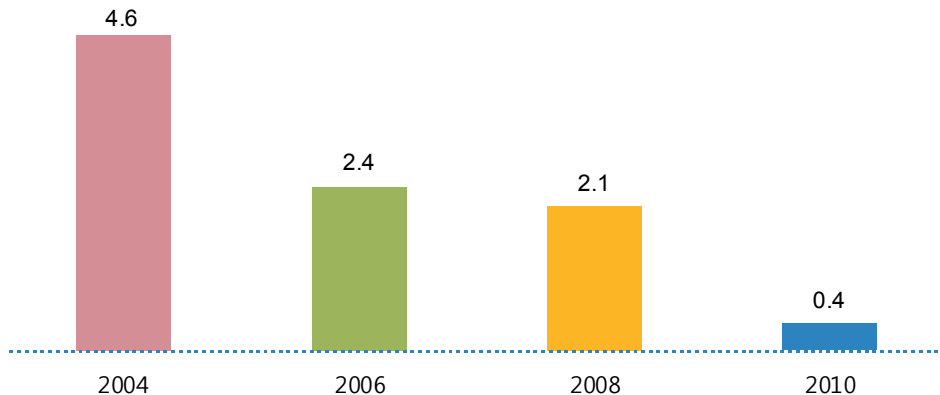
주) 5점 척도 : 1점(전혀 느끼지 않는다) → 5점 (많이 느낀다)

#### 다. 여성기업인에 대한 차별적 대우 및 차별적인 관행 경험

- 최근 2년간(2009년 이후) 여성기업인이기 때문에 일반 중소기업인에 비해 차별적인 대우를 받은 경험이 있다는 응답자는 0.4%로 2004년 이후 지속적으로 감소하는 경향을 보임

〈그림 41〉 차별적 대우 경험률

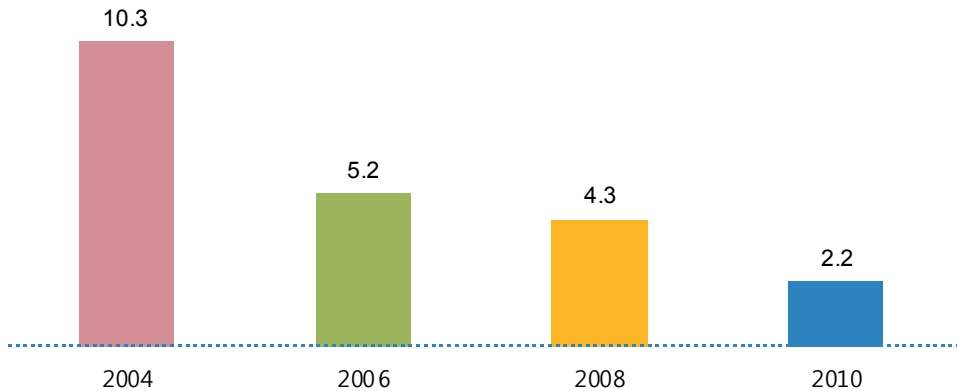
(단위: %)



- 최근 2년간(2009년 이후) 회사 운영을 위한 금융업무 수행과정에서 여성 기업인이기 때문에 불리한 대우를 경험한 적이 있다고 생각하는 여성기업은 2.2%로 2004년 이후 지속적으로 감소하는 경향을 보임

<그림 42> 금융업무 상 여성기업을 이유로 불리한 대우 경험

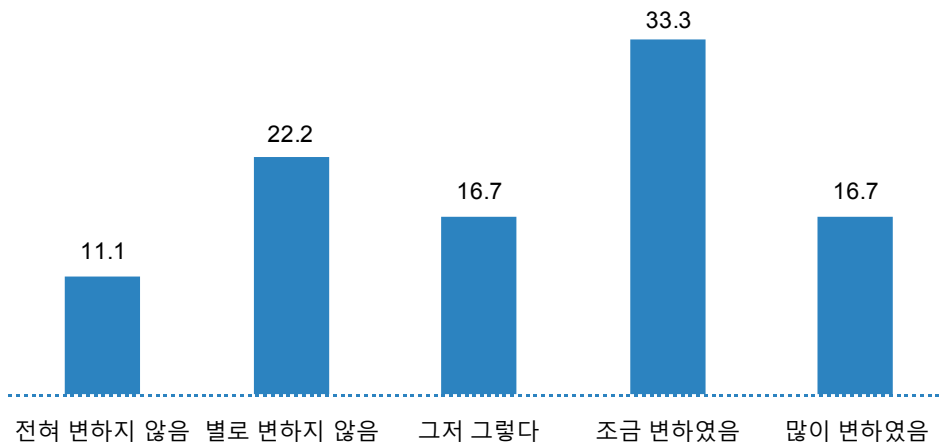
(단위: %)



- 여성기업인의 50%(조금 변화였음 33.3% + 많이 변화였음 16.7%)는 과거 보다 여성기업인에 대한 차별적 대우가 변했다고 느끼는 것으로 나타남

<그림 43> 과거 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우 변화 정도

(단위: %)



## 8. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식

### 가. 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가

- 정부의 여성기업활동 지원정책에 대해 여성기업은 잘 알지 못하고 있고, 이용경험도 낮은 상태임
- 이용경험이 있는 여성기업은 전반적으로 정책의 실효성을 높게 평가함
  - 분야별 정책에 대한 인지도는 자금지원제도가 38.4%로 가장 높았으며, 다음으로 세제지원제도 22.8%, 기술지원제도 15.0%, 판로지원제도 11.6% 순으로 나타남
  - 지원정책 이용경험도 자금지원제도가 13.6%로 타 제도에 비해 상대적으로 많이 이용되고 있는 것으로 나타났으며, 전반적으로 2008년 대비 이용 경험은 높게 나타남
  - 지원정책의 효과에 대한 생각은 2008년 대비 높게 나타나는 등 전반적으로 지원정책의 실용성이 높아지고 있는 것으로 조사됨

〈표 65〉 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가

(단위: %)

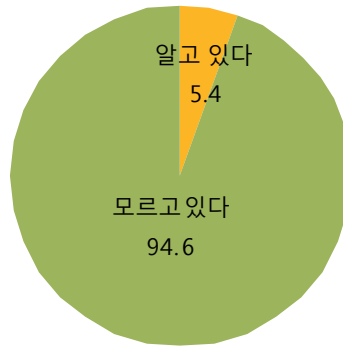
구분		자금지원 제도	세제지원 제도	기술지원 제도	판로지원 제도	정보화지원 제도	수출지원 제도
인지도	2006년	28.2	19.0	15.7	13.6	17.9	13.0
	2008년	21.0	14.6	14.6	11.5	14.3	11.8
	2010년	38.4	22.8	15.0	11.6	10.6	9.7
이용 경험	2006년	3.9	1.4	0.8	0.7	0.6	0.8
	2008년	10.8	2.8	0.7	0.5	0.3	0.5
	2010년	13.6	3.9	1.0	1.1	2.6	0.3
효과	2006년	75.9	77.5	95.2	93.3	93.0	94.1
	2008년	76.7	92.1	67.1	44.5	20.1	48.9
	2010년	93.8	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0

## 나. 여성기업지원에 관한 법률 인지도

- 정부의 여성기업지원에 관한 법률을 알고 있는 여성기업은 5.4%, 모르고 있는 여성기업은 94.6%로 나타남
  - 여성기업지원에 관한 법률에 대해 유명무실 45.2%, 법률개정 필요 37.8%, 타지원법률과 통합 15.7%의 순으로 나타남

<그림 44> 여성기업지원에 관한 법률 인지도

(단위: %)

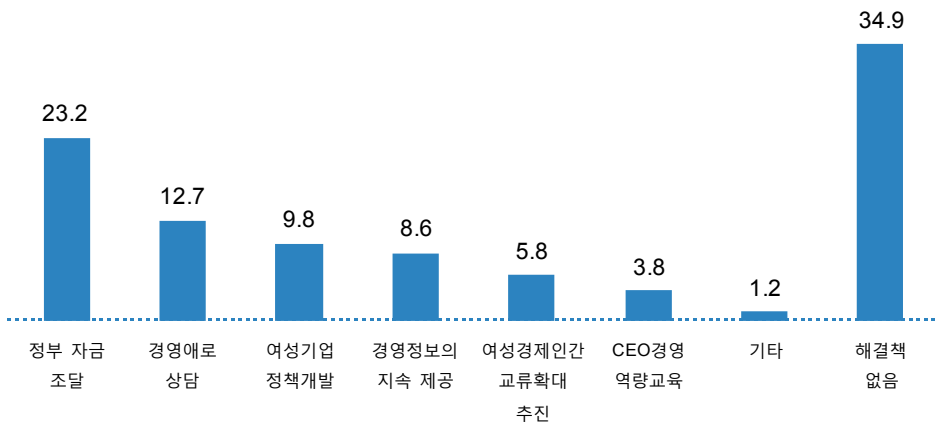


## 다. 여성기업 애로사항 해결에 필요한 정부의 지원 요청사항

- 여성기업인이 애로사항 해결을 위해 가장 필요로 하는 것은 정부 자금 조달이 23.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 경영애로상담 12.7%, 여성기업 정책개발 9.8% 등의 순으로 나타남

<그림 45> 여성기업 애로사항 해결에 필요한 사항

(단위: %)

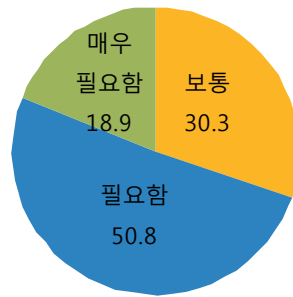


## 라. 대기업과 여성중소기업의 동반성장정책 필요성

- 대기업과 여성중소기업의 동반성장을 위한 정책의 필요성에 대해서는 전체 여성기업의 69.7%(매우 필요함 18.9% + 필요함 50.8%)가 필요하다고 응답함

<그림 46> 동반성장정책 필요성

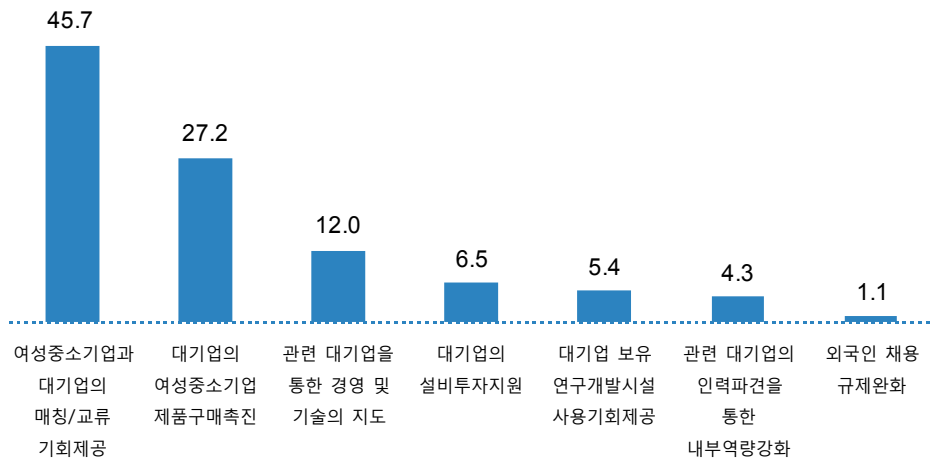
(단위: %)



- 동반성장을 위해 필요한 정책적 지원으로는 여성중소기업과 대기업의 매칭/교류기회 제공이 45.7%로 가장 높게 나타났으며, 대기업의 여성중소기업 제품 구매 촉진 27.2%, 관련 대기업을 통한 경영 및 기술의 지도 12.0%, 대기업의 설비투자 지원 6.5% 등의 순으로 조사됨

<그림 47> 동반성장을 위해 필요한 정책적 지원

(단위: %)

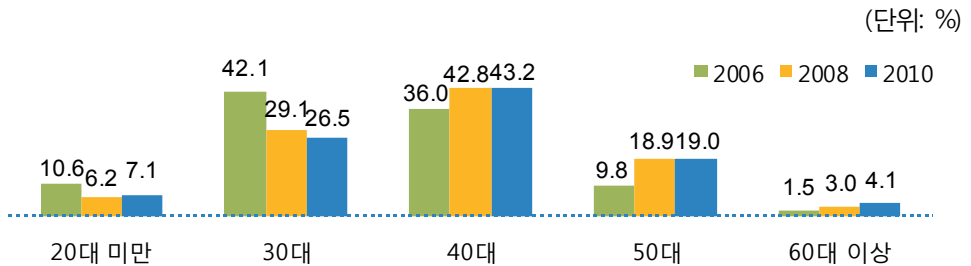


## 9. 창업 관련 사항

### 가. 창업자의 특성2)

- 여성기업의 창업자 중 40대가 43.2%, 30대가 26.5%로 전체창업자 중 69.7%가 3~40대에 창업을 시작하는 것으로 나타남

<그림 48> 창업/인수 당시 창업자 연령



<표 66> 창업당시 연령

(단위: %)

구분	사례수	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전체	457,840	7.1	26.5	43.2	19.0	4.1	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	9,157	0.0	33.3	40.0	20.0	6.7
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	4.3	13.0	52.2	30.4	0.0
	제조업(기타 제조업)	8,851	3.4	41.4	34.5	17.2	3.4
	하수 폐기물처리	2,747	0.0	22.2	66.7	11.1	0.0
	건설업	3,663	8.3	33.3	41.7	16.7	0.0
	도매 및 소매업	84,548	6.5	26.0	43.3	17.3	6.9
	운수업	4,273	7.1	0.0	50.0	35.7	7.1
	숙박 및 음식점업	158,718	2.1	18.8	49.0	25.0	5.0
	출판, 영상 방송통신	10,683	17.1	40.0	31.4	8.6	2.9
	금융 및 보험업	2,747	11.1	33.3	22.2	33.3	0.0
	부동산업 및 임대업	21,366	2.9	15.7	62.9	18.6	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	11.4	51.4	31.4	2.9	2.9
	사업시설관리 사업지원	3,663	16.7	25.0	33.3	25.0	0.0
	교육서비스업	43,647	27.3	41.3	25.9	3.5	2.1
	보건업 및 사회복지	17,398	0.0	47.4	45.6	7.0	0.0
예술 스포츠 여가관련	24,723	6.2	17.3	43.2	25.9	7.4	
협회 및 단체 수리 및 기타 개인서비스업	43,953	10.4	33.3	35.4	19.4	1.4	
지역별	서울/인천/경기/강원	222,510	5.6	24.0	45.3	19.8	5.3
	부산/울산/경남	81,495	10.5	32.2	36.3	17.2	3.7
	대구/경북	54,941	6.1	29.4	41.1	20.0	3.3
	광주/전북/전남/제주	53,720	9.7	25.6	44.9	19.3	0.6
	대전/충북/충남	45,174	6.8	26.4	45.9	16.9	4.1

2) 현재 사업을 창업한지 7년 미만 업체만 응답대상자임



- 여성기업 창업자의 최종 학력은 고졸 이하가 69.6%로 나타났으며, 대졸 이상 학력자는 30.5%인 것으로 나타남

〈표 67〉 창업자 최종학력

(단위: %)

구분	2008년	2010년
고졸 이하	67.3	69.6
대졸(전문대/4년제)	28.6	28.6
대학원 졸업이상	1.8	1.9

주) 해당없음/모름(2008년 2.3%, 2010년 0.2%)은 분석에서 제외

- 여성창업자의 전공분야는 인문·사회계열 48.5%, 예술·체육계열 27.0%, 경제·경영계열 11.1% 순으로 나타남

〈표 68〉 창업자 전공분야

(단위: %)

구분	사례수	인문·사회	경제·경영	법	자연과학	공학	예술·체육	
전체	351,926	48.5	11.1	0.3	9.4	3.8	27.0	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	3,968	47.7	27.3	0.0	6.8	4.5	13.6
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	1,526	23.5	29.4	0.0	17.6	29.4	0.0
	제조업(기타 제조업)	7,936	47.3	15.4	0.0	8.9	4.1	24.3
	하수 폐기물처리	2,137	46.6	23.7	0.0	4.6	3.1	22.1
	건설업	5,189	49.6	6.8	0.4	10.2	3.3	29.7
	도매 및 소매업	51,583	53.8	30.8	0.0	7.7	0.0	7.7
	운수업	2,136	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	숙박 및 음식점업	39,985	50.0	19.2	0.0	7.7	7.7	15.4
	출판, 영상 방송통신	21,366	14.3	28.6	0.0	14.3	42.9	0.0
	금융 및 보험업	2,442	23.5	29.4	0.0	17.6	29.4	0.0
	부동산업 및 임대업	21,671	47.3	15.4	0.0	8.9	4.1	24.3
	전문 과학 및 기술서비스업	21,060	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6
	사업시설관리 사업지원	3,968	46.6	23.7	0.0	4.6	3.1	22.1
	교육서비스업	91,568	54.3	11.4	0.0	12.9	8.6	12.9
	보건업 및 사회복지	39,985	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5
예술 스포츠 여가관련	10,072	73.2	15.5	1.4	8.5	1.4	0.0	
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	25,334	34.8	11.6	1.4	15.9	10.1	26.1	
종업원 규모별	5인 미만	301,259	53.8	23.1	0.0	23.1	0.0	0.0
	5-19인	5,173	34.0	1.7	0.3	8.3	1.3	54.3
	20인 이상	5,494	77.1	0.0	0.0	13.0	0.0	9.9
지역별	서울/인천/경기/강원	171,232	63.6	3.0	0.0	6.1	6.1	21.2
	부산/울산/경남	70,812	49.4	14.5	0.0	7.2	2.4	26.5
	대구/경북	43,037	47.4	10.9	0.3	8.6	2.9	29.8
	광주/전북/전남/제주	38,764	54.7	11.5	0.0	14.9	8.1	10.8
	대전/충북/충남	28,081	55.6	16.7	0.0	5.6	16.7	5.6

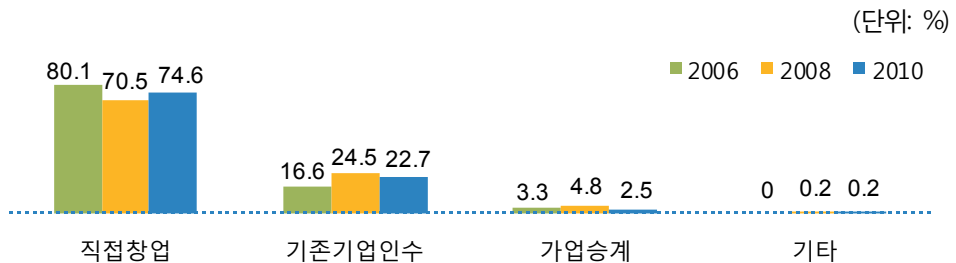
주) 해당없음(69.9%)/거절 및 무응답(1.3%)은 분석에서 제외

## 나. 창업유형 및 현 업종과의 연관성

### 1) 창업유형

- 여성기업인들이 창업유형은 본인이 직접 창업한 경우가 74.6%로 가장 높게 나타났으며, 기존기업인수 22.7%, 가업승계(남편이나 부친의 사업승계) 2.5%의 순으로 나타남
  - 세부업종별로는 운수업과 부동산업 및 임대업이 각각 92.9%, 90.0%로 직접창업이 높게 나타나는 반면, 제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)은 기존 기업 인수가 34.8%로 많으며, 건설업은 가업승계가 41.7%로 비중이 높음

<그림 49> 여성기업인의 창업유형



<표 69> 업종별 여성기업인의 창업유형

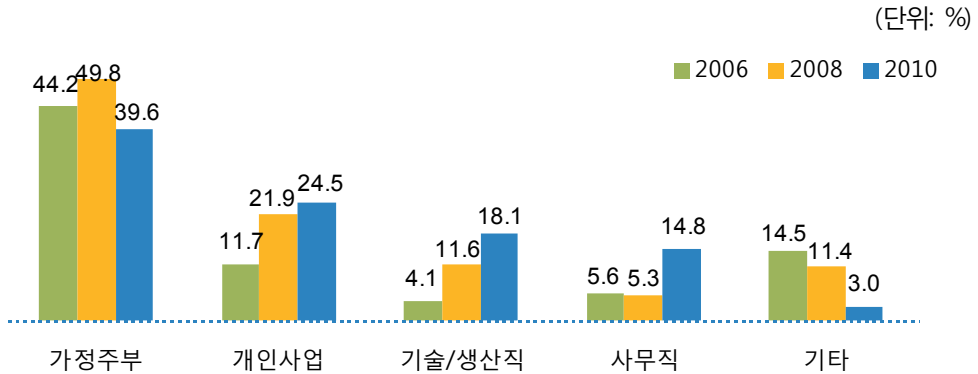
(단위: %)

구분	사례수	가업승계	기존기업인수	직접창업	기타	
전체	457,840	2.5	22.7	74.6	0.2	
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	9,157	13.3	33.3	53.3	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	4.3	34.8	60.9	0.0
	제조업(기타 제조업)	8,851	3.4	34.5	62.1	0.0
	하수 폐기물처리	2,747	11.1	33.3	55.6	0.0
	건설업	3,663	41.7	33.3	25.0	0.0
	도매 및 소매업	84,548	1.1	22.0	76.5	0.4
	운수업	4,273	0.0	7.1	92.9	0.0
	숙박 및 음식점업	158,718	2.5	22.1	75.4	0.0
	출판, 영상 방송통신	10,683	0.0	20.0	80.0	0.0
	금융 및 보험업	2,747	11.1	11.1	77.8	0.0
	부동산업 및 임대업	21,366	1.4	8.6	90.0	0.0
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	5.7	14.3	80.0	0.0
	사업시설관리 사업지원	3,663	0.0	25.0	75.0	0.0
	교육서비스업	43,647	1.4	28.7	69.9	0.0
	보건업 및 사회복지	17,398	0.0	21.1	78.9	0.0
	예술 스포츠 여가관련	24,723	1.2	40.7	56.8	1.2
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	43,953	2.1	13.9	83.3	0.7	

## 2) 현 업종과의 연관성

- 현 사업체를 경영하기 전의 직업으로는 가정주부가 39.6%, 개인사업이 24.5%, 기술/생산직 18.1%, 사무직 14.8% 등의 순으로 조사됨

<그림 50> 현 사업체의 대표를 맡기 전 증사한 직업



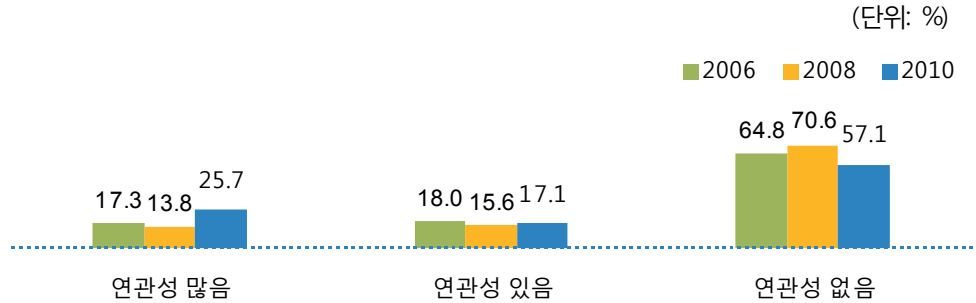
<표 70> 현 사업체의 대표를 맡기 전 증사한 직업

(단위: %)

구분	사례수	가정주부	개인사업	기술/생산직	사무직	기타	
전체	448,073	39.6	24.5	18.1	14.8	3.0	
업종별	제조업(식품/음료 제조업)	9,157	36.7	46.7	10.0	6.7	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	17.4	17.4	56.5	4.3	4.3
	제조업(기타 제조업)	8,852	37.9	37.9	10.3	10.3	3.4
	하수 폐기물처리	2,747	11.1	44.4	22.2	22.2	0.0
	건설업	3,663	50.0	25.0	16.7	8.3	0.0
	도매 및 소매업	83,937	49.5	25.8	12.4	8.7	3.6
	운수업	4,273	28.6	21.4	28.6	21.4	0.0
	숙박 및 음식점업	158,107	47.5	29.5	18.3	3.9	0.8
	출판, 영상 방송통신	10,378	26.5	23.5	14.7	32.4	2.9
	금융 및 보험업	2,747	33.3	0.0	22.2	44.4	0.0
	부동산업 및 임대업	21,366	41.4	10.0	4.3	42.9	1.4
	전문 과학 및 기술서비스업	10,378	29.4	20.6	17.6	23.5	8.8
	사업시설관리 사업지원	3,663	25.0	25.0	8.3	33.3	8.3
	교육서비스업	38,153	14.4	15.2	20.0	44.8	5.6
	보건업 및 사회복지	15,261	16.0	14.0	4.0	60.0	6.0
	예술 스포츠 여가관련	24,723	59.3	25.9	1.2	9.9	3.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	43,648	24.5	17.5	44.8	7.0	6.3	

- 여성기업인들의 57.1%는 본인의 경험과 무관한 분야에서 창업 또는 기업을 인수한 것으로 나타남

〈그림 51〉 창업이전 경력과의 연관성



〈표 71〉 창업 및 인구 전과 현재 업종의 연관성

(단위: %)

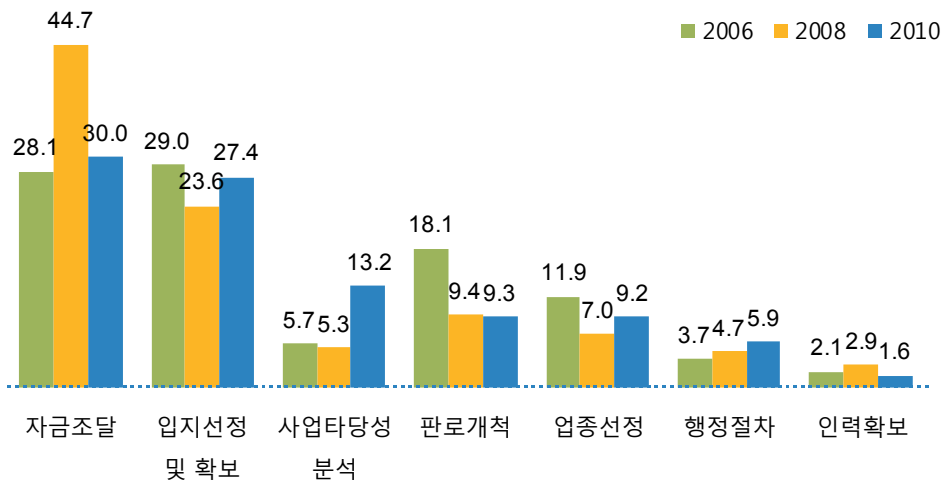
구분		사례수	연관성이 많다	연관성이 있는 편이다	연관성이 없다	해당 없음
전체		457,840	25.7	17.1	16.6	40.5
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	9,157	16.7	10.0	36.7	36.7
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	60.9	4.3	13.0	21.7
	제조업(기타 제조업)	8,851	17.2	20.7	20.7	41.4
	하수 폐기물처리	2,747	11.1	33.3	44.4	11.1
	건설업	3,663	8.3	33.3	8.3	50.0
	도매 및 소매업	84,548	14.8	16.2	18.4	50.5
	운수업	4,273	35.7	7.1	28.6	28.6
	숙박 및 음식점업	158,718	16.9	16.3	17.9	48.8
	출판, 영상 방송통신	10,683	28.6	17.1	25.7	28.6
	금융 및 보험업	2,747	44.4	0.0	11.1	44.4
	부동산업 및 임대업	21,366	10.0	24.3	20.0	45.7
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	34.3	22.9	11.4	31.4
	사업시설관리 사업지원	3,663	25.0	25.0	25.0	25.0
	교육서비스업	43,647	53.1	25.9	6.3	14.7
	보건업 및 사회복지	17,398	56.1	24.6	5.3	14.0
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	24,723 43,953	14.8 48.6	4.9 13.9	19.8 11.8	60.5 25.7
종업원 규모별	5인 미만	430,064	24.8	16.5	16.9	41.8
	5-19인	25,029	40.2	30.5	11.0	18.3
	20인 이상	2,747	33.3	0.0	22.2	44.4
지역별	서울/인천/경기/강원	222,510	24.0	17.6	18.0	40.5
	부산/울산/경남	81,495	28.5	10.1	19.9	41.6
	대구/경북	54,941	35.0	13.3	11.7	40.0
	광주/전북/전남/제주	53,720	18.2	27.8	13.1	40.9
	대전/충북/충남	45,174	27.0	19.6	14.2	39.2

### 3) 창업 준비 시 애로사항

- 여성기업인의 창업 준비 시 애로사항은 여전히 자금조달이 가장 큰 것으로 나타났으나 2008년 대비 그 비율은 큰 폭으로 낮아진 반면 사업타당성 분석 애로가 큰 폭으로 상승
  - 이는 여성기업이 사업 업종을 선택할 때 보다 신중해지고 있는 것으로 볼 수 있으며, 이에 대한 정책지원 요구가 높아지는 것으로 풀이됨
  - 세부항목별 애로요인의 응답비율은 자금조달 30.0%, 입지선정 및 확보 27.4%, 사업타당성 분석 13.2%, 판로개척 9.3%, 업종선정 9.2% 등의 순임

〈그림 52〉 창업 준비 시 애로사항

(단위: %)



- 창업 과정에서 도움을 받을 수 있는 창업지원 기관이 있다는 것을 알고 있는 비율은 24.8%였으며, 이 중 창업지원 기관으로부터 도움을 받은 경험은 16.4%에 불과함

〈표 72〉 창업을 지원해주는 기관이 있다는 사실의 인식 유무

(단위: %)

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		457,840	24.8	75.2
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	9,157	36.7	63.3
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	21.7	78.3
	제조업(기타 제조업)	8,851	48.3	51.7
	하수 폐기물처리	2,747	44.4	55.6
	건설업	3,663	41.7	58.3
	도매 및 소매업	84,548	26.4	73.6
	운수업	4,273	42.9	57.1
	숙박 및 음식점업	158,718	22.7	77.3
	출판, 영상 방송통신	10,683	31.4	68.6
	금융 및 보험업	2,747	44.4	55.6
	부동산업 및 임대업	21,366	25.7	74.3
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	34.3	65.7
	사업시설관리 사업지원	3,663	8.3	91.7
	교육서비스업	43,647	26.6	73.4
	보건업 및 사회복지	17,398	22.8	77.2
	예술 스포츠 여가관련	24,723	16.0	84.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	43,953	18.1	81.9
	종업원 규모별	5인 미만	430,064	24.1
5-19인		25,029	35.4	64.6
20인 이상		2,747	33.3	66.7
지역별	서울/인천/경기/강원	222,510	30.0	70.0
	부산/울산/경남	81,495	27.3	72.7
	대구/경북	54,941	10.0	90.0
	광주/전북/전남/제주	53,720	20.5	79.5
	대전/충북/충남	45,174	17.6	82.4

〈표 73〉 창업 시 창업지원 기관으로부터의 도움 받은 여부

(단위: %)

구분		사례수	있다	없다
전체		113,544	16.4	83.6
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	3,357	0.0	100.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	1,526	20.0	80.0
	제조업(기타 제조업)	4,273	14.3	85.7
	하수 폐기물처리	1,221	0.0	100.0
	건설업	1,526	20.0	80.0
	도매 및 소매업	22,282	9.6	90.4
	운수업	1,831	66.7	33.3
	숙박 및 음식점업	36,017	15.3	84.7
	출판, 영상 방송통신	3,357	27.3	72.7
	금융 및 보험업	1,221	25.0	75.0
	부동산업 및 임대업	5,494	11.1	88.9
	전문 과학 및 기술서비스업	3,663	33.3	66.7
	사업시설관리 사업지원	305	0.0	100.0
	교육서비스업	11,599	15.8	84.2
	보건업 및 사회복지	3,968	15.4	84.6
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	7,936	19.2	80.8
	종업원 규모별	5인 미만	103,777	16.5
5-19인		8,851	10.3	89.7
20인 이상		916	66.7	33.3
지역별	서울/인천/경기/강원	66,845	14.6	85.4
	부산/울산/경남	22,281	20.5	79.5
	대구/경북	5,494	0.0	100.0
	광주/전북/전남/제주	10,988	27.8	72.2
	대전/충북/충남	7,936	15.4	84.6

- 창업 준비 시 가장 많이 도움을 받은 기관은 중소기업청, 창업보육센터 및 창업진흥원, 여성경제인협회, 여성기업종합지원센터, 소상공인진흥원 등 공공 전문기관이 73.7%로 가장 높으며, 금융기관 11.5%, 여성인력개발센터 4.9%, 일반 컨설팅회사 3.3% 등의 순으로 나타남

〈표 74〉 창업 준비 시 도움 받은 기관

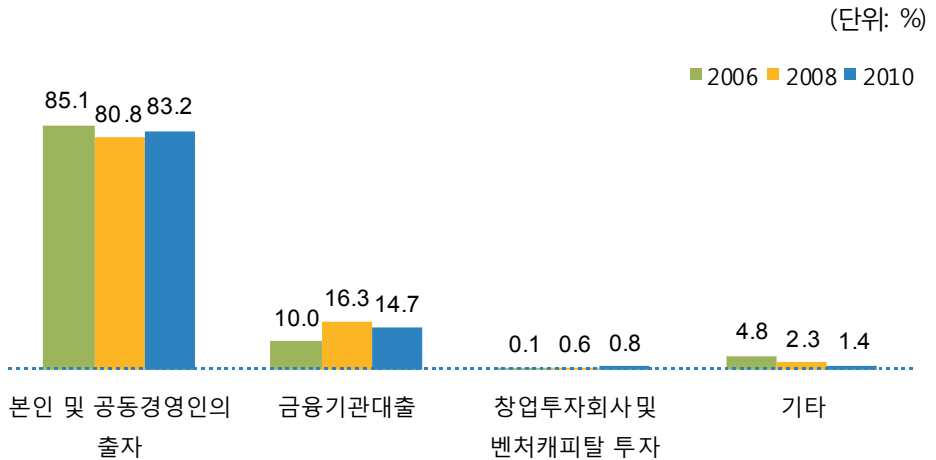
(단위: %)

도움 받은 기관	중소기업청, 창업보육센터, 창업진흥원, 여성경제인협회, 여성기업종합지원센터, 소상공인진흥원	금융 기관	여성인력개발센터	일반 컨설팅 회사	업체 관련 협회	시군구의 창업 민원실	기타
비중	73.7	11.5	4.9	3.3	1.6	1.6	3.2

## 다. 창업자금의 조달 경로 및 정책자금 신청

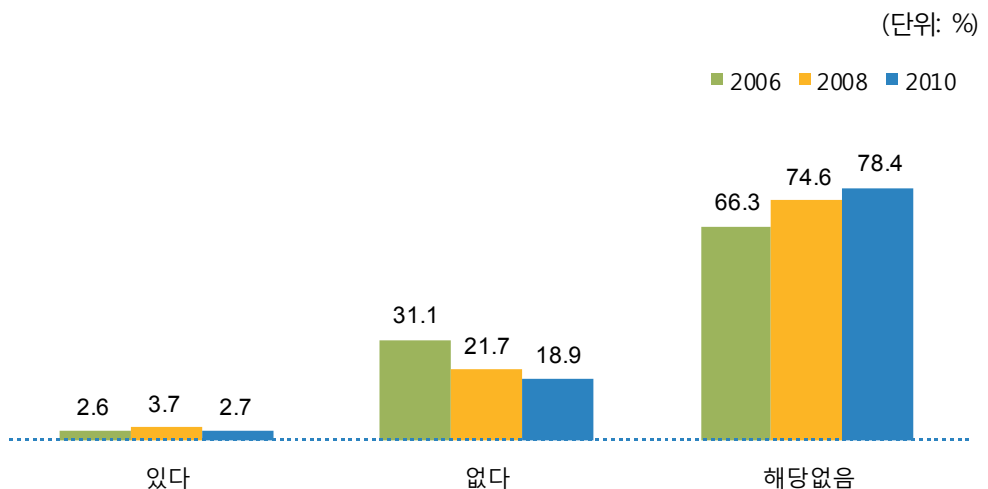
- 여성기업인의 창업 자금조달 경로는 본인 및 공동경영인의 출자가 83.2%로 가장 높게 나타나 자금 조달의 대부분을 내부에서 해결하는 것으로 나타났다으며, 다음으로 금융기관 대출 14.7%, 벤처캐피탈 0.8% 순임

〈그림 53〉 창업 시 필요한 자금조달 경로



- 창업 시 은행, 투자기관, 정부산하단체 등의 자금지원기관에 자금을 신청하였으나 거절당한 경험이 있는 여성기업인은 2.7%였음

〈그림 54〉 창업 시 정책자금지원을 신청하였는데도 지원 못 받은 경험



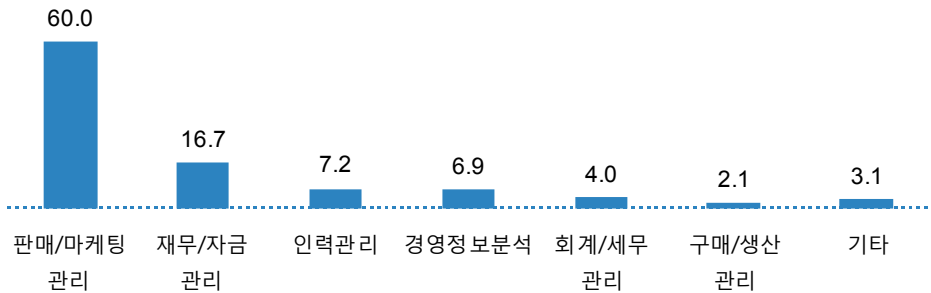


## 라. 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달 기간

- 창업 초기 애로사항으로는 판매·마케팅관리 60.0%, 재무·자금관리 16.7%, 인력관리 7.2%, 경영정보분석 6.9% 순으로 나타남

<그림 55> 창업 초기 애로사항

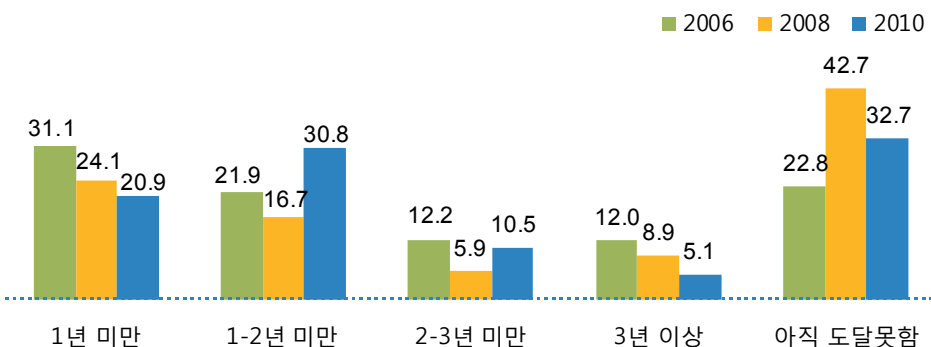
(단위: %)



- 여성기업의 32.7%가 창업 후 아직 손익분기점에 도달하지 못한 것으로 나타남
  - 그러나 창업 손익분기점에 미달한 기업 비율은 2008년 42.7%에서 2010년 32.7%로 낮아졌고, 3년 이내 손익분기점 도달 기업의 비율은 2008년 46.7%에서 62.2%로 높아지고 있어 전반적으로 여성창업이 내실있게 진행 되는 것으로 보임
  - 손익분기점에 도달한 여성기업 중 손익분기점 도달 기간은 1~2년 미만이 30.8%로 가장 높음

<그림 56> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위: %)



<표 75> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위: %)

구분		사례수	1년 미만	1년 ~ 2년 미만	2년 ~ 3년 미만	3년 ~ 5년 미만	5년 ~ 7년 미만	아직 도달 못함
전체		457,840	20.9	30.8	10.5	4.1	1.0	32.7
업종별	제조업(식료품/음료 제조업)	9,157	12.2	37.8	14.6	9.8	1.2	24.4
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	58.3
	제조업(기타 제조업)	8,851	17.0	39.7	12.6	3.2	0.4	27.1
	하수 폐기물처리	2,747	19.8	30.6	11.7	3.8	1.2	32.9
	건설업	3,663	25.1	26.6	7.7	3.8	1.1	35.6
	도매 및 소매업	84,548	13.3	46.7	6.7	6.7	0.0	26.7
	운수업	4,273	8.7	34.8	17.4	8.7	0.0	30.4
	숙박 및 음식점업	158,718	13.8	31.0	20.7	13.8	3.4	17.2
	출판, 영상 방송통신	10,683	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	44.4
	금융 및 보험업	2,747	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	58.3
	부동산업 및 임대업	21,366	17.0	39.7	12.6	3.2	0.4	27.1
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	42.9
	사업시설관리 사업지원	3,663	19.8	30.6	11.7	3.8	1.2	32.9
	교육서비스업	43,647	11.4	11.4	22.9	17.1	0.0	37.1
	보건업 및 사회복지	17,398	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	24,723	30.0	24.3	5.7	4.3	1.4	34.3
종업원 규모별	5인 미만	430,064	8.3	41.7	8.3	8.3	0.0	33.3
	5-19인	25,029	36.4	25.9	4.2	2.8	1.4	29.4
	20인 이상	2,747	21.1	26.3	12.3	7.0	1.8	31.6
지역별	서울/인천/경기/강원	222,510	13.6	30.9	6.2	0.0	0.0	49.4
	부산/울산/경남	81,495	29.2	29.2	4.2	3.5	1.4	32.6
	대구/경북	54,941	20.7	31.2	10.6	3.9	1.1	32.6
	광주/전북/전남/제주	53,720	23.2	25.6	11.0	7.3	0.0	32.9
	대전/충북/충남	45,174	33.3	22.2	0.0	11.1	0.0	33.3

## 마. 성공적인 창업을 위한 중요 요인

- 성공적인 창업을 위한 중요 요인은 입지(상권)선정 29.8%, 자금조달능력 25.5%, 경영 및 마케팅 능력 21.0%의 순으로 나타남
  - 업종별로 제조업은 경영 및 마케팅능력 31.7%, 건설업은 자금조달능력 41.7%, 도소매업 역시 자금조달능력 30.7%, 음식박업은 입지(상권)선정 30.0%를 창업성공 중요요인으로 꼽음
  - 창업 성공 요인 중 창업 대상 품목 선정은 2008년 5.8%에서 2010년 11.2%로 5.4%p 증가함. 이는 창업 아이템 선정에 있어서 보다 신중함이 필요하다는 생각이 증가하고 있는 것으로 해석됨

〈표 76〉 업종별 창업 성공 요인

(단위: %)

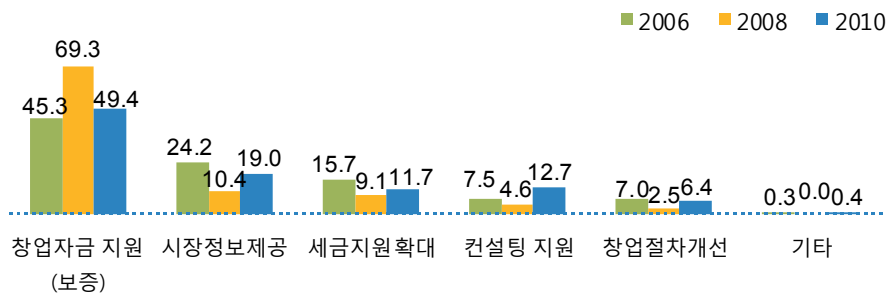
구분	입지(상권) 선정		경영 및 마케팅능력		자금조달 능력		창업대상 품목		제품 품질		브랜드 인지도	
	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년	2008년	2010년
전체	30.8	29.8	25.7	21.0	24.5	25.5	5.8	11.2	4.9	8.1	4.9	3.7
제조업	9.9	9.8	33.0	31.7	32.6	24.4	4.8	9.8	12.0	20.7	3.9	3.7
건설업	3.9	16.7	56.4	16.7	29.3	41.7	6.2	8.3	1.4	8.3	0.0	8.3
도소매업	24.1	26.4	27.7	23.5	25.3	30.7	4.7	10.1	5.5	5.4	10.1	4.0
음식박업	37.4	30.0	16.1	17.3	25.9	24.2	6.5	14.0	5.5	9.8	3.6	4.2
기타	32.3	34.2	33.8	21.7	21.0	24.0	6.2	9.5	2.9	6.2	1.7	3.1

## 바. 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야

- 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야로 창업자금 지원(보증)을 49.4%로 우선적으로 꼽았고, 다음으로 시장정보제공 19.0%, 컨설팅지원 12.7%순으로 나타남
  - 2008년과 비교하여 창업자금지원(보증)은 19.9%p 감소한 반면 시장정보 제공은 8.6%p 증가함
  - 이는 여성기업의 창업관련 시장정보에 대한 니즈가 증가하는 것으로 볼 수 있음

<그림 57> 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야

(단위: %)



주) 해당없음/모름/무응답(2008년 4.1%, 2010년 0.5%)은 분석에서 제외

## 사. 창업 준비기간

- 창업 준비기간은 6개월 미만이 전체의 71.2%로 비교적 창업 준비기간이 짧은 것으로 나타남
  - 창업 준비기간에 대한 세부응답은 3개월 미만이 35.8%, 3~6개월 미만이 35.4%, 6개월 ~ 1년 미만이 18.2%임

<그림 58> 창업 준비기간

(단위: %)



〈표 77〉 창업 준비기간

(단위: %)

구분		사례수	3개월 미만	6개월 미만	1년 미만	1년 6개월 미만	2년 미만	2년 이상	모름
전체		457,840	35.8	35.4	18.2	5.3	2.3	2.8	0.2
업종별 (분류2)	제조업(식료품/음료 제조업)	9,157	20.0	53.3	23.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	제조업(섬유/의복/가방/신발 제조업)	7,020	34.8	43.5	13.0	0.0	8.7	0.0	0.0
	제조업(기타 제조업)	8,851	10.3	44.8	27.6	6.9	6.9	3.4	0.0
	하수 폐기물처리	2,747	22.2	22.2	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0
	건설업	3,663	50.0	33.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0
	도매 및 소매업	84,548	37.5	37.5	16.2	4.3	2.2	2.2	0.0
	운수업	4,273	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	숙박 및 음식점업	158,718	41.5	31.0	18.5	5.8	2.1	1.2	0.0
	출판, 영상 방송통신	10,683	22.9	37.1	28.6	5.7	2.9	2.9	0.0
	금융 및 보험업	2,747	55.6	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업 및 임대업	21,366	20.0	37.1	22.9	8.6	2.9	7.1	1.4
	전문 과학 및 기술서비스업	10,683	14.3	45.7	20.0	11.4	5.7	0.0	2.9
	사업시설관리 사업지원	3,663	25.0	58.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스업	43,647	42.0	31.5	15.4	5.6	1.4	4.2	0.0
	보건업 및 사회복지	17,398	12.3	45.6	24.6	7.0	0.0	10.5	0.0
	예술 스포츠 여가관련 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	24,723 43,953	39.5 36.1	37.0 35.4	16.0 16.0	4.9 4.2	1.2 2.1	1.2 5.6	0.0 0.7
	종업원 규모별	5인 미만	430,064	37.1	34.7	18.1	5.0	2.1	2.8
5-19인		25,029	14.6	48.8	15.9	11.0	4.9	3.7	1.2
20인 이상		2,747	22.2	22.2	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
지역별	서울/인천/경기/강원	222,510	46.4	38.0	9.9	1.9	1.6	1.8	0.4
	부산/울산/경남	81,495	33.7	33.0	21.7	3.0	2.6	6.0	0.0
	대구/경북	54,941	30.0	56.1	11.1	1.7	0.6	0.6	0.0
	광주/전북/전남/제주	53,720	11.9	23.3	38.6	14.8	5.1	6.3	0.0
	대전/충북/충남	45,174	23.0	16.2	37.2	19.6	3.4	0.7	0.0
대표자 학력	고졸이하	291,186	39.6	33.8	17.4	4.9	2.3	1.9	0.1
	전문대졸	31,439	29.1	51.5	13.6	2.9	0.0	1.9	1.0
	대졸이상	134,605	29.0	35.4	21.1	6.8	2.7	5.0	0.0
	거절/무응답	610	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

## 10. 여성유망업종 관련

- 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야에 대해서 조사한 결과 지식기반 서비스업 보다는 감성 서비스업 분야에 관심이 높은 것으로 나타남
  - 감성 서비스업에서는 스트레스 해소 21.0%, 친환경 생활·가정용품 제조 및 판매 20.0%, 영유아 보육·교육 등 전문 케어서비스 14.5%, 가사 노동 경감 대행 서비스 12.2%, 실버 홈 헬스케어 서비스 9.4% 등에 대한 관심이 높았음

〈표 78〉 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야(중복응답)

(단위: %)

구분	세부 분야	응답 비중
감성 서비스업	스트레스 해소 서비스업 (스파, 네일케어, 두피케어, 풋케어 등의 테라피 서비스)	21.0
	친환경 생활, 가정용품 제조 및 판매	20.0
	영유아 보육, 교육 등의 전문 케어서비스	14.5
	가사 노동 경감을 위한 각종 대행서비스	12.2
	실버 홈 헬스케어 서비스 (건강 모니터링, 카운슬링, 기기 렌탈 등)	9.4
	라이프케어 서비스 (자산 관리, 식단 및 운동 관리 등)	8.8
	디자인 아웃소싱업 (기업체, 개인)	8.7
	색채, 조명, 경관 등 첨단 인테리어업	6.0
	스마트폰, 스마트TV 등에 대한 콘텐츠 개발 및 제공업	2.8
	게임 관련업 (게임 콘텐츠 기획 및 SW 개발업)	1.7
지식기반 서비스업	가정 원예 및 조경업	8.7
	레저 여행 관련 서비스업	8.1
	마케팅 조사 및 사회조사업	7.7
	광고 및 PR대행업	7.7
	경영, 기술 관련 전문 상담(컨설팅)업	7.3
	영화, 방송, 공연 등 문화 콘텐츠 기획, 제작업	4.5
	자료처리, 호스팅, 포털 등 인터넷 기반 서비스업	4.3
	건물, 설비 청소 및 방제서비스업	3.3
	e-러닝, 디지털 출판업	2.7
	소프트웨어 자문, 개발업	2.3

주) 위의 결과는 해당없음 응답자 15.5%를 제외하고 재환산한 결과임

- 여성창업 유망업종으로는 영유아 보육, 교육 등의 전문 케어서비스, 스트레스 해소 서비스업 등 여성기업이 관심을 가지고 있는 기술분야와 유사하게 감성 서비스업에 대한 비중이 높음

〈표 79〉 여성기업인들이 생각하는 여성창업 유망업종(중복응답)

(단위: %)

구분	세부 분야	응답 비중
감성 서비스업	영유아 보육, 교육 등의 전문 케어서비스	28.1
	스트레스 해소 서비스업 (스파, 네일케어, 두피케어, 풋케어 등의 테라피서비스)	26.4
	실버 홈 헬스케어 서비스 (건강 모니터링, 카운슬링, 기기 렌탈 등)	21.3
	가사 노동 경감을 위한 각종 대행서비스	20.4
	친환경 생활, 가정용품 제조 및 판매	18.7
	라이프케어 서비스 (자산 관리, 식단 및 운동관리 등)	12.4
	디자인 아웃소싱업 (기업체, 개인)	8.2
	색채, 조명, 경관 등 첨단 인테리어업	5.2
	스마트폰, 스마트TV 등에 대한 콘텐츠 개발 및 제공업	1.6
	게임관련업 (게임 콘텐츠 기획 및 SW개발업)	1.4
지식기반 서비스업	가정 원예 및 조경업	8.7
	레저 여행 관련 서비스업	5.5
	광고 및 PR대행업	4
	마케팅 조사 및 사회조사업	3
	자료처리, 호스팅, 포털 등 인터넷 기반 서비스업	2.5
	영화, 방송, 공연 등 문화 콘텐츠기획, 제작업	2.3
	건물, 설비 청소 및 방제서비스업	1.8
	경영, 기술 관련 전문 상담(컨설팅)업	1.7
	e-러닝, 디지털출판업	1.4
	소프트웨어자문, 개발업	0.7

주) 위의 결과는 해당없음 응답자 0.3%를 제외하고 재환산한 결과임





## 제4장

# 모집단의 특성 및 표본추출

1. 모집단 분석
2. 표본설계 및 표본추출
3. 추정



## 1. 모집단 분석

- 본 표본설계에서는 2009년 통계청 전국사업체조사 자료를 기초로 하여 제주를 포함한 전국의 여성기업체를 모집단으로 설정함. 표본설계의 주된 목적이 업종별, 종업원 규모별 여성기업의 현황 추정이 목적이므로 모집단은 업종별, 종업원 규모별, 지역별로 분석함

### 가. 업종별 분포

- 여성기업실태조사에서 조사되는 업종은 제조업(10~33)<sup>3)</sup>, 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(37~39), 건설업(41~42), 도매 및 소매업(45~47), 운수업(49~52), 숙박 및 음식점업(55~56), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(58~63), 금융 및 보험업(64~66), 부동산업 및 임대업(68~69), 전문, 과학 및 기술 서비스업(70~73), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(74~75), 교육 서비스업(85), 보건업 및 사회복지 서비스업(86~87), 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(90~91), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(94~96)의 15개 업종임
- 통계청 전국사업체조사 자료에서 농림, 임업 및 어업(01~03), 광업(05~08), 전기, 가스, 증기 및 수도사업(35~36), 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84) 등은 고려하지 않음

〈표 80〉 업종별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV(%)	Median	Skew	Kurt
제조업	58,032	142,398	2.45	8.89	362.21	0	16.986	535.398
환경복원업	627	4,525	7.22	10.63	147.23	4	4.175	25.152
건설업	11,283	45,303	4.02	6.20	154.39	3	7.908	158.883
도소매업	342,943	142,807	0.42	2.64	633.91	0	130.194	30,861.462
운수업	15,284	32,571	2.13	13.09	614.09	0	13.263	239.366
숙박음식업	413,002	145,620	0.35	1.72	486.58	0	85.058	18,743.283
정보서비스업	3,395	20,141	5.93	17.51	295.09	3	12.220	197.998
금융 및 보험업	4,317	15,208	3.52	6.49	184.27	2	8.744	126.976
부동산임대업	38,311	29,865	0.78	3.84	492.94	0	31.912	2,087.493
과학기술서비스	7,231	26,403	3.65	14.41	394.66	1	23.164	760.377
사업서비스업	7,412	51,740	6.98	33.78	483.94	1	11.283	184.347
교육서비스업	87,494	180,410	2.06	10.70	519.16	0	38.932	2,924.508
보건복지업	39,676	216,629	5.46	18.98	347.60	3	55.489	4,229.335
예술여가업	42,091	12,198	0.29	2.32	800.69	0	26.133	1,010.300
개인서비스업	149,809	59,647	0.40	2.04	511.50	0	44.044	4,194.677
합 계	1,220,907	1,125,465	0.92	6.41	695.36	0	80.67	13,853.500

3) 한국표준산업분류(9차 기준) 중분류

- 업종별 여성기업의 종업원 수를 살펴본 결과 평균 종업원 수의 변동이 매우 크므로 업종별로 추정할 수 있는 층화추출을 실시해야 함. 특히 금융 및 보험업의 평균종업원 수는 매우 높고 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업은 평균 종업원 수가 매우 낮으므로 이를 표본설계를 실시할 때 고려해야 함. 또한 사업서비스업, 부동산업 및 임대업, 운수업 등은 층 내 변동이 매우 크므로 그것을 고려하는 표본설계를 실시해야 함

#### 나. 종업원 규모별 분포

- 여성기업들의 종업원 규모가 매우 다양하여 층화추출을 위해 그룹화 작업을 실시하였음. 종업원 수를 기준으로 5인 미만, 5~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상 기업으로 5개의 그룹으로 분류하여 분석을 실시하였음. 종업원 수가 매출액에 비례할 것이라는 가정에서 시작되었으므로 종업원 규모에 따른 분포 비교는 매우 중요함

〈표 81〉 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
5인 미만	1,165,219	395,717	0.34	0.82	242.87	0	2.75	7.28
5~19인	49,132	398,701	8.11	3.37	41.56	7	1.28	0.97
20~49인	4,661	138,047	29.62	8.35	28.21	27	0.69	-0.69
50~99인	1,422	94,850	66.70	13.46	20.18	64	0.68	-0.57
100인 이상	473	98,150	207.51	178.96	86.24	149	4.37	26.40
합 계	1,220,907	1,125,465	0.92	6.41	695.36	0	80.67	13,853.50

- 종업원 수가 매출액에 비례한다고 가정한다면 종업원 규모는 매우 중요한 층화변수가 될 것이며 각 층 내 변동이 적고 왜도, 첨도 모두 정규분포에 가까워 동질적인 성질이 매우 강한 것을 알 수 있음. 다만 종업원 수가 100인 이상인 층은 변동이 매우 크기 때문에 이를 고려한 표본설계를 실시해야 함

#### 다. 지역별 분포

- 여성기업들의 종업원 수를 지역별로 알아본 결과 지역 내 변동이 대체적으로 크고 특히, 서울, 부산, 전라북도 등은 층 내 변동이 매우 크므로 이를 고려한 표본설계를 실시해야 함

〈표 82〉 지역별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
서울	232,886	295,910	1.27	8.53	671.21	0	66.70	9,031.17
부산	103,892	81,191	0.78	5.82	744.13	0	49.78	4,250.96
대구	65,630	51,957	0.79	6.09	769.53	0	98.69	16,137.27
인천	57,927	60,795	1.05	9.74	928.17	0	104.80	16,480.26
광주	38,861	37,247	0.96	4.95	516.37	0	27.74	1,297.31
대전	35,373	31,693	0.90	5.17	576.76	0	34.91	2,118.09
울산	30,430	21,195	0.70	3.97	570.31	0	43.86	3,803.72
경기도	235,578	222,736	0.95	6.35	671.99	0	75.13	11,698.05
강원도	49,541	31,516	0.64	3.50	550.80	0	48.51	4,906.19
충청북도	39,291	32,369	0.82	4.73	574.37	0	36.62	2,616.60
충청남도	49,348	39,250	0.80	6.23	783.51	0	106.81	17,330.17
전라북도	47,279	42,017	0.89	4.47	502.78	0	31.67	1,722.26
전라남도	50,073	35,411	0.71	4.80	679.15	0	78.04	10,476.39
경상북도	73,438	52,443	0.71	5.68	794.78	0	53.23	4,047.32
경상남도	91,841	72,556	0.79	4.18	528.80	0	57.99	8,176.75
제주도	19,519	17,179	0.88	4.39	498.55	0	44.26	3,424.44
합 계	1,220,907	1,125,465	0.92	6.41	695.36	0	80.67	13,853.50

라. 업종별과 종업원 규모별 분포

- 업종과 종업원 규모를 층화추출에서 동시에 고려하기 위해 2차원 분포를 살펴보면 15개 업종과 5개의 종업원 규모를 동시에 고려하기 때문에 층화추출에 필요한 총 층의 개수는 75개임. 추가적으로 지역별 업종 분포, 지역별 종업원 규모 분포를 살펴봄

〈표 83〉 업종과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
제조업	5인 미만	49,670	26,562	0.53	1.08	201.88	0	2.01	2.89
	5~19인	7,065	61,500	8.70	3.70	42.46	8	1.08	0.28
	20~49인	1,053	30,747	29.20	7.95	27.22	27	0.74	-0.51
	50~99인	171	11,394	66.63	13.74	20.62	65	0.63	-0.63
	100인 이상	73	12,195	167.05	77.89	46.62	143	2.11	4.92
환경 복원업	5인 미만	331	582	1.76	1.41	80.47	2	0.12	-1.32
	5~19인	251	2,277	9.07	3.82	42.12	8	0.94	-0.06
	20~49인	39	1,203	30.85	8.42	27.30	29	0.52	-0.92
	50~99인	5	358	71.60	14.83	20.71	70	-0.15	0.41
	100인 이상	1	105	105.00	0	0	105	0	0
건설업	5인 미만	7,351	8,338	1.13	1.47	129.35	0	0.87	-0.80
	5~19인	3,728	30,315	8.13	3.20	39.40	7	1.29	1.11
	20~49인	183	4,996	27.30	7.26	26.60	25	1.18	0.58
	50~99인	18	1,189	66.06	14.64	22.17	61	0.59	-1.28
	100인 이상	3	465	155.00	50.74	32.74	165	-0.85	0
도소매업	5인 미만	336,836	84,302	0.25	0.69	276.88	0	3.26	11.12
	5~19인	5,706	42,530	7.45	3.00	40.27	6	1.63	2.40
	20~49인	342	9,495	27.76	7.58	27.32	25	1.04	0.11
	50~99인	41	2,644	64.49	13.49	20.92	60	0.77	-0.75
	100인 이상	18	3,836	213.11	190.87	89.56	137	2.17	3.56
운수업	5인 미만	14,302	4,310	0.30	0.82	272.83	0	2.96	8.21
	5~19인	641	5,554	8.66	3.73	43.04	7	1.04	0.12
	20~49인	181	5,619	31.04	8.15	26.24	30	0.49	-0.80
	50~99인	100	7,062	70.62	15.11	21.40	69	0.41	-1.05
	100인 이상	60	10,026	167.10	63.21	37.83	148	1.77	3.58
숙박 음식업	5인 미만	407,733	99,658	0.24	0.67	275.13	0	3.27	11.36
	5~19인	5,015	36,540	7.29	2.89	39.60	6	1.65	2.38
	20~49인	226	6,355	28.12	7.60	27.03	26	0.78	-0.46
	50~99인	19	1,345	70.79	17.14	24.21	77	0.14	-1.40
	100인 이상	9	1,722	191.33	126.78	66.26	152	1.91	3.33
정보 서비스업	5인 미만	2,317	3,742	1.62	1.46	90.64	1	0.30	-1.34
	5~19인	898	7,197	8.01	3.46	43.20	7	1.30	0.97
	20~49인	136	3,859	28.38	7.60	26.78	26	0.93	-0.02
	50~99인	24	1,635	68.13	14.40	21.14	65	0.66	-0.74
	100인 이상	20	3,708	185.40	91.57	49.39	149	0.94	-0.42
금융 및 보험업	5인 미만	3,358	4,650	1.38	1.23	89.00	1	0.47	-0.78
	5~19인	896	8,104	9.04	3.32	36.71	9	0.82	0.11
	20~49인	52	1,469	28.25	8.49	30.06	25	0.90	-0.34
	50~99인	7	500	71.43	12.20	17.09	72	0.20	-0.22
	100인 이상	4	485	121.25	6.99	5.77	122	-0.63	1.72

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
부동산 임대업	5인 미만	36,390	9,372	0.26	0.74	286.69	0	3.42	12.05
	5~19인	1,748	14,103	8.07	3.19	39.59	7	1.30	1.15
	20~49인	149	4,190	28.12	7.67	27.26	25	0.99	0.07
	50~99인	19	1,193	62.79	13.62	21.69	57	0.98	0.04
	100인 이상	5	1,007	201.40	82.98	41.20	154	1.64	2.31
과학기술 서비스	5인 미만	5,778	6,125	1.06	1.33	125.73	0	0.95	-0.44
	5~19인	1,273	10,437	8.20	3.57	43.59	7	1.20	0.55
	20~49인	133	3,977	29.90	8.15	27.26	27	0.65	-0.67
	50~99인	31	2,174	70.13	14.56	20.76	67	0.32	-1.13
	100인 이상	16	3,690	230.63	150.93	65.44	185	1.50	1.58
사업 서비스업	5인 미만	6,202	6,037	0.97	1.21	124.48	0	1.03	-0.05
	5~19인	814	6,558	8.06	3.53	43.81	7	1.35	1.01
	20~49인	192	6,098	31.76	9.20	28.97	31	0.24	-1.33
	50~99인	76	5,287	69.57	15.31	22.01	67	0.40	-1.17
	100인 이상	128	27,760	216.88	129.36	59.65	175	2.50	9.52
교육 서비스업	5인 미만	79,809	43,592	0.55	1.00	183.86	0	1.93	2.96
	5~19인	6,074	50,542	8.32	3.55	42.67	7	1.17	0.52
	20~49인	872	28,083	32.21	9.36	29.06	31	0.27	-1.30
	50~99인	682	45,169	66.23	12.43	18.77	63	0.76	-0.24
	100인 이상	57	13,024	228.49	221.34	96.87	133	2.42	5.69
보건 복지업	5인 미만	26,049	57,443	2.21	1.27	57.60	2	-0.19	-1.00
	5~19인	12,491	102,311	8.19	3.30	40.31	7	1.23	0.95
	20~49인	870	25,402	29.20	7.98	27.33	27	0.79	-0.42
	50~99인	197	12,901	65.49	13.97	21.34	62	0.80	-0.50
	100인 이상	69	18,572	269.16	335.45	124.63	138	3.08	9.76
예술 여가업	5인 미만	41,582	5,147	0.12	0.47	376.23	0	4.77	26.65
	5~19인	415	3,508	8.45	3.80	44.93	7	1.23	0.66
	20~49인	78	2,245	28.78	8.06	27.99	27	0.99	-0.01
	50~99인	12	821	68.42	12.32	18.01	71	-0.15	-1.81
	100인 이상	4	477	119.25	13.50	11.32	124	-1.47	1.98
개인 서비스업	5인 미만	147,511	35,857	0.24	0.62	256.98	0	3.20	11.66
	5~19인	2,117	17,225	8.14	3.43	42.14	7	1.21	0.76
	20~49인	155	4,309	27.80	7.58	27.27	25	0.83	-0.40
	50~99인	20	1,178	58.90	10.95	18.59	54	1.49	1.19
	100인 이상	6	1,078	179.67	62.94	35.03	171	0.43	-1.71

〈표 84〉 지역과 업종별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
제조업	서울	9,922	18,078	1.82	8.15	447.45	0	27.10	1,236.95
	부산	5,239	10,407	1.99	8.40	422.70	0	16.54	418.24
	대구	3,923	6,261	1.60	5.21	326.50	0	8.84	115.81
	인천	2,966	11,434	3.86	12.71	329.80	0	12.10	195.87
	광주	1,840	2,767	1.50	5.45	362.56	0	9.80	140.90
	대전	1,368	2,013	1.47	6.56	446.01	0	16.58	397.63
	울산	997	2,594	2.60	15.08	579.70	0	20.80	533.82
	경기도	12,103	42,372	3.50	8.92	254.77	0	10.02	176.33
	강원도	1,548	1,958	1.26	4.58	361.71	0	8.11	92.29
	충청북도	1,680	4,891	2.91	11.12	381.96	0	12.21	222.09
	충청남도	2,193	6,520	2.97	11.48	386.26	0	10.94	166.32
	전라북도	2,359	3,933	1.67	5.13	307.95	0	6.30	54.46
	전라남도	2,603	3,501	1.34	6.07	451.38	0	12.06	208.07
	경상북도	3,878	10,088	2.60	12.11	465.69	0	21.54	662.50
	경상남도	4,823	14,898	3.09	8.68	280.99	0	7.35	83.07
	제주도	590	683	1.16	3.31	285.87	0	4.47	23.13
환경 복원업	서울	42	796	18.95	24.30	128.20	6	1.91	3.47
	부산	48	296	6.17	7.69	124.64	4	3.79	18.61
	대구	28	124	4.43	3.78	85.25	4	1.76	4.05
	인천	28	295	10.54	12.31	116.80	7	1.33	0.68
	광주	15	109	7.27	5.87	80.82	4	0.30	-1.74
	대전	12	118	9.83	12.31	125.22	8	2.61	7.86
	울산	11	51	4.64	4.25	91.65	3	0.75	-0.41
	경기도	126	805	6.39	10.32	161.54	4	5.37	38.36
	강원도	42	271	6.45	5.59	86.68	5	0.64	-0.72
	충청북도	35	205	5.86	9.23	157.58	2	2.77	8.23
	충청남도	34	279	8.21	8.75	106.61	6	2.05	5.40
	전라북도	38	258	6.79	7.77	114.51	4	1.65	2.51
	전라남도	34	217	6.38	7.64	119.76	5	2.69	9.10
	경상북도	62	305	4.92	6.96	141.57	3	2.71	8.37
경상남도	63	341	5.41	6.04	111.53	4	2.11	5.10	
제주도	9	55	6.11	4.81	78.67	5	0.22	-0.85	



구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
건설업	서울	1,735	7,810	4.50	8.56	190.27	2	7.72	100.75
	부산	648	2,273	3.51	6.43	183.38	1	6.29	61.94
	대구	484	1,576	3.26	4.77	146.57	1	3.08	18.43
	인천	550	1,628	2.96	4.86	164.34	0	2.76	10.33
	광주	393	2,069	5.26	7.17	136.19	4	5.31	47.16
	대전	327	1,012	3.09	4.51	145.68	1	3.37	20.98
	울산	246	546	2.22	3.74	168.53	0	2.21	5.28
	경기도	2,183	6,653	3.05	4.93	161.72	0	3.05	15.83
	강원도	584	2,791	4.78	5.68	118.85	4	4.13	35.26
	충청북도	555	2,850	5.14	10.05	195.68	4	13.71	256.84
	충청남도	516	2,206	4.28	4.69	109.62	3	2.15	9.03
	전라북도	539	2,613	4.85	5.42	111.73	4	3.35	22.04
	전라남도	511	2,384	4.67	5.19	111.19	4	3.10	18.10
	경상북도	803	3,527	4.39	4.66	106.05	4	2.41	10.27
	경상남도	994	4,089	4.11	4.90	119.05	3	3.05	17.14
제주도	215	1,276	5.93	6.04	101.84	4	2.52	12.28	
도소매업	서울	71,717	50,041	0.70	5.00	717.11	0	89.43	11,383.69
	부산	33,070	11,431	0.35	1.55	449.17	0	21.21	970.97
	대구	17,956	6,448	0.36	1.31	364.55	0	9.20	141.04
	인천	15,539	6,741	0.43	1.90	437.70	0	20.71	804.15
	광주	11,057	4,668	0.42	1.69	399.19	0	25.29	1,373.07
	대전	9,726	3,653	0.38	1.43	380.08	0	10.20	180.22
	울산	8,116	2,691	0.33	1.32	399.25	0	12.16	247.65
	경기도	58,274	24,604	0.42	1.80	427.11	0	18.22	861.43
	강원도	12,986	3,504	0.27	1.09	402.82	0	9.04	126.14
	충청북도	10,611	3,264	0.31	1.22	396.31	0	11.55	255.07
	충청남도	13,852	3,487	0.25	1.06	419.13	0	11.61	268.96
	전라북도	14,668	4,699	0.32	1.18	369.70	0	9.08	135.56
	전라남도	15,602	4,102	0.26	1.23	469.01	0	16.22	465.58
	경상북도	19,263	4,257	0.22	0.93	421.11	0	10.58	219.50
	경상남도	24,432	6,908	0.28	1.28	452.77	0	23.73	1,254.56
제주도	6,074	2,309	0.38	1.66	435.40	0	15.19	381.73	
운수업	서울	3,003	8,579	2.86	16.86	590.31	0	9.58	102.40
	부산	1,595	5,268	3.30	19.77	598.51	0	12.42	196.03
	대구	835	1,001	1.20	8.71	726.50	0	10.95	136.12
	인천	1,108	1,696	1.53	8.56	559.17	0	10.86	137.22
	광주	538	869	1.62	7.06	437.03	0	5.80	34.86
	대전	513	1,009	1.97	9.06	460.66	0	6.01	38.51
	울산	401	504	1.26	6.83	543.72	0	8.71	84.49
	경기도	2,815	6,558	2.33	14.31	614.23	0	13.34	229.07
	강원도	550	945	1.72	8.50	494.96	0	7.09	55.42
	충청북도	345	598	1.73	7.48	431.68	0	8.30	87.99
	충청남도	452	660	1.46	5.92	405.43	0	9.14	102.03
	전라북도	687	1,047	1.52	11.62	762.67	0	14.54	249.12
	전라남도	489	1,102	2.25	7.67	340.40	0	6.94	60.14
	경상북도	772	686	0.89	5.81	654.14	0	14.29	248.29
	경상남도	934	1,627	1.74	9.73	558.81	0	8.99	93.30
제주도	247	422	1.71	7.71	451.11	0	6.60	48.02	

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
숙박 음식업	서울	69,192	46,880	0.68	3.12	459.90	0	74.77	9,923.85
	부산	34,199	8,588	0.25	1.54	614.38	0	48.33	4,660.45
	대구	21,045	7,051	0.34	1.61	481.50	0	50.71	4,266.25
	인천	18,955	7,724	0.41	1.35	331.75	0	17.14	792.84
	광주	11,345	4,535	0.40	1.21	303.30	0	8.96	171.63
	대전	11,189	4,345	0.39	1.50	385.46	0	20.29	891.68
	울산	11,427	3,850	0.34	1.32	390.60	0	23.14	1,101.66
	경기도	75,987	16,988	0.22	1.19	531.91	0	18.37	694.72
	강원도	21,885	5,449	0.25	0.92	369.86	0	11.93	309.15
	충청북도	14,772	3,618	0.24	1.09	445.73	0	14.66	367.51
	충청남도	19,096	6,080	0.32	1.05	329.99	0	10.07	205.03
	전라북도	14,532	5,646	0.39	1.15	296.14	0	10.02	215.95
	전라남도	18,060	4,492	0.25	0.87	349.50	0	8.83	162.88
	경상북도	29,161	6,201	0.21	1.06	500.80	0	40.28	3,470.02
경상남도	34,971	10,470	0.30	1.17	392.12	0	38.07	2,990.72	
제주도	7,186	3,703	0.52	1.75	340.49	0	11.91	234.13	
정보 서비스업	서울	1,501	11,426	7.61	20.09	263.94	3	9.29	109.45
	부산	175	825	4.71	10.01	212.29	2	6.67	59.44
	대구	97	474	4.89	14.62	299.19	2	7.40	61.48
	인천	80	317	3.96	6.45	162.68	3	3.12	10.39
	광주	90	627	6.97	36.24	520.15	2	9.10	84.75
	대전	113	584	5.17	11.61	224.73	3	5.99	40.40
	울산	41	175	4.27	7.12	166.74	2	3.29	11.31
	경기도	493	2,156	4.37	10.05	229.71	2	7.21	67.33
	강원도	77	236	3.06	3.73	121.54	2	2.39	8.36
	충청북도	79	371	4.70	10.86	231.24	3	6.45	45.49
	충청남도	99	484	4.89	8.25	168.70	3	3.97	18.43
	전라북도	118	593	5.03	14.35	285.49	3	9.59	98.81
	전라남도	112	413	3.69	4.88	132.41	3	3.41	13.93
	경상북도	142	492	3.46	5.09	146.95	3	5.11	38.37
경상남도	142	511	3.60	5.79	160.81	3	5.15	38.37	
제주도	36	457	12.69	64.71	509.72	2	5.99	35.94	
금융 및 보험업	서울	1,034	5,694	5.51	9.59	174.19	3	6.97	69.28
	부산	488	1,231	2.52	3.80	150.83	1	3.65	22.35
	대구	213	618	2.90	3.47	119.60	2	2.04	5.35
	인천	201	546	2.72	4.21	154.81	2	3.87	21.52
	광주	161	586	3.64	6.36	174.83	2	8.13	84.12
	대전	120	514	4.28	7.29	170.22	2	6.19	50.08
	울산	84	181	2.15	2.90	134.49	2	2.72	9.47
	경기도	794	2,560	3.22	6.13	189.98	2	11.95	227.52
	강원도	133	302	2.27	4.13	181.67	1	5.40	39.47
	충청북도	128	305	2.38	3.51	147.38	2	3.86	18.63
	충청남도	133	442	3.32	6.30	189.53	2	4.24	21.51
	전라북도	148	475	3.21	3.64	113.55	2	2.30	6.68
	전라남도	176	485	2.76	4.39	159.26	2	4.42	27.62
	경상북도	184	348	1.89	2.21	116.59	1	2.34	7.23
경상남도	271	761	2.81	5.55	197.59	2	5.19	33.53	
제주도	49	160	3.27	3.70	113.18	2	2.11	4.72	

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
부동산 임대업	서울	10,601	9,958	0.94	5.19	552.89	0	32.41	1,821.76
	부산	2,337	1,853	0.79	2.68	338.62	0	9.49	140.16
	대구	1,500	1,595	1.06	3.82	359.55	0	12.42	256.72
	인천	3,010	1,442	0.48	2.17	452.29	0	10.42	163.57
	광주	779	1,520	1.95	6.50	333.07	0	15.23	328.94
	대전	1,160	863	0.74	3.32	446.12	0	10.30	152.15
	울산	580	631	1.09	3.39	311.38	0	7.96	78.39
	경기도	12,003	6,188	0.52	2.27	439.54	0	10.28	180.24
	강원도	703	620	0.88	2.48	281.19	0	3.64	13.97
	충청북도	763	552	0.72	2.20	304.45	0	5.25	37.00
	충청남도	1,036	628	0.61	2.05	337.79	0	5.93	45.82
	전라북도	881	1,077	1.22	7.84	641.22	0	24.28	666.63
	전라남도	358	561	1.57	3.73	238.20	0	3.53	14.68
	경상북도	792	823	1.04	2.96	284.92	0	5.01	33.15
경상남도	1,592	1,235	0.78	4.21	542.50	0	27.16	920.50	
제주도	216	319	1.48	3.90	264.15	0	5.17	35.22	
과학기술 서비스	서울	2,854	14,320	5.02	18.80	374.71	2	19.42	507.56
	부산	480	985	2.05	3.51	171.22	1	3.44	18.48
	대구	342	718	2.10	8.97	427.34	0	15.86	276.32
	인천	230	1,138	4.95	32.60	658.83	1	13.78	199.58
	광주	259	600	2.32	4.09	176.64	1	4.86	39.21
	대전	226	439	1.94	2.92	150.47	1	3.73	24.37
	울산	91	106	1.16	1.93	165.51	0	2.04	3.82
	경기도	1,240	4,428	3.57	10.25	287.14	1	9.65	128.27
	강원도	192	669	3.48	10.02	287.58	0	6.03	43.49
	충청북도	183	512	2.80	7.47	266.91	0	5.62	36.86
	충청남도	169	363	2.15	5.19	241.79	0	5.44	40.94
	전라북도	199	545	2.74	6.16	224.85	0	3.81	17.45
	전라남도	156	288	1.85	6.17	334.14	0	8.11	78.38
	경상북도	220	513	2.33	5.87	251.78	0	6.18	51.71
경상남도	310	619	2.00	5.91	295.90	0	9.18	113.26	
제주도	80	160	2.00	4.57	228.64	0	3.76	15.73	
사업 서비스업	서울	1,996	17,367	8.70	39.12	449.65	2	9.01	103.20
	부산	708	3,307	4.67	22.45	480.66	1	10.78	136.47
	대구	406	2,973	7.32	32.03	437.41	1	7.39	60.68
	인천	372	3,710	9.97	49.71	498.43	1	8.26	78.23
	광주	271	2,408	8.89	31.74	357.23	1	5.85	39.86
	대전	265	3,029	11.43	41.98	367.28	1	6.59	52.81
	울산	144	392	2.72	7.72	283.76	1	4.62	21.59
	경기도	1,486	8,594	5.78	34.61	598.49	0	17.62	424.44
	강원도	173	898	5.19	16.72	322.15	1	6.55	52.69
	충청북도	202	1,257	6.22	34.82	559.63	0	11.13	138.58
	충청남도	205	1,209	5.90	21.99	372.95	0	7.54	73.14
	전라북도	226	1,738	7.69	33.63	437.32	1	7.55	65.03
	전라남도	180	1,124	6.24	26.88	430.46	0	7.19	55.99
	경상북도	253	1,691	6.68	33.25	497.54	0	9.96	117.14
경상남도	366	1,559	4.26	13.81	324.23	0	5.32	32.46	
제주도	159	484	3.04	15.38	505.41	1	12.08	149.75	

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
교육 서비스업	서울	15,478	44,188	2.85	14.85	520.28	0	32.35	1,773.29
	부산	6,296	14,259	2.26	12.31	543.60	0	34.45	1,911.12
	대구	6,011	9,163	1.52	6.90	452.34	0	12.49	240.13
	인천	3,427	8,570	2.50	8.06	322.29	0	6.75	51.84
	광주	3,547	6,237	1.76	6.66	378.97	0	8.92	96.80
	대전	2,702	4,942	1.83	6.03	329.85	0	7.35	66.22
	울산	2,355	4,220	1.79	6.79	378.90	0	9.22	105.70
	경기도	19,414	41,674	2.15	10.92	508.53	0	25.47	1,413.23
	강원도	2,754	4,047	1.47	5.00	340.15	0	14.17	305.68
	충청북도	2,681	4,186	1.56	5.54	354.82	0	8.66	91.62
	충청남도	2,932	7,023	2.40	20.94	874.21	0	44.88	2,257.32
	전라북도	3,812	5,981	1.57	5.16	328.59	0	8.15	81.91
	전라남도	3,003	4,807	1.60	4.95	309.43	0	8.02	85.15
	경상북도	4,907	8,943	1.82	11.59	635.69	0	25.37	830.09
경상남도	6,866	10,145	1.48	4.66	315.35	0	8.84	109.66	
제주도	1,309	2,025	1.55	5.05	326.58	0	9.37	112.05	
보건 복지업	서울	7,222	40,070	5.55	21.87	394.25	3	65.27	5,005.16
	부산	2,462	15,722	6.39	17.86	279.74	4	20.09	522.59
	대구	1,739	10,969	6.31	27.15	430.40	4	37.07	1,479.56
	인천	1,535	11,786	7.68	45.98	598.90	4	33.12	1,197.03
	광주	1,487	8,011	5.39	9.22	171.14	3	10.22	150.90
	대전	1,441	6,822	4.73	8.57	181.09	3	10.19	154.79
	울산	700	3,858	5.51	6.70	121.64	4	4.40	26.11
	경기도	10,190	47,178	4.63	16.20	349.99	3	57.53	4,389.79
	강원도	1,214	7,444	6.13	14.66	239.04	4	21.33	590.24
	충청북도	1,273	7,674	6.03	9.76	161.82	4	6.10	54.14
	충청남도	1,490	7,368	4.94	7.12	143.99	3	5.59	47.19
	전라북도	1,807	10,350	5.73	10.30	179.84	3	11.90	234.86
	전라남도	1,623	9,528	5.87	20.29	345.60	3	28.19	961.65
	경상북도	1,987	11,513	5.79	17.64	304.52	3	23.48	692.65
경상남도	2,904	14,392	4.96	14.44	291.30	3	37.23	1,730.33	
제주도	602	3,944	6.55	6.42	98.06	4	2.39	8.18	
예술 여가업	서울	8,029	3,797	0.47	3.14	664.34	0	21.54	639.54
	부산	3,443	801	0.23	1.78	766.06	0	17.75	446.17
	대구	2,378	512	0.22	1.77	820.91	0	15.25	262.89
	인천	2,417	504	0.21	1.52	728.35	0	17.53	374.74
	광주	1,675	322	0.19	1.10	570.30	0	12.79	216.00
	대전	1,404	334	0.24	1.67	703.23	0	21.61	614.39
	울산	1,477	262	0.18	1.45	818.77	0	19.07	430.66
	경기도	8,850	2,197	0.25	2.55	1,026.01	0	26.63	935.54
	강원도	1,287	370	0.29	1.78	619.38	0	15.59	315.56
	충청북도	1,233	373	0.30	2.70	892.66	0	17.63	342.27
	충청남도	1,429	289	0.20	1.03	510.57	0	10.05	133.42
	전라북도	1,283	418	0.33	1.33	407.51	0	7.28	66.54
	전라남도	1,532	353	0.23	2.00	869.10	0	25.86	819.81
	경상북도	2,216	467	0.21	1.43	678.35	0	15.50	325.28
경상남도	2,871	777	0.27	1.72	635.09	0	16.98	381.91	
제주도	567	422	0.74	6.02	808.49	0	18.23	379.93	

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
개인 서비스업	서울	28,560	16,906	0.59	3.24	547.75	0	39.06	2,495.26
	부산	12,704	3,945	0.31	1.43	460.67	0	13.15	261.64
	대구	8,673	2,474	0.29	1.25	437.92	0	10.49	160.14
	인천	7,509	3,264	0.43	1.60	368.94	0	10.72	176.68
	광주	5,404	1,919	0.36	1.42	400.30	0	10.92	194.30
	대전	4,807	2,016	0.42	1.68	400.02	0	10.77	167.40
	울산	3,760	1,134	0.30	1.41	468.47	0	11.47	181.84
	경기도	29,620	9,781	0.33	2.02	610.91	0	55.44	5,633.20
	강원도	5,413	2,012	0.37	1.42	383.24	0	14.66	367.64
	충청북도	4,751	1,713	0.36	1.30	359.74	0	9.16	115.99
	충청남도	5,712	2,212	0.39	1.30	334.51	0	10.23	173.97
	전라북도	5,982	2,644	0.44	1.55	351.03	0	13.71	334.97
	전라남도	5,634	2,054	0.36	1.40	384.96	0	12.66	264.61
	경상북도	8,798	2,589	0.29	1.23	417.36	0	17.57	516.76
	경상남도	10,302	4,224	0.41	1.88	457.99	0	18.14	469.20
	제주도	2,180	760	0.35	1.44	413.36	0	12.62	237.07

〈표 85〉 지역과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
서울	5인 미만	218,873	100,339	0.46	0.93	202.66	0	2.21	4.30
	5~19인	12,324	99,362	8.06	3.33	41.27	7	1.29	1.03
	20~49인	1,126	32,867	29.19	8.42	28.86	27	0.77	-0.58
	50~99인	387	26,530	68.55	13.99	20.40	66	0.50	-0.85
	100인 이상	176	36,812	209.16	177.44	84.83	155	4.60	30.74
부산	5인 미만	99,965	26,785	0.27	0.75	280.05	0	3.20	10.24
	5~19인	3,424	27,671	8.08	3.43	42.38	7	1.32	1.07
	20~49인	330	10,256	31.08	8.71	28.02	29	0.41	-1.12
	50~99인	140	9,138	65.27	13.38	20.50	60	0.92	-0.24
	100인 이상	33	7,341	222.45	142.69	64.14	172	1.92	4.10
대구	5인 미만	63,039	19,362	0.31	0.79	256.35	0	2.94	8.57
	5~19인	2,319	18,734	8.08	3.34	41.33	7	1.23	0.77
	20~49인	198	5,987	30.24	8.35	27.61	28	0.53	-0.95
	50~99인	56	3,811	68.05	14.61	21.47	65	0.62	-0.79
	100인 이상	18	4,063	225.72	226.44	100.32	160	3.67	14.47
인천	5인 미만	54,988	20,141	0.37	0.85	232.95	0	2.63	6.55
	5~19인	2,593	20,648	7.96	3.38	42.44	7	1.39	1.29
	20~49인	239	6,821	28.54	7.95	27.86	26	0.87	-0.34
	50~99인	77	5,067	65.81	11.91	18.11	63	0.55	-0.59
	100인 이상	30	8,118	270.60	297.60	109.98	187	4.09	19.23
광주	5인 미만	36,997	14,226	0.38	0.87	227.30	0	2.50	5.76
	5~19인	1,664	13,385	8.04	3.28	40.84	7	1.27	0.97
	20~49인	139	4,089	29.42	8.53	28.99	28	0.64	-0.78
	50~99인	45	3,001	66.69	14.19	21.29	64	0.63	-0.75
	100인 이상	16	2,546	159.13	74.73	46.97	122	1.43	1.09
대전	5인 미만	33,925	12,505	0.37	0.87	235.21	0	2.61	6.32
	5~19인	1,267	10,260	8.10	3.35	41.34	7	1.26	0.94
	20~49인	128	3,929	30.70	8.82	28.72	28	0.56	-1.01
	50~99인	39	2,559	65.62	11.42	17.41	64	0.69	-0.19
	100인 이상	14	2,440	174.29	94.87	54.43	145	2.09	3.69
울산	5인 미만	29,431	9,009	0.31	0.78	254.30	0	2.94	8.62
	5~19인	871	6,832	7.84	3.21	40.90	7	1.43	1.61
	20~49인	100	3,052	30.52	8.22	26.94	30	0.50	-0.66
	50~99인	25	1,626	65.04	12.03	18.49	64	0.52	-0.28
	100인 이상	3	676	225.33	158.73	70.44	147	1.68	0
경기도	5인 미만	223,922	68,969	0.31	0.82	267.18	0	2.95	8.28
	5~19인	10,188	82,602	8.11	3.37	41.61	7	1.29	0.99
	20~49인	1,048	31,388	29.95	8.46	28.26	28	0.66	-0.74
	50~99인	327	22,089	67.55	13.59	20.12	65	0.57	-0.73
	100인 이상	93	17,688	190.19	175.39	92.22	133	4.43	22.95
강원도	5인 미만	47,877	13,314	0.28	0.74	264.42	0	3.12	10.07
	5~19인	1,524	12,310	8.08	3.26	40.38	7	1.26	1.04
	20~49인	109	3,181	29.18	8.33	28.55	26	0.76	-0.52
	50~99인	26	1,727	66.42	12.88	19.39	64	0.75	-0.08
	100인 이상	5	984	196.80	132.51	67.33	144	2.10	4.55

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
충청북도	5인 미만	37,629	11,160	0.30	0.77	258.98	0	3.00	9.05
	5~19인	1,446	11,940	8.26	3.40	41.16	7	1.22	0.83
	20~49인	163	4,631	28.41	7.99	28.12	26	0.92	-0.25
	50~99인	43	2,843	66.12	14.22	21.51	63	0.67	-0.60
	100인 이상	10	1,795	179.50	108.02	60.18	137	2.20	4.99
충청남도	5인 미만	47,454	14,808	0.31	0.77	247.53	0	2.90	8.48
	5~19인	1,671	13,744	8.23	3.41	41.49	7	1.23	0.81
	20~49인	163	4,862	29.83	7.99	26.77	28	0.65	-0.59
	50~99인	48	3,070	63.96	11.78	18.42	62	0.79	0.01
	100인 이상	12	2,766	230.50	267.38	116.00	153	3.25	10.88
전라북도	5인 미만	45,077	16,430	0.36	0.83	227.73	0	2.60	6.57
	5~19인	1,996	16,383	8.21	3.35	40.81	7	1.27	1.02
	20~49인	153	4,360	28.50	7.85	27.55	26	0.89	-0.16
	50~99인	40	2,538	63.45	13.28	20.93	60	1.63	1.96
	100인 이상	13	2,306	177.38	79.99	45.10	153	0.92	0.12
전라남도	5인 미만	48,341	14,128	0.29	0.75	257.55	0	3.01	9.25
	5~19인	1,532	12,692	8.28	3.44	41.50	7	1.12	0.50
	20~49인	160	4,620	28.88	7.61	26.36	27	0.81	-0.36
	50~99인	31	1,904	61.42	11.88	19.34	59	1.53	2.02
	100인 이상	9	2,067	229.67	189.34	82.44	170	2.71	7.66
경상북도	5인 미만	70,842	18,105	0.26	0.71	277.47	0	3.30	11.37
	5~19인	2,297	18,952	8.25	3.48	42.14	7	1.28	0.97
	20~49인	227	6,803	29.97	8.25	27.52	28	0.58	-0.85
	50~99인	49	3,161	64.51	12.78	19.80	61	1.05	0.45
	100인 이상	23	5,422	235.74	146.09	61.97	171	0.99	-0.39
경상남도	5인 미만	88,230	29,490	0.33	0.80	238.62	0	2.75	7.51
	5~19인	3,207	26,189	8.17	3.39	41.51	7	1.28	1.00
	20~49인	310	9,298	29.99	8.41	28.05	28	0.66	-0.66
	50~99인	79	5,166	65.39	13.32	20.37	62	0.75	-0.50
	100인 이상	15	2,413	160.87	147.09	91.43	130	3.76	14.38
제주도	5인 미만	18,629	6,946	0.37	0.85	228.45	0	2.58	6.30
	5~19인	809	6,997	8.65	3.83	44.33	7	1.02	-0.02
	20~49인	68	1,903	27.99	7.44	26.57	26	1.02	0.19
	50~99인	10	620	62.00	9.08	14.64	61	0.15	-1.64

## 2. 표본설계 및 표본추출

### 가. 표본설계

- 산업별, 종업원별 기업의 수에 비례하여 뽑는 확률비례추출법(probability proportion to size sampling : PPS sampling) 방법을 사용하여 셀별로 표본 수를 할당함
- 1단계 : 본 조사의 결과에 따라 산업별 통계가 생산되므로, 산업별 최대 표본오차 편차를 최소화하기 위해, 그리고 특정 산업의 집중적 분석을 위해 일정 수의 표본을 각 산업별로 강제 할당
  - 강제 할당되는 표본의 수는 전체 표본 수의 절반을 넘지 않도록 함
  - 따라서 각 산업별 신뢰수준을 유지하는 범위 내에서 특정 산업에 표본 수를 강제할당(총 강제 할당 표본 수는 590개)하고, 강제 할당 후 남은 3,410개 표본을 각 산업별로 비율에 따라 층별로 표본을 배분

〈표 86〉 1단계 표본할당 결과

업종별		표본수	구성비
전체		4,000	100.0%
제조업	식품/음료 제조업	100	2.5%
	섬유/의복/가방/신발 제조업	100	2.5%
	기타 제조업	100	2.5%
하수 · 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업		30	0.8%
건설업		41	1.0%
도매 및 소매업		908	22.7%
운수업		56	1.4%
숙박 및 음식점업		1,092	27.3%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		100	2.5%
금융 및 보험업		30	0.8%
부동산업 및 임대업		141	3.5%
전문, 과학 및 기술 서비스업		100	2.5%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		30	0.8%
교육 서비스업		321	8.0%
보건업 및 사회복지 서비스업		146	3.7%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		155	3.9%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업		550	13.8%

- ① 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업의 경우 수정 전 구성비 합계가 60.8%이었던 것을 수정 후 구성비 합계가 50.0%가 되도록 축소 조정  
(도매 및 소매업 대 숙박 및 음식점업의 구성 비율은 변동 없음)
- ② 제조업은 3개의 하위 산업으로 분류하여 각각 100 sample씩 할당



- ③ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업의 경우 각각 100 sample씩 할당
  - ④ 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업, 금융 및 보험업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업의 경우 최소 표본수 확보를 위하여 각각 30 sample씩 할당
  - ⑤ 이렇게 할당하고 남은 1,410 sample을 상단에 명기된 산업을 제외한 나머지 산업의 모집단 구성비에 맞게 비례 할당
- 2단계 : 산업 내에서 종업원수(5인 미만, 5-19인 미만, 20인 이상) 비율에 따라 층별로 배분

**<표 87> 2단계 표본할당 결과**

업종별		표본수	5인 미만	5-19인 미만	20인 이상
전체		4,000	3,737	229	34
제조업	식료품/음료 제조업	100	86	12	2
	섬유/의복/가방/신발 제조업	100	86	12	2
	기타 제조업	100	86	12	2
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업		30	16	12	2
건설업		41	27	13	1
도매 및 소매업		908	892	15	1
운수업		56	53	2	1
숙박 및 음식점업		1,092	1,078	13	1
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		100	68	27	5
금융 및 보험업		30	23	6	1
부동산업 및 임대업		141	134	6	1
전문, 과학 및 기술 서비스업		100	80	18	2
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		30	25	3	2
교육 서비스업		321	293	22	6
보건업 및 사회복지 서비스업		146	96	46	4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		155	153	2	0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업		550	541	8	1

#### 나. 표본추출

- 조사 기업 추출 : 각 산업별 규모별 셀에 할당된 표본사업체는 해당 셀 내에서 계통 추출함
- 조사대상자 추출 : 추출된 기업의 임원급 이상(대표자 및 관리자) 종사자 중 적격 조사 대상자를 선정하여 조사

### 3. 추정

- 추정에는 일반적인 층화추출에서 사용되는 방법을 적용함. 산업별 규모별 층화변수를 이용하여 표본설계하였으나 추정은 산업별, 지역별, 규모별로 추정토록 함
- 총계 및 평균의 추정은 아래와 같은 식으로 산출함

$$\hat{\tau}_{\text{산업}} = \sum_{h=1}^4 N_{\text{산업},h} \bar{y}_{\text{산업},h} + \tau_{\text{산업, 전수층}}$$

여기에서,

$\hat{\tau}_{\text{산업}}$  : 특정산업의 모집단 총계추정치

$h$  : 종사자 규모의 층으로 전수층을 제외한 4개의 층에서 추정함

$\tau_{\text{산업, 전수층}}$  : 특정산업의 종사자규모 전수층의 총계

$\bar{y}_{\text{산업},h}$  : 특정산업의 종사자규모 h층의 표본평균

$N_{\text{산업},h}$  : 특정산업의 종사자규모 h 층의 부모집단 크기

또한,

$$\hat{Y}_{\text{산업}} = \frac{1}{N_{\text{산업}}} \hat{\tau}_{\text{산업}}$$

여기에서,

$\hat{Y}_{\text{산업}}$  : 특정산업의 모평균 추정치

$N_{\text{산업}}$  : 특정산업의 모집단 크기

- 총계의 분산 추정은 다음과 같음

$$\text{Var}(\hat{\tau}_{\text{산업}}) = \sum_{h=1}^4 N_{\text{산업},h}^2 \text{Var}(\bar{y}_{\text{산업},h})$$

- 총계의 95% 신뢰구간에서의 허용오차는 다음과 같음

$$B = 1.96 * \sqrt{\hat{\text{Var}}(\hat{\tau}_{\text{산업}})}$$

별첨

---

---

2011 여성기업 실태조사 설문지

---

---





## A. 기업 일반 현황

A1) 귀사의 대표자의 경력 및 학력을 기입해 주시기 바랍니다

가. 대표자 연령	□□□□	년,	□□	세
나. 대표자 동 업종 경력	경력: _____년 <small>* 경력 = 현재 종사하고 있는 업종의 종사 기간</small>			
다. 대표자 최종 학력	1. 고졸 이하      2. 전문대졸 3. 대졸            4. 대학원졸			
라. 전공분야	1. 인문·사회계열    2. 경제·경영 3. 법                4. 자연과학 5. 공학              6. 예술·체육 7. 기타(            )			

A2) 귀사의 사업장은 모두 몇 개입니까? 본사, 공장, 점포 등을 모두 포함하여 다음의 사항에 대해 각 사업장의 현황을 말씀해 주십시오

구 분	a. 본사	b. 공장	c. 기타 (적을것:_____)
가. 사업장 수	_____개	_____개	_____개
나. 규모 <small>* 1㎡ = 0.3평</small>	_____㎡	_____㎡	_____㎡
다. 소유형태	1. 소유 2. 임차	1. 소유 2. 임차	1. 소유 2. 임차

A2-1) 귀사 주요 사업장은 다음 중 어디에 입지해 있습니까?

가. 본사	나. 공장
1. 국가산업단지 3. 농공단지 5. 아파트형 공장 7. 벤처빌딩 9. 기타(적을것: _____)	2. 지방산업단지 4. 협동화사업단지 6. 창업보육센터 8. 개별 자유 입지 98. 해당없음(공장 없음)

A3) 귀사의 상시 종업원 수는 어떻습니까?

구분	합계 (정규+비정규)	정규직		비정규직	
		남	여	남	여
2011년 5월 31일 기준	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명
2010년 12월 31일 기준	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명

\* 비정규직 : 비정규직은 산업기능요원, 용역 근로자, 시간제 파트타임 근로자, 파견근로자, 대체근로자, 근로자, 자택/가내 근로자, 일용근로자 등을 모두 포함

A3-1) 위의 전체 종업원 중 가족 종사자는 몇 명이나 됩니까? 다음의 각 유형별로 응답해 주십시오

1. 사업주의 배우자
2. 사업주의 자녀 ☞ 자녀 (적을 것: \_\_\_\_\_명)
3. 사업주의 친지 ☞ 친지 (적을 것: \_\_\_\_\_명)
98. 해당 없음(가족 종사자 없음)

A4) 귀사가 보유하고 있는 규격인증 및 기술마크, 지적재산권 보유 현황을 다음 각 항목에 따라 말씀해 주십시오  
**(비점원 : 보유하고 있는 경우 그 보유 권수를 꼭 기재, 없으면 0건으로 기재하여 주십시오)**

가. 규격인증 보유 현황

㉠ 국내인증	☞ _____건
㉡ 국제인증 (ISO90001, 14001 등)	☞ _____건

나. 기술마크 보유현황

NT, KT, GQ, Q, EM, GD, 100PPM 등	☞ _____건
---------------------------------	----------

다. 지적재산권 보유(출원 포함) 현황

구 분	전체	녹색산업 <sup>2)</sup> 관련
산업 재산권	㉠ 특허권	_____건
	㉡ 실용신안권	_____건
	㉢ 디자인권	_____건
	㉣ 상표권	_____건
㉤ 신지식재산권 <sup>1)</sup>	_____건	_____건
합 계		

주 : 1) 신지식재산권은 첨단산업지적권(반도체집적회로설계, 생명공학, 식물신물질), 산업지적권(컴퓨터프로그램, 인공지능, DB), 정보재산권(영입비밀, 멀티미디어, 뉴미디어 등)을 의미  
2) 녹색산업은 신·재생에너지관련 설비, 에너지 이용효율화 산업, 환경산업 등을 의미

A5) 귀사의 전산전담 인력은 몇 명입니까?  
1. 있음(☞ \_\_\_\_\_명)      2. 없음

A6) 귀사의 경우 정보화 장비 보유, 컴퓨터 활용 등 정보화 수준은 어떠하다고 생각하십니까?



## B. 재무 관련 현황

B1) 귀사의 2010년도 재무상태표(대차대조표)에 대한 기초질문입니다.

가. 자본		억		만원
나. 부채		억		만원
<b>자산 총계</b>		억		만원

※ (안내) [자산 = 부채 + 자본]

B2) 귀사의 2010년도 손익계산서에 대한 기초질문입니다.

가. 매출액		억		만원
나. 당기순이익		억		만원

B3) 최근 2년간(09~10년) 귀사 주력분야의 경우 시장 수요는 어떠했습니까?



B4) 향후 2년간(11~12년) 귀사 주력분야의 경우 시장 전망은 어떻습니까?



B5) 2010년도에 귀사는 어떠한 방법으로 자금을 조달 하였습니다습니까? 다음의 각 수단별로 그 비율에 대해 전체 합이 100%가 되도록 응답하여 주십시오.

1. 자체조달		%
2. 외부차입		%
<b>전 체</b>	<b>100%</b>	

B6) 최근 (2009년 이후) 귀사의 자금사정은 어떠하였습니까?

1. 매우 양호
2. 다소 양호
3. 보통
4. 다소 악화
5. 매우 악화

B6-1) (B6)에서 4.5번 응답자만 귀사의 자금사정이 악화된 주된 원인은 무엇입니까? (1개만 응답)

1. 매출 감소
2. 수익성 악화
3. 인건비 부담 증가
4. 이자, 환차손 등 비용 증가
5. 투자지출로 인한 자금 사정 악화
6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

B7) 귀사가 향후 (11~12년) 자금투자를 가장 많이 해야 하는 분야는 어디입니까?

1. 인건비, 일반관리비 등의 운전 자금
2. 설비 및 구축물 등의 시설자금
3. 제품 및 기술 등의 연구개발 자금
4. 판매 및 광고선전 등의 판매자금
5. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음 (투자 계획 없음)

B8) 귀사는 최근 2년간(2009년 이후) 회사 운영을 위한 금융 업무 수행 과정에서 여성기업이기 때문에 대출조건 등에서 실제로 불리한 대우를 경험한 적이 있습니까?

1. 많이 있다
2. 가끔 있다
3. 경험은 없지만, 부정적 인식이 상존함을 느꼈다
4. 경험은 있지만, 여성기업이기 때문이라고 생각하지 않는다
5. 없다

B8-1) (B8)에서 1,2,3번 응답자만 귀사가 경험한 불리한 대우는 무엇이었습니까? 다음 중 가장 불리한 점 하나만 골라 주십시오. (1개만 응답)

1. 엄격한 담보한도적용
2. 과도한 기업실적(매출이익)요구
3. 대출조건부 예금 또는 상품 가입 요구(찍기)
4. 여성기업인에 대한 무시
5. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

## C. 경영의 성과

C1) 2010년도 귀사의 경영성과는 어떠하였습니까?

1. 매우 양호
2. 다소 양호
3. 보통
4. 다소 악화
5. 매우 악화

C1-1) (C1)에서 1,2,3번 응답자만 2010년도에 귀사의 경영 활동에 긍정적으로 영향을 미친 요인은 무엇입니까? (복수응답 가능)

1. 원활한 자금조달
2. 기술개발 역량(특허보유 등) 향상
3. 틈새시장 진출
4. 안정적 수요 확보
5. 전문 인력 확보
6. 시장 상황 호조
7. 정부의 정책 지원
8. 비용절감 노력
9. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

C2) 귀사는 최근 2년간(2009년 이후) 사업의 장애와 관련하여 기업구조조정(restructuring)을 실시한 경험이 있습니까?

1. 있다
2. 없다

※ 기업구조조정 : 기업의 기존 사업구조나 조직구조를 보다 효과적으로 그 기능 또는 효율을 높이고자 실시하는 구조개혁작업

- C3) 귀사는 향후 기업구조조정 실시계획이 있습니까?  
 1. 있다 2. 없다 → **C4)로 갈 것**
- C3-1) (C3에서 1번 응답자만) 그럼 어떤 방향의 기업 구조조정을 계획하고 계십니까? (복수응답 가능)  
 1. 사업다각화(신규사업 진출 등)  
 2. 매각 3. 국내외 투자유치  
 4. 합병 5. 인력감축 등 고용조정  
 6. 공장의 이전 또는 증설  
 7. 해외진출 8. 일시 사업 중단  
 9. 업종 또는 사업전환  
 10. 폐업  
 11. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
- C5) 귀사는 다음의 기업 성장단계별 위치 중 어디에 해당한다고 생각하십니까?  
 1. 창업기 2. 성장기 3. 성숙기 4. 쇠퇴기

## D. 경영 활동 사항

### 【 구매 】

- D1) 귀사의 원부자재 구매 과정의 주된 애로는 무엇입니까?  
 1. 필요한 원부자재 공급처 파악 미숙  
 2. 구매 가격 상승  
 3. 구매물품의 품질·규격 등의 불량  
 4. 원료 자체의 품귀  
 5. 사내 구매관리 체계의 미비에 따른 혼란  
 6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)  
 98. 해당 없음(외부 구매 없음)
- D2) 2010년도 원부자재를 구매하시면서 구매대금은 어떻게 지급하십니까?  
 (면접원: 거래업체에서 원부자재를 무상 제공받는 입각금 입체의 경우에는 해당없음에 체크)

현금지급	순수현금		%	98, 해당없음 (구매안함)
	현금성결제		%	
어음지급			%	
합계		100%		

※ 현금성 결제 : 순수현금 지급 이외의 어음 대체용으로 활용되는 수단들을 말하는 것으로서 LC, 외상결제, 기업구매자금대출 등이 있음

### 【 생산 활동 】

- D3) 귀사가 생산(판매)하는 제품의 구성비를 표시해 주십시오

원자재		%	98, 해당없음
중간재(부품포함)		%	
완제품		%	
합계	100%		

- D4) 귀사는 2010년에 대기업 또는 중소기업과 거래하는 하도급을 수행한 적이 있습니까?  
 1. 있다  
 2. 없다 → **D5)로 갈 것**

- D4-1) (D4에서 1번 응답자만) 귀사가 2010년에 거래 모기업으로부터 지원받은 내용은 무엇입니까?  
 (복수응답 가능)  
 1. 기술지원 2. 경영지원  
 3. 자금지원 4. 용자(지급, 연계)보증  
 5. 원자재 공동구매 6. 설비대여  
 7. 교육/연수 8. 자본참여  
 9. 인력파견 10. 수출지원  
 11. 정보화지원 12. 해외동반진출  
 13. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)  
 98. 해당없음(지원없음)

- D4-2) (D4에서 1번 응답자만) 귀사가 2010년도 거래 모기업으로부터 겪은 주된 애로사항은 무엇입니까?  
 (개별 응답)  
 1. 지나친 품질수준 요구  
 2. 과도한 납품단가 인하  
 3. 거래선 변경 시도  
 4. 납기 단축, 촉박  
 5. 납품결제기일 장기화(물품 납품 후 60일 초과)  
 6. 불규칙한 발주(수시 발주)  
 7. 어음 할인료(물품납품 후 60일 초과 어음의 할인료)미지급  
 8. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)  
 98. 애로사항 없음

### 【 판매 활동 】

- D5) 2010년도 귀사의 국내외 고객별 매출액 구성비는 얼마나 됩니까? 다음 각 항목별로 그 합이 100%가 되도록 응답하여 주십시오

고객별 매출 구성비	국내 일반 고객		%
	국내 공공기관		%
	해외 고객(수출 등)		%
전체 매출액		100%	

- D6) 귀사가 공공기관(또는 공사)에 대한 입찰 시 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까? (복수응답 가능)  
 1. 입찰정보 입수 어려움  
 2. 입찰 자격 미달(실적, 지역제한 등의 제한)  
 3. 공공기관의 기술개발제품 우선 구매 회피  
 4. 여성기업 가점 제도의 효과 미흡  
 5. 여성기업 제품에 대한 부정적 선입견  
 6. 대규모 발주에 따른 입찰 곤란  
 7. 기타(구체적으로 : \_\_\_\_\_)  
 98. 해당사항 없음(공공기관 납품 경험없음)



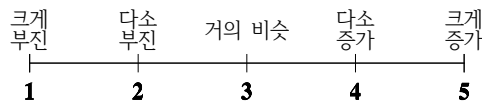
- D7) 판매 활동과 관련한 귀사의 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 응답)
1. 내수 위축
  2. 해외 수요 위축
  3. 마케팅 역량 부족
  4. 가격 경쟁력 취약
  5. 유망제품 또는 시장 관련 정보 부족
  6. 품질, 기술, 브랜드, 디자인 등 비가격경쟁력 취약
  7. 기타( )
  98. 해당 없음(애로를 못 느낌)

D8) 2010년도 판매대금은 어떻게 수취하고 계십니까?

현금수취		어음수취		합계
	%		%	100%

※ 현금은 제품을 판매(납품)하고 대금을 당일 또는 일정기일 경과 후 현금으로 수취한 경우이고, 어음은 판매대금을 수취하는 기일에 상관없이 어음으로 수취한 경우임.  
 ※ 현금에는 순수현금 외에 L/C, 외상결제, 기업구매자금대출 등 어음대체용 현금성 결제도 포함.

D9) 최근 2년간 (09 ~10년) 귀사의 매출실적은 어떠합니까?



- D10) 귀사는 최근 매출부진에 대해 주로 어떻게 대응하고 있습니까? (복수응답 가능)
1. 가격 인하
  2. 비용 절감
  3. 생산량 축소
  4. 고용 감축
  5. 근로시간 단축(임금 삭감, 휴가 사용 등)
  6. 기존 고객과의 협력 강화
  7. 신시장(틈새시장) 개척 강화
  8. 대응 전략을 마련하지 못하고 있음.
  9. 기타( )
  98. 해당사항 없음

**【 투자 및 사업의 확대 】**

D11) 귀사의 연구개발 형태 및 연구개발투자 비중은?

가. 연구개발 담당조직	1. 사내연구소 2. 전담부서 3. 타업무 겸직인력 98. 연구개발 활동없음
나. 연구 개발 인력 수	☞ _____ 명
다. 매출액대비 연구개발투자 비중 (2010년)	☞ _____ %

- D12) 귀사의 2010년도 연구개발투자비(R&D비용)를 조달한 주된 방법은 다음 중 무엇입니까? (1개만 응답)
1. 내부 조달
  2. 금융기관 대출
  3. 정책자금 (정부의 연구개발 자금 포함)
  4. 창투자 또는 벤처캐피탈
  5. 개인 투자 유치
  6. 회사채 및 주식 발행
  98. 해당없음(연구개발투자 없음)

D13) 귀사는 2010년 이후에 다음의 분야와 관련하여 설비투자를 실시한 적이 있습니까?

설비투자 분야	유 무	
가. 녹색산업 <sup>1)</sup> 관련	1. 있음	2. 없음
나. 신성장동력기술 <sup>2)</sup> 관련	1. 있음	2. 없음
다. 기타( )	1. 있음	2. 없음

주: 1) 녹색산업은 신·재생에너지관련 설비, 에너지 이용효율화 산업, 환경산업 등을 의미  
 2) 차세대반도체 및 디스플레이, 친환경자동차 및 연료전지, 첨단섬유·화학·금속소재, 차세대로봇, 디지털컨버전스, 바이오, 차세대의료기기, 첨단생산기술, 청정기술, 나노기술, 지식서비스 관련 기술을 의미

D13-1) 귀사의 매출액 대비 설비투자비중은 얼마입니까? (반점표 : D13에서 가 또는 나의 응답에서 1. 있음 응답이 있을 경우에만 기재하여 주십시오)

가. 매출액대비 설비투자 비중 (2010년)	☞ _____ %
--------------------------	-----------

- D14) 귀사가 2010년도 설비투자비를 조달한 주된 방법은 무엇이었습니다? (1개만 응답)
1. 내부 조달
  2. 금융기관 대출
  3. 정책자금
  4. 창투자 또는 벤처캐피탈
  5. 개인 투자 유치
  6. 회사채 및 주식 발행
  98. 해당없음(설비투자 없음)

D15) 귀사는 창업 당시보다 사업 규모를 확대(신규 또는 기존 사업 확장 등)한 경향이 있습니까?

1. 있다 → **D15-1)로 갈 것**
2. 없다 → **D16)로 갈 것**

- D15-1) (D15에서 1번 응답자만) 사업 규모를 확대할 수 있었던 주된 요인은 무엇이었습니까? (1개만 응답)
1. 가격경쟁력이 있어서
  2. 제품의 품질(기술)의 차별성이 있어서
  3. 브랜드, 디자인 등 비가격경쟁력이 있어서
  4. 수요증가 및 시장성장으로 인해서
  5. 전문 인력을 확보할 수 있어서
  6. 유통망 및 판매채널이 확보되어서
  7. 자금력이 뒷받침되어서
  8. 기타(적용 것: \_\_\_\_\_)

**【 마케팅 】**

D16) 귀사의 마케팅 능력 중 가장 취약한 분야는 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

1순위	2순위
-----	-----

1. 수요예측 등 시장정보 수집능력
2. 신제품 개발 또는 제품개선 기획 능력
3. 제품의 세부설계, 디자인 등의 개발능력
4. 적정 판매가격 결정
5. 수요처개발 및 유통채널 관리능력
6. 애프터서비스(A/S) 관리능력
7. 브랜드 홍보 및 광고 능력
8. 기타(적용 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음(취약분야 없음)

- D17) 귀사가 마케팅과 관련하여 가장 필요로 하는 정부지원 분야는 무엇입니까?
1. 마케팅 역량 제고를 위한 교육지원
  2. 시장(소비자)조사 및 관련 정보의 제공
  3. 신제품 기획 및 개발 기획 지원
  4. 홍보 및 광고 관련 지원
  5. 공동물류시설, 공동판매망 설치 등 인프라 지원
  6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음(정부 지원 불필요) → **D19)로 갈 것**

- D18) 귀사는 마케팅과 관련하여 어떤 정부지원 형태가 가장 필요합니까?
1. 전문가를 통한 자문(컨설팅) 형태
  2. 필요한 마케팅비용의 보조 형태
  3. 고급 전문인력의 파견/채용 인건비 보조 형태
  4. 공공기관을 통한 직접 구매 형태
  5. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

- D19) 귀사 제품의 가장 핵심적인 경쟁력은 무엇입니까?
1. 제품의 기술(기능)적 차별성
  2. 제품의 디자인, 칼라 등의 감성적 차별성
  3. 가격
  4. 브랜드 파워(이미지, 인지도)
  5. 뚜렷한 경쟁요소가 없음
  6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

- D20) 귀사 제품의 전반적인 경쟁력을 어떻게 평가하십니까?
- 매우 낮은 수준    약간 낮은 수준    비슷한 수준    약간 높은 수준    매우 높은 수준
- 1                    2                    3                    4                    5

**【 해외 기업 활동 】**

- D21) 귀사는 2010년도에 제품의 수출 실적에 있습니까?
1. 그렇다 → **D22)로 갈 것**
  2. 아니다 → **D21-1)로 갈 것**
98. 해당없음(해외수출 상관없음) → **E1)로 갈 것**

- D21-1) (D21)에서 2번 응답자만 귀사가 수출을 하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까? (1개만 응답)
1. 제품 특성상 수출 불가능 → **D23)로 갈 것**
  2. 수출 방법을 잘 몰라서
  3. 전문 인력의 부족
  4. 내수판매 만족(수출보다 내수의 마진이 높아서)
  5. 환율 등 위험성 때문
  6. 가격경쟁력이 없어서
  7. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

- D22) 귀사의 매출액 대비 수출 비중은 얼마입니까?

가. 매출액대비 수출 비중 (2010년)	☞ _____ %
------------------------	-----------

- D23) 향후 귀사의 경우 해외진출은 어떠한 형태로 추진할 생각이십니까? (**복수응답 가능**)
1. 수출
  2. 현지 공장 설립
  3. 현지 판매법인(매장) 설립
  4. 현지지사 설립(연락사무소)
  5. 전략적 제휴
  6. 기타(구체적으로 \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음(해외진출 계획없음) → **E1)로 갈 것**

- D24) 귀사가 해외시장 개척과정(비이커 발굴과정)에서 느끼는 가장 큰 어려움은 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

1순위	2순위
1. 무역전문인력 부족	2. 해외시장 정보 부족(경제제품, 시장동향 등)
3. 해외마케팅 비용 부담	4. 언어장벽(계약협상, 통번역 등)
5. 수출관련 절차적 규제부담(선적, 통관 등)	6. 무역금융 활용 애로
7. 물류비용 부담	8. 현지시장 규격 및 인증 요구
9. 기타(적을 것: _____)	98. 해당 없음 (해외시장 개척 경험 없음)

- D25) 귀사가 해외시장 개척을 위해 추진한 해외마케팅 수단 중 가장 효과적인 것은 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

1순위	2순위
1. 해외전시회 참가	2. 시장개척단 참가
3. 무역회사(오피상) 활용	4. 인터넷 마케팅 활용
5. 우리정부의 수출 지원기관 활용	6. 제품 카달로그 및 샘플 발송
7. 해외현지 법인 설치	8. 해외홍보지 및 해외현지 광고
9. 기타(적을 것: _____)	98. 해당없음 (해외시장 개척 경험 없음)

- D26) 귀사는 여성기업의 수출자본 확대를 위하여 정부가 가장 우선적으로 추진하여할 것은 무엇이라고 생각하십니까? 그 다음은요?

1순위	2순위
1. 무역 전문인력 양성 및 공급	2. 내수중심기업의 수출기업 전환지원
3. 해외시장개척 지원기관의 기능강화	4. 수출대행 전문기관 육성
5. 해외시장 정보의 공급	6. 수출컨설팅 자문지원
7. 수출관련 규제 완화	8. 수출교육 제공
9. 수출노하우 및 경험의 공유기회 마련	10. 여성기업의 FTA 활용전략 수립 지원
11. 기타(적을 것: _____)	

D27) 귀사의 해외시장 정보를 얻기 위한 주된 경로는 어디입니까? 다음 중 **하나만** 골라 응답해 주십시오.  
**(1개만 응답)**

1. 해외지사 또는 주재원
2. KOTRA 혹은 무역협회와 같은 전문기관
3. 내부 자료
4. 개인적인 연고
5. 해외 시장정보 제공 사이트
6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당없음 (해외시장 정보수집 경험 없음)

D28) 귀사가 느끼는 정부의 수출지원제도의 필요성을 말씀해 주십시오



### E. 인사 노무 관리

E1) 귀사는 최근 2년간(2009년 이후) 인력 부족으로 경영상의 애로를 겪은 경험이 있습니까?

1. 있다
2. 없다 → **E2)로 갈 것**

E1-1) **(E1)에서 1번 응답자만** 귀사가 인력부족을 가장 많이 겪은 분야는 다음 중 어디입니까? 그 다음은요?

1순위

2순위

1. 단순노무직 → **E1-2)로 갈 것**
2. 기능직(공고졸 수준)
3. 기술직(전문대졸 이상)
4. 연구 개발직(R&D)
5. 사무직(인사,재무,기획 등)
6. 고급경영인력
7. 마케팅,영업직
8. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음(인력 부족 없음)

E1-2) **(E1)에서 1번 응답자만** 향후에 위의 인력부족 현상을 타개하기 위해 귀사가 가장 중점을 두고 있는 대책은 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

1순위

2순위

1. 외국인력 활용
2. 여성인력 활용
3. 친지 활용
4. 아르바이트 등 비정규직 활용
5. 부족 인력 아웃소싱
6. 자동화
7. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당 없음

E2) 귀사는 종업원의 근무의욕 증진을 위하여 **가장** 중요시 하는 부분은 다음 중 무엇입니까? **(1개만 응답)**

1. 임금과 상여금
2. 인간관계, 직장분위기
3. 승진
4. 일 자체에 대한 보람
5. 작업조건/근무환경
6. 복리후생
7. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
98. 해당없음

E3) 귀사의 경우 회사 발전을 위해 가장 필요한 인력분야는 어디입니까?

1. 생산/기술
2. 연구/개발
3. 재무/회계
4. 경영/기획
5. 인사/노무
6. 마케팅/영업

E4) 귀사는 향후 (11~12년) 고용 확대 계획이 있습니까?

1. 예 → **E5)로 갈 것**
2. 아니오 → **F1)로 갈 것**

E5) 향후 (11~12년) 고용증대 시 필요 인력은 몇 명입니까? ( ) 명

E6) 고용확대의 가장 큰 애로는 어떤 요인입니까?

1. 인건비상승
2. 경기불투명
3. 경영(매출/수익)악화
4. 자동화에 의한 인력불필요
5. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

### F. 교육 및 연수

#### 【 종업원 교육 및 연수 】

F1) 귀사는 종업원에 대한 정기적 교육훈련이 있습니까?

1. 그렇다
2. 아니다
98. 해당없음(종업원 없음) → **F2)로 갈 것**

F1-1) **(F1)에서 1번 응답자만** 그럼, 귀사가 가장 많이 실시하는 교육훈련 내용은 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

1순위

2순위

1. 근무태도, 서비스 등 정신교육
2. 정보화 교육
3. 마케팅 교육(무역교육 포함)
4. 생산관련 교육
5. 세무, 재무관리 교육
6. 노무관리
7. 외국어 및 외국정보
8. 연구직 등에 대한 고등기술 교육
9. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

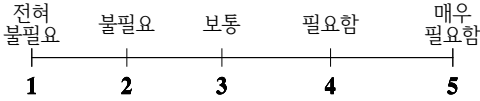
F1-2) 귀사의 종업원 교육관련 애로사항은 무엇입니까?

1. 업에 맞는 교육프로그램의 부족
2. 교육에 따른 업무차질
3. 교육비용 부담
4. 기대에 못미치는 교육효과
5. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

**【 여성경영자 교육 및 연수 】**

F2) 귀사는 최근 2년간(2009년 이후) 여성경영자 대상의 교육 또는 연수에 참가하신 적이 있습니까?  
 1. 있다      2. 없다

F3) 귀사는 여성경영자 교육의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?



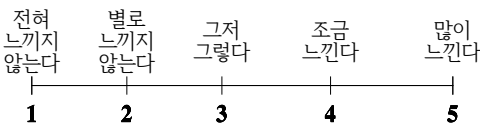
1, 2, 3번 응답자 → **G1)로 갈 것**  
 4, 5번 응답자 → **F3-1)로 갈 것**

F3-1) (F3)에서 4,5번 응답자만 그렇다면 어떤 분야의 교육이 필요하십니까? (복수응답 가능)  
 1. 마케팅                                      2. 세무  
 3. 회계    4. 경영능력 및 자질향상  
 5. 정보화                                        6. 노무관리  
 7. 시장분석                                    8. 원가관리  
 9. 기업가정신                                10. 고객관리  
 11. 글로벌 전략                              12. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

F3-2) (F3)에서 4,5번 응답자만 여성경영자 교육에 가장 적합한 방법은 무엇이라 생각하십니까?  
 1. 동업종 경영자에 의한 1 : 1 코칭  
 2. 동업종 경영자 간의 상호교류  
 3. 분야별 전문가(컨설턴트)의 코칭  
 4. 주제별 연수원 집합 교육  
 5. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

**G. 여성 기업인의 특성 및 애로사항**

G1) 귀사가 다음 항목별로 경영상의 어려움을 느끼시는 정도를 말씀하여 주십시오



문 항	응 답
가. 판매선 확보등 마케팅관리	
나. 인력확보 등 인사관리	
다. 노사관계	
라. 원자재 조달 등 생산관리	
마. 자금조달	
바. 외상/어음거래	
사. 기업에 대한 각종 규제	
아. 기술개발	
자. 경영관련 정보획득	
차. 거래기업과의 마찰	

G2) 여성기업의 경영은 일반 중소기업에 비해 상대적으로 어떠하다고 생각하십니까?  
 1. 불리하다 → **G2-1)로 갈 것**  
 2. 유리하다 → **G3)로 갈 것**  
 3. 비슷하다 → **G4)로 갈 것**

G2-1) (G2)에서 1번 응답자만 귀사가 다음 항목별로 일반 중소기업과 비교할 때, 여성기업의 불리한 점에 느끼시는 정도를 말씀하여 주십시오.



문 항	응 답
가. 남성 중심의 비즈니스 관행 (접대 문화 등)에 적응 곤란	
나. 공공기관, 금융기관 등 여성 기업인에 대한 부정적 선입견	
다. 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	
라. 소극적이고 위험회피 성향의 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	
마. 가사, 자녀보육 추가 부담	

G3) (G2)에서 2번 응답자만 일반 중소기업과 비교할 때, 여성기업의 장점은 무엇이라고 생각하십니까?  
 1. 여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시  
 2. 철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고  
 3. 여성기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성)  
 4. 비권위적 회사운영에 따른 임직원간 비전 공유  
 5. 계획적이고 투명한 회사경영  
 6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

G4) 최근 2년간(2009년 이후) 대표(이사)님은 여성기업인이기 때문에 일반 중소기업에 비해 차별적인 대우를 경험한 적이 있었습니까?  
 1. 있다 → 몇 번이나 됩니까? (적을 것: \_\_\_\_\_ 번)  
 2. 없다 → **H1)로 갈 것**

G4-1) (G4)에서 1번 응답자만 그럼 귀사가 차별적인 대우를 받은 사항은 무엇인지 구체적으로 적어 주십시오.  
 (구체적으로 기재 : \_\_\_\_\_)

G5) 과거 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우는 어떻게 변하였다고 생각하십니까?



## H 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식

H1) 다음은 정부의 **기업활동 지원정책**에 대한 귀사의 의견을 여쭙고자 합니다. 응답은 아래표에 작성하여 주십시오

**면접원 : 아래 표의 '가'부터 '바'까지의 내용을 차례대로**

**대입하여 H1-1)~H1-3) 각각에 대해 응답해 주십시오.**

H1-1) 귀사는 다음 정부의 \_\_\_\_\_ 제도에 대하여 알고 계십니까?

1. 잘 알고 있다
2. 들어본 적 있다 → **H1-2)로 갈 것**
3. 모르고 있다 → **가~바까지 차례대로 질문**

H1-2) (H1-1)에서 1, 2번 응답자만 그럼 귀사에서는 최근 2년간(2009년 이후) \_\_\_\_\_ 제도를 이용해 본 적이 있습니까?

1. 있다 → **H1-3)으로 갈 것**
2. 없다 → **H1-1)로 돌아갈 것**

H1-3) (H1-2)에서 1번 응답자만 이용하신 지원제도의 효과는 어떠하였습니까?

1. 유용하였다
2. 유용하지 않았다

기업활동 지원정책	H1-1 인지 여부	H1-2 이용 여부	H1-3 효과
가. 자금지원제도			
나. 세제지원제도			
다. 기술지원제도			
라. 판로지원제도			
마. 정보화지원제도			
바. 수출지원제도			

H2) 귀사는 정부의 여성기업지원에 관한 법률에 대해 알고 계십니까?

1. 알고 있다
2. 모르고 있다 → **H3)으로 갈 것**

H2-1) (H2)에서 1번 응답자만 그럼 귀사는 여성기업지원에 관한 법률에 대해 어떻게 생각하십니까?

1. 유명무실한 법이므로 폐지해도 상관없다
2. 다른 중소기업 지원법률과 통합할 필요가 있다
3. 현재대로 존치시켜야 한다 → **H2-2)로 갈 것**
4. 존치시키되 법률개정의 필요성이 있다

H2-2) (H2-1)에서 3번 응답자만 그럼 여성기업지원에 관한 법률을 존치하여야 하는 이유는 무엇입니까?  
[구체적으로 : \_\_\_\_\_ ]

H3) 정부에서 여성기업의 애로해결을 위해 중점적으로 추진해야 하는 일은 무엇이라고 생각하십니까?  
(1개만 응답)

1. 경영정보의 지속 제공
2. CEO경영역량 교육
3. 여성경제인간 교류확대 추진
4. 경영애로상담
5. 자금의 조달
6. 여성기업 정책개발
7. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)
98. 해결책 없음

H4) 귀사는 대기업과의 동반성장이 필요한 업종이라 생각하십니까?

1. 예
2. 아니오 → **1)로 갈 것**

H5) 대기업과 중소기업의 동반성장을 위한 정책의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?



- 1, 2, 3번 응답자는 → **1)으로 갈 것**
- 4, 5번 응답자는 → **H6)으로 갈 것**

H6) 동반성장을 위해서는 어떠한 정책적 지원이 필요할 것이라고 생각하십니까?

1. 여성중소기업과 대기업의 매칭/교류 기회 제공
2. 관련 대기업을 통한 경영 및 기술 등의 지도
3. 관련 대기업의 인력 파견을 통한 내부역량 강화
4. 대기업의 설비투자 지원
5. 대기업의 여성중소기업제품 구매촉진
6. 대기업 보유 연구개발시설 사용기회 제공
7. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

## I. 창업 관련 문항

I1) 귀사는 현재 사업을 창업한지 얼마나 지났습니까?

1. 1년 미만
2. 1년 ~ 2년 미만
3. 2년 ~ 3년 미만
4. 3년 ~ 5년 미만
5. 5년 ~ 7년 미만
6. 7년 이상 → **J1-1)로 갈 것**

**면접원 : 사업체 창업년도가 2004년 6월 이전이면 11페이지 J. 여성유망업종 관련 문항으로 가시오**

I2) 현재 귀사의 대표(이사)님께서 지금의 사업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까? (1개만 응답)

1. 남편의 사업을 승계하였다
2. 부친의 사업을 승계하였다
3. 기존 기업을 인수하였다
4. 자신이 직접 창업하였다
5. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

13) 창업/인수당시 대표(이사)님의 나이는 어떻게 되십니까?

□□□□ 년도, □□ 만 □□ 세

14) 귀사의 대표(이사)는 현 사업체의 대표를 맡기 전에 어떠한 직업에 종사하고 있었습니까?

- 1. 현 회사의 사무직      2. 현 회사의 기술/생산직
- 3. 타 회사의 사무직    4. 타 회사의 기술/생산직
- 5. 공무원 (교직 포함)   6. 가정주부
- 7. 연구직                8. 개인사업
- 9. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

15) 귀사의 대표(이사)님께서 창업/인수하기 전 종사하시던 일과 현재 업종은 연관성이 있었습니까?

- 1. 연관성이 많다
- 2. 연관성이 있는 편이다
- 3. 연관성이 없다
- 98. 해당없음(무직 등)

16) 귀사의 대표(이사)님께서 창업을 준비하실 때 가장 큰 애로점은 무엇이었습니까? (1개만 응답)

- 1. 행정절차                2. 사업업종의 선정
- 3. 입지선정 및 확보      4. 판로개척
- 5. 자금조달               6. 사업타당성 분석
- 7. 인력확보               8. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

17) 귀사의 대표(이사)님께서 창업을 지원해주는 기관이 있다는 사실을 아셨습니까?

- 1. 알고 있었다
- 2. 모르고 있었다 → **18)로 갈 것**

17-1) (17)에서 1번 응답자만 창업시 창업지원 기관으로부터 자금을 지원받거나 창업정보, 상담 등의 도움을 받으신 적이 있습니까?

- 1. 있다
- 2. 없다 → **18)로 갈 것**

17-2) (17-1)에서 1번 응답자만 창업 준비시 가장 많은 관련 정보나 지문을 받은 기관은 어디입니까? (1개만 응답)

- 1. 시군구의 창업민원실
- 2. 금융기관
- 3. 창업보육센터, 창업진흥원, 소상공인진흥원
- 4. 여성인력개발센터
- 5. 민간창업 관련기관
- 6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

17-3) (17-1)에서 1번 응답자만 창업지원기관 이용시 느끼신 가장 큰 애로점은 무엇입니까? (1개만 응답)

- 1. 지원기관 관계자의 전문성 부족
- 2. 지원기관의 지원내용이 불충분
- 3. 지원기관의 위치가 불편
- 4. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

18) 대표(이사)님은 창업시 필요한 자금을 어떻게 마련하십니까? 자금 조달 경로와 그 구성 비율을 전체합이 100%가 되도록 말씀해 주십시오

조달 방법	구성비율	
가. 본인·공동경영인의 출자		%
나. 금융기관 대출(담보/신용)		%
다. 정부정책자금		%
라. 창업투자회사 및 벤처캐피탈 투자		%
마. 기타(사채 등)		%
합 계	100%	

19) 대표(이사)님은 창업 시 정책 자금 지원을 신청하였는데도 지원받지 못하신 적이 있으십니까?

- 1. 있다 → **19)로 갈 것**
- 2. 없다 → **10)로 갈 것**
- 98. 해당없음(자금지원신청경험없음) → **110)로 갈 것**

19-1) (19)에서 1번 응답자만 지원받지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (1개만 응답)

- 1. 사업전망이 불투명하다고 해서
- 2. 물적 담보가 없어서
- 3. 신용 보증이 없어서
- 4. 정책자금 소진
- 5. 대출자격조건에 미달해서
- 6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

110) 귀사 창업 후 초기사업 운영시 가장 어려웠던 점은 무엇이었습니까? (1개만 응답)

- 1. 판매/마케팅관리      2. 인력관리
- 3. 회계/세무관리        4. 재무/자금관리
- 5. 구매/생산관리        6. 경영정보분석
- 7. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)
- 98. 해당 없음(어려움이 없었음)

111) 귀사는 창업 후 손익분기점에 도달하기까지 얼마나 걸렸습니까? (1개만 응답)

- 1. 1년 미만                2. 1년 ~ 2년 미만
- 3. 2년 ~ 3년 미만      4. 3년 ~ 5년 미만
- 5. 5년 ~ 7년 미만      6. 7년 이상
- 98. 해당없음(아직도달못함)

112) 귀사는 성공적인 창업을 위한 가장 중요한 요인이 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? (1개만 응답)

- 1. 경영 및 마케팅능력
- 2. 자금조달 능력
- 3. 브랜드 인지도(프랜차이즈 가맹 등)
- 4. 입지(상권)선정
- 5. 제품의 품질(차별성)
- 6. 창업 대상 선정(업종 선택)
- 7. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

113) 귀사는 효과적인 창업을 위해 정부의 지원이 가장 필요한 분야는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? (1개만 응답)

1. 창업자금 지원(또는 보증)
2. 컨설팅 지원
3. 창업절차 개선(간소화)
4. 시장정보 제공
5. 세금지원 확대
6. 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

114) 귀사의 창업할 때까지의 준비기간은 얼마나 됩니까?

1. 3개월 미만
2. 6개월 미만
3. 1년 미만
4. 1년 6개월 미만
5. 2년 미만
6. 2년 이상
7. 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

115) 귀사의 현 사업분야는 여성기업에게 어느 정도 적합한 업종이라고 생각하십니까?



## J. 여성유망업종 관련

### 지식 기반 서비스업

1. 레저 여행 관련 서비스업
2. 소프트웨어 자문, 개발업
3. 자료처리, 호스팅, 포털 등 인터넷 기반 서비스업
4. 마케팅 조사 및 사회조사업
5. 경영, 기술 관련 전문 상담(컨설팅)업
6. 가정 원예 및 조경업
7. 광고 및 PR대행업
8. 영화, 방송, 공연 등 문화 콘텐츠 기획, 제작업
9. e-러닝, 디지털 출판업
10. 건물, 설비 청소 및 방제서비스업

### 감성 서비스 산업

11. 스마트폰, 스마트TV 등에 대한 콘텐츠 개발 및 제공업
12. 게임 관련업 (게임 콘텐츠 기획 및 SW 개발업)
13. 색채, 조명, 경관 등 첨단 인테리어업
14. 스트레스 해소 서비스업 (스파, 네일케어, 두피케어, 풋케어 등의 테라피 서비스)
15. 디자인 아웃소싱업 (기업체, 개인)
16. 친환경 생활, 가정용품 제조 및 판매
17. 영유아 보육, 교육 등의 전문 케어서비스
18. 가사 노동 경감을 위한 각종 대행서비스
19. 실버 홈 헬스케어 서비스  
(건강 모니터링, 카운슬링, 기기 렌탈 등)
20. 라이프케어 서비스  
(자산 관리, 식단 및 운동 관리 등)

J1-1) 위의 보기에서 현재 귀사의 제품 기술이 해당하는 분야를 모두 골라 주십시오. (2개만 응답)

☐ \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

J1-2) 위의 보기에서 귀사가 가장 관심을 갖고 있는 기술 분야는 무엇입니까? (2개만 응답)

☐ \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

J1-3) 위의 보기에서 여성경영자에게 적합하다고 생각하는 업종은 무엇입니까? (2개만 응답)

☐ \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

◆ 장시간 조사에 협조해 주셔서 매우 감사합니다 ◆





## 2011년 여성기업 실태조사

---

주관기관  
중소기업청

발행처  
한국여성경제인협회  
서울시 강남구 역삼동 733-24  
TEL 02-369-0900, FAX 02-369-0950  
[www.womanbiz.or.kr](http://www.womanbiz.or.kr)

수행기관  
맥스경영컨설팅(주)  
[www.maxconsulting.co.kr](http://www.maxconsulting.co.kr)

---

