



승인(협의)번호
제 39301 호



2015 여성기업 실태조사

2015년 여성기업 실태조사

이 보고서는 『여성기업지원에 관한 법률』 제7조 규정에 의하여 중소기업청의 위탁을 받아 한국여성경제인협회가 실시한 조사 결과를 수록한 것입니다.

보고서 이용 안내(이용자를 위하여)

1. 「2015 여성기업 실태조사」는 여성기업을 대상으로 구조화된 설문지를 통해 기업 방문면접조사 방식으로 실시한 조사결과를 바탕으로 함
2. 이 보고서에 수록된 통계수치는 2014. 12. 31 기준으로 4,464개 여성기업의 표본조사 결과를 모수 추정한 것(53,804개)으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
3. 본 조사에 제시된 통계표의 모든 통계수치는 %의 경우 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지 표시하였으므로 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합이 총계와 일치하지 않을 수 있음. 또한, 제시된 통계표 중 복수 응답, 중복응답 설문은 설문 구성비의 합계가 100을 초과할 수 있음
4. 본 보고서에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - 「 - 」 : 해당사항 없음(조사는 되었으나 정보가 없는 경우)
 - 「 0.0 」 : 0 또는 0 단위 미만(조사 결과 값이 0이거나 0의 근사값인 경우)
5. 본 보고서의 2012년 결과는 2013년 실시한 여성기업 실태조사의 결과이며, 2014년 결과는 2015년 실시한 여성기업 실태조사의 결과임
6. 조사에 관한 문의는 한국여성경제인협회 담당자(02-369-0929)에게 연락주시기 바라며, 조사 결과는 여성기업 종합포털사이트 (www.wbiz.or.kr), 국가통계포털 (www.kosis.kr), 중소기업조사통계시스템(<http://stat2.smba.go.kr>) 등에서 확인 가능

제1장 조사 결과 요약	1
제2장 조사 개요	27
1. 조사 배경 및 목적	29
가. 조사 목적	29
나. 조사의 법적 근거	29
다. 조사의 연혁	29
2. '2015년도 실태조사'주요 추진 방향	30
가. 조사 단위 변경(기업체 단위로 조사)	30
나. 여성기업의 특성을 반영하여 조사 실시	30
다. 정책적 활용도를 높이기 위한 표본 개선	30
3. 표본 설계	31
가. 모집단 정의(조사 대상 및 모집단 범위)	31
나. 모집단 층화 변수 설정	32
다. 표본크기 및 배분	33
라. 표본 추출	36
4. 조사 내용	37
5. 실사 진행	37
가. 표본 규모 및 조사 시점	37
나. 조사 수행 주체	37
다. 조사 방법	37
라. 자료의 검증	38
마. 자료 처리 및 통계 분석	38
바. 최종 확정된 유효 응답 기업체 수	39

6. 모수 추정	40
7. 조사 용어 정의	41
가. 일반 대상 및 업종 관련 용어	41
나. 기업 성장 및 사업 전환 관련	42
다. 인력, 정책 및 기타	43

제3장 조사결과 45

제1절 여성기업의 일반현황 및 특성 47

1. 여성기업 일반 현황	49
가. 기업체 등록형태	49
나. 기업 인증 유형	51
다. 기업연령(업력)	53
라. 기업성장 단계	55
마. 주력생산 품목 구분	57
바. 대표자 연령	59
사. 대표자 동일 업종 경력	61
아. 대표자 최종학력	63
자. 대표자 전공분야	65
2. 사업장 현황 및 입지	67
가. 공장, 영업장/지점, 물류창고 사업장 수	67
나. 본사 및 공장 입지 형태	69

제2절. 여성기업의 재무 관련 현황 73

1. 재무상태(2013~2014년)	75
2. 매출액 및 당기순이익(2013~2014년)	79
3. 자금조달 방법	83
4. 2014년 기업 자금 사정	85
5. 자금 사정 악화의 원인	87
6. 주요 자금 투자 분야	89

제3절 경영 활동 현황	91
1. 시장경쟁 및 경영상황	93
가. 주력분야의 시장경쟁 정도	93
나. 주력분야 시장전망 예상	95
다. 여성기업의 중점 전략	97
2. 구매 활동	100
가. 원부자재 구매 금액 및 국내/해외 구매 비율	100
나. 원부자재 구매 관련 애로사항	102
3. 생산 활동	104
가. 생산(판매) 제품의 구성비	104
나. 하도급 수행 관련	106
다. 거래 모기업의 지원 사항	110
라. 거래 모기업으로부터 겪은 주된 애로사항	112
4. 판매 활동	114
가. 여성기업의 국내외 고객별 매출액 구성비	114
나. 판매대금 수취방법	116
다. 판매활동 관련 애로사항	118
5. 투자 및 사업의 확대	120
가. 연구개발 담당조직 형태	120
나. 매출액 대비 연구개발투자 비율	122
다. 연구개발비 조달방법	124
라. 설비투자 용도	126
마. 매출액 대비 설비투자 비율	128
바. 설비 투자비 조달 방법	130
사. 자체 기술개발 시 애로사항	132
아. 사업규모 확대 계획	135
자. 사업규모 확대의 주된 요인	137
6. 마케팅	139
가. 여성기업의 핵심 경쟁요소	139
나. 국내 및 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준	141
다. 마케팅능력 중 취약분야	144
라. 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야	146
7. 해외 기업 활동	148
가. 2014년 수출실적 유무	148

나. 수출하지 않는 이유	150
다. 매출액 대비 수출액 비율	152
라. 현재 주요 수출국 및 향후 관심 수출국	154
마. 해외시장 개척과정에서의 애로사항	157
바. 효과적인 해외 마케팅 수단	160
사. 수출 확대를 위한 정부의 지원 분야	162
아. 해외시장 정보를 얻는 주된 경로	165
제4절 경영 성과	167
1. 2014년 여성기업의 수익성	169
2. 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인	171
3. 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인	174
4. 경영악화에 대한 대응 방법	177
5. 기업구조조정 실시 경험	180
6. 향후 기업구조조정 실시 계획	182
7. 향후 기업구조조정 계획 방향	184
8. 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부	186
9. 사업전환 추진 또는 계획 동기	188
10. 사업전환 시 느낀 애로사항	190
11. 사업전환을 고려하지 않는 이유	193
제5절 인사 노무 관리	195
1. 전체 인력현황	197
2. 고용형태 /성별 인력현황	203
3. 직종별 인력현황	205
가. 사무 / 관리직	205
나. 연구개발직	205
다. 생산 / 기술직	206
라. 영업 / 판매 / 서비스직	207
4. 여성기업 종사자 근속연수 및 전문성	212
5. 인력부족으로 인한 경영상 애로경험	216
6. 인력 채용시 어려운 점	218
7. 인력 관리 시 애로사항	221

8. 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책	223
9. 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책	226
10. 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항	228
제6절 교육 및 연수	231
1. 재직근로자 대상 교육 필요성	233
2. 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부	235
3. 재직근로자 대상 교육훈련 내용	237
4. 재직근로자 대상 교육훈련 형태	240
5. 교육훈련 외부위탁 기관	242
6. 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유	244
7. 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부	247
8. 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유	249
9. 여성경영자 교육의 필요성	251
10. 여성경영자의 필요한 교육 분야	253
11. 여성경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과	255
제7절 여성기업인의 특성 및 애로 사항	257
1. 경영상 어려운 분야	259
2. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도	271
3. 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	273
4. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분	275
5. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점	282
6. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점	285
7. 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무	288
8. 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도	290
제8절 여성기업 활동을 위한 지원정책 인식	293
1. 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견	295
가. 자금지원 제도	297
나. 인력지원 제도	297
다. 세제지원 제도	298
라. 기술지원 제도	298

마. 판로지원 제도	299
바. 정보화지원 제도	300
사. 수출지원 제도	300
아. 사업전환 및 재창업지원 제도	301
2. 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책	310
3. 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항	313
4. 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항	315
5. 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항	318
6. 여성기업 공제조합의 필요성	321
제9절 여성기업 관련 제도	323
1. 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부	325
2. 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도	327
3. 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무	329
4. 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유	331
5. 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도	333
6. 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항	335
7. 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항	338
8. 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부	340
9. 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도	342
10. 여성기업 확인서 인식/발급 여부	344
11. 여성기업 확인서 인식 경로	346
12. 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유	348
제10절 여성기업의 창업 관련	351
1. 지금의 사업을 시작하게 된 동기	353
2. 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업	355
3. 창업 준비 시 애로사항	357
4. 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부	359
5. 창업 준비시 자문 받은 기관	361
6. 창업 시 필요한 자금을 조달한 경로	363
7. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험	365
8. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 이유	367

9. 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점	369
10. 창업 후 손익분기점 도달 기간	371
11. 성공적인 창업을 위한 중요한 요인	373
12. 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야	375
13. 현 사업 분야의 여성기업 적합성	377

별 첨 설문지	379
---------------	-----

표 목 차

<표 1> 기업체 등록형태	50
<표 2> 기업 인증 유형(복수응답)	52
<표 3> 기업연령(업력)	54
<표 4> 기업성장 단계	56
<표 5> 주력생산 품목	58
<표 6> 대표자 연령	60
<표 7> 대표자 동일 업종 경력	62
<표 8> 대표자 최종학력	64
<표 9> 대표자 전공분야	66
<표 10> 공장, 영업장/지점, 물류창고 등 사업장 수	68
<표 11> 본사 입지 형태	70
<표 12> 공장 입지 형태	71
<표 13> 2013년도 재무상태	77
<표 14> 2014년도 재무상태	78
<표 15> 2013년도 매출액 및 당기 순이익	81
<표 16> 2014년도 매출액 및 당기 순이익	82
<표 17> 자금조달 방법	84
<표 18> 2014년 기업 자금 사정	86
<표 19> 자금 사정 악화의 원인	88
<표 20> 주요 자금 투자 분야	90
<표 21> 주력분야의 시장경쟁 정도	94
<표 22> 주력분야의 시장전망 예상	96
<표 23> 여성기업의 중점 전략(1/2)	98
<표 24> 여성기업의 중점 전략(2/2)	99
<표 25> 원부자재 구매금액 및 국내/해외 구매 비율	101
<표 26> 원부자재 구매 관련 애로사항	103
<표 27> 생산(판매) 제품의 구성비	105

<표 28> 하도급 수행 여부 및 수급기업과의 거래 관계	107
<표 29> 하도급 수행 위탁기업 개수 및 납품 총액(1/2)	108
<표 30> 하도급 수행 위탁기업 개수 및 납품 총액(2/2)	109
<표 31> 거래 모기업의 지원 사항(복수응답)	111
<표 32> 거래 모기업으로부터 겪은 애로사항	113
<표 33> 고객별 매출 구성비	115
<표 34> 판매대금 수취방법	117
<표 35> 판매활동 관련 애로사항	119
<표 36> 연구개발 담당조직 형태	121
<표 37> 매출액 대비 연구개발투자 비율	123
<표 38> 연구개발비 조달방법	125
<표 39> 설비투자 용도	127
<표 40> 매출액 대비 설비투자 비율	129
<표 41> 설비 투자비 조달 방법	131
<표 42> 자체 기술개발 시 애로사항(1/2)	133
<표 43> 자체 기술개발 시 애로사항(2/2)	134
<표 44> 사업규모 확대 계획	136
<표 45> 사업규모 확대의 주된 요인	138
<표 46> 여성기업의 핵심 경쟁요소	140
<표 47> 국내 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준	142
<표 48> 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준	143
<표 49> 마케팅능력 중 취약분야	145
<표 50> 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야	147
<표 51> 2014년 수출실적 유무	149
<표 52> 수출하지 않는 이유	151
<표 53> 매출액 대비 수출액 비율	153
<표 54> 현재 주요 수출국	155
<표 55> 향후 관심 수출국	156
<표 56> 해외시장 개척과정의 애로사항(1/2)	158
<표 57> 해외시장 개척과정의 애로사항(2/2)	159
<표 58> 효과적인 해외 마케팅 수단	161
<표 59> 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야(1/2)	163

<표 60> 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야(2/2)	164
<표 61> 해외시장 정보를 얻는 주된 경로	166
<표 62> 2014년 여성기업의 수익성	170
<표 63> 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)(1/2)	172
<표 64> 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)(2/2)	173
<표 65> 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	175
<표 66> 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	176
<표 67> 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)(1/2)	178
<표 68> 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)(2/2)	179
<표 69> 기업구조조정 실시 경험	181
<표 70> 향후 기업구조조정 실시 계획	183
<표 71> 향후 기업구조조정 계획 방향(복수응답)	185
<표 72> 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부	187
<표 73> 사업전환 추진 및 계획 동기	189
<표 74> 사업전환 시 느낀 애로사항(1/2)	191
<표 75> 사업전환 시 느낀 애로사항(2/2)	192
<표 76> 사업전환을 고려하지 않는 이유	194
<표 77> 여성기업 인력실태 - (1)전체	200
<표 78> 여성기업 인력실태 - (2)고용형태 및 성별	201
<표 79> 여성기업 인력실태 - (3)직종별	202
<표 80> 여성기업의 고용형태/성별 인력현황	204
<표 81> 직종별 인력현황 - (1)사무/관리직	208
<표 82> 직종별 인력현황 - (2)연구개발직	209
<표 83> 직종별 인력현황 - (3)생산/기술직	210
<표 84> 직종별 인력현황 - (4)영업/판매/서비스직	211
<표 85> 여성기업 종사자 근속연수	213
<표 86> 여성기업 종사자 전문성	215
<표 87> 인력부족으로 인한 경영상 애로경험	217
<표 88> 인력 채용시 어려운 점(1/2)	219
<표 89> 인력 채용시 어려운 점(2/2)	220
<표 90> 인력 관리 시 애로사항	222
<표 91> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책(1/2)	224

<표 92> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책(2/2)	225
<표 93> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책	227
<표 94> 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항	229
<표 95> 재직근로자 대상 교육 필요성	234
<표 96> 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부	236
<표 97> 재직근로자 대상 교육훈련 내용(1/2)	238
<표 98> 재직근로자 대상 교육훈련 내용(2/2)	239
<표 99> 재직근로자 대상 교육훈련 형태	241
<표 100> 교육훈련 외부위탁 기관	243
<표 101> 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유(1/2)	245
<표 102> 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유(2/2)	246
<표 103> 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부	248
<표 104> 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유	250
<표 105> 여성경영자 교육의 필요성	252
<표 106> 여성경영자의 필요한 교육 분야	254
<표 107> 여성 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과	256
<표 108> 경영상 어려운 분야 - (1)자금조달 등 자금관리	260
<표 109> 경영상 어려운 분야 - (2)판매선 확보 등 마케팅관리	261
<표 110> 경영상 어려운 분야 - (3)인력확보 등 인사관리	262
<표 111> 경영상 어려운 분야 - (4)기업에 대한 각종 규제	263
<표 112> 경영상 어려운 분야 - (5)원자재 조달 등 생산관리	264
<표 113> 경영상 어려운 분야 - (6)경영관련 정보획득	265
<표 114> 경영상 어려운 분야 - (7)외상/어음거래	266
<표 115> 경영상 어려운 분야 - (8)기술개발	267
<표 116> 경영상 어려운 분야 - (9)거래기업과의 마찰	268
<표 117> 경영상 어려운 분야 - (10)기술, 디자인 등 지적재산권 보호	269
<표 118> 경영상 어려운 분야 - (11)노사관계	270
<표 119> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도	272
<표 120> 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	274
<표 121> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(1)일/가정 양립 부담	276
<표 122> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(2)남성 중심의 비즈니스 관행에 적응 곤란	277
<표 123> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(3)여성기업인에 대한 부정적 선입견	278

<표 124> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분(4)금융업무 수행과정 시 불리함	279
<표 125> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분(5)남성우주의 네트워크 운영으로 참여제한	280
<표 126> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분(6)소극적 경영으로 인한 사업기회 상실 우려	281
<표 127> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 장점(1/2)	283
<표 128> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 장점(2/2)	284
<표 129> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점(1/2)	286
<표 130> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점(2/2)	287
<표 131> 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무	289
<표 132> 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도	291
<표 133> 정부지원 제도 인지도/이용비율/이용효과	295
<표 134> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (1)자금지원 제도	302
<표 135> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (2)인력지원 제도	303
<표 136> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (3)세제지원 제도	304
<표 137> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (4)기술지원 제도	305
<표 138> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (5)판로지원 제도	306
<표 139> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (6)정보화지원 제도	307
<표 140> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (7)수출지원 제도	308
<표 141> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (8)사업전환 및 재창업지원 제도	309
<표 142> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책(1/2)	311
<표 143> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책(2/2)	312
<표 144> 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항	314
<표 145> 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항(1/2)	316
<표 146> 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항(2/2)	317
<표 147> 여성기업의 육성을 위해 정부에서 가장 중점적으로 추진해야 하는 사항(1/2)	319
<표 148> 여성기업의 육성을 위해 정부에서 가장 중점적으로 추진해야 하는 사항(2/2)	320
<표 149> 여성기업 공제조합의 필요성	322
<표 150> 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부	326
<표 151> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도	328
<표 152> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무	330
<표 153> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유	332
<표 154> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도	334
<표 155> 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항(1/2)	336

<표 156> 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항(2/2)	337
<표 157> 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항	339
<표 158> 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부	341
<표 159> 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도	343
<표 160> 여성기업의 여성기업 확인서 인식/발급 여부	345
<표 161> 여성기업 확인서 인식 경로	347
<표 162> 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유	349
<표 163> 지금의 사업을 시작하게 된 동기	354
<표 164> 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업	356
<표 165> 창업 준비 시 애로사항	358
<표 166> 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부	360
<표 167> 창업 준비 시 관련 정보나 자문 받은 기관	362
<표 168> 창업 시 필요자금 조달경로	364
<표 169> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험	366
<표 170> 창업 시 정책자금을 지원 받지 못한 이유	368
<표 171> 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점	370
<표 172> 창업 후 손익분기점 도달 기간	372
<표 173> 성공적인 창업을 위한 중요한 요인	374
<표 174> 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야	376
<표 175> 현 사업 분야의 여성기업 적합성	378

그림목차

(그림 1) 기업체 등록형태	49
(그림 2) 기업 인증 유형(복수응답)	51
(그림 3) 기업연령(업력)	53
(그림 4) 기업성장 단계	55
(그림 5) 주력생산 품목	57
(그림 6) 대표자 연령	59
(그림 7) 대표자 동일 업종 경력	61
(그림 8) 대표자 최종학력	63
(그림 9) 대표자 전공분야	65
(그림 10) 공장, 영업장/지점, 물류창고 등 사업장 수	67
(그림 11) 본사 및 공장 입지 형태	69
(그림 12) 2012년~2014년도 재무상태 추이	75
(그림 13) 2012년~2014년도 매출액 및 당기순이익 추이	79
(그림 14) 자금조달 방법	83
(그림 15) 2014년 기업 자금 사정	85
(그림 16) 자금 사정 악화의 원인	87
(그림 17) 주요 자금 투자 분야	89
(그림 18) 주력분야의 시장경쟁 정도	93
(그림 19) 주력분야의 시장전망 예상	95
(그림 20) 여성기업의 중점 전략	97
(그림 21) 원부자재 구매 금액 및 국내/해외 구매 비율	100
(그림 22) 원부자재 구매 관련 애로사항	102
(그림 23) 생산(판매) 제품의 구성비	104
(그림 24) 하도급 수행 여부	106
(그림 25) 하도급 수행 위탁기업 수 및 납품 총액	106
(그림 26) 거래 모기업의 지원 사항(복수응답)	110
(그림 27) 거래 모기업으로부터 겪은 애로사항	112
(그림 28) 고객별 매출 구성비	114

(그림 29) 판매대금 수취방법	116
(그림 30) 판매활동 관련 애로사항	118
(그림 31) 연구개발 담당조직 형태	120
(그림 32) 매출액 대비 연구개발투자 비율	122
(그림 33) 연구개발비 조달방법	124
(그림 34) 설비투자 용도	126
(그림 35) 매출액 대비 설비투자 비율	128
(그림 36) 설비 투자비 조달 방법	130
(그림 37) 자체 기술개발 시 애로사항	132
(그림 38) 사업규모 확대 계획	135
(그림 39) 사업규모 확대의 주된 요인	137
(그림 40) 여성기업의 핵심 경쟁요소	139
(그림 41) 국내 및 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준	141
(그림 42) 마케팅능력 중 취약분야	144
(그림 43) 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야	146
(그림 44) 2014년 수출실적 유무	148
(그림 45) 제조업 수출실적 유무	148
(그림 46) 수출하지 않는 이유	150
(그림 47) 매출액 대비 수출액 비율	152
(그림 48) 현재 주요 수출국 및 향후 관심 수출국	154
(그림 49) 해외시장 개척과정에서의 애로사항	157
(그림 50) 효과적인 해외 마케팅 수단	160
(그림 51) 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야	162
(그림 52) 해외시장 정보를 얻는 주된 경로	165
(그림 53) 2014년 여성기업의 수익성	169
(그림 54) 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	171
(그림 55) 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	174
(그림 56) 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)	177
(그림 57) 업구조조정 실시 경험	180
(그림 58) 향후 기업구조조정 실시 계획	182
(그림 59) 향후 기업구조조정 계획 방향(복수응답)	184
(그림 60) 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부	186

(그림 61) 사업전환 추진 또는 계획 동기	188
(그림 62) 사업전환 시 느낀 애로사항	190
(그림 63) 사업전환을 고려하지 않는 이유	193
(그림 64) 인력현황 - 고용형태 및 성별	197
(그림 65) 인력실태 - 직종별	198
(그림 66) 고용형태별 인력현황	203
(그림 67) 직종별 인력현황 - (1)사무 / 관리직	205
(그림 68) 직종별 인력현황 - (2)연구개발직	206
(그림 69) 직종별 인력현황 - (3)생산 / 기술직	206
(그림 70) 직종별 인력현황 - (4)영업 / 판매 / 서비스직	207
(그림 71) 여성기업 종사자 근속연수	212
(그림 72) 여성기업 종사자 전문성	214
(그림 73) 인력부족으로 인한 경영상 애로경험	216
(그림 74) 인력 채용시 어려운 점	218
(그림 75) 인력 관리 시 애로사항	221
(그림 76) 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책	223
(그림 77) 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책	226
(그림 78) 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항	228
(그림 79) 재직근로자 대상 교육 필요성	233
(그림 80) 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부	235
(그림 81) 재직근로자 대상 교육훈련 내용	237
(그림 82) 재직근로자 대상 교육훈련 형태	240
(그림 83) 교육훈련 외부위탁 기관	242
(그림 84) 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유	244
(그림 85) 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부	247
(그림 86) 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유	249
(그림 87) 여성경영자 교육 필요성	251
(그림 88) 여성경영자의 필요한 교육 분야	253
(그림 89) 여성 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과	255
(그림 90) 경영상 어려운 분야	259
(그림 91) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도	271
(그림 92) 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	273

(그림 93) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분	275
(그림 94) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점	282
(그림 95) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점	285
(그림 96) 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무	288
(그림 97) 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도	290
(그림 98) 정부지원 제도 인지율 / 이용비율 / 이용효과	296
(그림 99) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (1)자금지원 제도	297
(그림 100) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (2)인력지원 제도	298
(그림 101) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (3)세제지원 제도	298
(그림 102) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (4)기술지원 제도	299
(그림 103) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (5)판로지원 제도	299
(그림 104) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (6)정보화지원 제도	300
(그림 105) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (7)수출지원 제도	301
(그림 106) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (8)사업전환 및 재창업지원 제도	301
(그림 107) 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책	310
(그림 108) 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항	313
(그림 109) 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항	315
(그림 110) 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항	318
(그림 111) 여성기업 공제조합의 필요성	321
(그림 112) 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부	325
(그림 113) 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도	327
(그림 114) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무	329
(그림 115) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유	331
(그림 116) 공공기관 물품·용역 납품/ 공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도	333
(그림 117) 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항	335
(그림 118) 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항	338
(그림 119) 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부	340
(그림 120) 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도	342
(그림 121) 여성기업 확인서 인식 / 발급 여부	344
(그림 122) 여성기업 확인서 인식 경로	346
(그림 123) 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유	348
(그림 124) 지금의 사업을 시작하게 된 동기	353

(그림 125) 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업	355
(그림 126) 창업 준비 시 애로사항	357
(그림 127) 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부	359
(그림 128) 창업 준비 시 관련 정보나 자문 받은 기관	361
(그림 129) 창업 시 필요자금 조달경로	363
(그림 130) 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험	365
(그림 131) 창업 시 정책자금을 지원 받지 못한 이유	367
(그림 132) 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점	369
(그림 133) 창업 후 손익분기점 도달 기간	371
(그림 134) 성공적인 창업을 위한 중요한 요인	373
(그림 135) 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야	375
(그림 136) 현 사업 분야의 여성기업 적합성	377

제1장

조사 결과 요약

주요 결과 요약

1. 조사 개요

1. 조사의 목적

- 국내 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 여성기업 지원 정책 발굴 및 향후 육성 과제 도출 등에 필요한 기초 통계자료 제공을 목적으로 함

2. 조사 범위 및 내용

구 분		내 용
조사 대상 및 범위	목표 모집단	일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 기업체 중 한국표준 산업분류(KSIC) 상의 기업체를 영위하는 여성이 대표자인 기업 ※ 단, 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사외의 법인으로 한함
	조사 모집단	전국사업체조사(2013년 12월 말 기준)의 결과를 기준, 한국표준 산업분류(KSIC) 상의 여성이 대표자인 53,804개 기업체 - 개인이 경영하는 농림/어업사업체, 조직형태가 회사외법인, 국가/지방자치단체, 비법인 단체, 전기/가스/수도 업종의 경우 모집단의 규모가 작아 제외
표본 추출 방식	표본 층에서의 표본추출방법은 층화계통추출 - 층화 : 산업별 15개 업종, 종사자 규모 5개 층, 권역별 5개 층 - 각 산업별, 규모별, 권역별 층에 할당된 표본기업체는 해당 층에서 행정구역에 따라 정렬 후 계통 추출함	
표본 규모	○ 전국 4,000개 기업체	
최종 유효 표본	○ 최종적으로 회수/검증된 4,464개 기업체	
표본 오차	○ ±1.40%(95% 신뢰수준)	
조사방법	○ 일대일 방문면접조사(Face-to-Face Interview) ※ 응답자 편의 고려와 응답률 제고를 위하여 FAX, E-mail 조사를 병행	
자료수집도구	○ 구조화된 설문지	
조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 일반정보 및 특성(15개) - 기업 일반현황(2개) - 재무 관련현황(6개) - 경영 활동 사항(35개) - 경영 성과(11개) - 인사 노무 관리(8개) - 교육 및 연수(11개) - 여성기업인 특성 및 애로사항(7개) - 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식(9개) - 여성기업 관련 제도(12개) - 창업관련 문항(13개) 	
조사 시점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사 기준일 : 2014년 12월 31일 ○ 조사 대상 기간 : 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일 ○ 조사 실시 기간 : 2015년 10월 6일 ~ 2015년 11월 20일 ○ 조사 주기 : 격년(홀수년도) 	
조사 수행 주체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사 주관기관 : 중소기업청 ○ 조사 전담기관 : 한국여성경제인협회 ○ 조사 실시기관 : (주)메트릭스코퍼레이션 	

II. 주요 조사 결과

1. 여성기업 일반 현황

가. 여성기업 일반 유형

- 여성기업의 등록형태는 ‘일반법인’이 99.0%로 대부분을 차지함
- 여성기업의 97.8%는 특별한 기업 인증을 획득하지 않은 ‘일반기업’이며, ‘벤처기업’ 인증은 1.2%, ‘기술혁신형기업(이노비즈)’ 인증은 0.9%로 나타남
- 여성기업의 성장 단계를 살펴보면, ‘성장기’에 있는 기업이 47.0%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘성숙기’(44.9%), ‘창업기’(5.6%), ‘쇠퇴기’(2.5%) 순으로 나타남
- 조사대상 시점인 ‘14년까지 여성기업의 기업연령(업력)은 평균 10.6년이며, ‘6~10년’이 32.4%로 가장 높게 나타남

[여성기업의 기업연령(업력)]

(단위 : %, 년)

3년 이하	4~5년	6~10년	11~15년	16년 이상	평균 업력
11.6%	15.4%	32.4%	23.6%	17.0%	10.6년

나. 여성기업 대표자 관련 현황

- 여성기업 대표자의 평균 연령은 51.5세, 동일 업종 경력은 평균 12.4년임
- 여성기업 대표자의 최종학력은 ‘대졸’이 54.0%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘고졸 이하’(29.0%), ‘전문대졸’(11.6%), ‘대학원졸’(5.4%) 순으로 나타남
 - 대표자의 전공분야는 ‘인문/사회계열’이 37.7%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘경제/경영’(25.5%), ‘공학’(16.2%), ‘자연과학’(13.0%) 순으로 나타남
 - 제조업은 ‘경제/경영’ 전공이 32.8%, 비제조업은 ‘인문/사회계열’ 전공이 39.1%로 가장 높게 나타남

2. 여성기업 재무현황 및 경영성과

가. 여성기업 매출현황

- '14년 여성기업의 매출총액은 125,209,281백만원(기업체 당 평균 매출액 2,647백만원)이며, 당기순이익 총액은 6,455,949백만원(기업체 당 평균 당기순이익 136백만원)으로 나타남
 - 여성제조업의 평균 매출액(3,743백만원)이 일반 중소기업(4,787백만원)보다 1,044백만원 적으나, 당기순이익율은 여성제조업(5.4%)이 일반 중소기업(3.6%) 대비 1.8%p 높음

[‘14년도 전체 여성기업 및 여성/일반 중소기업의 매출현황 비교]

(단위 : 백만원, %)

구 분		2014년 기업체 당 평균 매출	2014년 기업체 당 평균 당기순이익	당기순이익율(%)
여성기업 전체 평균		2,647	136	5.1%
제조업	여성제조업 평균	3,743	203	5.4%
	일반 중소기업 평균	4,787	174	3.6%

※ 일반 중소기업 매출액은 '2015년 중소기업 실태조사' 결과 인용

- '14년 기업체 당 평균 매출액은 전체 2,647백만원
 - 제조업이 3,743백만원, 비제조업이 2,385백만원으로 나타남
 - 세부업종별로 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(6,137백만원), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(12,429백만원)의 기업체 당 평균 매출액이 가장 많은 것으로 나타남
- '14년 기업체 당 평균 당기순이익은 전체 136백만원
 - 제조업이 203백만원, 비제조업이 121백만원으로 나타남
 - 업종별로 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(334백만원), 비제조업의 경우 '금융 및 보험업'(344백만원)의 기업체 당 평균 당기순이익이 가장 많은 것으로 나타남

[2014년 여성기업 매출액 및 당기순이익]

(단위 : 개사, 백만원)

구분	사태수	2014년 매출액		2014년 당기순이익			
		총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균		
전체	47,299	125,209,281	2,647	6,455,949	136		
부문	제조업	9,135	34,195,518	3,743	1,856,237	203	
	비제조업	38,164	91,013,763	2,385	4,599,713	121	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,191	3,547,944	2,978	252,343	212
		섬유/의복/가방/신발	825	5,063,628	6,137	275,380	334
		기타 제조	7,118	25,583,946	3,594	1,328,514	187
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	439	643,536	1,466	24,011	55
		건설업	8,361	24,734,780	2,958	1,043,993	125
		도매 및 소매업	12,088	31,299,006	2,589	1,705,813	141
		운수업	1,986	4,118,561	2,073	180,680	91
		숙박 및 음식점업	1,115	1,483,012	1,330	96,481	87
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,558	1,811,292	1,163	46,744	30
		금융 및 보험업	674	8,373,624	12,429	232,068	344
		부동산업 및 임대업	1,604	2,843,459	1,774	313,929	196
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,366	4,166,497	1,761	237,363	100
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,612	6,056,374	1,677	313,078	87
		교육 서비스업	1,307	1,690,773	1,293	102,703	79
		보건업, 사회복지 서비스업	1,451	2,072,051	1,428	208,307	144
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	456	870,078	1,909	36,096	79
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,149	850,717	740	58,446	51

* 매출액 및 당기순이익은 모두 응답한 경우로 산출

나. 여성기업 재무현황

- 여성기업의 '14년도 기업체 당 평균 자산은 1,527백만원이며, 평균 자기자본은 731백만원으로 자기자본비율¹⁾은 47.9%로 나타남
- 여성제조업의 평균 자산(2,201백만원)은 일반 중소기업(4,420백만원)의 49.8%이나, 자기자본비율은 45.3%로서 일반 중소기업(38.7%)보다 6.6%p 높음

1) 자기자본비율(%) = 자기자본/총자산

[14년도 전체 여성기업 및 여성/일반 중소제조업의 재무현황 비교]

(단위 : 백만원, %)

구 분		기업체 당 평균 자산	기업체 당 평균 자기자본	기업체 당 평균 부채	자기자본 비율(%)
여성기업 전체 평균		1,527	731	796	47.9
제조업	여성제조업 평균	2,201	998	1,203	45.3
	일반 중소제조업 평균	4,420	1,710	2,710	38.7

※ 일반 중소제조업의 자산, 자기자본 및 부채액은 '2015년 중소기업 실태조사' 결과 인용

※ 자산 = 자기자본 + 부채(단, 소수점 아랫자리의 반올림으로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

다. 여성기업 경영지표

- 주요 경영지표 중, 여성기업의 수익성(매출액 대비 순이익률)은 5.1%, 안정성(부채비율)은 108.9%임
 - 여성제조업의 수익성(매출액 대비 순이익률)은 5.4%로 일반 중소제조업(3.6%)보다 1.8%p 높게 나타남
 - 여성제조업의 안정성(부채비율)은 120.5%로 일반 중소제조업(158.5%)보다 38.0%p 낮아 상대적으로 높은 안정성을 보임

[14년도 전체 여성기업 및 여성/일반 중소제조업의 주요 경영지표 비교]

(단위 : %, 배, 백만원)

구 분		수익성	안정성	활동성	생산성
		매출액 대비 순이익률(%)	부채비율(%)	자기자본 회전률(배)	종업원 1인당 매출액(백만원)
여성기업 전체 평균		5.1	108.9	3.6	215
제조업	여성제조업 평균	5.4	120.5	3.8	256
	일반 중소제조업 평균	3.6	158.5	2.9	254

※ 주요 경영지표의 산식

• 수익성

$$\text{매출액 대비 순이익률(}\%) = \frac{\text{당기순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

• 안정성

$$\text{부채비율(}\%) = \frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$$

• 활동성

$$\text{자기자본 회전률(배)} = \frac{\text{매출액}}{\text{자기자본}}$$

• 생산성
 종업원 1인당 매출액(백만원)

라. 여성기업 수익성

- '14년 여성기업의 전년 대비 수익성은 '악화'가 37.3%이며, '양호'가 15.6%로 나타남
 - 수익성이 '양호 및 보통'이라는 이유로는 '안정적 수요확보'가 49.3%로 가장 높고, 다음으로 '비용절감 노력'(20.7%)으로 나타남
 - 수익성이 '악화'되었다는 이유로는 '전반적 경기침체로 수요감소'가 79.4%로 가장 높게 나타남
- 한편, 수익성이 '악화'된 여성기업의 39.8%는 '비용절감'을 통해 경영악화에 대응하고 있는 것으로 나타남
 - '대응전략 마련하지 못함'은 25.3%로 나타남

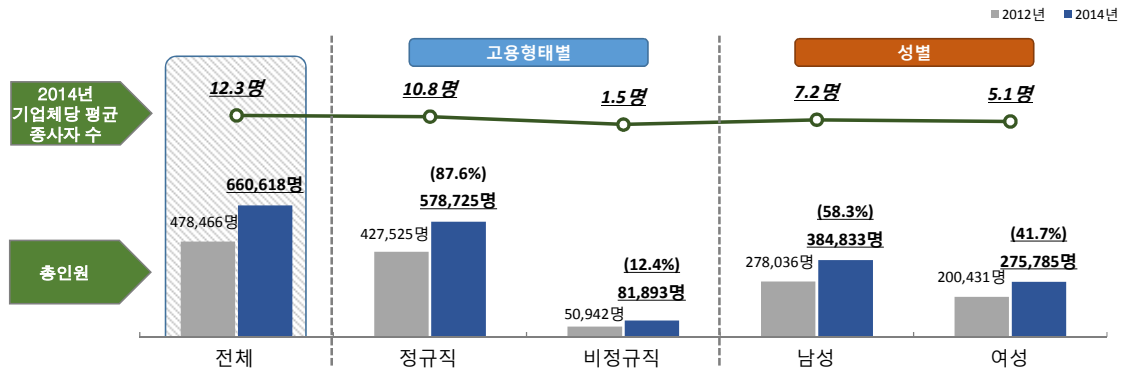
마. 여성기업 자금 사정

- '14년 자금 사정에 대해 14.1%는 이전보다 양호했다고 평가하였으나, 30.0%는 자금 사정이 악화되었다고 평가함
 - 자금 사정 악화 원인으로 '매출감소'(65.4%)가 가장 높게 나타남

3. 여성기업 인력 및 관리 실태

가. 여성기업 인력현황

- 여성기업 종사자 인원은 660,618명(기업체 당 평균 12.3명)임
- 고용형태별로 살펴보면, '정규직'이 578,725명으로 전체의 87.6%를 차지
- 여성기업의 '남성 종사자'가 384,833명(58.3%)으로 '여성 종사자' 275,785명(41.7%)보다 많은 것으로 나타남
 - 여성인력 고용률은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(59.9%)과 '식품/음료 제조'(54.3%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(80.7%), '교육 서비스업'(64.0%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(61.9%), '숙박 및 음식점업'(61.2%), '금융 및 보험업'(58.7%)에서 높게 나타남



※ 인력 총 인원은 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

- 제조업 기준, 여성기업의 여성 고용비율은 34.4%로, 일반 중소기업(26.5%) 대비 7.9%p 높은 것으로 나타남

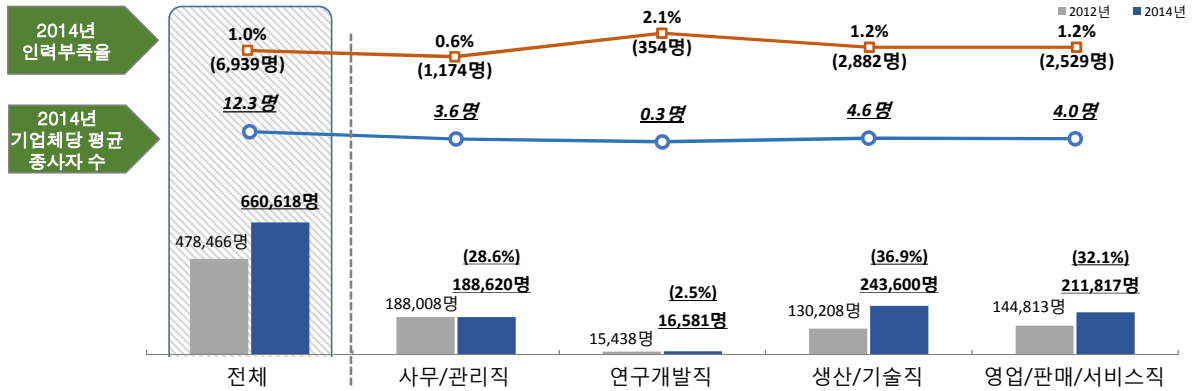
[여성제조업/일반 중소기업의 성별 인력 현황]

(단위 : 명, %)

구분	여성제조업		일반 중소기업	
	총인원	구성 비율	총인원	구성 비율
전체	141,769	100.0	2,375,864	100.0
남성	93,009	65.6	1,745,533	73.5
여성	48,760	34.4	630,331	26.5

※ 중소기업 종사자별 인력현황은 '2015년 중소기업 실태조사' 결과 인용

- 직종별 인력구성비는 '생산/관리직'이 243,600명(전체 인력의 36.9%)으로 가장 많았으며, 다음으로 '영업/판매/서비스직' 211,817명(32.1%), '사무/관리직' 188,620명(28.6%), '연구개발직' 16,581명(2.5%) 순으로 나타남
- 여성기업의 전체 부족인원은 6,939명으로 전체 인력 부족률은 1.0%임
- 직종별 인력 부족률은 '연구개발직'이 2.1%로 가장 높고, '사무관리직'의 인력 부족률이 0.6%로 가장 낮게 나타남



※ 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)×100

※ 인력 총 인원은 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

- 기업체 당 평균 인원은 제조업이 평균 14.6명으로 비제조업 평균 11.8명보다 2.8명 많은 것으로 나타남
- 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(18.1명), 비제조업 중 '사업시설관리 및 사업지원 서비스업'(29.0명)에서 고용인원이 가장 많은 것으로 나타남

[업종별 여성기업 인력현황]

(단위 : 명, %)

구분		사태수	현 인원(2015년 6월 30일 기준)			
			총인원	평균 인원	구성 비율	
전체		53,804	660,618	12.3	100.0	
부문	제조업	9,742	141,769	14.6	21.5	
	비제조업	44,062	518,849	11.8	78.5	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	16,664	12.9	2.5
		섬유/의복/가방/신발	991	17,932	18.1	2.7
		기타 제조	7,462	107,173	14.4	16.2
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4,709	9.1	0.7
		건설업	9,287	95,285	10.3	14.4
		도매 및 소매업	13,280	77,359	5.8	11.7
		운수업	2,181	38,558	17.7	5.8
		숙박 및 음식점업	1,560	17,358	11.1	2.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	19,383	10.1	2.9
		금융 및 보험업	846	9,819	11.6	1.5
		부동산업 및 임대업	1,977	11,109	5.6	1.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	32,735	11.0	5.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	121,387	29.0	18.4
		교육 서비스업	1,695	25,263	14.9	3.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	43,301	26.1	6.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	6,457	12.6	1.0
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	16,125	11.0	2.4		

나. 여성기업 인력관리

- 여성기업 종사자의 평균 근속연수는 4.5년이며, 근속연수 기간별로는 '3년 이상~5년 미만'이 34.0%로 가장 높게 나타남

[여성기업 종사자의 평균 근속연수]

(단위 : %, 년)

구 분		3년 미만	3년 이상 ~ 5년 미만	5년 이상 ~ 10년 미만	10년 이상	[평균 근속연수]
전 체		25.1	34.0	31.2	9.7	4.5
부 문	제조업	17.4	33.2	38.1	11.3	5.0
	비제조업	26.8	34.2	29.7	9.4	4.4

- 여성기업 종사자 전문성은 '높음'(다소 높음+매우 높음)이 42.9%로, '낮음'(매우 낮음+다소 낮음)의 5.7%보다 37.2%p 높게 나타남
- 인력부족으로 인한 경영상 애로경험이 '높음'(조금 그렇다+매우 그렇다)은 29.4%, '낮음'(전혀 그렇지 않다+조금 그렇지 않다)은 25.4%로 나타남

[여성기업 인력채용 및 인력관리 애로사항]

(단위 : %)

구 분	인력채용 관련 애로사항			인력관리 관련 애로사항			
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	
	적합한 인력부족	낮은 임금수준	근무여건 열악	인건비 부담	일반인력 구인난	전문인력 구인난	
전 체	43.8	34.2	20.2	31.4	20.4	18.3	
부 문	제조업	45.3	35.1	22.0	27.4	26.4	23.9
	비제조업	43.5	34.0	19.8	32.3	19.0	17.1

- 인력채용 시 애로사항은 '적합한 인력부족'(43.8%), '낮은 임금수준' (34.2%), '근무여건 열악'(20.2%) 순으로 나타남
- 인력관리 시 애로사항은 '인건비 부담'(31.4%), '일반인력 구인난'(20.4%), '전문인력 구인난'(18.3%) 순으로 나타남

- 가장 중점적으로 추진해야 할 정부의 인력정책은 '신규채용 인건비 보조 제도'가 41.6%로 가장 높고, 다음으로 '산업기능 요원제도'(11.2%), '중소기업 내 일자리 유지/창출지원제도'(10.8%), '훈련 후 채용연계 지원제도'(9.5%) 순으로 나타남
- 여성기업의 일·가정 양립을 위해 추진하고 있는 정책은 '출산 전/후 휴가 제도'가 13.8%로 가장 높게 나타남
 - 여성기업의 69.1%는 아직 일·가정 양립을 위한 '지원제도가 없다'고 응답함
 - 여성기업의 일·가정 양립 제도 정착을 위해 가장 필요한 것은 '정부의 제도개선 및 재정적 지원'(57.3%)으로 나타남

[여성기업의 일·가정 양립 제도 추진 정책]

(단위 : %)

구분 (중복응답)	출산 전/후 휴가제도	가족 사랑의 날	육아 휴직제도	유연 근무제	가족친화 경영공유	직무 대체제	직장 내 보육시설 설치	해당없음 (지원제도 없음)	
전체	13.8	13.7	9.5	7.4	3.7	2.2	0.9	69.1	
부문	제조업	15.7	13.8	13.9	5.7	1.9	2.1	1.0	72.9
	비제조업	13.3	13.7	8.6	7.8	4.1	2.2	0.9	68.3

4. 여성기업 기업구조조정 및 사업전환 실태

가. 기업 구조조정 실태

- 과거(최근 2년간) 구조조정 실시 경험이 있는 여성기업은 4.1%이며, 향후 기업 구조조정 실시 계획이 있는 여성기업은 2.9%임
- 기업구조조정의 방향으로는 '사업다각화'(42.6%), '인력감축 등 고용조정'(39.5%)을 통한 구조조정 계획이 높게 나타남
 - 업종별로 '사업다각화'는 제조업이 26.3%, 비제조업이 46.4%이며, '인력감축 등 고용조정'은 제조업이 58.1%, 비제조업이 35.1%로 나타남

[여성기업의 과거 구조조정 경험 및 향후 구조조정 계획]

(단위 : %)

구 분	과거 구조조정 실시 경험	향후 구조조정 실시 계획	향후 기업 구조조정 계획		
			1순위	2순위	
			사업 다각화	인력감축 등 고용조정	
전 체	4.1	2.9	42.6	39.5	
부 분	제조업	5.9	3.1	26.3	58.1
	비제조업	3.8	2.9	46.4	35.1

나. 사업전환 실태

- 사업전환을 계획 중이거나 향후 추진 의사가 있는 여성기업은 7.3%임
- '향후 사업전환 추진의사 있음'이라고 응답한 기업은 제조업이 9.9%, 비제조업이 6.7%로 나타남
- 대부분의 여성기업(89.8%)은 사업전환 계획이 없다고 응답함
- '사업전환 계획 없음'이라고 응답한 이유로 사업전환 '필요성 못 느낌'(69.9%), '소요자금 충당 어려움'(16.9%)으로 나타남

[여성기업의 사업전환 실태]

(단위 : %)

신규 업종 사업전환 완료	현재 사업전환 진행 중	현재 사업전환 계획 중	향후 사업전환 추진의사 있음	사업전환 추진계획 없음
0.8	1.1	1.0	7.3	89.8

5. 여성기업 경영활동

가. 시장 경쟁 및 경영상황

- 주력분야의 시장경쟁력을 '높다'고 응답한 비율이 42.2%로 나타남
- 향후 주력분야의 시장전망을 예측함에 있어서는 낙관적인 전망은 18.9%, 비관적인 전망은 21.0%로 나타남

- 국내 주요 경쟁사 대비 자사 경쟁력이 '우수'하다고 평가하는 기업은 44.5%임
- 반면, 해외 주요 경쟁사 대비 자사 경쟁력은 '보통'(63.2%)이라는 응답이 가장 높았으며, '우수'라는 응답은 17.4%로 나타남

[국내 및 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준]

(단위 : %)

구 분	주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준		
	우수	보통	부족
국 내	44.5	45.0	10.6
해 외	17.4	63.2	19.4

나. 구매 및 생산 활동

- 원부자재 구매 총액은 22,136,536백만원(기업체 당 평균 950백만원)으로 나타남
 - 원부자재 구매처는 '국내'(92.8%)가 대부분이며, 원부자재 구매과정에서 겪는 가장 큰 애로사항은 '구매가격 상승'(82.0%)으로 나타남
- 하도급 수행 경험은 9.5%, 2012년 대비 0.2%p 증가하였으나, 대부분의 여성기업(90.5%)은 하도급 거래를 수행하지 않는 것으로 나타남
 - 하도급을 수행하는 기업 중 '중소기업과 거래'하는 기업은 56.1%, '대기업과 거래'하는 기업은 12.6%, '중소기업 및 대기업과 거래'하는 기업은 31.3%로 나타남

[여성기업의 하도급 거래 현황]

(단위 : %)

하도급 수행 여부		수급기업과의 거래		
없음	있음	중소기업과 거래	대기업과 거래	대·중소기업과 공동 거래
90.5	9.5	56.1	12.6	31.3

다. 판매 활동

- 여성기업의 매출액은 '국내 일반고객'이 91.5%로 대부분을 차지함

- 여성기업의 판매활동 관련 애로사항은 '내수위축'(57.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '가격경쟁력 취약'(12.3%), '마케팅 역량부족'(10.6%) 순으로 나타남

라. 투자 및 사업의 확대

- 주요 자금투자 분야는 인건비, 일반관리비 등 '운전자금'(22.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 판촉 및 광고홍보 등 '판매자금'(16.2%)으로 나타남. 반면, '투자 계획없음'은 41.5%임
- 매출액 대비 연구개발 투자비율은 10.2%, 설비투자비율은 7.7%임
 - 설비투자 용도는 '기존설비 유지·보수'(59.2%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신규설비 도입'(28.7%), '기존설비 교체(갱신)'(15.6%), '기존설비 확장'(6.8%) 순으로 나타남

[여성기업의 설비 투자 현황]

(단위 : %)

기존설비 유지·보수	신규설비 도입	기존설비 교체(갱신)	기존설비 확장
59.2	28.7	15.6	6.8

- 향후 사업규모 확대(신규 또는 기존 사업의 확장) 계획에 대해 확대 계획이 '없다'가 95.0%로 나타남
 - 향후 사업규모 확대 계획이 '있다'는 5.0%이며, 제조업(6.4%)이 비제조업(4.7%)에 비해 상대적으로 높게 나타남

[여성기업의 사업 규모 확대 계획]

(단위 : %)

구 분	사업 규모 확대 계획	사업규모 확대의 주요 요인			
		1순위	2순위	3순위	
		수요증가 및 시장성장으로 인해서	제품 품질(기술)의 차별성이 있어서	통망 및 판매채널이 확보되어서	
전 체	5.0	34.8	28.8	16.8	
부 문	제조업	6.4	29.7	39.5	16.8
	비제조업	4.7	36.3	25.5	16.8

마. 마케팅 관련

- 여성기업의 핵심 경쟁요소는 ‘가격경쟁력’(25.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘품질경쟁력’(21.1%), ‘기술경쟁력’(17.5%), ‘서비스경쟁력’(15.3%) 순으로 나타남
- 반면, 여성기업의 마케팅능력 중 취약분야로는 ‘수요예측 등 시장정보 수집’(42.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘신제품개발 또는 제품 개선 기획’(12.6%), ‘적정 판매가격 결정’(10.6%) 순으로 나타남

[여성기업의 마케팅 취약분야 및 정부 지원 필요분야]

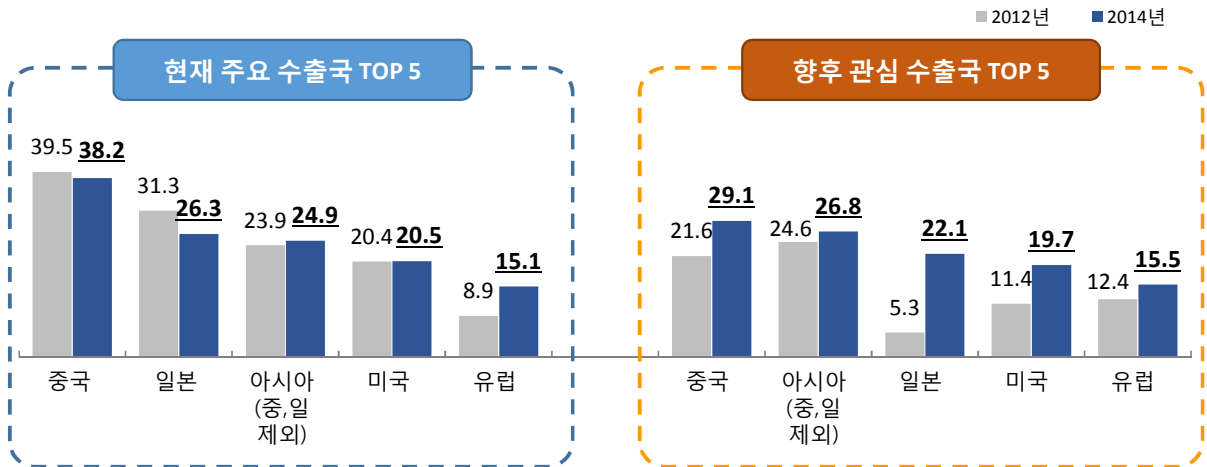
(단위 : %)

구 분	마케팅 취약분야			정부 지원 필요분야			
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	
	수요예측 등 시장 정보 수집	신제품 개발/제품 개선 기획	적정판매 가격결정	시장조사 및 관련 정보 제공	홍보/광고 관련 지원	신제품 기획/개발 기획 지원	
전 체	42.3	12.6	10.6	31.0	21.1	13.3	
부 분	제조업	38.4	25.0	8.6	31.0	13.3	34.1
	비제조업	43.1	9.8	11.1	31.0	22.8	8.7

- 마케팅 관련 정부지원 필요분야는 ‘시장조사 및 관련 정보제공’이 31.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘홍보 및 광고관련 지원’(21.1%), ‘신제품 기획/개발기획 지원’(13.3%) 순으로 나타남

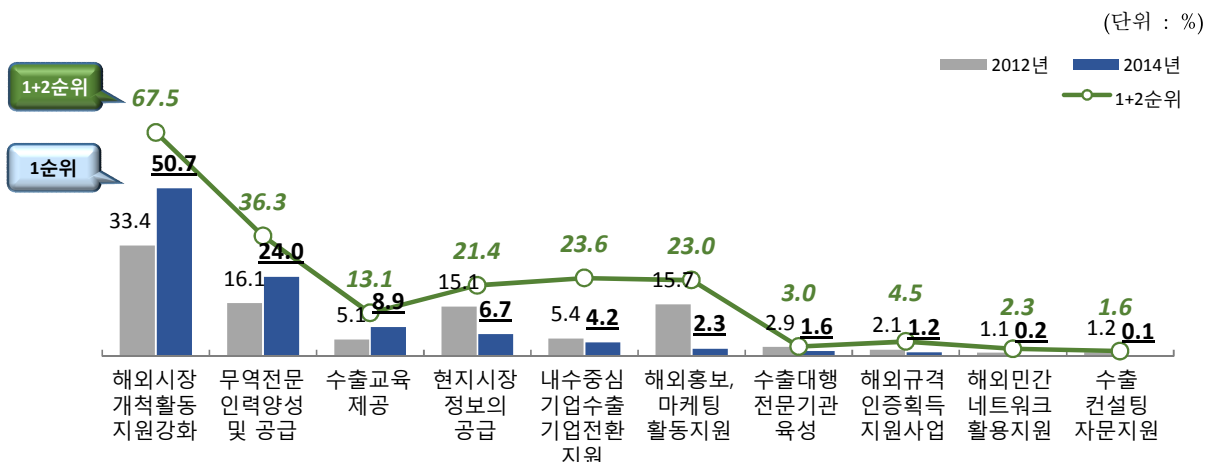
바. 해외 기업 활동(수출) 관련

- ‘14년도 자사제품을 수출한 실적이 있는 여성기업은 5.0%로 나타남
 - 수출하지 않는 기업체 대상으로 수출하지 않은 이유로 ‘수출품목 발굴곤란’이 84.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘내수판매 만족’(4.2%), ‘가격경쟁력 부족’(3.7%), ‘해외시장 정보부족’(3.2%) 순으로 나타남
- 여성기업의 현재 주요 수출국은 중국(38.2%), 일본(26.3%), 아시아(중, 일 제외)(24.9%)이며, 향후 관심 수출국은 중국(29.1%), 아시아(중, 일 제외)(26.8%), 일본(22.1%), 미국(19.7%) 순임



- 해외시장 개척과정에서 겪는 애로사항으로, '해외시장 정보부족'(32.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '무역 전문인력 부족'(21.2%), '해외바이어 발굴 어려움'(20.7%), '해외 마케팅 비용부담'(10.2%) 순으로 나타남
- 효과적인 해외 마케팅 수단으로는 '해외전시회 및 시장개척단 참여'(52.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '무역회사(오피상) 활용'(18.4%), '제품 카달로그 및 샘플 발송'(12.5%), '우리정부의 수출지원기관 활용'(7.7%) 순으로 나타남
- 여성기업 수출확대를 위해 정부가 우선적으로 지원해야 하는 분야로 '해외시장 개척활동 지원강화'(50.7%)이라는 응답이 과반수를 차지함
 - 다음으로 '무역 전문인력 양성 및 공급'(24.0%), '수출교육 제공'(8.9%) 순으로 나타남

[여성기업의 수출저변 확대를 위한 정부추진 희망사항]

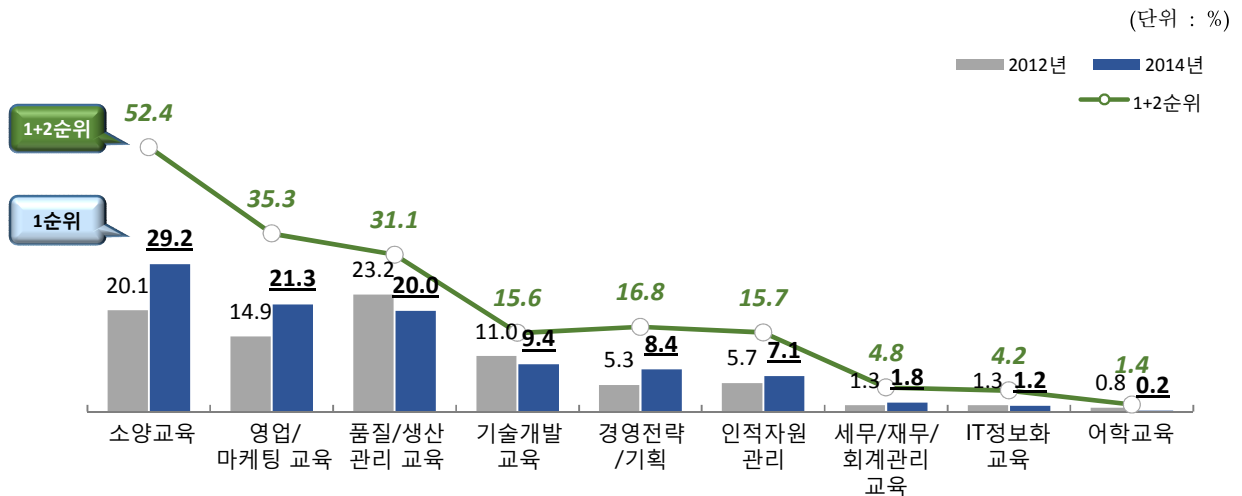


6. 교육 및 연수 관련

가. 종사자 대상 교육 관련

- 재직근로자 대상으로 교육훈련을 실시하는 여성기업은 39.8%
 - 교육 내용은 '소양교육'(29.2%), '영업/마케팅 교육'(21.3%), '품질/생산 관리 교육'(20.0%) 순임
 - 교육훈련 형태는 대부분 '사내 자체교육'(78.0%)을 통해 제공하고 있으며, '외부위탁'은 19.7%임

[여성기업 재직근로자 대상 교육내용]



- 반면, 여성기업의 60.2%는 재직근로자 대상 교육을 실시하지 않고 있음
 - 근로자 교육을 실시하지 않는 이유로 '업무부담 및 제한된 가용시간'(30.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '필요한 숙련/역량 갯춤'(26.2%), '업무특성상 교육훈련 불필요'(25.7%), '교육훈련 비용부담'(18.5%) 순으로 나타남

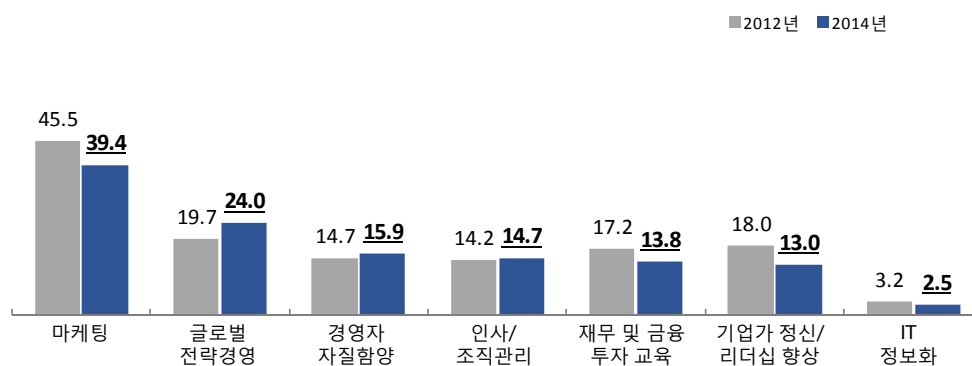
나. 여성경영자 대상 교육(연수) 관련

- 여성경영자 대상의 교육(연수)에 참가한 여성기업은 10.6%로 나타남
 - 교육에 참가하지 않은 이유는 '시간적 부담'(40.6%)과 '업무 특성상, 교육 필요성 없음'(21.2%) 때문에 참가하지 않은 것으로 나타남

- 여성경영자 대상의 교육에 대해 '불필요(전혀 불필요+불필요)'(39.4%)가 '필요(필요함+매우 필요함)'(20.8%)보다 높게 나타남
- 여성경영자의 교육이 필요하다는 응답 중 필요한 교육 분야로는 '마케팅'(39.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '글로벌 전략경영'(24.0%), '경영자 자질 함양'(15.9%), '인사/조직관리'(14.7%), '재무 및 금융투자 교육'(13.8%) 순으로 나타남
- 여성경영자 대상 교육의 기대 효과는 '경영지식 함양'(31.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '인맥 네트워크 형성'(29.0%) '동업중 경영자 간 정보 교류'(26.0%), '자기개발'(13.8%) 순으로 나타남

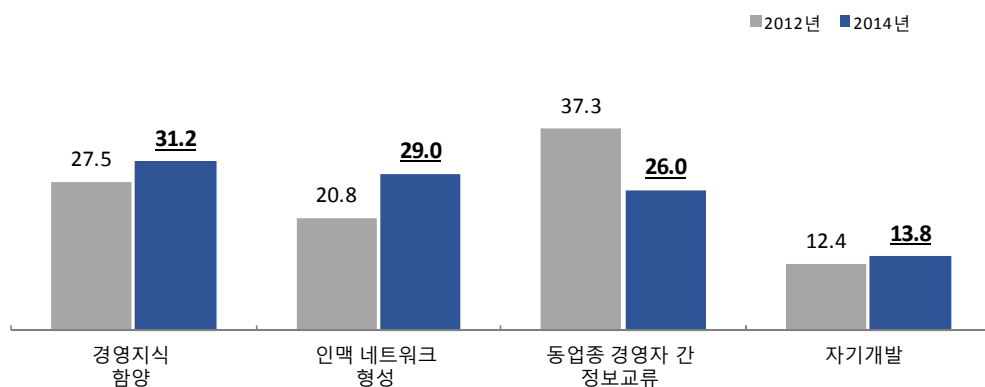
[여성경영자가 필요한 교육분야]

(단위 : %)



[여성경영자 대상 교육의 기대효과]

(단위 : %)



7. 여성기업인의 특성 및 애로사항

가. 여성기업인의 특성

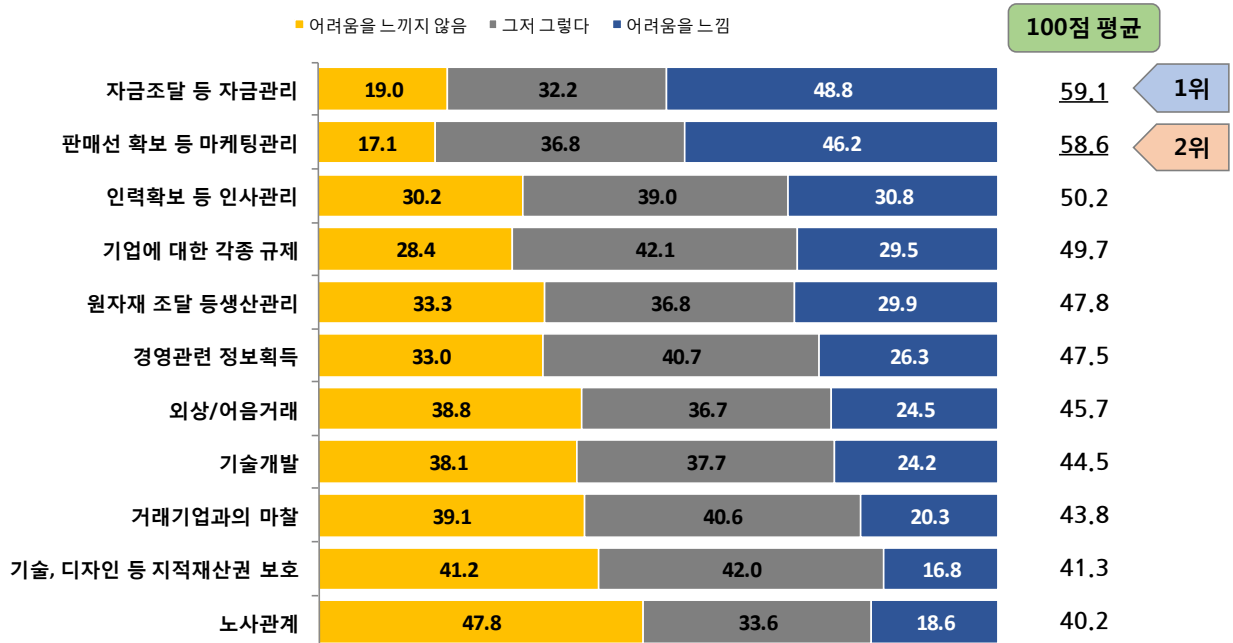
- 여성기업의 주요 장점은 ‘철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고’ (32.0%), ‘원활한 소통과 화합의 기업 분위기’(21.6%), ‘여성기업에 대한 긍정적 이미지’(20.0%)가 높게 나타남
- 여성기업인은 일반 남성기업인 대비 ‘섬세함’(30.4%)과 ‘업무관리 능력’(10.3%)이 강점이라고 응답하였으며, 반면에, ‘리더십’(31.8%)과 ‘혁신성’(22.4%)은 약점이라고 응답함

나. 여성기업인으로서 경영상 애로사항

- 여성기업인으로서 경영상 어려움을 느끼고 있는 분야로는 ‘자금조달 등 자금관리’(48.8%), ‘판매선 확보 등 마케팅관리’(46.2%)가 높게 나타남

[여성기업인으로서 경영상 애로사항]

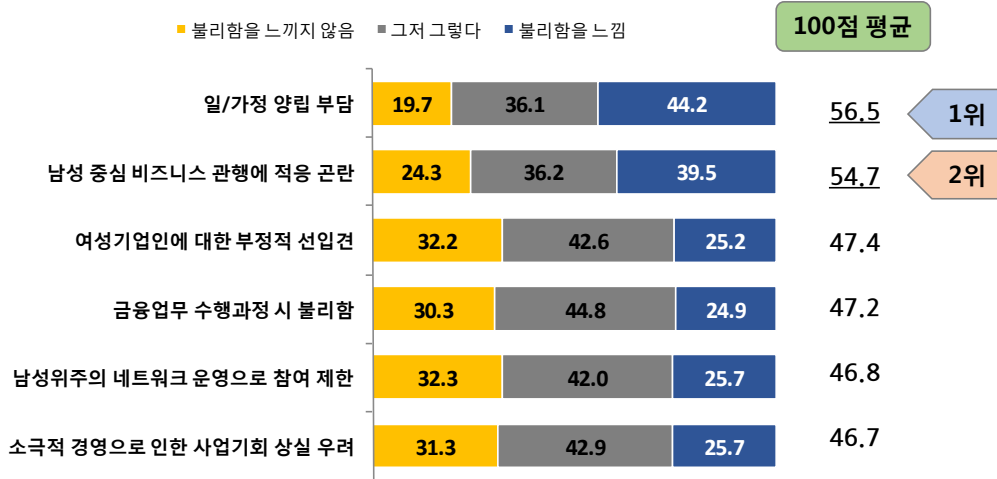
(단위 : %, 점)



- 일반 남성기업인 대비 여성기업인이 불리하다고 느끼는 분야는 ‘일/가정 양립 부담’(44.2%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘남성 중심 비즈니스 관행에 적응 곤란’(39.5%) 순으로 나타남

[일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야]

(단위 : %, 점)



- 일반 남성기업에 비해 여성기업인으로서 차별대우를 받은 경험이 ‘없다’는 응답이 88.0%였으며, 여성기업에 대한 인식이 ‘변화되었다’는 응답도 42.1%로 나타남

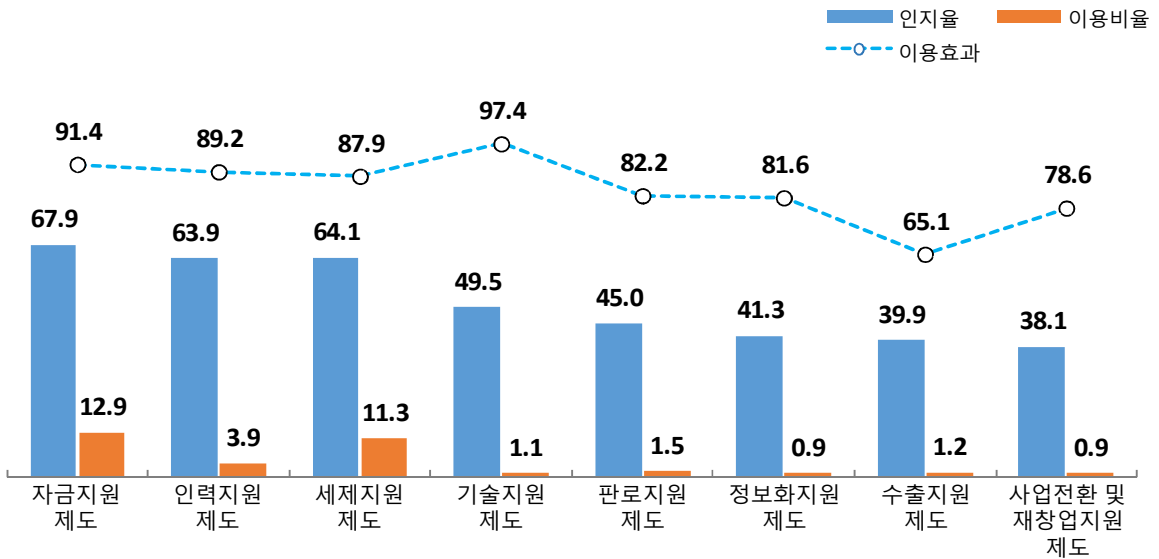
8. 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식

가. 정부의 기업활동 지원 제도 활용 현황

- (인지율) 여성기업은 정부지원 제도 중 ‘자금지원 제도’(67.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘세제지원 제도’(64.1%), ‘인력지원 제도’(63.9%) 순으로 나타남
- (이용비율) 이용비율은 ‘자금지원 제도’(12.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘세제지원 제도’(11.3%), ‘인력지원 제도’(3.9%) 순으로 나타남
- (이용효과) 이용 효과는 ‘기술지원 제도’(97.4%)와 ‘자금지원 제도’(91.4%)가 높게 나타났으며, ‘사업전환 및 재창업지원 제도’(78.6%), ‘수출지원 제도’(65.1%)는 낮게 나타남

[정부지원 제도 인지율/이용비율/이용효과]

(단위 : %)

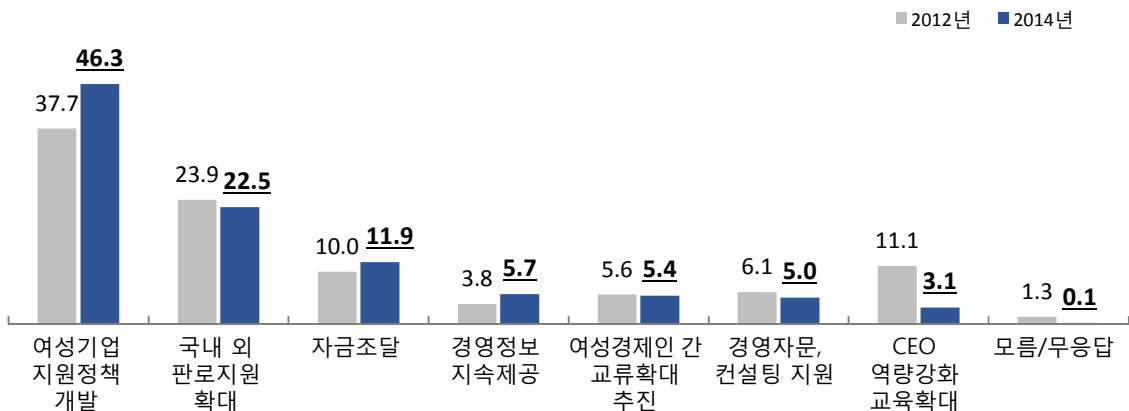


나. 정부 지원정책 활용에 대한 애로 및 지원 필요사항

- 정부 지원정책 활용의 애로사항으로 '지원정책에 대한 정보부족'(49.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신청 자격조건 까다로움'(20.2%)으로 나타남
- 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항으로 '여성기업 지원정책 개발'(46.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '국내 외 판로지원 확대'(22.5%), '자금조달'(11.9%) 순으로 나타남

[여성기업 육성을 위한 정부 지원정책 필요사항]

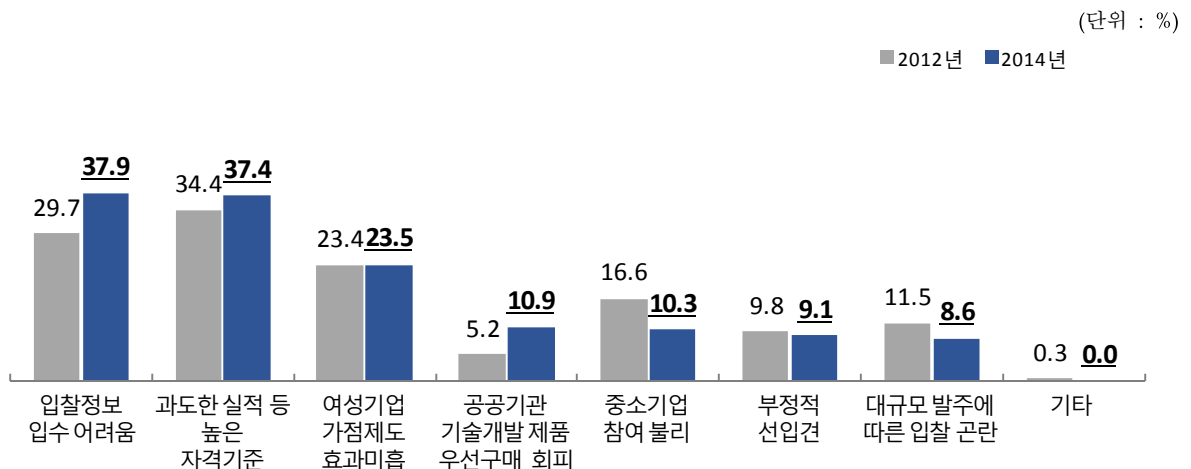
(단위 : %)



9. 공공구매 관련

- 여성기업 제품 공공구매 비율 의무화제도를 인지하는 기업은 14.1%임
- 공공구매를 통해 정부기관에 납품경험이 있는 여성기업은 4.3%임
 - 공공구매 납품 경험이 없는 이유로는, '제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음'(61.5%), '공공구매에 관심없음'(17.5%), '공공구매 판매방법 모름'(17.0%) 순으로 나타남
- 공공기관 입찰시 겪는 주요 애로사항은 '입찰정보 입수 어려움'(37.9%), '과도한 실적 등 높은 자격기준'(37.4%), '여성기업 가점제도 효과미흡'(23.5%) 순으로 나타남

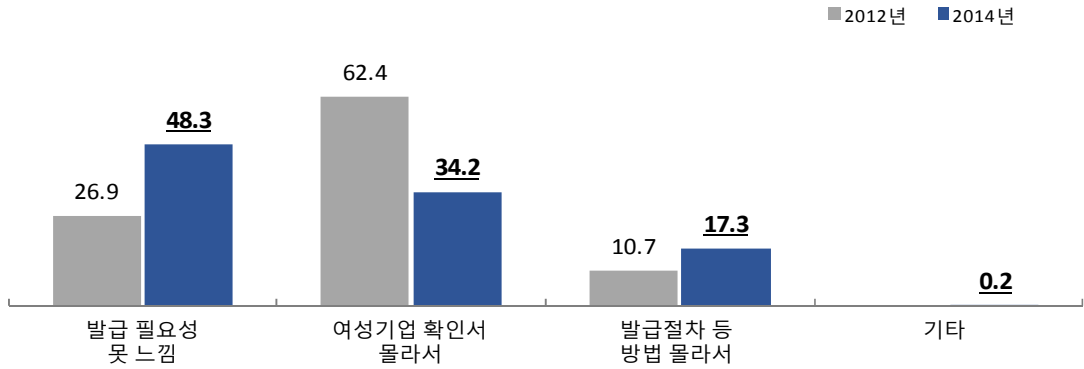
[공공기관 입찰 시 애로사항]



- 공공구매 비율을 높이기 위해 필요한 사항으로 '여성기업 입찰 가산점 확대'(30.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '입찰 정보제공'(28.1%), '높은 입찰 자격기준 완화'(25.2%) 순으로 나타남
- '여성기업 확인서를 발급' 받은 기업은 15.1%, '여성기업 확인서를 알고 있으나 발급받지 않은' 기업은 26.8%, '여성기업 확인서를 모른다'고 응답한 기업은 58.1%로 나타남
 - 여성기업 확인서를 발급받지 않은 기업체 대상으로 발급받지 않은 주요 이유는 '발급필요성 못 느낌'(48.3%)이 가장 큰 이유로 나타남

[여성기업 확인서 발급받지 않은 이유]

(단위 : %)



10. 여성기업 창업 관련

- 여성기업 대표의 현 기업체 이전 종사한 직업으로, '중소기업 재직'(40.3%) 이 가장 높았으며, 다음으로 '개인사업'(37.2%), '가정주부'(11.9%) 순으로 나타남
- 창업 후 여성기업이 손익분기점 도달까지 걸린 기간은 '2년~3년 미만' (36.4%) 이 가장 많으며, 다음으로 '1년~2년 미만'(21.3%), '3년~5년 미만'(20.9%) 순임
- 창업 준비 시 겪는 애로사항은 '자금조달'(49.5%)과 '판로확보'(21.4%)가 높게 나타났으며, 창업 초기 애로사항은 '판매/마케팅관리'(44.8%)와 '재무/자금관리'(21.3%)가 높게 나타남

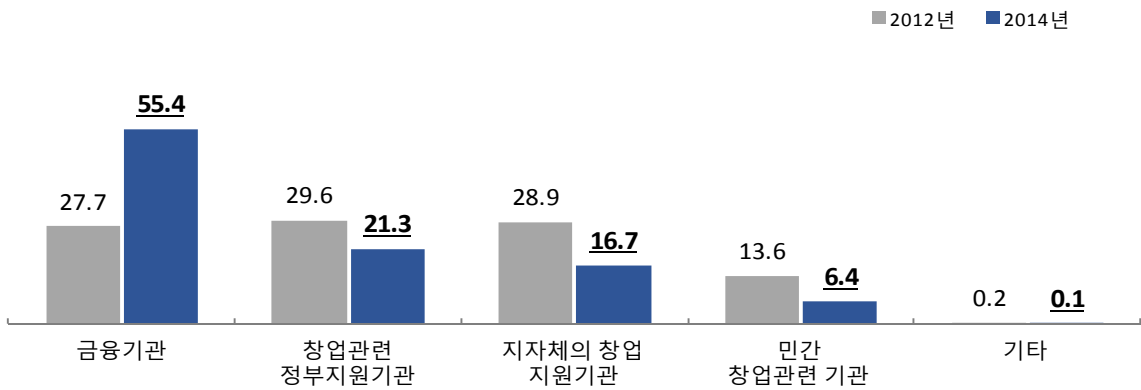
[여성기업의 창업 준비 및 사업초기 애로사항]

애로사항 구분	1순위	2순위	3순위
창업 준비 시	자금조달 (49.5%)	판로확보 (21.4%)	사업타당성 분석 (14.3%)
사업 초기	판매/마케팅관리 (44.8%)	재무/자금관리 (21.3%)	인력관리 (14.2%)

- 여성창업자 중 14.6%는 외부 기관에서 창업관련 지원을 받았다고 응답하였으며, 자문 받은 기관은 ‘금융기관’(55.4%), ‘창업관련 정부지원기관’(21.3%), ‘지자체의 창업 지원기관’(16.7%) 순으로 나타남

[창업 준비 시 관련정보나 자문 받은 기관]

(단위 : %)



- 창업자금은 대부분 ‘본인/공동경영인 출자’(74.8%)를 통해 자금을 조달하는 것으로 나타남
 - ‘금융기관 대출(담보/신용)’을 통해 창업자금을 조달한 기업은 22.5%이며, ‘정부 정책자금’을 이용한 경우는 1.9%로 나타남
- 여성기업인이 생각하는 창업성공의 중요요인은 ‘경영 및 마케팅 능력’ (37.2%), 가장 필요한 정부지원은 ‘창업자금 지원(또는 보증)’(30.0%)으로 나타남

[창업성공 요인 및 정부지원 필요 분야]

구분	1순위	2순위	3순위
창업성공 중요요인	경영 및 마케팅 능력 (37.2%)	자금 조달능력(33.2%)	판로확보(9.3%)
정부지원 필요분야	창업자금 지원 (또는 보증) (30.0%)	세금지원 확대 (25.9%)	컨설팅 지원(20.0%)

제2장

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. '2015년도 실태조사' 주요 추진 방향
3. 표본 설계
4. 조사 내용
5. 실사 진행
6. 모수 추정
7. 조사 용어 정의

1 조사 배경 및 목적

가. 조사 목적

- 국내 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 여성기업 지원 정책 발굴 및 향후 육성 과제 도출 등에 필요한 기초 통계자료 제공을 목적으로 함

나. 조사의 법적 근거

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제7조에 의거, 국내 여성기업의 활동 현황 및 실태를 매 2년마다 실시하고 그 결과를 공표하도록 규정함

* 근거조항 : 「여성기업지원에 관한 법률」 제7조

- 중소기업청장은 여성기업의 활동현황 및 실태파악을 위하여 2년마다 실태조사를 실시하고 그 결과를 공표하도록 하였으며, 동법 제2항에 의하여 한국여성경제인 협회가 여성기업 실태조사를 실시하도록 규정함

- 통계법 제15조 및 제17조에 의한 일반통계(정부승인 제39301호)

다. 조사의 연혁

- 1999년 : 여성기업 실태 및 차별적 관행조사에 대해 실태조사 최초 실시
- 2001년 : 각종 정책개발 및 관련 기관 연구자료 등으로 여성기업 실태조사 활용되기 시작
- 2003년 : 통계법 제15조 및 제17조에 의한 일반통계로 승인
(정부승인 제39301호 : 2003.5.13.)
- 2005~2011년 : 매 2년 주기로 여성기업 실태조사 실시(99년 이후 총 7회 실시)
- 2013년 : 제8회 조사 실시(사업체 → 기업체 표본으로 변경하여 실시)
* 통계작성 변경승인(통계청 고시 제2013-261호 : 2013.9.24.)
- 2015년 : 제9회 조사 실시(통계작성 변경승인)

2

‘2015년도 실태조사’ 주요 추진 방향

가. 조사 단위 변경(기업체 단위로 조사)

- “2013 여성기업 실태조사”부터 통계청 권고(통계협력과-2857, 2011.09.23)에 따라, 조사 대상의 단위를 사업체 대신 기업체 표본으로 변경하여 실시함
- 여성기업 기업체 표본으로 구성하여 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사 이외 법인으로 하며, 상대적으로 규모 있는 주요 업종의 기업 비율을 높임
 - 기업체로 표본을 변경함에 따라, 2013년 기준 모집단 수는 53,804개이며, 기존 5인 미만 사업체 비율이 전체 표본의 대다수를 차지함에 따른 표본 추출시의 과대/과소 할당되는 문제를 개선함

나. 여성기업의 특성을 반영하여 조사 실시

- 여성기업 관련 주요 이슈를 조사 문항에 반영하여 조사 실시
 - 일·가정 양립, 여성기업 지원정책(공공구매, 여성기업 확인서) 등 여성기업의 이슈와 관련된 문항을 포함하여 조사

다. 정책적 활용도를 높이기 위한 표본 개선

- 5인 이상, 제조업 표본비율 확대(1,000표본) 등 정책적 활용도를 높이기 위한 표본 설계방식 개선함. 비례 할당 시, 특정 업종의 비율이 매우 작아질 수 있으므로 역배분 표본할당 기법 적용함

3 표본 설계

가. 모집단 정의(조사 대상 및 모집단 범위)

- 목표 모집단 : 일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 기업체 중 한국표준산업분류(KSIC) 상의 기업체를 영위하는 여성이 대표자인 기업(단, 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사이외 법인으로 한함)
- 조사 모집단 : 『전국사업체조사(2013년 12월 말 기준)』의 결과를 기준으로 한국표준산업분류(KSIC) 상의 여성이 대표자인 53,804개 기업체
- 조사대상 업종은 15개로, '농림, 임업 및 어업', '광업', '전기, 가스, 증기 및 수도 사업', '공공행정, 국방 및 사회보장 행정' 등은 조사대상 업종에서 제외함
 - 조사업종 : '제조업'(C), '하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업'(E), '건설업'(F), '도매 및 소매업'(G), '운수업'(H), '숙박 및 음식점업'(I), '출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업'(J), '금융 및 보험업'(K), '부동산업 및 임대업'(L), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(M), '사업시설관리 및 사업지원 서비스업'(N), '교육 서비스업'(P), '보건업 및 사회복지 서비스업'(Q), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(R), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(S)

[산업대분류 및 기업체 규모별 여성기업체 현황: 모집단 현황]

업종별	5인 미만	5~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300~499인	500인 이상	계
제조업	2,979	5,093	1,338	248	80	3	1	9,742
식료품/음료	494	590	153	38	13	1	0	1,289
섬유/의복/가방/신발	301	497	146	32	14	0	1	991
기타 제조업	2,184	4,006	1,039	178	53	2	0	7,462
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	184	270	56	7	1	0	0	518
건설업	3,173	5,399	551	115	45	3	1	9,287
도매 및 소매업	8,187	4,566	438	60	28	1	0	13,280
운수업	1,044	684	271	103	72	4	3	2,181
숙박 및 음식점업	551	825	157	16	10	0	1	1,560
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	957	730	162	40	17	2	2	1,910
금융 및 보험업	423	306	85	21	10	1	0	846
부동산업 및 임대업	1,336	528	92	12	7	2	0	1,977
전문, 과학 및 기술 서비스업	1,451	1,261	195	49	21	3	5	2,985
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	2,192	1,095	425	225	195	28	25	4,185
교육 서비스업	730	686	161	78	26	5	9	1,695
보건업 및 사회복지 서비스업	292	853	331	116	58	5	7	1,662
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	257	183	46	13	13	2	0	514
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	753	514	141	36	17	1	0	1,462
합 계	24,509	22,993	4,449	1,139	600	60	54	53,804

나. 모집단 층화 변수 설정

○ 업종, 종사자 규모, 지역을 기준으로 층화

- 업종 구분은 15개 산업대분류로 구분하며 단, 제조업은 세부 층화 단계에서 '식료품/음료제조업', '섬유/의복/가방/신발 제조업', '기타 제조업' 등 3개 층으로 세분함
- 기업체 규모는 종사자 수 기준으로 5인 미만, 5~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상의 5개 층으로 구분
- 권역 구분은 지역별 통계작성을 목적으로 '수도권(서울, 경기, 인천)', '경남권(부산, 울산, 경남)', '경북권(대구, 경북)', '전라권(광주, 전북, 전남, 제주)', '충청권(대전, 세종, 충북, 충남)'의 5개 권역으로 구분

○ 여성기업의 특성을 파악하기 위해 100인 이상 기업체를 전수층으로 구성함

[산업대분류 및 기업체 규모별 전수층 현황]

업종별	5인 미만	5~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300~499인	500인 이상	계
제조업	2,979	5,093	1,338	248	80	3	1	9,742
식료품/음료	494	590	153	38	13	1	0	1,289
섬유/의복/가방/신발	301	497	146	32	14	0	1	991
기타 제조업	2184	4006	1039	178	53	2	0	7,462
하수/폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	184	270	56	7	1	0	0	518
건설업	3,173	5,399	551	115	45	3	1	9,287
도매 및 소매업	8,187	4,566	438	60	28	1	0	13,280
운수업	1,044	684	271	103	72	4	3	2,181
숙박 및 음식점업	551	825	157	16	10	0	1	1,560
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	957	730	162	40	17	2	2	1,910
금융 및 보험업	423	306	85	21	10	1	0	846
부동산업 및 임대업	1,336	528	92	12	7	2	0	1,977
전문, 과학 및 기술 서비스업	1,451	1,261	195	49	21	3	5	2,985
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	2,192	1,095	425	225	195	28	25	4,185
교육 서비스업	730	686	161	78	26	5	9	1,695
보건업 및 사회복지 서비스업	292	853	331	116	58	5	7	1,662
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	257	183	46	13	13	2	0	514
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	753	514	141	36	17	1	0	1,462
합 계	24,509	22,993	4,449	1,139	600	60	54	53,804

다. 표본크기 및 배분

- 전체 표본크기는 예산과 인력, 시기 등을 고려하여 4,000개로 결정함
- 여성기업 실태조사에서 제조업의 표본크기는 산업 대분류 내 산업 중분류의 다양성(제조업 내 산업중분류는 24개)과 정책적 중요성 등을 고려하여 상시근로자 총 수 추정의 목표 상대표준오차가 2.5%를 만족하도록 1,000개 기업체로 함
- 비제조업의 각 업종에서 상시근로자 총 수 추정의 목표 상대표준오차는 전체적으로 3.5% 이하를 유지하는 것을 목표로 함
- 표본크기 결정식은 아래와 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L W_h S_h\right)^2}{\sum_{h=1}^L W_h S_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L W_h \bar{Y}_h\right)^2}$$

L : 층의 개수 (업종×규모)

S_h^2 : h 층의 종사자수 분산

W_h : 층별 가중치

N : 총 기업체수

\bar{Y}_h : h 층의 종사자수의 평균

$\alpha = \frac{\sqrt{\text{Var}(\bar{Y}_{st})}}{\bar{Y}_{st}}$: 목표변동계수

- 우선 종사자 수 100인 이상의 기업체 714개를 전수조사 함. 표본 층에서 추출될 표본의 크기는 3,286개 기업임
- 우선 제조업에 1,000개의 기업체를 할당함. 이때 전수 층에 84개 기업체가 있으므로 916개 기업체를 먹등할당 함
- 비제조업에는 3,000개의 기업체를 할당하며 이때 전수 층에 630개 기업체가 있으므로 2,370개 기업체를 먹등할당 함

○ 아래 식을 이용한 멱등할당 결과 상대표준오차 계산식은 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}$$

N_h : h 층 기업체수
 S_h : h 층 종사자수 표준편차

[업종별 표본크기 및 상대표준오차 현황]

업종별	5인 미만	5~19인	20~49인	50~99인	100인 이상	계	상대 표준오차
					(전수층)		
제조업	279	365	190	82	84	1,000	0.6
식료품/음료	73	77	42	18	14	224	
섬유/의복/가방/신발	53	66	40	19	15	193	
기타 제조업	153	222	108	45	55	583	
비제조업	911	854	387	218	630	3,000	1.1
하수/폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	29	33	15	6	1	84	2.3
건설업	119	154	48	22	49	392	1.0
도매 및 소매업	170	129	39	18	29	385	1.0
운수업	65	54	33	21	79	252	0.9
숙박 및 음식점업	46	50	25	11	11	143	1.9
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	51	44	22	12	21	150	1.5
금융 및 보험업	38	35	18	6	11	108	2.0
부동산업 및 임대업	66	45	19	12	9	151	2.3
전문, 과학 및 기술서비스업	66	64	26	14	29	199	1.4
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	94	65	42	30	248	479	0.4
교육 서비스업	53	50	24	19	40	186	1.0
보건업 및 사회복지 서비스업	34	61	39	21	70	225	0.8
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	24	13	10	15	90	1.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	52	46	24	16	18	156	1.7
합 계	1,190	1,219	577	300	714	4,000	1.0

- 전체 비제조업의 표본크기는 3,000개 기업체로, 비제조업에 대한 상시근로자 총 수 추정의 목표 상대표준오차는 약 1.1%이고, 전체 업종에 대한 상대표준 오차는 1.0%임
- 비제조업 내에서는 업종별, 종업원 규모별 정확한 통계작성을 위해서 업종별 통계생산에 유리한 역배분법(power allocation) 중 1/3제공근비례배분을 표본 배분 방안으로 결정하였음
- 각 업종 내에서 규모별 표본배분은 전수층에 대해서는 전수 추출, 표본 층은 기업체 규모에 표본배분은 제공근 비례배분을 적용함. 각 기업체 규모에서 최소 표본크기를 10개사로 설정함

라. 표본 추출

- 각 산업별, 규모별, 권역별 층에 대해 비례 배분하여 정렬 후, 계통추출 함
- 각 층에서는 본 표본과 3배수의 예비표본 기업체를 추출함
- 표본기업체 내 조사대상자 추출 : 추출된 기업의 임원급 이상(대표자 및 관리자) 종사자 중 적격 조사 대상자를 선정하여 조사함

【 표본 설계 내용 주요 요약 】

구 분	내 용
모집단 및 표본 추출틀	- 모집단 : 2013년 기준 기업체조사 모집단 - 표본 추출틀 : 여성이 대표자인 53,804개 기업체
목표오차 또는 표본규모	- 허용오차 주요 관심변수 : 상시근로자 총수 - 목표오차 : 전국 1.0%, 제조업 2.5%, 나머지 산업대분류는 3.5% 이하 - 표본규모 : 4,000개 기업체
표본추출방식 (층화, 특성, 분류지표 포함)	- 표본 층에서의 표본추출방법은 층화계통추출 * 층화 : 산업별 15개 업종, 종사자 규모로 5개 층, 권역별 5개 층 * 층내 표본추출방법은 각 산업별, 규모별, 권역별 층에 할당된 표본 기업체는 해당 층에서 행정구역에 따라 정렬 후 계통 추출함
표본배정방식	- 떡배분법(power allocation) 중 1/3제곱근비례배분
추정식 (평균, 총합, 비율, 분산)	* 산업별 총계 및 평균의 추정식 * $\hat{\tau}_{\text{산업}} = \sum_{h=1}^4 N_{\text{산업},h} \bar{y}_{\text{산업},h} + \tau_{\text{산업, 전수층}}$

4 조사 내용

- 여성기업의 경영 전반에 대한 실태를 조사하기 위하여 아래와 같이 총 11개 분야를 중심으로 조사 내용 구성함
 - 기업 일반정보 및 특성(15개)
 - 기업 일반 현황(2개)
 - 재무 관련 현황(6개)
 - 경영 활동 사항(35개)
 - 경영 성과(11개)
 - 인사 노무 관리(8개)
 - 교육 및 연수(11개)
 - 여성기업인 특성 및 애로사항(7개)
 - 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식(9개)
 - 여성기업 관련 제도(12개)
 - 창업관련 문항(13개)

5 실사 진행

가. 표본 규모 및 조사 시점

- 표본 규모 : 전국의 4,000개 기업체
- 조사 주기 : 격년(홀수년도)
- 조사 기준일 : 2014년 12월 31일
- 조사 대상 기간 : 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일
- 조사 실시 기간 : 2015년 10월 6일 ~ 2015년 11월 20일

나. 조사 수행 주체

- 조사 주관기관 : 중소기업청
- 조사 전담기관 : 한국여성경제인협회
- 조사 실시기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

다. 조사 방법

- 일대일 방문면접조사 방법을 원칙으로 조사하며, 단 조사 응답자의 편의 고려하여 팩스/이메일/우편 등을 병행하여 진행함

라. 자료의 검증

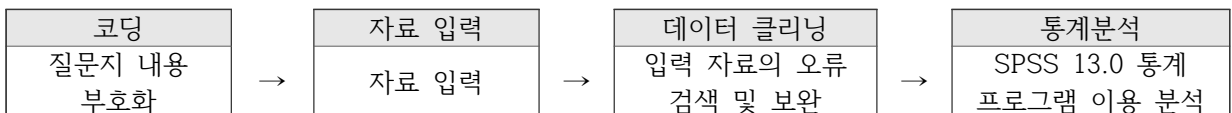
- 조사된 설문지는 설문 로직에 맞춰 검토하고 미비한 사항은 재방문하거나 응답자에게 직접 연락을 통해 보완하여 조사의 객관성 및 신뢰성을 확보함

구분	주요 내용
검증 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 <실사연구원 검증> <ul style="list-style-type: none"> - 회수된 설문지에 대해 문항 간 논리적 오류 등을 면밀하게 점검 • 2단계 <전화 검증> <ul style="list-style-type: none"> - 응답자에게 전화하여, 주요 문항에 대해 조사가 적절하게 이루어졌는지 확인 • 3단계 <인터넷 검색 및 기존 자료 비교 검증> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 기업 홈페이지 방문 및 인터넷 검색, 기존자료 비교 검증 • 4단계 <전산 검증> <ul style="list-style-type: none"> - 전산 처리 과정에서 문항 간 논리적 오류, 이상치 등을 확인하고 점검

- 무응답 대체
 - 응답기업 특성(업종, 종사자 규모, 매출액)별 그룹내 평균치를 적용함. 단, 전체 항목 무응답률이 10% 이상인 경우 해당 조사표는 폐기하여 재조사

마. 자료 처리 및 통계 분석

- 최종적으로 검증을 마친 설문지는 SPSS 13.0 통계 프로그램을 이용하여 통계 분석을 시행함



- 분석 변수 설정
 - 업종 : 15개 업종(제조업, 부동산업 및 임대업, 하수 폐기물 처리, 원료재생/환경복원업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 건설업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 도매 및 소매업, 교육 서비스업, 운수업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 숙박 및 음식점업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업, 금융 및 보험업)
 - 종사자 규모 : 5개 규모(5인 미만, 5인 ~ 19인, 20인 ~ 49인, 50인 ~ 99인, 100인 이상)
 - 권역 : 5개 권역(수도권, 경남권, 경북권, 전라권, 충청권)

바. 최종 확정된 유효 응답 기업체 수

- 조사기간('15.10.6~'15.11.30) 동안 수집된 설문 중, 사후검증을 거쳐 최종적으로 확정된 유효 응답 기업체 수는 4,464개사임. 표본오차는 95% 신뢰수준에 $\pm 1.40\%$ 임

[최종 유효 응답 기업체 수 현황]

업종별	5인 미만	5-19인	20-49인	50-99인	100인 이상	계
제조업	334	479	205	79	39	1,136
식료품/음료	84	82	46	23	9	244
섬유/의복/가방/신발	67	87	41	17	10	222
기타 제조업	183	310	118	39	20	670
비제조업	1,205	1,164	404	230	325	3,328
하수/폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	29	42	13	6	1	91
건설업	131	213	42	22	19	427
도매 및 소매업	186	187	30	13	21	437
운수업	105	68	47	35	42	297
숙박 및 음식점업	59	58	23	8	12	160
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	68	53	23	9	18	171
금융 및 보험업	46	40	17	5	9	117
부동산업 및 임대업	81	60	14	11	5	171
전문, 과학 및 기술서비스업	79	86	21	19	14	219
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	171	123	55	39	118	506
교육 서비스업	76	71	30	19	4	200
보건업 및 사회복지 서비스업	56	78	45	28	42	249
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	47	26	13	10	7	103
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	71	59	31	6	13	180
총 합계	1,539	1,643	609	309	364	4,464

6 모수 추정

- 일반적인 층화추출법의 추정방법을 적용함. 총계 및 평균의 추정은 아래와 같은 식으로 산출함. 여기서 전수층은 '50인 이상' 또는 '100인 이상' 규모를 의미하는 것으로 업종에 따라 다름

$$\hat{\tau}_{\text{산업}} = \sum_{h=1}^4 N_{\text{산업},h} \bar{y}_{\text{산업},h} + \tau_{\text{산업, 전수층}}$$

여기서,

$\hat{\tau}_{\text{산업}}$: 특정 산업의 모집단 총계 추정치

h : 종사자 규모의 층으로 전수층을 제외한 4개의 층에서 추정함

$\tau_{\text{산업, 전수층}}$: 특정 산업의 종사자 규모 전수층의 총계

$\bar{y}_{\text{산업},h}$: 특정 산업의 종사자 규모 h 층의 표본평균

$N_{\text{산업},h}$: 특정 산업의 종사자 규모 h 층의 부차 모집단 크기

또한,

$$\hat{Y}_{\text{산업}} = \frac{1}{N_{\text{산업}}} \hat{\tau}_{\text{산업}}$$

여기서, $\hat{Y}_{\text{산업}}$: 특정 산업의 모평균 추정치

$N_{\text{산업}}$: 특정 산업의 모집단 크기

- 모집단 총계의 분산 추정은 다음과 같음

$$\hat{Var}(\hat{\tau}_{\text{산업}}) = \sum_{h=1}^4 N_{\text{산업},h}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{\text{산업},h})$$

- 95% 신뢰수준에서 모집단 총계에 추정에 대한 오차의 한계는 다음과 같음

$$B = 1.96 \times \sqrt{\hat{Var}(\hat{\tau}_{\text{산업}})}$$

7 조사 용어 정의

가. 일반 대상 및 업종 관련 용어

- 여성기업 : “여성기업지원에 관한 법률” 제2조에서 ‘대통령령이 정하는 기준에 해당하는 기업’이라 함은 여성이 실질적으로 경영하는 기업으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업을 말함

『여성기업지원에 관한 법률 시행령』 제2조

- ① 「여성기업지원에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제2조 제1호에서 "대통령령이 정하는 기준에 해당하는 기업"이라 함은 여성이 실질적으로 경영하는 기업으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업을 말한다.
1. 상법상의 회사로서 여성이 당해회사의 대표권 있는 임원(이하 "회사대표"라 한다)으로登記되어 있는 회사. 다만, 회사대표가 수인(이하 "공동대표"라 한다)인 경우에는 여성인 공동대표가 소유하는 주식(출자지분을 포함하되, 상법 제370조의 규정에 의한 의결권 없는 주식을 제외한다. 이하 같다)의 수가 남성인 공동대표가 소유하는 주식의 수보다 많은 회사로 한다.
 2. 여성이 소득세법 제168조 또는 「부가가치세법」 제8조에 따라 사업자등록을 한 사업체

○ 업종 정의 구분

- 제조업 : 식품/음료 제조업, 섬유/의복/가방/신발 제조업, 기타 제조업(목재/종이 제품, 석유 정제품, 플라스틱 제품, 금속, 기계, 가구 등의 제조)
- 건설업 : 전문직별 공사업(도장, 도배, 내장목공, 창호), 종합건설업(건물, 토목)
- 도매 및 소매업 : 화장품 및 화장품비누 소매업, 섬유직물의복 및 의복액세서리 소매업, 백화점, 대형할인점, 방문판매, 계약배달판매 등 무점포 소매업
- 숙박 및 음식점업 : 일반 음식점업(한식, 서양음식점), 다과점(다방, 커피숍), 주점업
- 하수/폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 : 하수·폐수 및 분뇨 처리업, 폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업, 환경 정화 및 복원업(토양 및 지하수 정화업)
- 운수업 : 육상운송 및 파이프라인 운송업(철도, 육상여객, 도로화물, 소화물(택배), 파이프라인 운송, 수상 운송업, 항공 운송업, 창고 및 운송 관련 서비스업(냉장 및 냉동, 농산물 창고업, 위험물품 보관업)

- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 : 출판업, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급, 방송업, 통신업(우편업, 전기통신업), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업, 정보서비스업
- 금융 및 보험업 : 생명보험업, 보험대리 및 중개업
- 부동산업 및 임대업 : 부동산업, 임대업(운송장비, 개인 및 가정용품, 산업용 기계 및 장비, 무형 재산권 임대)
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 : 연구개발업, 전문서비스업(법률관련, 세무 및 회계 관련, 광고업, 시장조사 및 여론조사업, 회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업)
- 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 : 사업시설관리 및 조경서비스업, 사업지원 서비스(인력 공급 및 고용알선, 여행사 및 기타 여행 보조 서비스, 경비, 경호 및 탐정업, 사무지원 서비스)
- 교육서비스업 : 유아교육기관(유치원), 일반교습학원(일반입시학원, 언어학원), 예술학원, 방문 및 통신교육학원
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 보건업(병원, 의원, 공중 보건 의료), 사회복지 서비스(아동 및 부녀자, 노인 요양 복지시설)
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 창작 및 예술관련 서비스업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업(노래방 운영업, 독서실 운영업, 도박장, 게임방)
- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 : 협회 및 단체(산업 및 전문가 단체, 노동조합), 수리업, 기타 개인 서비스업(미용, 욕탕 및 유사 서비스업, 세탁업, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장업, 결혼 상담업)

나. 기업 성장 및 사업 전환 관련

○ 기업 성장 단계 : 해당 기업이 인지하는 기업의 성장단계

- 창업기 : 창업 후 3년 이내의 기업
- 성장기 : 매출액 또는 시장점유율 등이 지속적으로 증가하는 경우
- 성숙기 : 매출액 또는 시장점유율이 정체되어 있으나 지속적으로 높은 수익성을 확보하는 경우
- 쇠퇴기 : 매출액, 시장점유율, 수익성 등 경영지표가 지속적으로 하락하는 경우

- **기업구조조정** : 기업의 불합리한 구조를 개편하여 효율성을 높이는 일로 인력 감축과 사업 축소 등이 대표적임
- **사업전환** : 시장 환경 변화로 경쟁력이 저하된 업종·품목의 사업을 축소 또는 폐지한 뒤 새로운 업종·품목 사업으로 진출하는 것

다. 인력, 정책 및 기타

○ 인사 노무 관리 관련

- 사무/관리직 : 인사, 기획, 경리 등 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자(대표, 임원 포함)
- 연구/개발직 : 전문지식과 경험을 기초로 연구/개발 및 개선 업무를 수행하는 자
- 생산/기술직 : 지식과 기술을 바탕으로 제품 생산과정에 종사하는 자로 기술직이나 단순 생산직 모두 포함
- 영업/판매직/서비스직 : 생산 활동에 참여하지 않고 상품 판매, 마케팅, 비서, 경비, 운전업무 등 생산 외 활동에 종사하는 자
- 비정규직 : 비정규직은 산업기능요원, 용역 근로자, 시간제 파트타임 근로자, 파견 근로자, 대체근로자, 자택/가내근로자, 일용근로자 등을 모두 포함

○ 인력 정책 관련

- 산업기능요원제도 : 군복무를 대신하여 일정기간 동안 지정 산업체에서 근무하는 것을 말함
 - * 관련법령 : 병역법 제36조
- 외국인력제도 : 동남아시아 등 개발도상국의 유희인력을 중소기업현장에 근무하게 함으로써 우리의 기술을 연수시키는 한편 국내인력으로 대체가 곤란한 분야에 중소기업 인력을 지원해 주는 제도
- 신규채용 인건비 보조제도 : 신규채용 시 인건비를 보조하는 제도 (EX: 청년인턴제, 전문인력 활용 장려금, 석박사 연구인력, 인건비 보조 등)

○ 일·가정 양립을 위한 정책

- 탄력적 근로시간제 : 주 40시간 근로 원칙을 준수하는 범위 내에서 근로시간을

탄력적으로 운영하는 제도

- 출산전·후 휴가제도 : 임신 중의 여성 근로자가 출산 전·후에 90일의 휴가를 낼 수 있도록 하는 제도(산후 45일 이상 확보)
- 육아 휴직제도 : 만 6세(2010.1.1.이후 출생자녀에 한함) 이하의 자녀가 있고 사업장에서 180일 이상 근무한 남녀 근로자가 육아를 목적으로 휴직하는 제도
- 직장 내 보육시설 설치 : 근로자의 취업을 지원하기 위하여 수유·탁아 등 육아에 필요한 보육시설을 설치하도록 하는 제도
- 선택적 근로시간제 : 업무시작과 종료시각을 근로자의 자유의사에 맡기는 제도로 회사의 규정으로 선택할 수 있는 출퇴근 시간대를 사전에 정하고, 상사의 승인을 받아 출퇴근 시간을 선택하도록 하는 '자유출퇴근제'도 포함
- 직무대체제 : 특정인의 부재 시 다른 사람이 그 업무를 담당할 수 있도록 교육시켜 그 직무를 담당하도록 하는 제도

○ 교육 훈련 제공 형태

- 외부위탁훈련 : 기업이 훈련비용을 부담하되 훈련실시, 훈련생 관리 등을 외부의 교육훈련기관에 위탁하여 실시하는 교육훈련
- 인터넷 원격훈련 : 인터넷이나 인트라넷 등 네트워크를 활용하여 이루어지는 교육훈련을 말함. 네트워크를 활용하지 않고 컴퓨터에서의 CD 또는 우편으로 배송된 책자 등을 실행하여 학습하는 것은 제외됨
- 우편 원격훈련은 인쇄매체로 된 훈련교재를 통하여 훈련이 실시되고 훈련생 관리 등이 네트워크(인터넷 또는 인트라넷)에서 이루어지는 직업훈련으로서 집체훈련과 병행하여 실시된 경우도 포함

○ 여성기업 공공구매제도

- 정부에서는 여성기업 판로확대를 위하여 공공기관이 여성기업제품에 대해 물품·용역 5%, 공사 3% 이상을 구매하도록 의무화함('14년 1월 1일 시행)

제3장

조사 결과

제1절 여성기업의 일반현황 및 특성

제2절 여성기업의 재무 관련 현황

제3절 경영 활동 현황

제4절 경영 성과

제5절 인사 노무 관리

제6절 교육 및 연수

제7절 여성기업인의 특성 및 애로 사항

제8절 여성기업 활동을 위한 지원정책 인식

제9절 공공구매제도 관련

제10절 여성기업의 창업 관련

제1절

여성기업의 일반현황 및 특성

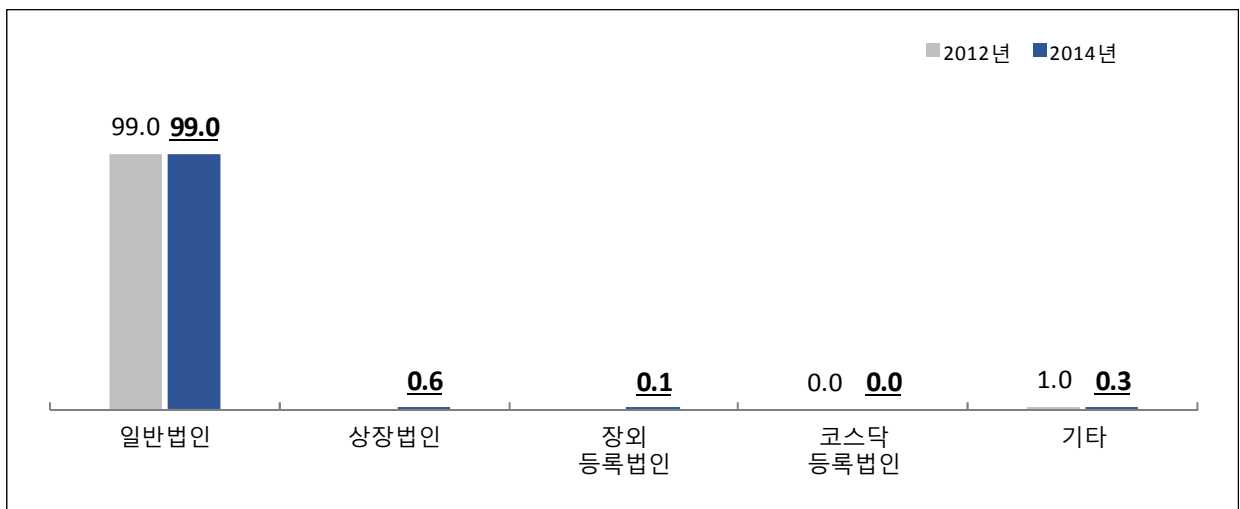
1 여성기업 일반 현황

가. 기업체 등록형태

- 여성기업 등록형태는 '일반법인'이 99.0%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났으며, 상장법인은 0.6%, 기타는 0.3%로 나타남
- 기타 응답으로 '농업법인', '조합법인'이 있음

(그림 1) 기업체 등록형태

(단위 : %)



<표 1> 기업체 등록형태

(단위 : 개사, %)

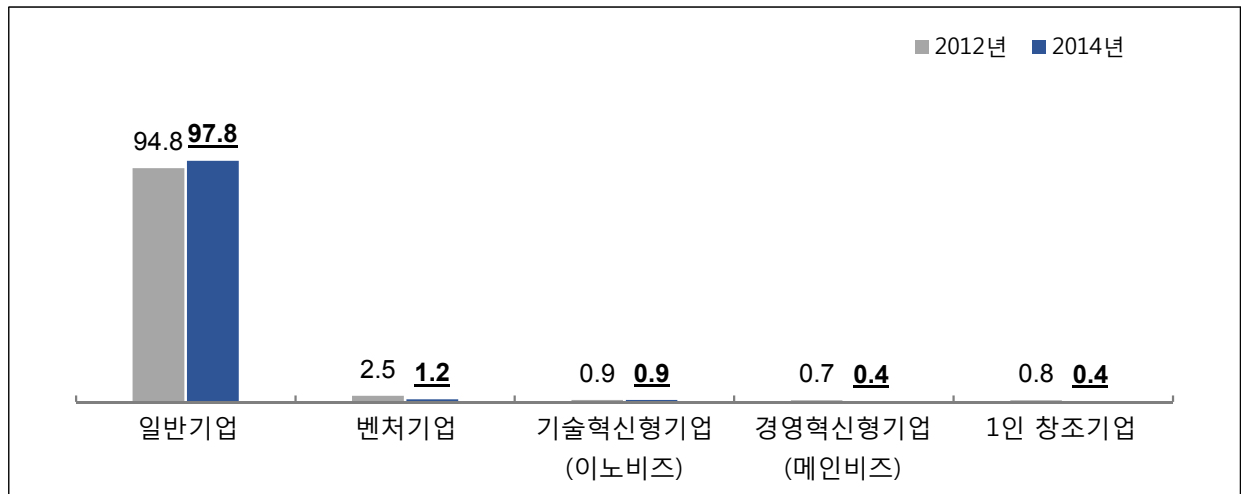
구 분		사례수	일반법인	상장법인	장외 등록법인	코스닥 등록법인	기타	
전 체		53,804	99.0	0.6	0.1	0.0	0.3	
부 문	제조업	9,742	99.5	0.3	0.0	0.0	0.1	
	비제조업	44,062	98.9	0.6	0.1	0.0	0.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	98.9	0.1	0.0	0.0	1.0
		섬유/의복/가방/신발	991	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	7,462	99.5	0.4	0.0	0.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
		운수업	2,181	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1
		금융 및 보험업	846	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	98.6	0.0	0.0	0.0	0.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	98.4	0.0	0.0	0.0	1.6
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	99.8	0.1	0.0	0.0	0.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	95.4	1.9	0.8	0.0	1.9
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	92.4	0.0	1.5	0.0	6.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	98.6	0.7	0.1	0.1	0.5	
	5 ~ 19인	23,032	99.5	0.4	0.0	0.0	0.1	
	20 ~ 49인	4,464	98.5	1.3	0.0	0.0	0.2	
	50 ~ 99인	1,118	99.2	0.0	0.3	0.0	0.5	
	100인 이상	681	98.0	0.5	0.2	0.1	1.2	
권 역 별	수도권	29,981	99.1	0.7	0.0	0.0	0.2	
	경남권	7,134	98.7	0.4	0.1	0.3	0.6	
	경북권	4,393	99.7	0.1	0.0	0.0	0.3	
	전라권	7,097	99.6	0.1	0.1	0.0	0.3	
	충청권	5,199	97.8	1.3	0.4	0.0	0.6	

나. 기업 인증 유형

- 여성기업의 97.8%는 특별한 기업 인증을 획득하지 않은 ‘일반기업’이며, ‘벤처기업’ 인증은 1.2%, ‘기술혁신형기업(이노비즈)’ 인증은 0.9%로 나타남
- 2012년 대비, 기업인증이 없는 ‘일반기업’의 비율이 3.0%p 증가하였으며, ‘벤처기업’(1.3%p)과 ‘경영혁신형기업(메인비즈)’(0.3%p), ‘1인 창조기업’(0.4%p)은 감소함

(그림 2) 기업 인증 유형(복수응답)

(단위 : %)



- 기업 인증 유형은 제조업과 비제조업에 상관없이 대부분 ‘일반기업’으로 나타남
 - 한편, 기업 인증 유형 중 벤처기업 인증을 가장 많이 받은 업종을 살펴보면, 제조업에서는 ‘식료품/음료 제조’(3.9%), ‘기타 제조’(3.9%), 비제조업에서는 ‘전문, 과학 및 기술서비스업’(3.1%)으로 나타남
- 종사자 규모별로는 큰 차이가 없으나, 그중 ‘20~49인’에서 일반기업을 제외한 ‘벤처기업’(3.4%), ‘기술혁신형기업(이노비즈)’(3.4%)이 가장 높게 나타남

<표 2> 기업 인증 유형(복수응답)

(단위 : 개사, %)

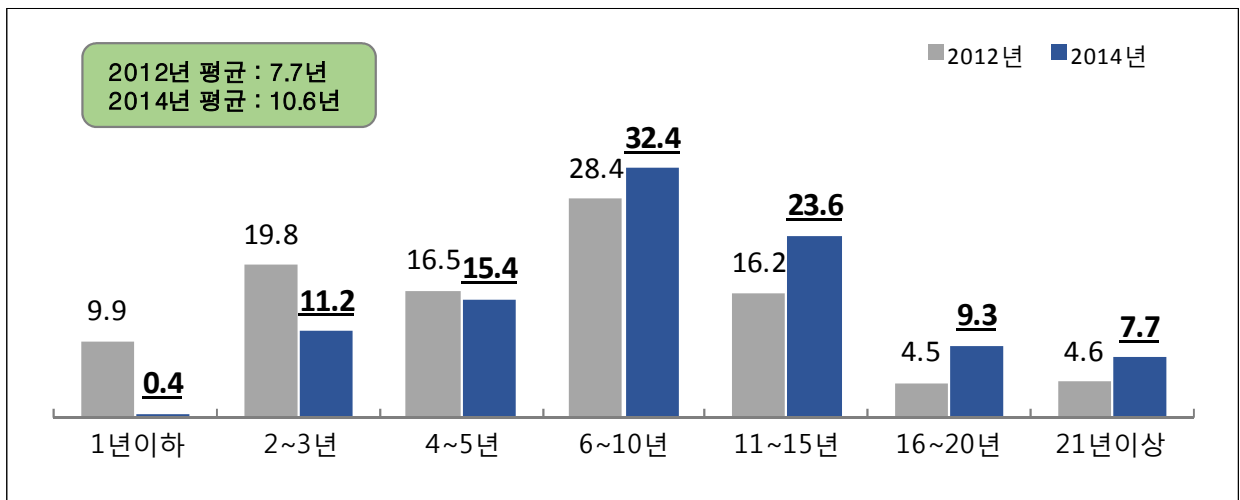
구 분		사례수	일반기업	벤처기업	기술혁신형 기업 (이노비즈)	경영혁신형 기업 (메인비즈)	1인 창조기업	
전 체		53,804	97.8	1.2	0.9	0.4	0.4	
부 문	제조업	9,742	94.6	3.6	2.4	0.5	0.9	
	비제조업	44,062	98.5	0.7	0.6	0.4	0.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	90.9	3.9	0.1	0.2	4.9
		섬유/의복/가방/신발	991	98.6	0.7	1.5	0.8	0.7
		기타 제조	7,462	94.7	3.9	2.9	0.5	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	98.6	0.8	1.3	0.3	0.0
		도매 및 소매업	13,280	98.3	0.5	0.2	0.4	0.7
		운수업	2,181	99.9	0.0	0.0	0.1	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	94.2	2.6	2.9	0.1	1.2
		금융 및 보험업	846	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	99.4	0.0	0.0	0.6	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	96.1	3.1	1.8	0.5	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	98.7	0.7	0.2	0.9	0.0
		교육 서비스업	1,695	98.6	0.7	0.0	0.7	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	98.8	0.6	0.1	0.0	0.5	
	5 ~ 19인	23,032	97.1	1.5	1.3	0.6	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	96.0	3.4	3.4	0.4	0.0	
	50 ~ 99인	1,118	96.9	1.1	1.8	2.2	0.0	
	100인 이상	681	97.1	0.9	0.7	2.2	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	97.3	1.4	1.0	0.6	0.5	
	경남권	7,134	99.1	0.8	0.4	0.1	0.0	
	경북권	4,393	99.5	0.2	0.6	0.2	0.0	
	전라권	7,097	97.5	1.2	1.4	0.1	0.9	
	충청권	5,199	97.6	2.0	0.8	0.0	0.1	

다. 기업연령(업력)

- 여성기업의 기업연령(업력)은 평균 10.6년이며, 기업연령별로는 '6~10년'(32.4%)이 가장 높았으며, 다음으로 '11~15년'(23.6%), '4~5년'(15.4%), '2~3년'(11.2%) 순으로 나타남
- 2012년(평균 7.7년) 대비, 평균 기업연령(업력)은 2.9년 증가함

(그림 3) 기업연령(업력)

(단위 : %)



- 업종별로 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발 제조업'(11.6년), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(16.6년)과 '부동산업 및 임대업'(14.9년), '운수업'(14.1년)의 기업연령(업력)이 긴 것으로 나타남
 - 반면에, '숙박 및 음식점업'의 기업연령(업력)은 평균 6.7년으로 다른 업종에 비해 가장 짧은 것으로 나타남
- 종사자가 많을수록 기업연령(업력)이 긴 것으로 나타났으며, '5인 미만'(9.7년)과 '100인 이상'(20.4년)의 기업 간의 기업연령 차이는 평균 10.7년 차이를 보임
- 권역별로는 '경북권'의 기업연령(업력)이 8.5년으로 다른 권역에 비해 상대적으로 짧게 나타남

<표 3> 기업연령(업력)

(단위 : 개사, %, 년)

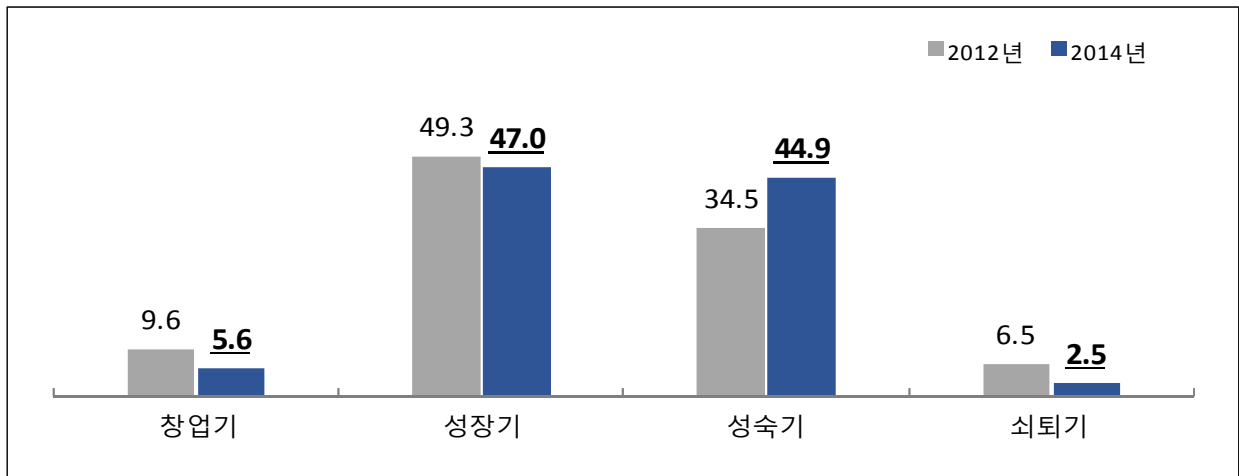
구 분		사례수	1년이하	2~3년	4~5년	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상	평균 업력 (년)	
전 체		53,804	0.4	11.2	15.4	32.4	23.6	9.3	7.7	10.6	
부 문	제조업	9,742	0.1	9.0	14.2	30.4	29.5	10.6	6.2	10.8	
	비제조업	44,062	0.4	11.7	15.7	32.8	22.3	9.1	8.0	10.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1.1	11.9	15.3	32.1	24.4	9.9	5.3	9.9
		섬유/의복/가방/신발	991	0.0	7.3	16.3	26.7	26.4	12.9	10.5	11.6
		기타 제조	7,462	0.0	8.7	13.8	30.5	30.8	10.4	5.8	10.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	1.3	8.2	17.8	35.9	25.4	11.4	13.6
		건설업	9,287	0.4	9.8	14.1	33.5	25.5	12.6	4.0	10.0
		도매 및 소매업	13,280	0.2	13.7	19.0	31.4	21.9	7.3	6.6	9.5
		운수업	2,181	0.6	2.2	8.9	37.3	21.8	11.8	17.5	14.1
		숙박 및 음식점업	1,560	2.4	22.0	20.5	37.3	15.8	1.0	0.9	6.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	11.5	20.3	34.3	25.5	4.1	4.3	9.4
		금융 및 보험업	846	0.0	7.7	23.1	37.9	21.3	5.1	4.9	9.5
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	8.3	15.7	27.1	19.2	5.9	23.8	14.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.9	20.8	18.6	32.5	17.2	6.6	3.5	8.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	8.5	10.3	33.5	27.1	11.2	9.3	11.4
		교육 서비스업	1,695	1.9	9.5	18.1	31.4	21.7	7.7	9.7	11.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	5.0	8.4	30.2	15.9	18.4	22.1	16.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	13.0	9.4	44.2	27.0	3.2	3.2	9.1
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.8	18.7	10.9	36.4	13.3	6.2	13.7	11.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.6	13.8	17.7	31.8	22.1	7.8	6.3	9.7	
	5 ~ 19인	23,032	0.2	9.8	14.7	34.0	25.1	9.8	6.3	10.5	
	20 ~ 49인	4,464	0.1	6.7	10.2	31.2	25.8	12.5	13.5	12.8	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	6.3	9.6	22.0	22.2	15.2	24.8	15.5	
	100인 이상	681	0.0	1.4	4.6	20.2	17.6	19.2	37.0	20.4	
권 역 별	수도권	29,981	0.2	8.6	16.0	33.3	24.7	8.2	9.0	10.9	
	경남권	7,134	0.7	8.9	10.2	35.9	24.6	12.6	7.2	11.0	
	경북권	4,393	1.5	31.2	15.6	21.7	14.6	9.9	5.4	8.5	
	전라권	7,097	0.1	6.2	19.5	31.7	26.9	10.0	5.7	10.5	
	충청권	5,199	0.1	18.9	14.1	32.1	19.4	10.1	5.3	9.6	

라. 기업성장 단계

- 기업성장 단계를 살펴보면, '성장기'에 있는 기업이 47.0%로 가장 많았으며, 다음으로 '성숙기'(44.9%), '창업기'(5.6%), '쇠퇴기'(2.5%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '성장기'는 2.3%p 감소, '성숙기'는 10.4%p 증가함
 - '창업기'와 '쇠퇴기'는 2012년 대비 각각 4.0%p씩 감소함

(그림 4) 기업성장 단계

(단위 : %)



- 기업성장 단계 중 '성장기'는 제조업이 50.8%이며, 비제조업은 46.1% 임
 - '성장기'는 제조업 중 '식료품/음료 제조'(55.5%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(68.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '쇠퇴기'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(9.2%), 비제조업 중 '하수·폐기물 처리, 환경복원업'(7.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 '성숙기'라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

〈표 4〉 기업성장 단계

(단위 : 개사, %)

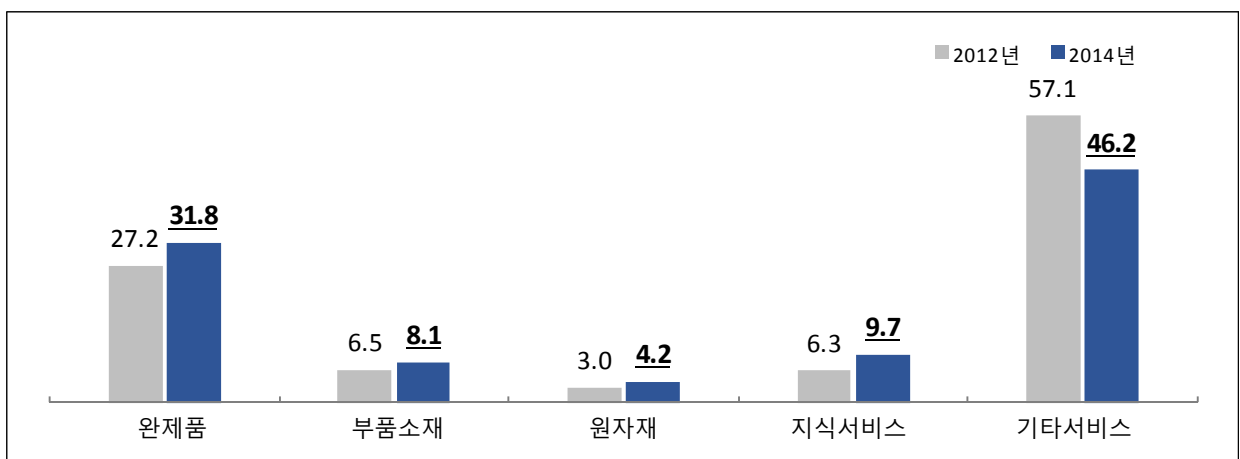
구 분		사례수	창업기	성장기	성숙기	쇠퇴기	
전 체		53,804	5.6	47.0	44.9	2.5	
부 문	제조업	9,742	5.7	50.8	40.8	2.8	
	비제조업	44,062	5.6	46.1	45.8	2.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	9.4	55.5	34.3	0.8
		섬유/의복/가방/신발	991	3.8	41.7	45.2	9.2
		기타 제조	7,462	5.3	51.1	41.3	2.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3.3	26.1	62.7	7.9
		건설업	9,287	5.7	47.4	46.4	0.6
		도매 및 소매업	13,280	2.3	46.6	45.1	6.0
		운수업	2,181	2.5	33.3	63.7	0.5
		숙박 및 음식점업	1,560	5.2	68.0	26.2	0.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	9.0	47.6	37.2	6.2
		금융 및 보험업	846	6.1	42.9	45.6	5.3
		부동산업 및 임대업	1,977	4.9	43.5	51.0	0.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	21.6	43.3	35.1	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.6	49.1	47.3	0.0
		교육 서비스업	1,695	7.2	46.6	46.3	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	4.4	32.6	63.0	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.3	51.8	40.8	0.0		
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	7.6	50.8	41.6	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	6.8	48.5	41.6	3.2	
	5 ~ 19인	23,032	5.2	47.7	44.8	2.3	
	20 ~ 49인	4,464	2.9	39.3	56.8	1.0	
	50 ~ 99인	1,118	1.7	40.0	57.8	0.6	
	100인 이상	681	0.8	30.2	69.0	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	6.8	50.1	38.5	4.5	
	경남권	7,134	1.0	31.3	67.7	0.0	
	경북권	4,393	15.7	57.7	26.5	0.0	
	전라권	7,097	0.7	47.4	51.9	0.0	
	충청권	5,199	2.8	40.5	56.7	0.0	

마. 주력생산 품목 구분

- 여성기업의 주력생산 품목으로는, '기타서비스'가 46.2%로 가장 높았으며, 다음으로 '완제품'(31.8%), '지식서비스'(9.7%), '부품소재'(8.1%), '원자재'(4.2%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '기타서비스'는 10.9%p 감소하였으며, '완제품'은 4.6%p 증가함
- '지식서비스'와 '부품소재', '원자재' 품목은 각각 3.4%p, 1.6%p, 1.2%p 증가함

(그림 5) 주력생산 품목

(단위 : %)



- 부문별로, '기타서비스'는 비제조업(55.8%)에서 높고, '완제품'은 제조업(64.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '완제품'은 '식료품/음료 제조'(87.8%), '섬유/의복/가방/신발'(70.1%), '숙박 및 음식점업'(62.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 5> 주력생산 품목

(단위 : 개사, %)

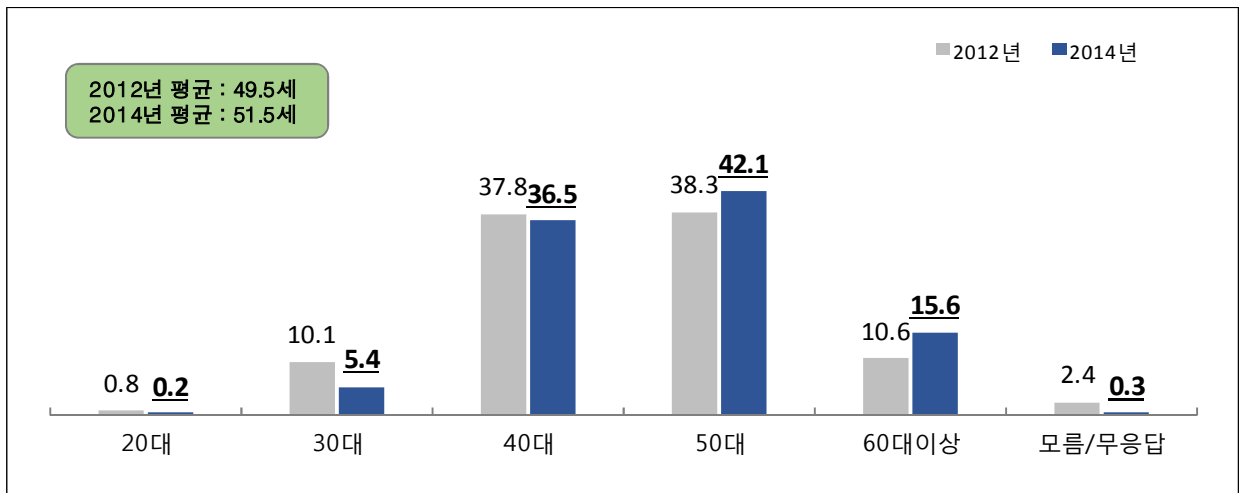
구 분		사례수	완제품	부품소재	원자재	지식서비스	기타서비스		
전 체		53,804	31.8	8.1	4.2	9.7	46.2		
부 문	제조업	9,742	64.5	25.8	6.3	0.5	2.9		
	비제조업	44,062	24.5	4.2	3.8	11.7	55.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	87.8	2.4	7.9	0.4	1.5	
		섬유/의복/가방/신발	991	70.1	22.0	4.0	0.2	3.6	
		기타 제조	7,462	59.8	30.3	6.3	0.6	3.1	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.2	3.9	12.6	1.8	81.5	
		건설업	9,287	18.6	4.0	3.8	0.8	72.8	
		도매 및 소매업	13,280	52.9	9.8	8.8	2.0	26.5	
		운수업	2,181	0.6	0.6	0.0	0.0	98.8	
		숙박 및 음식점업	1,560	62.7	0.0	2.2	1.2	33.9	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	19.3	3.7	0.0	0.0	50.0	27.0
		금융 및 보험업	846	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	94.5
		부동산업 및 임대업	1,977	3.5	0.0	1.2	4.3	91.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	14.2	2.0	0.2	0.2	53.4	30.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.1	0.2	0.1	0.1	3.9	93.7
		교육 서비스업	1,695	2.9	0.0	0.0	0.0	79.1	17.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1.5	0.0	0.0	0.0	22.3	76.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	1.6	0.0	0.0	2.5	14.3	81.6
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.9	0.7	0.0	0.0	9.7	86.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	30.9	7.2	4.7	10.0	47.3		
	5 ~ 19인	23,032	34.9	8.1	4.3	9.1	43.6		
	20 ~ 49인	4,464	27.5	12.8	2.9	9.8	46.9		
	50 ~ 99인	1,118	17.7	10.9	1.0	12.6	57.9		
	100인 이상	681	11.1	5.0	1.4	10.0	72.5		
권 역 별	수도권	29,981	36.4	8.2	3.7	12.6	39.1		
	경남권	7,134	22.4	12.6	6.3	5.7	52.9		
	경북권	4,393	32.3	13.0	4.0	6.5	44.2		
	전라권	7,097	18.5	1.3	3.8	4.8	71.5		
	충청권	5,199	35.7	6.4	5.2	7.3	45.4		

바. 대표자 연령

- 여성기업 대표자의 평균 연령은 51.5세로 나타남
- 2012년(49.5세) 대비 평균 2.0세 증가함
 - 연령대별로는 '50대'와 '60대 이상'이 각각 3.8%p와 5.0%p 증가하였으며, 반면에 '30대'와 '40대'는 각각 4.7%p와 1.3%p 감소함

(그림 6) 대표자 연령

(단위 : %)



- 응답기업 부문별로 살펴보면, 제조업과 비제조업 모두 '50대'가 각각 47.0%, 41.1%로 다른 연령에 비해 높게 나타남
- 권역별로는, '40대'가 '경북권'(40.1%), '충청권'(41.5%)에서 많았으며, '50대'는 '경남권'(46.3%), '전라권'(44.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 6> 대표자 연령

(단위 : 개사, %, 세)

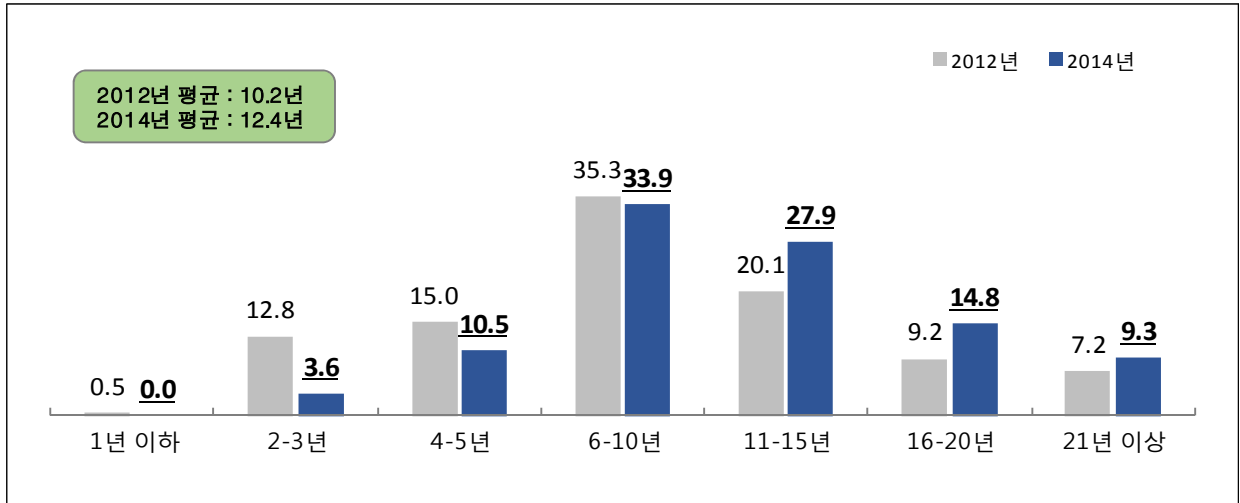
구 분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대 이상	무응답	평균 연령 (세)	
전 체		53,804	0.2	5.4	36.5	42.1	15.6	0.3	51.5	
부문	제조업	9,742	0.2	5.2	31.6	47.0	15.7	0.4	52.0	
	비제조업	44,062	0.2	5.4	37.5	41.1	15.6	0.3	51.3	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	0.0	6.2	26.1	43.6	23.3	0.9	53.3
		섬유/의복/가방/신발	991	0.0	3.6	39.4	40.3	16.6	0.0	51.9
		기타 제조	7,462	0.2	5.2	31.5	48.5	14.2	0.3	51.8
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	2.9	23.8	51.3	22.1	0.0	54.0
		건설업	9,287	0.0	3.3	34.4	47.0	15.3	0.0	52.1
		도매 및 소매업	13,280	0.0	4.2	40.3	42.6	12.2	0.6	50.9
		운수업	2,181	0.0	5.0	28.2	42.1	24.6	0.1	53.7
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	7.4	32.2	43.2	17.1	0.0	51.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	15.8	50.6	24.9	8.7	0.0	46.7
		금융 및 보험업	846	0.9	4.8	40.5	34.9	18.9	0.0	51.7
		부동산업 및 임대업	1,977	1.2	2.8	24.6	46.0	24.7	0.6	54.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.1	11.2	47.6	31.4	8.7	0.0	48.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	5.3	42.9	37.2	14.5	0.0	50.5
		교육 서비스업	1,695	0.0	8.2	44.8	32.7	13.6	0.7	50.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	3.9	25.6	34.3	35.8	0.5	55.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	8.9	28.9	43.3	18.8	0.0	52.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.7	5.4	27.0	47.1	19.7	0.0	53.0		
종사자규모별	5인 미만	24,509	0.1	5.0	38.7	42.7	13.5	0.0	51.0	
	5 ~ 19인	23,032	0.3	6.3	36.6	40.7	15.6	0.5	51.3	
	20 ~ 49인	4,464	0.0	4.3	29.4	45.9	20.4	0.0	53.0	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	3.1	19.6	42.9	32.5	1.9	55.5	
	100인 이상	681	0.0	1.5	22.0	42.9	33.4	0.3	56.5	
권역별	수도권	29,981	0.2	5.9	35.6	41.3	16.5	0.5	51.5	
	경남권	7,134	0.1	6.2	34.6	46.3	12.8	0.0	51.4	
	경북권	4,393	0.3	4.3	40.1	39.8	15.5	0.0	51.1	
	전라권	7,097	0.0	2.9	36.1	44.9	16.0	0.0	52.3	
	충청권	5,199	0.0	5.5	41.5	39.4	13.3	0.3	50.3	

사. 대표자 동일 업종 경력

- 여성기업 대표자의 동일업종 경력은 평균 12.4년으로 나타남
- 2012년 대비, 대표자의 동일업종 경력은 2.2년 증가함

(그림 7) 대표자 동일 업종 경력

(단위 : %)



- 업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발 제조'(평균 16.3년), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(평균 15.5년)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 7> 대표자 동일 업종 경력

(단위 : 개사, %, 년)

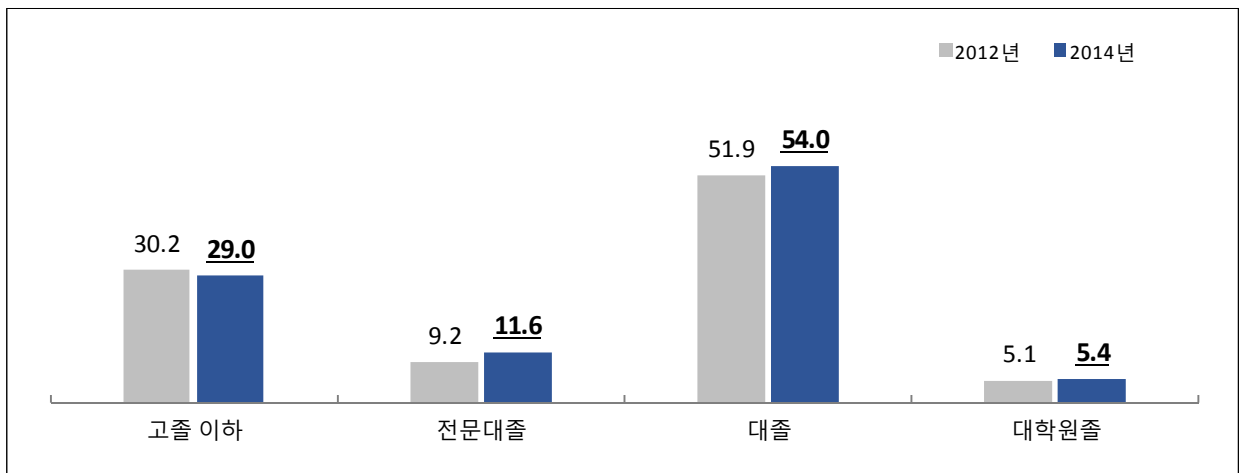
구 분		사례수	1년 이하	2~3년	4~5년	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상	평균 경력 (년)	
전 체		53,804	0.0	3.6	10.5	33.9	27.9	14.8	9.3	12.4	
부 문	제조업	9,742	0.0	3.6	9.8	30.9	32.5	14.5	8.7	12.4	
	비제조업	44,062	0.0	3.6	10.7	34.6	26.9	14.8	9.4	12.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	0.0	4.0	10.5	33.4	31.6	15.2	5.3	12.4
		섬유/의복/가방/신발	991	0.0	3.4	6.4	20.5	25.0	14.5	30.2	16.3
		기타 제조	7,462	0.0	3.5	10.1	31.9	33.7	14.4	6.4	11.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	0.5	3.6	26.1	41.2	22.7	5.9	13.6
		건설업	9,287	0.0	3.5	8.5	36.7	30.6	13.8	6.9	12.0
		도매 및 소매업	13,280	0.0	3.5	11.9	38.6	25.6	13.2	7.1	11.7
		운수업	2,181	0.6	2.0	6.8	33.5	25.9	17.4	13.8	13.7
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	5.5	13.6	43.4	21.0	10.8	5.8	10.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	1.6	10.2	22.5	28.7	26.1	11.0	14.2
		금융 및 보험업	846	0.0	3.1	8.0	28.8	23.2	24.0	12.9	13.6
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	3.3	14.0	34.0	24.0	10.8	14.0	12.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.2	2.5	17.3	31.6	27.4	12.9	8.0	11.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	3.8	9.9	29.8	27.8	18.2	10.5	13.1
		교육 서비스업	1,695	0.0	4.0	10.3	32.0	26.7	13.4	13.7	13.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	2.0	8.4	28.1	21.4	19.1	21.0	15.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	8.2	4.9	40.5	23.4	15.6	7.3	11.8
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.0	10.2	10.2	28.4	25.1	10.5	15.6	12.8		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.1	4.7	11.5	33.6	26.9	14.0	9.3	12.1	
	5 ~ 19인	23,032	0.0	2.5	10.4	35.7	29.1	14.9	7.5	12.2	
	20 ~ 49인	4,464	0.0	3.6	7.1	29.8	29.8	16.2	13.5	13.5	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	2.2	8.2	25.3	24.2	21.2	18.8	15.2	
	100인 이상	681	0.0	0.9	5.7	26.8	20.8	20.3	25.5	16.8	
권 역 별	수도권	29,981	0.0	3.3	10.9	33.1	26.5	14.3	11.9	12.6	
	경남권	7,134	0.0	1.7	5.5	32.5	38.8	14.9	6.5	12.9	
	경북권	4,393	0.0	5.0	17.0	34.8	22.7	15.0	5.5	11.2	
	전라권	7,097	0.1	2.2	8.4	33.5	31.6	18.3	6.0	12.6	
	충청권	5,199	0.0	8.5	12.9	40.3	20.5	12.2	5.6	11.0	

아. 대표자 최종학력

- 여성기업 대표자의 최종학력 수준을 살펴보면, '대졸'이 54.0%로 가장 높았으며, 다음으로 '고졸 이하'(29.0%), '전문대졸'(11.6%), '대학원졸'(5.4%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '대졸'은 2.1%p 증가하였으나, '고졸 이하'는 1.2%p 감소함

(그림 8) 대표자 최종학력

(단위 : %)



- 종사자 규모별로, '대졸'은 '5~19인'(57.5%), '대학원졸'은 '100인 이상'(13.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 8〉 대표자 최종학력

(단위 : 개사, %)

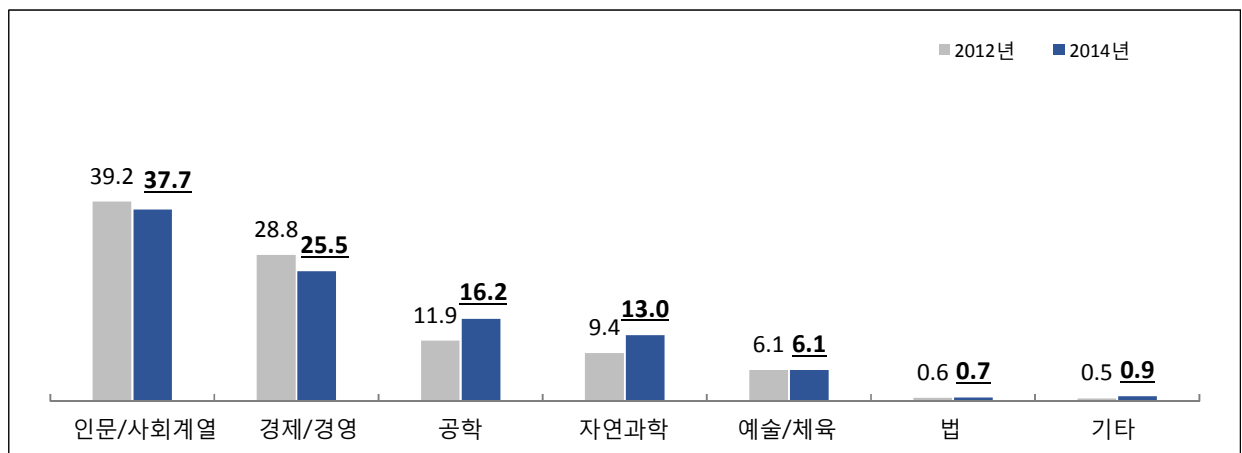
구 분		사례수	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸	
전 체		53,804	29.0	11.6	54.0	5.4	
부 문	제조업	9,742	34.4	13.8	47.1	4.7	
	비제조업	44,062	27.8	11.1	55.5	5.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	50.1	13.0	34.7	2.1
		섬유/의복/가방/신발	991	50.7	8.2	38.9	2.2
		기타 제조	7,462	29.6	14.6	50.3	5.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	44.5	18.6	34.1	2.8
		건설업	9,287	28.9	12.8	56.7	1.6
		도매 및 소매업	13,280	38.2	13.0	44.4	4.4
		운수업	2,181	52.9	8.1	38.6	0.4
		숙박 및 음식점업	1,560	24.2	8.3	63.8	3.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.8	3.7	88.3	7.3
		금융 및 보험업	846	19.4	12.1	62.7	5.8
		부동산업 및 임대업	1,977	34.5	11.5	49.2	4.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	12.4	7.5	70.0	10.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	21.6	13.6	62.6	2.3
		교육 서비스업	1,695	7.5	7.5	70.0	14.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3.1	3.5	71.0	22.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	22.5	8.9	43.8	24.8
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	21.0	11.3	54.5	13.2
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	30.3	12.2	51.6
5 ~ 19인	23,032		27.7	10.8	57.5	4.0	
20 ~ 49인	4,464		28.1	12.8	51.4	7.8	
50 ~ 99인	1,118		33.8	10.9	46.8	8.4	
100인 이상	681		26.4	9.5	50.6	13.5	
권 역 별	수도권	29,981	29.8	7.8	55.2	7.2	
	경남권	7,134	22.7	33.3	41.9	2.1	
	경북권	4,393	34.1	8.4	54.1	3.4	
	전라권	7,097	27.1	4.9	65.8	2.1	
	충청권	5,199	31.2	15.9	47.2	5.6	

자. 대표자 전공분야

- 대표자의 전공분야를 살펴보면, '인문/사회계열'이 37.7%로 가장 높았으며, 다음으로 '경제/경영'(25.5%), '공학'(16.2%), '자연과학'(13.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '인문/사회계열'과 '경제/경영' 전공자는 각각 1.5%p, 3.3%p 감소, '공학'과 '자연과학' 전공은 4.3%p, 3.6%p 증가함

(그림 9) 대표자 전공분야

(단위 : %)



- '인문/사회계열'은 '보건업, 사회복지 서비스업'(88.2%)에서 가장 높게 나타남
 - '경제/경영'은 '운수업(44.0%)에서 가장 높게 나타남
 - '공학'은 '건설업'(47.6%)에서 가장 높게 나타남

<표 9> 대표자 전공분야

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	인문/사회 계열	경제/경영	공학	자연과학	예술/체육	법	기타	
전 체		38,190	37.7	25.5	16.2	13.0	6.1	0.7	0.9	
부 문	제조업	6,388	30.8	32.8	15.8	13.6	5.9	0.5	0.7	
	비제조업	31,802	39.1	24.0	16.3	12.8	6.1	0.8	0.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	643	51.3	21.1	1.5	21.9	2.4	0.0	1.8
		섬유/의복/가방/신발	489	28.2	26.8	3.0	9.2	29.5	0.0	3.2
		기타 제조	5,256	28.5	34.8	18.7	13.0	4.1	0.6	0.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	288	42.2	12.4	19.5	18.5	2.6	4.9	0.0
		건설업	6,603	15.2	21.1	47.6	14.2	1.0	0.9	0.0
		도매 및 소매업	8,202	34.9	28.7	9.0	16.0	8.6	0.9	1.9
		운수업	1,028	33.5	44.0	0.9	17.6	3.3	0.8	0.0
		숙박 및 음식점업	1,183	48.2	37.4	0.0	8.0	4.5	1.1	0.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,896	45.5	9.0	20.3	12.2	12.4	0.7	0.0
		금융 및 보험업	682	59.8	28.8	0.0	8.8	0.0	1.0	1.6
		부동산업 및 임대업	1,294	45.4	36.3	3.6	7.6	5.1	1.2	0.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,614	33.0	17.4	17.9	21.9	9.3	0.4	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,282	53.0	27.7	4.9	8.9	4.2	0.2	1.1
		교육 서비스업	1,568	63.8	19.5	2.0	4.5	8.2	0.8	1.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,610	88.2	5.0	0.0	4.0	0.3	0.0	2.5
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	398	35.6	14.9	3.0	6.9	36.3	0.0	3.2		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,155	43.1	28.1	11.1	7.4	9.4	0.6	0.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	17,076	41.1	25.2	12.5	12.6	7.7	0.5	0.5	
	5 ~ 19인	16,662	34.0	23.8	20.8	14.4	5.0	0.9	1.1	
	20 ~ 49인	3,211	38.5	32.3	14.8	8.9	3.6	0.9	1.2	
	50 ~ 99인	740	40.4	34.8	9.9	9.1	4.1	1.2	0.6	
	100인 이상	501	35.8	36.5	9.3	9.4	4.0	2.2	2.8	
권 역 별	수도권	21,033	43.5	25.8	10.7	9.6	8.5	0.4	1.4	
	경남권	5,515	27.0	32.5	15.3	24.1	1.0	0.1	0.1	
	경북권	2,895	33.1	32.3	16.1	14.2	3.6	0.7	0.0	
	전라권	5,171	31.3	16.2	32.1	12.8	4.8	2.5	0.2	
	충청권	3,577	32.5	21.0	26.6	14.5	3.2	1.1	1.0	

※ 대표자 최종학력을 대졸(전문대포함) 이상으로 응답한 여성경영인을 대상으로 조사

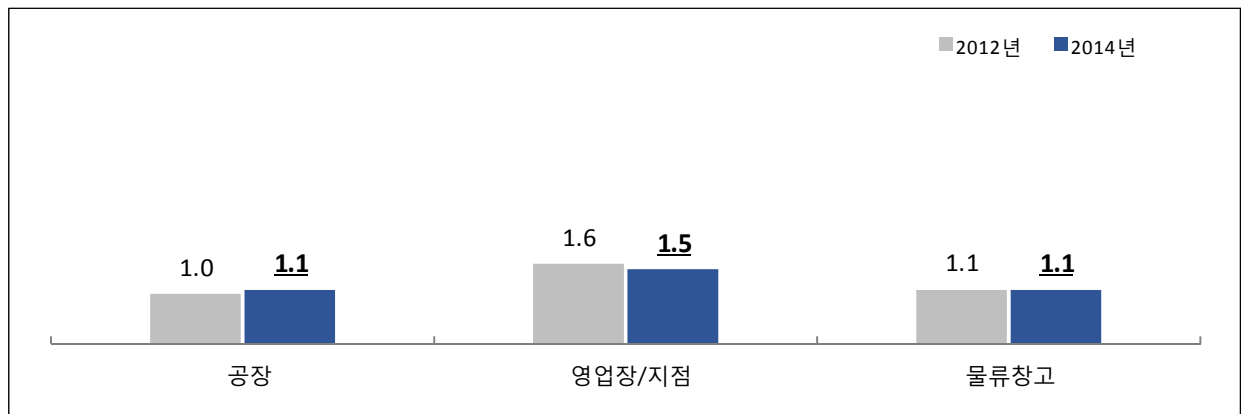
2 사업장 현황 및 입지

가. 공장, 영업장/지점, 물류창고 사업장 수

- 공장, 영업장/지점, 물류창고를 보유하고 있는 여성기업의 경우, '공장' 개수는 평균 1.1개, '영업장/지점'은 평균 1.5개, '물류창고'는 평균 1.1개로 나타남

(그림 10) 공장, 영업장/ 지점, 물류창고 등 사업장 수

(단위 : 개)



- 업종별로 영업장/지점 개수는 '금융/보험업' 평균 9.2개, '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업' 평균 4.5개로 상대적으로 많은 것으로 나타남

<표 10> 공장, 영업장/지점, 물류창고 등 사업장 수

(단위 : 개사, 개)

구 분		사례수	공장 (개)	사례수	영업장/지점 (개)	사례수	물류창고 (개)		
전 체		10,639	1.1	15,484	1.5	1,729	1.1		
부 문	제조업	6,855	1.0	1,370	1.8	500	1.0		
	비제조업	3,785	1.1	14,114	1.5	1,228	1.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	906	1.0	405	2.8	272	1.0	
		섬유/의복/가방/신발	766	1.0	229	1.7	86	1.0	
		기타 제조	5,183	1.0	736	1.3	142	1.1	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	80	1.1	118	1.0	7	2.0	
		건설업	2,010	1.1	2,761	1.1	216	1.0	
		도매 및 소매업	1,179	1.1	6,431	1.5	778	1.1	
		운수업	45	1.0	447	1.3	147	1.1	
		숙박 및 음식점업	40	1.0	530	1.9	0	0	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	138	1.2	667	1.0	23	1.0	
		금융 및 보험업	0	0	145	9.2	0	0	
		부동산업 및 임대업	29	1.0	505	1.2	5	1.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	156	1.0	506	1.4	27	1.0	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	65	1.2	840	1.3	20	1.1	
		교육 서비스업	0	0	354	1.1	0	0	
		보건업, 사회복지 서비스업	0	0	390	1.0	4	1.0	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	13	1.0	98	1.6	0	0	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	29	1.0	323	4.5	0	0	
		중 사 자 규 모 별	5인 미만	3,169	1.0	7,157	1.4	392	1.1
			5 ~ 19인	5,826	1.1	6,910	1.5	1,075	1.1
20 ~ 49인	1,317		1.1	1,006	1.9	203	1.0		
50 ~ 99인	243		1.2	245	1.9	42	1.0		
100인 이상	84		1.1	166	2.9	18	1.1		
권 역 별	수도권	5,230	1.1	8,694	1.8	1,241	1.0		
	경남권	971	1.0	266	1.7	22	1.0		
	경북권	767	1.0	255	2.9	13	1.6		
	전라권	2,657	1.0	5,701	1.0	299	1.0		
	충청권	1,014	1.1	567	1.9	153	1.3		

※ 공장, 영업장/지점, 물류창고를 보유하고 있는 여성기업체를 대상으로 조사

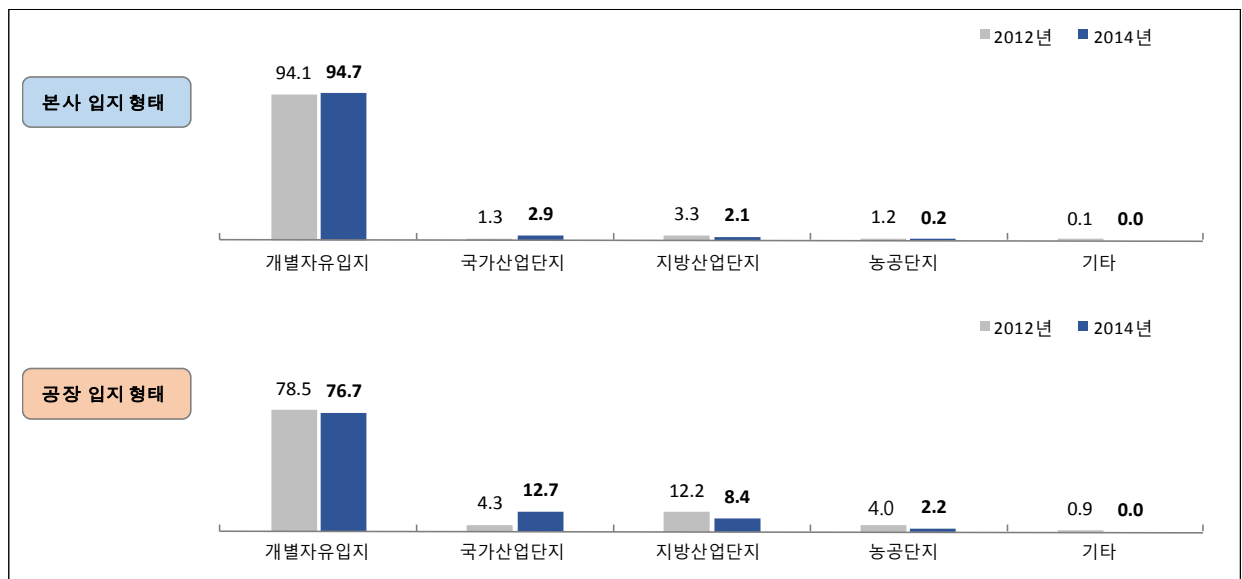
※ 영업장/지점 : 본사 이외의 지점(분점), 영업장 또는 판매시설(판매장) 등

나. 본사 및 공장 입지 형태

- 여성기업의 본사 입지 형태는 '개별자유입지'가 94.7%로 대부분을 차지함
- 공장 입지 형태의 경우, '개별자유입지'가 76.7%로 가장 높았으며, '국가산업단지'(12.7%), '지방산업단지'(8.4%), '농공단지'(2.2%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, 본사의 '개별자유입지'는 0.6%p 증가, 반면에 공장의 경우는 '개별자유입지'는 1.8%p 감소함
 - 공장의 경우, '국가산업단지'는 8.4%p 증가, '지방산업단지'는 3.8%p 감소함

(그림 11) 본사 및 공장 입지 형태

(단위 : %)



- 본사의 경우, 제조업은 '개별자유입지'가 81.3%, '국가산업단지'가 10.8%로 나타났으며, 비제조업은 '개별자유입지'(97.7%)가 대부분을 차지함
- 공장의 경우, 제조업에서 '개별자유입지'가 72.3%, '국가산업단지'가 15.5%였으며, 비제조업은 '개별자유입지'가 85.0%, '국가산업단지'가 7.4%로 나타남
 - '국가산업단지'는 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(29.3%) 업종에서 가장 높았으며, 권역별로는 경남권(26.4%)과 전라권(19.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '지방산업단지'는 '운수업'(20.2%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(18.4%), 권역별로는 충청권(13.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 11〉 본사 입지 형태

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	개별자유 입지	국가산업 단지	지방산업 단지	농공단지	기타	
전 체		53,804	94.7	2.9	2.1	0.2	0.0	
부 문	제조업	9,742	81.3	10.8	7.2	0.7	0.0	
	비제조업	44,062	97.7	1.2	1.0	0.1	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	90.8	2.3	5.8	1.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	91.7	4.3	3.5	0.6	0.0
		기타 제조	7,462	78.3	13.1	8.0	0.6	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	88.2	1.8	10.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	98.4	0.4	1.2	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	96.2	2.7	1.0	0.1	0.0
		운수업	2,181	97.8	0.4	1.8	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	99.3	0.1	0.6	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	98.0	0.7	1.3	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	99.1	0.0	0.3	0.6	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	95.9	2.8	1.3	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	99.0	0.3	0.7	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	99.4	0.0	0.6	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	97.0	1.9	1.1	0.1	0.0	
	5 ~ 19인	23,032	93.5	3.6	2.7	0.2	0.0	
	20 ~ 49인	4,464	89.0	5.5	5.0	0.5	0.0	
	50 ~ 99인	1,118	93.2	3.6	2.5	0.7	0.0	
	100인 이상	681	96.5	2.9	0.6	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	95.2	2.1	2.5	0.2	0.0	
	경남권	7,134	93.3	4.9	1.5	0.4	0.0	
	경북권	4,393	98.0	1.1	0.9	0.1	0.0	
	전라권	7,097	92.6	6.0	1.4	0.0	0.0	
	충청권	5,199	94.0	2.8	3.0	0.1	0.0	

〈표 12〉 공장 입지 형태

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	개별 자유입지	국가산업 단지	지방산업 단지	농공단지	기타	
전 체		11,431	76.7	12.7	8.4	2.2	0.0	
부 문	제조업	7,419	72.3	15.5	10.2	2.0	0.0	
	비제조업	4,012	85.0	7.4	5.0	2.6	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,025	83.2	6.1	7.7	3.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	879	89.4	5.6	4.5	0.5	0.0
		기타 제조	5,516	67.5	18.8	11.6	2.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	80	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	1,985	93.5	2.4	4.1	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,227	74.7	13.9	5.6	5.8	0.0
		운수업	67	79.8	0.0	20.2	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	68	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	138	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	53	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	220	43.3	29.3	12.1	15.3	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	55	76.5	5.1	18.4	0.0	0.0
		교육 서비스업	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	70	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	3,731	82.9	10.6	5.6	0.9	0.0	
	5 ~ 19인	6,016	75.1	13.2	9.0	2.7	0.0	
	20 ~ 49인	1,343	68.1	15.7	13.6	2.6	0.0	
	50 ~ 99인	254	72.9	12.7	7.7	6.7	0.0	
	100인 이상	87	74.6	15.1	8.8	1.4	0.0	
권 역 별	수도권	5,647	78.0	7.7	11.5	2.9	0.0	
	경남권	1,064	64.3	26.4	7.0	2.4	0.0	
	경북권	839	88.3	6.0	3.7	2.0	0.0	
	전라권	2,840	78.5	19.1	2.5	0.0	0.0	
	충청권	1,041	68.9	13.3	13.2	4.5	0.0	

※ 공장이 없다고 응답한 여성기업(78.8%)은 제외 후 재산출한 값임

제2절

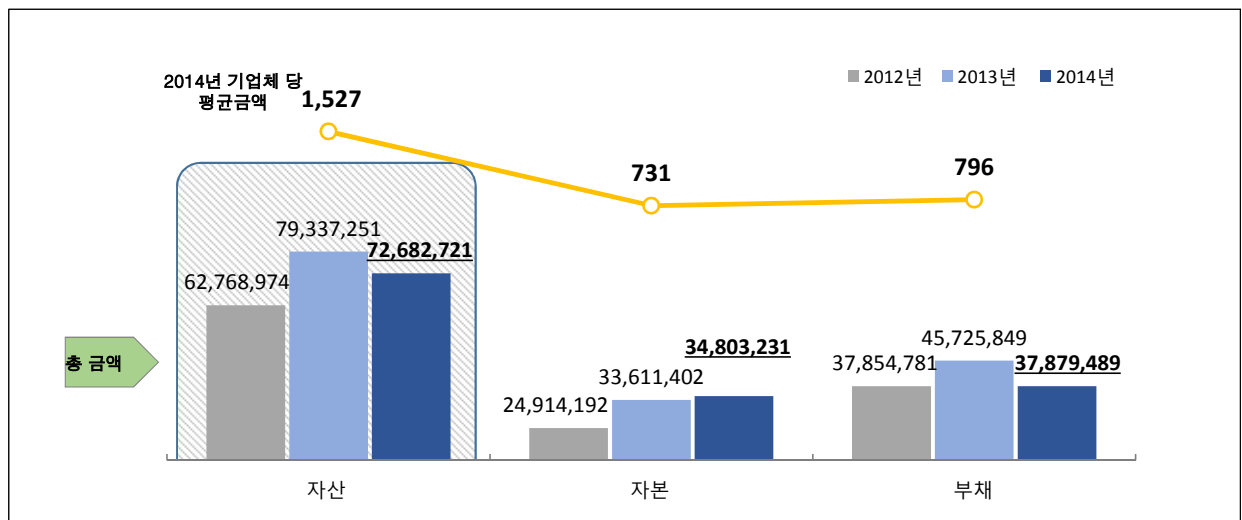
여성기업의 재무 관련 현황

1. 재무상태(2013~2014년)

- '14년 여성기업의 총자산은 72,682,721백만원이며, 기업체 당 평균 자산은 1,527백만원으로 나타남. 자기자본 총액은 34,803,231백만원(기업체 당 평균 731백만원), 부채총액은 37,879,489백만원(기업체 당 평균 796백만원)임
- '13년 여성기업의 총자산은 79,337,251백만원이며, 자기자본 총액은 33,611,402백만원(기업체 당 평균 717백만원), 부채총액은 45,725,849백만원(기업체 당 평균 975백만원)임
- '12년부터 '14년까지 재무상태 추이를 보면, 자본은 증가하고, 부채는 '13년 증가하였다가, '14년 감소한 것으로 나타남. 이러한 추이에 따라 자산은 '12년 대비 '13년 증가하였다가 '14년 감소함

(그림 12) 2012년~2014년도 재무상태 추이

(단위 : 백만원)



※ 자산 = 자기자본 + 부채(단, 소수점 아랫자리의 반올림으로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

- '14년 기업체 당 평균 자산은 제조업이 2,201백만원(자본평균 998백만원, 부채평균 1,203백만원), 비제조업이 1,371백만원(자본평균 669백만원, 부채평균 702백만원)으로, 제조업이 비제조업보다 약 830백만원 더 많은 것으로 나타남
- '13년 기업체 당 평균 자산은 제조업이 2,151백만원(자본평균 985백만원, 부채평균 1,166백만원)이며, 비제조업이 1,587백만원(자본평균 656백만원, 부채평균 932백만원)으로, 제조업이 비제조업보다 약 564백만원 더 많은 것으로 나타남

- 세부업종별로, 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발' 업종의 평균 자산이 3,479백만원으로 가장 많았으며, 비제조업 중에서는 '금융 및 보험업'이 7,433백만원으로 가장 많았음
- 기업의 안정성을 진단해볼 수 있는 여성기업의 부채비율²⁾은 2012년 151.9%에서 2013년 136.0%, 2014년 108.8%로 지속적으로 낮아짐
- 특히 '14년 기준 업종별로 부채비율을 살펴보면, 제조업에서는 120.5%, 비제조업에서는 104.9%로 나타남

2) 부채비율(%)=부채총액/자기자본×100

〈표 13〉 2013년도 재무상태

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	사례수	자본		부채		자산				
		총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균			
전 체	46,892	33,611,402	717	45,725,849	975	79,337,251	1,692			
부 문	제조업	8,705	8,574,363	985	10,151,784	1,166	18,726,147	2,151		
	비제조업	38,187	25,037,040	656	35,574,065	932	60,611,104	1,587		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,215	750,641	618	999,949	823	1,750,591	1,441	
		섬유/의복/가방/신발	852	1,353,475	1,589	1,394,763	1,637	2,748,238	3,226	
		기타 제조	6,638	6,470,247	975	7,757,071	1,169	14,227,318	2,143	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	434	286,792	661	157,169	362	443,961	1,023	
		건설업	8,129	6,725,145	827	6,514,431	801	13,239,576	1,629	
		도매 및 소매업	11,878	5,353,482	451	5,708,076	481	11,061,558	931	
		운수업	2,019	1,762,464	873	1,327,760	658	3,090,224	1,531	
		숙박 및 음식점업	1,212	827,900	683	1,103,226	910	1,931,126	1,593	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,628	606,126	372	700,354	430	1,306,479	802	
		금융 및 보험업	753	2,691,257	3,576	13,838,642	18,388	16,529,899	21,964	
		부동산업 및 임대업	1,341	1,031,654	769	2,324,667	1,733	3,356,320	2,502	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,501	1,353,503	541	984,490	394	2,337,994	935	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,816	1,277,384	335	637,474	167	1,914,858	502	
		교육 서비스업	1,526	1,487,094	975	366,726	240	1,853,820	1,215	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,369	1,212,627	886	195,519	143	1,408,146	1,029	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	406	15,580	38	1,309,044	3,221	1,324,624	3,260	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,176	406,032	345	406,488	346	812,519	691	
		총 사 자 규 모 별	5인 미만	20,975	6,152,043	293	7,298,100	348	13,450,144	641
			5 ~ 19인	20,306	11,616,995	572	11,517,486	567	23,134,481	1,139
20 ~ 49인	4,007		6,341,078	1,583	6,303,060	1,573	12,644,139	3,156		
50 ~ 99인	970		2,973,994	3,066	2,534,866	2,613	5,508,860	5,679		
100인 이상	634		6,527,292	10,293	18,072,336	28,500	24,599,628	38,793		
권 역 별	수도권	25,103	19,737,070	786	32,548,603	1,297	52,285,673	2,083		
	경남권	6,988	3,128,463	448	579,262	83	3,707,726	531		
	경북권	3,857	2,776,384	720	2,636,437	684	5,412,821	1,404		
	전라권	6,014	4,460,458	742	6,278,296	1,044	10,738,754	1,786		
	충청권	4,930	3,509,027	712	3,683,250	747	7,192,277	1,459		

※ 자본 및 부채는 모두 응답한 경우로 산출

※ 자산 = 자기자본 + 부채(단, 소수점 아랫자리의 반올림으로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

※ 자산, 자기자본, 부채 중 2개 항목이상에서 응답하지 않은 사례는 분석에서 제외함

<표 14> 2014년도 재무상태

(단위 : 개사, 백만원)

구분	사례수	자본		부채		자산			
		총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균		
전체	47,607	34,803,231	731	37,879,489	796	72,682,721	1,527		
부문	제조업	8,939	8,920,505	998	10,750,926	1,203	19,671,432	2,201	
	비제조업	38,668	25,882,726	669	27,128,563	702	53,011,289	1,371	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,239	944,669	762	1,004,624	811	1,949,293	1,573
		섬유/의복/가방/신발	852	1,497,470	1,758	1,466,677	1,721	2,964,147	3,479
		기타 제조	6,848	6,478,366	946	8,279,626	1,209	14,757,992	2,155
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	434	353,863	815	173,707	400	527,570	1,215
		건설업	8,526	7,249,185	850	5,990,851	703	13,240,036	1,553
		도매 및 소매업	11,828	5,928,326	501	7,063,520	597	12,991,846	1,098
		운수업	1,988	1,806,632	909	1,338,759	674	3,145,391	1,582
		숙박 및 음식점업	1,208	815,053	675	1,104,719	915	1,919,772	1,590
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,628	654,651	402	706,882	434	1,361,533	836
		금융 및 보험업	696	895,256	1,286	4,280,019	6,147	5,175,275	7,433
		부동산업 및 임대업	1,579	1,313,100	832	2,111,818	1,337	3,424,917	2,169
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,510	2,200,217	877	1,058,599	422	3,258,816	1,299
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,846	1,385,363	360	682,752	178	2,068,115	538
		교육 서비스업	1,467	1,554,383	1,060	745,783	508	2,300,165	1,568
		보건업, 사회복지 서비스업	1,375	1,224,511	890	193,734	141	1,418,245	1,031
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	430	104,661	243	1,281,230	2,977	1,385,891	3,220
협회단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,153	397,525	345	396,191	344	793,717	689		
총사자규모별	5인 미만	21,453	6,833,818	319	7,437,771	347	14,271,589	665	
	5 ~ 19인	20,565	13,849,348	673	12,724,513	619	26,573,862	1,292	
	20 ~ 49인	3,967	5,727,111	1,444	6,476,015	1,633	12,203,126	3,076	
	50 ~ 99인	988	3,264,023	3,305	2,622,028	2,655	5,886,051	5,961	
	100인 이상	635	5,128,931	8,083	8,619,161	13,583	13,748,093	21,666	
권역별	수도권	25,662	18,860,274	735	23,903,586	931	42,763,860	1,666	
	경남권	7,045	4,028,615	572	1,338,639	190	5,367,254	762	
	경북권	3,924	2,968,704	757	2,995,482	763	5,964,186	1,520	
	전라권	6,023	5,021,545	834	6,043,614	1,003	11,065,159	1,837	
	충청권	4,953	3,924,093	792	3,598,168	726	7,522,261	1,519	

※ 자본 및 부채는 모두 응답한 경우로 산출

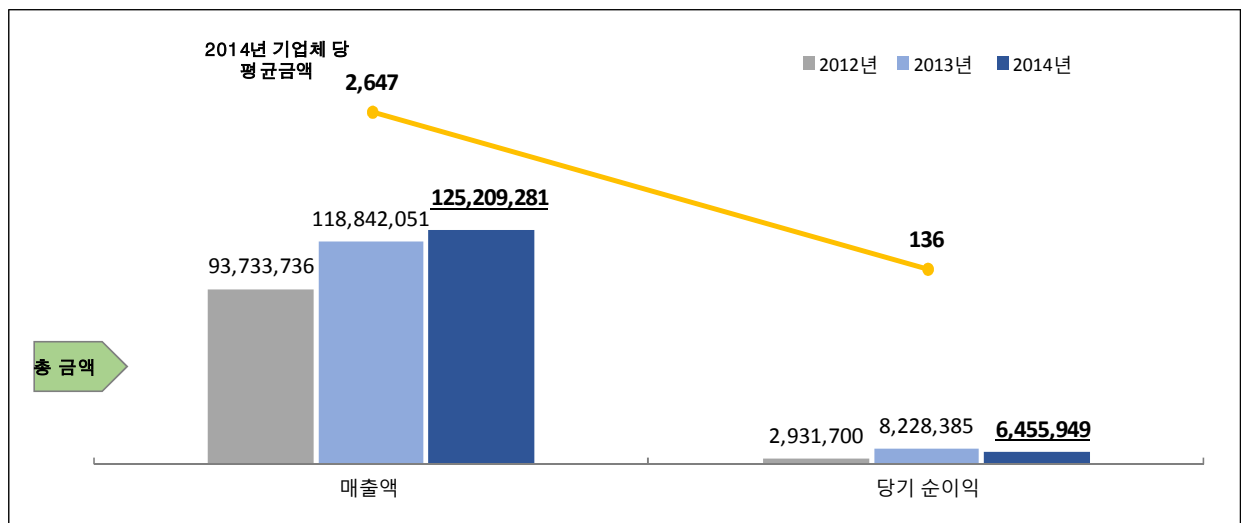
※ 자산 = 자기자본 + 부채(단, 소수점 아랫자리의 반올림으로 인해 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

2. 매출액 및 당기순이익(2013~2014년)

- '14년 여성기업의 매출총액은 125,209,281백만원(기업체 당 평균 매출액 2,647백만원)이며, 당기순이익 총액은 6,455,949백만원(기업체 당 평균 당기순이익 136백만원)으로 나타남
- '13년 여성기업의 매출총액은 118,842,051백만원(기업체 당 평균 매출액 2,561백만원)이며, 당기순이익 총액은 8,228,385백만원(기업체 당 평균 당기순이익 177백만원)임
- '12년부터 '14년까지 매출액은 매년 증가하였으며, 당기순이익은 '13년 증가했다가 '14년 감소한 것으로 나타남

(그림 13) 2012년~2014년도 매출액 및 당기순이익 추이

(단위 : 개사, 백만원)



- '14년 기업체 당 평균 매출액은 제조업(3,743백만원)이 비제조업(2,385백만원)보다 많은 것으로 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(6,137백만원), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(12,429백만원)의 기업체 당 평균 매출액이 가장 많은 것으로 나타남
- '14년 기업체 당 평균 당기순이익은 제조업이 203백만원, 비제조업이 121백만원으로 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(334백만원), 비제조업의 경우 '금융업'(344백만원)의 기업체 당 평균 당기순이익이 가장 많은 것으로 나타남

- '13년 기업체 당 평균 매출액은 제조업(3,535백만원)이 비제조업(2,331백만원)보다 많은 것으로 나타남
 - 세부업종별로 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(5,557백만원), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(9,780백만원)의 기업체 당 평균 매출액이 가장 많은 것으로 나타남

- '13년 기업체 당 평균 당기순이익은 제조업이 215백만원, 비제조업이 169백만원으로 나타남
 - 세부업종별로 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(462백만원), 비제조업 중 '금융업'(391백만원)의 기업체 당 평균 당기순이익이 가장 많은 것으로 나타남

- 여성기업의 주요 경영지표인 수익성³⁾ 지표는, 2012년 3.1%, 2013년 6.9%, 2014년 5.1%로 나타남
 - 2012년 대비, 2013년 수익성이 3.8%p 증가
 - 2013년 대비, 2014년 수익성이 1.8%p 감소

3) 수익성 : 매출액 대비 순이익률(%) = 당기순이익 평균/매출액 평균 × 100

〈표 15〉 2013년도 매출액 및 당기 순이익

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례수	매출액		당기순이익			
			총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균		
전 체		46,405	118,842,051	2,561	8,228,385	177		
부 문	제조업	8,852	31,291,164	3,535	1,899,743	215		
	비제조업	37,554	87,550,887	2,331	6,328,642	169		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,157	3,408,196	2,946	200,245	173	
		섬유/의복/가방/신발	814	4,524,370	5,557	376,324	462	
		기타 제조	6,880	23,358,599	3,395	1,323,174	192	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	441	619,385	1,406	37,972	86	
		건설업	7,967	23,489,513	2,948	3,017,568	379	
		도매 및 소매업	11,994	31,019,781	2,586	1,558,469	130	
		운수업	2,017	4,191,687	2,078	144,584	72	
		숙박 및 음식점업	1,089	1,493,561	1,371	102,379	94	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,556	1,694,938	1,089	-29,594	-19	
		금융 및 보험업	740	7,235,192	9,780	289,268	391	
		부동산업 및 임대업	1,360	2,328,288	1,712	225,226	166	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,381	3,920,236	1,647	236,050	99	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,598	5,428,766	1,509	310,995	86	
		교육 서비스업	1,359	2,498,415	1,838	109,358	80	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,451	1,960,363	1,351	260,292	179	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	435	844,165	1,940	9,241	21	
		협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,167	826,597	708	56,834	49	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	20,707	23,317,731	1,126	1,490,911	72
			5 ~ 19인	20,065	49,532,420	2,469	2,914,153	145
20 ~ 49인	4,035		19,944,215	4,943	1,062,886	263		
50 ~ 99인	989		8,791,201	8,893	361,639	366		
100인 이상	610		17,256,482	28,292	2,398,795	3,933		
권 역 별	수도권	24,608	66,697,782	2,710	3,255,026	132		
	경남권	6,993	15,254,385	2,181	551,243	79		
	경북권	4,030	7,449,990	1,849	324,478	81		
	전라권	5,841	18,121,311	3,102	3,668,073	628		
	충청권	4,933	11,318,583	2,295	429,564	87		

※ 매출액 및 당기순이익은 모두 응답한 경우로 산출

<표 16> 2014년도 매출액 및 당기 순이익

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	사례수	매출액		당기순이익				
		총액	기업체 당 평균	총액	기업체 당 평균			
전 체	47,299	125,209,281	2,647	6,455,949	136			
부 문	제조업	9,135	34,195,518	3,743	1,856,237	203		
	비제조업	38,164	91,013,763	2,385	4,599,713	121		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,191	3,547,944	2,978	252,343	212	
		섬유/의복/가방/신발	825	5,063,628	6,137	275,380	334	
		기타 제조	7,118	25,583,946	3,594	1,328,514	187	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	439	643,536	1,466	24,011	55	
		건설업	8,361	24,734,780	2,958	1,043,993	125	
		도매 및 소매업	12,088	31,299,006	2,589	1,705,813	141	
		운수업	1,986	4,118,561	2,073	180,680	91	
		숙박 및 음식점업	1,115	1,483,012	1,330	96,481	87	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,558	1,811,292	1,163	46,744	30	
		금융 및 보험업	674	8,373,624	12,429	232,068	344	
		부동산업 및 임대업	1,602	2,843,459	1,774	313,929	196	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,366	4,166,497	1,761	237,363	100	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,612	6,056,374	1,677	313,078	87	
		교육 서비스업	1,307	1,690,773	1,293	102,703	79	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,451	2,072,051	1,428	208,307	144	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	456	870,078	1,909	36,096	79	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,149	850,717	740	58,446	51	
		종 사 자 구 모 별	5인 미만	21,369	24,900,452	1,165	1,411,873	66
			5 ~ 19인	20,313	52,095,023	2,565	2,835,845	140
20 ~ 49인	4,016		20,835,907	5,188	1,222,754	304		
50 ~ 99인	993		9,840,459	9,906	523,379	527		
100인 이상	608		17,537,440	28,823	462,098	759		
권 역 별	수도권	25,366	69,546,742	2,742	3,012,591	119		
	경남권	7,040	16,153,241	2,295	602,308	86		
	경북권	4,077	7,870,409	1,930	308,390	76		
	전라권	5,858	19,550,107	3,337	2,000,725	342		
	충청권	4,958	12,088,782	2,438	531,936	107		

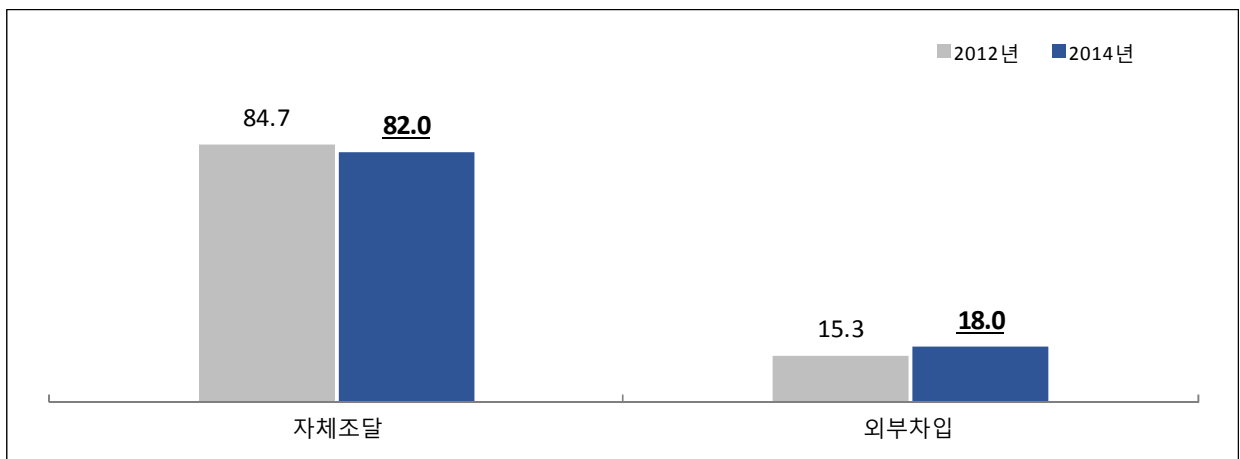
※ 매출액 및 당기순이익은 모두 응답한 경우로 산출

3. 자금조달 방법

- '14년 여성기업의 자금조달 방법을 살펴보면, '자체조달'이 82.0%이며, 금융기관이나 정책 자금 등을 통한 '외부차입'은 18.0%로 나타남
- 2012년 대비, '자체조달'은 2.7%p 감소, '외부차입'은 2.7%p 증가함

(그림 14) 자금조달 방법

(단위 : %)



- 자금조달 방법 중 '자체조달' 비율은 제조업이 82.3%, 비제조업이 81.9%로 큰 차이는 없음
 - '자체조달'은 제조업 중 '식료품/음료 제조'(87.2%), 비제조업 중 '교육서비스업'(93.3%), '금융 및 보험업'(92.6%)에서 높게 나타남
 - '외부차입'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(21.5%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(26.5%)에서 높게 나타남
- '자체조달'은 '경남권'(92.7%)에서 가장 높게 나타남
 - '외부차입'은 전라권(29.6%)과 충청권(22.6%)이 상대적으로 높은 편임

〈표 17〉 자금조달 방법

(단위 : 개사, %)

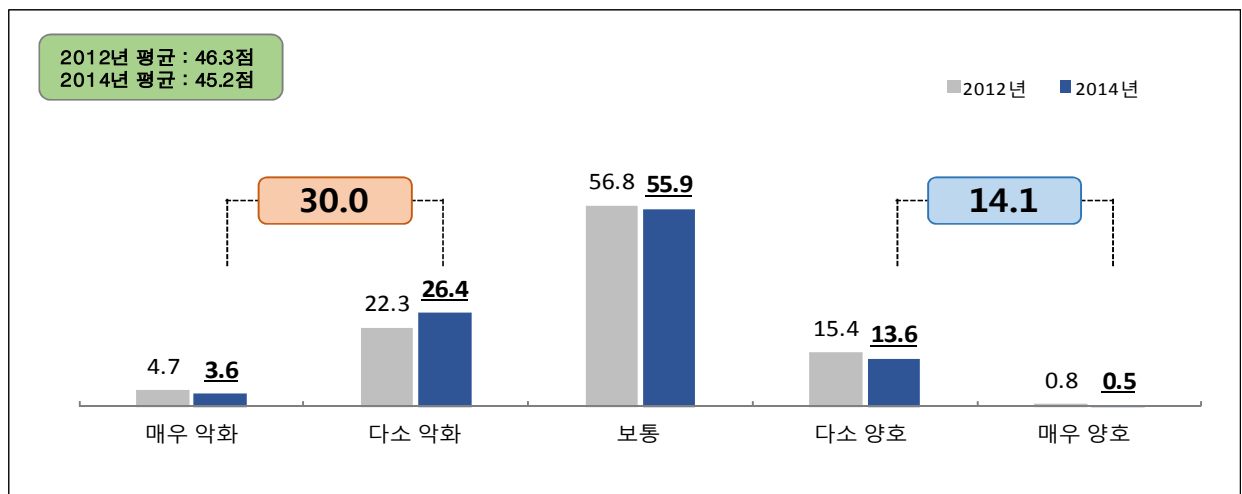
구 분		사례수	자체조달	외부차입		
전 체		53,804	82.0	18.0		
부 문	제조업	9,742	82.3	17.7		
	비제조업	44,062	81.9	18.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	87.2	12.8	
		섬유/의복/가방/신발	991	78.5	21.5	
		기타 제조	7,462	82.0	18.0	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	84.5	15.5	
		건설업	9,287	78.2	21.8	
		도매 및 소매업	13,280	76.1	23.9	
		운수업	2,181	84.6	15.4	
		숙박 및 음식점업	1,560	86.5	13.5	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	84.4	15.6	
		금융 및 보험업	846	92.6	7.4	
		부동산업 및 임대업	1,977	85.8	14.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	89.8	10.2	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	92.6	7.4	
		교육 서비스업	1,695	93.3	6.7	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	73.5	26.5	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	80.9	19.1	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	84.6	15.4	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	82.3	17.7
			5 ~ 19인	23,032	81.7	18.3
20 ~ 49인	4,464		81.5	18.5		
50 ~ 99인	1,118		82.2	17.8		
100인 이상	681		82.6	17.4		
권 역 별	수도권	29,981	82.0	18.0		
	경남권	7,134	92.7	7.3		
	경북권	4,393	88.6	11.4		
	전라권	7,097	70.4	29.6		
	충청권	5,199	77.4	22.6		

4. 2014년 기업 자금 사정

- '14년 여성기업의 자금 사정이 '악화'(매우악화+다소악화)'라는 응답은 30.0%로 나타났으며, 자금사정이 '양호'(다소양호+매우양호)'하다는 응답은 14.1%로 나타남
 - 그 외 55.9%는 기업 자금 사정이 '보통' 이라고 응답함
- 2012년 대비, 자금 사정이 '양호'하였다는 응답은 2.1%p 감소한 반면, '악화'되었다는 응답은 3.0%p 증가한 것으로 나타남
 - 2014년 자금사정은 100점 만점에 45.2점으로 2012년(46.3점)보다 1.1점 감소함

(그림 15) 2014년 기업 자금 사정

(단위 : %)



- 자금 사정이 '악화'라는 응답은 비제조업(30.3%)이 제조업(29.0%)보다 높은 편임
 - 제조업 중 '기타 제조'(29.5%), 비제조업 중 '운수업'(39.4%)과 '도매 및 소매업'(38.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로 자금사정이 '악화'라는 응답은 5인 미만(32.8%) 규모층에서 가장 높게 나타남
- 권역별로는 경남권(53.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 18> 2014년 기업 자금 사정

(단위 : 개사, %, 점)

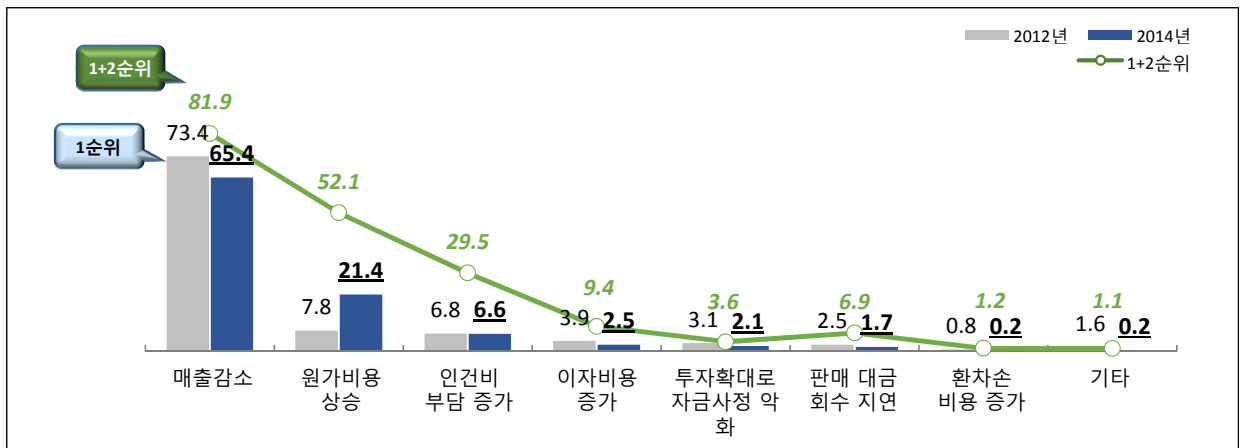
구 분		사례수	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 보통	④ 다소 양호	⑤ 매우 양호	①+② 악화	④+⑤ 양호	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	3.6	26.4	55.9	13.6	0.5	30.0	14.1	45.2	
부 문	제조업	9,742	1.4	27.5	56.0	14.6	0.4	29.0	15.0	46.2	
	비제조업	44,062	4.1	26.2	55.8	13.3	0.6	30.3	13.9	45.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	2.8	25.2	65.6	6.3	0.0	28.1	6.3	43.8
		섬유/의복/가방/신발	991	4.1	22.4	61.2	11.7	0.7	26.5	12.3	45.6
		기타 제조	7,462	0.9	28.6	53.7	16.5	0.4	29.5	16.9	46.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	9.7	25.2	56.1	9.0	0.0	34.9	9.0	41.1
		건설업	9,287	2.8	29.2	54.6	12.6	0.9	31.9	13.5	44.9
		도매 및 소매업	13,280	7.6	30.9	49.1	12.4	0.0	38.5	12.4	41.6
		운수업	2,181	2.6	36.8	53.7	6.9	0.0	39.4	6.9	41.2
		숙박 및 음식점업	1,560	1.6	25.6	60.6	12.2	0.0	27.2	12.2	45.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.8	18.0	60.1	17.4	1.7	20.7	19.2	49.4
		금융 및 보험업	846	1.6	25.4	56.7	14.6	1.7	27.0	16.3	47.3
		부동산업 및 임대업	1,977	2.1	9.6	59.5	27.5	1.3	11.7	28.8	54.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.2	28.3	50.3	18.7	0.5	30.5	19.2	46.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.3	22.8	63.0	10.5	0.4	26.1	10.9	45.5
		교육 서비스업	1,695	1.9	22.1	62.1	10.7	3.2	24.0	13.9	47.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.4	9.0	78.8	11.7	0.1	9.4	11.7	50.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	3.4	25.9	59.5	11.2	0.0	29.2	11.2	44.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	3.9	13.1	67.6	15.3	0.0	17.0	15.3	48.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.7	28.1	54.5	12.3	0.5	32.8	12.8	43.9	
	5 ~ 19인	23,032	3.2	26.1	56.3	13.9	0.7	29.2	14.5	45.7	
	20 ~ 49인	4,464	0.7	22.1	60.0	17.0	0.2	22.8	17.2	48.5	
	50 ~ 99인	1,118	2.6	20.5	58.0	18.9	0.0	23.1	18.9	48.3	
	100인 이상	681	2.4	17.9	61.4	18.1	0.1	20.3	18.3	48.9	
권 역 별	수도권	29,981	3.4	22.7	59.3	14.1	0.5	26.1	14.6	46.4	
	경남권	7,134	8.7	44.5	36.9	9.9	0.0	53.1	9.9	37.0	
	경북권	4,393	3.4	20.9	69.3	6.4	0.0	24.4	6.4	44.6	
	전라권	7,097	0.2	32.2	50.0	15.9	1.7	32.4	17.6	46.6	
	충청권	5,199	3.0	19.9	58.5	18.4	0.2	22.9	18.7	48.3	

5. 자금 사정 악화의 원인

- '14년 기업 자금 사정이 악화 원인으로는 '매출감소'가 65.4%로 가장 높았으며, 다음으로 '원가비용 상승'(21.4%), '인건비 부담 증가'(6.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '매출 감소'가 8.0%p 감소, 반면에 '원가비용 상승'(13.6%p)은 증가한 것으로 나타남

(그림 16) 자금 사정 악화의 원인

(단위 : %)



- 자금사정이 악화된 주요 원인이 '매출감소'라고 응답한 비율은 제조업이 64.2%이며, 비제조업은 65.6% 임
 - '매출감소'라는 응답은 제조업 중 '기타 제조'(65.8%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(97.2%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(90.0%)에서 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 '20~49인'(71.2%), 권역별로는 '경북권'(85.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '원가비용 상승'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(29.6%), 비제조업 중 '건설업'(33.2%), '도매 및 소매업'(24.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 19> 자금 사정 악화의 원인

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	매출 감소	원가비용 상승	인건비 부담 증가	대출 금리 등 이자비용 증가	투자 확대에 인한 자금사정 악화	판매 대금 회수 지연	환율 변동에 따른 환차손 비용증가	기타	
전 체		16,181	65.4	21.4	6.6	2.5	2.1	1.7	0.2	0.2	
부 문	제조업	2,822	64.2	21.1	8.5	3.6	1.5	1.0	0.0	0.0	
	비제조업	13,359	65.6	21.4	6.2	2.2	2.2	1.8	0.2	0.3	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	362	62.2	29.6	2.7	1.5	4.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	262	53.6	21.8	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	2,198	65.8	19.7	7.6	4.4	1.2	1.3	0.0	0.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	181	81.1	11.9	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	2,964	50.5	33.2	6.4	5.2	1.8	2.0	0.0	0.9
		도매 및 소매업	5,107	64.3	24.8	3.0	1.4	3.7	2.3	0.4	0.0
		운수업	860	76.4	16.8	3.1	0.7	0.2	2.8	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	425	68.6	19.9	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	396	42.0	15.0	40.4	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	228	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	232	59.9	9.5	12.8	10.5	0.0	5.0	0.0	2.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	910	88.0	9.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,093	77.7	11.8	4.6	2.6	1.6	1.7	0.0	0.0
		교육 서비스업	407	83.9	4.8	7.2	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	157	31.8	11.2	48.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	150	90.0	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	3.3	4.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	249	74.1	7.6	11.9	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0		
종 사 자 구 모 별	5인 미만	8,033	66.9	21.7	4.3	2.5	2.2	2.3	0.0	0.1	
	5 ~ 19인	6,731	62.6	22.0	8.9	2.8	2.0	1.1	0.1	0.5	
	20 ~ 49인	1,020	71.2	13.6	9.7	0.6	2.0	0.7	2.2	0.0	
	50 ~ 99인	258	66.3	24.5	5.5	0.8	2.9	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	138	68.3	18.6	11.6	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	7,830	70.9	12.5	8.0	2.4	3.2	2.4	0.3	0.3	
	경남권	3,791	63.1	31.0	5.0	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	
	경북권	1,070	85.6	10.6	2.7	0.5	0.5	0.0	0.1	0.0	
	전라권	2,302	45.7	43.0	4.3	6.8	0.0	0.2	0.0	0.0	
	충청권	1,188	56.6	16.3	10.5	3.3	5.7	6.2	0.3	1.0	

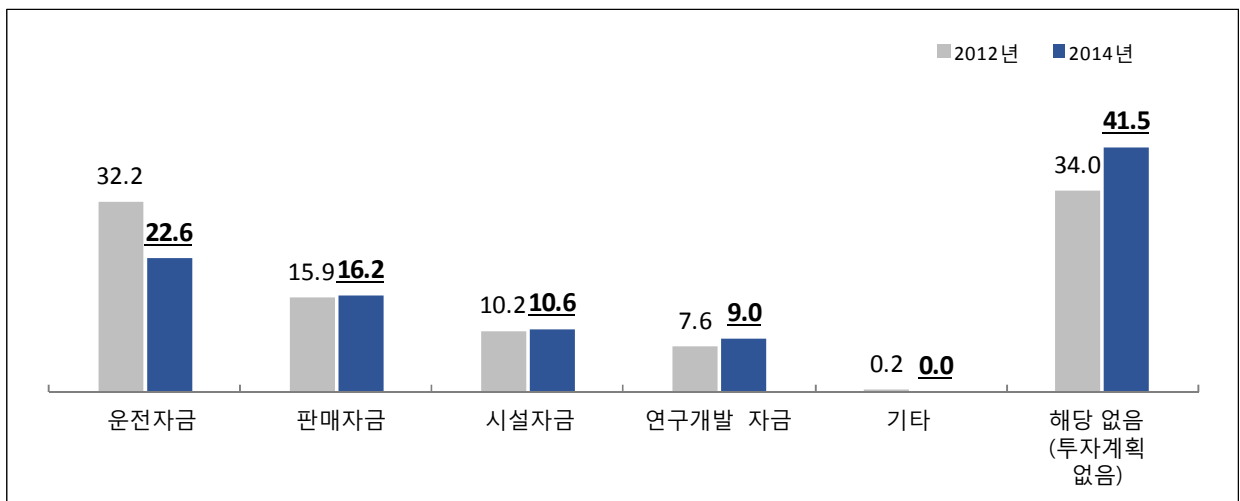
※ '14년 자금 사정에 대해 '다소 악화' 또는 '매우 악화'로 응답한 여성기업을 대상으로 조사

6. 주요 자금 투자 분야

- '14년 여성기업의 주요 자금 투자 분야로는 '운전자금'(22.6%)에 대한 투자가 가장 많았으며, 다음으로 '판매자금'(16.2%), '시설자금'(10.6%) 순으로 나타남
 - 한편, '해당 없음(투자계획 없음)'이라는 응답은 41.5%로 나타남
- 2012년 대비, '운전자금'은 9.6%p 감소, '투자계획 없음'에 대한 응답은 7.5%p 증가함
 - '판매자금', '시설자금'은 2012년 결과와 유사한 수준으로 나타났으며, '연구개발 자금'은 1.4%p 증가함

(그림 17) 주요 자금 투자 분야

(단위 : %)



- 업종별로 '운전자금'이라는 응답은 '운수업'(40.8%)에서 가장 높게 나타났으며, '판매자금'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(23.3%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(44.7%)과 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(32.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '해당 없음(투자계획 없음)'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(59.3%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(58.0%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업' (55.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 20> 주요 자금 투자 분야

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	운전자금	판매자금	시설자금	연구개발 자금	기타	해당 없음 (투자 계획 없음)	
전 체		53,804	22.6	16.2	10.6	9.0	0.0	41.5	
부 문	제조업	9,742	14.7	12.9	11.1	20.3	0.0	41.0	
	비제조업	44,062	24.4	16.9	10.5	6.5	0.0	41.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	19.1	23.3	9.1	7.9	0.0	40.6
		섬유/의복/가방/신발	991	22.6	6.3	2.5	9.2	0.0	59.3
		기타 제조	7,462	12.9	11.9	12.6	23.9	0.0	38.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	13.8	18.5	14.0	5.7	1.4	46.6
		건설업	9,287	26.6	10.0	22.5	8.5	0.0	32.5
		도매 및 소매업	13,280	19.1	20.6	6.9	7.4	0.0	46.0
		운수업	2,181	40.8	8.1	3.8	4.3	0.0	43.0
		숙박 및 음식점업	1,560	34.5	20.1	10.8	3.6	0.0	31.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	15.0	7.9	7.8	14.3	0.0	55.1
		금융 및 보험업	846	10.7	44.7	2.4	0.0	0.0	42.2
		부동산업 및 임대업	1,977	25.3	9.2	15.1	1.5	0.0	48.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	13.0	17.8	6.3	12.5	0.0	50.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	36.2	29.9	1.6	2.0	0.0	30.3
		교육 서비스업	1,695	29.7	18.4	7.8	5.1	0.0	39.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	29.0	1.5	8.9	1.7	0.8	58.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	19.8	32.3	16.7	4.2	0.0	27.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	25.0	14.9	14.0	2.6	0.0	43.5		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	20.5	18.6	9.4	7.1	0.0	44.4	
	5 ~ 19인	23,032	22.4	14.7	12.2	11.0	0.0	39.6	
	20 ~ 49인	4,464	29.6	13.6	10.2	10.7	0.3	35.7	
	50 ~ 99인	1,118	35.2	11.5	8.7	8.6	0.0	36.1	
	100인 이상	681	35.9	6.4	6.4	2.8	0.0	48.5	
권 역 별	수도권	29,981	22.2	13.5	8.8	8.4	0.1	47.0	
	경남권	7,134	26.4	39.7	11.1	13.7	0.0	9.0	
	경북권	4,393	24.2	13.8	4.6	3.6	0.0	53.9	
	전라권	7,097	13.5	5.7	21.8	12.4	0.0	46.5	
	충청권	5,199	31.2	15.8	9.7	6.2	0.0	37.2	

제3절

경영 활동 현황

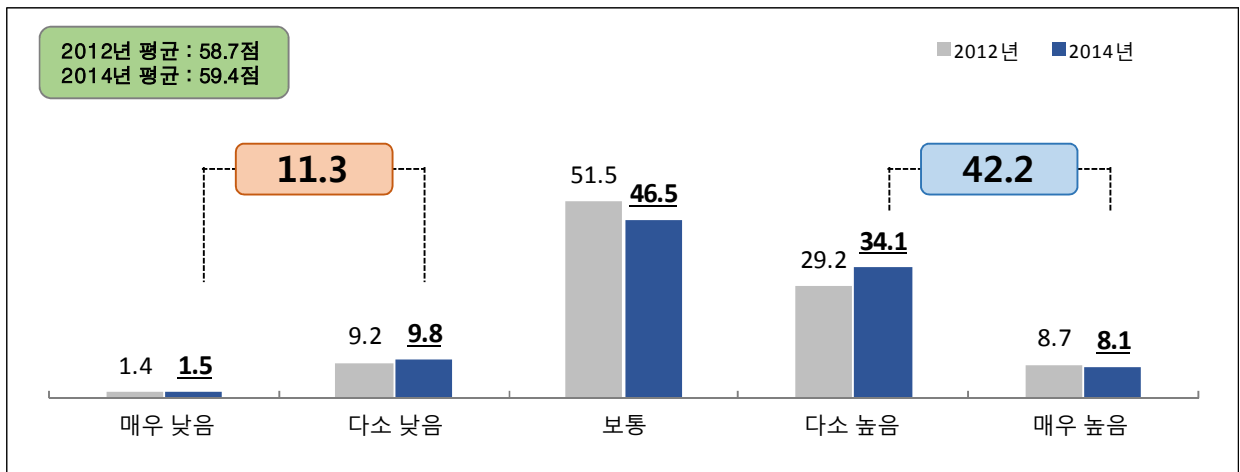
1 시장경쟁 및 경영상황

가. 주력분야의 시장경쟁 정도

- 주력분야의 시장경쟁력 '높음(다소 높음+매우 높음)'은 42.2%, '낮음(매우 낮음+다소 낮음)'은 11.3%로 나타나, '높음'은 '낮음'보다 30.9%p 높게 나타남
- 2012년 대비, '높음'은 4.3%p, '낮음'은 0.7%p 증가함

(그림 18) 주력분야의 시장경쟁 정도

(단위 : %)



- 제조업(47.4%)이 비제조업(41.1%)보다 주력분야의 시장경쟁력이 높은 편임
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(64.1%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(58.2%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(52.2%)의 시장경쟁력이 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 시장경쟁력이 상대적으로 높게 나타남

<표 21> 주력분야의 시장경쟁 정도

(단위 : 개사, %, 점)

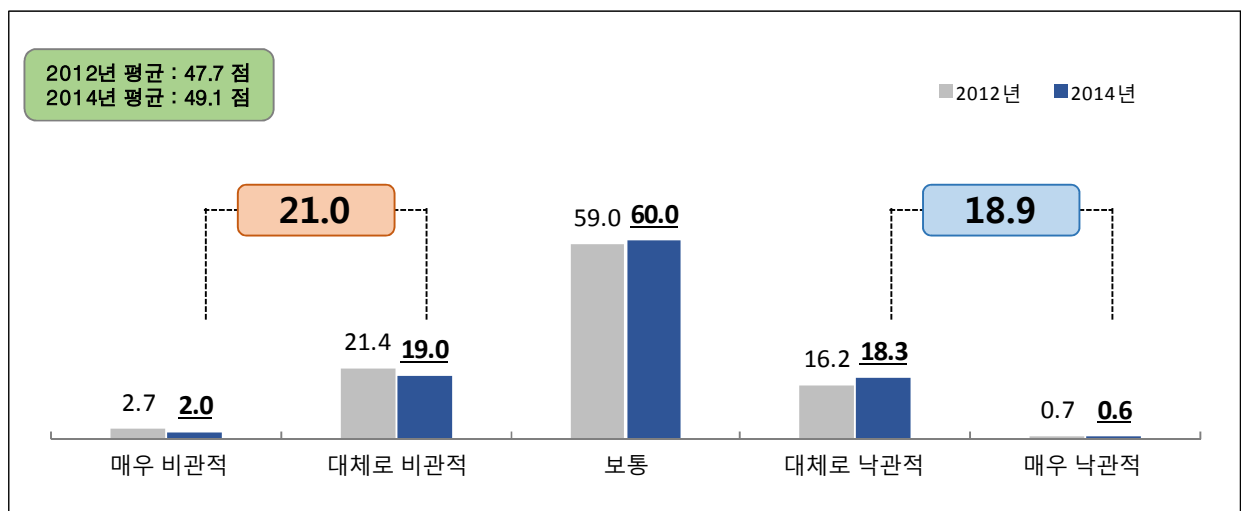
구 분		사례수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	③ 보통	④ 다소 높음	⑤ 매우 높음	①+② 낮음	④+⑤ 높음	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	1.5	9.8	46.5	34.1	8.1	11.3	42.2	59.4	
부 문	제조업	9,742	1.3	7.8	43.5	40.0	7.4	9.1	47.4	61.1	
	비제조업	44,062	1.5	10.2	47.2	32.8	8.3	11.7	41.1	59.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	1.3	12.5	44.2	37.1	4.9	13.7	42.0	58.0
		섬유/의복/가방/신발	991	0.3	2.3	33.2	49.5	14.6	2.6	64.1	68.9
		기타 제조	7,462	1.4	7.7	44.8	39.3	6.8	9.1	46.1	60.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4.3	7.3	47.4	37.2	3.8	11.6	41.0	57.2
		건설업	9,287	0.6	19.2	44.3	31.2	4.7	19.8	35.9	55.1
		도매 및 소매업	13,280	2.6	8.4	46.0	33.6	9.5	11.0	43.1	59.7
		운수업	2,181	0.3	3.6	65.0	22.2	8.9	3.9	31.1	59.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.5	19.7	48.0	24.7	7.1	20.3	31.8	54.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	3.1	38.7	44.7	13.5	3.1	58.2	67.1
		금융 및 보험업	846	1.4	5.5	46.2	32.8	14.1	6.9	46.9	63.2
		부동산업 및 임대업	1,977	2.5	9.9	55.7	27.3	4.7	12.4	31.9	55.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.0	5.4	40.4	40.4	11.8	7.4	52.2	63.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	7.2	46.3	32.6	13.8	7.2	46.4	63.3
		교육 서비스업	1,695	2.7	8.0	49.5	33.1	6.6	10.7	39.8	58.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	6.8	54.1	35.7	3.5	6.8	39.1	58.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	8.0	45.7	46.1	0.3	8.0	46.3	59.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	4.9	8.0	55.1	27.9	4.1	12.9	32.0	54.5		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.4	11.5	45.8	32.8	7.5	13.9	40.3	57.9	
	5 ~ 19인	23,032	0.6	9.2	48.1	33.8	8.4	9.8	42.1	60.0	
	20 ~ 49인	4,464	1.2	6.5	45.1	37.7	9.6	7.6	47.3	62.0	
	50 ~ 99인	1,118	0.3	2.9	43.7	43.4	9.6	3.2	53.1	64.8	
	100인 이상	681	0.6	1.4	33.7	53.5	10.8	1.9	64.4	68.2	
권 역 별	수도권	29,981	2.3	8.4	49.0	33.1	7.2	10.7	40.3	58.6	
	경남권	7,134	1.0	6.7	25.6	47.3	19.4	7.7	66.7	69.3	
	경북권	4,393	0.2	5.3	59.9	32.5	2.1	5.5	34.6	57.8	
	전라권	7,097	0.1	27.3	50.2	18.5	3.9	27.4	22.4	49.7	
	충청권	5,199	0.3	2.0	44.2	44.4	9.1	2.3	53.5	65.0	

나. 주력분야 시장전망 예상

- 주력분야에 대한 내년 시장전망을 ‘비관적’(매우 비관적+대체로 비관적)이라는 응답(21.0%)이 ‘낙관적’(대체로 낙관적+매우 낙관적)이라는 응답(18.9%)보다 높게 나타남
- 2012년 대비, ‘비관적’이라는 응답은 3.1%p 감소한 반면, ‘낙관적’이라는 응답은 2.0%p 증가함

(그림 19) 주력분야의 시장전망 예상

(단위 : %)



- 제조업은 ‘낙관적’(30.7%)이 ‘비관적’(12.0%)보다 높게 나타난 반면, 비제조업은 ‘비관적’(23.0%)이 ‘낙관적’(16.3%)보다 높게 나타남
 - ‘낙관적’이라는 응답은 제조업 중 ‘기타 제조’(36.2%), 비제조업 중 ‘부동산업 및 임대업’(29.6%), ‘보건업, 사회복지 서비스업’(29.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 반면에, ‘비관적’이라는 응답은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(20.3%), 비제조업 중 ‘하수/폐기물 처리, 환경복원업’(33.7%), ‘건설업’(29.3%), ‘도매 및 소매업’(28.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로 ‘낙관적’이라는 응답은 ‘20~49인’ 및 ‘50~99인’(각 24.7%)에서 높게 나타났으며, 반면 ‘비관적’이라는 응답은 ‘5인 미만’(24.2%)에서 높게 나타남

<표 22> 주력분야의 시장전망 예상

(단위 : 개사, %, 점)

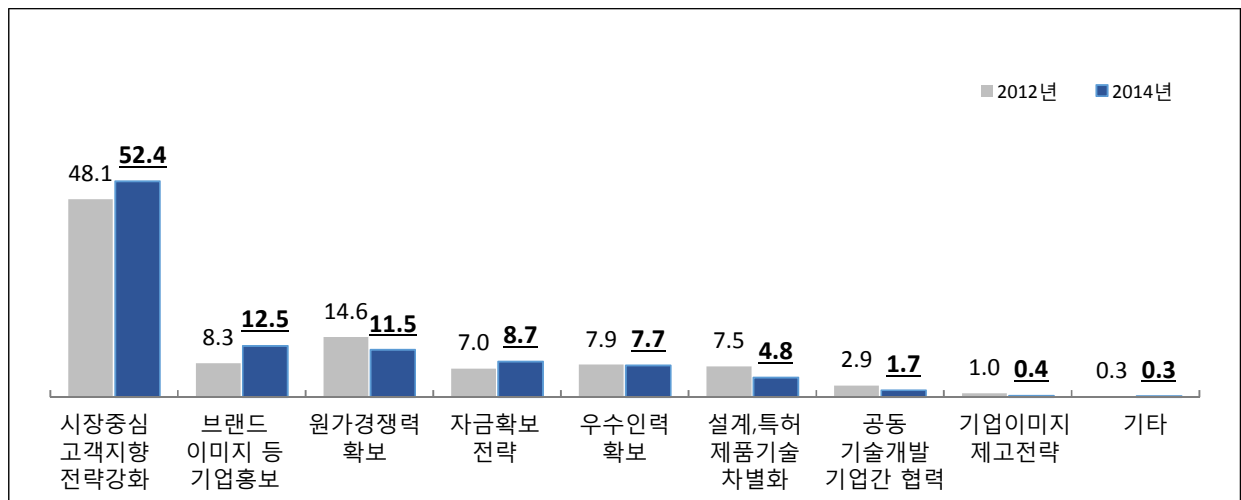
구 분		사례수	① 매우 비관적	② 대체로 비관적	③ 보통	④ 대체로 낙관적	⑤ 매우 낙관적	①+② 비관적	④+⑤ 낙관적	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	2.0	19.0	60.0	18.3	0.6	21.0	18.9	49.1	
부 문	제조업	9,742	1.1	10.9	57.2	30.4	0.3	12.0	30.7	54.5	
	비제조업	44,062	2.2	20.8	60.6	15.7	0.7	23.0	16.3	47.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	1.9	13.6	69.7	14.8	0.0	15.5	14.8	49.4
		섬유/의복/가방/신발	991	3.0	17.3	69.5	10.2	0.0	20.3	10.2	46.7
		기타 제조	7,462	0.7	9.6	53.5	35.8	0.4	10.4	36.2	56.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	2.0	31.8	53.4	12.8	0.0	33.7	12.8	44.3
		건설업	9,287	0.8	28.5	55.7	14.3	0.6	29.3	14.9	46.3
		도매 및 소매업	13,280	5.4	23.5	58.0	12.9	0.2	28.9	13.1	44.7
		운수업	2,181	0.6	25.3	66.9	7.2	0.0	25.9	7.2	45.2
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	23.6	60.9	14.7	0.8	23.6	15.5	48.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	8.4	71.3	17.6	2.6	8.4	20.2	53.6
		금융 및 보험업	846	0.0	10.6	66.1	20.0	3.3	10.6	23.3	54.0
		부동산업 및 임대업	1,977	1.2	12.7	56.5	27.2	2.4	13.9	29.6	54.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.0	15.1	65.0	18.1	0.8	16.1	18.9	50.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.1	20.4	63.9	13.3	0.4	22.5	13.6	47.3
		교육 서비스업	1,695	0.0	13.4	69.7	14.9	2.0	13.4	16.9	51.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	4.0	66.7	28.8	0.5	4.0	29.3	56.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	11.0	65.9	22.3	0.8	11.0	23.1	53.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.1	11.2	59.9	27.9	0.0	12.3	27.9	53.6		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.6	21.7	58.4	17.0	0.4	24.2	17.4	47.8	
	5 ~ 19인	23,032	1.5	17.9	61.5	18.4	0.6	19.4	19.1	49.7	
	20 ~ 49인	4,464	1.6	12.6	61.1	23.5	1.2	14.2	24.7	52.5	
	50 ~ 99인	1,118	2.3	11.8	61.2	23.5	1.1	14.1	24.7	52.4	
	100인 이상	681	1.6	16.9	58.0	21.9	1.5	18.5	23.4	51.2	
권 역 별	수도권	29,981	3.1	15.5	63.5	17.5	0.4	18.7	17.8	49.1	
	경남권	7,134	0.5	29.7	47.8	21.9	0.1	30.2	22.0	47.8	
	경북권	4,393	2.0	16.7	65.6	15.4	0.2	18.7	15.7	48.8	
	전라권	7,097	0.2	27.6	54.9	15.2	2.0	27.8	17.3	47.8	
	충청권	5,199	0.2	14.7	59.0	25.0	1.1	14.9	26.2	53.1	

다. 여성기업의 중점 전략

- 가장 중점을 두는 기업전략으로는 '시장중심 고객지향 전략강화'라는 응답이 52.4%로 가장 높았으며, 이어서 '브랜드 이미지 등 기업홍보'(12.5%), '원가경쟁력 확보'(11.5%), '자금확보 전략'(8.7%), '우수인력 확보'(7.7%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '시장중심 고객지향 전략강화'는 4.3%p, '브랜드 이미지 등 기업홍보'는 4.2%p 증가한 반면, '원가경쟁력 확보'는 3.1%p, '설계, 특히 제품기술 차별화'는 2.7%p 감소함

(그림 20) 여성기업의 중점 전략

(단위 : %)



- '시장중심 고객지향 전략강화'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(48.9%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(72.8%), '운수업'(70.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '브랜드 이미지 등 기업홍보'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(24.4%), 비제조업 중 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(31.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '원가경쟁력 확보'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(24.6%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(23.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 23〉 여성기업의 중점 전략(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	시장중심 고객지향 전략강화	브랜드 이미지 등 기업홍보	원가경쟁력 확보	자금확보 전략	우수인력 확보	
전 체		53,804	52.4	12.5	11.5	8.7	7.7	
부 문	제조업	9,742	42.8	15.4	18.4	4.6	5.2	
	비제조업	44,062	54.5	11.9	10.0	9.6	8.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	48.9	24.4	15.0	2.0	0.9
		섬유/의복/가방/신발	991	39.0	21.6	24.6	6.1	3.3
		기타 제조	7,462	42.3	13.0	18.2	4.8	6.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	42.4	12.8	23.0	15.8	0.6
		건설업	9,287	45.7	7.5	10.3	17.4	7.1
		도매 및 소매업	13,280	53.5	12.5	17.4	9.1	4.4
		운수업	2,181	70.8	8.1	8.6	6.8	2.9
		숙박 및 음식점업	1,560	65.9	15.5	10.9	5.0	1.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	59.4	9.4	3.6	9.9	12.6
		금융 및 보험업	846	72.8	15.4	0.0	2.8	5.9
		부동산업 및 임대업	1,977	66.0	7.9	5.9	7.2	7.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	56.1	11.7	7.3	5.3	7.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	62.7	15.0	4.4	6.2	10.0
		교육 서비스업	1,695	54.6	15.5	2.8	1.9	20.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	32.6	21.4	0.7	7.6	36.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	56.7	31.4	1.7	3.8	4.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	51.7	13.3	1.3	8.6	17.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	55.1	12.5	11.2	9.2	6.4	
	5 ~ 19인	23,032	49.4	12.6	12.3	9.1	7.9	
	20 ~ 49인	4,464	52.9	12.8	10.9	4.6	9.9	
	50 ~ 99인	1,118	46.0	12.6	9.3	7.3	16.3	
	100인 이상	681	61.7	9.8	4.9	2.8	15.0	
권 역 별	수도권	29,981	54.9	10.5	13.3	8.0	6.2	
	경남권	7,134	44.2	21.0	8.2	12.2	9.5	
	경북권	4,393	68.6	14.2	4.7	2.6	4.3	
	전라권	7,097	50.5	13.0	4.7	11.5	10.9	
	충청권	5,199	37.7	10.4	21.1	8.7	12.0	

〈표 24〉 여성기업의 중점 전략(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	설계, 특허 제품기술 차별화	공동 기술개발 기업간 협력	기업이미지 제고전략	기타	
전 체		53,804	4.8	1.7	0.4	0.3	
부 문	제조업	9,742	10.1	2.7	0.5	0.3	
	비제조업	44,062	3.6	1.5	0.4	0.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	6.0	0.5	2.3	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	2.3	0.9	0.8	1.4
		기타 제조	7,462	11.8	3.3	0.2	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	5.3	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	9.0	2.7	0.3	0.0
		도매 및 소매업	13,280	1.9	0.4	0.6	0.2
		운수업	2,181	1.5	1.1	0.2	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	1.7	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.7	0.6	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	0.4	2.8	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	2.5	2.5	0.0	0.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	7.0	5.2	0.3	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.5	0.7	0.4	0.2
		교육 서비스업	1,695	1.3	1.4	0.8	0.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.4	0.0	1.2	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	1.6	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.0	2.0	0.0	5.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.4	1.4	0.5	0.3	
	5 ~ 19인	23,032	6.3	1.5	0.4	0.4	
	20 ~ 49인	4,464	4.9	3.7	0.2	0.1	
	50 ~ 99인	1,118	5.8	1.7	0.4	0.8	
	100인 이상	681	2.0	3.4	0.2	0.3	
권 역 별	수도권	29,981	4.1	1.9	0.6	0.4	
	경남권	7,134	2.7	2.0	0.0	0.3	
	경북권	4,393	4.2	0.1	1.0	0.4	
	전라권	7,097	9.3	0.1	0.0	0.0	
	충청권	5,199	5.8	3.4	0.4	0.5	

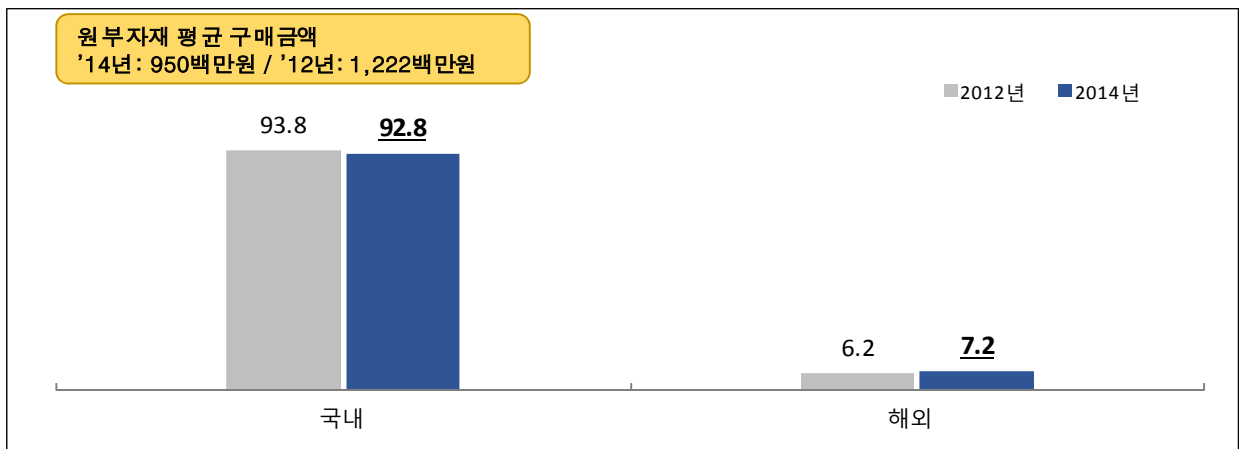
2 구매 활동

가. 원부자재 구매 금액 및 국내/해외 구매 비율

- 구매 총액은 22,136,536백만원(기업체 당 평균 950백만원)으로 나타남
- 구매 총액은 2012년(18,192,241백만원) 대비, 3,944,295백만원 증가함
 - 기업체 당 평균 구매 금액은 2012년(1,222백만원) 대비, 272백만원 감소함
- 국내/해외 구매 비율은 '국내'가 92.8%, '해외'가 7.2%로 나타남
 - 2012년 대비, '국내' 구매 비율은 1.0%p 감소, '해외' 구매 비율은 1.0%p 증가함

(그림 21) 원부자재 구매 금액 및 국내/해외 구매 비율

(단위 : %)



- 기업체 당 평균 구매 금액은 제조업(1,091백만원)이 비제조업(874백만원)보다 높게 나타났으며, 업종별로는 '금융 및 보험업'(4,082백만원)이 가장 높게 나타남
- '국내' 구매 비율은 비제조업(93.9%)이 제조업(90.4%)보다 높게 나타남
 - 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(92.6%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'과 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(각 100.0%)에서 '국내' 구매 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 반면 '해외' 구매 비율은 제조업 중 '식품/음료 제조'(14.7%)와 비제조업 중 '금융 및 보험업'(21.7%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(17.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 25〉 원부자재 구매금액 및 국내/해외 구매 비율

(단위 : 개사, 백만원, %)

구 분		사례수	원부자재 총구매 금액		원 부자재 구매 비율		
			총액	기업체 당 평균	국내	해외	
전 체		23,307	22,136,536	950	92.8	7.2	
부 문	제조업	8,147	8,890,498	1,091	90.4	9.6	
	비제조업	15,160	13,246,038	874	93.9	6.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,094	1,176,543	1,075	85.3	14.7
		섬유/의복/가방/신발	732	1,050,108	1,435	92.6	7.4
		기타 제조	6,321	6,663,847	1,054	91.1	8.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	49	71,463	1,464	100.0	0.0
		건설업	5,889	4,413,609	749	98.5	1.5
		도매 및 소매업	5,231	6,832,175	1,306	90.5	9.5
		운수업	48	11,626	242	89.7	10.3
		숙박 및 음식점업	937	421,258	450	92.2	7.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	371	63,327	171	95.1	4.9
		금융 및 보험업	66	268,023	4,082	78.3	21.7
		부동산업 및 임대업	222	71,810	323	92.9	7.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	550	453,177	824	91.6	8.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	360	359,041	996	82.2	17.8
		교육 서비스업	248	11,306	46	88.7	11.3
		보건업, 사회복지 서비스업	700	133,775	191	96.4	3.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	90	19,395	214	100.0	0.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	398	116,051	291	90.9	9.1
종 사 자 규 모 별	5인 미만	9,038	4,801,104	531	91.9	8.1	
	5 ~ 19인	11,418	10,497,502	919	93.9	6.1	
	20 ~ 49인	2,238	3,436,254	1,536	91.3	8.7	
	50 ~ 99인	435	1,044,044	2,403	92.7	7.3	
	100인 이상	179	2,357,633	13,153	91.9	8.1	
권 역 별	수도권	12,694	13,029,372	1,026	91.1	8.9	
	경남권	3,558	3,000,969	844	94.0	6.0	
	경북권	1,914	1,502,177	785	90.4	9.6	
	전라권	1,889	2,268,562	1,201	98.5	1.5	
	충청권	3,253	2,335,456	718	93.4	6.6	

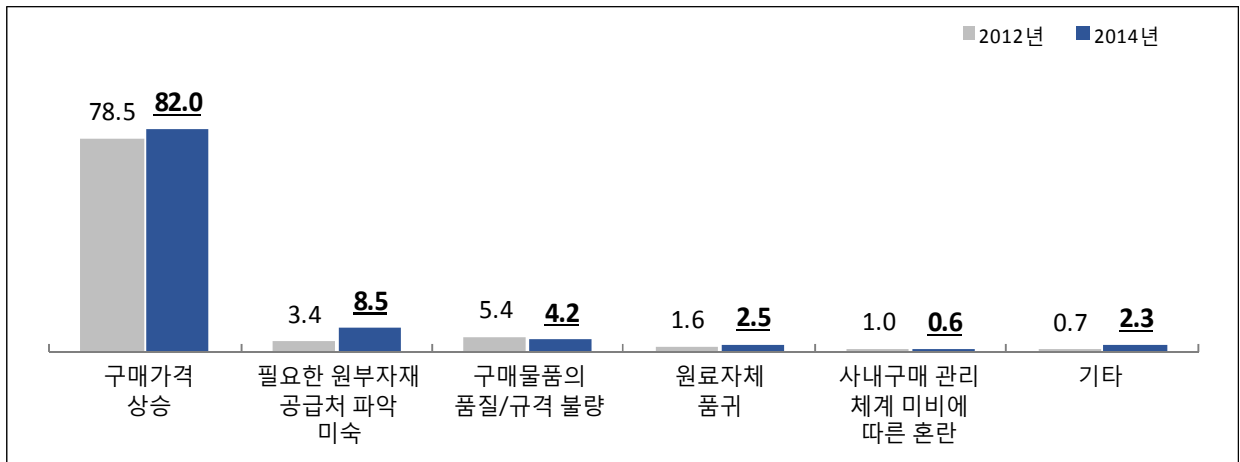
※ 원부자재 구매와 관련하여 '해당없음'으로 응답한 여성기업체 제외 후 산출

나. 원부자재 구매 관련 애로사항

- 원부자재 구매 과정에서 겪는 애로사항으로는 '구매가격 상승'(82.0%)이라는 응답이 가장 높게 나타남
 - 그 외 '필요한 원부자재 공급처 파악미숙'(8.5%), '구매물품의 품질/규격 불량'(4.2%), '원료자체 품귀'(2.5%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '구매가격 상승'은 3.5%p, '필요한 원부자재 공급처 파악 미숙'은 5.1%p 증가함

(그림 22) 원부자재 구매 관련 애로사항

(단위 : %)



- '구매가격 상승'은 '숙박 및 음식점업'(92.6%), '보건업, 사회복지 서비스업'(92.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 '100인 이상'(93.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '필요한 원부자재 공급처 파악미숙'은 '금융 및 보험업' (27.2%), '하수, 폐기물처리, 환경복원업'(23.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 26〉 원부자재 구매 관련 애로사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	구매가격 상승	필요한 원부자재 공급처 파악미숙	구매물품의 품질/규격 불량	원료자체 품귀	사내구매 관리체계 미비에 따른 혼란	기타	
전 체		30,774	82.0	8.5	4.2	2.5	0.6	2.3	
부 문	제조업	9,339	87.0	5.2	3.5	3.2	0.5	0.7	
	비제조업	21,435	79.8	9.9	4.5	2.2	0.6	3.0	
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	1,265	86.6	5.4	4.2	1.5	1.9	0.4
		섬유/의복/가방/신발	909	85.9	4.0	3.3	3.3	0.9	2.7
		기타 제조	7,165	87.2	5.4	3.3	3.4	0.1	0.5
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	130	60.2	23.5	0.0	5.8	5.0	5.5
		건설업	8,059	75.3	14.7	5.8	2.9	0.3	1.0
		도매 및 소매업	8,307	80.0	7.4	3.8	2.0	0.7	6.1
		운수업	66	86.3	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,405	92.6	3.1	2.7	0.0	0.6	0.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	426	89.2	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	66	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	261	85.8	3.9	4.4	0.0	5.9	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	694	86.2	10.0	3.8	0.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	418	81.8	8.9	4.4	0.0	3.1	1.8
		교육 서비스업	300	87.6	6.9	3.2	0.0	0.0	2.3
		보건업, 사회복지 서비스업	701	92.0	2.2	1.8	3.9	0.0	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	127	57.5	10.2	8.4	0.0	0.0	24.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	477	82.2	4.7	5.1	8.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	12,714	81.2	7.9	4.0	2.6	0.5	3.8	
	5 ~ 19인	14,798	83.1	8.7	4.3	1.9	0.5	1.4	
	20 ~ 49인	2,570	78.6	11.0	4.1	4.4	1.2	0.7	
	50 ~ 99인	501	84.6	3.7	4.1	6.3	1.0	0.2	
	100인 이상	192	93.2	3.1	1.7	2.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	15,936	83.9	6.1	3.9	1.9	0.4	3.8	
	경남권	4,925	80.6	8.7	5.1	4.1	0.9	0.5	
	경북권	2,103	93.7	3.0	1.7	1.3	0.0	0.3	
	전라권	4,436	64.5	23.4	5.3	4.7	1.5	0.6	
	충청권	3,374	91.2	2.9	3.7	0.7	0.0	1.5	

※ 원부자재 구매와 관련하여 '해당없음'으로 응답한 여성기업체 제외 후 산출

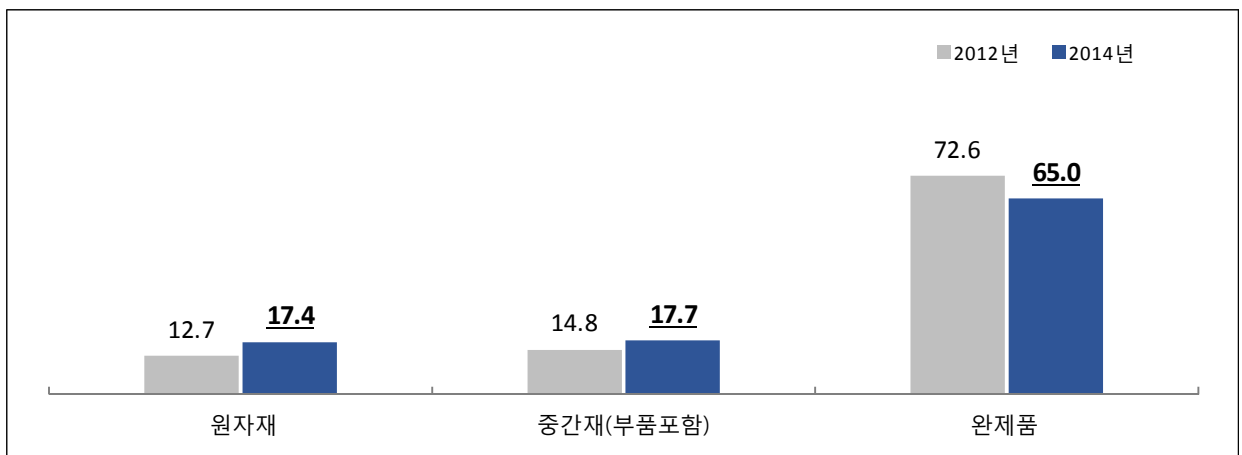
3 생산 활동

가. 생산(판매) 제품의 구성비

- 여성기업에서 생산(판매)하는 제품은 ‘완제품’(65.0%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘중간재(부품포함)’(17.7%)와 ‘원자재’(17.4%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘완제품’은 7.6%p 감소, ‘원자재’는 4.7%p, ‘중간재’는 2.9%p 증가함

(그림 23) 생산(판매) 제품의 구성비

(단위 : %)



- 제조업 : ‘완제품’(62.0%) > ‘중간재(부품포함)’(27.5%) > ‘원자재’ (10.5%)
- 비제조업 : ‘완제품’(66.7%) > ‘원자재’(21.4%) > ‘중간재(부품포함)’(11.9%)
- ‘완제품’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(81.0%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’과 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 ‘5인 미만’(66.2%)에서 가장 높게 나타남
- ‘중간재(부품포함)’는 제조업 중 ‘기타 제조’(31.7%), 비제조업 중 ‘운수업’(50.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 ‘50~99인’(37.8%)에서 가장 높게 나타남
- ‘원자재’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(13.7%), 비제조업 중 ‘하수/폐기물 처리, 환경복원업’(77.4%), ‘금융 및 보험업’(51.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 ‘5~19인’(18.1%)에서 가장 높게 나타남

〈표 27〉 생산(판매) 제품의 구성비

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	원자재	중간재(부품포함)	완제품	
전 체		25,729	17.4	17.7	65.0	
부 문	제조업	9,512	10.5	27.5	62.0	
	비제조업	16,217	21.4	11.9	66.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,277	13.7	5.4	81.0
		섬유/의복/가방/신발	950	10.2	24.8	65.0
		기타 제조	7,284	10.0	31.7	58.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	98	77.4	10.8	11.8
		건설업	4,429	40.6	10.0	49.4
		도매 및 소매업	8,928	14.2	14.1	71.8
		운수업	27	37.5	50.0	12.5
		숙박 및 음식점업	1,170	10.1	0.7	89.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	419	6.3	18.1	75.5
		금융 및 보험업	59	51.2	0.0	48.8
		부동산업 및 임대업	142	21.0	5.5	73.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	519	11.9	14.1	74.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	182	19.2	13.9	66.9
		교육 서비스업	63	0.0	0.0	100.0
		보건업, 사회복지 서비스업	19	0.0	0.0	100.0
		예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	34	30.4	0.0	69.6
		협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	128	4.9	15.1	80.0
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,177	17.6	16.2
5 ~ 19인	11,980		18.1	16.5	65.4	
20 ~ 49인	2,117		14.6	27.9	57.5	
50 ~ 99인	331		6.6	37.8	55.5	
100인 이상	123		10.5	27.3	62.2	
권 역 별	수도권	14,825	10.9	18.1	71.0	
	경남권	3,047	17.3	28.0	54.7	
	경북권	1,770	5.3	29.5	65.1	
	전라권	3,502	56.0	3.9	40.1	
	충청권	2,584	10.5	13.6	75.8	

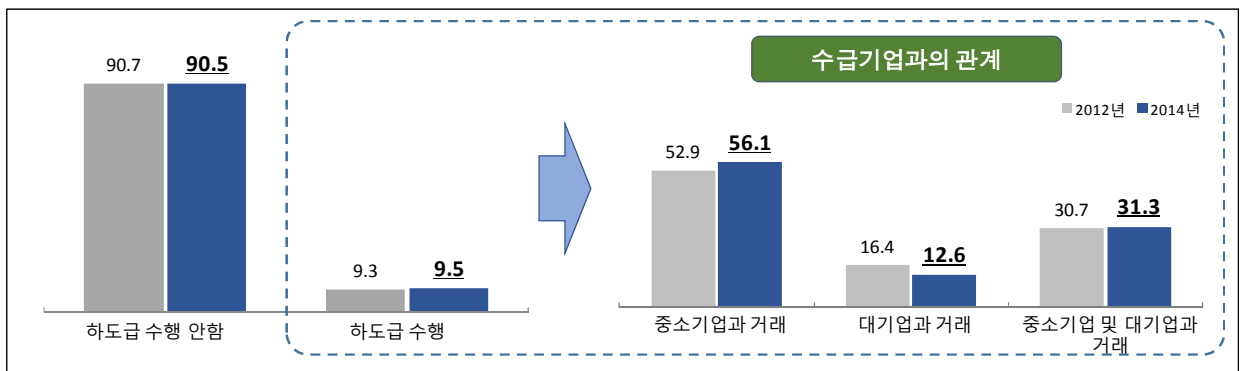
※ 생산(판매) 제품의 구성과 관련하여 '해당없음'으로 응답한 여성기업체 제외 후 산출

나. 하도급 수행 관련

- 하도급 수행 경험은 9.5%, 2012년 대비 0.2%p 증가하였으나, 대부분의 여성기업 (90.5%)은 하도급 거래를 수행하지 않는 것으로 나타남
- 하도급을 수행하는 기업 중 '중소기업과 거래'하는 기업은 56.1%, '대기업과 거래'하는 기업은 12.6%, '중소기업 및 대기업과 거래'하는 기업은 31.3%로 나타남
- 2012년 대비, '중소기업과 거래'는 3.2%p 증가, '대기업과 거래'는 3.8%p 감소함

(그림 24) 하도급 수행 여부

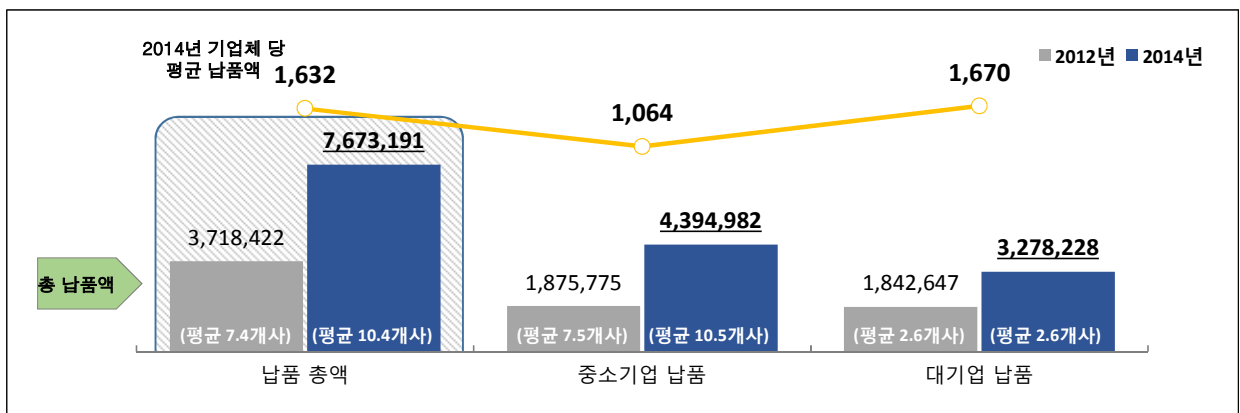
(단위 : %)



- 2014년 하도급을 수행한 평균 위탁기업 수는 10.4개사, 납품 총액은 7,673,191백만원 (기업체 당 평균 납품 금액은 1,632백만원)
- 중소기업과 거래 : 평균 위탁기업 수 10.5개사(기업체 당 평균 납품 금액 1,064백만원)
- 대기업과 거래 : 평균 위탁기업 수 2.6개사(기업체 당 평균 납품 금액 1,670백만원)

(그림 25) 하도급 수행 위탁기업 수 및 납품 총액

(단위 : 백만원)



〈표 28〉 하도급 수행 여부 및 수급기업과의 거래 관계

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	하도급 수행 여부		사례수	수급기업과의 거래				
		없음	있음		중소기업과 거래	대기업과 거래	중소기업 및 대기업과 공동 거래		
전 체	53,804	90.5	9.5	5,135	56.1	12.6	31.3		
부 문	제조업	9,742	78.2	21.8	2,124	66.4	14.3	19.4	
	비제조업	44,062	93.2	6.8	3,011	48.8	11.4	39.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	97.0	3.0	38	24.2	10.0	65.8
		섬유/의복/가방/신발	991	74.9	25.1	249	71.4	9.8	18.7
		기타 제조	7,462	75.4	24.6	1,836	66.5	15.0	18.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	94.3	5.7	29	76.2	23.8	0.0
		건설업	9,287	86.3	13.7	1,268	65.4	15.2	19.4
		도매 및 소매업	13,280	89.6	10.4	1,388	33.2	7.1	59.6
		운수업	2,181	99.1	0.9	19	0.0	0.0	100.0
		숙박 및 음식점업	1,560	98.9	1.1	17	50.0	0.0	50.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	99.4	0.6	11	0.0	100.0	0.0
		금융 및 보험업	846	100.0	0.0	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	1,977	96.3	3.7	74	34.2	0.0	65.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	95.9	4.1	121	62.1	15.9	22.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	98.1	1.9	78	52.4	20.7	26.9
		교육 서비스업	1,695	99.6	0.4	7	100.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	100.0	0.0	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	100.0	0.0	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	100.0	0.0	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	93.6	6.4	1,564	54.7	9.0	36.4	
	5 ~ 19인	23,032	88.1	11.9	2,743	56.0	13.6	30.4	
	20 ~ 49인	4,464	84.9	15.1	672	63.0	13.8	23.1	
	50 ~ 99인	1,118	89.6	10.4	117	46.6	21.1	32.3	
	100인 이상	681	94.3	5.7	39	26.3	40.3	33.4	
권 역 별	수도권	29,981	88.6	11.4	3,418	48.1	12.1	39.9	
	경남권	7,134	92.0	8.0	571	88.8	7.0	4.1	
	경북권	4,393	84.5	15.5	681	64.6	14.8	20.6	
	전라권	7,097	98.3	1.7	119	83.3	10.5	6.2	
	충청권	5,199	93.3	6.7	347	54.8	23.6	21.6	

※ '수급기업과의 거래'는 대기업 또는 중소기업과의 하도급 거래가 있는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

<표 29> 하도급 수행 위탁기업 개수 및 납품 총액(1/2)

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례수	전체 납품 거래			
			평균 위탁기업 개수	납품 총액	기업체 당 평균 납품 금액	
전 체		4,701	10.4	7,673,191	1,632	
부 문	제조업	1,984	7.3	3,835,791	1,933	
	비제조업	2,717	12.5	3,837,399	1,412	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	37	7.1	242,630	6,609
		섬유/의복/가방/신발	206	16.5	675,807	3,282
		기타 제조	1,742	6.1	2,917,355	1,675
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	29	27.0	39,642	1,347
		건설업	1,214	7.2	1,715,249	1,413
		도매 및 소매업	1,192	18.5	1,555,179	1,305
		운수업	19	8.2	9,426	507
		숙박 및 음식점업	17	6.0	800	48
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	11	1.0	21,385	2,000
		금융 및 보험업	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	50	6.6	17,091	345
		전문, 과학 및 기술 서비스업	102	6.6	136,640	1,340
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	78	7.6	341,287	4,400
		교육 서비스업	7	2.0	700	100
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,413	7.3	585,374	414	
	5 ~ 19인	2,519	13.3	3,699,620	1,468	
	20 ~ 49인	626	6.4	2,044,911	3,269	
	50 ~ 99인	106	5.8	579,362	5,468	
	100인 이상	37	5.0	763,924	20,481	
권 역 별	수도권	3,038	12.7	5,120,575	1,686	
	경남권	561	4.8	782,799	1,395	
	경북권	652	7.5	1,109,597	1,701	
	전라권	117	3.7	66,579	568	
	충청권	333	4.1	593,640	1,784	

※ 중소기업 또는 대기업과의 하도급 거래가 있는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

〈표 30〉 하도급 수행 위탁기업 개수 및 납품 총액(2/2)

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	사례수	중소기업과 거래			사례수	대기업과 거래				
		평균 위탁기업 개수	납품 총액	기업체 당 평균 납품 금액		평균 위탁기업 개수	납품 총액	기업체 당 평균 납품 금액		
전 체	4,131	10.5	4,394,982	1,064	1,963	2.6	3,278,228	1,670		
부 문	제조업	1,685	7.7	2,392,479	1,420	638	2.1	1,443,332	2,262	
	비제조업	2,446	12.5	2,002,503	819	1,325	2.9	1,834,896	1,385	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	33	5.4	137,511	4,182	27	3.0	105,119	3,833
		섬유/의복/가방/신발	185	17.2	423,954	2,290	50	3.4	251,853	5,029
		기타 제조	1,467	6.4	1,831,014	1,248	561	1.9	1,086,360	1,938
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	22	35.1	27,042	1,206	7	1.0	12,600	1,800
		건설업	1,048	7.1	873,991	834	411	3.2	841,258	2,044
		도매 및 소매업	1,120	17.9	945,883	845	780	2.8	609,297	781
		운수업	19	7.0	1,200	65	19	1.3	8,226	442
		숙박 및 음식점업	17	5.0	732	44	8	2.0	67	8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	-	-	-	-	11	1.0	21,385	2,000
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	50	5.9	12,236	247	24	1.0	4,855	200
		전문, 과학 및 기술 서비스업	102	7.0	121,484	1,191	27	1.8	15,156	568
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	61	6.4	19,234	313	37	5.2	322,053	8,715
		교육 서비스업	7	2.0	700	100	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-		
총 사 자 규 모 별	5인 미만	1,292	7.1	416,985	323	625	1.9	168,389	270	
	5 ~ 19인	2,201	14.0	2,552,915	1,160	1,015	2.9	1,146,704	1,130	
	20 ~ 49인	535	6.0	993,070	1,857	245	3.3	1,051,861	4,299	
	50 ~ 99인	81	5.4	222,792	2,740	52	2.9	356,570	6,918	
	100인 이상	22	5.5	209,221	9,686	27	2.2	554,704	20,507	
권 역 별	수도권	2,699	12.9	2,909,030	1,078	1,510	2.6	2,211,546	1,465	
	경남권	521	4.7	560,650	1,076	64	3.6	222,169	3,487	
	경북권	551	8.2	573,821	1,041	224	1.4	535,777	2,394	
	전라권	107	4.0	50,126	470	18	1.0	16,453	911	
	충청권	253	3.0	301,356	1,191	147	3.9	292,284	1,982	

※ 중소기업 또는 대기업과의 하도급 거래가 있는 여성기업체를 대상으로 조사

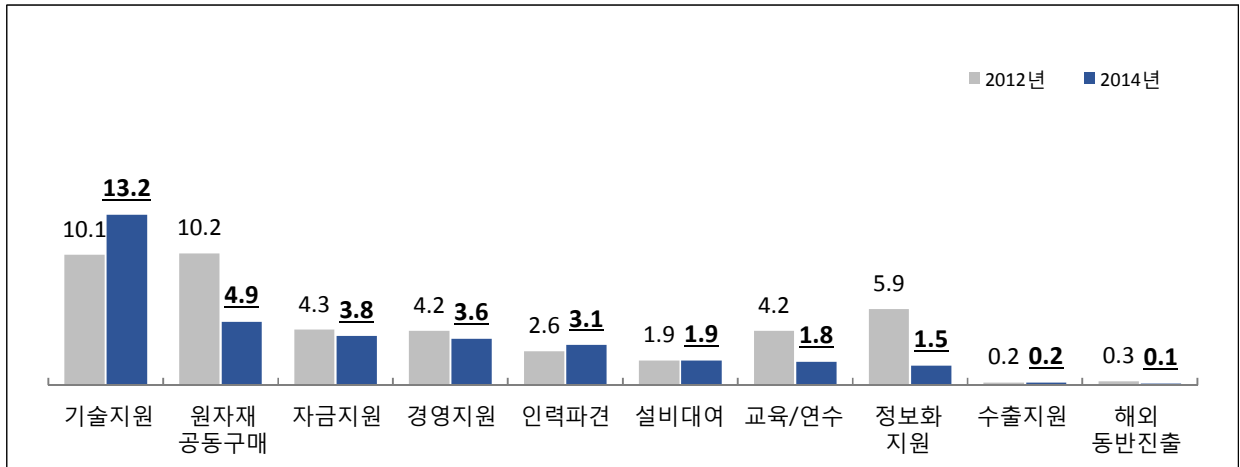
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

다. 거래 모기업의 지원 사항

- 하도급 수행 경험이 있는 여성기업 거래 모기업의 지원 사항으로는, ‘기술지원’ (13.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘원자재 공동구매’(4.9%), ‘자금지원’ (3.8%), ‘경영지원’(3.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘기술지원’은 3.1%p 증가한 반면, ‘원자재 공동구매’는 5.3%p, ‘정보화 지원’은 4.4%p 감소함
- 거래 모기업의 ‘지원이 없다’는 76.1%, 2012년(65.8%) 대비 1.3%p 증가함

(그림 26) 거래 모기업의 지원 사항(복수응답)

(단위 : %)



- ‘기술지원’을 지원받았다는 응답은 제조업(16.2%)에서 비제조업(11.1%)보다 높게 나타남
 - 제조업 중 ‘기타 제조’(17.1%), 비제조업 중 ‘운수업’(72.4%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 ‘50~99인’(26.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 31〉 거래 모기업의 지원 사항(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기술 지원	원자재공 동구 매	자금 지원	경영 지원	인력 파견	설비 대여	교육/연수	정보화 지원	수출 지원	해외 진출	해당 없음(지원 없음)		
전 체		5,135	13.2	4.9	3.8	3.6	3.1	1.9	1.8	1.5	0.2	0.1	76.1		
부 문	제조업	2,124	16.2	4.0	3.1	1.6	1.6	0.6	0.9	2.3	0.4	0.1	74.4		
	비제조업	3,011	11.1	5.6	4.2	5.0	4.2	2.9	2.5	0.9	0.0	0.0	77.3		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	38	3.5	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	0.0	0.0	74.9	
		섬유/의복/가방/신발	249	11.6	3.1	3.2	0.0	0.7	0.0	2.6	0.0	3.2	1.2	80.7	
		기타 제조	1,836	17.1	4.2	3.1	1.8	1.8	0.7	0.7	2.2	0.0	0.0	73.5	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		건설업	1,268	15.9	7.0	5.8	9.2	8.2	4.4	4.2	1.5	0.0	0.0	64.3	
		도매 및 소매업	1,388	5.2	5.2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	
		운수업	19	72.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6	
		숙박 및 음식점업	17	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	74	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	121	25.5	6.1	15.9	0.0	6.1	25.5	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	52.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	78	10.7	0.0	0.0	10.7	19.9	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	56.0
		교육 서비스업	7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	1,564	15.6	7.9	3.0	1.9	3.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	77.4		
	5 ~ 19인	2,743	10.8	3.8	4.0	4.5	3.6	2.7	2.3	0.8	0.3	0.0	77.1		
	20 ~ 49인	672	15.4	2.5	4.3	3.3	0.0	0.0	4.4	7.2	0.0	0.0	71.9		
	50 ~ 99인	117	26.0	6.2	4.5	6.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	63.4		
	100인 이상	39	16.7	0.0	9.8	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	62.0		
권 역 별	수도권	3,418	14.3	5.6	3.3	2.7	1.7	0.8	2.7	1.9	0.2	0.0	77.0		
	경남권	571	10.3	1.8	4.6	1.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.2		
	경북권	681	1.5	0.7	2.5	1.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	94.0		
	전라권	119	25.9	7.7	8.8	6.9	20.7	25.9	0.0	8.3	0.0	0.0	37.7		
	충청권	347	26.6	10.8	7.9	19.1	7.9	11.6	0.0	0.3	0.0	0.3	44.6		

※ 중소기업 또는 대기업과의 하도급 수행 경험이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

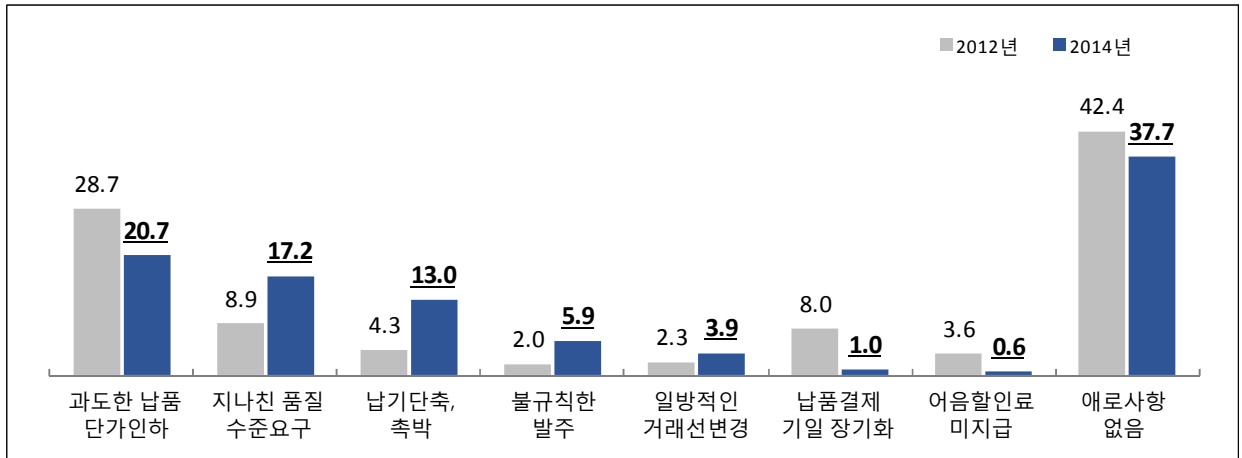
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

라. 거래 모기업으로부터 겪은 주된 애로사항

- 하도급 수행 경험이 있는 여성기업이 거래 모기업으로부터 겪은 애로사항으로는, '과도한 납품 단가인하'(20.7%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '지나친 품질수준 요구'(17.2%), '납기단축, 촉박'(13.0%), '불규칙한 발주'(5.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '지나친 품질 수준요구'(8.3%p)와 '납기단축, 촉박'(8.7%p)은 증가, '과도한 납품 단가인하'(8.0%p)와 '납품결제 기일 장기화'(7.0%p)는 감소함
- '애로사항 없음'(37.7%)은 2012년 대비 4.7%p 감소함

(그림 27) 거래 모기업으로부터 겪은 애로사항

(단위 : %)



- '과도한 납품단가 인하'는 제조업(27.8%)이 비제조업(15.7%)보다 높게 나타남
- '지나친 품질 수준요구'는 제조업 중 '기타 제조'(24.9%), 비제조업 중 '건설업'(20.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '납기단축, 촉박'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(30.9%), 비제조업 중 '부동산업 및 임대업'(32.9%), '건설업'(23.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 32〉 거래 모기업으로부터 겪은 애로사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	과도한 납품 단가인하	지나친 품질 수준요구	납기단축, 촉박	불규칙한 발주	일방적인 거래선 변경	납품결제 기일 장기화	어음 할인료 미지급	애로사항 없음	
전 체		5,135	20.7	17.2	13.0	5.9	3.9	1.0	0.6	37.7	
부 문	제조업	2,124	27.8	21.8	16.1	5.5	3.7	1.0	0.2	24.0	
	비제조업	3,011	15.7	13.9	10.9	6.1	4.1	1.0	0.9	47.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	38	6.9	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6
		섬유/의복/가방/신발	249	23.4	2.4	30.9	1.8	2.6	5.7	1.7	31.5
		기타 제조	1,836	28.8	24.9	14.2	6.1	3.9	0.3	0.0	21.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		건설업	1,268	12.5	20.5	23.8	6.6	4.1	2.1	2.1	28.2
		도매 및 소매업	1,388	11.1	10.7	0.1	5.1	5.2	0.0	0.0	67.8
		운수업	19	72.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6
		숙박 및 음식점업	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	74	65.8	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	121	81.3	0.0	0.0	15.9	0.0	2.8	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	78	0.0	13.5	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	73.1
		교육 서비스업	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,564	23.3	17.9	9.1	3.8	4.6	0.4	0.2	40.7	
	5 ~ 19인	2,743	19.6	16.7	15.5	6.5	3.7	1.3	1.0	35.7	
	20 ~ 49인	672	18.7	20.5	11.8	8.3	3.6	0.3	0.3	36.6	
	50 ~ 99인	117	28.3	1.5	14.7	0.0	1.5	5.2	0.0	48.7	
	100인 이상	39	8.3	13.6	12.2	16.8	7.7	0.0	0.0	41.4	
권 역 별	수도권	3,418	17.1	20.2	7.0	5.8	3.9	1.0	0.8	44.1	
	경남권	571	35.0	12.9	17.3	3.4	1.8	1.1	0.0	28.6	
	경북권	681	25.5	13.0	43.1	1.3	6.7	1.7	0.6	8.1	
	전라권	119	45.2	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	46.4	
	충청권	347	14.7	7.9	7.9	21.4	3.7	0.0	0.0	44.4	

※ 중소기업 또는 대기업과의 하도급 수행 경험이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

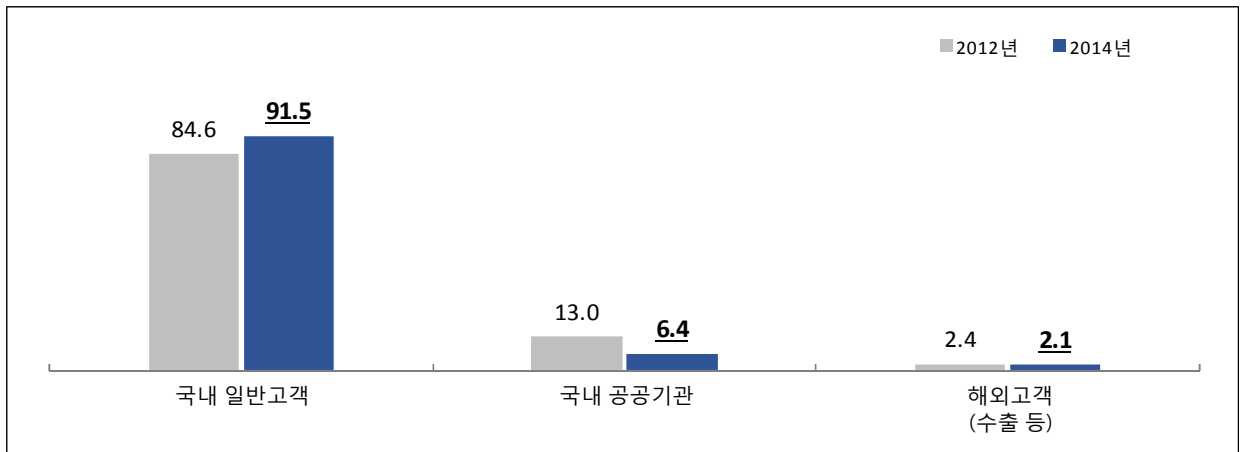
4 판매 활동

가. 여성기업의 국내외 고객별 매출액 구성비

- 여성기업의 고객별 매출액 구성비를 살펴보면 ‘국내 일반고객’(91.5%)이 대부분을 차지하고 있으며, ‘국내 공공기관’(6.4%)과 ‘해외고객(수출 등)’(2.1%)은 매출액 구성비에서 낮은 비율을 보임
- 2012년 대비, ‘국내 일반고객’은 6.9%p 증가한 반면, ‘국내 공공기관’은 6.6%p 감소함

(그림 28) 고객별 매출 구성비

(단위 : %)



- ‘국내 일반고객’이라는 응답은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(93.8%), 비제조업 중 ‘금융 및 보험업’(99.6%)에서 가장 높게 나타남
- ‘국내 공공기관’은 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(14.9%), ‘건설업’(12.3%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, ‘해외고객(수출 등)’은 ‘운수업’(8.3%), ‘섬유/의복/가방/신발’(5.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 33〉 고객별 매출 구성비

(단위 : 개사, %)

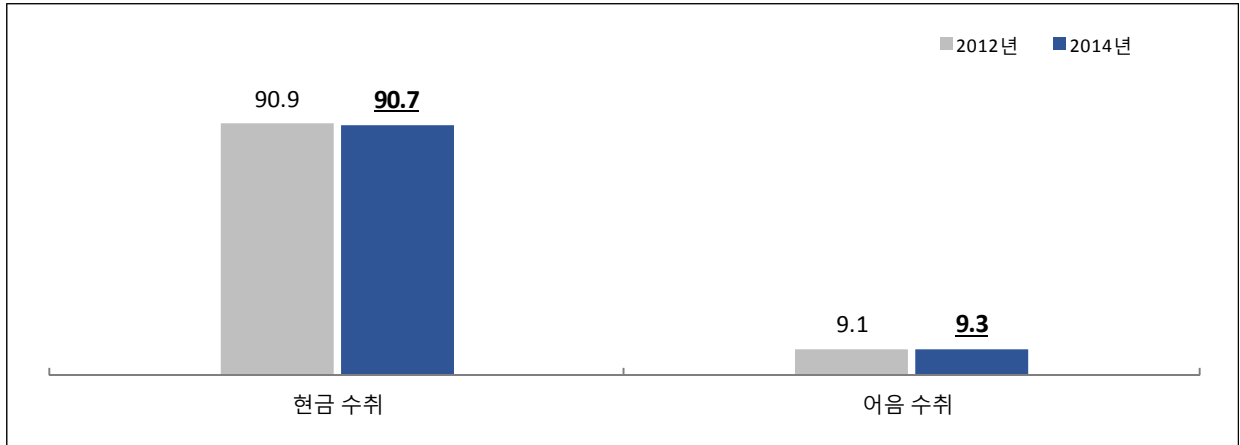
구 분		사례수	국내일반고객	국내공공기관	해외고객(수출 등)	
전 체		53,804	91.5	6.4	2.1	
부 문	제조업	9,742	92.7	4.6	2.7	
	비제조업	44,062	91.3	6.8	1.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	93.8	4.2	1.9
		섬유/의복/가방/신발	991	92.2	2.2	5.6
		기타 제조	7,462	92.5	5.0	2.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	92.4	6.4	1.2
		건설업	9,287	87.6	12.3	0.1
		도매 및 소매업	13,280	91.7	5.0	3.3
		운수업	2,181	90.9	0.8	8.3
		숙박 및 음식점업	1,560	97.4	2.6	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	86.2	10.2	3.7
		금융 및 보험업	846	99.6	0.4	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	98.1	1.9	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	90.8	7.4	1.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	90.9	7.2	1.8
		교육 서비스업	1,695	97.9	2.1	0.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	85.0	14.9	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	94.2	5.8	0.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	97.0	2.5	0.5		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	93.4	4.7	1.9	
	5 ~ 19인	23,032	90.1	7.6	2.3	
	20 ~ 49인	4,464	89.3	8.7	2.0	
	50 ~ 99인	1,118	91.9	6.4	1.6	
	100인 이상	681	85.1	13.6	1.3	
권 역 별	수도권	29,981	88.4	8.9	2.7	
	경남권	7,134	95.4	1.7	2.9	
	경북권	4,393	94.4	5.2	0.3	
	전라권	7,097	98.1	1.4	0.6	
	충청권	5,199	93.0	6.5	0.5	

나. 판매대금 수취방법

- 여성기업의 판매대금 수취방법은 '현금 수취'(90.7%)가 대부분이었으며, '어음 수취'는 9.3%로 나타남

(그림 29) 판매대금 수취방법

(단위 : %)



- 판매대금 수취방법 중 '현금 수취' 비율은 비제조업(92.2%)이 제조업(83.7%)보다 높게 나타난 반면, '어음 수취' 비율은 제조업(16.3%)이 비제조업(7.8%)보다 높게 나타남
 - '현금 수취'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(94.2%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'과 '보건업, 사회복지 서비스업'(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '어음 수취'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(19.1%)과 '기타 제조'(17.7%), 비제조업 중 '건설업'(22.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 34〉 판매대금 수취방법

(단위 : 개사, %)

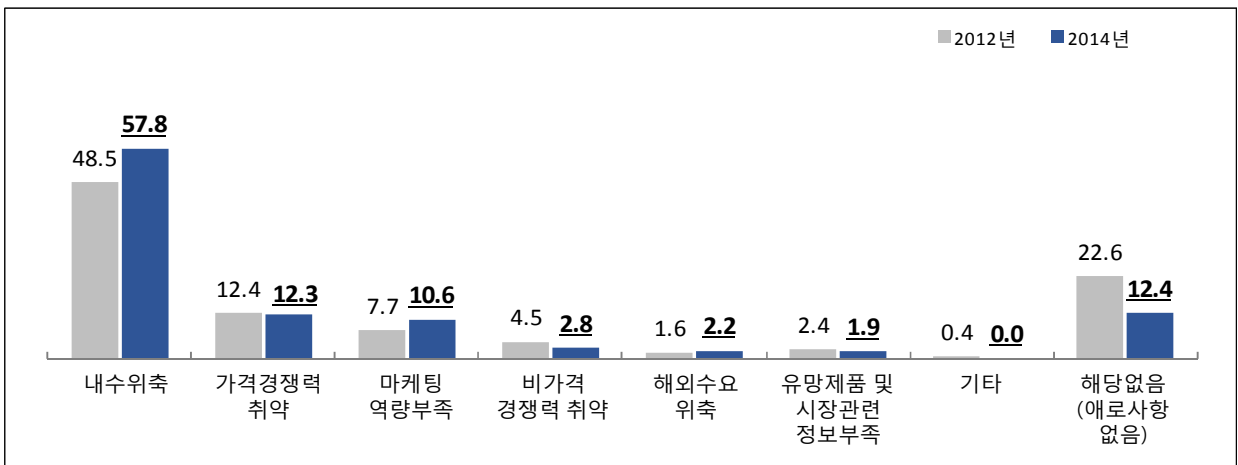
구 분		사례수	현금 수취	어음 수취		
전 체		53,804	90.7	9.3		
부 문	제조업	9,742	83.7	16.3		
	비제조업	44,062	92.2	7.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	94.2	5.8	
		섬유/의복/가방/신발	991	80.9	19.1	
		기타 제조	7,462	82.3	17.7	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	89.1	10.9	
		건설업	9,287	77.9	22.1	
		도매 및 소매업	13,280	94.8	5.2	
		운수업	2,181	92.3	7.7	
		숙박 및 음식점업	1,560	95.9	4.1	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	94.0	6.0	
		금융 및 보험업	846	100.0	0.0	
		부동산업 및 임대업	1,977	98.1	1.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	95.7	4.3	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	98.2	1.8	
		교육 서비스업	1,695	99.2	0.8	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	100.0	0.0	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	95.8	4.2	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	99.6	0.4	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	92.8	7.2
			5 ~ 19인	23,032	88.5	11.5
			20 ~ 49인	4,464	88.9	11.1
50 ~ 99인	1,118		93.3	6.7		
100인 이상	681		95.3	4.7		
권 역 별	수도권	29,981	92.2	7.8		
	경남권	7,134	98.0	2.0		
	경북권	4,393	95.8	4.2		
	전라권	7,097	69.9	30.1		
	충청권	5,199	95.9	4.1		

다. 판매활동 관련 애로사항

- 여성기업의 판매활동 관련 애로사항으로는, '내수위축'(57.8%)이 가장 높았으며, 다음으로 '해당없음'(12.4%), '가격경쟁력 취약'(12.3%), '마케팅 역량부족'(10.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '내수위축'은 9.3%p, '마케팅 역량부족'은 2.9%p 증가, '비가격 경쟁력 취약'은 2.9%p 감소함

(그림 30) 판매활동 관련 애로사항

(단위 : %)



- '내수위축'으로 인하여 판매활동 시 어려움을 겪는다는 응답은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(63.0%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(73.7%), '금융 및 보험업'(71.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 35〉 판매활동 관련 애로사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	내수 위축	가격 경쟁력 취약	마케팅 역량부족	비가격 경쟁력 취약	해외수요 위축	유망제품 또는 시장관련 정보부족	기타	해당없음 (애로 사항 없음)	
전 체		53,804	57.8	12.3	10.6	2.8	2.2	1.9	0.0	12.4	
부문	제조업	9,742	60.3	13.1	9.9	4.7	3.6	2.4	0.0	5.9	
	비제조업	44,062	57.2	12.1	10.8	2.4	1.8	1.8	0.0	13.8	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	57.8	7.6	16.9	3.5	2.5	2.9	0.0	8.8
		섬유/의복/가방/신발	991	63.0	6.9	12.6	4.3	3.0	2.6	0.0	7.6
		기타 제조	7,462	60.4	14.9	8.3	5.0	3.9	2.3	0.0	5.2
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	63.5	9.1	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0	25.9
		건설업	9,287	65.0	14.7	8.9	4.4	1.5	0.5	0.0	5.1
		도매 및 소매업	13,280	54.2	13.2	9.5	2.1	3.3	2.1	0.0	15.6
		운수업	2,181	57.1	19.5	7.0	0.3	2.8	1.2	0.3	11.8
		숙박 및 음식점업	1,560	54.3	16.7	15.9	1.5	0.0	0.8	0.0	10.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	73.7	3.8	10.1	2.2	1.4	5.8	0.0	2.9
		금융 및 보험업	846	71.4	2.7	16.3	0.5	1.3	0.0	0.0	7.9
		부동산업 및 임대업	1,977	51.1	9.8	13.4	2.9	0.9	0.2	0.0	21.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	61.5	6.1	18.7	4.1	0.9	2.5	0.0	6.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	54.7	17.1	12.9	1.1	1.7	4.4	0.0	8.1
		교육 서비스업	1,695	60.4	6.2	11.4	1.8	0.0	2.0	0.0	18.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	28.3	1.5	3.1	0.7	0.0	0.5	0.8	65.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	65.3	2.4	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	40.6	9.5	15.1	1.1	1.8	1.5	0.0	30.5		
중사자규모별	5인 미만	24,509	58.1	11.0	11.0	2.7	2.8	2.0	0.0	12.5	
	5 ~ 19인	23,032	58.6	13.9	10.8	3.1	1.7	1.6	0.1	10.3	
	20 ~ 49인	4,464	53.1	11.9	9.6	2.6	1.6	2.5	0.1	18.6	
	50 ~ 99인	1,118	55.5	9.4	5.7	3.2	0.0	4.5	0.0	21.8	
	100인 이상	681	55.6	10.0	4.4	1.5	1.9	2.0	0.0	24.6	
권역별	수도권	29,981	57.9	9.6	11.4	2.4	2.9	2.4	0.0	13.3	
	경남권	7,134	50.6	22.8	17.1	3.1	1.0	1.0	0.0	4.4	
	경북권	4,393	69.0	3.6	8.1	0.5	1.5	2.2	0.0	15.1	
	전라권	7,097	65.7	8.0	6.7	1.6	1.9	0.4	0.0	15.8	
	충청권	5,199	46.6	26.1	4.5	8.5	0.6	2.3	0.1	11.3	

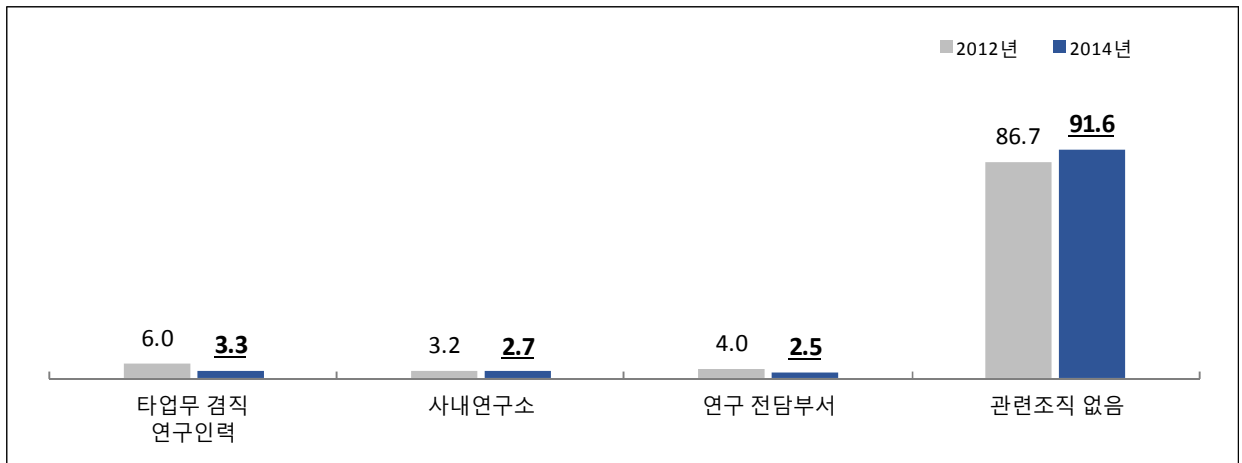
5 투자 및 사업의 확대

가. 연구개발 담당조직 형태

- 여성기업의 연구개발 담당조직은 ‘관련조직 없음’(91.6%)이 대부분임
 - ‘타업무 겸직 연구인력’이 3.3%, ‘사내연구소’는 2.7%, ‘연구 전담부서’는 2.5%으로 나타남
- 2012년 대비, ‘타업무 겸직 연구인력’(2.7%p)과 ‘연구 전담부서’(1.5%p)는 감소함

(그림 31) 연구개발 담당조직 형태

(단위 : %)



- ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’에서 ‘타업무 겸직 연구인력’, ‘사내연구소’, ‘연구 전담부서’를 갖춘 기업 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 36〉 연구개발 담당조직 형태

(단위 : 개사, %)

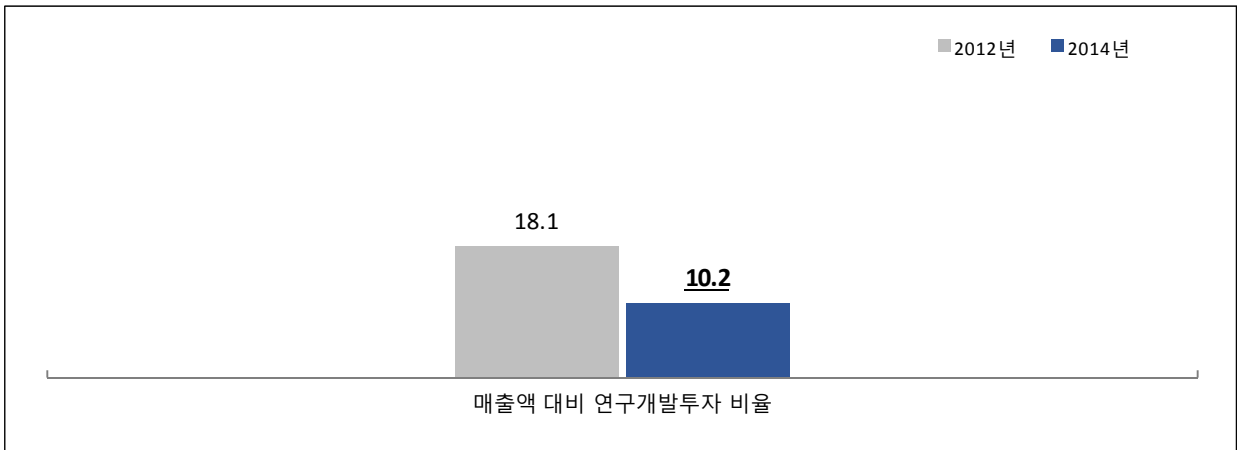
구 분		사례수	타업무 겸직 연구인력	사내연구소	연구 전담부서	관련조직 없음	
전 체		53,804	3.3	2.7	2.5	91.6	
부 문	제조업	9,742	4.9	5.6	6.3	83.2	
	비제조업	44,062	2.9	2.0	1.7	93.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	9.1	9.6	1.7	79.6
		섬유/의복/가방/신발	991	3.2	3.8	2.5	90.5
		기타 제조	7,462	4.4	5.1	7.6	82.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.4	0.0	0.7	97.9
		건설업	9,287	3.0	0.4	1.9	94.7
		도매 및 소매업	13,280	3.0	1.8	1.0	94.2
		운수업	2,181	0.0	0.6	0.0	99.4
		숙박 및 음식점업	1,560	1.8	0.0	1.0	97.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.3	15.3	3.6	74.7
		금융 및 보험업	846	0.0	0.0	0.0	100.0
		부동산업 및 임대업	1,977	1.2	0.0	0.6	98.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.7	9.9	7.1	74.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	1.0	0.0	0.5	98.6
		교육 서비스업	1,695	3.0	0.3	1.3	95.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.2	0.0	2.6	97.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	6.5	2.2	1.1	90.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.4	0.0	1.0	96.6		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.2	0.9	0.9	96.0	
	5 ~ 19인	23,032	4.2	3.8	2.9	89.2	
	20 ~ 49인	4,464	4.7	5.6	6.7	83.0	
	50 ~ 99인	1,118	2.0	5.9	9.8	82.3	
	100인 이상	681	2.7	5.0	7.0	85.4	
권 역 별	수도권	29,981	5.0	4.0	3.3	87.7	
	경남권	7,134	0.3	1.2	1.4	97.2	
	경북권	4,393	0.9	0.4	2.3	96.4	
	전라권	7,097	0.5	1.4	0.6	97.5	
	충청권	5,199	3.1	1.2	1.9	93.8	

나. 매출액 대비 연구개발투자 비율

- 연구개발투자 활동이 있는 여성기업의 경우, 2014년 '매출액 대비 연구개발투자 비율'은 10.2%로 나타났으며, 이는 2012년 대비 7.9%p 감소한 수준인 것으로 나타남

(그림 32) 매출액 대비 연구개발투자 비율

(단위 : %)



- 제조업 중 '기타 제조업'(8.5%), 비제조업 중, '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(23.6%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(22.2%)에서 매출액 대비 연구개발투자 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 37〉 매출액 대비 연구개발투자 비율

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	매출액 대비 연구개발투자 비율		
전 체		4,537	10.2		
부 문	제조업	1,635	7.6		
	비제조업	2,902	11.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	263	4.7	
		섬유/의복/가방/신발	95	3.6	
		기타 제조	1,277	8.5	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	11	0.7	
		건설업	494	9.6	
		도매 및 소매업	770	6.5	
		운수업	13	5.0	
		숙박 및 음식점업	43	3.2	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	483	13.4	
		금융 및 보험업	-	-	
		부동산업 및 임대업	36	19.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	769	15.4	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	61	23.6	
		교육 서비스업	78	8.9	
		보건업, 사회복지 서비스업	46	21.5	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	50	22.2	
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	50	12.1	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	990	10.3
			5 ~ 19인	2,492	11.2
20 ~ 49인	757		8.2		
50 ~ 99인	198		5.0		
100인 이상	100		9.8		
권 역 별	수도권	3,681	10.5		
	경남권	201	3.5		
	경북권	159	11.8		
	전라권	175	6.0		
	충청권	321	12.2		

※ '14년 연구개발투자 경험이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

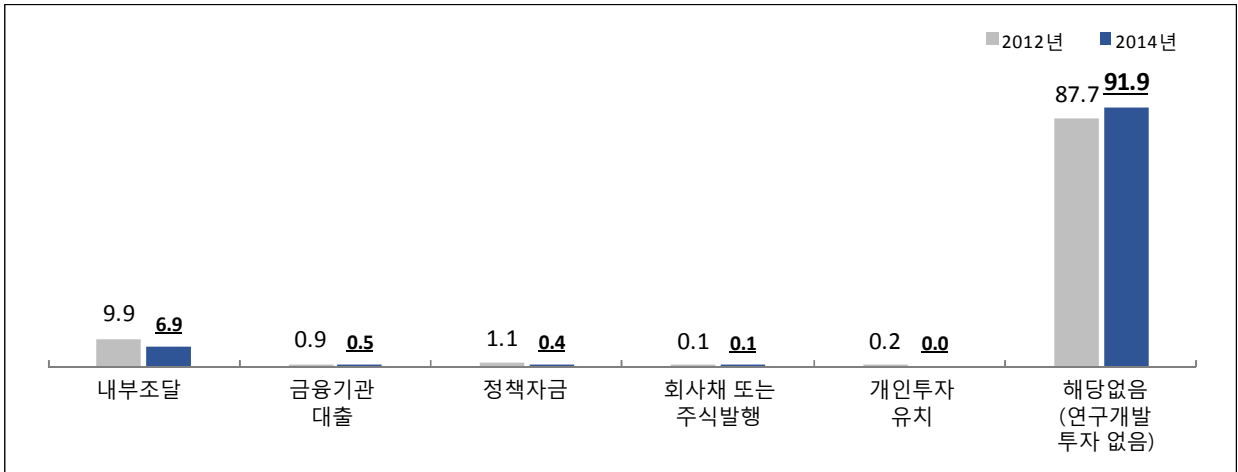
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

다. 연구개발비 조달방법

- 여성기업의 연구개발비 조달방법으로는 '내부조달'(6.9%)이 가장 높았으며, 다음으로 '금융기관 대출'(0.5%), '정책자금'(0.4%), '회사채 또는 주식발행'(0.1%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '내부조달'은 3.0%p 감소함

(그림 33) 연구개발비 조달방법

(단위 : %)



- '내부조달'은 제조업(15.0%)에서 비제조업(5.1%)보다 높게 나타남
 - 제조업 중 '식품/음료제조'(18.6%)와 '기타 제조'(15.3%), 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(22.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 38〉 연구개발비 조달방법

(단위 : 개사, %)

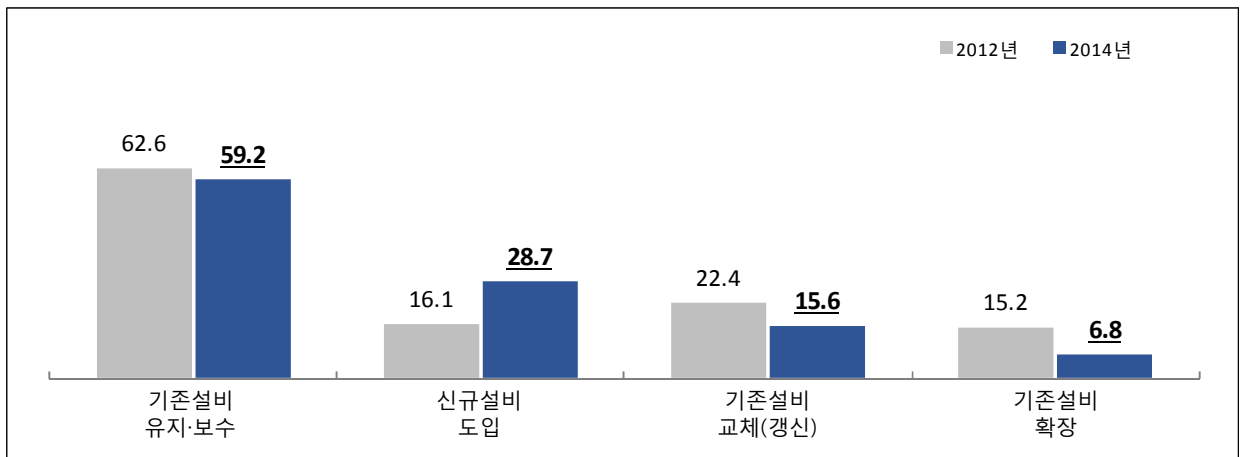
구 분		사례수	내부조달	금융기관 대출	정책자금	회사채 또는 주식발행	개인투자 유치	해당없음 (연구개발 투자 없음)	
전 체		53,804	6.9	0.5	0.4	0.1	0.0	91.9	
부 문	제조업	9,742	15.0	0.6	0.4	0.2	0.1	83.6	
	비제조업	44,062	5.1	0.5	0.4	0.1	0.0	93.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	18.6	0.7	0.0	0.4	0.0	80.3
		섬유/의복/가방/신발	991	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	91.4
		기타 제조	7,462	15.3	0.7	0.6	0.2	0.1	83.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
		건설업	9,287	3.6	0.1	0.3	0.3	0.0	95.8
		도매 및 소매업	13,280	4.5	1.1	0.2	0.0	0.0	94.2
		운수업	2,181	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4
		숙박 및 음식점업	1,560	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	21.7	2.2	0.0	0.0	0.0	76.1
		금융 및 보험업	846	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		부동산업 및 임대업	1,977	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	22.0	0.7	2.1	0.6	0.0	74.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	98.6
		교육 서비스업	1,695	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	95.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.3	0.0	2.5	0.0	0.0	97.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.9	0.0	1.7	0.0	0.0	90.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.4	0.0	1.0	0.0	0.0	96.6		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.3	0.2	0.3	0.2	0.0	96.0	
	5 ~ 19인	23,032	8.8	0.8	0.5	0.1	0.0	89.8	
	20 ~ 49인	4,464	14.7	0.9	0.6	0.0	0.0	83.8	
	50 ~ 99인	1,118	13.9	1.9	0.5	1.2	0.0	82.6	
	100인 이상	681	13.5	0.3	0.3	0.4	0.0	85.6	
권 역 별	수도권	29,981	10.0	0.8	0.7	0.2	0.0	88.3	
	경남권	7,134	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2	
	경북권	4,393	2.8	0.2	0.3	0.0	0.0	96.7	
	전라권	7,097	2.0	0.1	0.0	0.2	0.2	97.5	
	충청권	5,199	5.2	0.8	0.2	0.0	0.0	93.8	

라. 설비투자 용도

- 여성기업의 설비투자 용도로는, '기존설비 유지·보수'(59.2%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신규설비 도입'(28.7%), '기존설비 교체(갱신)'(15.6%), '기존설비 확장'(6.8%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '기존설비 확장'은 8.4%p, '기존설비 교체(갱신)'는 6.8%p, '기존설비 유지, 보수'는 3.4%p 감소한 반면, '신규설비 도입'은 12.6%p 증가함

(그림 34) 설비투자 용도

(단위 : %)



- '기존설비 유지·보수'는 제조업 중 '식료품/음료 제조'(75.6%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'과 '교육 서비스업'(100.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- '신규설비 도입'은 제조업 중 '기타 제조'(34.2%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'(47.1%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(47.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '기존 설비 교체(갱신)'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(30.6%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(49.5%), '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(38.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 39〉 설비투자 용도

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기존설비 유지·보수	신규설비 도입	기존설비 교체(갱신)	기존설비 확장	
전 체		3,579	59.2	28.7	15.6	6.8	
부 문	제조업	1,063	64.2	27.0	22.1	10.3	
	비제조업	2,516	57.1	29.4	12.9	5.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	231	75.6	10.2	6.9	11.6
		섬유/의복/가방/신발	79	72.6	7.5	30.6	10.7
		기타 제조	752	59.7	34.2	25.8	9.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	19	61.7	0.0	38.3	0.0
		건설업	375	55.6	36.2	22.5	0.0
		도매 및 소매업	1,118	40.8	47.1	4.8	9.7
		운수업	64	56.6	9.7	25.3	16.0
		숙박 및 음식점업	110	91.5	0.0	8.5	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	103	3.4	47.0	49.5	0.0
		금융 및 보험업	27	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	110	64.4	5.1	30.5	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	26	73.4	0.0	26.6	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	109	83.7	9.6	23.5	7.6
		교육 서비스업	62	100.0	0.0	11.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	228	89.9	3.5	3.8	2.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	77	91.5	0.0	8.5	0.0
협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	88	85.0	0.0	15.0	0.0		
총 사 자 규 모 별	5인 미만	1,073	51.0	35.5	7.0	7.9	
	5 ~ 19인	1,657	60.7	28.8	19.1	6.4	
	20 ~ 49인	510	67.4	22.2	13.8	8.4	
	50 ~ 99인	233	60.8	20.8	32.0	3.9	
	100인 이상	105	76.1	7.5	19.9	0.0	
권 역 별	수도권	2,063	43.6	45.7	20.5	7.9	
	경남권	522	95.0	4.0	1.0	0.0	
	경북권	184	56.2	2.9	36.7	4.3	
	전라권	471	95.5	0.0	4.5	0.0	
	충청권	339	50.2	17.7	12.1	21.2	

※ 설비투자 경험이 없는 여성기업체(93.3%)를 제외 후 재산출한 값임

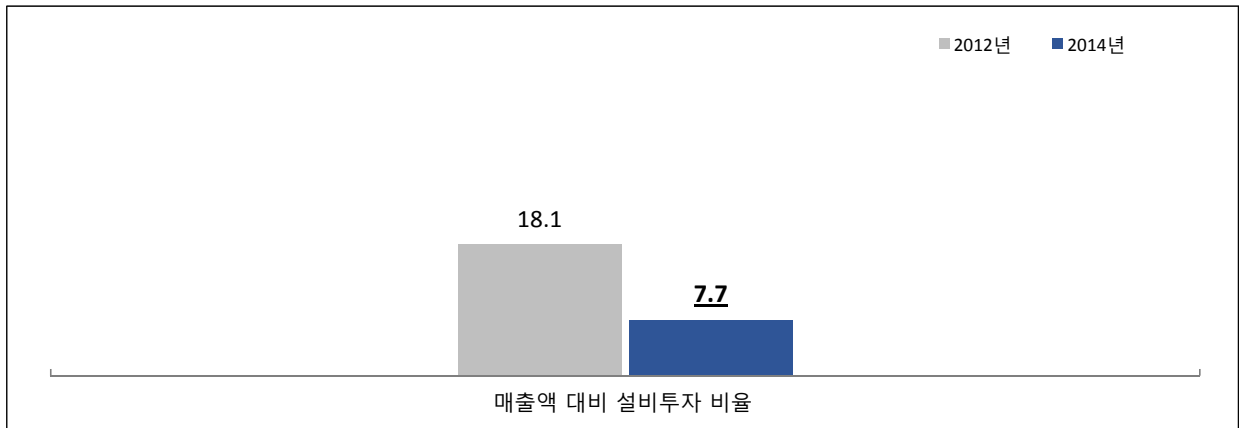
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

마. 매출액 대비 설비투자 비율

- 설비투자 경험이 있는 여성기업의 경우 2014년 ‘매출액 대비 설비투자 비율’은 7.7%로 나타났으며, 이는 2012년 대비 10.4%p 감소한 수준임

(그림 35) 매출액 대비 설비투자 비율

(단위 : %)



- 제조업 중 ‘기타 제조’(8.1%), 비제조업 중, ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’(14.8%), ‘도매 및 소매업’(10.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘5인 미만’(13.5%), ‘수도권’(10.8%)에서 매출액 대비 설비투자가 가장 높게 나타남

〈표 40〉 매출액 대비 설비투자 비율

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	매출액 대비 설비투자 비율		
전 체		3,579	7.7		
부 문	제조업	1,063	7.4		
	비제조업	2,516	7.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	231	5.7	
		섬유/의복/가방/신발	79	5.1	
		기타 제조	752	8.1	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	19	2.3	
		건설업	375	4.8	
		도매 및 소매업	1,118	10.2	
		운수업	64	8.3	
		숙박 및 음식점업	110	7.2	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	103	14.8	
		금융 및 보험업	27	8.7	
		부동산업 및 임대업	110	6.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	26	2.3	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	109	4.1	
		교육 서비스업	62	4.3	
		보건업, 사회복지 서비스업	228	3.1	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	77	5.2	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	88	8.5	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,073	13.5
			5 ~ 19인	1,657	5.6
20 ~ 49인	510		4.7		
50 ~ 99인	233		4.3		
100인 이상	105		3.3		
권 역 별	수도권	2,063	10.8		
	경남권	522	2.3		
	경북권	184	6.6		
	전라권	471	2.5		
	충청권	339	5.1		

※ '14년 설비투자 경험이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

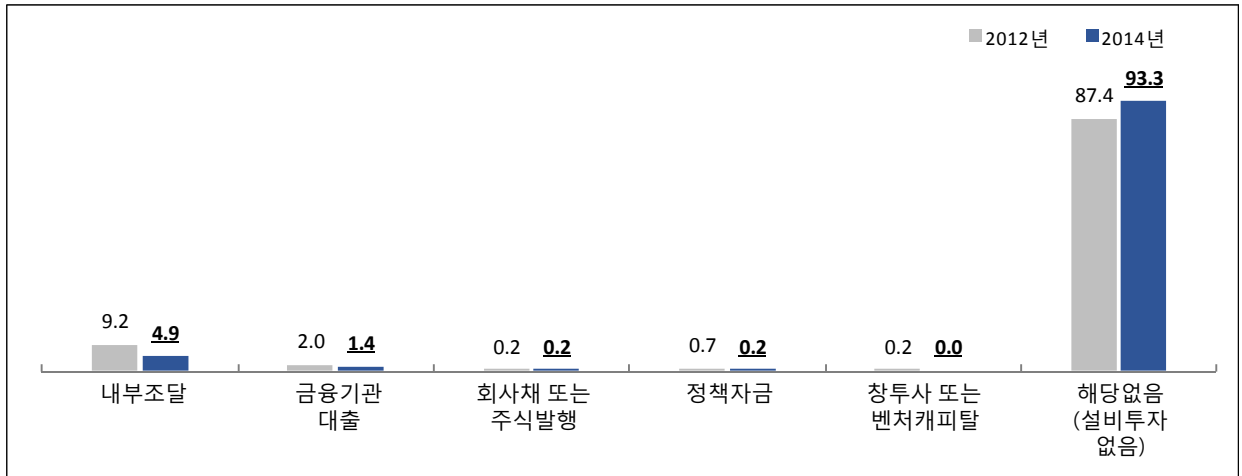
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

바. 설비 투자비 조달 방법

- 여성기업의 설비 투자비 조달방법으로는 '내부조달'이 4.9%로 가장 높았으며, 다음으로 '금융기관 대출'(1.4%), '회사채 또는 주식발행'(0.2%), '정책자금'(0.2%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '내부조달'이 4.3%p, '금융기관 대출'이 0.6%p, '정책자금'이 0.5%p 감소함

(그림 36) 설비 투자비 조달 방법

(단위 : %)



- '내부조달'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(15.4%), 비제조업 중 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(15.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 41〉 설비 투자비 조달 방법

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	내부조달	금융기관 대출	회사채 또는 주식발행	정책자금 (정부 연구개발 자금포함)	창투자 또는 벤처캐피탈	해당없음 (설비투자 없음)	
전 체		53,804	4.9	1.4	0.2	0.2	0.0	93.3	
부 문	제조업	9,742	7.9	2.3	0.3	0.4	0.0	89.1	
	비제조업	44,062	4.2	1.2	0.2	0.1	0.1	94.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	15.4	1.9	0.0	0.7	0.0	82.1
		섬유/의복/가방/신발	991	6.8	0.6	0.0	0.6	0.0	92.0
		기타 제조	7,462	6.7	2.6	0.4	0.4	0.0	89.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	2.5	0.8	0.3	0.0	0.0	96.4
		건설업	9,287	2.8	0.9	0.0	0.3	0.0	96.0
		도매 및 소매업	13,280	5.3	2.5	0.5	0.0	0.0	91.6
		운수업	2,181	2.3	0.6	0.0	0.0	0.0	97.1
		숙박 및 음식점업	1,560	6.1	0.9	0.0	0.0	0.0	93.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.9	1.2	0.0	0.0	1.3	94.6
		금융 및 보험업	846	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8
		부동산업 및 임대업	1,977	4.3	1.2	0.0	0.0	0.0	94.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.3	0.3	0.0	0.0	0.0	97.4
		교육 서비스업	1,695	3.6	0.0	0.0	0.1	0.0	96.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	12.2	0.4	0.0	1.1	0.0	86.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	84.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.7	1.2	0.3	0.2	0.0	95.6	
	5 ~ 19인	23,032	5.4	1.5	0.1	0.1	0.1	92.8	
	20 ~ 49인	4,464	9.8	1.2	0.0	0.4	0.0	88.6	
	50 ~ 99인	1,118	16.0	3.4	1.3	0.1	0.0	79.2	
	100인 이상	681	13.3	2.1	0.0	0.0	0.0	84.5	
권 역 별	수도권	29,981	4.3	2.0	0.3	0.3	0.1	93.1	
	경남권	7,134	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	92.7	
	경북권	4,393	2.5	1.4	0.0	0.3	0.0	95.8	
	전라권	7,097	6.5	0.0	0.2	0.0	0.0	93.4	
	충청권	5,199	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	93.5	

사. 자체 기술개발 시 애로사항

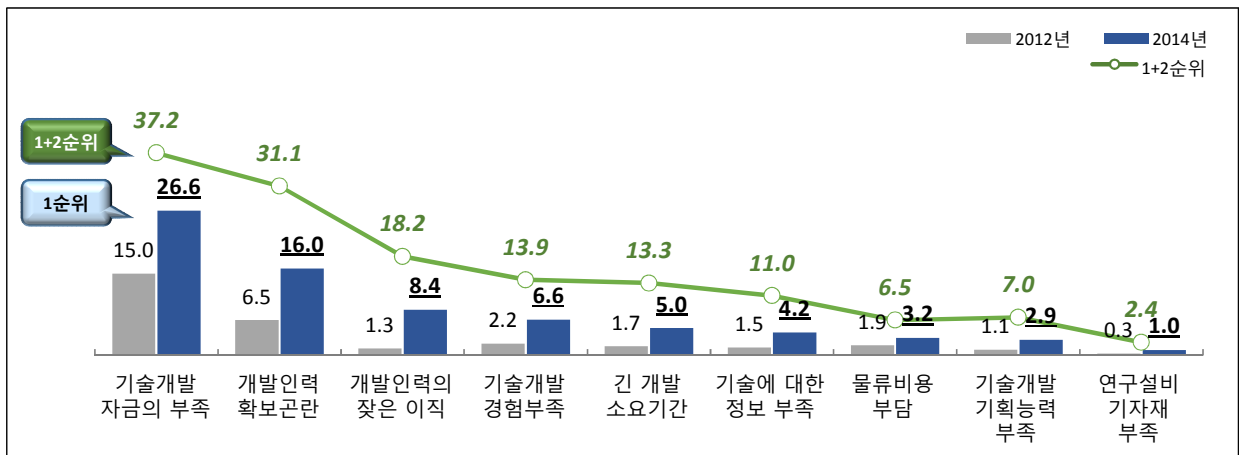
- 자체 기술개발에서 겪는 애로사항으로는 ‘기술개발 자금의 부족’(26.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘개발인력 확보곤란’(16.0%), ‘개발인력의 잦은 이직’(8.4%), ‘기술개발 경험부족’(6.6%), ‘긴 개발 소요기간’(5.0%), ‘기술에 대한 정보 부족’(4.2%) 순으로 나타남

- ‘애로사항 없음’은 26.1%로 나타남

- 2012년 대비, ‘기술개발 자금의 부족’은 11.6%p, ‘개발인력 확보곤란’은 9.5%p, ‘개발인력의 잦은 이직’은 7.1%p, ‘기술개발 경험부족’은 4.4%p, ‘긴 개발 소요기간’은 3.3%p 증가함

(그림 37) 자체 기술개발 시 애로사항

(단위 : %)



- ‘기술개발의 자금부족’은 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’(37.6%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(32.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 42〉 자체 기술개발 시 애로사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기술개발 자금의 부족	개발인력 확보곤란	개발인력의 찾은 이직	기술개발 경험부족	긴 개발 소요기간	
전 체		53,804	26.6	16.0	8.4	6.6	5.0	
부문	제조업	9,742	34.3	27.4	8.2	6.9	7.3	
	비제조업	44,062	24.9	13.5	8.4	6.6	4.5	
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	1,289	37.6	8.6	7.3	10.2	8.5
		섬유/의복/가방/신발	991	29.8	41.8	2.7	9.0	2.8
		기타 제조	7,462	34.3	28.7	9.0	6.1	7.7
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	17.7	18.8	10.4	6.3	0.5
		건설업	9,287	26.9	21.8	12.0	5.8	7.6
		도매 및 소매업	13,280	32.1	4.6	3.6	3.4	5.7
		운수업	2,181	14.6	12.9	7.7	8.7	0.3
		숙박 및 음식점업	1,560	20.9	18.1	23.5	5.4	3.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	17.4	28.5	7.4	23.5	4.0
		금융 및 보험업	846	16.2	8.4	12.8	8.4	0.9
		부동산업 및 임대업	1,977	16.3	11.3	9.7	4.5	1.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	32.7	12.3	4.7	16.4	4.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	16.0	12.0	10.8	5.2	2.0
		교육 서비스업	1,695	24.6	22.0	9.6	8.2	1.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	9.1	14.9	8.6	0.1	0.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	29.1	12.9	11.2	1.8	3.3
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	21.7	16.2	9.0	8.3	4.5
		중사 자규모 별	5인 미만	24,509	24.3	12.5	8.1	7.4
5 ~ 19인	23,032		28.8	19.0	9.0	5.7	5.9	
20 ~ 49인	4,464		29.3	18.2	7.6	7.7	4.8	
50 ~ 99인	1,118		24.7	19.9	7.9	7.1	3.2	
100인 이상	681		20.6	15.9	4.6	4.3	2.3	
권역 별	수도권	29,981	27.2	15.3	5.7	6.5	3.7	
	경남권	7,134	37.5	15.3	9.9	11.5	7.9	
	경북권	4,393	15.0	15.9	10.1	2.1	5.5	
	전라권	7,097	21.0	21.6	20.4	3.3	7.0	
	충청권	5,199	25.7	13.4	4.2	8.8	5.3	

<표 43> 자체 기술개발 시 애로사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

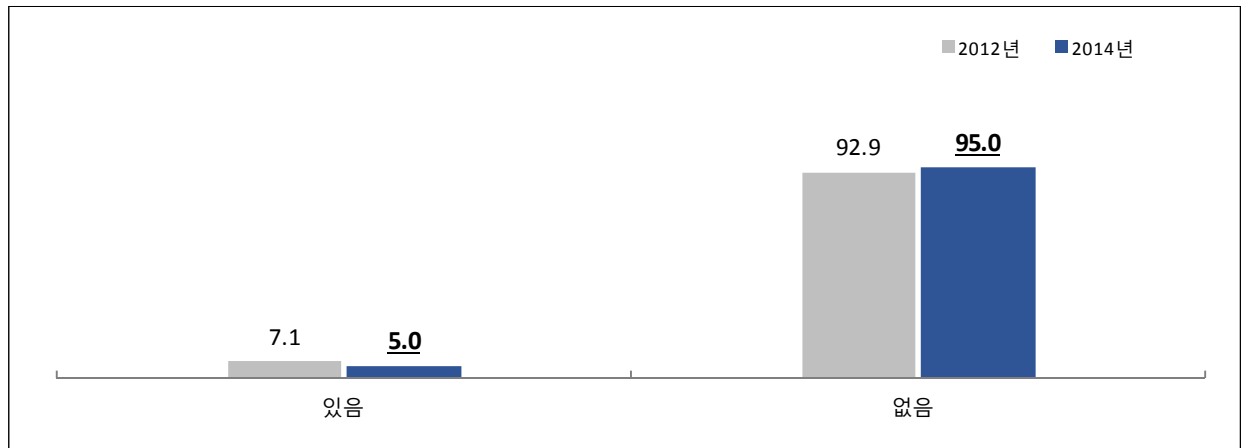
구 분		사례수	기술에 대한 정보부족	물류비용 부담	기술개발 기획 능력부족	연구설비 기자재부족	애로사항 없음	
전 체		53,804	4.2	3.2	2.9	1.0	26.1	
부 문	제조업	9,742	2.9	3.0	1.4	1.4	7.2	
	비제조업	44,062	4.5	3.3	3.2	0.9	30.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	4.0	9.3	1.9	3.2	9.5
		섬유/의복/가방/신발	991	4.9	1.4	1.3	0.0	6.3
		기타 제조	7,462	2.5	2.1	1.3	1.3	7.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	6.6	5.3	1.9	0.0	32.6
		건설업	9,287	3.9	2.6	2.9	0.7	15.7
		도매 및 소매업	13,280	4.3	5.5	3.5	1.7	35.5
		운수업	2,181	6.4	5.4	1.0	0.0	42.9
		숙박 및 음식점업	1,560	4.4	8.4	2.3	0.0	13.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1.5	1.4	2.7	0.0	13.6
		금융 및 보험업	846	2.0	0.0	3.8	0.0	47.4
		부동산업 및 임대업	1,977	1.7	2.0	1.5	1.0	50.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.3	1.4	5.0	1.8	16.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	8.4	0.8	5.7	0.0	39.1
		교육 서비스업	1,695	5.4	1.1	1.9	0.0	25.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.2	1.1	0.0	1.3	63.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	11.9	1.6	6.1	0.0	22.1
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	3.9	1.3	2.3	0.0	32.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.4	3.9	3.5	1.0	30.6	
	5 ~ 19인	23,032	4.2	2.6	2.4	0.7	21.7	
	20 ~ 49인	4,464	2.9	3.2	2.0	2.3	22.1	
	50 ~ 99인	1,118	4.3	3.5	2.6	0.3	26.5	
	100인 이상	681	5.6	1.4	1.7	1.9	41.6	
권 역 별	수도권	29,981	2.8	3.7	3.5	1.2	30.5	
	경남권	7,134	10.9	0.2	4.0	0.7	1.9	
	경북권	4,393	1.2	0.2	0.4	0.2	49.2	
	전라권	7,097	5.5	6.9	1.9	0.7	11.6	
	충청권	5,199	3.6	2.0	1.2	1.4	34.4	

아. 사업규모 확대 계획

- 사업규모를 확대할 계획이 '있다'라는 여성기업은 5.0%로 나타남
- 2012년 대비, 사업규모 확대 계획이 '있다'라는 응답이 2.1%p 감소함

(그림 38) 사업규모 확대 계획

(단위 : %)



- 향후 사업규모 확대 계획이 '있다'라는 여성기업은 제조업 중 '기타 제조'(6.8%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(10.3%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(8.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '5~19인'(5.7%), '20~49인'(5.5%), 권역별로는 '수도권'(8.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 44> 사업규모 확대 계획

(단위 : 개사, %)

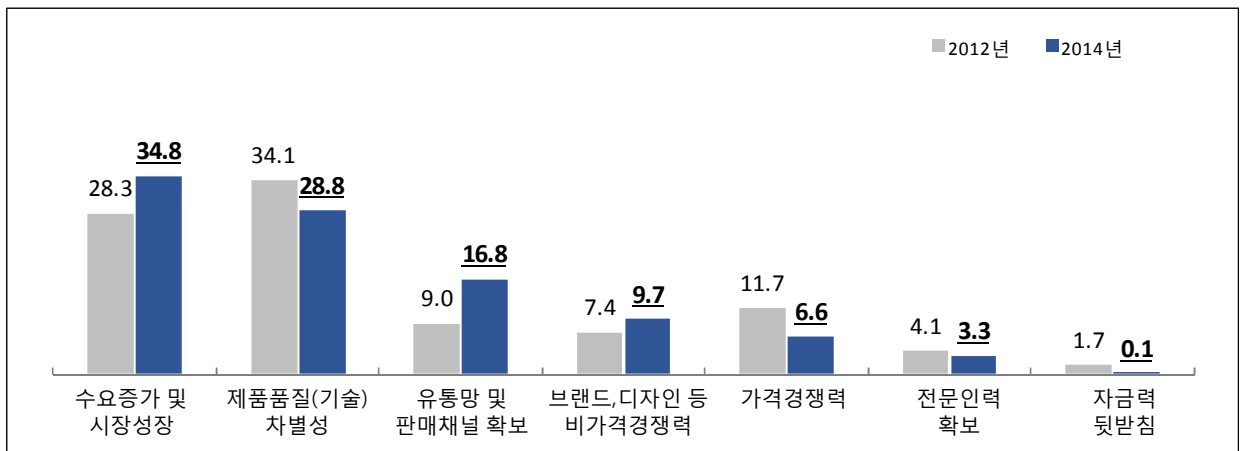
구 분		사례수	있음	없음	
전 체		53,804	5.0	95.0	
부 문	제조업	9,742	6.4	93.6	
	비제조업	44,062	4.7	95.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	5.0	95.0
		섬유/의복/가방/신발	991	5.5	94.5
		기타 제조	7,462	6.8	93.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.4	98.6
		건설업	9,287	4.3	95.7
		도매 및 소매업	13,280	6.0	94.0
		운수업	2,181	1.2	98.8
		숙박 및 음식점업	1,560	2.3	97.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	10.3	89.7
		금융 및 보험업	846	6.1	93.9
		부동산업 및 임대업	1,977	1.4	98.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.3	91.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.9	97.1
		교육 서비스업	1,695	3.9	96.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1.3	98.7
		예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2.8	97.2
		협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	3.0	97.0
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.4
5 ~ 19인	23,032		5.7	94.3	
20 ~ 49인	4,464		5.5	94.5	
50 ~ 99인	1,118		3.8	96.2	
100인 이상	681		3.6	96.4	
권 역 별	수도권	29,981	8.2	91.8	
	경남권	7,134	0.3	99.7	
	경북권	4,393	0.7	99.3	
	전라권	7,097	0.1	99.9	
	충청권	5,199	3.5	96.5	

자. 사업규모 확대의 주된 요인

- 사업규모 확대 계획이 있는 여성기업을 대상으로 그 이유를 조사한 결과, '수요증가 및 시장성장'(34.8%)이라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '제품품질(기술) 차별성'(28.8%), '유통망 및 판매채널 확보'(16.8%), '브랜드, 디자인 등 비가격경쟁력'(9.7%), '가격경쟁력'(6.6%) 순으로 높은 비율을 보임
- 2012년 대비, '유통망 및 판매채널 확보'는 7.8%p, '수요증가 및 시장성장'은 6.5%p 증가한 반면, '제품품질(기술) 차별성'은 5.3%p, '가격경쟁력'은 5.1%p 감소한 것으로 나타남

(그림 39) 사업규모 확대의 주된 요인

(단위 : %)



- '수요증가 및 시장성장'은 제조업 중 '식료품/음료 제조업'(42.7%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(100.0%), '금융 및 보험업'(86.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '제품품질(기술) 차별성'은 제조업 중 '기타 제조'(42.3%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(76.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 45> 사업규모 확대의 주된 요인

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	수요증가 및 시장성장	제품품질 (기술) 차별성	유통망 및 판매채널 확보	브랜드, 디자인 등 비가격 경쟁력	가격 경쟁력	전문인력 확보	자금력 뒷받침	
전 체		2,688	34.8	28.8	16.8	9.7	6.6	3.3	0.1	
부 문	제조업	626	29.7	39.5	16.8	5.2	7.5	1.3	0.0	
	비제조업	2,062	36.3	25.5	16.8	11.1	6.3	3.9	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	65	42.7	35.4	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	55	18.6	19.0	10.8	37.1	0.0	14.5	0.0
		기타 제조	507	29.3	42.3	16.8	2.4	9.3	0.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		건설업	402	33.7	19.3	33.4	0.0	6.7	6.9	0.0
		도매 및 소매업	798	33.8	21.0	15.3	23.7	6.3	0.0	0.0
		운수업	26	48.5	51.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	36	0.0	76.6	0.0	0.0	23.4	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	196	50.1	25.9	12.3	11.7	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	52	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	29	59.8	40.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	248	19.1	44.7	14.9	0.0	13.5	7.8	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	121	50.7	14.0	17.2	13.3	3.2	0.0	1.7
		교육 서비스업	65	18.6	51.9	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	22	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	14	13.8	30.1	56.1	0.0	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	44	58.0	8.4	0.0	0.0	0.0	33.6	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,067	41.6	21.2	13.8	16.2	1.4	5.8	0.0	
	5 ~ 19인	1,309	29.6	32.6	21.2	4.9	9.6	2.1	0.0	
	20 ~ 49인	244	30.1	38.9	10.5	7.6	12.8	0.0	0.0	
	50 ~ 99인	43	39.3	45.2	2.3	13.2	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	25	52.9	23.0	0.0	0.0	15.7	0.0	8.3	
권 역 별	수도권	2,450	34.3	27.1	17.8	9.9	7.1	3.6	0.1	
	경남권	20	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	29	59.9	15.5	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전라권	8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	충청권	181	33.7	51.1	3.9	10.2	1.0	0.0	0.0	

※ 사업규모 확대 계획이 '있다'라는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

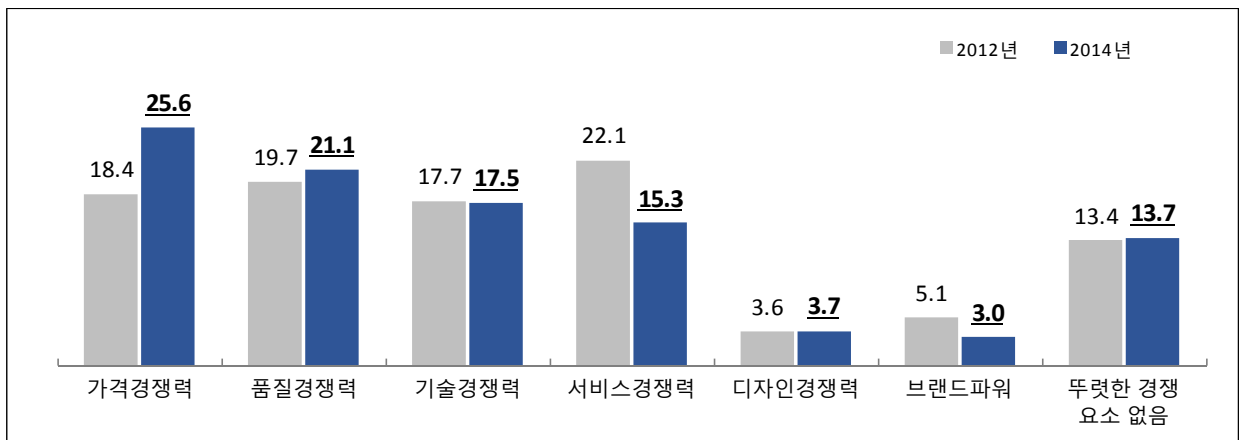
6 마케팅

가. 여성기업의 핵심 경쟁요소

- 여성기업의 핵심 경쟁요소로는 '가격경쟁력'(25.6%)이 가장 높았으며, 다음으로 '품질경쟁력'(21.1%), '기술경쟁력'(17.5%), '서비스경쟁력'(15.3%) 순으로 나타남
- '뚜렷한 경쟁요소 없음'은 13.7%임
- 2012년 대비, '가격경쟁력'(7.2%p)은 증가한 반면, '서비스경쟁력'(6.8%p)과 '브랜드파워'(2.1%p)는 감소함

(그림 40) 여성기업의 핵심 경쟁요소

(단위 : %)



- 제조업의 경우 '품질경쟁력'(43.3%), '기술경쟁력'(22.6%), '가격경쟁력'(17.2%) 순으로 나타난 반면, 비제조업은 '가격경쟁력'(27.5%), '서비스경쟁력'(18.2%), '기술경쟁력'(16.4%) 순으로 나타남
- '가격경쟁력'은 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(44.7%), '도매 및 소매업'(43.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '품질경쟁력'은 '식료품/음료 제조'(50.5%), '기타 제조'(42.5%), '섬유/의복/가방/신발'(39.8%), '숙박 및 음식점업'(35.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 46> 여성기업의 핵심 경쟁요소

(단위 : 개사, %)

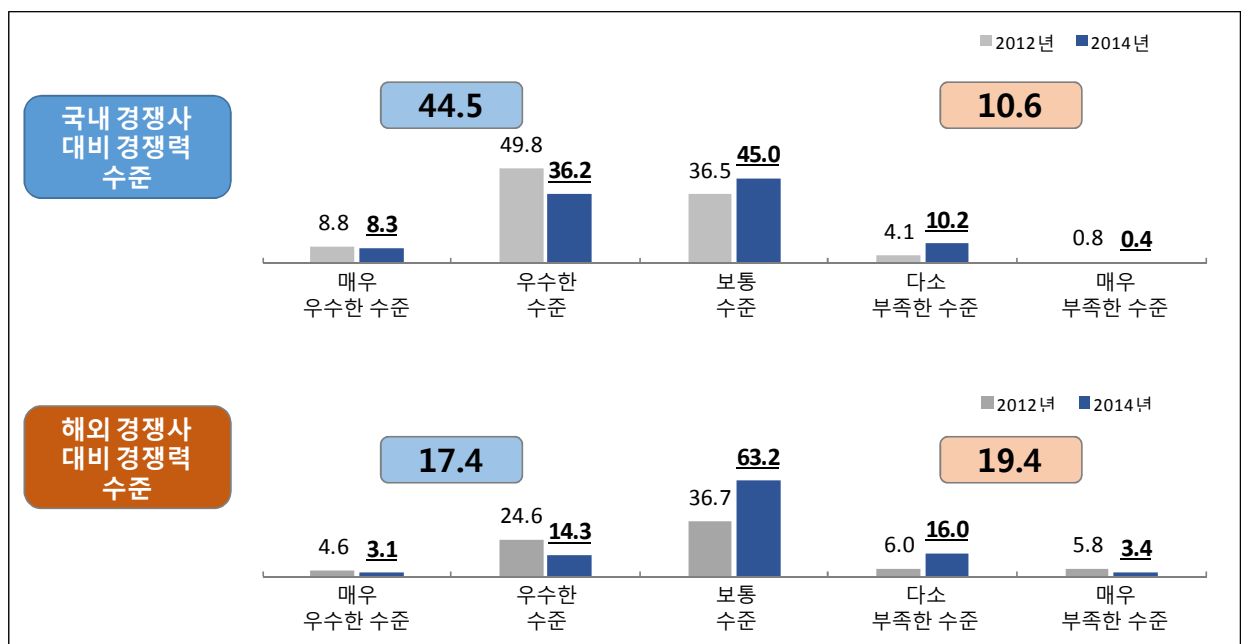
구 분		사례수	가격 경쟁력	품질 경쟁력	기술 경쟁력	서비스 경쟁력	디자인 경쟁력	브랜드 파워	뚜렷한 경쟁요소 없음	
전 체		53,804	25.6	21.1	17.5	15.3	3.7	3.0	13.7	
부 문	제조업	9,742	17.2	43.3	22.6	2.5	5.5	1.6	7.4	
	비제조업	44,062	27.5	16.2	16.4	18.2	3.3	3.4	15.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	25.3	50.5	8.2	4.0	0.7	4.3	6.9
		섬유/의복/가방/신발	991	16.1	39.8	9.6	2.1	9.3	3.4	19.6
		기타 제조	7,462	16.0	42.5	26.8	2.2	5.8	0.9	5.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	44.7	5.1	10.0	13.6	0.0	0.0	26.5
		건설업	9,287	18.1	24.9	36.6	4.8	3.2	2.1	10.4
		도매 및 소매업	13,280	43.5	15.7	8.1	10.4	4.2	2.2	15.8
		운수업	2,181	37.3	6.1	1.3	41.4	0.0	0.0	13.8
		숙박 및 음식점업	1,560	27.0	35.9	6.9	21.9	0.4	2.2	5.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	15.2	10.5	43.2	15.1	1.5	9.0	5.6
		금융 및 보험업	846	10.3	19.8	4.1	44.3	0.0	11.9	9.6
		부동산업 및 임대업	1,977	33.9	9.8	6.2	20.9	1.3	2.5	25.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	12.1	11.2	28.2	15.3	16.1	3.7	13.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	33.4	9.6	6.2	35.5	0.7	3.5	11.2
		교육 서비스업	1,695	6.7	21.1	11.2	35.8	0.0	9.5	15.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1.0	6.2	2.3	38.1	0.0	5.9	46.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.6	15.3	11.2	41.3	0.0	13.7	10.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	15.8	12.2	12.9	26.1	2.0	4.0	27.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	32.6	16.9	14.1	16.4	3.5	2.8	13.7	
	5 ~ 19인	23,032	21.1	24.3	21.3	12.6	4.0	2.9	13.8	
	20 ~ 49인	4,464	15.7	24.4	17.5	19.5	4.1	5.9	12.9	
	50 ~ 99인	1,118	14.3	30.2	18.6	20.2	1.5	1.5	13.6	
	100인 이상	681	11.6	26.5	11.3	31.9	2.1	2.7	14.0	
권 역 별	수도권	29,981	21.7	18.9	16.1	16.8	4.8	4.3	17.3	
	경남권	7,134	46.1	27.9	14.0	7.6	0.2	1.6	2.5	
	경북권	4,393	17.5	19.6	21.1	24.3	6.7	1.1	9.7	
	전라권	7,097	29.8	22.8	24.1	6.7	1.3	2.0	13.3	
	충청권	5,199	21.4	23.0	18.6	21.3	2.9	1.1	11.8	

나. 국내 및 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준

- 여성기업의 44.5%는 국내 주요 경쟁사 대비 자사의 제품/서비스 경쟁력이 '우수(매우 우수한 수준 + 우수한 수준)'하다고 평가함
 - 반면 해외 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준은 '우수(매우 우수한 수준 + 우수한 수준)'하다는 응답이 17.4%로, 국내 경쟁력에 비해서는 낮다고 평가됨
- 2012년 대비, '국내 경쟁력이 우수하다'는 응답이 감소(14.1%p)하였으며, '해외 경쟁력이 우수하다'는 응답도 감소(11.8%p)함

(그림 41) 국내 및 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준

(단위 : %)



- '국내 경쟁력이 우수하다'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(49.7%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'(55.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '해외 경쟁력이 우수하다'는 제조업 중 '기타 제조'(28.3%), 비제조업 중 '협회/단체, 수리 및 기타 개인서비스업'(26.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 47> 국내 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 매우 우수한 수준	② 우수한 수준	③ 보통 수준	④ 다소 부족한 수준	⑤ 매우 부족한 수준	①+② 우수	④+⑤ 부족	
전 체		53,804	8.3	36.2	45.0	10.2	0.4	44.5	10.6	
부 문	제조업	9,742	7.2	42.3	42.9	7.1	0.4	49.6	7.5	
	비제조업	44,062	8.5	34.8	45.5	10.8	0.4	43.3	11.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	5.7	43.9	36.8	12.5	1.1	49.7	13.5
		섬유/의복/가방/신발	991	2.7	24.7	65.0	7.3	0.3	27.3	7.7
		기타 제조	7,462	8.1	44.4	41.0	6.2	0.3	52.5	6.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	31.0	57.8	8.7	2.4	31.0	11.1
		건설업	9,287	6.0	31.5	42.4	19.9	0.3	37.5	20.2
		도매 및 소매업	13,280	16.4	38.8	37.0	7.8	0.0	55.2	7.8
		운수업	2,181	1.1	29.4	59.3	10.2	0.0	30.5	10.2
		숙박 및 음식점업	1,560	4.7	27.5	61.2	6.6	0.0	32.2	6.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.1	32.9	45.6	16.0	1.3	37.0	17.4
		금융 및 보험업	846	0.6	41.0	50.4	6.7	1.4	41.6	8.0
		부동산업 및 임대업	1,977	2.2	39.4	47.4	8.6	2.5	41.6	11.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	9.3	31.9	46.2	11.3	1.3	41.2	12.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.8	28.7	60.1	7.3	0.0	32.5	7.3
		교육 서비스업	1,695	11.1	36.7	42.9	9.2	0.0	47.8	9.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	4.9	38.9	53.0	3.2	0.0	43.8	3.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.2	37.7	61.2	0.8	0.0	37.9	0.8
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.2	45.0	40.2	8.6	1.0	50.2	9.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	9.5	34.8	44.3	10.7	0.7	44.3	11.4	
	5 ~ 19인	23,032	7.7	36.3	45.2	10.7	0.1	44.0	10.8	
	20 ~ 49인	4,464	6.1	42.3	45.6	5.9	0.1	48.4	6.0	
	50 ~ 99인	1,118	4.4	38.4	49.9	7.3	0.0	42.8	7.3	
	100인 이상	681	4.5	36.5	51.7	7.3	0.0	41.0	7.3	
권 역 별	수도권	29,981	6.3	37.4	48.6	7.0	0.7	43.7	7.7	
	경남권	7,134	4.4	28.1	47.7	19.7	0.0	32.5	19.7	
	경북권	4,393	1.0	40.8	48.4	9.8	0.0	41.8	9.8	
	전라권	7,097	16.4	23.7	40.0	19.7	0.2	40.1	20.0	
	충청권	5,199	19.6	53.3	24.7	2.3	0.1	72.9	2.4	

〈표 48〉 해외 주요 경쟁사 대비 제품/서비스 경쟁력 수준

(단위 : 개사, %)

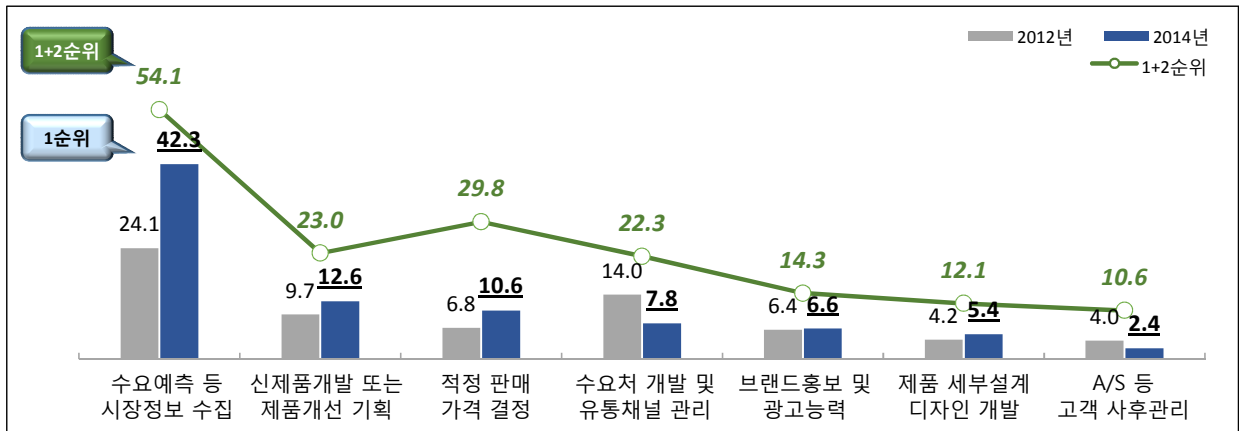
구 분		사례수	① 매우 우수한 수준	② 우수한 수준	③ 보통 수준	④ 다소 부족한 수준	⑤ 매우 부족한 수준	①+② 우수	④+⑤ 부족	
전 체		53,804	3.1	14.3	63.2	16.0	3.4	17.4	19.4	
부 문	제조업	9,742	4.6	21.5	50.7	18.5	4.7	26.1	23.2	
	비제조업	44,062	2.8	12.7	65.9	15.5	3.1	15.5	18.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	4.2	16.0	67.1	10.4	2.3	20.2	12.8
		섬유/의복/가방/신발	991	2.9	14.0	63.7	17.5	1.9	16.9	19.4
		기타 제조	7,462	4.9	23.4	46.2	20.0	5.5	28.3	25.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	1.3	70.7	25.6	2.4	1.3	28.1
		건설업	9,287	2.9	12.6	57.3	24.3	2.9	15.5	27.3
		도매 및 소매업	13,280	3.6	13.5	76.8	4.7	1.4	17.1	6.1
		운수업	2,181	1.1	7.6	82.3	8.5	0.5	8.7	9.0
		숙박 및 음식점업	1,560	1.8	10.3	59.6	25.3	2.9	12.1	28.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.0	19.0	44.8	25.5	5.7	24.0	31.2
		금융 및 보험업	846	0.0	11.4	49.4	36.5	2.8	11.4	39.2
		부동산업 및 임대업	1,977	0.8	12.5	67.0	15.2	4.5	13.3	19.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.0	13.9	43.1	30.1	9.9	17.0	40.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.2	12.3	74.0	9.5	2.1	14.5	11.5
		교육 서비스업	1,695	5.4	6.9	65.5	18.1	4.0	12.3	22.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.4	8.6	72.2	13.8	5.0	9.0	18.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	9.5	75.3	14.9	0.3	9.5	15.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.6	23.6	52.4	15.8	5.7	26.1	21.5		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.3	12.6	64.0	15.9	4.2	15.9	20.1	
	5 ~ 19인	23,032	3.2	15.1	62.0	16.7	2.9	18.3	19.6	
	20 ~ 49인	4,464	2.3	18.8	62.1	14.6	2.1	21.1	16.8	
	50 ~ 99인	1,118	2.3	13.2	70.9	10.3	3.2	15.5	13.6	
	100인 이상	681	1.3	16.3	65.2	16.1	1.1	17.6	17.2	
권 역 별	수도권	29,981	2.3	13.0	61.9	17.8	4.9	15.3	22.7	
	경남권	7,134	3.4	22.1	59.8	12.8	1.9	25.5	14.7	
	경북권	4,393	0.5	17.8	74.0	6.6	1.1	18.3	7.7	
	전라권	7,097	3.9	6.9	64.9	22.5	1.8	10.8	24.3	
	충청권	5,199	8.5	17.9	63.5	9.2	0.9	26.4	10.1	

다. 마케팅능력 중 취약분야

- 여성기업의 마케팅능력 중 취약분야는 '수요예측 등 시장정보 수집'(42.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신제품개발 또는 제품개선 기획'(12.6%), '적정 판매가격 결정'(10.6%), '수요처 개발 및 유통채널 관리'(7.8%), '브랜드홍보 및 광고능력'(6.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '수요예측 등 시장정보 수집'이 18.2%p, '적정 판매가격 결정'이 3.8%p, '신제품개발 또는 제품개선 기획'은 2.9%p 증가한 반면, '수요처 개발 및 유통채널 관리'는 6.2%p 감소함

(그림 42) 마케팅능력 중 취약분야

(단위 : %)



- '수요예측 등 시장정보 수집'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(43.7%), 비제조업 중 '운수업'(58.0%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(54.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '신제품개발 또는 제품개선 기획'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(28.3%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(33.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '적정 판매가격 결정'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(12.7%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(26.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 49〉 마케팅능력 중 취약분야

(단위 : 개사, %)

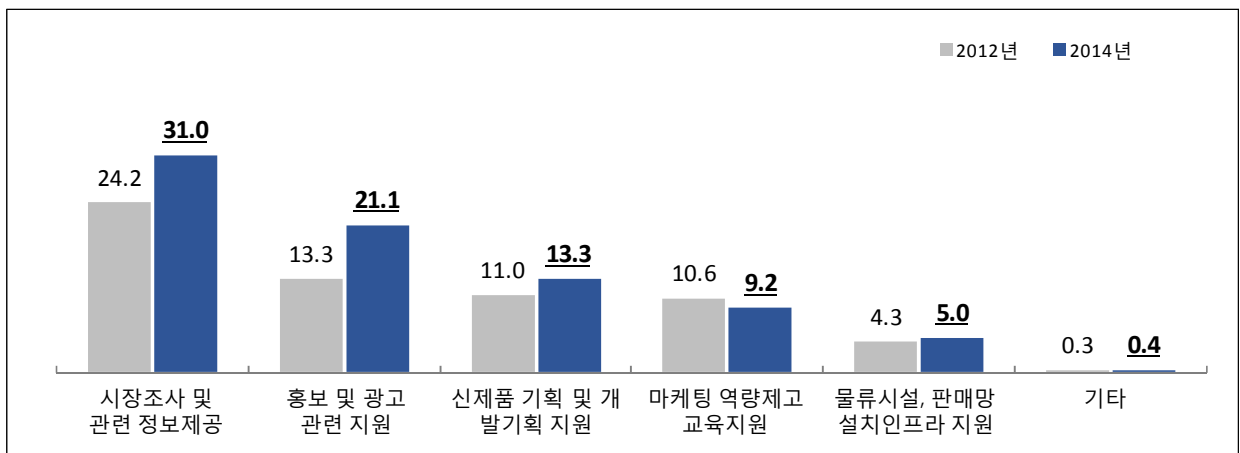
구 분		사례수	수요 예측 등 시장정보 수집	신제품 개발 또는 제품개선 기획	적정 판매가격 결정	수요처 개발 및 유통채널 관리	브랜드 홍보 및 광고능력	제품 세부설계 디자인 개발	A/S 등 고객 사후관리	해당없음 (취약 분야 없음)	
전 체		53,804	42.3	12.6	10.6	7.8	6.6	5.4	2.4	12.3	
부 문	제조업	9,742	38.4	25.0	8.6	7.0	4.5	12.1	0.6	3.7	
	비제조업	44,062	43.1	9.8	11.1	8.0	7.1	3.9	2.7	14.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	43.7	12.8	8.6	12.1	9.3	7.8	0.1	5.5
		섬유/의복/가방/신발	991	23.2	28.3	12.7	7.6	2.2	9.6	4.6	11.8
		기타 제조	7,462	39.5	26.7	8.0	6.0	4.0	13.2	0.2	2.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	27.1	8.5	26.3	8.3	4.0	0.0	3.4	22.4
		건설업	9,287	45.7	12.7	8.5	8.4	5.1	8.5	1.6	9.5
		도매 및 소매업	13,280	39.9	8.9	18.6	8.8	5.6	3.3	1.5	13.3
		운수업	2,181	58.0	3.9	10.2	5.6	8.0	1.2	4.2	9.0
		숙박 및 음식점업	1,560	42.4	16.0	11.0	5.9	11.4	1.0	4.6	7.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	35.2	33.4	6.8	2.8	4.3	2.9	7.8	6.8
		금융 및 보험업	846	47.9	7.7	9.4	11.0	4.5	2.3	6.4	10.8
		부동산업 및 임대업	1,977	41.2	9.6	4.2	6.6	5.1	4.1	6.9	22.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	54.6	6.6	3.2	12.0	9.2	5.7	0.1	8.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	49.8	3.4	12.1	10.4	11.2	0.9	1.8	10.4
		교육 서비스업	1,695	41.2	7.3	5.6	9.0	11.0	3.5	5.9	16.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	18.9	1.4	0.8	0.9	7.1	0.0	3.3	67.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	44.2	9.9	12.4	8.2	7.8	5.4	5.2	7.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	37.3	11.2	2.1	3.0	15.1	0.6	5.4	25.2		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	41.5	10.7	12.4	8.6	7.7	4.7	2.6	11.9	
	5 ~ 19인	23,032	41.6	14.5	9.5	8.1	5.9	6.4	2.1	12.0	
	20 ~ 49인	4,464	49.1	14.6	7.9	2.8	4.7	4.7	1.9	14.3	
	50 ~ 99인	1,118	42.9	10.2	8.4	7.5	7.4	4.2	3.4	16.0	
	100인 이상	681	47.8	7.5	5.7	7.7	5.7	4.1	4.0	17.6	
권 역 별	수도권	29,981	44.7	13.4	6.8	9.0	7.6	3.0	2.2	13.4	
	경남권	7,134	37.4	12.8	28.2	4.4	3.5	9.9	1.5	2.3	
	경북권	4,393	59.6	6.6	4.0	5.7	1.3	9.7	0.6	12.4	
	전라권	7,097	38.8	15.1	13.1	3.5	4.8	7.1	4.0	13.6	
	충청권	5,199	24.6	9.4	11.2	13.7	12.4	7.6	3.5	17.6	

라. 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야

- 마케팅과 관련해 정부지원이 필요한 분야로는 '시장조사 및 관련 정보 제공'이 31.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '홍보 및 광고 관련 지원'(21.1%), '신제품 기획 및 개발기획 지원'(13.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '홍보 및 광고 관련 지원'는 7.8%p, '시장조사 및 관련정보 제공'은 6.8%p 증가함

(그림 43) 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야

(단위 : %)



- '시장조사 및 관련 정보 제공'은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(50.6%), '건설업'(42.6%) 및 '운수업'(41.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '홍보 및 광고 관련 지원'은 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(38.1%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(36.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '신제품 기획 및 개발기획 지원'은 제조업 중 '기타 제조업'(39.3%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(16.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 50〉 마케팅 관련 정부지원이 필요한 분야

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	시장조사 및 관련 정보 제공	홍보 및 광고 관련 지원	신제품 기획 및 개발기회 지원	마케팅 역량제고 교육지원	물류시설, 판매망 설치 인프라 지원	기타	해당없음 (정부지원 불필요)	
전 체		53,804	31.0	21.1	13.3	9.2	5.0	0.4	20.0	
부 문	제조업	9,742	31.0	13.3	34.1	11.6	3.3	0.2	6.6	
	비제조업	44,062	31.0	22.8	8.7	8.7	5.4	0.5	23.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	32.0	24.9	17.7	14.5	5.8	0.0	5.2
		섬유/의복/가방/신발	991	27.3	18.5	16.7	13.8	4.0	0.0	19.7
		기타 제조	7,462	31.3	10.6	39.3	10.8	2.7	0.2	5.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	33.7	20.2	9.7	1.4	3.7	0.0	31.2
		건설업	9,287	42.6	14.7	13.4	11.2	4.7	0.3	13.1
		도매 및 소매업	13,280	20.3	20.3	6.1	5.9	11.7	0.9	34.8
		운수업	2,181	41.6	23.2	1.5	5.5	5.8	0.0	22.5
		숙박 및 음식점업	1,560	33.4	25.6	13.7	16.5	0.0	0.0	10.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	28.3	36.3	16.1	12.9	1.3	0.6	4.5
		금융 및 보험업	846	28.7	30.0	7.8	11.0	0.0	0.0	22.5
		부동산업 및 임대업	1,977	33.5	18.9	7.6	7.6	3.0	0.0	29.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	50.6	17.6	12.2	9.4	0.7	0.6	8.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	27.1	38.1	7.0	10.8	2.1	0.3	14.6
		교육 서비스업	1,695	34.7	27.7	4.5	11.5	2.1	0.6	18.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	11.9	27.0	1.3	3.0	1.1	0.0	55.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	32.7	31.3	11.7	9.1	0.3	0.0	14.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	23.3	31.9	9.8	6.3	0.4	0.0	28.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	29.6	23.3	10.7	8.2	5.5	0.4	22.2	
	5 ~ 19인	23,032	31.7	19.1	15.9	10.2	5.2	0.4	17.4	
	20 ~ 49인	4,464	31.6	19.4	16.1	10.1	2.6	0.2	19.9	
	50 ~ 99인	1,118	37.6	17.5	9.1	7.8	2.1	1.3	24.7	
	100인 이상	681	39.5	26.3	5.1	7.5	2.1	1.3	18.3	
권 역 별	수도권	29,981	31.3	15.5	11.6	9.5	6.4	0.7	25.0	
	경남권	7,134	26.7	45.6	8.7	14.5	1.7	0.0	2.8	
	경북권	4,393	37.1	11.7	12.3	9.9	2.3	0.2	26.5	
	전라권	7,097	37.1	20.7	23.4	5.0	2.1	0.0	11.7	
	충청권	5,199	21.3	28.3	16.5	5.3	8.1	0.1	20.4	

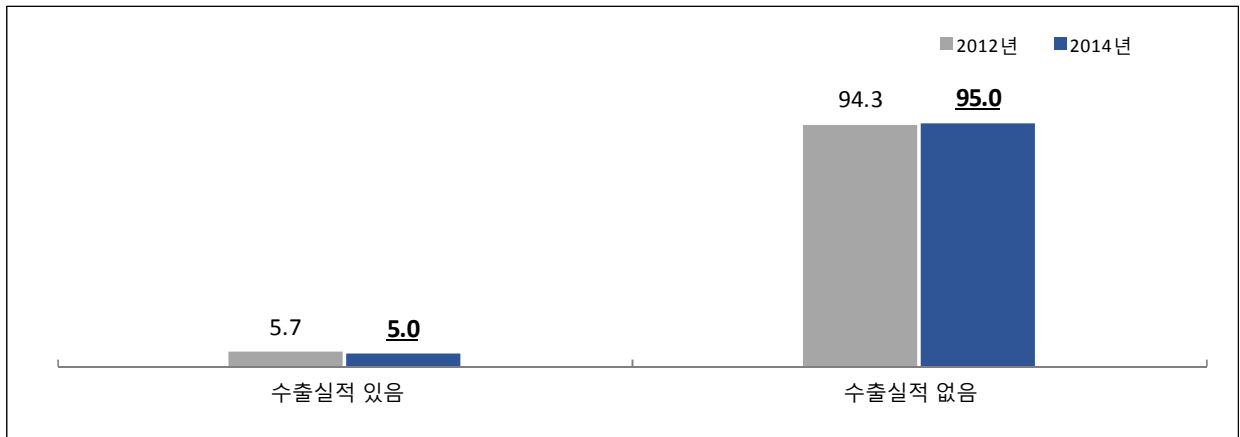
7 해외 기업 활동

가. 2014년 수출실적 유무

- 2014년도에 자사의 제품을 수출한 실적이 있는 여성기업은 5.0%로 나타남
 - 2012년 대비, 수출실적이 '있다'라는 기업은 0.7%p 감소함

(그림 44) 2014년 수출실적 유무

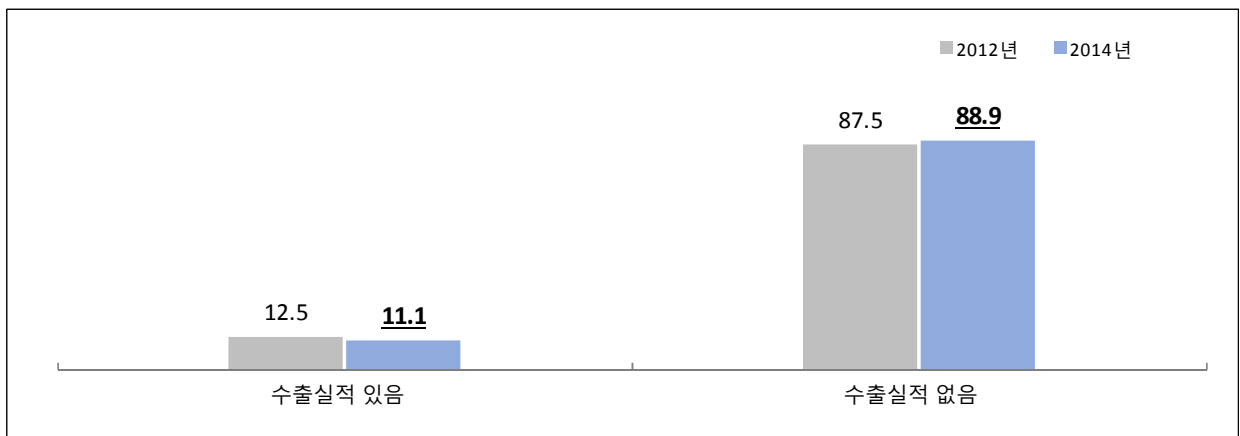
(단위 : %)



- 여성기업의 제조업 중 2014년도에 수출실적이 '있다'라는 기업은 2012년 대비 1.4%p 감소함

(그림 45) 제조업 수출실적 유무

(단위 : %)



〈표 51〉 2014년 수출실적 유무

(단위 : 개사, %)

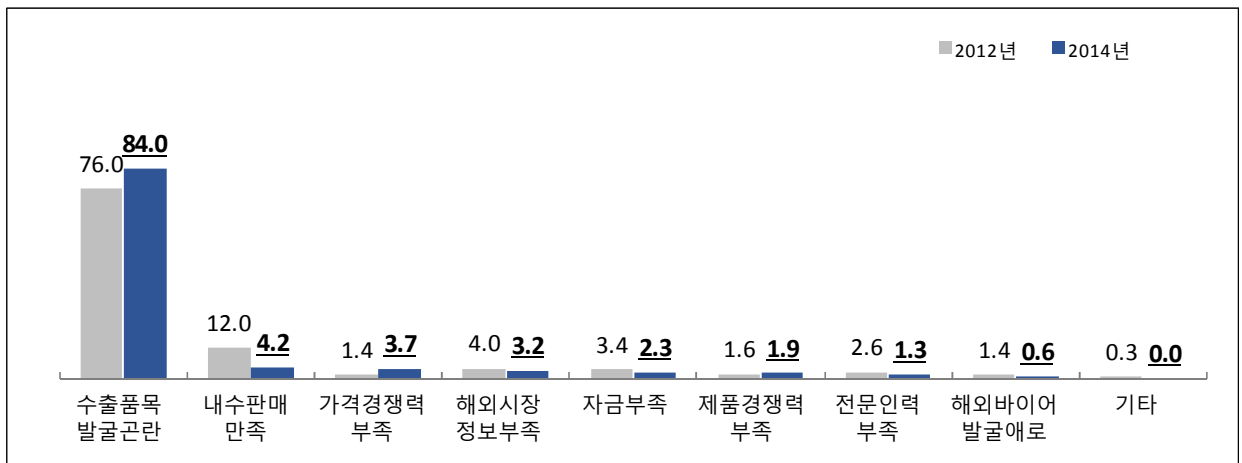
구 분		사례수	수출실적 있음	수출실적 없음	
전 체		53,804	5.0	95.0	
부 문	제조업	9,742	11.1	88.9	
	비제조업	44,062	3.7	96.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	8.3	91.7
		섬유/의복/가방/신발	991	12.7	87.3
		기타 제조	7,462	11.3	88.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.6	98.4
		건설업	9,287	0.3	99.7
		도매 및 소매업	13,280	8.1	91.9
		운수업	2,181	3.0	97.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	100.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	7.8	92.2
		금융 및 보험업	846	0.0	100.0
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.5	91.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.9	99.1
		교육 서비스업	1,695	0.0	100.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	100.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	100.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.0	100.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.2	95.8	
	5 ~ 19인	23,032	5.4	94.6	
	20 ~ 49인	4,464	6.8	93.2	
	50 ~ 99인	1,118	7.3	92.7	
	100인 이상	681	6.0	94.0	
권 역 별	수도권	29,981	7.7	92.3	
	경남권	7,134	1.9	98.1	
	경북권	4,393	2.1	97.9	
	전라권	7,097	1.2	98.8	
	충청권	5,199	1.8	98.2	

나. 수출하지 않는 이유

- 2014년 수출하지 않는 이유로는 '수출품목 발굴곤란'이 84.0%로 가장 높았으며, 다음으로 '내수판매 만족'(4.2%), '가격경쟁력 부족'(3.7%), '해외시장 정보부족'(3.2%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '수출품목 발굴곤란'은 8.0%p 증가한 반면, '내수판매 만족'은 7.8%p 감소한 것으로 나타남

(그림 46) 수출하지 않는 이유

(단위 : %)



- '수출품목 발굴곤란'은 비제조업(91.4%)이 제조업(48.0%)보다 높게 나타났으며, 제품을 직접 생산하지 않는 비제조업에서 수출품목 발굴에 어려움이 있는 것으로 볼 수 있음
- '수출품목 발굴곤란'은 '보건업, 사회복지 서비스업'(100.0%), '운수업'(98.8%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(97.8%) '부동산업 및 임대업'(97.7%), '금융 및 보험업'(97.5%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(97.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 52〉 수출하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

구분	사례수	수출품목 발굴곤란	내수판매 만족	가격 경쟁력 부족	해외시장 정보부족	자금부족	제품 경쟁력 부족	전문인력 부족	해외 바이어 발굴애로	기타		
전체	51,100	84.0	4.2	3.7	3.2	2.3	1.9	1.3	0.6	0.0		
부문	제조업	8,663	48.0	14.7	14.9	8.8	7.9	8.2	1.2	2.1	0.0	
	비제조업	42,437	91.4	2.0	1.5	2.1	1.1	0.6	1.3	0.3	0.0	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,182	43.1	16.4	11.3	21.6	6.3	6.8	2.0	1.7	0.0
		섬유/의복/가방/신발	865	43.2	14.0	27.6	4.7	8.8	0.9	0.6	2.4	0.0
		기타 제조	6,617	49.4	14.5	13.9	7.1	8.0	9.4	1.1	2.1	0.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	510	95.2	2.3	1.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,258	90.2	3.9	1.0	2.3	1.5	0.8	0.3	0.0	0.0
		도매 및 소매업	12,199	85.7	2.7	1.9	3.2	1.8	0.7	4.2	0.8	0.0
		운수업	2,115	98.8	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	95.2	0.5	2.6	0.8	1.7	0.0	0.0	0.4	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,761	74.8	4.0	9.9	6.0	1.7	3.0	1.4	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	97.5	2.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	97.7	0.0	1.8	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,732	94.4	0.0	0.3	3.4	1.0	0.0	0.3	1.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,146	97.5	1.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	96.7	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	96.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	97.8	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
종사자규모별	5인 미만	23,479	89.2	2.4	2.6	1.9	1.8	0.8	1.5	0.3	0.0	
	5 ~ 19인	21,784	78.9	5.9	4.3	4.3	2.9	2.9	1.4	1.1	0.0	
	20 ~ 49인	4,162	79.0	5.9	7.2	5.1	2.3	2.9	0.4	0.6	0.0	
	50 ~ 99인	1,036	88.3	3.3	4.6	3.0	0.9	1.7	0.2	0.1	0.0	
	100인 이상	640	93.9	2.7	1.3	1.1	0.2	0.7	0.0	0.2	0.3	
권역별	수도권	27,687	84.0	4.0	4.0	2.7	2.7	2.4	0.5	0.6	0.0	
	경남권	7,000	84.7	0.3	4.4	2.4	1.4	0.0	6.6	0.2	0.0	
	경북권	4,299	83.2	6.9	4.8	3.7	2.6	2.3	0.2	0.0	0.0	
	전라권	7,009	83.3	5.5	3.3	6.2	2.5	1.1	0.3	1.1	0.0	
	충청권	5,107	84.8	6.7	1.2	2.8	0.4	2.4	0.7	1.1	0.0	

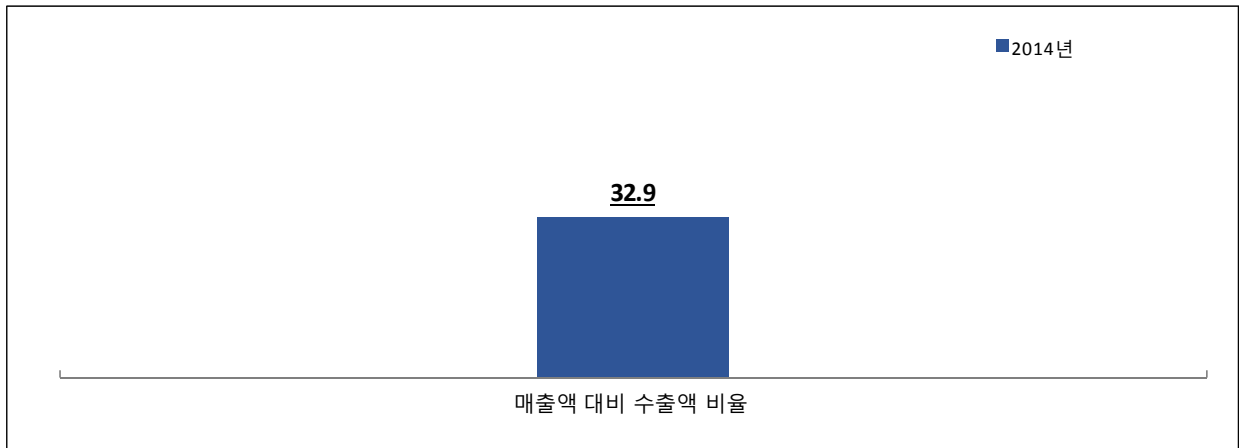
※ '14년 제품수출 실적에 없는 여성기업체를 대상으로 조사

다. 매출액 대비 수출액 비율

- 수출실적이 있는 여성기업의 경우, 2014년 매출액 대비 '수출액 비율'은 32.9%로 나타남

(그림 47) 매출액 대비 수출액 비율

(단위 : %)



※ 매출액 대비 수출액 비율은 '15년 조사에서 신규문항으로 추가됨

- 비제조업(36.5%)이 제조업(27.4%)보다 높게 나타남
 - 제조업 중, '섬유/의복/가방/신발'(46.2%), 비제조업 중, '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(74.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 53〉 매출액 대비 수출액 비율

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	매출액 대비 수출액 비율		
전 체		2,704	32.9		
부 문	제조업	1,079	27.4		
	비제조업	1,625	36.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	107	27.9	
		섬유/의복/가방/신발	126	46.2	
		기타 제조	845	24.6	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	74.7	
		건설업	29	28.4	
		도매 및 소매업	1,081	37.3	
		운수업	66	49.8	
		숙박 및 음식점업	-	-	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	51.7	
		금융 및 보험업	-	-	
		부동산업 및 임대업	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	23.1	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	17.0	
		교육 서비스업	-	-	
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	26.6
			5 ~ 19인	1,248	39.0
20 ~ 49인	302		33.0		
50 ~ 99인	82		24.1		
100인 이상	41		18.6		
권 역 별	수도권	2,294	33.5		
	경남권	134	26.1		
	경북권	94	24.5		
	전라권	88	45.2		
	충청권	92	25.0		

※ '14년 수출실적이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

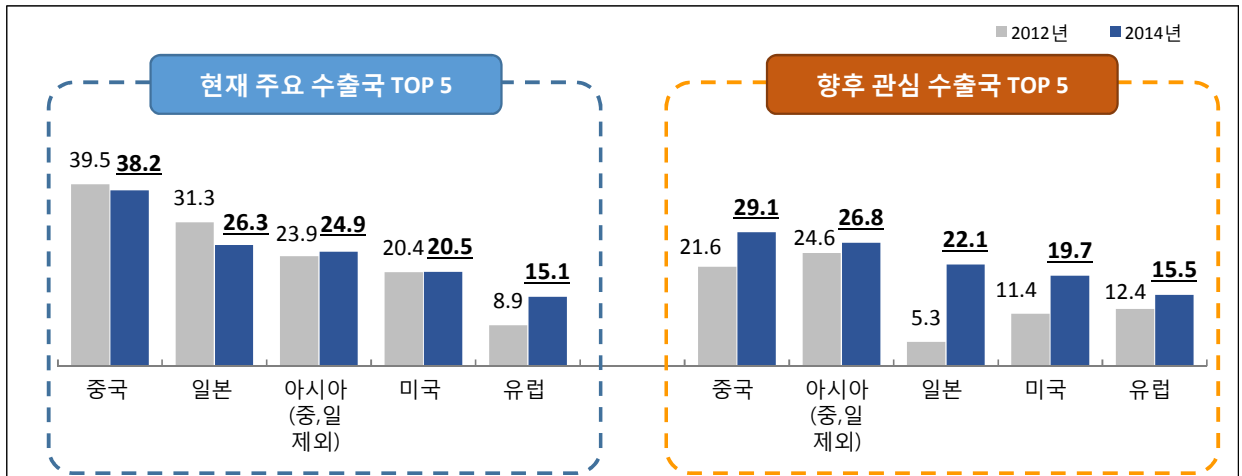
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

라. 현재 주요 수출국 및 향후 관심 수출국

- 현재 주요 수출국은 '중국'(38.2%), '일본'(26.3%), '아시아(중/일 제외)'(24.9%) 순으로 나타남
 - 향후 관심 수출국은 '중국'(29.1%), '아시아(중/일 제외)'(26.8%), '일본'(22.1%), '미국'(19.7%) 순으로 나타남
- 현재 주요 수출국은 2012년 대비 '유럽'이 6.2%p 증가한 반면, '일본'은 5.0%p, '중국'은 1.3%p 감소함
- 향후 관심 수출국은 2012년 대비 '일본' 16.8%p, '미국' 8.3%p, '중국' 7.5%p, '유럽' 3.1%p, '아시아(중, 일 제외)' 2.2%p 증가함

(그림 48) 현재 주요 수출국 및 향후 관심 수출국

(단위 : %)



- 제조업의 경우 현재는 '일본'(33.7%)이 주요 수출국이지만, 향후에는 '아시아(중국/일본 제외)'(32.2%)와 '중국'(31.9%)에 관심이 있는 것으로 나타남
 - 비제조업의 경우는 현재 '중국'(44.4%)이 주로 수출국이며, 향후에는 '중국'(27.3%)과 '아시아(중국/일본 제외)'(23.1%)에 관심이 있는 것으로 나타남

〈표 54〉 현재 주요 수출국

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	현재 주요 수출국									
			중국	일본	아시아 (중/일 제외)	미국	유럽	중동	호주· 오세아 니아	중남미 · 캐나다	러시아 · CIS	
전 체		2,704	38.2	26.3	24.9	20.5	15.1	12.9	3.9	2.7	1.5	
부 문	제조업	1,079	28.9	33.7	23.5	16.9	11.1	12.7	2.9	4.1	3.6	
	비제조업	1,625	44.4	21.3	25.7	23.0	17.7	13.0	4.5	1.7	0.1	
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	107	11.8	53.3	12.1	30.0	1.4	1.4	5.3	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	126	35.6	8.2	22.3	43.4	16.2	11.3	6.6	13.3	0.0
		기타 제조	845	30.1	35.0	25.2	11.3	11.6	14.3	2.1	3.3	4.6
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	100.0	20.4	79.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	29	91.8	91.8	8.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	40.2	19.2	30.6	23.3	16.7	13.8	6.8	2.5	0.0
		운수업	66	60.2	0.0	20.5	39.8	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	42.3	7.2	42.3	25.7	50.6	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	47.5	35.6	0.8	22.3	7.6	9.0	0.0	0.0	0.9
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	43.8	16.8	29.5	18.2	12.4	6.4	7.0	0.2	0.0	
	5 ~ 19인	1,248	34.2	33.1	23.1	19.6	19.5	17.7	2.2	4.1	2.5	
	20 ~ 49인	302	37.2	27.2	18.8	31.3	8.0	18.1	0.6	6.2	0.0	
	50 ~ 99인	82	28.1	49.0	10.5	26.0	10.0	1.2	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	41	44.0	3.6	32.5	17.4	10.9	14.3	7.9	0.0	23.7	
권 역 별	수도권	2,294	37.1	25.6	25.3	22.0	16.2	12.8	4.2	3.0	1.5	
	경남권	134	62.5	20.6	14.6	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	
	경북권	94	61.7	50.1	34.8	13.2	14.9	24.6	8.9	2.6	0.0	
	전라권	88	20.3	43.4	7.4	14.7	9.2	12.4	0.0	0.0	0.0	
	충청권	92	23.7	10.6	34.3	13.9	15.4	21.6	0.0	0.0	0.0	

※ '14년 수출실적이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

〈표 55〉 향후 관심 수출국

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	향후 관심 수출국											
		중국	아시아 (중/일 제외)	일본	미국	유럽	중남미 · 캐나다	중동	호주· 오세아 니아	러시아 · CIS	아프 리카		
전 체	2,704	29.1	26.8	22.1	19.7	15.5	7.4	5.6	3.9	3.2	1.9		
부 문	제조업	1,079	31.9	32.2	22.7	16.5	17.1	6.6	11.1	4.7	2.0	1.2	
	비제조업	1,625	27.3	23.1	21.6	21.8	14.5	7.9	2.0	3.4	4.1	2.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	107	54.5	19.2	11.4	13.3	9.0	0.0	5.2	0.0	4.5	1.6
		섬유/의복/가방/신발	126	31.5	22.5	13.4	19.6	20.1	14.5	12.9	6.6	0.0	0.0
		기타 제조	845	29.1	35.3	25.5	16.5	17.6	6.2	11.6	5.0	2.0	1.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	0.0	20.4	79.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0
		건설업	29	0.0	8.2	0.0	0.0	91.8	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	27.9	28.9	11.7	23.3	13.3	4.6	2.5	5.1	3.4	2.5
		운수업	66	20.5	20.5	0.0	60.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	17.9	7.2	49.9	25.7	17.9	17.2	0.0	0.0	17.2	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	28.6	9.8	53.2	9.8	15.3	20.9	1.3	0.0	0.9	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	73.3	26.7	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	28.9	37.6	16.1	23.5	21.1	2.7	3.9	1.1	0.0	0.9	
	5 ~ 19인	1,248	27.4	20.2	29.0	19.6	8.5	9.6	6.7	6.9	5.0	3.2	
	20 ~ 49인	302	35.6	19.3	14.8	8.8	19.4	15.7	6.5	2.8	2.1	0.0	
	50 ~ 99인	82	32.2	24.0	19.9	17.2	39.7	0.0	1.2	0.0	11.2	0.0	
	100인 이상	41	34.7	14.3	16.5	13.7	12.1	9.7	19.2	3.0	23.7	8.9	
권 역 별	수도권	2,294	27.3	27.3	22.6	21.9	15.4	8.0	5.3	4.1	1.8	1.9	
	경남권	134	27.0	27.5	7.4	9.5	16.8	7.7	3.0	0.0	5.7	0.0	
	경북권	94	62.6	36.0	54.3	5.2	9.0	4.7	26.7	2.0	1.8	9.8	
	전라권	88	43.7	14.7	18.2	3.4	24.0	0.0	0.0	12.4	0.0	0.0	
	충청권	92	30.4	15.4	0.0	9.9	15.0	0.0	1.6	0.0	39.9	0.0	

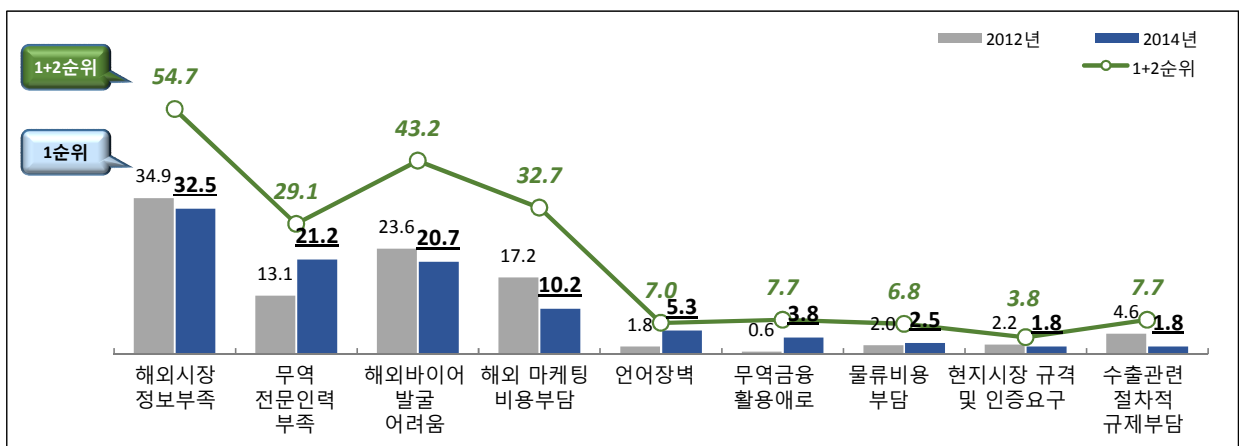
※ '14년 수출실적이 있는 여성기업체를 대상으로 조사
 ※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

마. 해외시장 개척과정에서의 애로사항

- 여성기업이 해외시장을 개척하는 과정에서 겪는 애로사항으로, '해외시장 정보부족'(32.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '무역 전문인력 부족'(21.2%), '해외 바이어 발굴 어려움'(20.7%), '해외 마케팅 비용부담'(10.2%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '무역 전문인력 부족'(8.1%p)이 증가한 반면, '해외 마케팅 비용부담'(7.0%p), '해외바이어 발굴 어려움'(2.9%p), '해외시장 정보부족'(2.4%p)은 감소함

(그림 49) 해외시장 개척과정에서의 애로사항

(단위 : %)



- '해외시장 정보부족'은 제조업 중 '섬유/의복/가방'(32.4%), 비제조업 중 '건설업'(91.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '무역 전문인력 부족'은 제조업 중 '기타 제조'(33.8%), 비제조업 중 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(46.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 56> 해외시장 개척과정의 애로사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	해외시장 정보부족	무역전문 인력부족	해외바이어 발굴 어려움	해외마케팅 비용부담	언어장벽	
전 체		2,704	32.5	21.2	20.7	10.2	5.3	
부 문	제조업	1,079	31.1	28.6	21.1	6.9	4.1	
	비제조업	1,625	33.5	16.4	20.4	12.5	6.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	107	24.1	5.2	20.7	29.8	14.1
		섬유/의복/가방/신발	126	32.4	13.4	16.9	20.4	0.0
		기타 제조	845	31.8	33.8	21.8	2.0	3.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	29	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	22.9	22.9	24.9	7.5	9.2
		운수업	66	41.0	0.0	0.0	19.3	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	58.4	0.0	17.2	24.4	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	56.8	0.0	14.6	28.6	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	26.7	46.5	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	30.6	25.6	21.1	5.4	8.5	
	5 ~ 19인	1,248	32.7	14.9	23.6	13.4	3.4	
	20 ~ 49인	302	31.1	36.9	11.7	12.6	4.0	
	50 ~ 99인	82	54.7	15.0	8.7	4.5	0.0	
	100인 이상	41	42.1	3.6	12.3	32.5	3.6	
권 역 별	수도권	2,294	33.7	21.8	21.0	10.0	5.5	
	경남권	134	33.4	21.4	20.8	24.4	0.0	
	경북권	94	17.4	33.1	39.1	5.8	1.6	
	전라권	88	7.9	9.2	12.4	0.0	17.1	
	충청권	92	42.5	7.2	1.1	9.3	0.0	

※ '수출품목 발굴기관'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사
 ※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

〈표 57〉 해외시장 개척과정의 애로사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	무역금융 활용애로	물류비용 부담	현지시장 규격 및 인증요구	수출관련 절차적 규제부담	해당없음 (해외시장 개척경험 없음)	
전 체		2,704	3.8	2.5	1.8	1.8	0.1	
부 문	제조업	1,079	1.5	2.0	3.9	0.8	0.0	
	비제조업	1,625	5.3	2.9	0.4	2.4	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	107	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	126	6.3	0.0	6.2	4.6	0.0
		기타 제조	845	1.0	2.5	3.7	0.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	0.0	0.0	79.6	0.0	0.0
		건설업	29	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2
		도매 및 소매업	1,081	6.7	3.4	0.0	2.5	0.0
		운수업	66	20.5	0.0	0.0	19.3	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	8.3	0.0	0.6	0.0	0.0	
	5 ~ 19인	1,248	1.3	4.4	3.0	3.3	0.0	
	20 ~ 49인	302	0.0	0.0	1.7	2.1	0.0	
	50 ~ 99인	82	0.0	15.9	0.0	1.2	0.0	
	100인 이상	41	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
권 역 별	수도권	2,294	4.1	0.5	1.6	1.7	0.1	
	경남권	134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	94	0.0	0.0	2.0	1.1	0.0	
	전라권	88	9.2	24.0	11.1	9.1	0.0	
	충청권	92	0.0	39.9	0.0	0.0	0.0	

※ '수출품목 발굴기관'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사

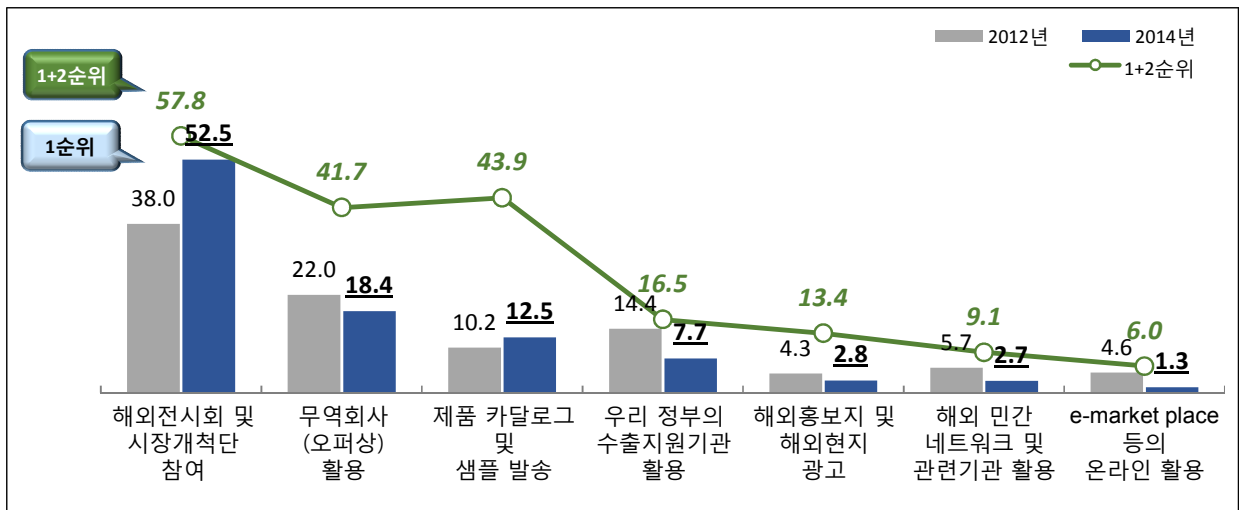
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

바. 효과적인 해외 마케팅 수단

- 여성기업에게 가장 효과적인 해외 마케팅 수단으로는 ‘해외전시회 및 시장개척단 참여’(52.5%)가 가장 높았음
 - 다음으로는 ‘무역회사(오피상) 활용’(18.4%), ‘제품 카달로그 및 샘플 발송’(12.5%), ‘우리정부의 수출지원기관 활용’(7.7%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘해외전시회 및 시장개척단 참여’는 14.5%p, ‘제품 카달로그 및 샘플 발송’은 2.3%p 증가함
 - ‘우리정부의 수출지원기관 활용’과 ‘무역회사(오피상) 활용’, ‘e-market place 등의 온라인 활용’은 각각 6.7%p, 3.6%p, 3.3%p 감소함

(그림 50) 효과적인 해외 마케팅 수단

(단위 : %)



- ‘해외전시회 및 시장개척단 참여’에 대해서는 제조업 중 ‘기타 제조’(59.0%), 비제조업 중 ‘건설업’(91.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 비제조업 중 ‘운수업’(15.1%)은 가장 효과적인 해외 마케팅 수단으로 ‘무역 회사 (오피상) 활용’이 상대적으로 높게 나타남

〈표 58〉 효과적인 해외 마케팅 수단

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	해외전시회 및 시장개척단 참여	무역회사 (오퍼상) 활용	제품가달 로그 및 샘플 발송	우리정부의 수출지원 기관 활용	해외홍보지 및 해외현지 광고	해외민간 네트워크 및 관련 기관 활용	e-market place 등의 온라인 활용	해당없음 (해외시장 개척경험 없음)		
전 체		2,704	52.5	18.4	12.5	7.7	2.8	2.7	1.3	2.1		
부 문	제조업	1,079	55.5	15.0	12.1	5.3	6.7	2.2	2.3	0.7		
	비제조업	1,625	50.4	20.7	12.7	9.3	0.2	3.0	0.6	3.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	107	40.8	2.5	20.1	6.8	6.9	14.1	8.8	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	126	44.9	24.3	1.9	8.0	12.2	2.4	0.0	6.3	
		기타 제조	845	59.0	15.2	12.6	4.8	5.8	0.7	1.9	0.0	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	79.6	0.0	0.0	
		건설업	29	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	
		도매 및 소매업	1,081	48.4	23.3	15.8	5.9	0.1	3.9	0.0	2.5	
		운수업	66	38.5	41.0	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	67.1	31.6	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	56.5	0.0	8.5	26.6	0.8	0.0	0.0	7.6	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	0.0	26.7	0.0	46.5	0.0	0.0	26.7	0.0	
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	53.6	17.7	20.2	4.8	1.5	0.0	0.4	1.9		
	5 ~ 19인	1,248	50.9	19.2	7.1	11.6	1.2	5.1	2.1	2.8		
	20 ~ 49인	302	58.4	22.4	7.1	2.4	7.0	1.0	1.6	0.0		
	50 ~ 99인	82	46.0	6.3	16.2	0.0	24.0	7.5	0.0	0.0		
	100인 이상	41	41.5	8.5	16.2	15.7	12.3	0.0	0.0	5.8		
권 역 별	수도권	2,294	56.3	19.2	11.8	6.6	0.9	1.2	1.5	2.5		
	경남권	134	36.6	16.6	22.0	2.8	5.9	16.1	0.0	0.0		
	경북권	94	15.1	39.2	26.7	8.9	10.1	0.0	0.0	0.0		
	전라권	88	26.4	0.0	13.0	2.0	30.8	27.8	0.0	0.0		
	충청권	92	44.2	0.0	0.0	45.9	9.9	0.0	0.0	0.0		

※ '수출품목 발굴기관'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사

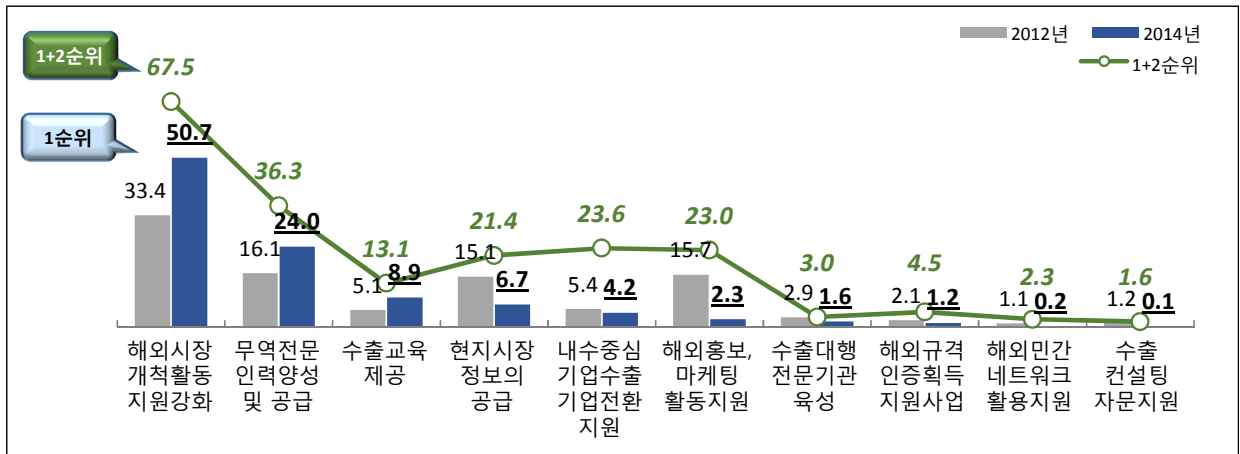
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

사. 수출 확대를 위한 정부의 지원 분야

- 여성기업 육성을 위해 정부가 우선적으로 지원해야 하는 분야로는 ‘해외시장 개척활동 지원강화’(50.7%)이라는 응답이 과반수를 차지함
 - 다음으로는 ‘무역 전문인력 양성 및 공급’(24.0%), ‘수출교육 제공’(8.9%) 순으로 나타남
- 2012년 조사 결과 대비 ‘해외시장 개척활동 지원강화’(17.3%p), ‘무역 전문인력 양성 및 공급’(7.9%p), ‘수출교육 제공’(3.8%p)은 증가한 반면에, ‘해외홍보 마케팅 활동지원’(13.4%p), ‘현지시장 정보의 공급’(8.4%p)은 감소한 것으로 나타남

(그림 51) 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야

(단위 : %)



- 제조업에서는 ‘무역 전문인력 양성 및 공급’(42.7%)이라는 응답이 가장 높았으며, 반면에 비제조업에서는 ‘해외시장 개척 활동 지원 강화’(62.2%)를 가장 우선적으로 지원해 주길 바라는 것으로 나타남
- ‘해외시장 개척활동 지원강화’에 대해 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(40.6%), 비제조업 중 ‘건설업’(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘무역 전문인력 양성 및 공급’에 대해서는 제조업 중 ‘기타 제조’(48.5%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(39.9%), ‘운수업’(39.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 59〉 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	해외시장 개척활동 지원강화	무역전문인력 양성 및 공급	수출교육 제공	현지시장 정보의 공급	내수 중심기업 수출기업 전환지원	
전 체		2,704	50.7	24.0	8.9	6.7	4.2	
부 문	제조업	1,079	33.4	42.7	9.3	3.9	5.2	
	비제조업	1,625	62.2	11.5	8.6	8.6	3.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	107	40.6	10.2	14.1	19.3	13.2
		섬유/의복/가방/신발	126	38.5	31.4	3.0	15.3	7.1
		기타 제조	845	31.7	48.5	9.7	0.2	4.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	20.4	0.0	79.6	0.0	0.0
		건설업	29	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	72.1	4.6	9.3	8.4	4.2
		운수업	66	20.5	39.8	20.5	0.0	19.3
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	66.0	0.0	0.7	33.3	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	30.8	39.9	7.6	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	26.7	26.7	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	54.5	16.9	13.2	10.8	0.5	
	5 ~ 19인	1,248	53.7	22.1	5.2	4.7	7.2	
	20 ~ 49인	302	41.7	40.5	10.5	3.2	0.8	
	50 ~ 99인	82	7.1	68.5	4.4	0.0	15.9	
	100인 이상	41	15.9	50.3	14.0	7.3	8.9	
권 역 별	수도권	2,294	54.3	23.8	8.9	5.9	2.2	
	경남권	134	19.0	38.4	0.0	6.7	17.0	
	경북권	94	67.6	6.6	11.5	12.1	0.0	
	전라권	88	21.6	12.9	24.4	7.9	24.0	
	충청권	92	18.7	34.8	3.9	19.9	21.0	

※ '수출품목 발굴교란'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

<표 60> 수출 확대를 위한 정부의 지원 필요 분야(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	해외홍보, 마케팅활동 지원	수출대행 전문기관 육성	해외규격 인증획득 지원사업	해외 민간네트워크 활용지원	수출컨설팅. 자문지원	
전 체		2,704	2.3	1.6	1.2	0.2	0.1	
부 문	제조업	1,079	0.9	1.0	2.9	0.5	0.0	
	비제조업	1,625	3.3	2.1	0.0	0.0	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	107	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	126	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0
		기타 제조	845	1.2	1.0	3.7	0.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
		운수업	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	253	7.6	13.3	0.0	0.0	0.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	46.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,030	3.6	0.0	0.0	0.6	0.0	
	5 ~ 19인	1,248	1.2	3.3	2.5	0.0	0.0	
	20 ~ 49인	302	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50 ~ 99인	82	0.0	1.6	0.0	0.0	2.4	
	100인 이상	41	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	2,294	1.6	1.5	1.4	0.3	0.0	
	경남권	134	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	94	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
	전라권	88	0.0	9.2	0.0	0.0	0.0	
	충청권	92	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	

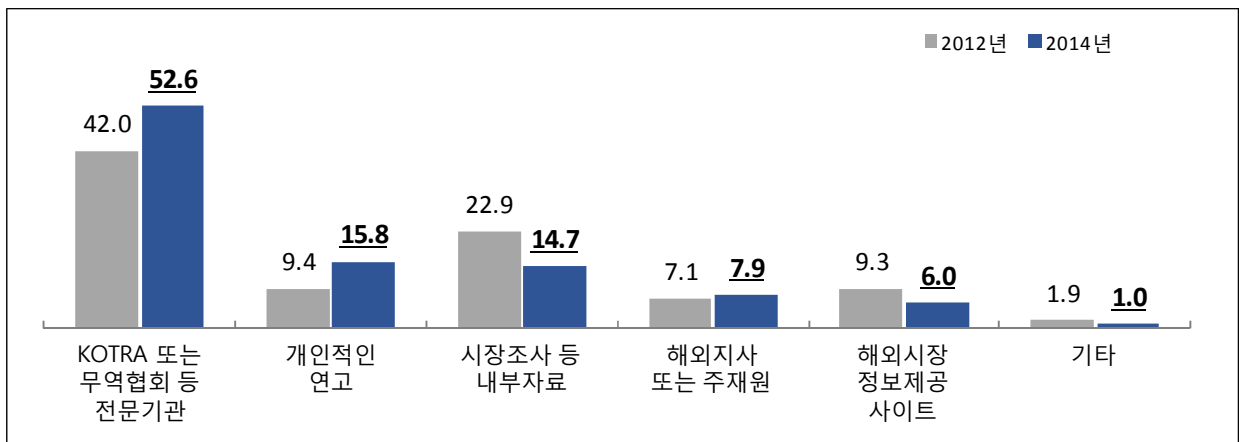
※ '수출품목 발굴기관'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사
 ※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

아. 해외시장 정보를 얻는 주된 경로

- 여성기업이 해외시장 정보를 얻는 경로는, 'KOTRA 또는 무역협회 등 전문기관'이 52.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '개인적인 연고'(15.8%), '시장조사 등 내부자료'(14.7%), '해외지사 또는 주재원'(7.9%), '해외시장 정보제공 사이트'(6.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, 'KOTRA 또는 무역협회 등 전문기관'은 10.6%p, '개인적인 연고'는 6.4%p가 증가한 반면, '시장조사 등 내부자료'는 8.2%p, '해외시장 정보제공 사이트'는 3.3%p가 감소함

(그림 52) 해외시장 정보를 얻는 주된 경로

(단위 : %)



- 제조업(60.7%)과 비제조업(47.2%) 모두 'KOTRA 또는 무역협회 등 전문기관'을 통해 해외 시장 정보를 얻었다는 응답이 가장 높았음
- '개인적인 연고'는 비제조업(19.7%)이 제조업(9.8%)에 비해 9.9%p 높은 것으로 나타남

<표 61> 해외시장 정보를 얻는 주된 경로

(단위 : 개사, %)

구분	사례수	KOTRA 또는 무역협회 등 전문기관	개인적인 연고	시장조사 등 내부자료	해외지사 또는 주재원	해외시장 정보제공 사이트	기타	해당없음 (해외시장 정보수집 경험없음)		
전체	2,704	52.6	15.8	14.7	7.9	6.0	1.0	2.1		
부문	제조업	1,079	60.7	9.8	16.0	7.3	3.5	0.0	2.7	
	비제조업	1,625	47.2	19.7	13.8	8.3	7.7	1.7	1.7	
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	107	67.6	18.4	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	126	39.9	23.3	19.9	5.1	3.6	0.0	8.2
		기타 제조	845	62.9	6.7	15.6	8.6	4.0	0.0	2.2
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	8	20.4	79.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	29	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	1,081	47.0	22.5	16.3	0.0	9.2	2.5	2.5
		운수업	66	20.5	0.0	0.0	79.5	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	149	49.4	15.5	17.9	0.0	17.2	0.0	0.0
		금융 및 보험업	253	55.9	14.6	8.5	20.9	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	-	-	-	-	-	-	-	-
		전문, 과학 및 기술 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	39	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
		보건업, 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-		
종사자규모별	5인 미만	1,030	59.9	20.3	10.5	7.5	1.5	0.0	0.2	
	5 ~ 19인	1,248	45.6	16.2	14.2	7.5	10.0	2.2	4.3	
	20 ~ 49인	302	57.5	4.4	23.9	10.2	4.0	0.0	0.0	
	50 ~ 99인	82	51.6	1.6	25.0	11.2	10.6	0.0	0.0	
	100인 이상	41	44.7	0.0	44.6	5.8	4.9	0.0	0.0	
권역별	수도권	2,294	52.7	16.0	13.6	9.0	6.0	1.2	1.5	
	경남권	134	56.8	7.4	23.6	0.0	4.6	0.0	7.7	
	경북권	94	68.0	3.6	23.7	0.0	2.1	0.0	2.6	
	전라권	88	17.1	30.2	34.2	9.2	0.0	0.0	9.2	
	충청권	92	60.1	19.9	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	

※ '수출품목 발굴기관'을 이유로 제품 수출을 하지 않은 여성기업체는 제외하고 조사
 ※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

제4절

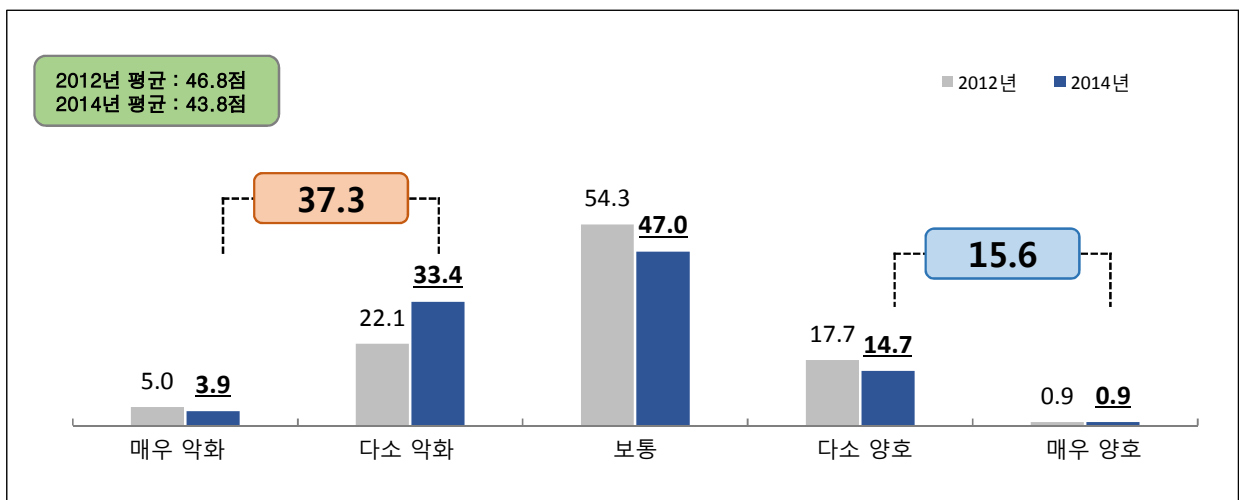
경영 성과

1. 2014년 여성기업의 수익성

- '14년 여성기업의 전년 대비 수익성에 대해, '악화(매우악화+다소악화)'라는 응답은 37.3%이며, '양호(다소양호+매우양호)'라는 응답은 15.6%로 나타남
 - '보통'이라는 응답은 47.0%임
- 2012년 대비, '양호'라는 응답은 3.0%p 감소, '악화'라는 응답은 10.2%p 증가함
 - 2014년 수익성은 100점 만점에 43.8점으로 2012년 대비 3.0점 감소함

(그림 53) 2014년 여성기업의 수익성

(단위 : %)



- 수익성이 '양호'라는 응답은 제조업 중 '기타 제조'(22.7%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(30.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 많을수록 수익성이 '양호'라는 응답이 높게 나타남
 - 권역별로는 '충청권'(25.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 수익성이 '악화'라는 응답은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(45.6%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(45.7%), '운수업'(43.2%), '도매 및 소매업'(42.2%), '숙박 및 음식점업'(41.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 작을수록 '악화'라는 응답이 높게 나타남
 - 권역별로는 '경남권'(54.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 62> 2014년 여성기업의 수익성

(단위 : 개사, %, 점)

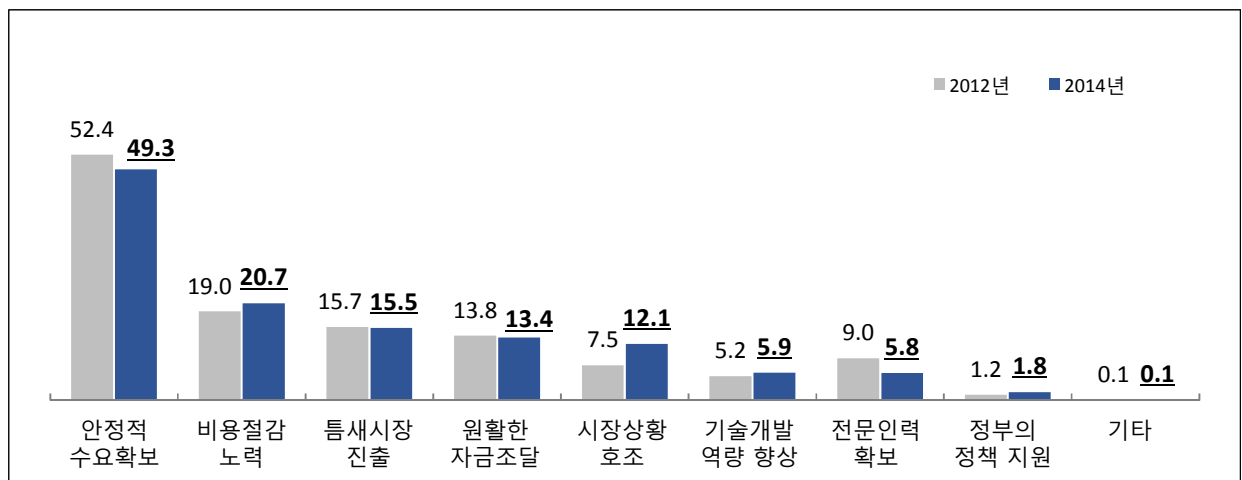
구 분		사례수	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 보통	④ 다소 양호	⑤ 매우 양호	①+② 악화	④+⑤ 양호	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	3.9	33.4	47.0	14.7	0.9	37.3	15.6	43.8	
부 문	제조업	9,742	2.1	35.3	42.6	19.6	0.4	37.4	20.0	45.2	
	비제조업	44,062	4.3	33.0	48.0	13.6	1.1	37.3	14.7	43.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1.7	37.7	53.8	6.9	0.0	39.4	6.9	41.4
		섬유/의복/가방/신발	991	5.7	39.9	37.7	14.3	2.4	45.6	16.7	41.9
		기타 제조	7,462	1.7	34.3	41.3	22.5	0.2	36.0	22.7	46.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	9.9	35.8	42.6	11.7	0.0	45.7	11.7	39.0
		건설업	9,287	4.6	36.3	45.9	12.1	1.2	40.8	13.3	42.3
		도매 및 소매업	13,280	6.5	35.7	44.8	12.8	0.2	42.2	13.0	41.1
		운수업	2,181	3.3	39.9	51.6	5.1	0.1	43.2	5.2	39.7
		숙박 및 음식점업	1,560	0.6	41.3	46.5	11.6	0.0	41.9	11.6	42.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.6	18.0	46.6	25.8	5.0	22.7	30.8	52.1
		금융 및 보험업	846	0.2	33.5	51.8	12.2	2.3	33.7	14.5	45.7
		부동산업 및 임대업	1,977	1.2	18.1	56.6	19.6	4.6	19.3	24.1	52.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.4	33.8	48.2	14.5	1.1	36.2	15.6	44.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	4.3	35.1	47.0	13.3	0.4	39.3	13.7	42.6
		교육 서비스업	1,695	3.1	32.5	49.9	10.6	3.8	35.6	14.5	44.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.4	16.0	65.8	17.1	0.6	16.4	17.8	50.4
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2.1	37.5	44.9	15.6	0.0	39.5	15.6	43.5		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.9	16.8	59.1	21.1	0.0	19.8	21.1	49.6		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.6	36.2	46.2	12.1	0.9	40.8	13.0	42.1	
	5 ~ 19인	23,032	3.7	32.1	46.5	16.5	1.1	35.9	17.6	44.8	
	20 ~ 49인	4,464	1.9	28.2	52.0	17.2	0.7	30.1	17.8	46.6	
	50 ~ 99인	1,118	1.7	26.1	51.8	20.4	0.0	27.8	20.4	47.7	
	100인 이상	681	2.9	19.1	55.2	22.2	0.6	22.1	22.7	49.6	
권 역 별	수도권	29,981	4.9	29.6	50.7	14.1	0.8	34.5	14.8	44.0	
	경남권	7,134	3.0	51.9	36.1	9.0	0.0	54.8	9.0	37.8	
	경북권	4,393	4.1	23.4	56.4	16.1	0.0	27.5	16.1	46.1	
	전라권	7,097	0.3	44.0	37.2	16.3	2.2	44.3	18.5	44.0	
	충청권	5,199	4.2	24.0	46.6	22.8	2.5	28.2	25.2	48.8	

2. 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인

- 수익성이 '양호 및 보통'이라는 기업체 대상으로, 경영활동에 긍정적 영향을 미친 요인을 알아본 결과, '안정적 수요확보'(49.3%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '비용절감 노력'(20.7%), '틈새시장 진출'(15.5%), '원활한 자금조달'(13.4%), '시장상황 호조'(12.1%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '전문인력 확보'는 3.2%p, '안정적 수요확보'는 3.1%p 감소하였으나, 반면에 '시장상황 호조'는 4.6%p, '비용절감 노력'은 1.7%p 증가함

(그림 54) 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : %)



- '안정적 수요확보'에 대해 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(59.9%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(71.2%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(65.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '비용절감 노력'은 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(38.6%)과 '운수업'(32.1%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(31.2%), '금융 및 보험업'(30.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 63> 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	안정적 수요확보	비용절감 노력	틈새시장 진출	원활한 자금조달	시장상황 호조	
전 체		33,727	49.3	20.7	15.5	13.4	12.1	
부 문	제조업	6,096	45.9	23.6	17.0	17.9	11.7	
	비제조업	27,631	50.1	20.1	15.2	12.4	12.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	781	46.5	21.0	18.1	14.3	17.0
		섬유/의복/가방/신발	539	59.9	20.0	6.3	3.8	11.8
		기타 제조	4,776	44.2	24.5	18.1	20.1	10.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	281	48.6	11.5	24.2	14.9	2.5
		건설업	5,494	46.1	19.5	17.2	17.1	8.9
		도매 및 소매업	7,671	52.2	15.0	11.5	8.2	16.2
		운수업	1,238	53.7	32.1	23.2	14.4	7.6
		숙박 및 음식점업	906	71.2	17.2	39.7	9.2	12.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,477	56.4	11.7	10.9	8.5	12.1
		금융 및 보험업	561	46.6	30.1	20.7	10.9	11.1
		부동산업 및 임대업	1,595	35.9	24.9	6.1	23.8	10.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,904	49.4	31.2	16.4	18.8	20.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,539	53.1	14.6	22.9	12.5	13.6
		교육 서비스업	1,091	54.9	24.8	17.7	7.8	6.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,389	42.7	18.0	5.2	8.9	4.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	311	65.2	20.4	1.9	4.0	7.1
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,173	42.6	38.6	9.1	8.8	11.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	14,502	49.7	18.1	16.3	15.4	12.5	
	5 ~ 19인	14,767	47.4	22.5	16.0	12.2	11.5	
	20 ~ 49인	3,120	52.8	24.2	12.2	9.8	12.6	
	50 ~ 99인	807	58.0	22.0	10.6	13.9	12.5	
	100인 이상	531	57.5	22.3	7.2	14.9	12.1	
권 역 별	수도권	19,633	49.9	19.3	14.8	9.3	11.4	
	경남권	3,222	40.6	20.6	11.6	13.9	8.5	
	경북권	3,185	56.3	33.6	17.9	9.8	18.3	
	전라권	3,955	41.1	14.7	17.4	37.7	10.8	
	충청권	3,732	56.5	23.9	18.1	12.2	14.8	

※ '14년도 수익성에 대해 '보통' 또는 '양호'라는 여성기업체를 대상으로 조사

〈표 64〉 경영활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기술개발 역량 향상	전문인력 확보	정부의 정책지원	기타	
전 체		33,727	5.9	5.8	1.8	0.1	
부 문	제조업	6,096	11.4	4.3	1.2	0.0	
	비제조업	27,631	4.7	6.1	1.9	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	781	7.6	3.2	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	539	2.7	4.8	0.6	0.2
		기타 제조	4,776	13.0	4.5	1.5	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	281	3.4	0.0	5.1	0.0
		건설업	5,494	7.2	5.4	0.0	0.0
		도매 및 소매업	7,671	5.5	3.4	0.0	0.4
		운수업	1,238	2.4	3.6	0.1	0.0
		숙박 및 음식점업	906	2.1	13.8	1.7	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,477	3.7	8.6	5.1	0.0
		금융 및 보험업	561	0.0	9.7	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,595	2.3	2.8	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,904	9.4	8.2	1.9	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,539	2.6	5.0	0.5	0.0
		교육 서비스업	1,091	3.3	15.2	3.2	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,389	1.7	13.4	20.8	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	311	2.1	6.6	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,173	3.1	5.7	4.4	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	14,502	4.4	5.0	1.7	0.0	
	5 ~ 19인	14,767	7.4	6.2	1.6	0.2	
	20 ~ 49인	3,120	7.2	7.0	2.8	0.0	
	50 ~ 99인	807	4.5	6.2	2.3	0.1	
	100인 이상	531	2.0	5.4	2.7	0.0	
권 역 별	수도권	19,633	6.2	5.8	1.7	0.1	
	경남권	3,222	5.1	3.4	2.5	0.0	
	경북권	3,185	3.0	3.8	3.6	0.0	
	전라권	3,955	9.8	5.8	0.6	0.0	
	충청권	3,732	4.0	9.3	1.7	0.0	

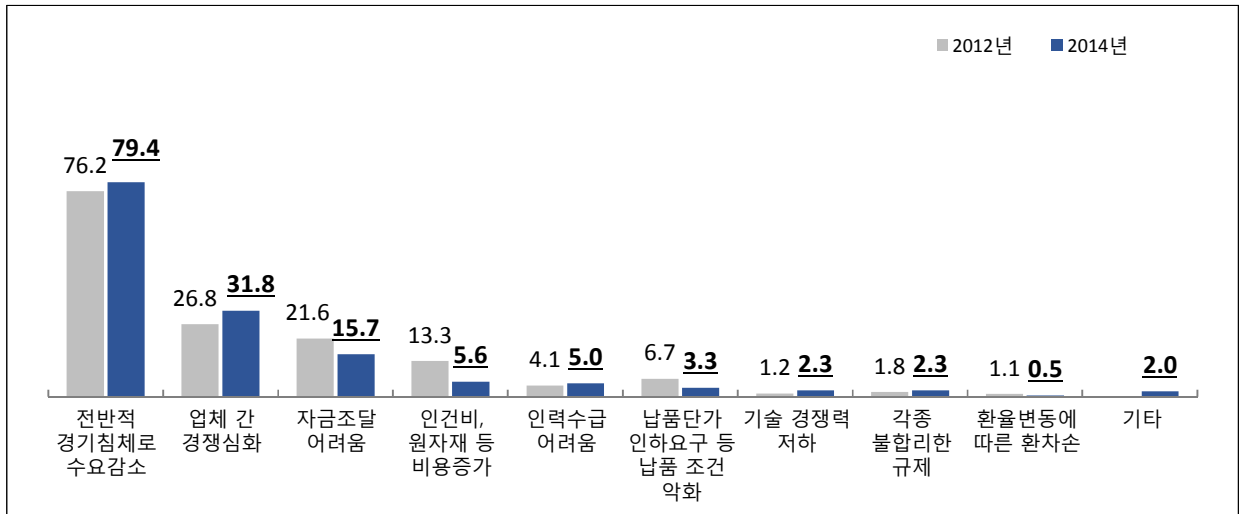
※ '14년도 수익성에 대해 '보통' 또는 '양호'라는 여성기업체를 대상으로 조사

3. 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인

- 2014년 수익성이 '악화'라는 기업체 대상으로, 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인을 알아 본 결과, '전반적 경기침체로 수요감소'(79.4%)가 가장 큰 요인으로 나타났으며, 다음으로 '업체 간 경쟁심화'(31.8%), '자금조달 어려움'(15.7%), '인건비, 원자재 등 비용증가'(5.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '업체 간 경쟁심화'는 5.0%p, '전반적 경기침체로 수요감소'는 3.2%p 증가하였으며, 반면에 '인건비, 원자재 비용증가'와 '자금조달 어려움'는 각각 7.7%p, 5.9%p 감소함

(그림 55) 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : %)



- '전반적 경기침체로 수요감소'는 제조업 중 '식료품/음료 제조'(95.4%), 비제조업 중 '교육 서비스업'(93.6%), '금융 및 보험업'(92.2%)에서 높게 나타남
- '업체 간 경쟁심화'는 제조업 중 '식료품/음료 제조'(45.8%), 비제조업 중 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(59.3%), '건설업'(51.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '자금조달 어려움'은 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(27.5%)에서 가장 높게 나타남

〈표 65〉 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	전반적 경기침체로 수요감소	업체 간 경쟁심화	자금조달 어려움	인건비, 원자재 등 비용증가	인력수급 어려움	
전 체		20,077	79.4	31.8	15.7	5.6	5.0	
부 문	제조업	3,646	78.6	30.2	17.3	5.9	3.7	
	비제조업	16,431	79.6	32.1	15.4	5.6	5.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	508	95.4	45.8	15.3	16.4	10.3
		섬유/의복/가방/신발	452	73.1	19.5	4.8	11.4	0.8
		기타 제조	2,686	76.4	29.0	19.8	3.0	3.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	237	68.8	26.9	10.9	7.8	9.8
		건설업	3,793	80.1	51.1	21.3	5.6	6.4
		도매 및 소매업	5,609	77.0	19.0	13.0	4.4	3.6
		운수업	943	85.5	28.7	14.0	5.8	1.9
		숙박 및 음식점업	654	87.3	36.8	12.5	13.9	11.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	433	68.6	14.0	17.5	6.2	12.5
		금융 및 보험업	285	92.2	20.8	5.0	0.0	1.2
		부동산업 및 임대업	382	62.3	25.2	22.0	13.1	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,081	88.0	35.4	20.2	8.0	3.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,646	81.3	38.6	10.0	2.8	7.5
		교육 서비스업	604	93.6	33.4	13.1	3.2	2.7
		보건업, 사회복지 서비스업	273	47.6	28.9	8.2	9.7	21.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	203	91.9	59.3	7.4	10.0	2.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	289	73.2	22.5	27.5	5.5	0.8		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	10,007	79.0	25.9	14.9	4.6	3.1	
	5 ~ 19인	8,265	79.5	38.4	17.3	6.9	6.5	
	20 ~ 49인	1,344	79.4	36.1	14.5	6.9	9.7	
	50 ~ 99인	311	81.4	28.0	8.4	0.4	3.6	
	100인 이상	150	99.3	24.9	7.0	3.6	7.8	
권 역 별	수도권	10,348	77.6	30.5	15.6	6.3	3.7	
	경남권	3,912	79.9	11.5	11.2	0.5	1.5	
	경북권	1,208	91.6	48.8	24.4	0.2	3.4	
	전라권	3,142	79.0	52.9	24.1	6.4	13.8	
	충청권	1,467	82.1	35.7	3.9	17.6	5.7	

※ '14년도 수익성에 대해 '악화'라는 여성기업체를 대상으로 조사

<표 66> 경영활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	납품단가 인하요구 등 납품 조건 악화	기술 경쟁력 저하	각종 불합리한 규제	환율변동에 따른 환차손	기타	
전 체		20,077	3.3	2.3	2.3	0.5	2.0	
부 문	제조업	3,646	3.9	3.6	0.4	0.9	0.2	
	비제조업	16,431	3.1	2.1	2.7	0.4	2.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	508	2.7	0.0	1.4	0.9	1.4
		섬유/의복/가방/신발	452	4.4	2.5	1.7	0.0	0.0
		기타 제조	2,686	4.0	4.5	0.0	1.1	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	237	4.8	0.4	0.0	0.0	0.0
		건설업	3,793	4.6	5.4	3.9	0.0	0.7
		도매 및 소매업	5,609	3.7	0.5	4.1	0.5	2.6
		운수업	943	1.1	0.4	2.0	0.0	2.2
		숙박 및 음식점업	654	1.0	7.7	2.3	2.3	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	433	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	285	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	382	1.3	0.0	0.0	0.0	3.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,081	3.1	1.8	1.8	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,646	3.4	1.1	0.0	1.1	10.1
		교육 서비스업	604	1.6	2.1	0.0	0.0	2.0
		보건업, 사회복지 서비스업	273	0.0	0.0	3.5	0.0	3.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	203	0.0	0.0	3.0	0.5	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	289	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	10,007	2.9	2.2	2.0	0.6	3.3	
	5 ~ 19인	8,265	4.0	2.8	2.6	0.4	0.7	
	20 ~ 49인	1,344	1.3	0.9	3.4	0.0	0.7	
	50 ~ 99인	311	3.7	0.3	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	150	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	10,348	2.5	0.8	3.2	0.5	3.1	
	경남권	3,912	0.7	2.5	0.0	1.1	0.5	
	경북권	1,208	2.7	2.5	0.0	0.1	0.0	
	전라권	3,142	6.0	7.9	2.8	0.0	0.5	
	충청권	1,467	10.5	0.6	2.5	0.0	2.7	

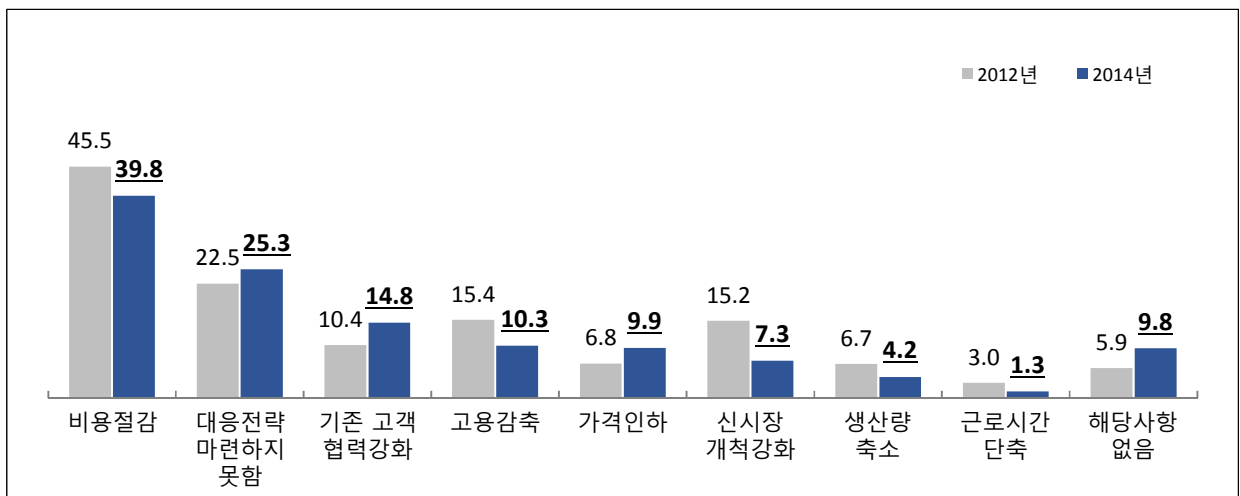
※ '14년도 수익성에 대해 '악화'라는 여성기업체를 대상으로 조사

4. 경영악화에 대한 대응 방법

- 2014년 수익성이 '악화'라는 기업체 대상으로, 경영악화에 대한 대응 방법으로 '비용절감'(39.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '기존 고객 협력강화'(14.8%), '고용감축'(10.3%), '가격인하'(9.9%) 순으로 나타남
 - '대응전략 마련하지 못함'이라는 응답은 25.3%로 나타남
- 2012년 대비, '기존 고객 협력강화'와 '가격인하'는 각각 4.4%p, 3.1%p 증가한 반면에, '신시장 개척강화', '비용절감', '고용감축'은 각각 7.9%p, 5.7%p, 5.1%p 감소한 것으로 나타남

(그림 56) 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)

(단위 : %)



- '비용절감'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(45.9%), 비제조업 중 '운수업'(52.0%), '교육 서비스업'(47.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 한편, '대응 전략 마련하지 못함'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(37.6%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(54.9%), '부동산업 및 임대업'(48.9%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(47.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 67〉 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	비용절감	대응전략 마련하지 못함	기존 고객 협력강화	고용감축	가격인하	
전 체		20,077	39.8	25.3	14.8	10.3	9.9	
부 문	제조업	3,646	38.5	29.3	7.5	11.3	8.3	
	비제조업	16,431	40.0	24.5	16.4	10.1	10.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	508	26.4	37.6	14.0	7.4	3.1
		섬유/의복/가방/신발	452	45.9	27.2	9.6	4.8	2.0
		기타 제조	2,686	39.5	28.1	6.0	13.1	10.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	237	29.6	20.4	17.8	4.7	10.0
		건설업	3,793	33.4	23.8	2.9	11.2	11.5
		도매 및 소매업	5,609	44.6	19.7	18.6	10.4	9.9
		운수업	943	52.0	19.2	28.2	8.7	7.4
		숙박 및 음식점업	654	44.1	24.4	5.7	15.8	18.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	433	36.5	31.7	13.9	2.3	5.8
		금융 및 보험업	285	17.4	35.4	34.7	0.0	2.2
		부동산업 및 임대업	382	38.7	48.9	6.0	5.1	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,081	28.7	35.0	21.3	7.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,646	45.0	19.6	33.2	10.8	19.9
		교육 서비스업	604	47.1	22.0	29.9	16.8	8.9
		보건업, 사회복지 서비스업	273	24.6	54.9	2.4	0.0	6.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	203	40.7	47.4	21.9	9.3	10.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	289	41.4	40.4	3.9	19.9	11.5		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	10,007	41.9	25.4	14.3	10.1	10.5	
	5 ~ 19인	8,265	37.6	25.1	14.6	10.7	9.7	
	20 ~ 49인	1,344	36.4	27.7	16.0	10.5	6.9	
	50 ~ 99인	311	44.0	23.6	24.5	6.1	9.2	
	100인 이상	150	38.2	15.7	27.6	8.3	6.3	
권 역 별	수도권	10,348	46.0	33.0	8.5	10.4	10.6	
	경남권	3,912	17.9	12.5	44.6	7.6	5.2	
	경북권	1,208	47.7	34.3	2.4	12.8	11.0	
	전라권	3,142	34.4	12.7	2.7	7.2	14.1	
	충청권	1,467	59.3	25.1	16.2	22.1	7.8	

※ '14년도 수익성에 대해 '악화'라는 여성기업체를 대상으로 조사

〈표 68〉 경영악화에 대한 대응 방법(복수응답)(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	신시장 개척강화	생산량 축소	근로시간 단축	해당사항 없음	
전 체		20,077	7.3	4.2	1.3	9.8	
부 문	제조업	3,646	4.3	8.2	3.0	5.4	
	비제조업	16,431	7.9	3.2	0.9	10.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	508	8.6	4.4	9.0	8.3
		섬유/의복/가방/신발	452	0.0	9.0	6.4	0.5
		기타 제조	2,686	4.3	8.8	1.3	5.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	237	0.0	0.0	16.3	14.6
		건설업	3,793	5.6	2.5	2.1	27.9
		도매 및 소매업	5,609	5.3	5.6	0.0	3.6
		운수업	943	15.3	1.0	0.2	2.9
		숙박 및 음식점업	654	0.7	14.7	0.0	14.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	433	12.2	0.0	0.0	7.4
		금융 및 보험업	285	2.6	1.4	0.0	6.2
		부동산업 및 임대업	382	9.4	0.0	0.0	3.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,081	11.1	0.2	0.8	15.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,646	18.2	0.6	0.3	2.7
		교육 서비스업	604	16.3	0.0	0.8	5.5
		보건업, 사회복지 서비스업	273	0.0	0.0	0.0	12.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	203	3.8	0.0	3.0	0.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	289	6.5	0.0	0.0	1.8
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	10,007	6.3	4.5	0.6
5 ~ 19인	8,265		8.9	3.2	2.1	12.5	
20 ~ 49인	1,344		3.4	6.6	1.4	9.5	
50 ~ 99인	311		5.9	6.6	0.8	4.7	
100인 이상	150		19.7	4.0	1.2	4.4	
권 역 별	수도권	10,348	9.6	5.1	0.5	3.0	
	경남권	3,912	2.5	2.9	2.9	5.6	
	경북권	1,208	4.9	2.3	0.0	8.4	
	전라권	3,142	3.0	3.9	1.7	41.6	
	충청권	1,467	14.9	2.7	1.9	1.9	

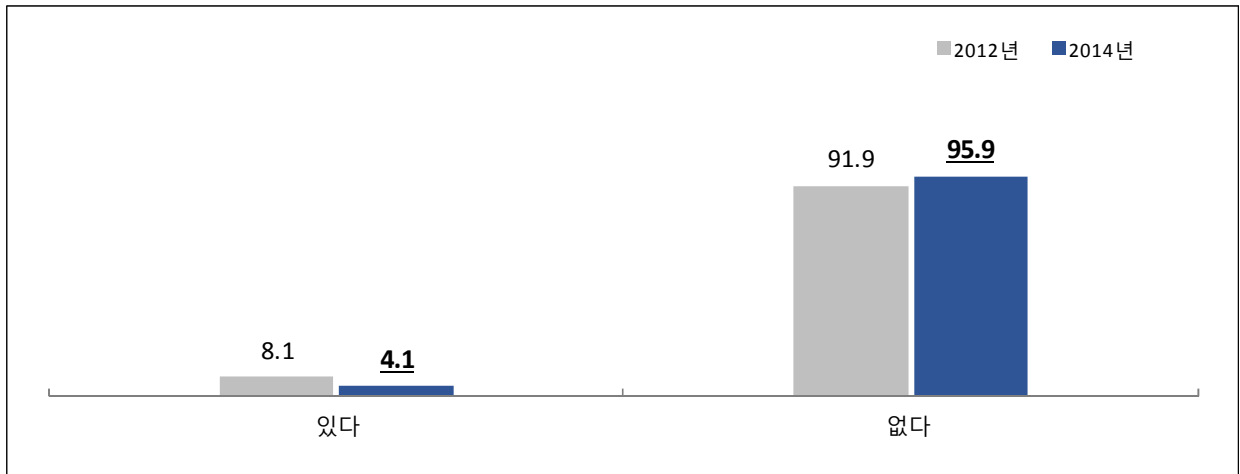
※ '14년도 수익성에 대해 '악화'라는 여성기업체를 대상으로 조사

5. 기업구조조정 실시 경험

- 최근 2년간(2013년 이후) 기업구조조정(또는 재구축)을 실시한 경험이 '있다'는 기업은 4.1%, 경험이 '없다'는 기업은 95.9%로 나타남
- 2012년 결과⁴⁾ 대비, 기업구조조정 실시 경험이 있는 비율은 4.0%p 감소한 것으로 나타남

(그림 57) 업구조조정 실시 경험

(단위 : %)



- 제조업과 비제조업의 기업구조조정 실시 경험은 각각 5.9%와 3.8%임
 - 기업구조조정 경험은 세부업종별로는 제조업 중 '기타 제조'(6.6%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(8.2%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(5.7%), '건설업'(5.2%), '교육 서비스업'(5.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로 '20~49인'(5.2%), 권역별로는 '경남권'(5.8%)에서 높게 나타남

4) 2012년 조사결과는 과거 2002년 이후 구조조정 또는 재구축 실시에 대한 경험의 결과임

〈표 69〉 기업구조조정 실시 경험

(단위 : 개사, %)

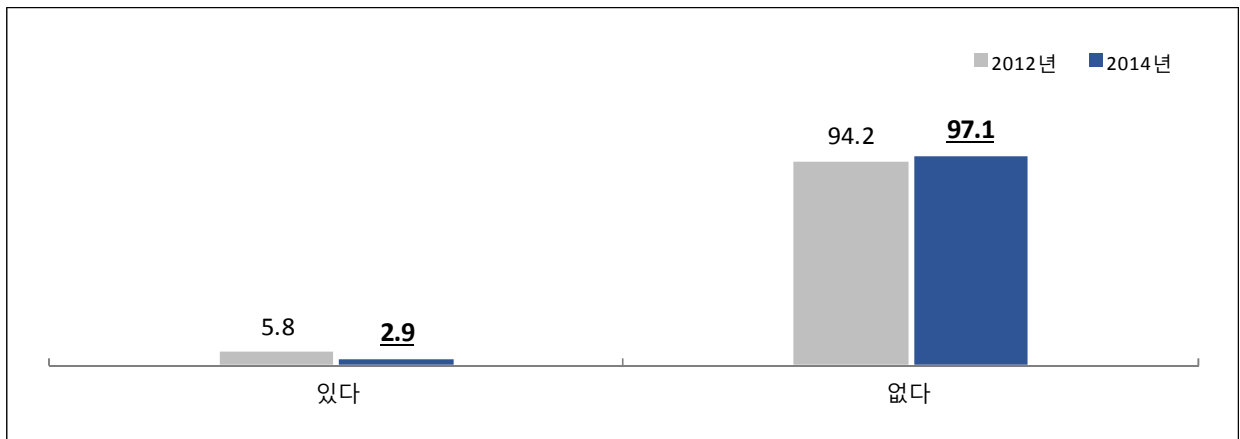
구 분		사례수	있다	없다		
전 체		53,804	4.1	95.9		
부 문	제조업	9,742	5.9	94.1		
	비제조업	44,062	3.8	96.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	2.1	97.9	
		섬유/의복/가방/신발	991	5.6	94.4	
		기타 제조	7,462	6.6	93.4	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	8.2	91.8	
		건설업	9,287	5.2	94.8	
		도매 및 소매업	13,280	3.3	96.7	
		운수업	2,181	0.5	99.5	
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	100.0	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.2	96.8	
		금융 및 보험업	846	2.3	97.7	
		부동산업 및 임대업	1,977	4.3	95.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.7	94.3	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.9	96.1	
		교육 서비스업	1,695	5.2	94.8	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3.3	96.7	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	100.0	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.5	97.5	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.7	96.3
			5 ~ 19인	23,032	4.5	95.5
20 ~ 49인	4,464		5.2	94.8		
50 ~ 99인	1,118		3.1	96.9		
100인 이상	681		1.6	98.4		
권 역 별	수도권	29,981	5.5	94.5		
	경남권	7,134	5.8	94.2		
	경북권	4,393	0.4	99.6		
	전라권	7,097	0.5	99.5		
	충청권	5,199	2.0	98.0		

6. 향후 기업구조조정 실시 계획

- 향후 기업구조조정 실시 계획이 '있다'는 기업은 2.9%, 향후 기업구조조정 계획이 '없다'고 응답한 기업은 97.1%임
- 2012년 대비, 향후 기업구조조정 계획이 '있다'는 응답은 2.9%p 감소함

(그림 58) 향후 기업구조조정 실시 계획

(단위 : %)



- 향후 기업구조조정을 실시할 계획이 '있다'는 기업은 제조업이 3.1%, 비제조업이 2.9%로 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(5.9%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(4.6%), '도매 및 소매업'(3.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로 '20~49인'(4.0%), 권역별로는 '수도권'(4.2%)에서 높게 나타남

〈표 70〉 향후 기업구조조정 실시 계획

(단위 : 개사, %)

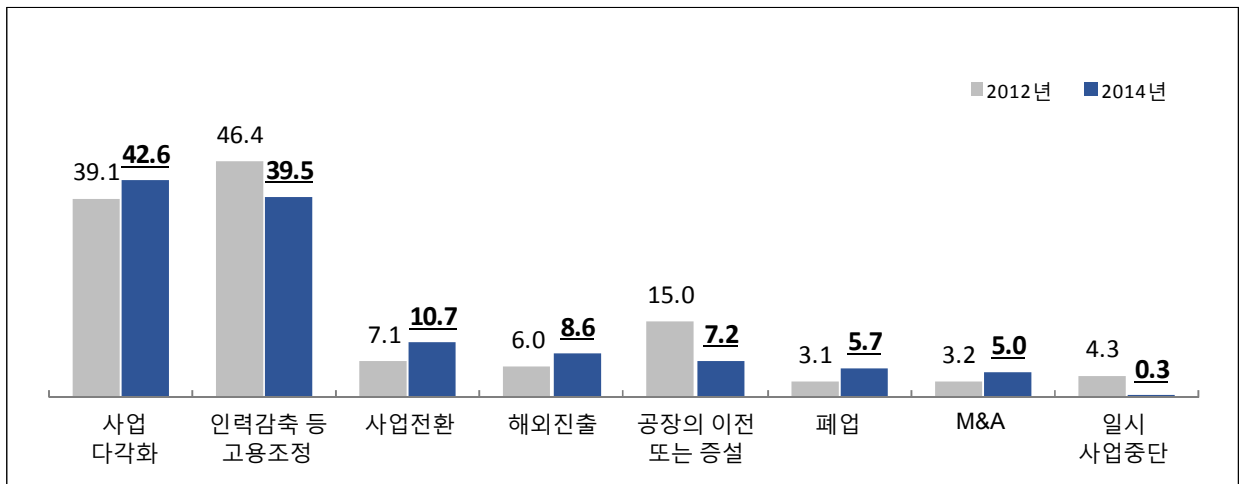
구 분		사례수	있다	없다	
전 체		53,804	2.9	97.1	
부 문	제조업	9,742	3.1	96.9	
	비제조업	44,062	2.9	97.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1.2	98.8
		섬유/의복/가방/신발	991	5.9	94.1
		기타 제조	7,462	3.0	97.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.2	98.8
		건설업	9,287	3.5	96.5
		도매 및 소매업	13,280	3.6	96.4
		운수업	2,181	0.8	99.2
		숙박 및 음식점업	1,560	2.7	97.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.6	95.4
		금융 및 보험업	846	0.9	99.1
		부동산업 및 임대업	1,977	0.5	99.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.0	97.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.7	97.3
		교육 서비스업	1,695	2.5	97.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1.3	98.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	100.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.0	99.0		
종 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	2.6	97.4	
	5 ~ 19인	23,032	3.0	97.0	
	20 ~ 49인	4,464	4.0	96.0	
	50 ~ 99인	1,118	3.6	96.4	
	100인 이상	681	1.1	98.9	
권 역 별	수도권	29,981	4.2	95.8	
	경남권	7,134	3.2	96.8	
	경북권	4,393	0.3	99.7	
	전라권	7,097	0.0	100.0	
	충청권	5,199	1.2	98.8	

7. 향후 기업구조조정 계획 방향

- '향후 기업구조조정 계획이 있다'라는 여성기업 대상으로, 구조조정 방향에 대해 '사업다각화'라는 응답이 42.6%, '인력감축 등 고용조정'이 39.5%로 나타남
 - 그 외 '사업전환'(10.7%), '해외진출'(8.6%), '공장의 이전 또는 증설'(7.2%), '폐업'(5.7%), 'M&A'(5.0%), '일시 사업중단'(0.3%) 순으로 나타남
- 2012년에는 '인력감축 등 고용조정'(46.4%)의 비율이 가장 높았으나, 2014년에는 '사업다각화'(42.6%)가 가장 높게 나타남
 - 2012년 대비, '사업전환'(3.6%p), '사업다각화'(3.5%p), '해외진출'(2.6%p), '폐업'(2.6%p), 'M&A'(1.8%p)는 증가한 반면에, '공장의 이전 또는 증설'(7.8%p), '인력감축 등 고용조정'(6.9%p), '일시 사업중단'(4.0%p)은 감소함

(그림 59) 향후 기업구조조정 계획 방향(복수응답)

(단위 : %)



- 향후 기업구조조정 방향에 대해 제조업은 '인력감축 등 고용조정'이라는 응답이 58.1%였으며, 비제조업은 '사업다각화'라는 응답이 46.4%로 가장 높게 나타남

〈표 71〉 향후 기업구조조정 계획 방향(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구분	사례수	사업 다각화	인력 감축 등 고용 조정	사업 전환	해외 진출	공장의 이전 또는 증설	폐업	M&A	일시 사업 중단		
전체	1,557	42.6	39.5	10.7	8.6	7.2	5.7	5.0	0.3		
부문	제조업	300	26.3	58.1	15.6	0.0	4.5	7.1	0.0	1.6	
	비제조업	1,258	46.4	35.1	9.5	10.6	7.9	5.4	6.1	0.0	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	15	30.6	30.6	0.0	0.0	38.8	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	59	24.3	68.5	0.0	0.0	13.2	10.1	0.0	8.2
		기타 제조	226	26.5	57.2	20.8	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	6	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	75.2	0.0	0.0
		건설업	329	44.8	50.5	8.4	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	478	54.2	13.7	5.7	20.7	15.1	5.7	11.3	0.0
		운수업	18	73.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	43	35.6	64.4	0.0	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	87	68.1	31.9	12.3	12.3	0.0	0.0	26.4	0.0
		금융 및 보험업	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	90	21.6	56.1	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	112	44.4	15.6	48.9	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0
		교육 서비스업	42	45.8	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	22	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	14	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
종사자규모별	5인 미만	637	45.5	25.6	15.4	13.7	12.2	6.5	3.6	0.8	
	5 ~ 19인	693	41.9	41.3	8.4	5.1	4.7	6.9	7.8	0.0	
	20 ~ 49인	180	38.0	74.0	5.9	5.9	1.0	0.0	0.0	0.0	
	50 ~ 99인	40	31.7	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	8	23.9	76.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
권역별	수도권	1,253	44.7	32.7	13.3	10.0	8.4	3.9	6.2	0.0	
	경남권	228	20.6	72.6	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	2.1	
	경북권	14	61.4	86.4	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	
	전라권	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	충청권	64	74.9	45.9	0.0	13.1	9.2	13.1	0.0	0.0	

※ 향후 기업구조조정(또는 재구축) 계획이 '있다'라고 응답한 여성기업체를 대상으로 조사

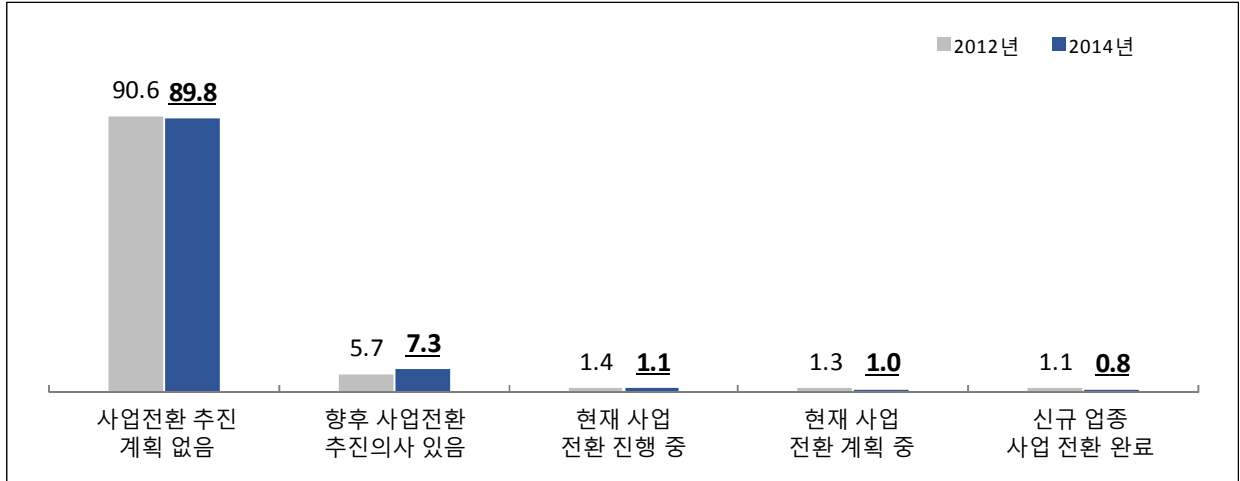
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

8. 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부

- 여성기업의 89.8%는 '사업전환 추진계획 없음'으로 나타났으며, '향후 사업전환 추진의사 있음'은 7.3%로 나타남

(그림 60) 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부

(단위 : %)



- '향후 사업전환 추진의사 있음'이라고 응답한 기업은 제조업이 9.9%, 비제조업이 6.7%로 나타남
 - 세부업종별로 제조업 중 '기타 제조'(11.5%), 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(28.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '20~49인'(9.2%)과 '100인 이상'(9.1%), 권역별로는 '수도권'(10.6%)에서 향후 사업전환에 대한 추진의사가 상대적으로 높게 나타남

〈표 72〉 과거 사업전환 추진 또는 전환 시도 여부

(단위 : 개사, %)

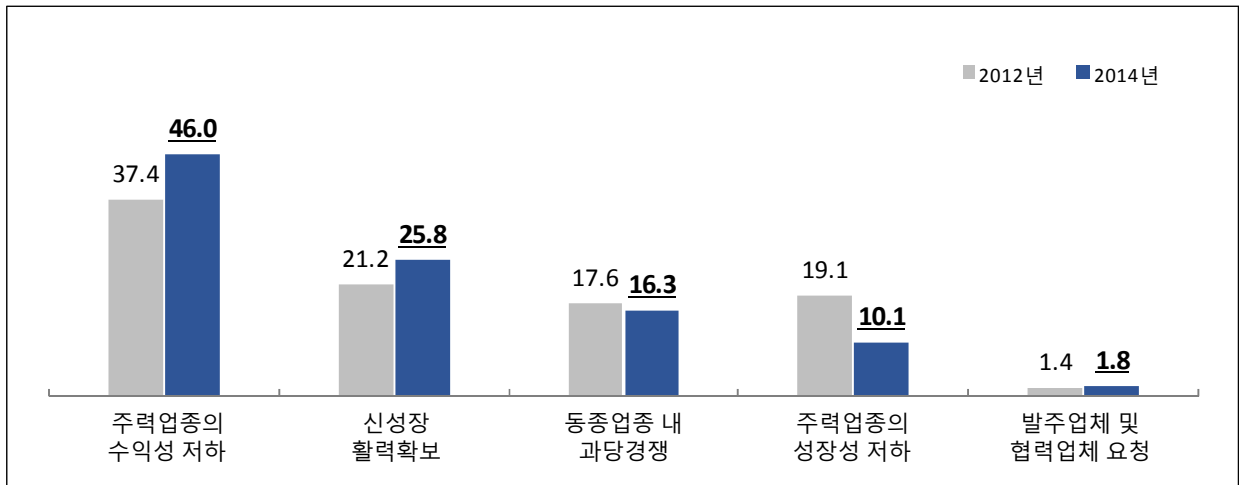
구 분		사례수	사업전환 추진계획 없음	향후 사업전환 추진의사 있음	현재 사업전환 진행 중	현재 사업전환 계획 중	신규 업종 사업전환 완료	
전 체		53,804	89.8	7.3	1.1	1.0	0.8	
부 문	제조업	9,742	86.7	9.9	1.4	0.6	1.4	
	비제조업	44,062	90.5	6.7	1.1	1.1	0.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	93.3	5.8	0.4	0.0	0.5
		섬유/의복/가방/신발	991	94.7	3.3	0.0	0.6	1.4
		기타 제조	7,462	84.4	11.5	1.8	0.6	1.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	85.4	12.4	1.4	0.9	0.0
		건설업	9,287	93.8	4.9	0.5	0.2	0.6
		도매 및 소매업	13,280	90.7	4.3	1.7	2.2	1.0
		운수업	2,181	96.8	3.0	0.1	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	92.4	5.1	1.3	1.2	0.0
		금융 및 보험업	846	91.5	6.8	0.2	1.4	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	85.4	12.8	0.0	0.6	1.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	63.7	28.8	3.7	3.5	0.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	93.6	4.9	0.4	0.7	0.4
		교육 서비스업	1,695	92.4	5.1	1.5	0.0	0.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	97.4	1.4	0.0	0.0	1.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	94.3	4.6	1.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	90.6	6.7	1.3	1.0	0.3	
	5 ~ 19인	23,032	89.1	7.5	1.0	1.1	1.3	
	20 ~ 49인	4,464	88.5	9.2	0.9	1.0	0.4	
	50 ~ 99인	1,118	91.7	5.2	0.7	0.0	2.3	
	100인 이상	681	90.4	9.1	0.3	0.0	0.2	
권 역 별	수도권	29,981	84.9	10.6	1.9	1.4	1.1	
	경남권	7,134	95.3	3.6	0.5	0.3	0.3	
	경북권	4,393	98.5	1.3	0.1	0.0	0.1	
	전라권	7,097	96.8	1.4	0.0	1.0	0.7	
	충청권	5,199	93.4	5.8	0.2	0.5	0.0	

9. 사업전환 추진 또는 계획 동기

- 사업전환을 추진하였거나 계획하게 된 동기로는 '주력업종의 수익성 저하'가 46.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신성장 활력확보'(25.8%), '동종업종 내 과당경쟁'(16.3%), '주력업종의 성장성 저하'(10.1%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '주력업종의 수익성 저하'(8.6%p)와 '신성장 활력 확보'(4.6%p)는 증가한 반면, '주력업종의 성장성 저하'(9.0%p)와 '동종업종 내 과당경쟁'(1.3%p)은 감소함

(그림 61) 사업전환 추진 또는 계획 동기

(단위 : %)



- '주력업종의 수익성 저하' 및 '신성장 활력확보'는 비제조업이 제조업보다 상대적으로 높게 나타남
- 반면, '동종업종 내 과당경쟁'은 제조업이 비제조업보다 상대적으로 높게 나타남

〈표 73〉 사업전환 추진 및 계획 동기

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	주력업종의 수익성저하	신성장 활력확보	동종업종 내 과당경쟁	주력업종의 성장성 저하	발주업체 및 협력업체 요청	
전 체		1,586	46.0	25.8	16.3	10.1	1.8	
부문	제조업	335	41.1	11.6	38.0	9.3	0.0	
	비제조업	1,251	47.3	29.6	10.5	10.3	2.3	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	12	0.0	39.8	60.2	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	20	61.7	38.3	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	303	41.3	8.8	39.6	10.3	0.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	12	39.3	60.7	0.0	0.0	0.0
		건설업	121	16.0	45.1	16.0	22.9	0.0
		도매 및 소매업	658	51.9	31.6	8.2	4.1	4.1
		운수업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	49	47.3	52.7	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	14	0.0	0.0	85.4	0.0	14.6
		부동산업 및 임대업	36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	224	40.9	33.3	0.0	25.9	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	59	58.9	0.0	41.1	0.0	0.0
		교육 서비스업	42	45.8	0.0	16.2	38.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	15	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
종사자규모별	5인 미만	657	72.0	7.5	5.1	15.4	0.0	
	5 ~ 19인	789	22.5	45.4	23.2	5.4	3.4	
	20 ~ 49인	103	65.0	0.0	35.0	0.0	0.0	
	50 ~ 99인	34	29.7	0.0	16.8	47.5	5.9	
	100인 이상	3	62.0	38.0	0.0	0.0	0.0	
권역별	수도권	1,342	50.6	21.6	13.8	11.9	2.0	
	경남권	73	20.3	21.2	55.8	0.0	2.7	
	경북권	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전라권	124	13.1	68.2	18.7	0.0	0.0	
	충청권	37	27.5	50.0	22.5	0.0	0.0	

※ 과거 사업전환을 추진했거나 현재 진행 또는 계획이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

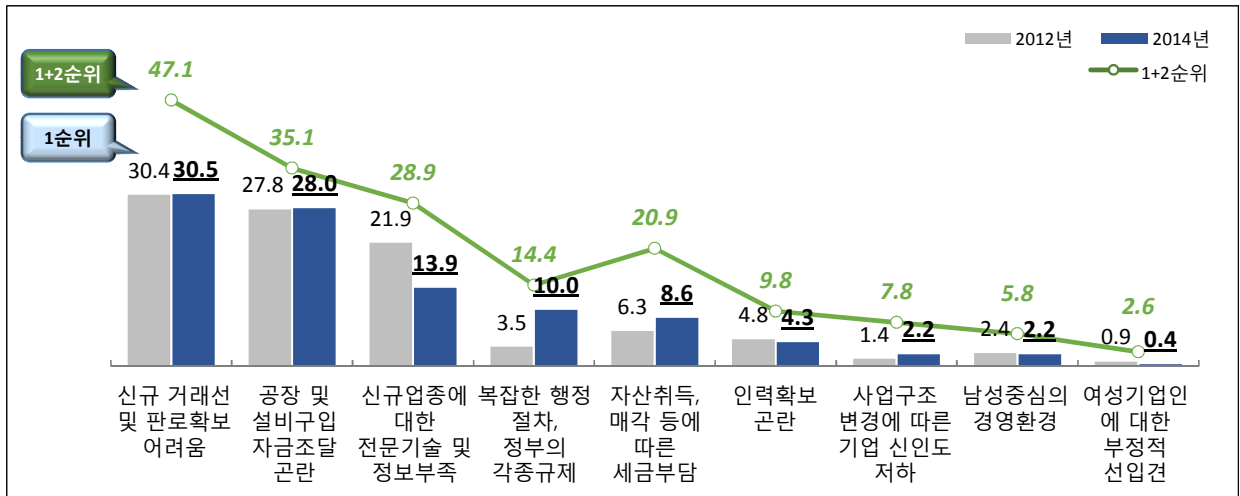
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

10. 사업전환 시 느낀 애로사항

- 사업전환 시 애로사항에 대해 '신규거래선 및 판로확보 어려움'(30.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '공장 및 설비구입 자금조달 곤란'(28.0%), '신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족'(13.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '복잡한 행정절차, 정부의 각종규제'(6.5%p)와 '자산취득, 매각 등에 따른 세금부담'(2.3%p)은 증가한 반면, '신규업종에 대한 전문기술 및 정보 부족'은 8.0%p 감소함

(그림 62) 사업전환 시 느낀 애로사항

(단위 : %)



- 가장 큰 애로사항으로 제조업은 '공장 및 설비구입 자금조달 곤란'(35.1%), 비제조업은 '신규거래선 및 판로 확보 어려움'(33.5%)으로 조사됨

〈표 74〉 사업전환 시 느낀 애로사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	신규거래선 및 판로확보 어려움	공장 및 설비구입 자금조달 곤란	신규업종 전문기술 및 정보부족	복잡한 행정절차, 정부의 각종규제	자산취득, 매각 등에 따른 세금부담	
전 체		1,586	30.5	28.0	13.9	10.0	8.6	
부 문	제조업	335	19.5	35.1	16.6	11.3	14.4	
	비제조업	1,251	33.5	26.1	13.1	9.6	7.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	12	0.0	39.8	0.0	60.2	0.0
		섬유/의복/가방/신발	20	32.3	38.3	29.4	0.0	0.0
		기타 제조	303	19.4	34.8	16.4	10.2	15.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	12	0.0	0.0	39.3	0.0	0.0
		건설업	121	0.0	38.2	16.0	0.0	22.9
		도매 및 소매업	658	38.3	24.9	14.7	15.0	2.8
		운수업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	49	0.0	47.3	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	14	85.4	0.0	0.0	0.0	14.6
		부동산업 및 임대업	36	0.0	67.9	0.0	0.0	32.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	224	47.2	23.6	8.6	8.6	3.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	59	45.9	0.0	41.1	3.4	9.5
		교육 서비스업	42	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	19	22.7	0.0	0.0	0.0	77.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	15	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	657	37.6	22.7	6.2	19.6	6.7	
	5 ~ 19인	789	29.1	28.5	18.5	3.4	9.1	
	20 ~ 49인	103	2.7	52.1	26.6	0.0	11.9	
	50 ~ 99인	34	12.9	47.5	16.8	0.0	22.8	
	100인 이상	3	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0	
권 역 별	수도권	1,342	32.7	26.8	12.9	11.3	6.4	
	경남권	73	0.0	13.5	41.5	0.0	30.9	
	경북권	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전라권	124	21.9	60.1	6.5	5.6	5.9	
	충청권	37	24.6	0.0	22.5	0.0	52.8	

※ 과거 사업전환을 추진했거나 현재 진행 또는 계획이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

<표 75> 사업전환 시 느낀 애로사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	인력확보 곤란	사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하	남성중심의 경영환경	여성기업인에 대한 부정적 선입견	
전 체		1,586	4.3	2.2	2.2	0.4	
부 문	제조업	335	3.1	0.0	0.0	0.0	
	비제조업	1,251	4.6	2.8	2.8	0.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	12	0.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	20	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	303	3.4	0.0	0.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	12	0.0	0.0	0.0	60.7
		건설업	121	0.0	0.0	22.9	0.0
		도매 및 소매업	658	4.3	0.0	0.0	0.0
		운수업	3	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	49	0.0	52.7	0.0	0.0
		금융 및 보험업	14	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	36	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	224	8.6	0.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	59	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	42	22.9	22.9	16.2	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	19	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	-
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	15	0.0	0.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	657	2.9	0.0	4.2	0.0	
	5 ~ 19인	789	6.0	4.5	0.0	0.9	
	20 ~ 49인	103	0.0	0.0	6.6	0.0	
	50 ~ 99인	34	0.0	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	3	38.0	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	1,342	4.3	2.6	2.6	0.5	
	경남권	73	14.1	0.0	0.0	0.0	
	경북권	9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전라권	124	0.0	0.0	0.0	0.0	
	충청권	37	0.0	0.0	0.0	0.0	

※ 과거 사업전환을 추진했거나 현재 진행 또는 계획이 있는 여성기업체를 대상으로 조사

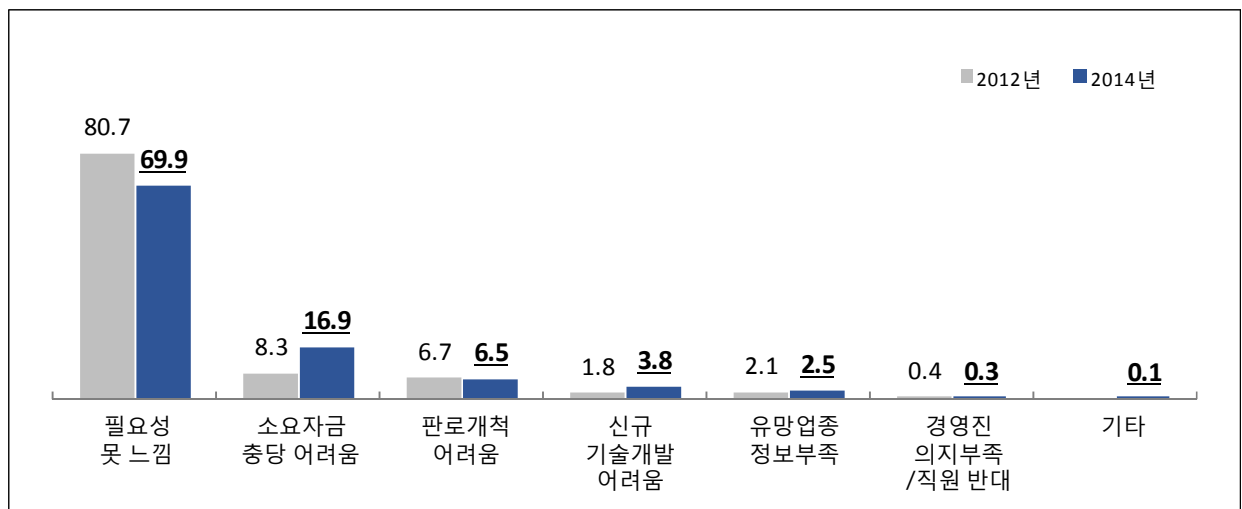
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

11. 사업전환을 고려하지 않는 이유

- '사업전환 추진계획 없음'이라고 응답한 여성기업 대상으로, 사업전환을 고려하지 않는 이유로 '필요성 못 느낌'(69.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '소요자금 충당 어려움'(16.9%), '판로개척 어려움'(6.5%), '신규 기술개발 어려움'(3.8%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '필요성 못 느낌'은 10.8%p 감소한 반면, '소요자금 충당 어려움'은 8.6%p 증가함

(그림 63) 사업전환을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



- '소요자금 충당 어려움'은 제조업 중 '식료품/음료 제조'(21.5%)와 비제조업 중 '하수, 폐기물 처리, 환경복원업'(27.5%), '숙박 및 음식점업'(22.6%), '금융 및 보험업'(22.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 76> 사업전환을 고려하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	필요성 못 느낌	소요자금 충당 어려움	판로개척 어려움	신규 기술개발 어려움	유망업종 정보부족	경영진 의지부족/ 직원반대	기타	
전 체		48,310	69.9	16.9	6.5	3.8	2.5	0.3	0.1	
부 문	제조업	8,442	68.2	17.0	7.1	4.8	2.3	0.4	0.3	
	비제조업	39,867	70.2	16.9	6.3	3.6	2.6	0.2	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,203	63.8	21.5	7.7	2.5	4.5	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	938	73.9	7.9	14.2	2.5	0.8	0.0	0.6
		기타 제조	6,302	68.2	17.4	5.9	5.5	2.1	0.6	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	442	59.2	27.5	7.7	3.3	2.3	0.0	0.0
		건설업	8,707	63.8	18.9	9.2	4.2	3.5	0.4	0.0
		도매 및 소매업	12,047	70.7	20.3	5.5	0.8	2.3	0.2	0.2
		운수업	2,112	67.3	15.3	5.9	9.0	2.5	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,456	60.2	22.6	6.3	7.8	2.1	1.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,764	95.0	1.8	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	774	68.3	22.0	4.3	1.9	3.5	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,688	64.4	15.3	7.3	9.1	2.8	1.3	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,902	73.0	19.5	4.4	2.0	1.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,919	66.7	15.9	9.8	5.3	2.1	0.2	0.0
		교육 서비스업	1,566	74.2	10.5	5.0	7.8	2.1	0.0	0.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,619	91.5	2.6	1.2	0.1	4.5	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	491	72.6	18.9	4.8	3.3	0.4	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,379	78.0	9.1	2.9	4.2	5.7	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	22,206	69.3	18.3	5.0	3.6	3.1	0.5	0.1	
	5 ~ 19인	20,511	69.6	16.6	7.5	4.3	1.9	0.0	0.1	
	20 ~ 49인	3,951	70.7	14.4	8.2	3.2	3.2	0.3	0.0	
	50 ~ 99인	1,026	76.5	10.1	9.5	1.2	2.1	0.6	0.0	
	100인 이상	616	83.0	6.0	8.1	1.1	0.9	0.9	0.0	
권 역 별	수도권	25,451	75.2	13.2	3.9	3.7	3.6	0.3	0.2	
	경남권	6,801	40.0	39.8	12.1	6.2	1.7	0.2	0.0	
	경북권	4,326	73.2	13.5	7.1	5.8	0.4	0.0	0.0	
	전라권	6,873	66.6	17.6	10.5	2.9	2.0	0.3	0.1	
	충청권	4,858	85.7	6.8	5.8	0.7	0.6	0.4	0.0	

* '사업전환 추진계획 없음'이라고 응답한 여성기업체를 대상으로 조사

제5절

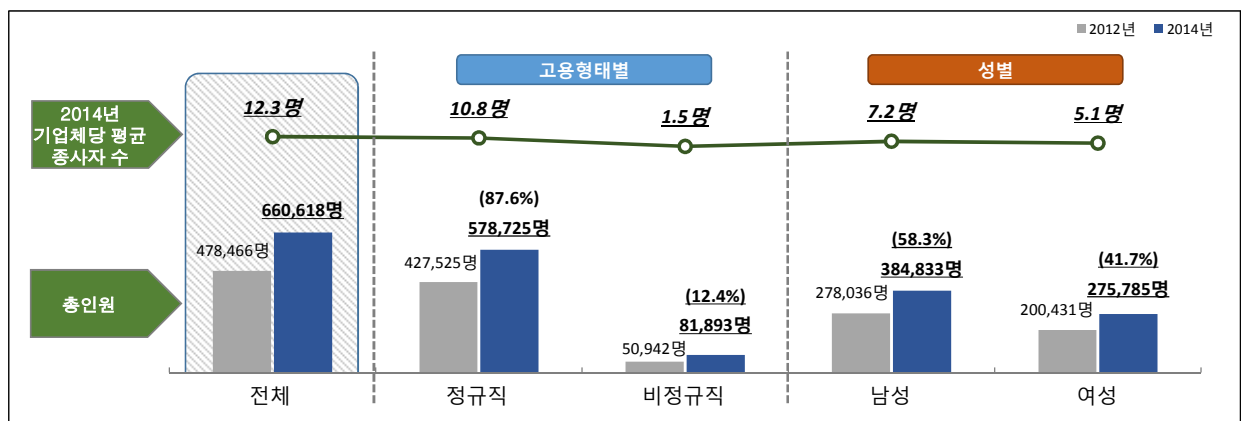
인사 노무 관리

1. 전체 인력현황

- 2015년 6월 30일 기준, 여성기업의 종사자는 총 660,618명이며, 기업체 당 평균 종사자 수는 12.3명으로 나타남
 - 총인원은 2012년(478,466명) 대비 182,152명 증가, 기업체 평균 종사자 수는 2012년(11.4명) 대비 0.9명 증가함
- 고용형태별로, 정규직이 578,725명(87.6%)이며, 비정규직은 81,893명(12.4%)으로 나타남. 성별로 살펴보면, 남성이 384,833명으로 전체의 58.3%, 여성이 275,785명으로 41.7%로 나타남
 - 정규직 인력은 2012년(427,525명) 대비 151,200명 증가, 비정규직은 2012년(50,942명) 대비 30,951명 증가함
 - 남성은 2012년(278,036명) 대비 106,797명이 증가, 여성은 2012년(200,431명) 대비 75,354명 증가함
- 직종별로, 생산/기술직이 243,600명(36.9%)으로 가장 많았으며, 다음으로 영업/판매/서비스직 211,817명(32.1%), 사무/관리직 188,620명(28.6%), 연구개발직 16,581명(2.5%) 순으로 나타남

(그림 64) 인력현황 - 고용형태 및 성별

(단위 : %)

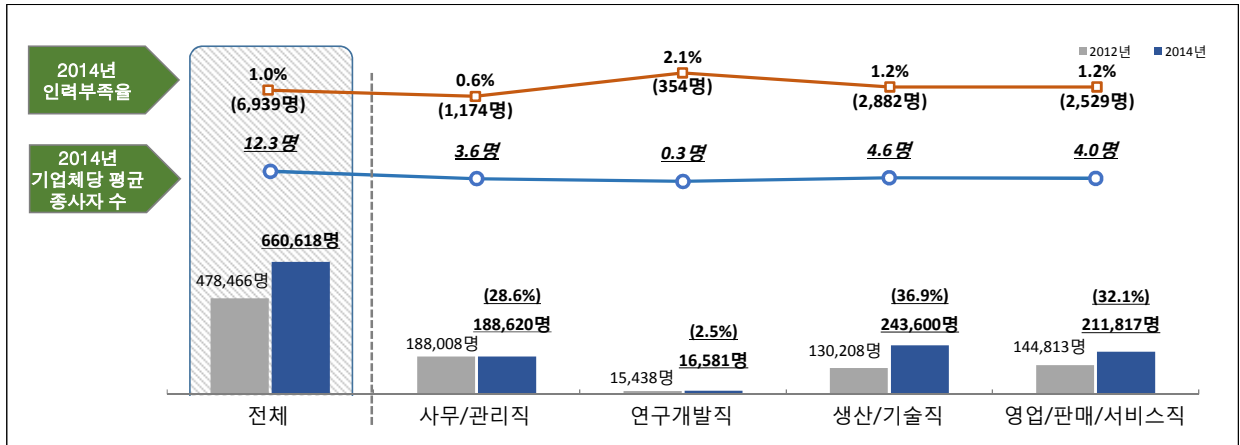


※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

- 여성기업의 총 부족인원은 6,936명, 인력부족률은 1.0%임
 - 제조업 중 '식품/음료 제조'(0.6%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(4.1%)에서 인력부족률이 상대적으로 높게 나타남

(그림 65) 인력실태 - 직종별

(단위 : %)



※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

- 기업체 당 평균 종사자 수 : 제조업(14.6명) > 전체(12.3명) > 비제조업(11.8명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발 제조'(18.1명), 비제조업 중 '사업 시설관리, 사업지원 서비스업'(29.0명)에서 상대적으로 높게 나타남
- 정규직 비율 : 제조업(97.0%) > 전체(87.6%) > 비제조업(85.0%)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(99.4%), 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(98.7%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(97.6%), '도매 및 소매업'(97.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 비정규직 비율 : 비제조업(15.0%) > 전체(12.4%) > 제조업(3.0%)
- 여성 종사자 비율 : 비제조업(43.8%) > 전체(41.7%) > 제조업(34.4%)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(59.9%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(80.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로는 '5인 미만' 기업에서 여성 고용이 53.1%로 가장 높게 나타남
- 생산/기술직 비율 : 제조업(62.5%) > 전체(36.9%) > 비제조업(29.9%)
 - 생산기술직의 경우, 제조업 중 '식품/음료 제조'(65.9%), 비제조업 중 '건설업'(55.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 영업/판매/서비스직 비율 : 비제조업(38.2%) > 전체(32.1%) > 제조업(9.5%)
 - 영업/판매/서비스직의 경우, 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(17.6%), 비제조업 중 '운수업'(67.6%), '금융 및 보험업'(63.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

- 사무관리직 비율 : 비제조업(29.6%) > 전체(28.6%) > 제조업(24.6%)
 - 사무관리직의 경우, 제조업 중 '기타 제조'(25.5%), 비제조업 중 '부동산업 및 임대업'(60.4%), '교육 서비스업'(53.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

- 연구개발직 비율 : 제조업(3.4%) > 전체(2.5%) > 비제조업(2.3%)
 - 연구개발직의 경우, 제조업 중 '기타 제조'(3.8%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(13.7%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(12.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 77> 여성기업 인력실태 - (1)전체

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례수	현 인원(명)			부족 인원(명)			
			인원 수	평균인원 (명)	비율	인원 수	평균인원 (명)	인력 부족률	
전 체		53,804	660,618	12.3	100.0	6,939	1.1	1.0	
부 문	제조업	9,742	141,769	14.6	21.5	715	0.5	0.5	
	비제조업	44,062	518,849	11.8	78.5	6,224	1.2	1.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	16,664	12.9	2.5	100	0.6	0.6
		섬유/의복/가방/신발	991	17,932	18.1	2.7	66	0.4	0.4
		기타 제조	7,462	107,173	14.4	16.2	550	0.5	0.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4,709	9.1	0.7	9	0.2	0.2
		건설업	9,287	95,285	10.3	14.4	230	0.2	0.2
		도매 및 소매업	13,280	77,359	5.8	11.7	1,524	2.0	2.0
		운수업	2,181	38,558	17.7	5.8	203	0.5	0.5
		숙박 및 음식점업	1,560	17,358	11.1	2.6	286	1.6	1.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	19,383	10.1	2.9	818	4.2	4.2
		금융 및 보험업	846	9,819	11.6	1.5	38	0.4	0.4
		부동산업 및 임대업	1,977	11,109	5.6	1.7	29	0.3	0.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	32,735	11.0	5.0	321	1.0	1.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	121,387	29.0	18.4	2,075	1.7	1.7
		교육 서비스업	1,695	25,263	14.9	3.8	219	0.9	0.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	43,301	26.1	6.6	317	0.7	0.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	6,457	12.6	1.0	36	0.6	0.6
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	16,125	11.0	2.4	120	0.7	0.7
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	74,142	3.0	11.2	1,452	2.0
5 ~ 19인	23,032		230,204	10.0	34.8	1,638	0.7	0.7	
20 ~ 49인	4,464		136,657	30.6	20.7	1,460	1.1	1.1	
50 ~ 99인	1,118		79,995	71.6	12.1	577	0.7	0.7	
100인 이상	681		139,619	205.0	21.1	1,812	1.3	1.3	
권 역 별	수도권	29,981	368,644	12.3	55.8	5,476	1.5	1.5	
	경남권	7,134	92,358	12.9	14.0	342	0.4	0.4	
	경북권	4,393	60,577	13.8	9.2	156	0.3	0.3	
	전라권	7,097	73,655	10.4	11.1	462	0.6	0.6	
	충청권	5,199	65,384	12.6	9.9	503	0.8	0.8	

※ 인력부족률(%) = 부족 인원/(현 인원 + 부족 인원) × 100

※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

〈표 78〉 여성기업 인력실태 - (2)고용형태 및 성별

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례수	고용형태 및 성별 현 인원(명)								
			고용 형태별				성별				
			정규직		비정규직		남성		여성		
			총인원	비율	총인원	비율	총인원	비율	총인원	비율	
전 체		53,804	578,725	87.6	81,893	12.4	384,833	58.3	275,785	41.7	
부 문	제조업	9,742	137,516	97.0	4,252	3.0	93,009	65.6	48,760	34.4	
	비제조업	44,062	441,209	85.0	77,640	15.0	291,824	56.2	227,025	43.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	15,966	95.8	698	4.2	7,617	45.7	9,047	54.3
		섬유/의복/가방/신발	991	17,821	99.4	111	0.6	7,182	40.1	10,750	59.9
		기타 제조	7,462	103,730	96.8	3,444	3.2	78,210	73.0	28,963	27.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4,568	97.0	141	3.0	3,629	77.1	1,080	22.9
		건설업	9,287	85,644	89.9	9,641	10.1	75,427	79.2	19,858	20.8
		도매 및 소매업	13,280	75,280	97.3	2,080	2.7	42,188	54.5	35,171	45.5
		운수업	2,181	36,645	95.0	1,912	5.0	32,911	85.4	5,647	14.6
		숙박 및 음식점업	1,560	14,877	85.7	2,481	14.3	6,743	38.8	10,615	61.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	18,927	97.6	457	2.4	11,987	61.8	7,396	38.2
		금융 및 보험업	846	8,887	90.5	932	9.5	4,053	41.3	5,766	58.7
		부동산업 및 임대업	1,977	10,226	92.1	883	7.9	6,216	56.0	4,893	44.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	32,295	98.7	440	1.3	17,941	54.8	14,794	45.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	72,527	59.7	48,860	40.3	64,207	52.9	57,181	47.1
		교육 서비스업	1,695	20,825	82.4	4,437	17.6	9,098	36.0	16,164	64.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	39,647	91.6	3,654	8.4	8,370	19.3	34,931	80.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	5,906	91.5	551	8.5	2,912	45.1	3,545	54.9
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	14,953	92.7	1,172	7.3	6,141	38.1	9,984	61.9
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	72,259	97.5	1,883	2.5	34,760	46.9	39,382	53.1	
	5 ~ 19인	23,032	216,642	94.1	13,563	5.9	140,764	61.1	89,441	38.9	
	20 ~ 49인	4,464	123,189	90.1	13,469	9.9	81,355	59.5	55,303	40.5	
	50 ~ 99인	1,118	67,532	84.4	12,463	15.6	47,941	59.9	32,054	40.1	
	100인 이상	681	99,103	71.0	40,515	29.0	80,014	57.3	59,605	42.7	
권 역 별	수도권	29,981	318,693	86.5	49,951	13.5	206,586	56.0	162,058	44.0	
	경남권	7,134	79,326	85.9	13,032	14.1	55,730	60.3	36,627	39.7	
	경북권	4,393	55,389	91.4	5,188	8.6	38,060	62.8	22,517	37.2	
	전라권	7,097	69,631	94.5	4,024	5.5	45,185	61.3	28,470	38.7	
	충청권	5,199	55,686	85.2	9,697	14.8	39,271	60.1	26,113	39.9	

※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

<표 79> 여성기업 인력실태 - (3)직종별

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례수	직종별 현 인원(명)								
			사무/관리직		연구개발직		생산/기술직		영업/판매/서비스직		
			총인원	비율	총인원	비율	총인원	비율	총인원	비율	
전 체		53,804	188,620	28.6	16,581	2.5	243,600	36.9	211,817	32.1	
부 문	제조업	9,742	34,853	24.6	4,872	3.4	88,603	62.5	13,441	9.5	
	비제조업	44,062	153,767	29.6	11,708	2.3	154,997	29.9	198,376	38.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	3,699	22.2	425	2.6	10,983	65.9	1,557	9.3
		섬유/의복/가방/신발	991	3,863	21.5	418	2.3	10,501	58.6	3,151	17.6
		기타 제조	7,462	27,291	25.5	4,030	3.8	67,119	62.6	8,734	8.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1,164	24.7	58	1.2	2,028	43.1	1,459	31.0
		건설업	9,287	31,496	33.1	459	0.5	53,082	55.7	10,248	10.8
		도매 및 소매업	13,280	28,924	37.4	1,675	2.2	9,425	12.2	37,335	48.3
		운수업	2,181	7,659	19.9	13	0.0	4,820	12.5	26,065	67.6
		숙박 및 음식점업	1,560	4,341	25.0	127	0.7	2,594	14.9	10,296	59.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6,101	31.5	2,647	13.7	7,896	40.7	2,739	14.1
		금융 및 보험업	846	3,553	36.2	21	0.2	2	0.0	6,242	63.6
		부동산업 및 임대업	1,977	6,713	60.4	11	0.1	900	8.1	3,484	31.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	11,694	35.7	4,103	12.5	8,633	26.4	8,306	25.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	17,382	14.3	192	0.2	52,547	43.3	51,266	42.2
		교육 서비스업	1,695	13,427	53.1	715	2.8	625	2.5	10,496	41.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	13,787	31.8	1,091	2.5	8,978	20.7	19,445	44.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2,893	44.8	465	7.2	674	10.4	2,426	37.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	4,634	28.7	129	0.8	2,794	17.3	8,568	53.1		
종 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	40,870	55.1	1,601	2.2	11,942	16.1	19,729	26.6	
	5 ~ 19인	23,032	82,980	36.0	7,360	3.2	82,578	35.9	57,286	24.9	
	20 ~ 49인	4,464	32,036	23.4	3,701	2.7	53,042	38.8	47,878	35.0	
	50 ~ 99인	1,118	15,037	18.8	1,353	1.7	34,992	43.7	28,614	35.8	
	100인 이상	681	17,697	12.7	2,565	1.8	61,045	43.7	58,311	41.8	
권 역 별	수도권	29,981	112,949	30.6	12,571	3.4	126,003	34.2	117,120	31.8	
	경남권	7,134	27,242	29.5	1,007	1.1	29,802	32.3	34,307	37.1	
	경북권	4,393	12,088	20.0	942	1.6	27,966	46.2	19,580	32.3	
	전라권	7,097	18,531	25.2	545	0.7	27,580	37.4	26,999	36.7	
	충청권	5,199	17,810	27.2	1,515	2.3	32,248	49.3	13,811	21.1	

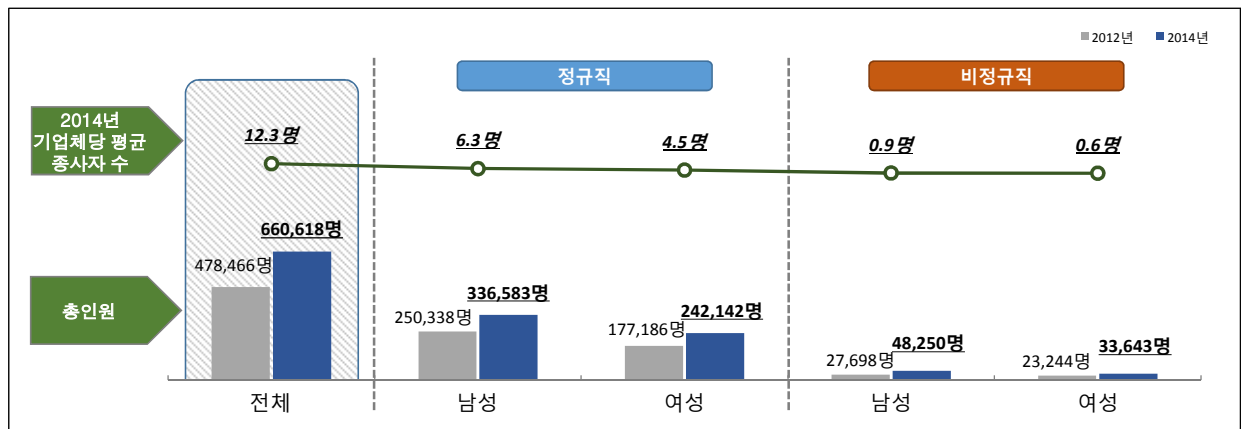
* 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

2. 고용형태/성별 인력현황

- 2014년 6월 30일 기준, 여성기업의 정규직은 남성이 336,583명(평균 6.3명), 여성이 242,142명(평균 4.5명)으로 나타남
 - 2012년 대비, 남성은 86,245명 증가, 여성은 64,956명 증가함
- 비정규직은 남성이 48,250명(평균 0.9명), 여성이 33,643명(평균 0.6명)으로 나타남
 - 2012년 대비, 남성은 20,552명 증가, 여성은 10,399명 증가함

(그림 66) 고용형태별 인력현황

(단위 : 명, %)



※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

- 기업체 당 평균 정규직 남성 종사자 수 : 제조업(9.3명) > 전체(6.3명) > 비제조업(5.6명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '기타 제조'(10.1명), 비제조업 중 '운수업'(14.4명)에서 상대적으로 높게 나타남
- 기업체 당 평균 정규직 여성 종사자 수 : 제조업(4.9명) > 전체(4.5명) > 비제조업(4.4명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발 제조'(10.8명), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(19.2명), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(8.8명)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 80> 여성기업의 고용형태/ 성별 인력현황

(단위 : 개사, 명)

구 분		사례수	현 인원(명)								
			정규직				비정규직				
			남성		여성		남성		여성		
			총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	
전 체		53,804	336,583	6.3	242,142	4.5	48,250	0.9	33,643	0.6	
부 문	제조업	9,742	90,114	9.3	47,402	4.9	2,895	0.3	1,358	0.1	
	비제조업	44,062	246,469	5.6	194,740	4.4	45,355	1.0	32,285	0.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	7,464	5.8	8,502	6.6	153	0.1	545	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	7,116	7.2	10,705	10.8	66	0.1	45	0.0
		기타 제조	7,462	75,534	10.1	28,195	3.8	2,676	0.4	768	0.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3,508	6.8	1,060	2.0	121	0.2	20	0.0
		건설업	9,287	66,371	7.1	19,273	2.1	9,056	1.0	584	0.1
		도매 및 소매업	13,280	40,966	3.1	34,313	2.6	1,222	0.1	858	0.1
		운수업	2,181	31,452	14.4	5,193	2.4	1,459	0.7	454	0.2
		숙박 및 음식점업	1,560	5,928	3.8	8,949	5.7	815	0.5	1,666	1.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	11,697	6.1	7,230	3.8	291	0.2	166	0.1
		금융 및 보험업	846	3,696	4.4	5,191	6.1	357	0.4	576	0.7
		부동산업 및 임대업	1,977	5,756	2.9	4,471	2.3	460	0.2	422	0.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	17,842	6.0	14,453	4.8	99	0.0	341	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	35,725	8.5	36,802	8.8	28,482	6.8	20,379	4.9
		교육 서비스업	1,695	7,311	4.3	13,514	8.0	1,787	1.1	2,650	1.6
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	7,708	4.6	31,939	19.2	662	0.4	2,992	1.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2,687	5.2	3,219	6.3	225	0.4	326	0.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5,821	4.0	9,132	6.2	320	0.2	852	0.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	33,982	1.4	38,277	1.6	778	0.0	1,105	0.0	
	5 ~ 19인	23,032	131,726	5.7	84,916	3.7	9,038	0.4	4,524	0.2	
	20 ~ 49인	4,464	73,650	16.5	49,539	11.1	7,705	1.7	5,764	1.3	
	50 ~ 99인	1,118	40,796	36.5	26,736	23.9	7,145	6.4	5,318	4.8	
	100인 이상	681	56,430	82.9	42,674	62.7	23,584	34.6	16,931	24.9	
권 역 별	수도권	29,981	178,625	6.0	140,068	4.7	27,961	0.9	21,990	0.7	
	경남권	7,134	48,189	6.8	31,137	4.4	7,542	1.1	5,490	0.8	
	경북권	4,393	34,479	7.8	20,910	4.8	3,581	0.8	1,607	0.4	
	전라권	7,097	42,667	6.0	26,964	3.8	2,518	0.4	1,506	0.2	
	충청권	5,199	32,623	6.3	23,063	4.4	6,647	1.3	3,050	0.6	

※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

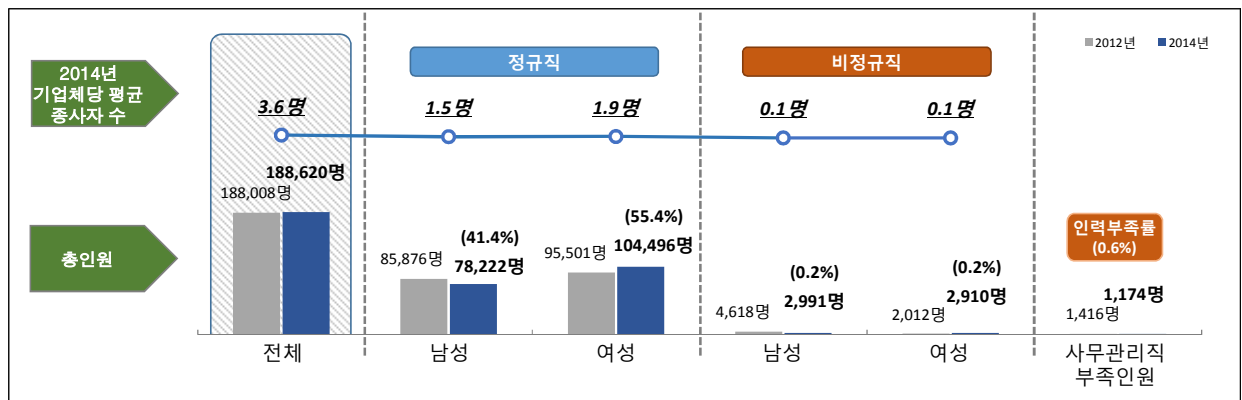
3. 직종별 인력현황

가. 사무/관리직

- 사무/관리직의 총인원은 188,620명
 - 정규직 여성 104,496명(평균 1.9명), 정규직 남성 78,222명(평균 1.5명)
 - 비정규직 남성 2,991명(평균 0.1명), 비정규직 여성 2,910명(평균 0.1명)
 - 사무/관리직의 부족 인원은 1,174명, 인력부족률은 0.6%
- 2012년 대비, 정규직 남성은 7,654명 감소, 여성은 8,995명 증가함
 - 비정규직 남성은 1,627명 감소, 여성은 898명 증가함

(그림 67) 직종별 인력현황 - (1)사무/ 관리직

(단위 : 명, %)



※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

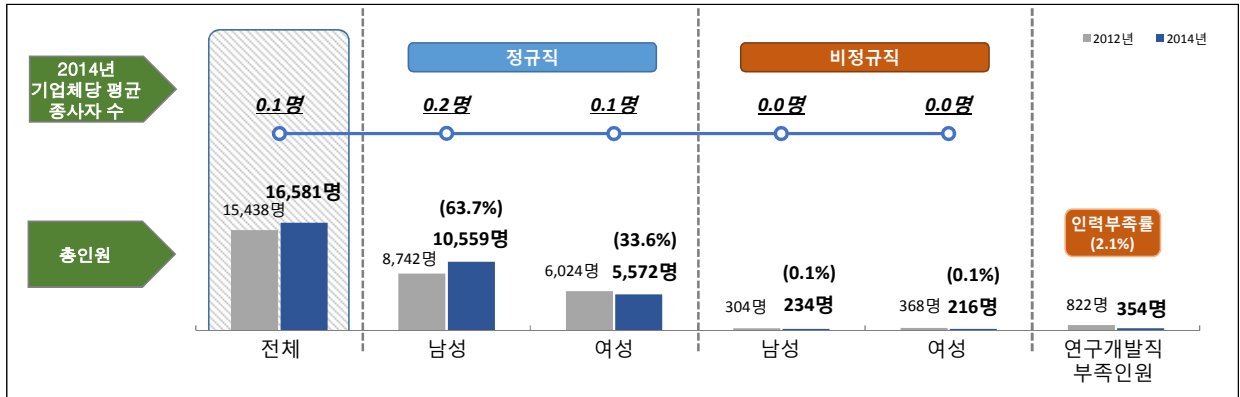
나. 연구개발직

- 연구개발직의 총인원은 16,581명
 - 정규직 남성 10,559명(평균 0.2명), 정규직 여성 5,572명(평균 0.1명)
 - 비정규직 남성 234명(평균 0.0명), 비정규직 여성 216명(평균 0.0명)
 - 연구개발직의 부족 인원은 354명, 인력부족률은 2.1%
- 2012년 대비, 정규직 남성은 1,817명 증가, 여성은 452명 감소함
 - 비정규직 남성은 70명 감소, 여성은 152명 감소함

5) 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 표시한 값임

(그림 68) 직종별 인력현황 - (2)연구개발직

(단위 : 명, %)



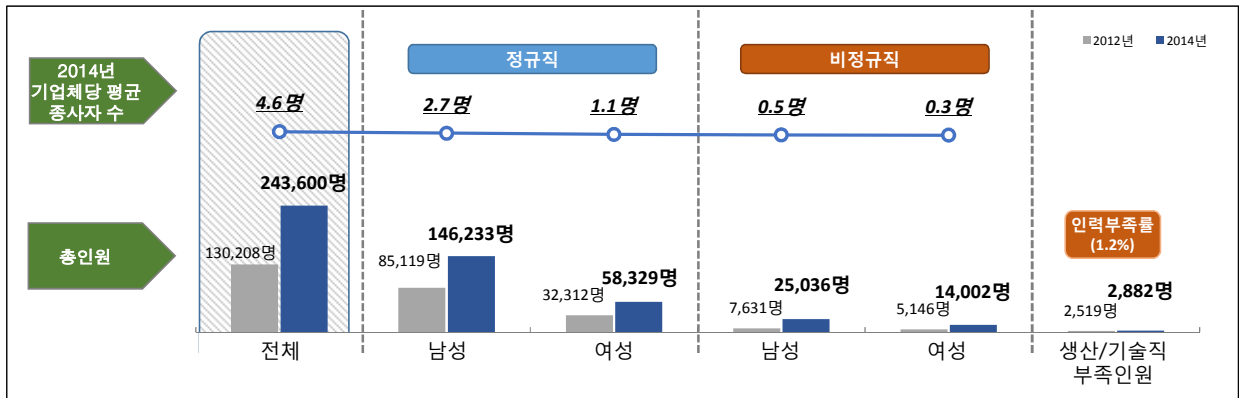
※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

다. 생산/기술직

- 생산/기술직의 총인원은 243,600명
 - 정규직 남성 146,233명(평균 2.7명), 정규직 여성 58,329명(평균 1.1명)
 - 비정규직 남성 25,036명(평균 0.5명), 비정규직 여성 14,002명(평균 0.3명)
 - 생산/기술직의 부족 인원은 2,882명, 인력부족률은 1.2%
- 2012년 대비, 정규직 남성은 61,114명 증가, 여성은 26,017명 증가함
 - 비정규직 남성은 17,405명 증가, 여성은 8,856명 증가함

(그림 69) 직종별 인력현황 - (3)생산/ 기술직

(단위 : 명, %)



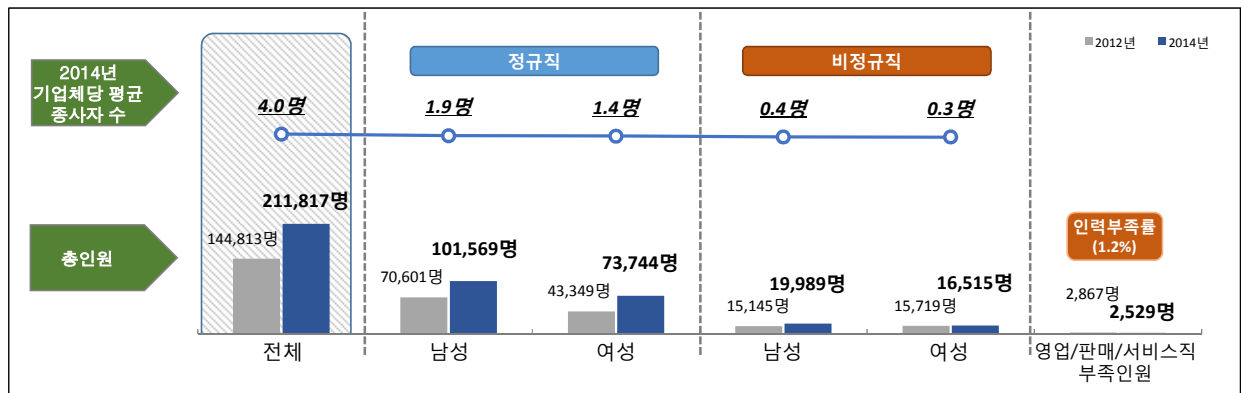
※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

라. 영업/판매/서비스직

- 영업/판매/서비스직의 총인원은 211,817명
 - 정규직 남성 101,569명(평균 1.9명), 정규직 여성 73,744명(평균 1.4명)
 - 비정규직 남성 19,989명(평균 0.4명), 비정규직 여성 16,515명(평균 0.3명)
 - 영업/판매/서비스직의 부족 인원은 2,529명, 인력부족률은 1.2%
- 2012년 대비, 정규직 남성은 30,968명 증가, 여성은 30,395명 증가함
 - 비정규직 남성은 4,844명 증가, 여성은 796명 증가함

(그림 70) 직종별 인력현황 - (4)영업/ 판매/ 서비스직

(단위 : 명, %)



※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

<표 81> 직종별 인력현황 - (1)사무/ 관리직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례수	현 인원(명)								부족 인원			
		정규직				비정규직							
		남성		여성		남성		여성		총인원	부족률		
		총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)				
전 체	53,804	78,222	1.5	104,496	1.9	2,991	0.1	2,910	0.1	1,174	0.6		
부 문	제조업	9,742	17,132	1.8	16,952	1.7	704	0.1	65	0.0	263	0.8	
	비제조업	44,062	61,090	1.4	87,544	2.0	2,287	0.1	2,846	0.1	911	0.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1,676	1.3	2,011	1.6	0	0.0	13	0.0	0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	1,646	1.7	2,214	2.2	0	0.0	2	0.0	9	0.2
		기타 제조	7,462	13,810	1.9	12,727	1.7	704	0.1	49	0.0	254	0.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	398	0.8	766	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		건설업	9,287	15,723	1.7	15,425	1.7	349	0.0	0	0.0	27	0.1
		도매 및 소매업	13,280	10,795	0.8	17,871	1.3	154	0.0	104	0.0	175	0.6
		운수업	2,181	3,571	1.6	4,088	1.9	0	0.0	0	0.0	77	1.0
		숙박 및 음식점업	1,560	1,814	1.2	2,327	1.5	55	0.0	144	0.1	51	1.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2,617	1.4	3,379	1.8	38	0.0	66	0.0	270	4.4
		금융 및 보험업	846	1,542	1.8	2,000	2.4	0	0.0	12	0.0	0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	3,282	1.7	3,283	1.7	97	0.0	51	0.0	0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5,367	1.8	6,259	2.1	19	0.0	49	0.0	73	0.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	6,745	1.6	9,516	2.3	532	0.1	590	0.1	135	0.8
		교육 서비스업	1,695	3,549	2.1	7,967	4.7	766	0.5	1,145	0.7	14	0.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3,032	1.8	10,079	6.1	185	0.1	491	0.3	54	0.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	1,140	2.2	1,659	3.2	31	0.1	63	0.1	18	0.6
		협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1,516	1.0	2,926	2.0	61	0.0	130	0.1	17	0.4
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	12,772	0.5	27,569	1.1	154	0.0	375	0.0	324	0.8	
	5 ~ 19인	23,032	34,773	1.5	46,129	2.0	1,251	0.1	828	0.0	198	0.2	
	20 ~ 49인	4,464	15,037	3.4	15,868	3.6	644	0.1	487	0.1	187	0.6	
	50 ~ 99인	1,118	6,936	6.2	6,560	5.9	583	0.5	957	0.9	217	1.4	
	100인 이상	681	8,703	12.8	8,371	12.3	360	0.5	263	0.4	249	1.4	
권 역 별	수도권	29,981	47,316	1.6	60,896	2.0	2,434	0.1	2,303	0.1	558	0.5	
	경남권	7,134	11,180	1.6	15,354	2.2	402	0.1	305	0.0	87	0.3	
	경북권	4,393	4,500	1.0	7,462	1.7	28	0.0	98	0.0	22	0.2	
	전라권	7,097	8,229	1.2	10,067	1.4	89	0.0	145	0.0	324	1.7	
	충청권	5,199	6,998	1.3	10,717	2.1	38	0.0	58	0.0	182	1.0	

※ 인력부족률(%) = 부족인원/(현인원 + 부족인원) × 100

※ 인력현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

〈표 82〉 직종별 인력현황 - (2)연구개발직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례수	현 인원(명)								부족 인원			
		정규직				비정규직							
		남성		여성		남성		여성		총인원	부족률		
		총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)				
전 체	53,804	10,559	0.2	5,572	0.1	234	0.0	216	0.0	354	2.1		
부 문	제조업	9,742	3,719	0.4	1,081	0.1	59	0.0	12	0.0	47	1.0	
	비제조업	44,062	6,840	0.2	4,491	0.1	174	0.0	204	0.0	308	2.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	262	0.2	163	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	169	0.2	249	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		기타 제조	7,462	3,289	0.4	669	0.1	59	0.0	12	0.0	47	1.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	58	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		건설업	9,287	341	0.0	118	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	1,101	0.1	476	0.0	0	0.0	99	0.0	95	5.7
		운수업	2,181	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	28	0.0	100	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1,653	0.9	855	0.4	107	0.1	33	0.0	137	5.2
		금융 및 보험업	846	21	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	11	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2,690	0.9	1,412	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	77	0.0	94	0.0	0	0.0	21	0.0	0	0.0
		교육 서비스업	1,695	212	0.1	385	0.2	68	0.0	51	0.0	0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	361	0.2	730	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	239	0.5	226	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	33	0.0	96	0.1	0	0.0	0	0.0	76	58.7		
종 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	762	0.0	686	0.0	46	0.0	107	0.0	87	5.5	
	5 ~ 19인	23,032	4,613	0.2	2,546	0.1	115	0.0	87	0.0	83	1.1	
	20 ~ 49인	4,464	2,667	0.6	999	0.2	23	0.0	12	0.0	184	5.0	
	50 ~ 99인	1,118	1,008	0.9	344	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	100인 이상	681	1,508	2.2	998	1.5	50	0.1	10	0.0	0	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	8,243	0.3	3,878	0.1	234	0.0	216	0.0	354	2.8	
	경남권	7,134	495	0.1	512	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	경북권	4,393	513	0.1	429	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	전라권	7,097	439	0.1	105	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	충청권	5,199	868	0.2	647	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	

※ 인력부족률(%) = 부족 인원/(현 인원 + 부족 인원) × 100

※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

<표 83> 직종별 인력현황 - (3)생산/ 기술직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례수	현 인원(명)								부족 인원			
		정규직				비정규직							
		남성		여성		남성		여성		총인원	부족률		
		총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)				
전 체	53,804	146,233	2.7	58,329	1.1	25,036	0.5	14,002	0.3	2,882	1.2		
부 문	제조업	9,742	60,796	6.2	24,887	2.6	1,884	0.2	1,037	0.1	234	0.3	
	비제조업	44,062	85,437	1.9	33,442	0.8	23,153	0.5	12,965	0.3	2,647	1.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	4,483	3.5	5,920	4.6	135	0.1	445	0.3	72	0.7
		섬유/의복/가방/신발	991	4,143	4.2	6,271	6.3	48	0.0	39	0.0	8	0.1
		기타 제조	7,462	52,170	7.0	12,696	1.7	1,701	0.2	553	0.1	155	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1,783	3.4	145	0.3	81	0.2	20	0.0	0	0.0
		건설업	9,287	43,013	4.6	2,015	0.2	7,669	0.8	385	0.0	203	0.4
		도매 및 소매업	13,280	6,028	0.5	3,111	0.2	236	0.0	49	0.0	374	4.0
		운수업	2,181	4,498	2.1	114	0.1	108	0.0	100	0.0	3	0.1
		숙박 및 음식점업	1,560	1,358	0.9	1,210	0.8	7	0.0	18	0.0	8	0.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5,505	2.9	2,254	1.2	110	0.1	26	0.0	335	4.2
		금융 및 보험업	846	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	437	0.2	68	0.0	188	0.1	208	0.1	0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5,412	1.8	3,193	1.1	21	0.0	7	0.0	114	1.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	13,659	3.3	12,993	3.1	14,377	3.4	11,519	2.8	1,582	3.0
		교육 서비스업	1,695	270	0.2	316	0.2	3	0.0	36	0.0	0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1,339	0.8	7,032	4.2	154	0.1	453	0.3	29	0.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	374	0.7	190	0.4	75	0.1	35	0.1	0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1,759	1.2	802	0.5	125	0.1	108	0.1	0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	8,764	0.4	2,804	0.1	256	0.0	118	0.0	332	2.8	
	5 ~ 19인	23,032	60,437	2.6	16,176	0.7	4,958	0.2	1,008	0.0	441	0.5	
	20 ~ 49인	4,464	33,960	7.6	14,110	3.2	3,510	0.8	1,463	0.3	548	1.0	
	50 ~ 99인	1,118	19,774	17.7	9,667	8.6	3,454	3.1	2,097	1.9	165	0.5	
	100인 이상	681	23,298	34.2	15,572	22.9	12,859	18.9	9,316	13.7	1,395	2.3	
권 역 별	수도권	29,981	66,698	2.2	32,222	1.1	15,873	0.5	11,210	0.4	2,450	1.9	
	경남권	7,134	21,279	3.0	7,341	1.0	704	0.1	478	0.1	192	0.6	
	경북권	4,393	20,315	4.6	5,410	1.2	2,045	0.5	196	0.0	56	0.2	
	전라권	7,097	20,050	2.8	6,239	0.9	1,053	0.1	239	0.0	39	0.1	
	충청권	5,199	17,890	3.4	7,117	1.4	5,362	1.0	1,879	0.4	145	0.5	

※ 인력부족률(%) = 부족 인원/(현 인원 + 부족 인원) × 100

※ 인력 현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

〈표 84〉 직종별 인력현황 - (4)영업/ 판매/ 서비스직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례수	현 인원(명)								부족인원		
			정규직				비정규직						
			남성		여성		남성		여성		총인원	부족률	
			총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)	총인원	평균(명)			
전 체		53,804	101,569	1.9	73,744	1.4	19,989	0.4	16,515	0.3	2,529	1.2	
부 문	제조업	9,742	8,467	0.9	4,482	0.5	248	0.0	244	0.0	171	1.3	
	비제조업	44,062	93,102	2.1	69,263	1.6	19,741	0.4	16,270	0.4	2,358	1.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1,044	0.8	408	0.3	18	0.0	87	0.1	28	1.8
		섬유/의복/가방/신발	991	1,157	1.2	1,971	2.0	18	0.0	4	0.0	49	1.6
		기타 제조	7,462	6,266	0.8	2,103	0.3	212	0.0	153	0.0	93	1.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1,269	2.5	149	0.3	40	0.1	0	0.0	9	0.6
		건설업	9,287	7,295	0.8	1,716	0.2	1,038	0.1	200	0.0	0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	23,042	1.7	12,856	1.0	832	0.1	605	0.0	880	2.4
		운수업	2,181	23,370	10.7	991	0.5	1,351	0.6	353	0.2	123	0.5
		숙박 및 음식점업	1,560	2,728	1.7	5,313	3.4	753	0.5	1,503	1.0	228	2.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1,921	1.0	742	0.4	36	0.0	41	0.0	76	2.8
		금융 및 보험업	846	2,131	2.5	3,191	3.8	357	0.4	564	0.7	38	0.6
		부동산업 및 임대업	1,977	2,025	1.0	1,120	0.6	176	0.1	163	0.1	29	0.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	4,373	1.5	3,590	1.2	59	0.0	285	0.1	134	1.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	15,244	3.6	14,200	3.4	13,573	3.2	8,249	2.0	358	0.7
		교육 서비스업	1,695	3,280	1.9	4,847	2.9	951	0.6	1,418	0.8	205	1.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	2,976	1.8	14,098	8.5	323	0.2	2,048	1.2	234	1.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	936	1.8	1,144	2.2	119	0.2	227	0.4	18	0.7
협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2,513	1.7	5,308	3.6	134	0.1	614	0.4	27	0.3		
종 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	11,683	0.5	7,219	0.3	322	0.0	505	0.0	708	3.6	
	5 ~ 19인	23,032	31,902	1.4	20,066	0.9	2,715	0.1	2,602	0.1	916	1.6	
	20 ~ 49인	4,464	21,985	4.9	18,562	4.2	3,529	0.8	3,802	0.9	541	1.1	
	50 ~ 99인	1,118	13,078	11.7	10,164	9.1	3,108	2.8	2,264	2.0	195	0.7	
	100인 이상	681	22,921	33.7	17,733	26.0	10,315	15.1	7,342	10.8	168	0.3	
권 역 별	수도권	29,981	56,368	1.9	43,071	1.4	9,421	0.3	8,261	0.3	2,113	1.8	
	경남권	7,134	15,235	2.1	7,930	1.1	6,436	0.9	4,707	0.7	63	0.2	
	경북권	4,393	9,150	2.1	7,609	1.7	1,508	0.3	1,312	0.3	78	0.4	
	전라권	7,097	13,950	2.0	10,552	1.5	1,376	0.2	1,122	0.2	100	0.4	
	충청권	5,199	6,867	1.3	4,583	0.9	1,248	0.2	1,114	0.2	175	1.3	

※ 인력부족률(%) = 부족인원/(현인원 + 부족인원) × 100

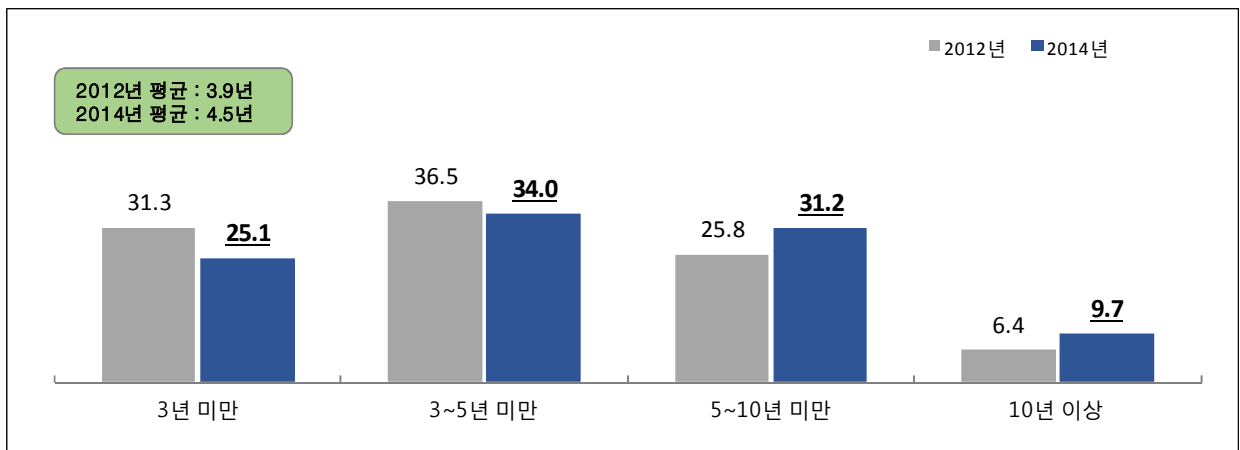
※ 인력현황 수치의 경우, 소수점 첫째자리에서 반올림하여 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

4. 여성기업 종사자 근속연수 및 전문성

- 여성기업 종사자 평균 근속연수는 4.5년
 - '3~5년 미만'(34.0%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '5~10년 미만'(31.2%), '3년 미만'(25.1%), '10년 이상'(9.7%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '3년 미만'은 6.2%p, '3~5년 미만'은 2.5%p 감소한 반면, '5~10년 미만'은 5.4%p, '10년 이상'은 3.3%p 증가함

(그림 71) 여성기업 종사자 근속연수

(단위 : %)



- 평균 근속연수 : 제조업(평균 5.0년) > 전체(4.5년) > 비제조업(평균 4.4년)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(평균 6.4년), 비제조업 중 '하수, 폐기물처리 및 환경복원업'(평균 5.3년), '운수업'(평균 5.3년)이 상대적으로 높게 나타남

〈표 85〉 여성기업 종사자 근속연수

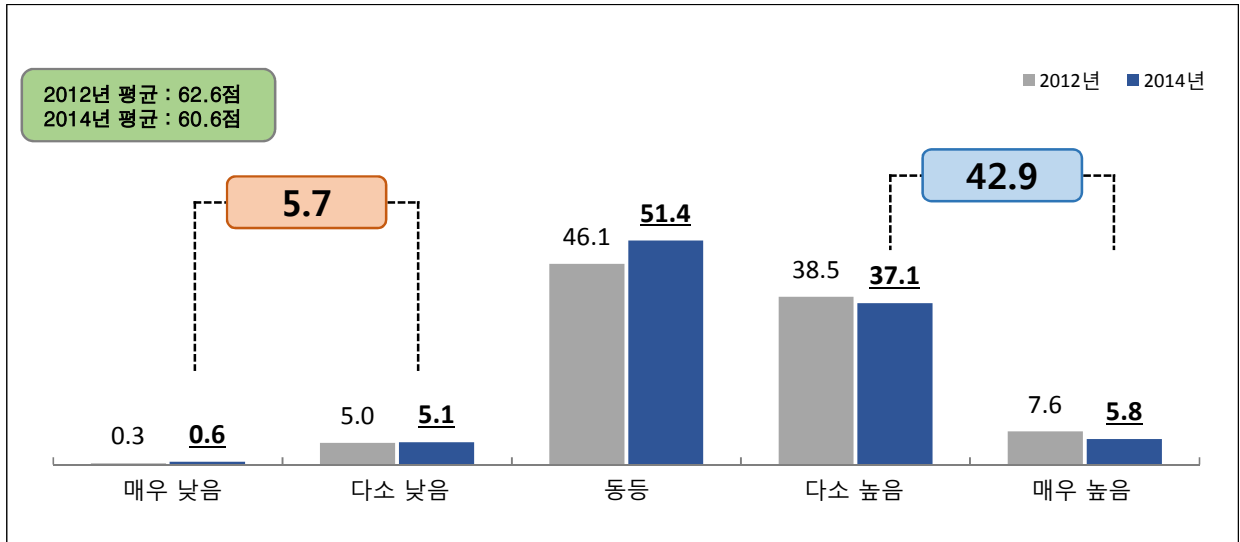
(단위 : 개사, 년, %)

구 분	사례수	평균 근속연수 (년)	종사자의 근속연수					
			3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10년 이상		
전 체	53,804	4.5	25.1	34.0	31.2	9.7		
부 문	제조업	9,742	5.0	17.4	33.2	38.1	11.3	
	비제조업	44,062	4.4	26.8	34.2	29.7	9.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	4.5	28.0	28.2	32.4	11.4
		섬유/의복/가방/신발	991	6.4	10.3	21.4	39.8	28.5
		기타 제조	7,462	4.8	16.6	35.6	38.9	8.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	5.3	22.0	20.8	39.0	18.2
		건설업	9,287	4.1	23.4	39.9	30.4	6.3
		도매 및 소매업	13,280	4.6	28.1	30.2	29.3	12.4
		운수업	2,181	5.3	13.0	32.2	45.3	9.5
		숙박 및 음식점업	1,560	2.4	67.3	23.4	8.3	1.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.8	25.9	28.8	30.0	15.3
		금융 및 보험업	846	3.9	27.4	36.0	30.4	6.3
		부동산업 및 임대업	1,977	5.0	26.8	36.3	26.0	10.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	4.6	17.6	37.7	39.0	5.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	4.6	25.4	38.1	26.3	10.1
		교육 서비스업	1,695	4.2	32.5	32.2	26.3	9.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3.6	30.6	39.6	28.0	1.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	3.9	33.2	35.0	23.3	8.5
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	4.8	25.2	34.4	26.6	13.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.6	27.7	32.6	27.9	11.8	
	5 ~ 19인	23,032	4.3	24.0	36.3	32.3	7.5	
	20 ~ 49인	4,464	4.8	17.7	33.5	39.3	9.5	
	50 ~ 99인	1,118	4.9	23.4	24.4	42.0	10.2	
	100인 이상	681	5.1	19.0	26.6	41.9	12.5	
권 역 별	수도권	29,981	4.6	23.5	35.5	31.5	9.5	
	경남권	7,134	5.6	10.1	24.6	49.0	16.3	
	경북권	4,393	3.6	42.0	33.8	17.6	6.6	
	전라권	7,097	3.4	35.2	43.3	17.8	3.8	
	충청권	5,199	4.8	26.9	25.8	34.8	12.5	

- 여성기업 종사자 전문성은 '높음'(다소 높음+매우 높음)이 42.9%로, '낮음'(매우 낮음+다소 낮음)의 5.7%보다 37.2%p 높게 나타남
- 2012년 대비, 종사자 전문성은 '높음'이 3.2%p 감소한 반면, '낮음'이 0.4%p 증가함

(그림 72) 여성기업 종사자 전문성

(단위 : %)



- 여성기업 종사자 전문성이 '높음'(다소 높음+매우 높음)은, 제조업 중 '기타 제조'(58.8%), 비제조업 중 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(55.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 86〉 여성기업 종사자 전문성

(단위 : 개사, %, 점)

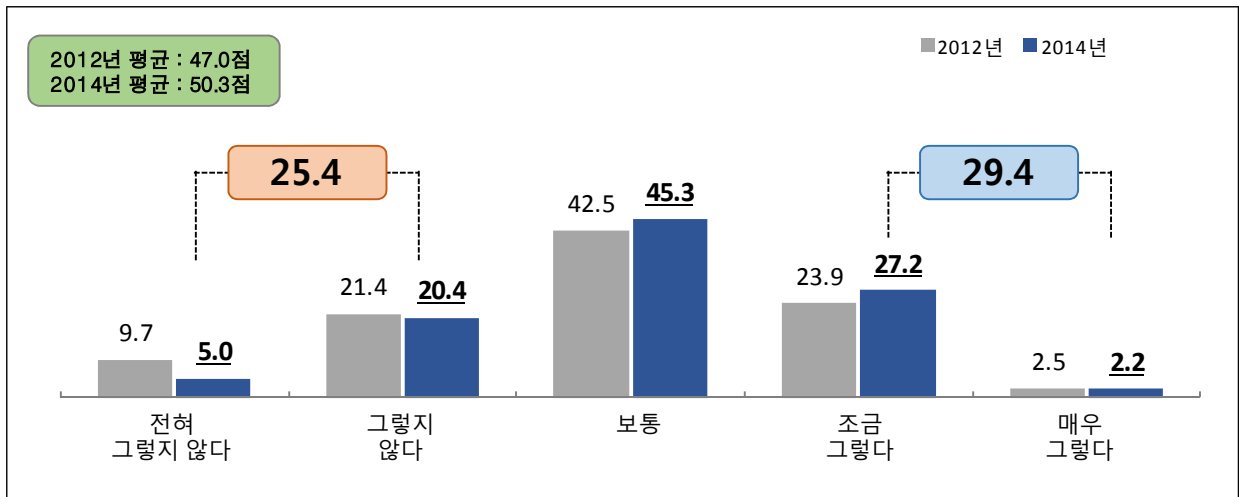
구 분		사례수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	③ 동등	④ 다소 높음	⑤ 매우 높음	①+② 낮음	④+⑤ 높음	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	0.6	5.1	51.4	37.1	5.8	5.7	42.9	60.6	
부 문	제조업	9,742	0.5	2.5	42.4	46.6	8.0	3.0	54.6	64.7	
	비제조업	44,062	0.6	5.7	53.4	35.0	5.3	6.3	40.3	59.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1.4	3.7	54.7	34.8	5.3	5.2	40.1	59.7
		섬유/의복/가방/신발	991	0.3	1.5	57.2	39.2	1.8	1.8	41.0	60.1
		기타 제조	7,462	0.4	2.5	38.3	49.6	9.2	2.8	58.8	66.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	2.7	76.1	19.5	1.7	2.7	21.2	55.0
		건설업	9,287	0.6	3.7	52.8	37.8	5.1	4.3	42.9	60.8
		도매 및 소매업	13,280	0.5	5.6	53.6	35.8	4.5	6.1	40.3	59.5
		운수업	2,181	0.2	1.1	65.1	29.4	4.2	1.3	33.6	59.0
		숙박 및 음식점업	1,560	3.5	9.6	63.7	23.1	0.0	13.1	23.1	51.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	2.0	58.9	31.5	7.5	2.0	39.0	61.1
		금융 및 보험업	846	2.8	10.0	55.8	25.3	6.1	12.8	31.5	55.5
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	4.3	56.1	31.9	7.7	4.3	39.6	60.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.3	21.0	39.4	33.7	4.6	22.3	38.3	54.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	5.7	51.4	40.2	2.7	5.7	42.9	60.0
		교육 서비스업	1,695	0.7	4.0	45.9	39.6	9.8	4.7	49.4	63.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	1.7	55.0	39.3	4.0	1.7	43.3	61.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	1.7	72.3	22.9	3.2	1.7	26.1	56.9
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.1	4.4	39.4	33.2	22.0	5.5	55.1	67.6
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.9	7.4	49.9	35.0	6.8	8.3	41.8	59.9	
	5 ~ 19인	23,032	0.4	3.1	53.2	38.2	5.2	3.5	43.3	61.2	
	20 ~ 49인	4,464	0.3	3.6	49.2	43.0	4.0	3.8	46.9	61.7	
	50 ~ 99인	1,118	0.4	4.8	58.4	33.8	2.5	5.3	36.3	58.3	
	100인 이상	681	0.0	2.8	47.6	45.2	4.4	2.8	49.7	62.8	
권 역 별	수도권	29,981	1.0	6.7	50.5	36.2	5.5	7.8	41.7	59.6	
	경남권	7,134	0.1	2.5	37.6	51.1	8.7	2.5	59.9	66.5	
	경북권	4,393	0.0	1.3	60.7	35.2	2.8	1.3	38.0	59.9	
	전라권	7,097	0.1	4.5	69.7	23.1	2.6	4.6	25.7	55.9	
	충청권	5,199	0.1	3.6	42.3	43.8	10.2	3.7	54.0	65.1	

5. 인력부족으로 인한 경영상 애로경험

- 인력부족으로 인한 경영상 애로경험이 '높음'(조금 그렇다+매우 그렇다)은 29.4%, '낮음'(전혀 그렇지 않다+조금 그렇지 않다)은 25.4%로 나타남
- 2012년 대비, '높음'은 3.0%p 증가, '낮음'은 5.7%p 감소함

(그림 73) 인력부족으로 인한 경영상 애로경험

(단위 : %)



- 인력부족으로 인한 경영상 애로경험이 '높음'(조금 그렇다+매우 그렇다)은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(45.7%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(55.3%), '숙박 및 음식점업'(49.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 인력부족으로 인한 경영상 애로경험이 '높음'이 높게 나타남

〈표 87〉 인력부족으로 인한 경영상 애로경험

(단위 : 개사, %, 점)

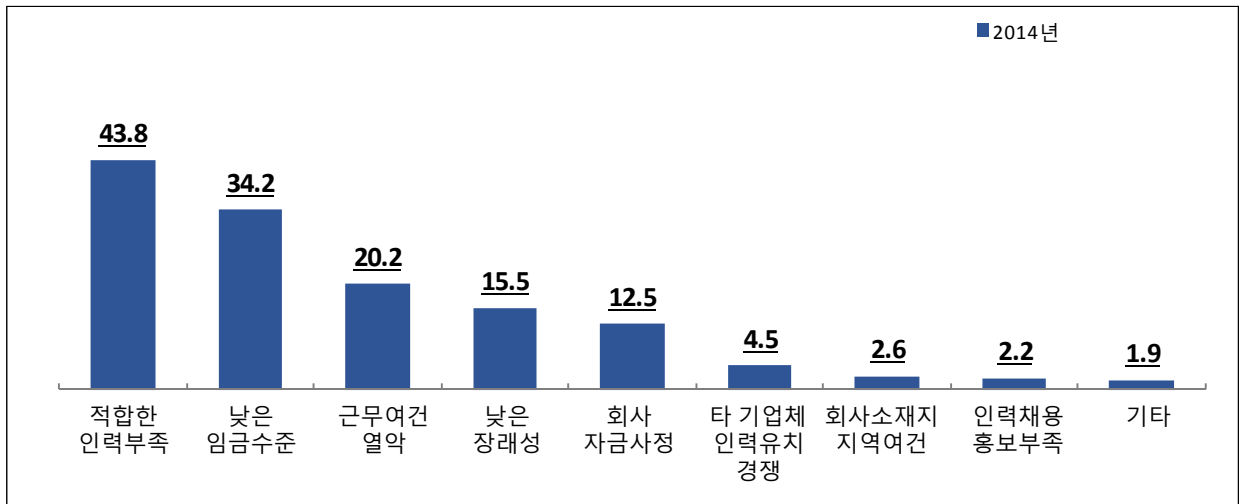
구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	①+② 낮음	④+⑤ 높음	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	5.0	20.4	45.3	27.2	2.2	25.4	29.4	50.3	
부 문	제조업	9,742	2.1	16.2	43.6	37.1	1.0	18.3	38.1	54.7	
	비제조업	44,062	5.6	21.3	45.7	25.0	2.5	26.9	27.4	49.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	1.1	25.2	51.6	20.9	1.2	26.3	22.2	49.0
		섬유/의복/가방/신발	991	6.2	15.6	32.6	41.7	4.0	21.7	45.7	55.5
		기타 제조	7,462	1.7	14.7	43.7	39.3	0.6	16.4	39.9	55.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.7	18.2	58.8	21.3	0.0	19.9	21.3	49.9
		건설업	9,287	2.1	16.3	47.9	32.1	1.6	18.4	33.7	53.7
		도매 및 소매업	13,280	9.1	29.1	43.1	16.6	2.0	38.3	18.6	43.3
		운수업	2,181	5.2	20.9	56.9	16.4	0.7	26.1	17.1	46.6
		숙박 및 음식점업	1,560	4.3	9.5	36.3	48.7	1.2	13.8	49.9	58.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.2	18.9	19.6	46.2	9.2	25.1	55.3	58.3
		금융 및 보험업	846	0.6	19.1	53.1	22.3	5.0	19.6	27.3	53.0
		부동산업 및 임대업	1,977	9.9	14.4	47.2	23.6	4.8	24.3	28.4	49.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	4.0	18.5	57.2	16.1	4.1	22.5	20.2	49.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.9	27.3	38.4	27.7	2.7	31.3	30.4	49.5
		교육 서비스업	1,695	3.1	13.2	51.0	28.5	4.2	16.3	32.7	54.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	4.5	14.1	55.0	25.8	0.6	18.7	26.4	50.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2.9	17.3	62.0	17.8	0.0	20.2	17.8	48.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	9.2	17.1	45.5	27.9	0.3	26.3	28.2	48.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	5.5	24.8	45.0	21.7	2.9	30.3	24.7	47.9	
	5 ~ 19인	23,032	5.0	17.4	46.0	30.0	1.6	22.4	31.6	51.4	
	20 ~ 49인	4,464	2.0	14.6	45.6	36.8	1.1	16.6	37.9	55.1	
	50 ~ 99인	1,118	4.2	14.7	40.1	38.2	2.8	18.9	41.0	55.2	
	100인 이상	681	3.7	10.2	35.8	46.8	3.6	13.9	50.3	59.1	
권 역 별	수도권	29,981	6.2	15.5	48.3	27.5	2.5	21.7	30.0	51.1	
	경남권	7,134	3.1	39.3	29.5	27.5	0.6	42.4	28.1	45.8	
	경북권	4,393	1.8	13.8	44.7	39.3	0.3	15.6	39.6	55.6	
	전라권	7,097	1.1	18.2	50.5	25.5	4.7	19.3	30.2	53.6	
	충청권	5,199	8.4	30.9	42.7	17.0	1.0	39.3	18.0	42.8	

6. 인력 채용시 어려운 점

- 인력 채용시 가장 어려운 점은, '적합한 인력부족'이 43.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '낮은 임금수준'(34.2%), '근무여건 열악'(20.2%), '낮은 장래성'(15.5%) 순으로 나타남

(그림 74) 인력 채용시 어려운 점

(단위 : %)



- '적합한 인력부족'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(45.7%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신 및 정보서비스업'(78.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '낮은 임금수준'은 제조업 중 '식료품/음료 제조'(46.4%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(69.1%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(48.1%), '운수업'(45.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '근무여건 열악'은 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(43.2%), '건설업'(28.8%), '운수업'(26.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 88〉 인력 채용시 어려운 점(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	적합한 인력부족	낮은 임금수준	근무여건 열악	낮은 장래성	회사 자금사정	
전 체		53,804	43.8	34.2	20.2	15.5	12.5	
부 문	제조업	9,742	45.3	35.1	22.0	16.5	11.2	
	비제조업	44,062	43.5	34.0	19.8	15.2	12.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	44.3	46.4	20.3	21.8	10.0
		섬유/의복/가방/신발	991	45.7	23.7	25.8	11.4	2.7
		기타 제조	7,462	45.5	34.7	21.7	16.3	12.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	34.0	36.6	43.2	19.5	0.5
		건설업	9,287	51.5	40.5	28.8	17.1	6.3
		도매 및 소매업	13,280	30.3	23.8	15.2	17.4	18.9
		운수업	2,181	43.2	45.2	26.1	10.2	19.7
		숙박 및 음식점업	1,560	35.5	69.1	23.5	45.7	1.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	78.4	11.7	5.6	3.0	3.3
		금융 및 보험업	846	64.1	14.5	12.1	2.6	6.2
		부동산업 및 임대업	1,977	34.2	25.9	13.7	17.7	10.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	63.6	26.5	13.9	9.3	37.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	38.6	48.1	25.5	15.7	6.8
		교육 서비스업	1,695	50.9	34.1	17.1	6.0	8.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	38.4	43.9	14.5	3.9	5.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	59.3	42.9	8.8	10.5	4.0
협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	43.7	43.7	22.3	13.0	7.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	38.5	34.3	19.6	16.1	14.7	
	5 ~ 19인	23,032	48.1	34.0	20.6	15.6	11.1	
	20 ~ 49인	4,464	47.0	37.3	21.4	12.7	10.2	
	50 ~ 99인	1,118	48.3	30.4	20.7	10.9	5.0	
	100인 이상	681	61.9	25.2	14.9	11.4	5.1	
권 역 별	수도권	29,981	47.1	32.2	15.8	14.1	15.6	
	경남권	7,134	21.8	25.3	36.0	10.0	4.7	
	경북권	4,393	40.9	41.4	28.0	23.1	20.3	
	전라권	7,097	55.4	46.7	17.6	20.3	1.5	
	충청권	5,199	41.7	35.1	20.4	18.0	13.7	

<표 89> 인력 채용시 어려운 점(2/2)

(단위 : 개사, %)

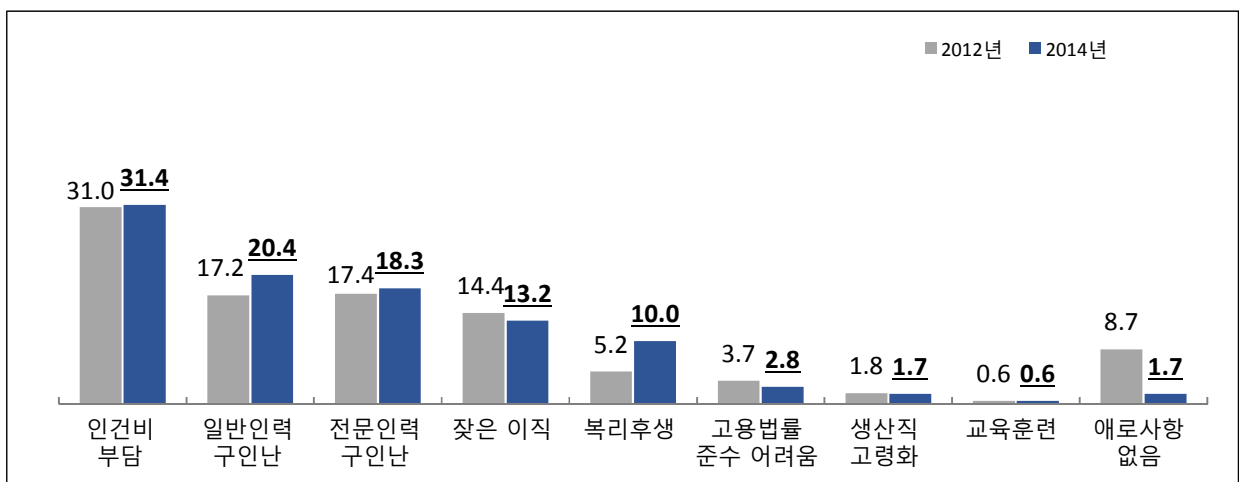
구 분		사례수	타 기업체 인력유치 경쟁	회사소재지 지역여건	인력채용 홍보부족	기타	
전 체		53,804	4.5	2.6	2.2	1.9	
부 문	제조업	9,742	3.9	6.2	2.1	0.7	
	비제조업	44,062	4.6	1.8	2.2	2.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	3.3	5.4	2.8	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	1.5	4.1	0.8	5.1
		기타 제조	7,462	4.4	6.6	2.1	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	5.1	1.7	2.5	0.6
		도매 및 소매업	13,280	1.6	2.3	1.9	4.4
		운수업	2,181	7.2	0.2	0.2	0.6
		숙박 및 음식점업	1,560	4.5	1.0	2.7	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.5	0.0	1.2	1.2
		금융 및 보험업	846	13.1	0.8	3.8	0.3
		부동산업 및 임대업	1,977	3.7	1.2	4.9	4.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.2	3.4	2.2	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	10.7	1.0	1.9	0.9
		교육 서비스업	1,695	7.6	0.7	1.2	5.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3.1	3.5	4.7	0.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	1.2	4.1	1.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.7	3.1	2.3	3.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.7	1.6	1.4	2.8	
	5 ~ 19인	23,032	5.1	3.3	2.7	1.1	
	20 ~ 49인	4,464	4.9	3.4	3.3	1.2	
	50 ~ 99인	1,118	5.9	4.7	4.5	1.7	
	100인 이상	681	8.7	5.0	2.4	0.5	
권 역 별	수도권	29,981	4.7	1.9	1.8	2.8	
	경남권	7,134	3.4	0.6	2.0	0.4	
	경북권	4,393	5.3	9.7	1.3	0.1	
	전라권	7,097	4.2	4.6	5.6	1.3	
	충청권	5,199	4.4	0.6	0.7	0.5	

7. 인력 관리 시 애로사항

- 인력 관리 시 주요 애로사항으로, ‘인건비 부담’(31.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘일반인력 구인난’(20.4%), ‘전문인력 구인난’(18.3%), ‘잡은 이직’(13.2%), ‘복리후생’(10.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘복리후생’은 4.8%p, ‘일반인력 구인난’은 3.2%p 증가함

(그림 75) 인력 관리 시 애로사항

(단위 : %)



- ‘인건비 부담’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(48.3%), 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(48.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - ‘5~19인’이 33.1%, ‘5인 미만’이 31.8%로 상대적으로 높게 나타남
- ‘일반인력 구인난’은 제조업 중 ‘기타 제조’(29.5%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술서비스업’(33.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘전문인력 구인난’은 제조업 중 ‘기타 제조’(27.0%), 비제조업 중 ‘출판/영상/방송 통신, 정보서비스업’(60.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 90> 인력 관리 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

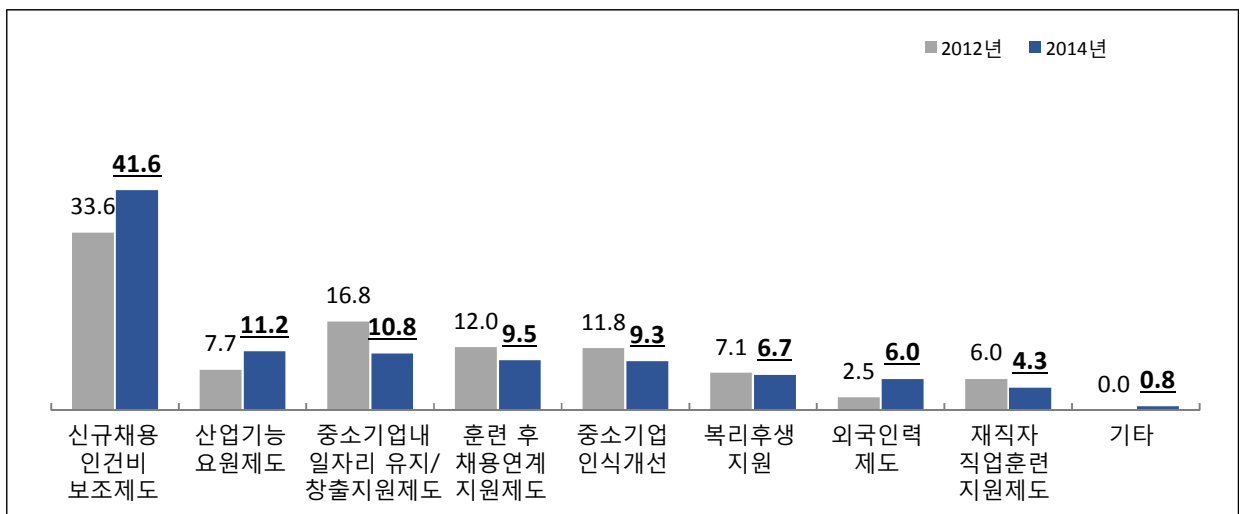
구 분		사례수	인건비 부담	일반인력 구인난	전문인력 구인난	찾은 이직	복리후생	고용 법률준수 어려움	생산직 고령화	교육훈련	애로사항 없음	
전 체		53,804	31.4	20.4	18.3	13.2	10.0	2.8	1.7	0.6	1.7	
부 문	제조업	9,742	27.4	26.4	23.9	11.8	4.4	3.3	2.4	0.1	0.4	
	비제조업	44,062	32.3	19.0	17.1	13.5	11.2	2.7	1.5	0.8	2.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	40.2	16.3	10.0	12.8	9.6	0.8	9.5	0.4	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	48.3	16.2	18.1	6.2	6.9	0.8	1.6	0.0	2.0
		기타 제조	7,462	22.4	29.5	27.0	12.3	3.2	4.1	1.3	0.0	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	40.9	21.2	9.8	10.7	9.1	3.4	4.8	0.0	0.0
		건설업	9,287	30.8	19.0	22.7	10.6	7.1	4.3	4.0	0.5	0.9
		도매 및 소매업	13,280	34.4	17.9	10.5	13.0	17.2	1.9	1.1	0.0	4.1
		운수업	2,181	37.5	20.2	7.1	16.8	14.5	1.8	1.6	0.6	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	48.3	15.1	5.7	26.4	2.2	2.0	0.3	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	12.5	17.4	60.8	4.7	1.3	0.0	0.0	1.8	1.4
		금융 및 보험업	846	17.2	28.3	13.8	14.7	16.8	4.0	0.0	4.4	0.8
		부동산업 및 임대업	1,977	38.0	22.7	6.1	18.7	8.0	3.0	1.2	0.0	2.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	24.4	33.4	23.4	9.7	7.4	1.6	0.0	0.0	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	30.5	16.9	11.2	19.7	15.2	4.8	0.8	0.8	0.0
		교육 서비스업	1,695	25.7	13.2	33.0	8.4	9.6	4.1	0.6	1.6	3.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	34.4	6.4	21.9	19.4	6.3	1.5	0.5	7.6	2.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	43.1	11.4	14.5	13.4	13.8	0.2	1.1	2.4	0.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	45.0	24.0	11.9	10.0	4.0	0.4	0.0	0.5	4.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	31.8	22.1	16.6	11.6	10.6	3.0	1.2	0.2	2.7	
	5 ~ 19인	23,032	33.1	18.1	19.3	13.4	9.7	2.4	2.2	1.0	0.9	
	20 ~ 49인	4,464	23.8	22.7	21.7	18.4	7.5	3.6	1.2	0.7	0.4	
	50 ~ 99인	1,118	24.7	17.5	22.1	17.3	10.0	2.5	2.9	2.0	1.0	
	100인 이상	681	22.3	25.9	20.1	19.3	8.4	0.9	0.8	1.9	0.3	
권 역 별	수도권	29,981	30.5	22.9	21.4	14.3	5.0	1.9	1.0	0.4	2.6	
	경남권	7,134	21.5	8.8	13.7	5.8	42.9	4.4	3.0	0.0	0.0	
	경북권	4,393	33.3	25.6	15.1	18.9	3.2	1.3	2.2	0.2	0.2	
	전라권	7,097	39.9	18.5	17.4	13.4	2.5	1.1	2.8	3.2	1.3	
	충청권	5,199	37.2	19.7	11.0	11.6	9.4	9.1	1.5	0.0	0.5	

8. 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책

- 향후 정부가 중점을 두고 추진해야 할 인력정책으로는, '신규채용 인건비 보조제도'가 41.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '산업기능 요원제도'(11.2%), '중소기업 내 일자리 유지/창출지원제도'(10.8%), '훈련 후 채용연계 지원제도'(9.5%), '중소기업 인식개선'(9.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '신규채용 인건비 보조제도'는 8.0%p, '산업기능 요원제도'는 3.5%p 증가한 반면, '중소기업 내 일자리유지/창출지원제도'는 6.0%p 감소함

(그림 76) 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책

(단위 : %)



- '신규채용 인건비 보조제도'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(47.8%), 비제조업 중 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(61.5%), '금융 및 보험업'(61.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '산업기능 요원제도'는 제조업 중 '기타 제조'(25.8%), 비제조업 중 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(16.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '중소기업 내 일자리유지/창출 지원제도'는 '건설업'(18.1%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, '훈련 후 채용연계지원 제도'는 '협회/단체, 수리 및 기타 개인서비스업'(23.6%), '보건업, 사회복지 서비스업'(15.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 91〉 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	신규채용 인건비 보조제도	산업기능 요원제도	중소기업내 일자리유지/ 창출지원제도	훈련 후 채용연계 지원제도	중소기업 인식개선	
전 체		53,804	41.6	11.2	10.8	9.5	9.3	
부 문	제조업	9,742	31.9	21.5	7.9	14.2	4.6	
	비제조업	44,062	43.7	8.9	11.4	8.4	10.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	43.1	6.5	15.5	14.8	11.3
		섬유/의복/가방/신발	991	47.8	8.6	5.2	16.1	3.0
		기타 제조	7,462	27.9	25.8	6.9	13.8	3.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	45.2	9.7	12.5	7.0	5.8
		건설업	9,287	27.0	14.3	18.1	10.1	13.4
		도매 및 소매업	13,280	48.0	9.5	9.3	6.5	9.9
		운수업	2,181	53.1	3.6	13.4	1.6	19.7
		숙박 및 음식점업	1,560	39.8	3.8	7.4	13.1	7.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	34.6	9.4	7.6	11.8	12.4
		금융 및 보험업	846	61.4	5.8	5.6	11.4	6.5
		부동산업 및 임대업	1,977	32.3	12.1	10.8	3.0	12.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	59.4	7.9	9.1	6.6	7.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	61.5	3.3	9.2	6.9	9.0
		교육 서비스업	1,695	49.5	5.3	12.9	8.2	7.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	37.8	0.2	8.2	15.4	3.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	51.4	16.2	7.7	5.2	2.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	32.2	9.0	12.9	23.6	4.7		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	44.9	10.8	11.5	7.6	9.8	
	5 ~ 19인	23,032	37.8	12.3	10.7	11.2	9.5	
	20 ~ 49인	4,464	41.2	10.1	8.5	11.2	5.4	
	50 ~ 99인	1,118	47.8	4.7	10.1	8.0	7.6	
	100인 이상	681	41.4	4.4	5.2	12.9	13.5	
권 역 별	수도권	29,981	45.0	9.9	9.6	10.5	8.0	
	경남권	7,134	51.4	9.0	7.5	4.8	10.8	
	경북권	4,393	41.1	8.3	2.5	11.8	18.2	
	전라권	7,097	14.5	23.4	23.5	6.6	10.7	
	충청권	5,199	45.4	7.5	12.0	12.3	5.3	

〈표 92〉 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력정책(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	복리후생 지원	외국인력 제도	제직자 직업훈련 지원제도	기타	
전 체		53,804	6.7	6.0	4.3	0.8	
부 문	제조업	9,742	2.2	15.0	2.7	0.1	
	비제조업	44,062	7.6	4.0	4.7	0.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	3.1	3.5	1.9	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	7.4	10.6	0.7	0.6
		기타 제조	7,462	1.4	17.6	3.1	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.4	15.2	3.4	0.0
		건설업	9,287	4.7	6.1	6.0	0.3
		도매 및 소매업	13,280	11.3	1.0	4.0	0.5
		운수업	2,181	2.6	3.6	2.2	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	6.2	17.7	4.7	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.3	11.4	7.2	1.3
		금융 및 보험업	846	2.4	1.4	3.4	2.1
		부동산업 및 임대업	1,977	20.3	1.9	3.5	3.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.0	3.2	2.4	0.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	4.3	1.8	3.6	0.3
		교육 서비스업	1,695	4.4	3.7	3.7	5.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	17.5	1.6	14.7	0.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.8	0.2	8.5	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	6.3	6.4	1.6	3.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	5.8	4.6	3.8	1.3	
	5 ~ 19인	23,032	7.2	6.4	4.5	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	7.8	10.6	5.1	0.1	
	50 ~ 99인	1,118	6.5	8.3	6.8	0.3	
	100인 이상	681	9.9	6.2	6.5	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	6.9	6.3	3.1	0.7	
	경남권	7,134	10.0	2.0	4.6	0.0	
	경북권	4,393	2.9	14.3	0.9	0.1	
	전라권	7,097	5.2	5.2	9.1	1.9	
	충청권	5,199	6.0	3.4	7.3	0.9	

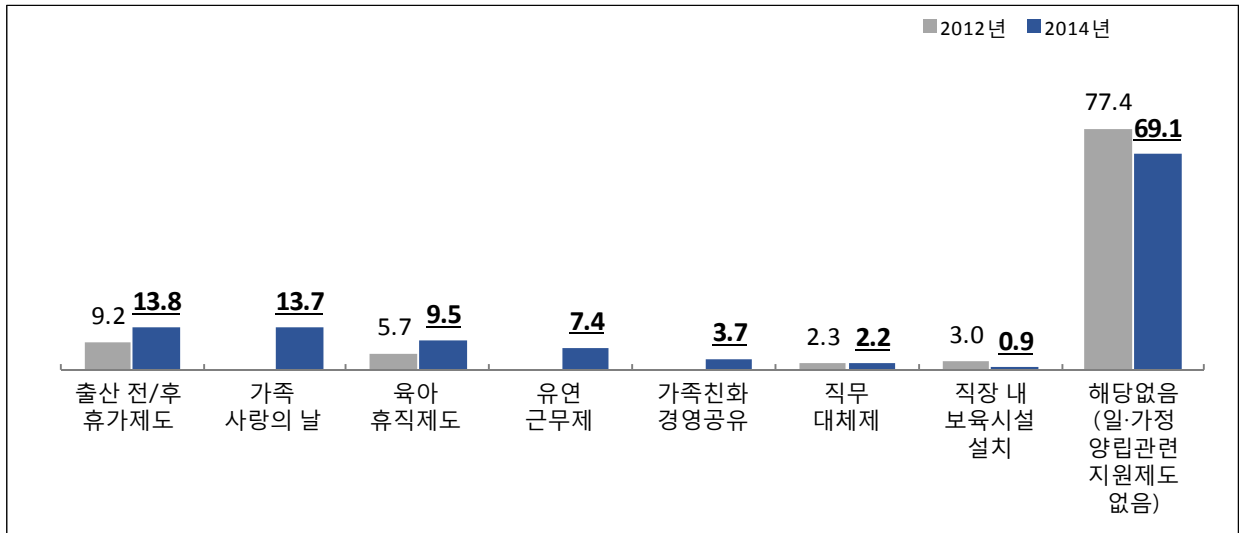
9. 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책

○ 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책으로는, '출산 전/후 휴가제도'(13.8%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '가족 사랑의 날'(13.7%), '육아 휴직제도'(9.5%), '유연 근무제'(7.4%) 순으로 나타남

- 2012년 대비, '출산 전/후 휴가제도'는 4.6%p, '육아휴직 제도'는 3.8%p 증가함

(그림 77) 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책

(단위 : %)



○ '출산 전/후 휴가제도'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(20.0%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(29.6%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(26.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

○ 종사자가 많을수록 '출산 전/후 휴가제도', '육아 휴직제도'는 상대적으로 높게 나타남

〈표 93〉 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책

(단위 : 개사, %)

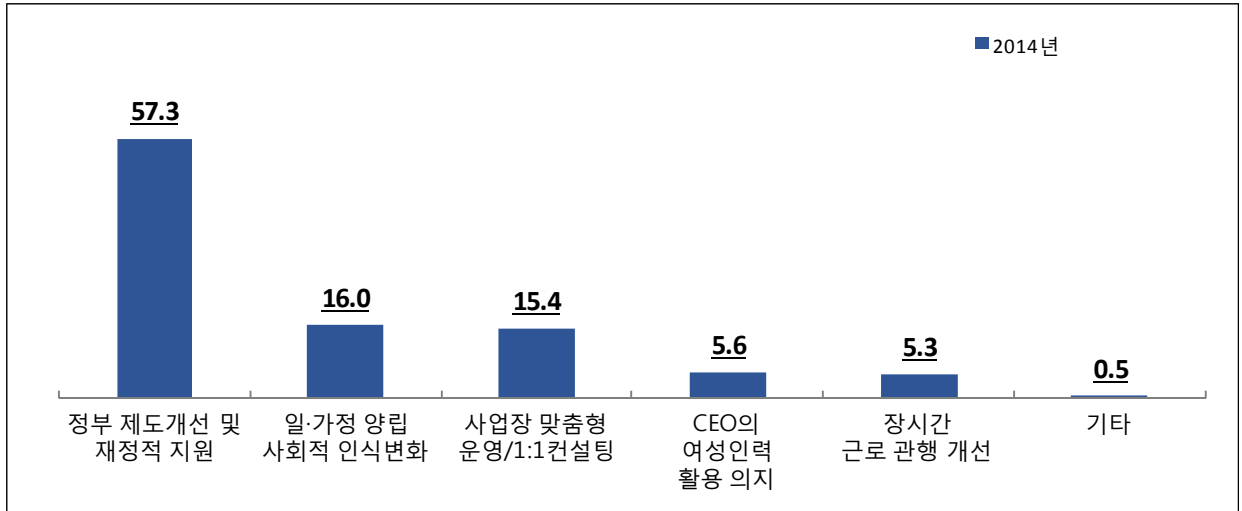
구 분		사례수	출산 전/후 휴가제도	가족 사랑의 날	육아 휴직제도	유연 근무제	가족친화 경영공유	직무 대체제	직장 내 보육시설 설치	해당없음 (일·가정 양립관련 지원제도 없음)	
전 체		53,804	13.8	13.7	9.5	7.4	3.7	2.2	0.9	69.1	
부문	제조업	9,742	15.7	13.8	13.9	5.7	1.9	2.1	1.0	72.9	
	비제조업	44,062	13.3	13.7	8.6	7.8	4.1	2.2	0.9	68.3	
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	1,289	20.0	13.7	14.1	5.1	0.8	1.8	0.1	65.9
		섬유/의복/가방/신발	991	13.4	11.9	7.2	2.5	0.2	1.1	0.2	76.4
		기타 제조	7,462	15.3	14.1	14.8	6.2	2.3	2.3	1.3	73.7
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	6.4	19.4	1.4	5.6	0.0	0.0	0.2	72.8
		건설업	9,287	4.2	7.8	3.1	5.4	4.5	1.9	0.9	78.6
		도매 및 소매업	13,280	15.4	20.6	7.9	9.1	6.9	3.0	1.4	59.2
		운수업	2,181	19.7	23.1	14.5	3.9	2.8	0.2	0.0	64.0
		숙박 및 음식점업	1,560	4.4	3.2	5.5	2.0	4.4	1.0	0.0	88.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	18.4	4.9	12.9	9.3	3.9	3.7	2.0	64.5
		금융 및 보험업	846	21.2	20.5	18.2	25.2	0.0	1.6	0.8	47.0
		부동산업 및 임대업	1,977	4.3	8.6	2.9	2.9	0.2	1.9	0.0	83.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	12.1	13.3	5.2	19.0	6.1	2.3	0.0	59.9
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	16.9	10.8	8.5	6.3	0.2	2.1	0.4	72.8
		교육 서비스업	1,695	15.2	8.9	12.6	6.1	1.4	1.7	1.3	74.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	29.6	8.0	24.7	6.8	0.9	1.1	1.7	61.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	16.0	6.7	10.9	2.4	0.0	1.8	0.0	78.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	26.1	21.2	26.6	5.6	2.1	3.0	1.5	66.5		
종사자규모별	5인 미만	24,509	11.5	13.9	6.5	7.2	4.0	1.4	0.7	71.1	
	5 ~ 19인	23,032	13.0	12.5	10.0	6.9	3.2	2.9	0.9	69.7	
	20 ~ 49인	4,464	24.1	17.7	18.9	9.3	4.1	3.4	2.4	59.0	
	50 ~ 99인	1,118	27.4	14.9	21.1	9.8	2.4	1.9	0.4	60.7	
	100인 이상	681	28.9	16.9	23.5	16.1	7.7	2.0	1.4	59.5	
권역별	수도권	29,981	10.0	14.0	8.9	9.9	5.9	2.9	1.1	67.0	
	경남권	7,134	39.4	27.6	14.6	1.5	1.5	0.5	1.0	47.1	
	경북권	4,393	15.7	19.5	14.4	3.4	1.4	0.0	0.3	73.7	
	전라권	7,097	4.7	3.5	4.4	2.9	0.0	0.3	1.2	89.2	
	충청권	5,199	11.0	1.7	9.3	10.6	1.0	5.2	0.4	80.2	

10. 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항

- 일·가정 양립제도가 정착되기 위해서는, '정부 제도개선 및 재정적 지원'(57.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '일·가정 양립 사회적 인식변화'(16.0%), '사업장 맞춤형 운영/1:1 컨설팅'(15.4%), 'CEO의 여성인력 활용 의지'(5.6%) 순으로 나타남

(그림 78) 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항

(단위 : %)



- '정부 제도개선 및 재정적 지원'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(68.7%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신 및 정보서비스업'(81.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 94〉 일·가정 양립제도의 정착을 위한 필요 사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사 례 수	정부 제도개선 및 재정적 지원	일·가정 양립 사회적 인식변화	사업장 맞춤형 운영/1:1컨설팅	CEO의 여성인력 활용의지	장시간 근로 관행 개선	기타	
전 체		53,804	57.3	16.0	15.4	5.6	5.3	0.5	
부 문	제조업	9,742	55.8	11.0	24.5	4.5	4.1	0.1	
	비제조업	44,062	57.6	17.1	13.4	5.9	5.5	0.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	59.0	7.8	18.2	9.9	5.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	68.7	10.5	14.3	3.1	3.5	0.0
		기타 제조	7,462	53.6	11.6	26.9	3.7	4.0	0.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	56.1	16.9	20.4	1.3	5.2	0.2
		건설업	9,287	59.3	11.9	16.1	6.3	6.1	0.3
		도매 및 소매업	13,280	64.4	12.2	10.8	5.9	6.0	0.7
		운수업	2,181	50.8	19.8	9.1	10.1	10.1	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	51.9	15.6	12.9	8.7	10.9	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	81.4	5.6	5.0	5.4	2.6	0.0
		금융 및 보험업	846	39.4	16.3	30.0	11.3	1.8	1.3
		부동산업 및 임대업	1,977	38.8	31.5	16.2	7.4	4.9	1.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	57.9	18.6	17.9	3.7	1.7	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	55.6	22.4	11.8	3.2	6.5	0.6
		교육 서비스업	1,695	47.4	25.2	16.4	6.4	2.4	2.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	34.9	43.5	13.9	5.1	2.6	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	55.1	16.5	19.3	1.6	6.4	1.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	48.8	29.8	12.8	4.2	4.4	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	57.2	16.6	14.5	5.5	5.6	0.6	
	5 ~ 19인	23,032	58.1	15.8	15.7	5.3	4.7	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	55.5	13.2	16.2	7.9	6.8	0.3	
	50 ~ 99인	1,118	55.5	13.6	21.3	3.6	5.1	0.9	
	100인 이상	681	47.2	18.0	25.2	4.6	4.6	0.5	
권 역 별	수도권	29,981	59.1	20.6	11.0	5.4	3.3	0.7	
	경남권	7,134	46.8	9.8	27.3	8.5	7.5	0.0	
	경북권	4,393	63.5	6.9	12.9	4.7	11.9	0.1	
	전라권	7,097	53.1	9.9	26.5	4.8	5.6	0.2	
	충청권	5,199	61.6	13.4	11.8	4.9	7.7	0.6	

제6절

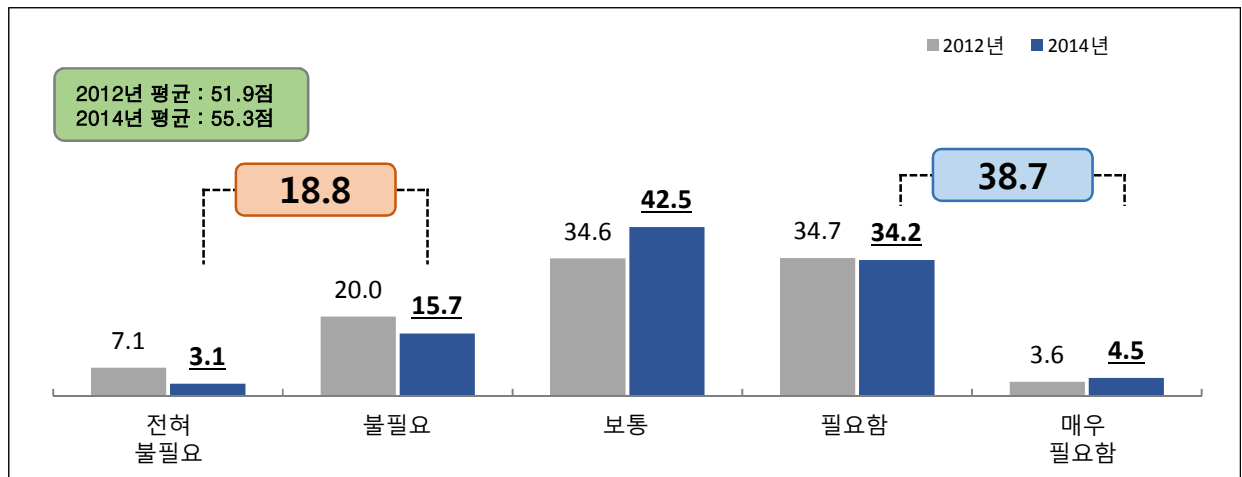
교육 및 연수

1. 재직근로자 대상 교육 필요성

- 재직근로자 대상의 교육 '필요(필요함+매우 필요함)'(38.7%)하다가 '불필요(불필요+전혀 불필요)'(18.8%)보다 높게 나타남
 - '보통'은 42.5%로 나타남
- 2012년 대비, '불필요'는 8.3%p 감소, '필요하다'는 0.4%p 증가함

(그림 79) 재직근로자 대상 교육 필요성

(단위 : %)



- 재직근로자 대상 교육 필요성은 제조업(45.4%)이 비제조업(37.2%)보다 높게 나타남
 - 세부업종별로 제조업 중 '기타 제조'(47.2%), 비제조업 중 '교육 서비스업'(59.0%), '보건업, 사회복지 서비스업'(55.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 재직근로자 대상 교육이 필요하다는 응답이 높게 나타났으며, 권역별로는 '경남권'(59.2%)에서 가장 높게 나타남

<표 95> 재직근로자 대상 교육 필요성

(단위 : 개사, %, 점)

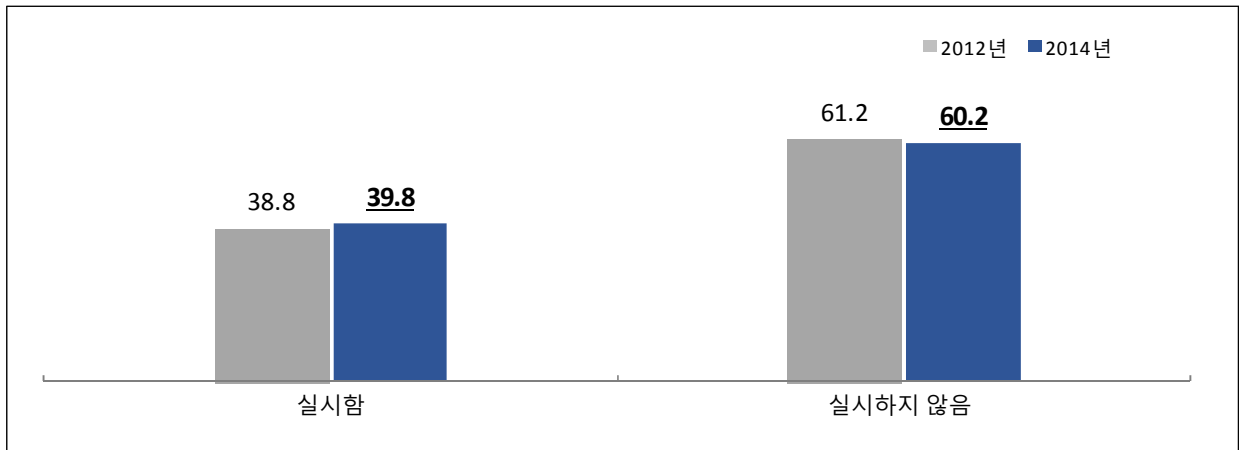
구 분		사례수	① 전혀 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요함	⑤ 매우 필요함	①+② 불필요	④+⑤ 필요	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	3.1	15.7	42.5	34.2	4.5	18.8	38.7	55.3	
부 문	제조업	9,742	1.3	16.5	36.8	43.6	1.8	17.8	45.4	57.0	
	비제조업	44,062	3.5	15.5	43.8	32.1	5.1	19.0	37.2	54.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	3.5	15.8	39.9	38.1	2.7	19.3	40.8	55.2
		섬유/의복/가방/신발	991	4.2	18.3	39.9	36.0	1.5	22.6	37.5	53.1
		기타 제조	7,462	0.5	16.4	35.9	45.6	1.6	16.9	47.2	57.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3.2	22.3	41.2	27.3	6.0	25.6	33.3	52.6
		건설업	9,287	2.8	16.5	42.4	36.3	2.0	19.3	38.3	54.5
		도매 및 소매업	13,280	7.7	14.9	48.0	24.2	5.2	22.6	29.4	51.1
		운수업	2,181	0.3	14.8	50.2	23.7	10.9	15.1	34.6	57.5
		숙박 및 음식점업	1,560	0.8	23.4	24.4	51.5	0.0	24.1	51.5	56.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1.3	22.8	45.6	26.7	3.5	24.1	30.2	52.1
		금융 및 보험업	846	0.0	0.0	52.8	32.3	14.9	0.0	47.2	65.5
		부동산업 및 임대업	1,977	4.4	31.0	42.5	18.7	3.4	35.4	22.2	46.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.0	10.9	53.7	27.4	8.0	10.9	35.3	58.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	1.8	17.1	37.1	37.0	7.0	18.9	44.0	57.6
		교육 서비스업	1,695	0.0	10.1	31.0	48.1	10.8	10.1	59.0	64.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	4.6	39.7	53.7	1.9	4.6	55.6	63.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	4.0	5.3	50.5	37.1	3.0	9.4	40.1	57.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.0	11.3	36.6	47.2	4.0	12.3	51.2	60.5		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.7	18.0	45.6	27.4	4.3	22.7	31.7	52.2	
	5 ~ 19인	23,032	2.1	15.3	40.5	38.1	4.0	17.4	42.1	56.6	
	20 ~ 49인	4,464	0.6	8.8	39.1	44.7	6.7	9.4	51.5	62.1	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	9.2	38.4	45.4	7.0	9.2	52.4	62.5	
	100인 이상	681	0.7	2.6	28.5	62.2	6.0	3.3	68.2	67.6	
권 역 별	수도권	29,981	3.9	15.2	47.4	31.2	2.2	19.1	33.4	53.1	
	경남권	7,134	3.3	20.1	17.4	44.7	14.5	23.4	59.2	61.8	
	경북권	4,393	1.2	9.9	44.2	44.4	0.3	11.1	44.7	58.2	
	전라권	7,097	2.3	21.5	46.4	24.1	5.6	23.8	29.7	52.3	
	충청권	5,199	0.8	9.5	41.8	42.2	5.7	10.3	47.9	60.6	

2. 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부

- 2014년 재직근로자 대상 교육훈련을 실시한 여성기업은 39.8%로 나타남
- 2012년 대비, 교육훈련을 실시한 여성기업은 증가(1.0%p)한 것으로 나타남

(그림 80) 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부

(단위 : %)



- 비제조업(40.7%)이 제조업(35.7%)보다 높게 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 '식품/음료 제조'(44.7%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(71.2%), '교육 서비스업'(60.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 교육훈련을 실시하는 비율이 높게 나타났으며, 권역별로는 '경남권'(55.1%)과 '충청권'(53.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 96〉 재직근로자 대상 교육훈련 실시 여부

(단위 : 개사, %)

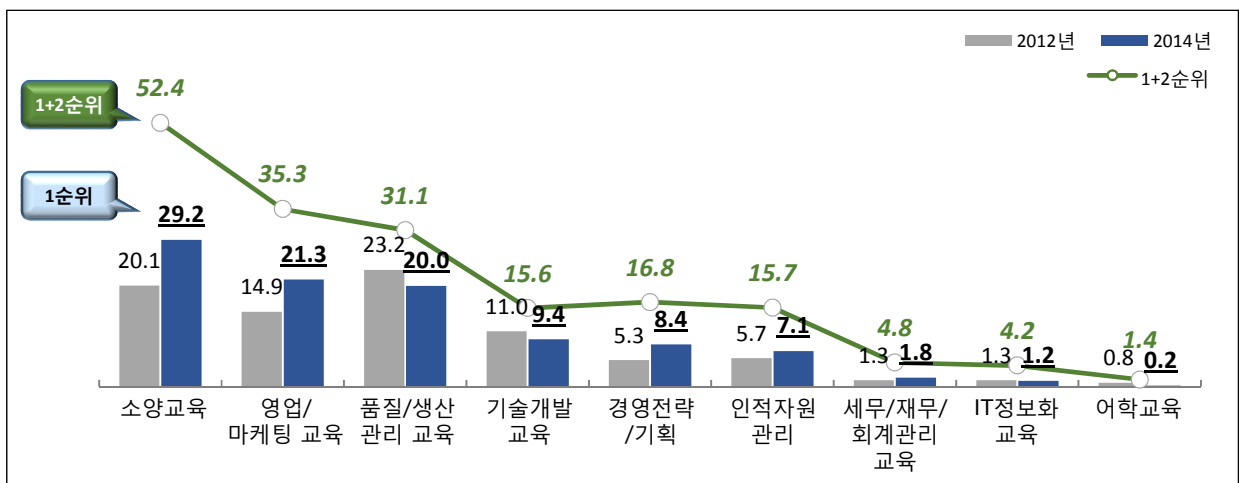
구 분		사례수	실시함	실시하지 않음	
전 체		53,804	39.8	60.2	
부 문	제조업	9,742	35.7	64.3	
	비제조업	44,062	40.7	59.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	44.7	55.3	
		섬유/의복/가방/신발	41.8	58.2	
		기타 제조	33.4	66.6	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	44.2	55.8	
		건설업	36.7	63.3	
		도매 및 소매업	34.0	66.0	
		운수업	47.5	52.5	
		숙박 및 음식점업	55.7	44.3	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	33.5	66.5	
		금융 및 보험업	54.9	45.1	
		부동산업 및 임대업	22.0	78.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	41.9	58.1	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	49.8	50.2	
		교육 서비스업	60.3	39.7	
		보건업, 사회복지 서비스업	71.2	28.8	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	45.7	54.3	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	39.8	60.2	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	28.8	71.2
			5 ~ 19인	44.7	55.3
20 ~ 49인	58.8		41.2		
50 ~ 99인	75.7		24.3		
100인 이상	86.6		13.4		
권 역 별	수도권	38.6	61.4		
	경남권	55.1	44.9		
	경북권	42.9	57.1		
	전라권	17.7	82.3		
	충청권	53.6	46.4		

3. 재직근로자 대상 교육훈련 내용

- 재직근로자 대상 교육훈련으로는 '소양교육'(29.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '영업/마케팅 교육'(21.3%), '품질/생산관리 교육'(20.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '소양교육'은 9.1%p, '영업/마케팅 교육'은 6.4%p 증가한 반면, '품질/생산관리 교육' 3.2%p, '기술개발 교육'은 1.6%p 감소함

(그림 81) 재직근로자 대상 교육훈련 내용

(단위 : %)



- 제조업은 '품질/생산관리 교육'(56.4%), 비제조업은 '소양교육'(32.6%)을 가장 많이 교육하고 있는 것으로 나타남
 - '소양교육'은 '보건업, 사회복지 서비스업'(77.5%), '숙박 및 음식점업'(70.3%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(69.7%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자가 많을수록 '소양교육' 비율이 높은 것으로 나타남
 - 반면에, '품질/생산관리 교육'은 '섬유/의복/가방/신발'(74.9%), '식료품/음료 제조'(71.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 97> 재직근로자 대상 교육훈련 내용(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	소양교육	영업/마케팅 교육	품질/생산 관리 교육	기술개발 교육	경영전략 /기획	
전 체		21,428	29.2	21.3	20.0	9.4	8.4	
부 문	제조업	3,479	11.7	10.6	56.4	7.5	7.3	
	비제조업	17,949	32.6	23.4	12.9	9.7	8.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	576	4.1	9.8	71.9	4.2	7.0
		섬유/의복/가방/신발	414	7.9	5.7	74.7	0.0	3.5
		기타 제조	2,490	14.1	11.6	49.7	9.5	8.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	229	20.4	13.4	39.7	4.2	3.1
		건설업	3,405	14.3	8.6	24.3	28.4	6.6
		도매 및 소매업	4,514	17.8	46.4	11.0	7.6	5.8
		운수업	1,035	47.0	22.9	6.2	3.8	16.0
		숙박 및 음식점업	869	70.3	12.3	10.1	1.8	4.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	641	8.8	14.2	24.8	10.8	25.7
		금융 및 보험업	464	15.5	66.7	1.5	0.0	6.7
		부동산업 및 임대업	435	26.5	29.1	14.1	5.9	9.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,252	28.0	16.2	11.8	12.6	21.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,085	43.6	23.0	10.2	2.1	9.6
		교육 서비스업	1,022	53.2	7.3	9.6	0.9	10.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,184	77.5	0.7	2.0	1.0	0.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	235	69.7	8.7	3.9	9.5	0.7
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	581	50.2	22.1	6.1	5.3	6.4
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	7,069	25.3	34.7	12.0	6.9
5 ~ 19인	10,300		28.1	16.1	23.0	12.1	8.7	
20 ~ 49인	2,623		37.5	11.1	28.0	6.3	7.7	
50 ~ 99인	846		38.8	11.7	28.9	9.8	2.2	
100인 이상	590		45.4	12.1	15.7	3.8	3.8	
권 역 별	수도권	11,573	27.3	16.8	22.1	9.5	9.4	
	경남권	3,931	19.7	47.2	15.6	2.1	12.2	
	경북권	1,884	33.9	12.5	11.9	27.1	1.7	
	전라권	1,255	57.6	9.2	18.4	2.1	11.9	
	충청권	2,784	34.6	14.9	23.7	10.4	2.3	

※ 재직근로자 대상 교육훈련을 실시한 여성기업체를 대상으로 조사

〈표 98〉 재직근로자 대상 교육훈련 내용(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	인적자원 관리	세무/재무/ 회계관리 교육	IT정보화 교육	어학 교육	기타	
전 체		21,428	7.1	1.8	1.2	0.2	1.2	
부 문	제조업	3,479	5.4	0.1	0.6	0.0	0.5	
	비제조업	17,949	7.5	2.1	1.4	0.3	1.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	576	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	414	1.8	0.5	3.8	0.0	2.2
		기타 제조	2,490	6.7	0.0	0.0	0.0	0.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	229	13.0	0.0	0.0	0.0	6.2
		건설업	3,405	9.7	2.4	0.8	0.0	4.9
		도매 및 소매업	4,514	5.4	4.3	1.7	0.0	0.0
		운수업	1,035	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	869	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	641	6.6	0.0	9.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	464	4.6	5.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	435	8.4	0.6	5.6	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,252	7.7	1.7	0.6	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,085	7.5	1.5	1.3	0.0	1.2
		교육 서비스업	1,022	9.6	0.0	1.3	5.2	2.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,184	15.4	1.4	0.7	0.0	0.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	235	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	581	5.5	2.6	0.6	0.0	1.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	7,069	6.4	3.8	1.0	0.3	0.2	
	5 ~ 19인	10,300	7.3	1.0	1.4	0.3	2.1	
	20 ~ 49인	2,623	6.9	0.0	1.5	0.1	0.9	
	50 ~ 99인	846	5.7	0.8	1.8	0.3	0.0	
	100인 이상	590	16.3	1.0	0.4	0.0	1.3	
권 역 별	수도권	11,573	9.1	2.7	2.1	0.1	0.9	
	경남권	3,931	1.9	0.4	0.0	0.4	0.5	
	경북권	1,884	10.4	1.3	0.3	0.1	0.7	
	전라권	1,255	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	충청권	2,784	7.0	1.1	0.5	0.9	4.8	

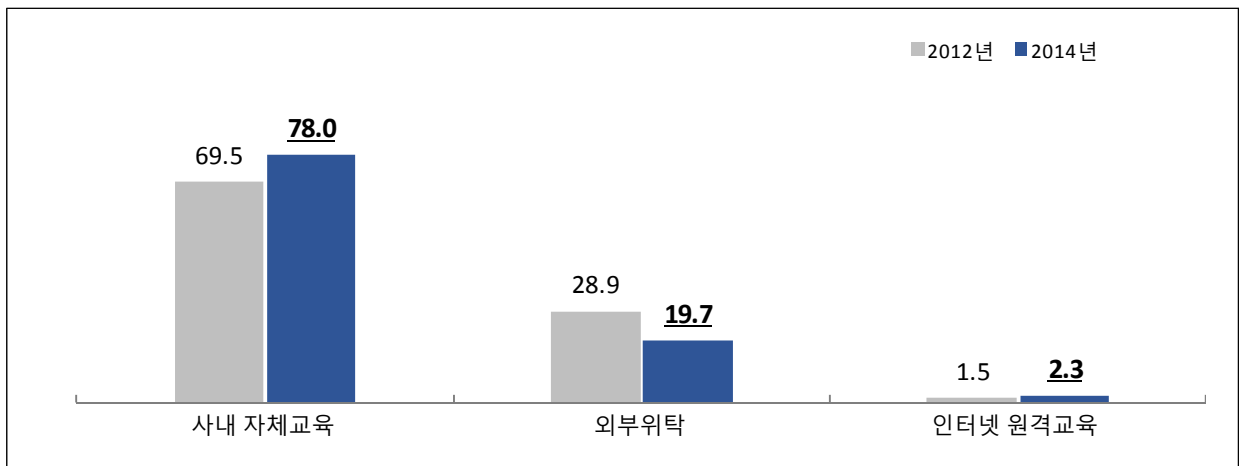
* 재직근로자 대상 교육훈련을 실시한 여성기업체를 대상으로 조사

4. 재직근로자 대상 교육훈련 형태

- 재직근로자 대상 교육훈련은 '사내 자체교육'이라는 응답이 78.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '외부위탁'(19.7%), '인터넷 원격교육'(2.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '사내 자체교육'은 8.5%p, '인터넷 원격교육'은 0.8%p 증가, '외부위탁'은 9.2%p 감소함

(그림 82) 재직근로자 대상 교육훈련 형태

(단위 : %)



- '사내 자체교육'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(91.1%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'과 '운수업'(91.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 반면에, '외부위탁'은 제조업 중 '기타 제조'(30.2%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(29.2%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(27.4%), '건설업'(27.3%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(27.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 '사내 자체교육'보다는 '외부위탁' 교육이 높게 나타남

〈표 99〉 재직근로자 대상 교육훈련 형태

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	사내 자체교육	외부위탁	인터넷 원격교육	
전 체		21,428	78.0	19.7	2.3	
부 문	제조업	3,479	73.9	25.6	0.5	
	비제조업	17,949	78.8	18.5	2.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	576	91.1	8.9	0.0
		섬유/의복/가방/신발	414	78.5	21.5	0.0
		기타 제조	2,490	69.2	30.2	0.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	229	88.3	8.6	3.1
		건설업	3,405	68.7	27.3	4.0
		도매 및 소매업	4,514	91.6	7.1	1.4
		운수업	1,035	91.6	7.0	1.4
		숙박 및 음식점업	869	87.6	12.0	0.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	641	76.5	14.2	9.3
		금융 및 보험업	464	74.1	13.5	12.3
		부동산업 및 임대업	435	69.7	24.7	5.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,252	74.8	23.4	1.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,085	70.9	27.3	1.7
		교육 서비스업	1,022	74.7	24.1	1.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,184	69.7	29.2	1.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	235	90.3	4.4	5.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	581	71.3	27.4	1.4		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	7,069	84.6	11.7	3.7	
	5 ~ 19인	10,300	75.3	23.0	1.8	
	20 ~ 49인	2,623	76.9	22.1	1.1	
	50 ~ 99인	846	73.9	25.1	1.0	
	100인 이상	590	59.7	39.4	1.0	
권 역 별	수도권	11,573	75.7	20.8	3.5	
	경남권	3,931	95.5	3.3	1.3	
	경북권	1,884	48.5	50.8	0.6	
	전라권	1,255	88.0	10.0	2.0	
	충청권	2,784	78.5	21.5	0.0	

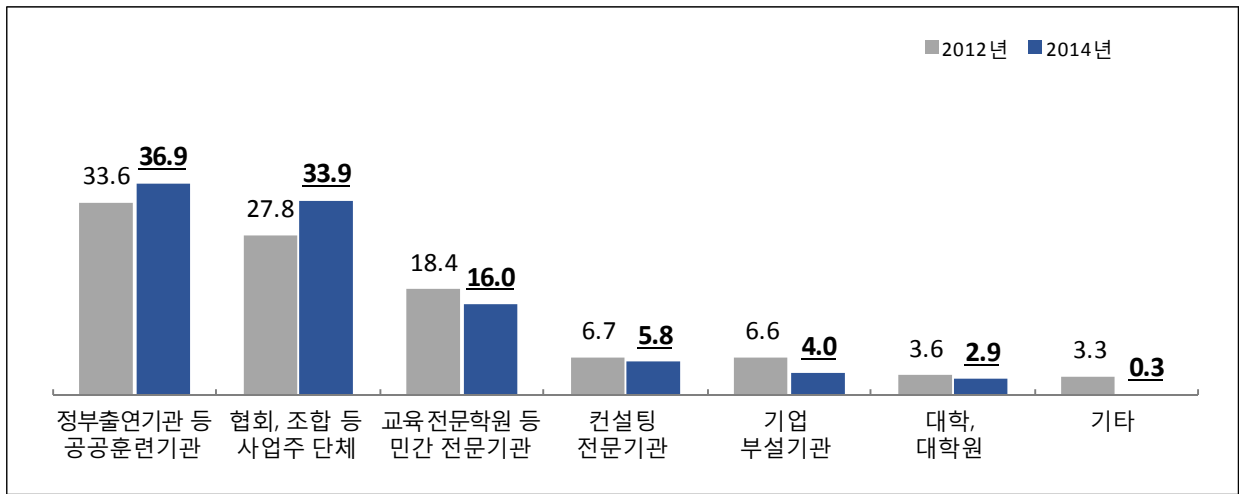
※ 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하는 여성기업체를 대상으로 조사

5. 교육훈련 외부위탁 기관

- 외부위탁 교육훈련 기관으로는 '정부출연기관 등 공공훈련기관'(36.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '협회, 조합 등 사업주 단체'(33.9%), '교육 전문학원 등 민간 전문기관'(16.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '정부출연기관 등 공공훈련기관'은 3.3%p, '협회, 조합 등 사업주 단체'는 6.1%p 증가함

(그림 83) 교육훈련 외부위탁 기관

(단위 : %)



- 제조업에서는 '정부출연기관 등 공공훈련기관'(68.3%), 비제조업은 '협회, 조합 등 사업주 단체'(41.1%)에서 외부위탁 교육훈련이 상대적으로 높게 나타남

〈표 100〉 교육훈련 외부위탁 기관

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	정부 출연기관 등 공공훈련 기관	협회, 조합 등 사업주 단체	교육 전문학원 등 민간전문 기관	컨설팅 전문기관	기업 부설기관	대학, 대학원	기타	
전 체		4,217	36.9	33.9	16.0	5.8	4.0	2.9	0.3	
부 문	제조업	891	68.3	7.2	19.6	1.4	2.2	1.3	0.0	
	비제조업	3,327	28.5	41.1	15.1	7.0	4.5	3.4	0.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	51	37.4	11.6	51.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	89	62.4	7.3	26.2	0.0	4.1	0.0	0.0
		기타 제조	751	71.1	6.9	16.7	1.6	2.1	1.6	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	20	49.2	13.6	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	928	17.3	71.1	3.2	5.5	3.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	318	72.3	0.0	0.0	0.5	18.8	8.5	0.0
		운수업	72	24.5	65.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	104	10.3	54.4	34.6	0.0	0.7	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	91	6.1	14.0	19.8	60.1	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	63	8.8	49.3	9.3	0.0	22.6	0.0	10.1
		부동산업 및 임대업	107	21.2	78.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	292	38.0	23.6	11.9	20.0	6.6	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	569	10.4	37.2	42.2	5.0	5.2	0.0	0.0
		교육 서비스업	246	45.7	21.6	19.9	11.0	0.0	1.8	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	345	43.0	29.5	4.2	0.0	0.0	23.3	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	10	52.3	9.7	30.8	0.0	0.0	0.0	7.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	159	31.1	21.7	34.9	7.6	0.0	0.0	4.7		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	826	37.7	34.8	17.0	4.5	4.5	0.5	0.9	
	5 ~ 19인	2,367	34.0	40.3	11.9	5.5	4.5	3.6	0.3	
	20 ~ 49인	579	47.6	22.8	17.7	4.2	4.4	3.2	0.1	
	50 ~ 99인	212	39.7	16.0	28.5	12.0	0.0	3.8	0.0	
	100인 이상	232	34.1	9.8	39.7	12.6	0.7	3.0	0.0	
권 역 별	수도권	2,408	38.8	27.2	20.5	8.7	3.7	1.1	0.0	
	경남권	128	14.3	14.1	18.7	2.9	0.0	49.9	0.0	
	경북권	958	41.7	51.8	4.6	0.4	0.0	1.5	0.1	
	전라권	125	32.9	24.8	0.0	19.2	11.0	12.1	0.0	
	충청권	598	27.3	38.6	19.0	0.8	11.4	0.6	2.3	

※ 재직근로자 대상 외부위탁 교육을 실시하는 여성기업체를 대상으로 조사

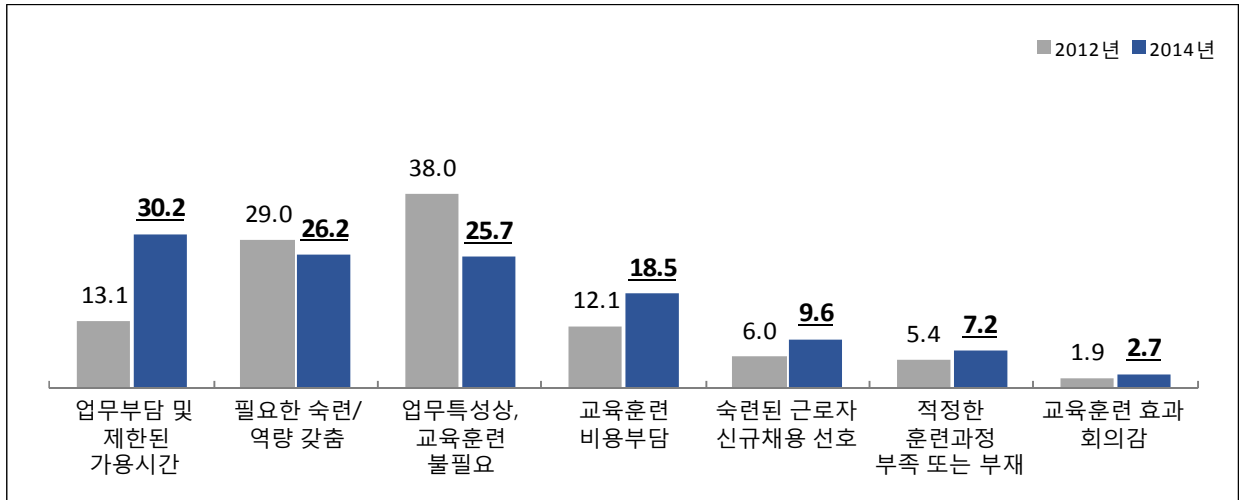
※ 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

6. 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유

- 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유로는 '업무부담 및 제한된 가용시간'(30.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '필요한 숙련/역량 갭'(26.2%), '업무특성상 교육훈련 불필요'(25.7%), '교육훈련 비용부담'(18.5%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '업무부담 및 제한된 가용시간'이 17.1%p, '교육훈련 비용부담'이 6.4%p 증가한 반면, '업무 특성상, 교육훈련 불필요' 12.3%p, '필요한 숙련이나 역량 갭' 2.8%p 감소함

(그림 84) 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유

(단위 : %)



- '업무부담 및 제한된 가용시간'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(45.2%), 비제조업 중 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(36.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '필요한 숙련이나 역량 갭'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(30.4%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(37.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '업무특성상 교육훈련 불필요'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(39.9%), 비제조업 중 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(49.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 101〉 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	업무부담 및 제한된 가용시간	필요한 숙련이나 역량을 갖추	업무특성상, 교육훈련 불필요	교육훈련 비용부담	
전 체		32,376	30.2	26.2	25.7	18.5	
부 문	제조업	6,263	37.7	27.8	21.4	19.1	
	비제조업	26,113	28.4	25.8	26.7	18.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	713	17.8	30.4	39.9	31.1
		섬유/의복/가방/신발	577	45.2	17.6	19.8	12.5
		기타 제조	4,972	39.6	28.6	18.9	18.2
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	289	32.5	10.0	49.3	21.5
		건설업	5,882	35.4	26.4	22.4	26.0
		도매 및 소매업	8,766	27.3	26.4	28.9	9.6
		운수업	1,146	26.2	25.8	40.8	15.1
		숙박 및 음식점업	691	32.1	32.2	34.7	24.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,269	31.6	10.6	32.2	8.4
		금융 및 보험업	382	30.5	30.9	9.9	28.3
		부동산업 및 임대업	1,542	26.3	21.6	19.9	22.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,733	17.8	28.0	8.9	39.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,100	21.8	28.6	41.6	11.4
		교육 서비스업	673	18.7	28.0	30.4	26.4
		보건업, 사회복지 서비스업	478	23.0	37.0	2.0	31.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	279	27.0	24.5	33.2	23.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	881	36.8	24.1	21.8	17.2		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	17,440	28.2	25.9	28.5	16.9	
	5 ~ 19인	12,732	30.9	27.7	22.9	20.7	
	20 ~ 49인	1,841	43.4	21.4	16.9	19.3	
	50 ~ 99인	272	36.2	8.7	38.1	12.3	
	100인 이상	91	31.8	16.6	20.8	23.2	
권 역 별	수도권	18,408	32.9	26.8	24.6	15.1	
	경남권	3,203	22.5	23.6	9.4	19.4	
	경북권	2,509	36.3	24.6	19.8	20.7	
	전라권	5,842	31.5	31.1	33.3	32.0	
	충청권	2,415	10.5	14.0	43.2	8.0	

※ 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 여성기업체를 대상으로 조사

<표 102> 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 이유(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	숙련된 근로자 신규채용 선호	적정한 훈련과정 부족 또는 부재	교육훈련 효과 회의감	
전 체		32,376	9.6	7.2	2.7	
부 문	제조업	6,263	6.3	6.5	4.1	
	비제조업	26,113	10.4	7.3	2.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	713	8.9	7.8	11.5
		섬유/의복/가방/신발	577	7.0	6.8	1.4
		기타 제조	4,972	5.8	6.2	3.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	289	7.2	9.0	0.0
		건설업	5,882	14.8	10.2	2.9
		도매 및 소매업	8,766	7.7	5.1	2.4
		운수업	1,146	12.2	5.8	1.2
		숙박 및 음식점업	691	8.0	9.3	1.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,269	10.8	9.2	.3
		금융 및 보험업	382	5.9	6.1	0.0
		부동산업 및 임대업	1,542	5.7	6.8	3.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,733	5.6	9.5	.9
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,100	21.3	5.9	.8
		교육 서비스업	673	1.8	5.4	3.4
		보건업, 사회복지 서비스업	478	14.0	3.5	15.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	279	10.6	12.6	1.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	881	5.4	10.3	1.9		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	17,440	9.4	6.9	2.4	
	5 ~ 19인	12,732	10.0	8.0	3.1	
	20 ~ 49인	1,841	8.8	4.6	2.4	
	50 ~ 99인	272	6.1	1.6	2.3	
	100인 이상	91	13.6	3.6	2.2	
권 역 별	수도권	18,408	6.7	7.2	.8	
	경남권	3,203	9.0	11.3	6.0	
	경북권	2,509	16.9	7.0	.5	
	전라권	5,842	12.3	5.7	7.8	
	충청권	2,415	18.2	5.5	2.2	

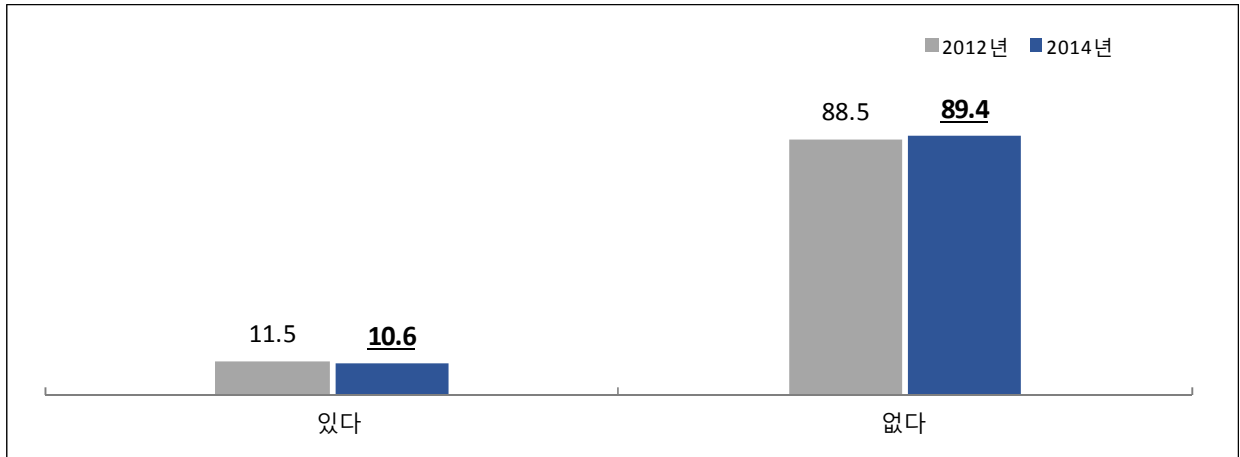
※ 재직근로자 대상 교육훈련을 실시하지 않는 여성기업체를 대상으로 조사

7. 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

- 여성경영자 대상 교육(연수)에 참가한 여성기업은 10.6%로 나타남
- 2012년 대비, 여성경영자 대상 교육(연수)에 참가한 경험은 0.9%p 감소함

(그림 85) 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

(단위 : %)



- 종사자가 많을수록 여성경영자 대상 교육(연수)에 참가율이 높게 나타남

<표 103> 여성경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

(단위 : 개사, %)

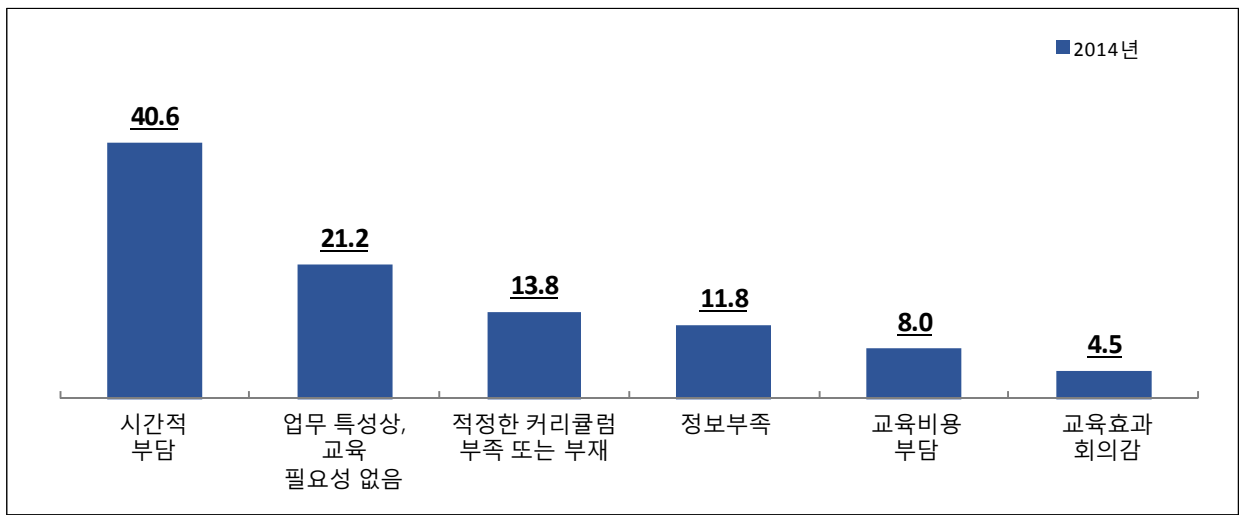
구 분		사례수	있다	없다		
전 체		53,804	10.6	89.4		
부 문	제조업	9,742	12.2	87.8		
	비제조업	44,062	10.2	89.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	11.8	88.2	
		섬유/의복/가방/신발	991	7.5	92.5	
		기타 제조	7,462	12.9	87.1	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	13.3	86.7	
		건설업	9,287	11.4	88.6	
		도매 및 소매업	13,280	8.5	91.5	
		운수업	2,181	3.6	96.4	
		숙박 및 음식점업	1,560	12.5	87.5	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.2	94.8	
		금융 및 보험업	846	17.1	82.9	
		부동산업 및 임대업	1,977	3.6	96.4	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.9	91.1	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	12.4	87.6	
		교육 서비스업	1,695	17.9	82.1	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	20.0	80.0	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	12.7	87.3	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	11.1	88.9	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	6.9	93.1
			5 ~ 19인	23,032	11.8	88.2
20 ~ 49인	4,464		18.5	81.5		
50 ~ 99인	1,118		19.2	80.8		
100인 이상	681		36.3	63.7		
권 역 별	수도권	29,981	12.3	87.7		
	경남권	7,134	3.6	96.4		
	경북권	4,393	14.3	85.7		
	전라권	7,097	3.6	96.4		
	충청권	5,199	16.3	83.7		

8. 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유

- 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유로는 ‘시간적 부담’(40.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘업무 특성상, 교육 필요성 없음’(21.2%), ‘적정한 커리큘럼의 부족 또는 부재’(13.8%) 순으로 나타남

(그림 86) 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유

(단위 : %)



- ‘시간적 부담’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(49.0%), 비제조업 중 ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’(63.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘적정한 커리큘럼 부족 또는 부재’는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(34.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - ‘정보부족’은 ‘하수, 폐기물처리, 환경복원업’(25.9%), ‘금융 및 보험업’(24.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 104> 여성경영자 교육에 참가하지 않은 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	시간적 부담	업무특성상 교육 필요성 없음	적정한 커리큘럼 부족 또는 부재	정보부족	교육비용 부담	교육효과 회의감	
전 체		48,121	40.6	21.2	13.8	11.8	8.0	4.5	
부 문	제조업	8,549	46.8	16.0	15.5	6.6	12.1	3.0	
	비제조업	39,572	39.2	22.3	13.4	13.0	7.2	4.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,137	38.2	20.7	12.1	19.4	6.7	2.9
		섬유/의복/가방/신발	916	49.0	19.3	11.8	11.4	4.0	4.4
		기타 제조	6,496	47.9	14.7	16.6	3.7	14.2	2.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	449	34.0	19.9	10.6	25.9	5.2	4.3
		건설업	8,233	44.3	15.7	14.2	5.5	14.1	6.1
		도매 및 소매업	12,148	36.8	27.9	11.0	16.8	3.8	3.7
		운수업	2,103	32.4	34.6	10.5	14.3	6.9	1.3
		숙박 및 음식점업	1,365	47.4	22.4	5.1	1.7	13.7	9.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,811	63.0	8.2	5.6	11.8	3.1	8.2
		금융 및 보험업	701	31.7	14.7	21.7	24.4	7.6	0.0
		부동산업 및 임대업	1,906	37.9	23.3	8.1	13.1	13.0	4.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,720	29.0	16.8	34.9	11.0	4.6	3.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,668	34.3	23.8	18.4	15.1	1.5	6.9
		교육 서비스업	1,392	39.0	21.2	12.5	19.0	5.7	2.6
		보건업, 사회복지 서비스업	1,329	44.7	19.3	4.5	20.6	4.2	6.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	449	42.4	22.6	13.4	15.1	6.2	0.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,300	36.1	27.6	11.6	8.6	10.8	5.4		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	22,828	36.3	24.6	13.1	13.4	8.0	4.5	
	5 ~ 19인	20,317	44.0	19.0	13.7	10.5	8.0	4.7	
	20 ~ 49인	3,640	46.1	15.3	16.5	9.0	9.2	3.9	
	50 ~ 99인	903	47.6	12.5	18.0	15.1	4.6	2.1	
	100인 이상	434	41.8	15.4	23.6	7.7	5.6	5.8	
권 역 별	수도권	26,291	48.6	22.1	11.8	7.3	5.1	5.1	
	경남권	6,877	23.0	11.7	19.1	36.9	5.3	4.1	
	경북권	3,764	61.5	10.2	13.7	1.7	10.5	2.4	
	전라권	6,839	22.9	19.3	19.8	11.2	23.8	3.0	
	충청권	4,351	29.7	43.6	8.0	9.5	3.5	5.7	

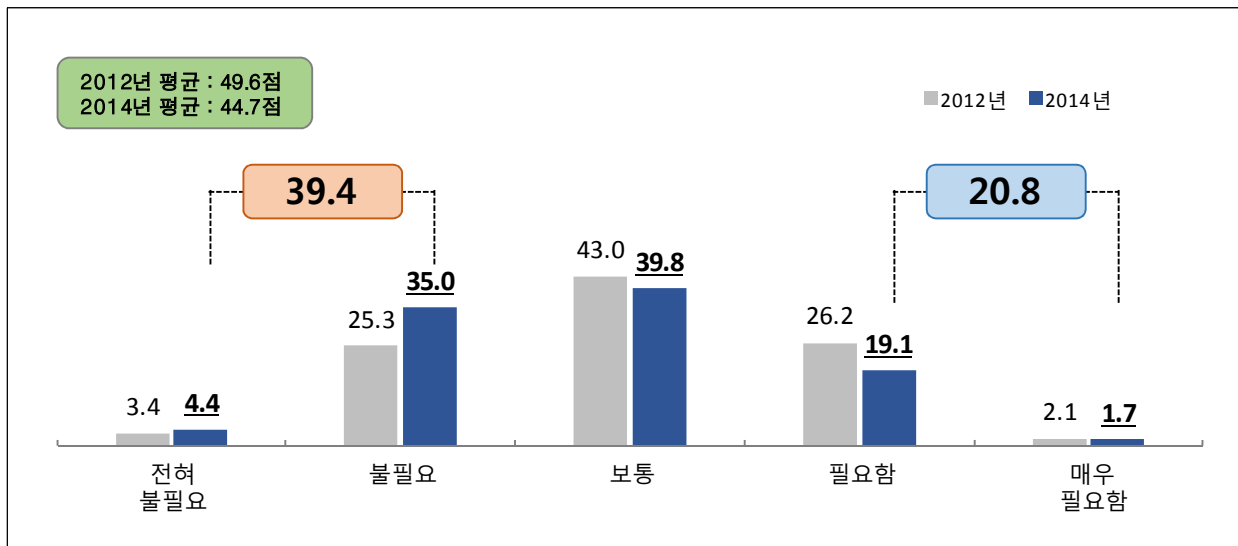
※ 여성경영자 대상 교육(연수)에 참가하지 않은 여성기업체를 대상으로 조사

9. 여성경영자 교육의 필요성

- 여성경영자 교육 '불필요(전혀 불필요+불필요)'(39.4%)가 '필요(필요함+매우 필요함)'(20.8%)보다 높게 나타남
 - '보통'은 39.8%로 나타남
- 2012년 대비, 교육이 '필요'하다는 응답은 7.5%p 감소, '불필요'는 10.7%p 증가함

(그림 87) 여성경영자 교육 필요성

(단위 : %)



- 제조업(27.2%)이 비제조업(19.4%)보다 여성경영자 교육이 '필요'하다는 응답이 높게 나타남
 - 제조업 중 '기타 제조'(30.9%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(33.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '100인 이상'에서 여성경영자 교육이 '필요'(42.1%)하다는 응답이 가장 높게 나타남

<표 105> 여성경영자 교육의 필요성

(단위 : 개사, %, 점)

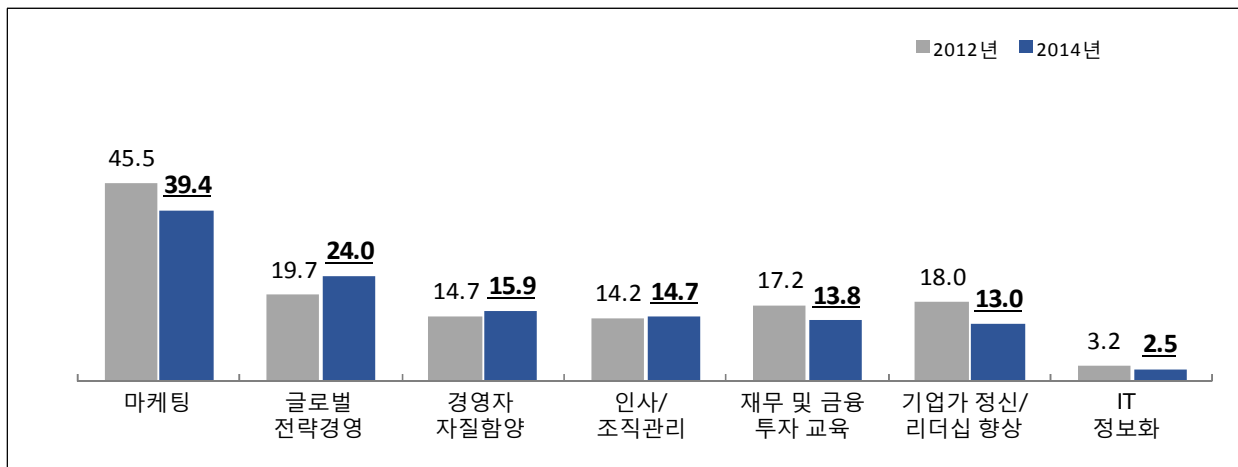
구 분		사례수	① 전혀 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요함	⑤ 매우 필요함	①+② 불필요	④+⑤ 필요	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	4.4	35.0	39.8	19.1	1.7	39.4	20.8	44.7	
부 문	제조업	9,742	2.0	25.9	44.9	26.4	0.7	27.9	27.2	49.5	
	비제조업	44,062	4.8	37.1	38.7	17.5	1.9	41.9	19.4	43.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	4.2	41.4	34.1	19.3	0.8	45.7	20.2	42.8
		섬유/의복/가방/신발	991	10.5	38.2	43.3	7.9	0.0	48.8	7.9	37.2
		기타 제조	7,462	0.5	21.5	47.0	30.1	0.8	22.0	30.9	52.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	6.4	61.9	23.7	7.9	0.0	68.4	7.9	33.3
		건설업	9,287	4.2	37.6	38.6	19.1	0.6	41.8	19.6	43.6
		도매 및 소매업	13,280	8.4	41.9	33.7	14.2	1.8	50.3	15.9	39.8
		운수업	2,181	2.6	46.3	37.1	12.7	1.4	48.9	14.1	41.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.8	38.8	43.2	16.4	0.7	39.6	17.1	44.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1.8	28.2	56.7	10.3	3.0	30.0	13.3	46.1
		금융 및 보험업	846	2.8	22.7	46.8	22.9	4.9	25.4	27.8	51.1
		부동산업 및 임대업	1,977	7.8	40.2	33.8	13.9	4.2	48.1	18.1	41.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.9	34.9	42.7	16.2	4.3	36.8	20.5	46.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	2.5	34.5	38.7	22.9	1.4	37.0	24.3	46.6
		교육 서비스업	1,695	0.9	29.8	41.9	23.5	4.0	30.6	27.5	50.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	4.9	23.8	38.2	31.3	1.8	28.6	33.2	50.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	6.5	19.9	53.4	20.2	0.0	26.4	20.2	46.8
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.2	22.5	47.9	24.3	4.1	23.6	28.5	51.9		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.5	39.8	37.3	16.3	2.2	44.3	18.5	43.0	
	5 ~ 19인	23,032	4.5	33.5	40.1	20.6	1.2	38.0	21.9	45.1	
	20 ~ 49인	4,464	2.6	22.0	49.6	23.3	2.4	24.7	25.7	50.2	
	50 ~ 99인	1,118	4.5	23.2	52.4	19.8	0.0	27.7	19.8	46.9	
	100인 이상	681	3.5	19.5	34.9	41.0	1.1	23.0	42.1	54.2	
권 역 별	수도권	29,981	4.0	28.2	45.0	21.5	1.3	32.2	22.8	47.0	
	경남권	7,134	3.9	54.4	28.6	12.1	1.0	58.3	13.1	38.0	
	경북권	4,393	2.5	29.5	41.7	25.8	0.5	32.0	26.3	48.0	
	전라권	7,097	9.7	45.1	26.4	13.8	5.0	54.8	18.8	39.8	
	충청권	5,199	1.0	38.7	42.0	16.5	1.8	39.7	18.3	44.8	

10. 여성경영자의 필요한 교육 분야

- 여성경영자의 필요한 교육 분야로는 '마케팅'(39.4%)이라는 응답이 가장 높았으며, 다음으로 '글로벌 전략경영'(24.0%), '경영자 자질 함양'(15.9%), '인사/조직관리'(14.7%), '재무 및 금융투자 교육'(13.8%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '글로벌 전략경영'은 4.3%p 증가한 반면, '마케팅'은 6.1%p, '기업가 정신/리더십 향상'은 5.0%p 감소함

(그림 88) 여성경영자의 필요한 교육 분야

(단위 : %)



- 제조업은 '글로벌 전략경영'(36.2%), 비제조업은 '마케팅'(42.4%)이 가장 높게 나타남
 - '마케팅'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(43.6%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(70.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '글로벌 전략경영'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(41.3%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'과 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(35.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는, '마케팅'은 '5인 미만'(45.2%)에서 가장 높게 나타났으며, '글로벌 전략경영'은 '50~99인'(31.4%)에서 가장 높게 나타남

<표 106> 여성경영자의 필요한 교육 분야

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	마케팅	글로벌 전략 경영	경영자 자질 함양	인사/ 조직 관리	재무 및 금융 투자 교육	기업가 정신/ 리더십 향상	IT 정보화	기타	
전 체		32,625	39.4	24.0	15.9	14.7	13.8	13.0	2.5	0.0	
부 문	제조업	7,025	28.4	36.2	12.6	23.5	16.7	16.0	1.8	0.0	
	비제조업	25,600	42.4	20.6	16.8	12.2	13.0	12.2	2.6	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	700	43.6	24.9	11.6	13.2	20.6	10.7	0.8	0.0
		섬유/의복/가방/신발	508	35.6	41.3	6.3	6.2	12.6	1.9	3.1	0.0
		기타 제조	5,817	26.0	37.2	13.3	26.2	16.6	17.8	1.8	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	164	44.3	12.1	6.8	27.3	15.7	2.4	0.0	0.0
		건설업	5,406	33.0	19.8	19.9	14.0	16.8	12.1	0.7	0.0
		도매 및 소매업	6,599	51.9	15.4	10.7	8.7	10.0	13.4	2.5	0.0
		운수업	1,115	42.0	23.2	21.6	12.5	26.6	9.2	1.3	0.0
		숙박 및 음식점업	942	70.8	21.9	21.2	3.7	24.6	10.8	1.4	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,337	41.8	35.8	4.1	17.4	7.5	6.4	3.7	0.0
		금융 및 보험업	631	43.3	25.6	14.4	6.8	25.9	7.4	3.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,027	40.3	19.5	15.8	14.1	13.0	13.0	3.5	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,886	29.1	33.3	19.2	8.4	8.7	12.2	0.2	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,638	57.5	14.1	14.2	15.4	9.1	10.5	1.3	0.0
		교육 서비스업	1,176	35.0	24.2	26.3	14.2	12.0	9.9	2.7	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,186	16.5	14.9	36.9	9.5	6.2	12.7	10.9	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	379	34.6	35.8	11.4	10.8	8.9	7.4	1.9	0.0		
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,116	33.8	23.6	19.9	25.5	14.2	26.2	11.6	1.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	13,660	45.2	18.8	17.1	12.9	11.0	12.3	3.0	0.1	
	5 ~ 19인	14,269	36.5	26.9	15.1	16.2	16.3	13.1	1.9	0.0	
	20 ~ 49인	3,364	31.9	30.1	12.3	15.5	16.3	14.6	3.3	0.0	
	50 ~ 99인	808	28.2	31.4	19.1	15.5	10.8	13.0	1.3	0.0	
	100인 이상	524	28.3	28.0	21.2	12.6	7.2	16.5	0.4	0.0	
권 역 별	수도권	20,323	42.2	26.0	14.2	11.6	12.0	12.5	2.3	0.1	
	경남권	2,973	40.8	10.7	13.1	14.6	14.3	7.7	1.7	0.0	
	경북권	2,986	37.3	33.4	27.7	16.7	16.1	21.5	2.2	0.0	
	전라권	3,208	25.1	22.0	14.7	23.9	18.8	10.8	6.5	0.0	
	충청권	3,135	36.0	16.6	19.0	23.3	17.6	15.1	0.4	0.0	

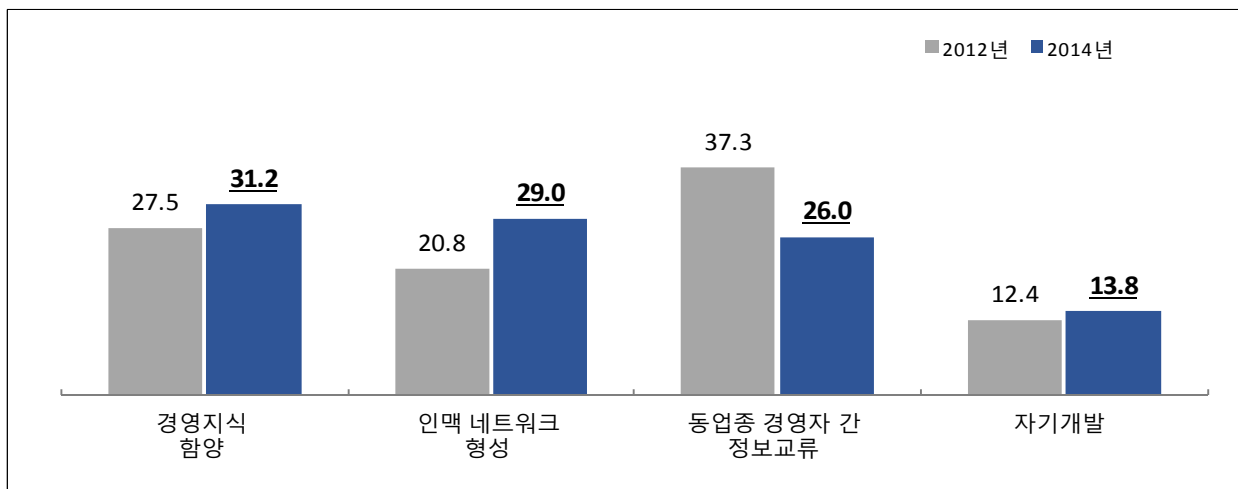
※ 여성경영자 대상 교육의 필요하다('보통', '필요함', '매우 필요함')라고 응답한 여성기업체를 대상으로 조사

11. 여성경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

- 여성경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과로는 '경영지식 함양'(31.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '인맥 네트워크 형성'(29.0%) '동업종 경영자 간 정보교류'(26.0%), '자기개발'(13.8%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '인맥 네트워크 형성'은 8.2%p, '경영지식 함양'은 3.7%p 증가한 반면에, '동업종 경영자 간 정보교류'는 11.3%p 감소함

(그림 89) 여성 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

(단위 : %)



- '경영지식 함양'은 제조업 중 '기타 제조'(34.8%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'(37.1%)과 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(36.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '인맥 네트워크 형성'은 '금융 및 보험업'(47.7%), '교육 서비스업'(37.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '동업종 경영자 간 정보교류'는 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(43.2%)와 '숙박 및 음식점업'(35.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '자기개발'은 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(29.1%)과 '도매 및 소매업'(17.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 107〉 여성 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	경영지식 함양	인맥 네트워크 형성	동업종 경영자 간 정보교류	자기개발	
전 체		53,804	31.2	29.0	26.0	13.8	
부 문	제조업	9,742	32.4	30.7	25.3	11.5	
	비제조업	44,062	30.9	28.6	26.2	14.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	25.5	27.2	32.2	15.1
		섬유/의복/가방/신발	991	23.7	32.7	31.5	12.1
		기타 제조	7,462	34.8	31.1	23.3	10.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	23.1	22.0	43.2	11.7
		건설업	9,287	29.8	29.6	29.7	10.9
		도매 및 소매업	13,280	37.1	22.8	22.1	17.9
		운수업	2,181	32.9	26.5	30.2	10.5
		숙박 및 음식점업	1,560	21.7	30.9	35.2	12.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	17.3	38.1	27.3	17.4
		금융 및 보험업	846	21.1	47.7	26.1	5.1
		부동산업 및 임대업	1,977	31.7	31.7	21.2	15.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	36.7	32.0	21.0	10.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	23.2	32.7	32.4	11.7
		교육 서비스업	1,695	29.1	37.2	19.3	14.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	31.6	25.6	28.8	14.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	29.2	27.2	31.8	11.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	25.8	25.0	20.0	29.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	29.0	30.0	26.0	15.0	
	5 ~ 19인	23,032	33.4	27.7	25.7	13.1	
	20 ~ 49인	4,464	31.8	28.2	27.4	12.7	
	50 ~ 99인	1,118	29.2	32.6	28.0	10.2	
	100인 이상	681	31.9	35.5	26.1	6.5	
권 역 별	수도권	29,981	32.7	28.5	25.7	13.1	
	경남권	7,134	27.5	29.9	37.6	5.0	
	경북권	4,393	23.1	29.8	30.2	16.9	
	전라권	7,097	33.7	34.1	13.7	18.5	
	충청권	5,199	30.7	23.1	25.4	20.7	

제7절

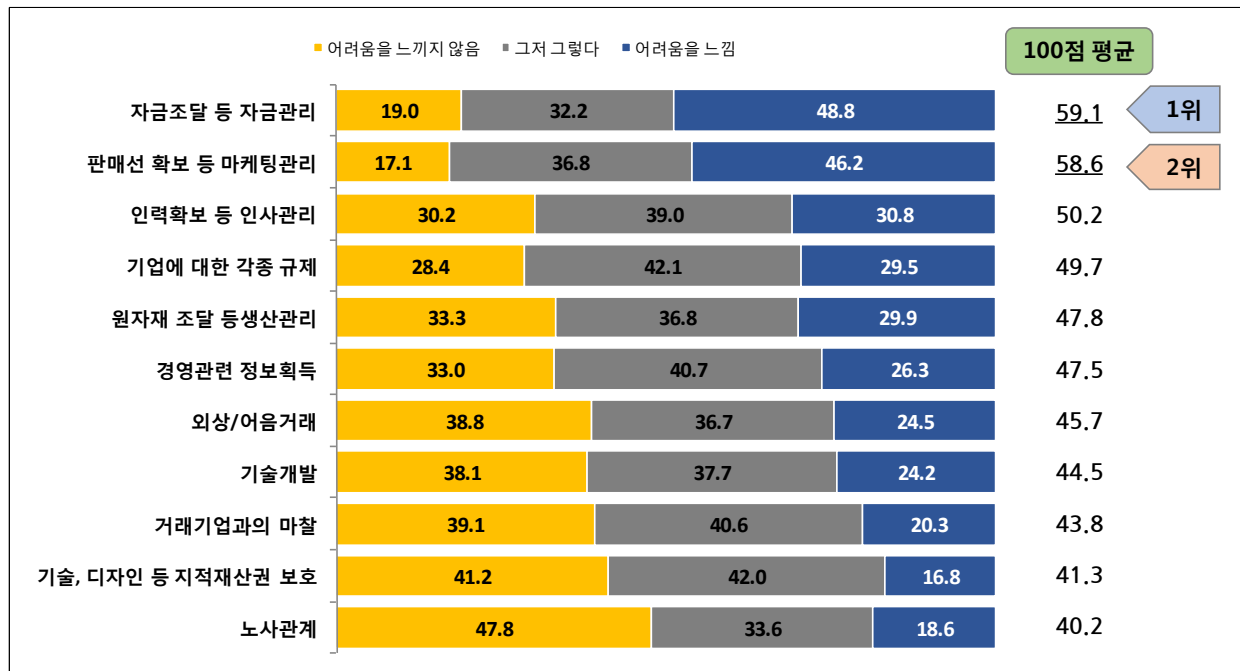
여성기업인의 특성 및 애로 사항

1. 경영상 어려운 분야

- 여성기업인으로서 경영상에 어려움을 느끼고 있는 분야로는 '자금조달 등 자금관리'(48.8%), '판매선 확보 등 마케팅관리'(46.2%)가 상대적으로 높게 나타남

(그림 90) 경영상 어려운 분야

(단위 : %)



- '자금조달 등 자금관리'는 제조업 중 '기타 제조'(57.9%), 비제조업 중 '건설업'(66.8%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(65.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '판매선 확보 등 마케팅관리'는 제조업 중 '기타 제조'(51.9%), '식품/음료 제조'(51.2%), 비제조업 중 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(58.2%), '건설업'(57.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 108> 경영상 어려운 분야 - (1)자금조달 등 자금관리

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	4.0	15.0	32.2	38.5	10.4	19.0	48.8	59.1	
부 문	제조업	9,742	1.5	10.5	31.2	46.1	10.8	12.0	56.9	63.6	
	비제조업	44,062	4.5	16.0	32.4	36.8	10.3	20.5	47.1	58.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	2.1	12.1	34.7	43.0	8.0	14.2	51.1	60.7
		섬유/의복/가방/신발	991	2.5	13.9	26.9	32.5	24.2	16.4	56.7	65.5
		기타 제조	7,462	1.2	9.8	31.1	48.5	9.5	11.0	57.9	63.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	7.9	23.1	15.3	39.7	14.0	31.0	53.8	57.2
		건설업	9,287	1.7	8.2	23.3	53.5	13.4	9.8	66.8	67.2
		도매 및 소매업	13,280	2.3	23.2	41.3	25.0	8.2	25.6	33.2	53.4
		운수업	2,181	0.6	18.3	35.4	42.7	3.1	18.9	45.7	57.3
		숙박 및 음식점업	1,560	2.5	10.4	32.4	43.6	11.1	12.8	54.7	62.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.9	21.0	19.5	18.8	33.8	27.9	52.7	63.0
		금융 및 보험업	846	11.4	19.4	33.0	33.8	2.5	30.8	36.3	49.1
		부동산업 및 임대업	1,977	4.6	17.2	38.8	32.6	6.8	21.8	39.4	55.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.2	7.1	25.6	57.3	7.8	9.3	65.1	65.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	12.5	14.5	24.9	37.0	11.2	27.0	48.2	55.0
		교육 서비스업	1,695	8.8	11.0	29.8	39.4	10.9	19.9	50.3	58.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	15.9	21.1	45.8	15.1	2.1	37.0	17.2	41.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	11.5	19.3	37.0	24.8	7.4	30.8	32.2	49.3
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	4.4	11.1	40.4	35.7	8.4	15.5	44.1	58.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.7	16.0	33.9	36.5	9.9	19.7	46.4	58.2	
	5 ~ 19인	23,032	4.3	13.9	30.5	40.4	10.9	18.2	51.3	59.9	
	20 ~ 49인	4,464	3.9	14.2	32.0	38.2	11.7	18.1	49.9	59.9	
	50 ~ 99인	1,118	4.0	21.2	31.1	35.9	7.8	25.2	43.7	55.6	
	100인 이상	681	3.1	12.3	30.9	49.5	4.3	15.4	53.7	59.9	
권 역 별	수도권	29,981	1.5	11.4	31.4	41.4	14.3	12.8	55.7	63.9	
	경남권	7,134	14.4	34.2	29.8	19.4	2.1	48.6	21.6	40.2	
	경북권	4,393	0.6	8.0	38.0	50.8	2.6	8.6	53.4	61.7	
	전라권	7,097	6.2	16.6	32.5	36.1	8.6	22.8	44.7	56.1	
	충청권	5,199	3.8	13.4	34.3	40.5	8.0	17.2	48.5	58.9	

〈표 109〉 경영상 어려운 분야 - (2)판매선 확보 등 마케팅관리

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	2.4	14.7	36.8	38.6	7.6	17.1	46.2	58.6	
부 문	제조업	9,742	1.1	13.0	35.5	43.0	7.3	14.1	50.4	60.6	
	비제조업	44,062	2.7	15.0	37.0	37.6	7.6	17.7	45.2	58.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	0.0	9.2	39.6	45.2	6.0	9.2	51.2	62.0
		섬유/의복/가방/신발	991	3.8	19.0	39.5	28.7	8.9	22.9	37.6	54.9
		기타 제조	7,462	0.9	12.9	34.3	44.6	7.3	13.8	51.9	61.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.2	10.8	35.5	45.1	8.4	11.0	53.5	62.7
		건설업	9,287	0.5	8.9	32.9	49.4	8.3	9.4	57.7	64.0
		도매 및 소매업	13,280	2.2	14.9	41.9	32.5	8.4	17.2	41.0	57.5
		운수업	2,181	1.1	7.1	54.2	33.7	4.0	8.2	37.6	58.1
		숙박 및 음식점업	1,560	1.4	10.9	34.8	46.5	6.4	12.3	52.9	61.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.5	48.9	18.6	17.5	12.4	51.5	29.9	47.1
		금융 및 보험업	846	2.6	16.0	47.3	30.7	3.4	18.6	34.1	54.1
		부동산업 및 임대업	1,977	4.3	30.9	27.1	30.5	7.3	35.1	37.7	51.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.2	12.5	41.5	36.5	9.3	12.7	45.8	60.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.5	11.0	27.3	50.8	7.4	14.5	58.2	61.9
		교육 서비스업	1,695	2.0	15.2	41.0	35.3	6.4	17.2	41.8	57.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	23.0	26.3	35.4	15.1	0.3	49.3	15.3	35.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	1.0	21.0	58.1	15.9	4.0	21.9	20.0	50.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	4.9	8.2	36.7	42.1	8.1	13.1	50.2	60.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.0	14.7	35.3	39.3	8.7	16.6	48.0	59.5	
	5 ~ 19인	23,032	2.5	14.4	37.2	38.3	7.6	16.9	45.9	58.5	
	20 ~ 49인	4,464	3.6	17.6	39.2	36.4	3.3	21.1	39.7	54.6	
	50 ~ 99인	1,118	4.2	9.1	49.0	33.6	4.0	13.3	37.6	56.0	
	100인 이상	681	3.5	15.8	37.8	41.3	1.6	19.3	42.9	55.4	
권 역 별	수도권	29,981	2.3	14.1	35.5	38.3	9.8	16.3	48.1	59.8	
	경남권	7,134	1.7	13.6	47.9	34.7	2.1	15.3	36.8	55.5	
	경북권	4,393	2.6	8.1	42.6	45.9	0.9	10.6	46.7	58.6	
	전라권	7,097	3.4	22.8	30.9	37.0	5.9	26.2	42.9	54.8	
	충청권	5,199	2.5	14.4	31.5	41.4	10.2	16.9	51.6	60.6	

<표 110> 경영상 어려운 분야 - (3)인력확보 등 인사관리

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	4.3	25.9	39.0	26.2	4.5	30.2	30.8	50.2	
부 문	제조업	9,742	2.1	25.1	34.6	32.6	5.5	27.3	38.1	53.6	
	비제조업	44,062	4.8	26.1	40.0	24.8	4.3	30.9	29.2	49.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	1.0	27.3	38.0	30.7	3.1	28.3	33.8	51.9
		섬유/의복/가방/신발	991	6.7	22.9	33.8	24.9	11.6	29.6	36.6	53.0
		기타 제조	7,462	1.7	25.1	34.1	34.0	5.1	26.8	39.1	53.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4.2	34.1	23.4	35.3	3.1	38.2	38.4	49.8
		건설업	9,287	1.4	14.0	41.4	33.8	9.4	15.4	43.1	58.9
		도매 및 소매업	13,280	8.4	31.9	42.4	15.8	1.6	40.3	17.3	42.6
		운수업	2,181	2.2	19.1	53.5	20.6	4.6	21.3	25.2	51.6
		숙박 및 음식점업	1,560	2.4	15.7	33.0	44.8	4.1	18.1	48.9	58.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.0	34.2	37.0	16.0	9.8	37.2	25.8	48.8
		금융 및 보험업	846	6.5	32.5	32.4	25.8	2.8	39.0	28.6	46.5
		부동산업 및 임대업	1,977	4.0	27.5	40.3	27.2	0.9	31.5	28.2	48.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.2	48.7	31.6	13.3	5.0	50.0	18.4	43.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	6.2	25.6	37.8	28.7	1.7	31.8	30.4	48.5
		교육 서비스업	1,695	3.4	14.7	42.4	33.4	6.1	18.1	39.5	56.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	10.6	22.6	41.2	25.3	0.3	33.2	25.6	45.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2.4	44.2	22.6	25.1	5.6	46.6	30.8	46.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.4	17.6	34.8	41.1	4.0	20.0	45.2	56.7		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.7	28.4	40.1	22.5	4.3	33.1	26.8	48.3	
	5 ~ 19인	23,032	4.2	23.5	38.6	28.9	4.7	27.7	33.6	51.6	
	20 ~ 49인	4,464	3.0	25.8	36.2	30.1	4.9	28.8	35.0	52.0	
	50 ~ 99인	1,118	4.6	21.7	37.1	30.6	6.0	26.3	36.6	52.9	
	100인 이상	681	3.8	23.8	31.8	38.3	2.3	27.6	40.6	52.9	
권 역 별	수도권	29,981	4.8	24.2	39.5	27.1	4.4	29.0	31.5	50.5	
	경남권	7,134	2.8	42.9	36.3	17.2	0.8	45.7	18.0	42.6	
	경북권	4,393	2.4	15.9	45.0	36.2	0.5	18.3	36.8	54.2	
	전라권	7,097	4.0	23.4	36.1	23.3	13.2	27.4	36.5	54.6	
	충청권	5,199	5.7	24.2	38.7	29.1	2.2	29.9	31.3	49.5	

〈표 111〉 경영상 어려운 분야 - (4)기업에 대한 각종 규제

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	7.7	20.6	42.1	24.3	5.3	28.4	29.5	49.7	
부 문	제조업	9,742	4.0	17.7	36.7	34.6	7.0	21.7	41.7	55.8	
	비제조업	44,062	8.6	21.3	43.3	22.0	4.9	29.9	26.9	48.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	7.3	23.6	37.3	27.6	4.2	30.9	31.8	49.5
		섬유/의복/가방/신발	991	3.6	14.8	45.9	23.3	12.4	18.3	35.8	56.6
		기타 제조	7,462	3.5	17.1	35.3	37.4	6.8	20.5	44.1	56.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	15.0	23.4	27.9	26.6	7.0	38.4	33.6	46.8
		건설업	9,287	2.4	14.2	35.0	39.2	9.2	16.6	48.4	59.6
		도매 및 소매업	13,280	10.8	23.3	48.0	15.7	2.2	34.1	17.9	43.8
		운수업	2,181	2.1	21.1	52.6	22.3	1.9	23.2	24.2	50.2
		숙박 및 음식점업	1,560	6.0	24.5	44.8	20.6	4.2	30.5	24.8	48.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.0	22.9	27.1	26.9	17.1	28.9	44.0	56.5
		금융 및 보험업	846	16.3	22.9	44.7	11.0	5.2	39.1	16.2	41.5
		부동산업 및 임대업	1,977	4.2	30.6	35.8	22.4	7.0	34.8	29.4	49.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.8	15.1	67.1	10.0	4.0	18.9	14.0	48.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	17.7	24.6	43.5	12.1	2.0	42.3	14.2	39.0
		교육 서비스업	1,695	11.2	26.1	37.5	22.0	3.2	37.3	25.2	45.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	15.3	21.3	39.1	23.0	1.2	36.6	24.2	43.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	14.9	33.4	32.9	13.3	5.5	48.3	18.8	40.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	13.3	22.2	38.7	22.7	3.0	35.5	25.8	45.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	9.4	22.1	45.6	18.1	4.7	31.6	22.8	46.6	
	5 ~ 19인	23,032	6.5	18.7	38.6	30.1	6.2	25.1	36.3	52.7	
	20 ~ 49인	4,464	5.8	22.2	40.6	27.1	4.3	28.0	31.4	50.5	
	50 ~ 99인	1,118	5.5	22.2	44.4	23.0	4.9	27.7	27.9	49.9	
	100인 이상	681	5.7	22.4	37.8	31.4	2.7	28.1	34.1	50.7	
권 역 별	수도권	29,981	3.6	18.2	47.8	25.0	5.5	21.8	30.5	52.7	
	경남권	7,134	22.6	30.9	28.2	17.0	1.3	53.5	18.3	35.9	
	경북권	4,393	1.6	19.2	51.8	26.1	1.2	20.8	27.4	51.5	
	전라권	7,097	8.8	20.3	29.9	28.3	12.7	29.2	40.9	53.9	
	충청권	5,199	15.1	22.4	36.6	23.4	2.6	37.5	25.9	44.0	

<표 112> 경영상 어려운 분야 - (5)원자재 조달 등 생산관리

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	10.1	23.1	36.8	25.2	4.7	33.3	29.9	47.8	
부 문	제조업	9,742	2.5	16.0	33.9	39.7	8.0	18.5	47.6	58.7	
	비제조업	44,062	11.8	24.7	37.5	22.1	4.0	36.5	26.0	45.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	2.2	19.9	36.0	38.7	3.1	22.2	41.8	55.1
		섬유/의복/가방/신발	991	2.6	14.0	34.7	28.2	20.5	16.6	48.7	62.5
		기타 제조	7,462	2.6	15.5	33.4	41.4	7.1	18.1	48.5	58.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	14.5	34.1	24.1	21.2	6.1	48.6	27.3	42.5
		건설업	9,287	2.5	14.9	33.7	42.7	6.2	17.4	48.9	58.8
		도매 및 소매업	13,280	13.4	27.2	38.9	19.0	1.6	40.6	20.5	42.0
		운수업	2,181	6.2	26.2	52.8	14.0	0.8	32.4	14.8	44.3
		숙박 및 음식점업	1,560	2.9	24.5	44.0	25.4	3.3	27.4	28.6	50.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	10.2	29.1	26.0	10.3	24.3	39.4	34.6	52.3
		금융 및 보험업	846	16.6	32.7	32.7	17.1	0.8	49.3	17.9	38.2
		부동산업 및 임대업	1,977	8.7	27.0	46.7	11.8	5.8	35.7	17.6	44.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	7.8	15.5	55.1	20.0	1.7	23.2	21.7	48.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	25.7	35.5	30.4	8.0	0.4	61.2	8.5	30.5
		교육 서비스업	1,695	12.8	21.4	41.8	18.1	5.9	34.2	24.0	45.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	34.8	35.0	18.9	9.5	1.8	69.8	11.3	27.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	20.1	29.2	30.8	16.6	3.4	49.3	19.9	38.5
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	15.7	23.6	31.3	25.2	4.2	39.3	29.5	44.7		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	11.8	23.9	38.4	21.5	4.4	35.7	25.9	45.7	
	5 ~ 19인	23,032	8.7	21.5	34.9	29.8	5.1	30.2	34.9	50.2	
	20 ~ 49인	4,464	8.3	25.7	35.6	25.6	4.8	34.0	30.4	48.2	
	50 ~ 99인	1,118	8.8	25.0	40.8	20.6	4.8	33.8	25.4	46.9	
	100인 이상	681	11.3	30.0	44.6	11.4	2.6	41.4	14.0	41.0	
권 역 별	수도권	29,981	8.1	22.8	37.7	25.2	6.2	30.9	31.4	49.7	
	경남권	7,134	22.6	34.1	28.2	14.6	0.5	56.7	15.1	34.1	
	경북권	4,393	5.6	16.7	54.1	22.5	1.1	22.3	23.6	49.2	
	전라권	7,097	8.7	15.9	32.4	36.8	6.1	24.6	43.0	54.0	
	충청권	5,199	10.5	25.3	34.8	26.6	2.8	35.9	29.4	46.4	

〈표 113〉 경영상 어려운 분야 - (6)경영관련 정보획득

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	7.1	25.9	40.7	22.6	3.6	33.0	26.3	47.5	
부 문	제조업	9,742	3.3	18.8	40.5	31.3	6.1	22.1	37.4	54.5	
	비제조업	44,062	7.9	27.5	40.7	20.7	3.1	35.4	23.8	45.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	3.5	18.6	40.6	31.8	5.6	22.1	37.3	54.3
		섬유/의복/가방/신발	991	4.8	22.2	43.6	18.4	11.0	27.0	29.4	52.1
		기타 제조	7,462	3.1	18.4	40.1	32.9	5.5	21.5	38.4	54.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	8.2	31.6	31.9	20.1	8.1	39.9	28.2	47.0
		건설업	9,287	3.5	19.6	35.2	34.1	7.6	23.2	41.6	55.6
		도매 및 소매업	13,280	10.2	34.3	42.9	12.3	0.4	44.5	12.7	39.6
		운수업	2,181	4.5	25.2	59.2	7.6	3.5	29.7	11.1	45.1
		숙박 및 음식점업	1,560	3.5	22.8	48.3	23.6	1.7	26.3	25.3	49.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.0	24.8	42.7	18.7	7.8	30.8	26.5	49.4
		금융 및 보험업	846	9.9	19.7	45.6	23.5	1.4	29.6	24.9	46.7
		부동산업 및 임대업	1,977	7.1	35.8	43.5	9.7	3.9	42.9	13.6	41.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.2	16.8	39.1	38.7	2.2	19.9	40.9	55.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	14.4	34.3	35.5	15.7	0.1	48.7	15.8	38.2
		교육 서비스업	1,695	8.2	23.0	42.6	21.6	4.7	31.2	26.2	47.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	15.1	27.5	39.0	17.7	0.7	42.6	18.4	40.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	10.4	37.5	34.0	16.2	1.8	47.9	18.0	40.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	9.2	23.6	35.9	27.4	3.9	32.8	31.3	48.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	8.4	27.9	42.0	19.3	2.5	36.2	21.8	44.9	
	5 ~ 19인	23,032	6.1	24.3	38.7	25.6	5.3	30.4	30.9	49.9	
	20 ~ 49인	4,464	6.5	24.7	43.9	22.6	2.4	31.1	25.0	47.5	
	50 ~ 99인	1,118	5.3	22.1	42.1	27.7	2.8	27.4	30.5	50.1	
	100인 이상	681	3.2	23.9	39.2	33.7	0.0	27.0	33.7	50.9	
권 역 별	수도권	29,981	3.8	24.1	45.3	23.7	3.1	27.9	26.8	49.6	
	경남권	7,134	16.3	36.5	33.3	12.6	1.2	52.9	13.8	36.5	
	경북권	4,393	2.8	20.4	54.5	19.3	2.9	23.2	22.3	49.8	
	전라권	7,097	7.2	25.0	26.2	30.8	10.8	32.2	41.6	53.2	
	충청권	5,199	16.9	27.6	32.5	21.9	1.0	44.5	23.0	40.6	

<표 114> 경영상 어려운 분야 - (7)외상/ 어음거래

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	8.8	30.0	36.7	18.8	5.7	38.8	24.5	45.7	
부 문	제조업	9,742	3.7	26.1	36.7	26.4	7.2	29.7	33.6	51.8	
	비제조업	44,062	9.9	30.9	36.7	17.1	5.4	40.8	22.5	44.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	7.3	22.6	41.1	24.2	4.8	29.9	29.0	49.1
		섬유/의복/가방/신발	991	6.9	18.6	29.7	29.7	15.2	25.4	44.9	57.0
		기타 제조	7,462	2.6	27.7	36.9	26.3	6.6	30.3	32.8	51.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	8.8	29.9	31.2	23.3	6.8	38.7	30.1	47.3
		건설업	9,287	3.0	21.2	37.7	24.5	13.5	24.2	38.1	56.1
		도매 및 소매업	13,280	9.0	29.6	43.6	15.6	2.3	38.5	17.8	43.1
		운수업	2,181	3.1	24.4	56.5	11.2	4.8	27.5	16.0	47.5
		숙박 및 음식점업	1,560	7.6	36.6	35.8	16.1	3.9	44.3	20.0	43.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	12.8	23.5	19.0	31.9	12.8	36.4	44.7	52.1
		금융 및 보험업	846	19.5	43.5	22.1	13.6	1.3	63.0	14.8	33.4
		부동산업 및 임대업	1,977	5.8	35.4	33.8	22.1	2.9	41.1	25.1	45.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.0	55.0	20.8	15.0	4.2	60.0	19.2	39.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	20.7	37.8	34.5	6.1	0.9	58.5	7.0	32.1
		교육 서비스업	1,695	10.9	29.1	42.1	13.8	4.1	39.9	18.0	42.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	31.5	38.8	24.3	4.2	1.2	70.3	5.4	26.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	23.2	28.4	23.2	25.2	0.0	51.6	25.2	37.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	19.7	30.5	27.0	19.8	3.0	50.2	22.8	39.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	8.7	31.0	37.1	18.7	4.5	39.7	23.2	44.8	
	5 ~ 19인	23,032	9.0	27.7	36.3	19.5	7.5	36.7	27.0	47.2	
	20 ~ 49인	4,464	7.8	36.0	35.0	17.0	4.2	43.8	21.2	43.4	
	50 ~ 99인	1,118	9.3	32.0	40.1	16.4	2.3	41.2	18.7	42.6	
	100인 이상	681	9.7	32.8	39.1	15.9	2.5	42.5	18.4	42.2	
권 역 별	수도권	29,981	6.8	33.2	36.3	17.9	5.8	40.0	23.8	45.7	
	경남권	7,134	15.4	34.3	35.7	14.2	0.4	49.7	14.6	37.5	
	경북권	4,393	6.2	22.3	59.5	11.0	1.0	28.5	12.0	44.6	
	전라권	7,097	9.5	19.1	25.7	30.8	15.0	28.5	45.8	55.7	
	충청권	5,199	12.3	27.7	36.2	20.3	3.5	40.0	23.8	43.7	

〈표 115〉 경영상 어려운 분야 - (8)기술개발

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	11.9	26.3	37.7	20.2	4.0	38.1	24.2	44.5	
부 문	제조업	9,742	2.9	21.8	33.9	36.1	5.3	24.7	41.4	54.8	
	비제조업	44,062	13.9	27.3	38.5	16.6	3.7	41.1	20.4	42.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	3.2	23.0	43.6	22.8	7.4	26.1	30.3	52.1
		섬유/의복/가방/신발	991	6.2	18.7	44.1	27.2	3.8	25.0	30.9	50.9
		기타 제조	7,462	2.4	22.0	30.9	39.6	5.1	24.4	44.7	55.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	21.2	33.8	22.1	17.5	5.4	55.0	22.9	38.0
		건설업	9,287	2.7	19.6	40.2	28.7	8.7	22.3	37.5	55.3
		도매 및 소매업	13,280	19.4	28.1	42.1	9.4	1.0	47.5	10.5	36.2
		운수업	2,181	10.6	33.8	45.9	7.2	2.5	44.4	9.7	39.3
		숙박 및 음식점업	1,560	5.7	33.5	38.8	16.4	5.6	39.2	21.9	45.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	7.9	16.2	45.8	20.3	9.8	24.1	30.1	51.9
		금융 및 보험업	846	20.2	29.9	36.5	10.5	2.9	50.1	13.4	36.5
		부동산업 및 임대업	1,977	8.5	33.1	46.1	11.7	0.7	41.5	12.3	40.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.7	23.9	29.1	38.8	2.5	29.6	41.3	52.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	24.1	37.7	29.2	6.8	2.2	61.8	9.0	31.3
		교육 서비스업	1,695	10.6	30.0	39.0	17.8	2.6	40.7	20.4	42.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	43.6	24.2	25.6	6.5	0.0	67.9	6.5	23.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	18.6	18.8	39.3	18.0	5.3	37.4	23.4	43.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	12.4	34.7	31.2	17.3	4.4	47.1	21.7	41.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	13.5	27.7	38.7	16.7	3.4	41.2	20.1	42.2	
	5 ~ 19인	23,032	10.1	24.5	37.0	23.4	5.0	34.6	28.3	47.1	
	20 ~ 49인	4,464	11.2	25.9	36.5	23.3	3.1	37.1	26.4	45.3	
	50 ~ 99인	1,118	13.2	25.0	37.4	21.6	2.7	38.3	24.3	43.9	
	100인 이상	681	13.0	37.6	33.9	14.4	1.2	50.5	15.6	38.3	
권 역 별	수도권	29,981	9.1	25.3	39.6	22.5	3.5	34.4	26.0	46.5	
	경남권	7,134	26.4	30.8	29.4	13.0	0.4	57.2	13.4	32.5	
	경북권	4,393	6.5	30.5	50.4	11.7	0.9	37.0	12.7	42.5	
	전라권	7,097	6.7	21.8	30.1	27.7	13.7	28.5	41.4	55.0	
	충청권	5,199	19.3	28.2	37.7	13.5	1.3	47.5	14.8	37.3	

<표 116> 경영상 어려운 분야 - (9)거래기업과의 마찰

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	9.2	29.9	40.6	17.1	3.1	39.1	20.3	43.8	
부 문	제조업	9,742	3.5	23.8	42.5	25.6	4.5	27.3	30.1	50.9	
	비제조업	44,062	10.5	31.3	40.2	15.2	2.8	41.7	18.1	42.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	5.3	25.9	40.1	24.3	4.3	31.2	28.6	49.1
		섬유/의복/가방/신발	991	6.7	22.2	45.7	20.1	5.2	28.9	25.3	48.7
		기타 제조	7,462	2.8	23.6	42.5	26.6	4.4	26.4	31.0	51.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	15.8	23.8	29.1	24.4	6.9	39.6	31.2	45.7
		건설업	9,287	2.6	22.6	40.1	29.0	5.7	25.2	34.7	53.1
		도매 및 소매업	13,280	11.5	32.1	43.5	10.7	2.2	43.6	12.9	40.0
		운수업	2,181	3.6	27.5	56.2	8.9	3.8	31.1	12.7	45.5
		숙박 및 음식점업	1,560	4.9	24.8	46.6	19.7	4.0	29.7	23.7	48.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.3	24.9	51.9	14.9	2.0	31.3	16.9	45.3
		금융 및 보험업	846	16.0	49.4	28.2	6.4	0.0	65.4	6.4	31.3
		부동산업 및 임대업	1,977	7.9	32.0	44.3	14.0	1.7	40.0	15.7	42.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.5	50.5	31.2	10.0	1.8	57.0	11.8	37.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	19.2	40.3	29.8	10.5	0.1	59.5	10.7	33.0
		교육 서비스업	1,695	10.8	28.5	46.9	10.9	2.9	39.3	13.8	41.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	44.3	30.1	15.7	9.0	0.8	74.4	9.9	23.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	14.8	28.5	37.7	16.0	3.0	43.3	19.0	41.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	14.5	31.0	38.8	12.7	2.9	45.6	15.6	39.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	10.1	31.9	41.0	14.4	2.6	42.0	17.0	41.9	
	5 ~ 19인	23,032	8.6	26.9	40.8	19.8	3.9	35.5	23.7	45.9	
	20 ~ 49인	4,464	8.1	34.0	38.0	17.0	2.8	42.1	19.8	43.1	
	50 ~ 99인	1,118	10.4	29.7	40.5	16.9	2.5	40.1	19.4	42.9	
	100인 이상	681	5.1	31.0	39.1	22.6	2.2	36.1	24.8	46.5	
권 역 별	수도권	29,981	6.5	31.5	42.9	16.1	2.9	38.0	19.0	44.3	
	경남권	7,134	19.8	37.2	30.7	12.3	0.0	56.9	12.3	33.9	
	경북권	4,393	7.2	19.4	56.0	16.4	1.0	26.6	17.4	46.2	
	전라권	7,097	8.9	23.4	28.9	28.8	10.1	32.3	38.8	51.9	
	충청권	5,199	12.5	28.4	43.7	14.2	1.2	41.0	15.4	40.8	

〈표 117〉 경영상 어려운 분야 - (10)기술, 디자인 등 지적재산권 보호

(단위: 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	13.2	28.0	42.0	14.1	2.7	41.2	16.8	41.3	
부 문	제조업	9,742	4.3	24.5	43.2	25.2	2.9	28.7	28.1	49.5	
	비제조업	44,062	15.1	28.8	41.8	11.6	2.7	44.0	14.3	39.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	2.5	25.5	48.2	19.4	4.3	28.0	23.7	49.4
		섬유/의복/가방/신발	991	10.9	20.5	46.5	20.7	1.4	31.4	22.1	45.3
		기타 제조	7,462	3.7	24.8	41.9	26.8	2.8	28.5	29.6	50.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	30.2	24.2	26.0	18.1	1.4	54.4	19.6	34.1
		건설업	9,287	5.4	23.6	43.3	21.7	6.1	29.0	27.7	49.8
		도매 및 소매업	13,280	19.3	27.6	41.2	10.0	1.9	46.9	11.9	36.9
		운수업	2,181	16.6	27.7	48.2	5.9	1.7	44.2	7.6	37.1
		숙박 및 음식점업	1,560	7.6	29.3	47.1	14.5	1.5	36.9	16.0	43.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.0	29.5	51.3	10.2	4.1	34.4	14.3	44.7
		금융 및 보험업	846	16.1	37.7	43.7	2.1	0.4	53.8	2.5	33.3
		부동산업 및 임대업	1,977	10.2	38.6	41.8	6.3	3.0	48.9	9.4	38.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.2	33.4	50.1	8.5	1.8	39.5	10.4	41.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	26.0	34.8	33.3	4.7	1.2	60.8	6.0	30.1
		교육 서비스업	1,695	11.1	29.6	48.3	8.5	2.5	40.8	10.9	40.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	44.0	29.8	20.9	5.3	0.0	73.8	5.3	21.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	21.1	38.8	28.3	11.0	0.8	60.0	11.8	32.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	16.3	25.2	41.6	16.9	0.0	41.5	16.9	39.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	13.7	30.1	41.5	12.3	2.4	43.9	14.7	39.9	
	5 ~ 19인	23,032	12.6	25.2	42.6	16.3	3.3	37.8	19.6	43.1	
	20 ~ 49인	4,464	11.9	30.9	41.9	13.4	1.9	42.8	15.3	40.6	
	50 ~ 99인	1,118	15.1	27.5	41.5	13.9	2.1	42.6	16.0	40.1	
	100인 이상	681	15.8	33.2	43.1	7.5	0.5	49.0	8.0	35.9	
권 역 별	수도권	29,981	10.2	28.0	47.7	11.6	2.6	38.1	14.2	42.1	
	경남권	7,134	28.3	33.3	28.0	10.2	0.2	61.6	10.4	30.2	
	경북권	4,393	8.1	24.2	60.4	7.2	0.1	32.3	7.3	41.7	
	전라권	7,097	8.6	22.7	24.2	35.6	8.9	31.3	44.5	53.4	
	충청권	5,199	20.3	31.9	37.2	10.0	0.6	52.2	10.6	34.7	

<표 118> 경영상 어려운 분야 - (11)노사관계

(단위 : 개사, %, 점)

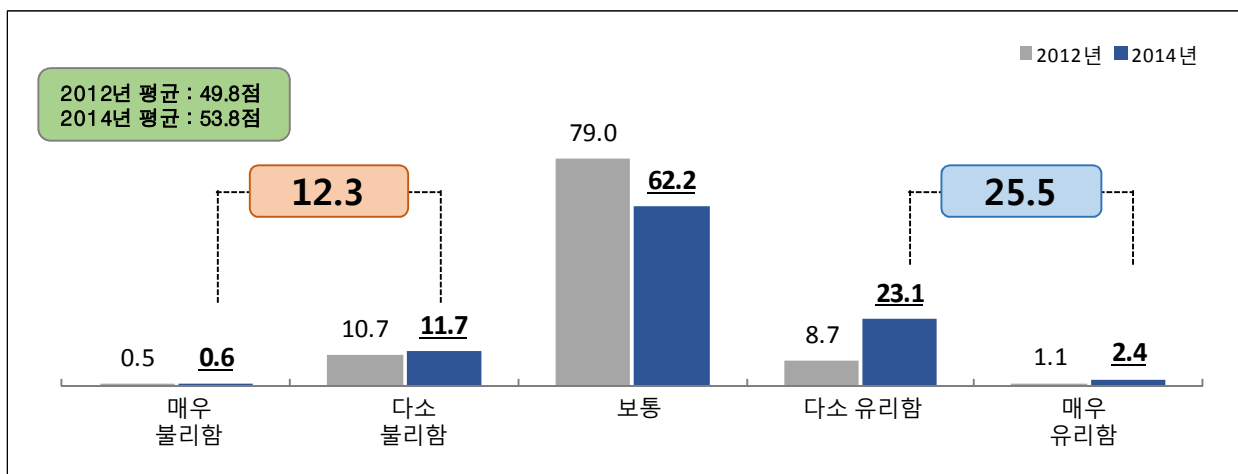
구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 어려움을 느끼지 않음	④+⑤ 어려움을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	12.7	35.1	33.6	16.0	2.6	47.8	18.6	40.2	
부 문	제조업	9,742	6.6	34.1	35.9	18.5	4.9	40.7	23.4	45.2	
	비제조업	44,062	14.1	35.3	33.1	15.5	2.1	49.4	17.5	39.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	8.6	29.9	36.8	21.8	2.9	38.5	24.7	45.1
		섬유/의복/가방/신발	991	9.7	22.0	39.2	18.4	10.6	31.7	29.1	49.6
		기타 제조	7,462	5.9	36.4	35.2	18.0	4.5	42.3	22.5	44.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	13.5	32.5	30.6	22.0	1.4	46.0	23.4	41.3
		건설업	9,287	8.9	26.3	37.2	25.6	2.0	35.2	27.6	46.4
		도매 및 소매업	13,280	19.2	31.6	33.9	14.8	0.5	50.7	15.3	36.5
		운수업	2,181	3.0	42.8	43.9	9.8	0.6	45.8	10.3	40.5
		숙박 및 음식점업	1,560	5.8	39.6	37.8	12.6	4.2	45.4	16.8	42.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	11.1	31.9	25.5	18.1	13.3	43.1	31.4	47.6
		금융 및 보험업	846	9.0	51.9	29.4	4.5	5.3	60.9	9.8	36.3
		부동산업 및 임대업	1,977	11.7	30.8	34.2	19.8	3.4	42.6	23.2	43.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.8	50.2	30.6	10.2	2.2	57.1	12.4	37.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	24.2	44.3	24.9	6.5	0.1	68.5	6.6	28.5
		교육 서비스업	1,695	12.8	38.9	30.0	14.7	3.7	51.7	18.3	39.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	19.0	39.5	30.7	10.0	0.8	58.5	10.8	33.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	13.3	38.5	35.5	2.4	10.3	51.8	12.7	39.5
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	18.2	47.0	23.1	11.6	0.2	65.1	11.7	32.2		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	13.6	35.6	34.2	15.2	1.5	49.1	16.7	38.9	
	5 ~ 19인	23,032	13.2	33.8	32.7	16.7	3.6	47.0	20.3	41.0	
	20 ~ 49인	4,464	7.8	41.2	33.3	14.7	3.0	49.0	17.7	41.0	
	50 ~ 99인	1,118	7.8	31.3	39.8	18.2	3.0	39.1	21.2	44.3	
	100인 이상	681	8.0	27.6	34.3	28.2	1.9	35.6	30.1	47.1	
권 역 별	수도권	29,981	10.7	37.4	33.2	14.8	3.9	48.1	18.7	40.9	
	경남권	7,134	24.2	42.7	24.7	8.2	0.2	66.9	8.4	29.4	
	경북권	4,393	3.8	34.1	50.8	10.8	0.5	37.9	11.3	42.5	
	전라권	7,097	10.0	24.0	30.7	33.2	2.2	33.9	35.4	48.4	
	충청권	5,199	19.8	27.3	37.6	14.7	0.6	47.1	15.3	37.3	

2. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도

- 여성기업인의 현재 기업경영이 일반 남성기업인 대비 상대적으로 '유리함(다소 유리함+매우 유리함)'(25.5%)이 '불리함(다소 불리함+매우 불리함)'(12.3%)보다 높게 나타남
 - 100점 기준에서 경영상 유리한 정도는 53.8점으로 2012년 대비 4.0점 높아짐
- 2012년 대비, '유리함'은 15.7%p 증가, '보통'은 16.8%p 감소함
 - '불리함'은 1.1%p 증가함

(그림 91) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도

(단위 : %)



- 제조업 중 '기타 제조'(34.2%), 비제조업 중 '보건업, 사회복지 서비스업'(43.3%), '금융 및 보험업'(36.6%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(35.8%)에서 '유리함(다소 유리함+매우 유리함)'이 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 '유리함(다소 유리함+매우 유리함)'이 상대적으로 높게 나타남

<표 119> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 경영상 유리한 정도

(단위 : 개사, %, 점)

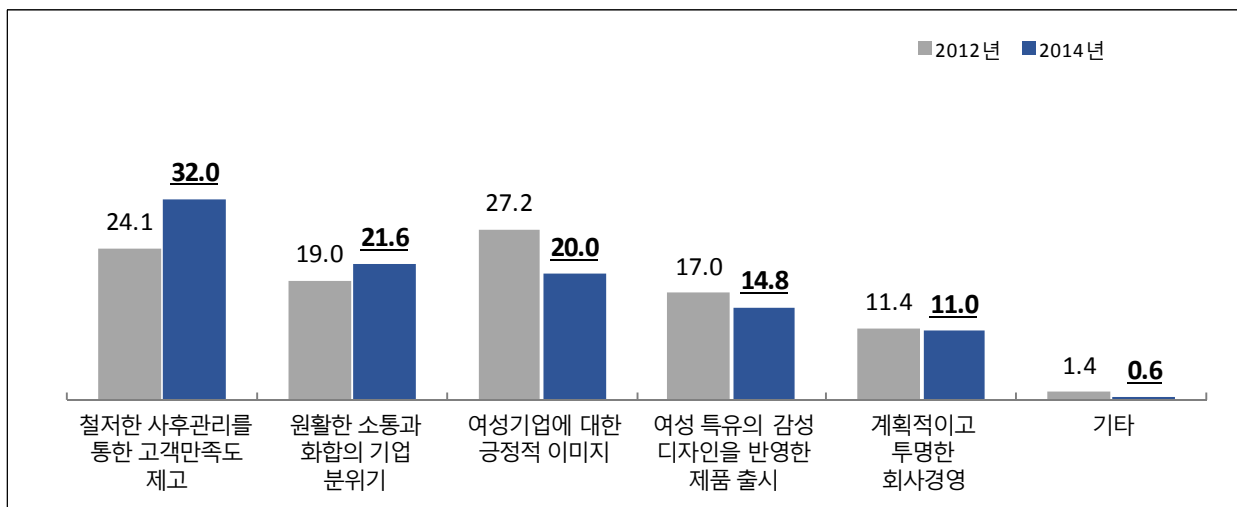
구 분		사례수	① 매우 불리함	② 다소 불리함	③ 보통	④ 다소 유리함	⑤ 매우 유리함	①+② 불리함	④+⑤ 유리함	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	0.6	11.7	62.2	23.1	2.4	12.3	25.5	53.8	
부 문	제조업	9,742	0.0	7.7	59.8	31.3	1.2	7.7	32.5	56.5	
	비제조업	44,062	0.7	12.7	62.7	21.3	2.7	13.3	23.9	53.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	0.0	7.2	69.4	18.4	5.0	7.2	23.4	55.3
		섬유/의복/가방/신발	991	0.0	3.3	64.8	30.5	1.3	3.3	31.9	57.5
		기타 제조	7,462	0.0	8.4	57.4	33.6	0.6	8.4	34.2	56.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	13.6	64.6	20.4	1.4	13.6	21.8	52.4
		건설업	9,287	1.0	16.5	64.7	17.5	0.3	17.5	17.8	49.9
		도매 및 소매업	13,280	0.7	17.5	59.8	20.4	1.5	18.3	21.9	51.1
		운수업	2,181	0.6	6.8	69.3	22.5	0.7	7.4	23.2	54.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	8.7	61.2	25.6	4.5	8.7	30.1	56.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.5	5.0	58.8	27.7	5.9	7.6	33.7	57.4
		금융 및 보험업	846	0.0	6.0	57.4	30.5	6.1	6.0	36.6	59.2
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	7.7	65.6	21.6	5.1	7.7	26.7	56.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	1.3	6.3	79.3	11.0	2.1	7.6	13.1	51.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.2	12.7	57.8	24.1	5.1	13.0	29.2	55.3
		교육 서비스업	1,695	0.0	7.2	60.5	23.2	9.1	7.2	32.3	58.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	3.9	52.8	39.9	3.5	3.9	43.3	60.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	5.9	58.3	27.2	8.6	5.9	35.8	59.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.0	8.5	67.0	20.0	4.5	8.5	24.5	55.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.7	13.9	60.7	21.5	3.1	14.6	24.6	53.1	
	5 ~ 19인	23,032	0.5	10.9	63.2	23.3	2.0	11.4	25.3	53.9	
	20 ~ 49인	4,464	0.0	7.3	65.9	25.6	1.1	7.3	26.8	55.1	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	5.7	60.6	32.2	1.5	5.7	33.7	57.4	
	100인 이상	681	0.0	3.0	57.1	39.1	0.8	3.0	39.9	59.4	
권 역 별	수도권	29,981	0.9	15.4	63.4	19.4	0.9	16.2	20.4	51.0	
	경남권	7,134	0.5	9.8	57.6	29.4	2.7	10.3	32.1	56.0	
	경북권	4,393	0.0	2.7	63.2	34.0	0.0	2.7	34.0	57.8	
	전라권	7,097	0.0	8.5	63.0	24.3	4.1	8.5	28.5	56.0	
	충청권	5,199	0.0	5.8	59.5	24.3	10.4	5.8	34.7	59.8	

3. 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

- 일반 남성기업 대비 여성기업의 주요 장점은, '철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고'(32.0%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '원활한 소통과 화합의 기업 분위기'(21.6%), '여성기업에 대한 긍정적 이미지'(20.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고'가 7.9%p, '원활한 소통과 화합의 기업 분위기'가 2.6%p 증가한 반면, '여성기업에 대한 긍정적 이미지'는 7.2%p 감소함

(그림 92) 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

(단위 : %)



- '철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고'는 '숙박 및 음식점업'(48.6%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(41.7%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자가 많을수록 높게 나타남
- '원활한 소통과 화합의 기업 분위기'는 '보건업, 사회복지 서비스업'(32.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '여성기업에 대한 긍정적 이미지'는 '도매 및 소매업'(26.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 120〉 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

(단위 : 개사, %)

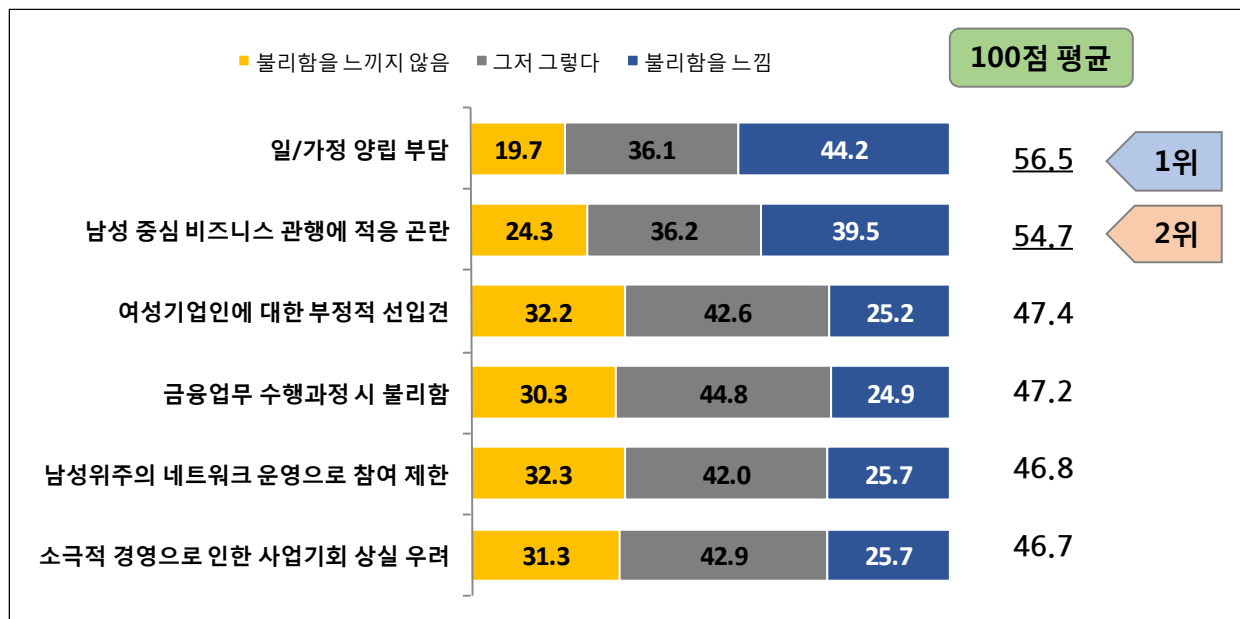
구 분		사례수	철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고	원활한 소통과 화합의 기업 분위기	여성기업에 대한 긍정적 이미지	여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시	계획적, 투명한 회사경영	기타	
전 체		53,804	32.0	21.6	20.0	14.8	11.0	0.6	
부 문	제조업	9,742	34.3	14.4	18.1	20.3	12.8	0.1	
	비제조업	44,062	31.5	23.2	20.4	13.6	10.6	0.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	33.9	19.0	13.4	22.7	10.6	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	14.0	13.9	14.9	37.0	20.2	0.0
		기타 제조	7,462	37.1	13.7	19.4	17.7	12.2	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	37.2	23.6	9.6	6.5	23.0	0.0
		건설업	9,287	37.0	21.7	15.0	16.9	9.3	0.0
		도매 및 소매업	13,280	22.0	24.3	26.4	14.9	10.6	1.8
		운수업	2,181	28.9	23.9	20.7	10.6	15.4	0.6
		숙박 및 음식점업	1,560	48.6	23.0	13.1	10.7	4.5	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	26.2	13.1	23.3	12.4	25.0	0.0
		금융 및 보험업	846	39.5	24.0	22.7	10.4	2.9	0.6
		부동산업 및 임대업	1,977	34.1	14.1	22.1	12.3	17.4	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	41.2	24.5	9.9	15.0	8.6	0.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	30.9	27.7	22.2	12.2	6.3	0.7
		교육 서비스업	1,695	34.8	22.9	25.1	8.9	7.7	0.6
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	33.4	32.5	19.2	5.0	9.8	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	41.7	17.9	16.5	23.7	0.2	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	37.7	21.9	17.1	8.2	13.3	1.8		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	31.3	20.1	21.4	15.2	10.8	1.2	
	5 ~ 19인	23,032	32.4	23.0	18.9	14.3	11.1	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	32.4	21.7	18.0	16.4	11.5	0.0	
	50 ~ 99인	1,118	34.4	23.1	20.5	12.1	10.0	0.0	
	100인 이상	681	39.4	24.4	18.2	8.9	9.2	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	29.1	22.6	21.4	15.1	10.6	1.1	
	경남권	7,134	27.6	23.2	24.8	13.8	10.5	0.0	
	경북권	4,393	36.0	18.7	21.1	9.7	14.5	0.0	
	전라권	7,097	47.6	18.7	11.2	15.6	7.0	0.0	
	충청권	5,199	29.9	19.8	16.2	17.5	16.2	0.3	

4. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분

- 일반 남성기업인 대비 여성기업인이 불리하다고 느끼고 있는 분야로는 '일/가정 양립 부담'(44.2%)이 가장 높았으며, 다음으로 '남성 중심 비즈니스 관행에 적응 곤란'(39.5%) 순으로 나타남
 - 100점 평균기준으로 '일/가정 양립 부담'이 56.5점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '남성 중심의 비즈니스 관행에 적응 곤란'이 54.7점으로 나타남
- 2012년 대비, '일/가정 양립 부담'이 14.1%p, '금융업무 수행과정 시 불리함'이 6.8%p, '남성 중심의 비즈니스 관행에 적응 곤란'이 3.4%p 증가함

(그림 93) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분

(단위 : %)



- '일/가정 양립 부담'으로 인한 불리함은 제조업 중 '식료품/음료 제조'(44.6%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'(58.6%), '보건업, 사회복지 서비스업'(58.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 작을수록 '일/가정 양립 부담'이 상대적으로 높게 나타남
- '남성 중심의 비즈니스 관행에 적응 곤란'은 제조업 중 '기타 제조' (41.7%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(54.7%), '운수업'(54.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 121> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(1)일/ 가정 양립 부담

(단위 : 개사, %, 점)

구분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전체		53,804	3.2	16.5	36.1	39.4	4.8	19.7	44.2	56.5	
부문	제조업	9,742	3.7	15.4	42.8	34.4	3.7	19.1	38.1	54.7	
	비제조업	44,062	3.1	16.8	34.6	40.5	5.0	19.9	45.5	56.9	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	5.6	10.5	39.3	37.9	6.6	16.2	44.6	57.3
		섬유/의복/가방/신발	991	0.5	10.8	49.4	38.6	0.8	11.3	39.4	57.1
		기타 제조	7,462	3.8	16.9	42.5	33.3	3.5	20.6	36.8	54.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	2.1	13.9	35.3	43.5	5.3	16.0	48.8	59.0
		건설업	9,287	2.1	18.6	32.4	41.3	5.6	20.7	46.9	57.5
		도매 및 소매업	13,280	2.1	7.9	31.4	51.7	6.9	10.1	58.6	63.3
		운수업	2,181	5.9	17.3	32.9	40.5	3.5	23.2	43.9	54.6
		숙박 및 음식점업	1,560	3.9	33.8	38.0	22.5	1.7	37.8	24.2	46.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.4	26.0	33.5	30.9	7.1	28.5	38.0	53.5
		금융 및 보험업	846	2.3	13.7	41.2	35.9	6.9	16.0	42.8	57.8
		부동산업 및 임대업	1,977	2.0	26.0	33.0	37.3	1.7	28.0	39.1	52.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.9	19.6	45.3	28.5	3.7	22.5	32.1	52.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	8.0	24.2	35.0	32.1	0.8	32.2	32.9	48.4
		교육 서비스업	1,695	2.2	22.7	43.5	28.7	2.8	25.0	31.5	51.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.9	11.0	30.2	47.1	10.9	11.8	58.0	64.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	5.9	14.7	38.0	38.3	3.2	20.5	41.5	54.6
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.5	18.4	47.8	26.1	2.1	23.9	28.3	50.2		
종사자규모별	5인 미만	24,509	2.6	15.4	35.5	40.9	5.5	18.1	46.4	57.8	
	5 ~ 19인	23,032	4.0	17.6	35.6	38.6	4.3	21.6	42.8	55.4	
	20 ~ 49인	4,464	2.8	15.5	40.3	37.3	4.2	18.2	41.5	56.2	
	50 ~ 99인	1,118	2.4	20.7	38.9	33.7	4.3	23.2	38.0	54.2	
	100인 이상	681	1.0	21.9	42.8	34.0	0.3	22.9	34.3	52.7	
권역별	수도권	29,981	1.3	16.1	36.2	40.5	5.8	17.5	46.3	58.3	
	경남권	7,134	1.1	11.8	41.7	42.6	2.8	12.9	45.4	58.5	
	경북권	4,393	0.4	22.2	38.4	37.9	1.1	22.6	39.0	54.3	
	전라권	7,097	3.0	16.4	35.1	38.1	7.5	19.4	45.5	57.7	
	충청권	5,199	19.5	20.8	27.0	31.5	1.2	40.3	32.7	43.5	

〈표 122〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(2)남성 중심의 비즈니스 관행에 적용 곤란

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	4.4	20.0	36.2	31.6	7.9	24.3	39.5	54.7	
부 문	제조업	9,742	1.7	21.3	37.9	34.9	4.2	23.0	39.1	54.7	
	비제조업	44,062	5.0	19.7	35.9	30.9	8.7	24.6	39.5	54.7	
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	1,289	2.5	20.5	41.6	32.1	3.3	23.0	35.4	53.3
		섬유/의복/가방/신발	991	4.9	34.7	36.2	22.8	1.4	39.6	24.2	45.3
		기타 제조	7,462	1.1	19.7	37.5	37.0	4.7	20.8	41.7	56.2
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.8	19.8	35.8	38.5	4.1	21.5	42.6	55.9
		건설업	9,287	0.5	14.1	32.5	44.6	8.2	14.7	52.9	61.5
		도매 및 소매업	13,280	4.6	16.9	43.2	28.2	7.1	21.5	35.3	54.1
		운수업	2,181	5.4	11.9	28.5	42.0	12.2	17.3	54.3	61.0
		숙박 및 음식점업	1,560	4.5	18.7	22.0	28.6	26.1	23.2	54.7	63.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.0	63.3	14.1	15.6	5.0	65.2	20.6	39.6
		금융 및 보험업	846	3.1	12.0	46.1	29.8	9.0	15.2	38.8	57.4
		부동산업 및 임대업	1,977	4.2	23.8	39.3	30.5	2.1	28.0	32.7	50.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.0	17.9	49.7	22.5	6.9	20.8	29.5	53.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	13.6	22.3	20.7	28.7	14.8	35.9	43.4	52.2
		교육 서비스업	1,695	5.4	16.0	34.8	29.2	14.6	21.4	43.8	57.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	15.5	31.9	33.6	18.0	1.1	47.3	19.1	39.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	4.6	14.4	59.0	16.3	5.7	19.0	22.1	51.1
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	9.9	22.4	45.1	17.3	5.3	32.3	22.6	46.5		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	4.5	17.8	38.4	30.6	8.6	22.4	39.2	55.2	
	5 ~ 19인	23,032	4.0	20.8	33.5	33.7	8.1	24.7	41.7	55.3	
	20 ~ 49인	4,464	4.7	24.4	37.1	29.1	4.7	29.1	33.8	51.2	
	50 ~ 99인	1,118	6.1	24.0	37.0	30.3	2.7	30.1	33.0	49.9	
	100인 이상	681	5.1	33.8	40.9	17.0	3.2	38.9	20.2	44.8	
권 역 별	수도권	29,981	2.6	17.7	35.6	32.7	11.5	20.3	44.1	58.2	
	경남권	7,134	7.9	20.8	48.5	20.9	1.8	28.7	22.8	47.0	
	경북권	4,393	3.2	20.0	42.1	23.8	11.0	23.1	34.8	54.9	
	전라권	7,097	3.7	17.7	26.8	50.0	1.9	21.4	51.8	57.2	
	충청권	5,199	11.6	34.8	31.0	21.7	0.9	46.4	22.6	41.4	

〈표 123〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(3)여성기업인에 대한 부정적 선입견

(단위 : 개사, %, 점)

구분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전체		53,804	7.6	24.6	42.6	20.9	4.3	32.2	25.2	47.4	
부문	제조업	9,742	5.0	21.0	42.3	26.9	4.8	26.0	31.7	51.4	
	비제조업	44,062	8.2	25.4	42.7	19.6	4.2	33.6	23.7	46.5	
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	1,289	17.0	23.0	29.7	23.8	6.5	40.0	30.3	45.0
		섬유/의복/가방/신발	991	10.0	18.2	55.4	13.6	2.8	28.2	16.4	45.3
		기타 제조	7,462	2.3	21.1	42.7	29.2	4.8	23.4	34.0	53.3
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	19.4	18.8	33.2	27.2	1.4	38.2	28.7	43.1
		건설업	9,287	1.6	17.8	43.2	29.1	8.3	19.3	37.4	56.2
		도매 및 소매업	13,280	7.6	26.4	45.4	17.1	3.5	34.0	20.6	45.6
		운수업	2,181	8.0	19.0	44.0	25.7	3.4	27.0	29.1	49.4
		숙박 및 음식점업	1,560	3.5	32.4	44.8	13.6	5.7	35.9	19.3	46.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.0	36.1	48.2	10.6	1.1	40.1	11.7	42.2
		금융 및 보험업	846	17.3	25.4	39.4	12.0	5.9	42.7	17.9	40.9
		부동산업 및 임대업	1,977	3.3	20.6	48.9	23.2	4.0	23.9	27.2	51.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	10.5	36.5	33.0	15.0	4.9	47.0	20.0	41.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	19.8	22.8	38.0	18.8	0.5	42.7	19.3	39.3
		교육 서비스업	1,695	10.7	25.8	42.4	16.0	5.1	36.5	21.1	44.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	16.4	30.1	41.2	11.7	0.6	46.4	12.3	37.5
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	16.1	41.3	19.4	22.2	1.1	57.3	23.2	37.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	11.6	34.6	42.1	11.7	0.0	46.2	11.7	38.5		
종사자규모별	5인 미만	24,509	8.0	23.6	42.7	21.3	4.3	31.6	25.7	47.6	
	5 ~ 19인	23,032	7.0	24.5	42.3	21.6	4.6	31.5	26.2	48.1	
	20 ~ 49인	4,464	8.9	28.4	41.4	17.5	3.8	37.3	21.3	44.7	
	50 ~ 99인	1,118	8.8	26.0	48.8	16.0	0.3	34.8	16.4	43.3	
	100인 이상	681	7.6	35.0	44.5	12.4	0.5	42.7	12.9	40.8	
권역별	수도권	29,981	2.9	23.3	46.4	23.8	3.6	26.2	27.4	50.4	
	경남권	7,134	27.4	26.2	24.7	20.9	0.9	53.5	21.8	35.4	
	경북권	4,393	2.6	23.5	52.8	20.6	0.5	26.1	21.1	48.2	
	전라권	7,097	6.7	22.3	41.9	13.2	15.9	29.0	29.1	52.3	
	충청권	5,199	13.2	34.0	37.5	15.0	0.3	47.3	15.3	38.8	

〈표 124〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(4)금융업무 수행과정 시 불리함

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	7.6	22.7	44.8	23.1	1.8	30.3	24.9	47.2	
부 문	제조업	9,742	5.8	19.8	50.1	22.3	2.0	25.6	24.3	48.7	
	비제조업	44,062	8.0	23.3	43.6	23.3	1.7	31.4	25.0	46.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	17.5	15.9	38.9	22.2	5.6	33.4	27.7	45.6
		섬유/의복/가방/신발	991	8.1	21.4	63.6	6.7	0.2	29.5	6.8	42.4
		기타 제조	7,462	3.5	20.3	50.2	24.4	1.7	23.8	26.0	50.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	17.0	18.0	42.9	22.0	0.0	35.1	22.0	42.5
		건설업	9,287	2.3	15.9	48.2	30.2	3.4	18.2	33.6	54.1
		도매 및 소매업	13,280	6.7	22.2	44.4	25.5	1.2	28.9	26.7	48.1
		운수업	2,181	11.5	28.4	37.5	19.0	3.5	39.9	22.6	43.7
		숙박 및 음식점업	1,560	3.1	31.8	41.2	20.9	2.9	34.9	23.8	47.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.4	45.0	36.6	12.8	0.2	50.4	13.0	39.4
		금융 및 보험업	846	20.7	13.5	41.6	23.4	0.7	34.2	24.1	42.5
		부동산업 및 임대업	1,977	1.8	24.0	51.0	22.4	0.8	25.8	23.2	49.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	10.2	14.9	50.8	22.4	1.8	25.0	24.2	47.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	19.7	27.0	31.8	20.5	1.1	46.7	21.5	39.0
		교육 서비스업	1,695	11.7	27.9	42.0	17.0	1.4	39.6	18.4	42.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	11.7	41.7	37.8	8.6	0.3	53.4	8.8	36.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	17.4	23.1	45.1	12.5	2.0	40.4	14.5	39.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	8.7	22.7	47.3	20.8	0.6	31.3	21.3	45.5		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	7.3	21.2	45.1	24.9	1.5	28.5	26.4	48.0	
	5 ~ 19인	23,032	7.6	23.0	45.4	21.8	2.2	30.6	24.0	47.0	
	20 ~ 49인	4,464	8.7	26.1	41.6	22.1	1.5	34.8	23.7	45.4	
	50 ~ 99인	1,118	11.6	29.1	40.6	17.6	1.1	40.7	18.7	41.9	
	100인 이상	681	8.7	31.3	42.0	17.8	0.2	40.0	18.0	42.3	
권 역 별	수도권	29,981	3.2	19.7	48.5	27.0	1.6	23.0	28.6	51.0	
	경남권	7,134	24.7	32.7	34.9	7.7	0.0	57.4	7.7	31.4	
	경북권	4,393	2.9	24.6	56.1	15.8	0.6	27.4	16.5	46.7	
	전라권	7,097	4.9	22.4	31.6	35.2	5.9	27.3	41.0	53.7	
	충청권	5,199	17.4	24.7	45.6	11.6	0.7	42.1	12.3	38.4	

〈표 125〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(5)남성위주의 네트워크 운영으로 참여제한

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	8.4	23.9	42.0	23.5	2.2	32.3	25.7	46.8	
부 문	제조업	9,742	5.0	22.9	43.8	26.7	1.5	27.9	28.2	49.2	
	비제조업	44,062	9.2	24.1	41.6	22.8	2.4	33.3	25.1	46.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	18.2	19.8	40.8	20.0	1.3	38.0	21.3	41.6
		섬유/의복/가방/신발	991	8.9	18.5	54.7	16.7	1.2	27.4	17.9	45.7
		기타 제조	7,462	2.2	24.1	42.9	29.2	1.6	26.3	30.8	51.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	19.2	13.7	44.2	21.1	1.8	32.9	23.0	43.2
		건설업	9,287	0.7	18.6	44.9	31.9	3.9	19.4	35.7	54.9
		도매 및 소매업	13,280	11.3	25.1	38.5	22.9	2.1	36.5	25.0	44.8
		운수업	2,181	10.2	21.9	46.3	20.8	0.8	32.1	21.6	45.0
		숙박 및 음식점업	1,560	6.4	20.3	38.8	32.6	2.0	26.6	34.6	50.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.6	49.4	33.7	7.2	6.1	53.0	13.3	40.7
		금융 및 보험업	846	18.4	21.9	34.2	24.8	0.7	40.2	25.5	41.9
		부동산업 및 임대업	1,977	3.3	26.9	41.4	27.7	0.8	30.2	28.5	49.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	10.9	18.3	53.2	16.2	1.3	29.3	17.6	44.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	20.8	22.7	38.1	15.3	3.1	43.5	18.4	39.3
		교육 서비스업	1,695	10.7	24.7	44.3	18.4	1.9	35.4	20.3	44.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	8.8	33.3	42.0	15.9	0.0	42.1	15.9	41.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	16.1	34.4	29.5	19.0	1.1	50.4	20.1	38.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	10.2	27.0	44.2	18.6	0.0	37.2	18.6	42.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	9.2	21.6	43.1	23.9	2.3	30.8	26.1	47.1	
	5 ~ 19인	23,032	7.6	24.8	40.9	24.4	2.3	32.4	26.7	47.2	
	20 ~ 49인	4,464	8.1	29.0	40.0	20.9	2.0	37.1	22.9	44.9	
	50 ~ 99인	1,118	9.4	30.1	44.3	15.2	1.0	39.5	16.2	42.0	
	100인 이상	681	8.3	33.9	45.7	11.8	0.3	42.2	12.1	40.5	
권 역 별	수도권	29,981	3.1	21.4	46.6	26.1	2.7	24.5	28.9	51.0	
	경남권	7,134	35.4	24.9	29.1	10.2	0.3	60.4	10.5	28.8	
	경북권	4,393	2.7	28.4	48.2	20.6	0.0	31.1	20.7	46.7	
	전라권	7,097	6.0	22.7	32.9	33.8	4.6	28.7	38.4	52.1	
	충청권	5,199	10.2	35.0	39.7	14.9	0.3	45.2	15.1	40.0	

〈표 126〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 부분-(6)소극적 경영으로 인한 사업기회 상실 우려

(단위 : 개사, %, 점)

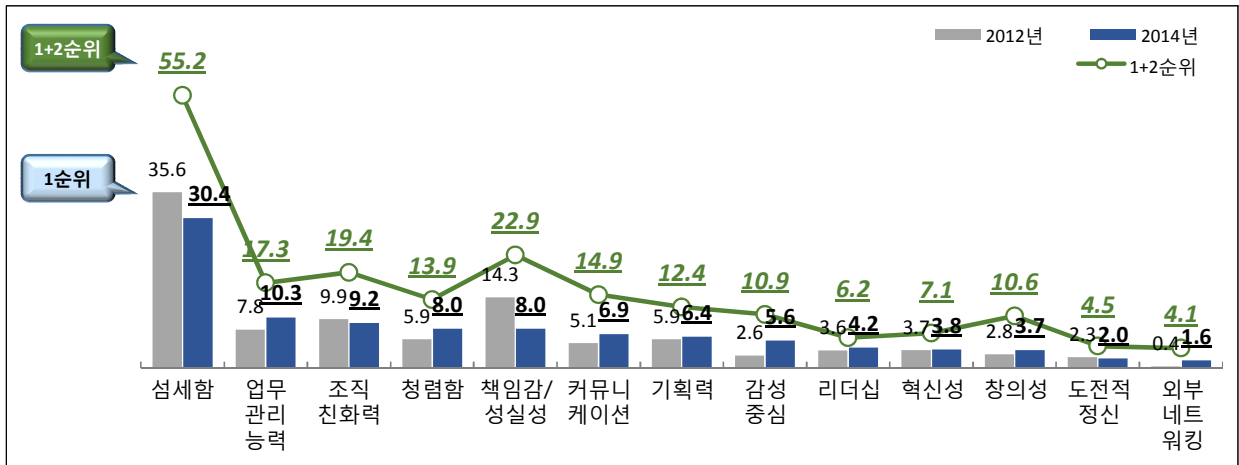
구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 그저 그렇다	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	①+② 불리함을 느끼지 않음	④+⑤ 불리함을 느낀다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	9.0	22.3	42.9	24.3	1.5	31.3	25.7	46.7	
부 문	제조업	9,742	4.4	23.1	45.2	25.7	1.5	27.5	27.3	49.2	
	비제조업	44,062	10.1	22.1	42.4	23.9	1.4	32.2	25.4	46.1	
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	1,289	17.8	19.5	35.4	22.7	4.5	37.4	27.3	44.2
		섬유/의복/가방/신발	991	9.1	20.1	53.8	17.0	0.0	29.2	17.0	44.7
		기타 제조	7,462	1.5	24.1	45.8	27.4	1.2	25.6	28.6	50.7
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	19.2	21.9	27.0	30.5	1.4	41.1	31.9	43.3
		건설업	9,287	1.3	17.3	48.0	30.1	3.3	18.6	33.4	54.2
		도매 및 소매업	13,280	12.7	19.6	43.0	24.1	0.6	32.3	24.6	45.0
		운수업	2,181	12.7	22.5	36.4	27.3	1.1	35.1	28.4	45.4
		숙박 및 음식점업	1,560	5.9	19.2	43.3	31.6	0.0	25.1	31.6	50.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.1	55.5	27.3	7.5	4.5	60.7	12.0	37.7
		금융 및 보험업	846	18.4	15.8	49.0	16.0	0.7	34.2	16.8	41.2
		부동산업 및 임대업	1,977	3.6	32.3	41.7	21.4	1.0	35.9	22.4	46.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	9.6	19.0	47.5	23.2	0.6	28.6	23.9	46.6
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	21.4	21.8	33.8	21.9	1.2	43.2	23.1	39.9
		교육 서비스업	1,695	11.5	15.5	45.5	25.7	1.9	27.0	27.6	47.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	10.3	37.2	40.8	10.9	0.8	47.5	11.7	38.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	18.5	25.8	43.1	12.5	0.0	44.3	12.5	37.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	12.9	20.9	44.2	21.9	0.0	33.9	21.9	43.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	10.2	20.8	41.8	26.0	1.2	31.0	27.2	46.8	
	5 ~ 19인	23,032	7.9	23.0	43.4	23.8	1.9	30.9	25.7	47.2	
	20 ~ 49인	4,464	8.4	25.3	43.8	21.5	0.9	33.7	22.4	45.3	
	50 ~ 99인	1,118	11.6	22.3	50.1	14.4	1.6	33.9	16.0	43.0	
	100인 이상	681	7.6	31.4	49.1	11.7	0.1	39.0	11.9	41.3	
권 역 별	수도권	29,981	3.3	21.6	47.6	26.3	1.3	24.9	27.5	50.1	
	경남권	7,134	38.3	22.8	27.5	11.3	0.1	61.1	11.3	28.0	
	경북권	4,393	2.8	19.1	52.9	25.1	0.1	21.9	25.2	50.1	
	전라권	7,097	6.0	18.7	36.7	33.1	5.5	24.7	38.6	53.3	
	충청권	5,199	11.4	33.2	37.3	17.8	0.3	44.6	18.0	40.6	

5. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점

- 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점으로는 ‘섬세함’(30.4%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘업무관리 능력’(10.3%), ‘조직 친화력’(9.2%), ‘책임감/성실성’(8.0%), ‘청렴함’(8.0%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘업무관리 능력’은 2.5%p, ‘청렴함’은 2.1%p, ‘커뮤니케이션’은 1.8%p 증가함
 - ‘책임감/성실성’은 6.3%p, ‘섬세함’은 5.2%p 감소함

(그림 94) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점

(단위 : %)



- ‘섬세함’은, 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(44.5%), 비제조업 중 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(48.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘업무능력 관리’은 ‘도매 및 소매업’(19.3%), ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(13.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘조직친화력’은 ‘숙박 및 음식점업’(13.9%), ‘교육 서비스업’(13.7%), ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(13.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 127〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	섬세함	업무관리 능력	조직 친화력	청렴함	책임감/ 성실성	커뮤니 케이션	기획력	
전 체		53,804	30.4	10.3	9.2	8.0	8.0	6.9	6.4	
부 문	제조업	9,742	35.7	6.0	9.7	5.8	8.8	5.3	5.5	
	비제조업	44,062	29.2	11.2	9.1	8.5	7.8	7.3	6.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	37.5	7.5	7.4	7.0	9.7	3.5	7.9
		섬유/의복/가방/신발	991	44.5	4.7	6.4	3.8	8.0	2.4	3.9
		기타 제조	7,462	34.2	5.9	10.6	5.8	8.7	6.0	5.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	26.9	6.8	11.8	8.6	10.5	7.9	9.6
		건설업	9,287	17.3	8.1	9.5	13.7	11.3	11.6	3.2
		도매 및 소매업	13,280	31.7	19.3	8.2	5.4	6.0	2.8	10.1
		운수업	2,181	21.7	6.0	10.6	16.9	8.0	7.7	6.1
		숙박 및 음식점업	1,560	35.6	1.7	13.9	15.0	7.7	5.5	1.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	43.1	4.3	4.2	1.2	3.6	13.1	12.2
		금융 및 보험업	846	37.6	9.0	8.9	8.2	2.7	2.2	3.9
		부동산업 및 임대업	1,977	25.3	11.1	6.1	10.7	3.4	14.3	6.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	33.9	12.9	7.7	6.2	5.5	3.8	8.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	28.6	6.2	10.8	7.0	11.0	8.8	5.4
		교육 서비스업	1,695	34.6	6.2	13.7	8.0	8.3	7.3	3.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	48.1	8.0	5.0	7.6	11.7	9.6	1.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	36.8	13.4	13.7	5.5	6.9	4.2	5.5
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	31.4	6.7	11.9	3.8	6.0	7.9	3.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	30.8	11.2	8.2	7.0	6.7	6.2	7.5	
	5 ~ 19인	23,032	30.0	9.6	10.1	9.4	9.0	7.1	5.2	
	20 ~ 49인	4,464	30.9	10.1	8.7	6.9	8.5	8.3	7.2	
	50 ~ 99인	1,118	28.3	7.9	14.8	8.6	9.5	11.2	3.7	
	100인 이상	681	31.2	5.8	8.8	6.2	15.0	10.9	4.6	
권 역 별	수도권	29,981	38.1	9.6	9.5	7.0	8.5	5.5	4.9	
	경남권	7,134	19.4	20.7	5.9	2.3	5.4	10.4	12.0	
	경북권	4,393	27.0	3.5	10.4	12.5	16.2	7.9	2.8	
	전라권	7,097	17.9	7.9	8.6	15.1	2.9	9.2	9.4	
	충청권	5,199	20.9	9.0	11.9	8.4	8.5	6.1	5.8	

〈표 128〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점(2/2)

(단위 : 개사, %)

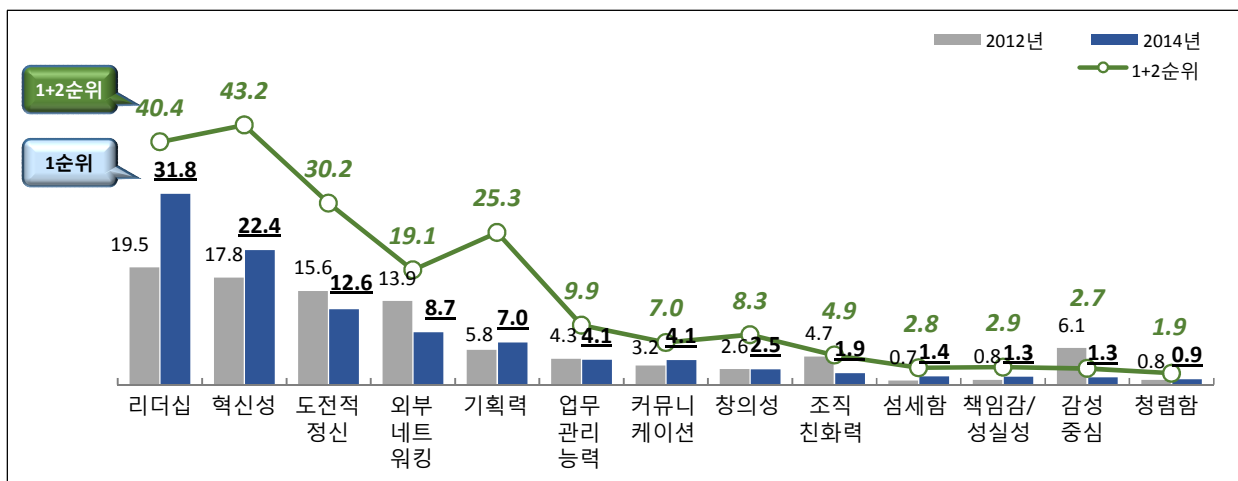
구 분		사례수	감성중심	리더십	혁신성	창의성	도전적 정신	외부 네트워킹	
전 체		53,804	5.6	4.2	3.8	3.7	2.0	1.6	
부 문	제조업	9,742	4.8	4.5	3.9	3.4	4.0	2.7	
	비제조업	44,062	5.8	4.1	3.7	3.7	1.5	1.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	3.4	4.1	3.1	3.9	4.6	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	16.6	3.0	0.4	5.0	0.3	0.8
		기타 제조	7,462	3.4	4.7	4.5	3.1	4.3	3.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.4	5.1	5.4	4.7	1.4	0.0
		건설업	9,287	3.9	6.5	4.1	7.0	0.9	2.8
		도매 및 소매업	13,280	4.2	5.2	3.6	1.6	1.5	0.3
		운수업	2,181	10.8	2.1	4.5	4.5	0.1	1.0
		숙박 및 음식점업	1,560	9.5	1.6	1.8	1.4	2.0	2.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.7	1.6	1.7	8.1	0.1	0.2
		금융 및 보험업	846	3.7	6.7	4.3	10.3	2.5	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	4.5	7.5	4.5	2.6	2.4	0.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.7	1.4	7.5	4.4	2.5	1.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	11.4	0.9	2.6	3.3	1.5	2.4
		교육 서비스업	1,695	13.3	1.8	0.6	1.9	0.1	0.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	2.5	0.6	1.6	1.3	0.6	1.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	10.0	0.0	0.8	3.1	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.7	4.1	7.5	0.8	8.9	1.6		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	6.2	5.0	4.0	3.4	2.4	1.5	
	5 ~ 19인	23,032	5.2	3.8	3.7	4.2	1.5	1.4	
	20 ~ 49인	4,464	5.1	2.3	3.6	2.9	2.5	2.9	
	50 ~ 99인	1,118	3.3	1.5	1.9	2.8	2.6	3.9	
	100인 이상	681	5.0	2.1	2.9	3.9	0.4	3.1	
권 역 별	수도권	29,981	7.3	2.0	2.8	2.4	1.1	1.2	
	경남권	7,134	1.6	4.0	3.5	5.0	4.8	4.9	
	경북권	4,393	6.6	4.8	1.1	4.4	1.4	1.4	
	전라권	7,097	1.6	10.4	7.5	5.3	3.4	0.6	
	충청권	5,199	5.8	8.0	6.8	6.3	1.7	0.8	

6. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점

- 일반 남성기업인과 비교할 때, 여성기업인의 약점으로는 '리더십'(31.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '혁신성'(22.4%), 도전적 정신(12.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '리더십'은 12.3%p, '혁신성'은 4.6%p 증가함
- '외부 네트워크'는 5.2%p, '도전적 정신'은 3.0%p 감소함

(그림 95) 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점

(단위 : %)



- '리더십'은, 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(51.3%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(44.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '혁신성'은 '금융 및 보험업'(37.2%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(33.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 129> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	리더십	혁신성	도전적 정신	외부 네트워킹	기획력	업무 관리능력	커뮤니케이션	
전 체		53,804	31.8	22.4	12.6	8.7	7.0	4.1	4.1	
부 문	제조업	9,742	30.2	21.2	15.4	6.9	6.6	5.0	3.4	
	비제조업	44,062	32.1	22.7	11.9	9.1	7.1	4.0	4.2	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	32.5	25.7	15.9	8.0	5.1	1.8	3.9
		섬유/의복/가방/신발	991	51.3	18.5	13.7	3.4	5.2	3.7	1.8
		기타 제조	7,462	27.0	20.8	15.5	7.2	7.0	5.7	3.5
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	29.5	27.6	14.7	7.3	3.9	2.9	3.0
		건설업	9,287	29.7	23.8	11.6	9.0	7.4	4.4	6.1
		도매 및 소매업	13,280	38.3	16.9	12.9	8.1	5.6	2.9	5.9
		운수업	2,181	28.4	24.5	15.9	10.5	5.8	6.2	2.6
		숙박 및 음식점업	1,560	24.8	21.4	14.4	9.4	6.7	7.4	2.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	44.0	33.2	6.7	6.6	2.6	1.1	0.6
		금융 및 보험업	846	23.2	37.2	4.6	7.7	4.7	5.0	1.9
		부동산업 및 임대업	1,977	25.6	28.3	11.2	6.6	7.2	7.8	7.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	26.3	24.0	10.6	10.0	8.5	8.0	1.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	26.2	25.1	10.6	11.2	12.1	3.5	2.1
		교육 서비스업	1,695	26.2	18.9	9.7	16.6	15.0	2.0	4.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	43.5	21.4	17.1	5.0	6.2	1.4	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	36.5	23.3	17.7	14.6	2.0	2.8	0.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	25.0	31.4	9.0	10.8	6.5	0.1	2.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	32.9	21.1	11.0	8.2	7.3	4.5	5.0	
	5 ~ 19인	23,032	30.9	23.0	13.9	9.4	6.8	3.8	3.2	
	20 ~ 49인	4,464	30.4	25.7	13.7	8.5	5.5	3.7	3.2	
	50 ~ 99인	1,118	30.0	25.7	13.0	8.7	7.7	5.0	5.1	
	100인 이상	681	31.6	23.8	14.2	6.9	11.5	4.6	1.8	
권 역 별	수도권	29,981	33.7	23.1	11.9	8.3	8.2	3.8	3.5	
	경남권	7,134	36.3	26.9	11.7	7.4	4.7	2.2	2.9	
	경북권	4,393	26.8	31.0	14.9	7.1	6.7	7.1	2.0	
	전라권	7,097	28.0	13.0	12.1	7.2	4.3	4.4	9.7	
	충청권	5,199	23.4	18.1	16.3	16.2	7.6	6.0	3.2	

〈표 130〉 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점(2/2)

(단위 : 개사, %)

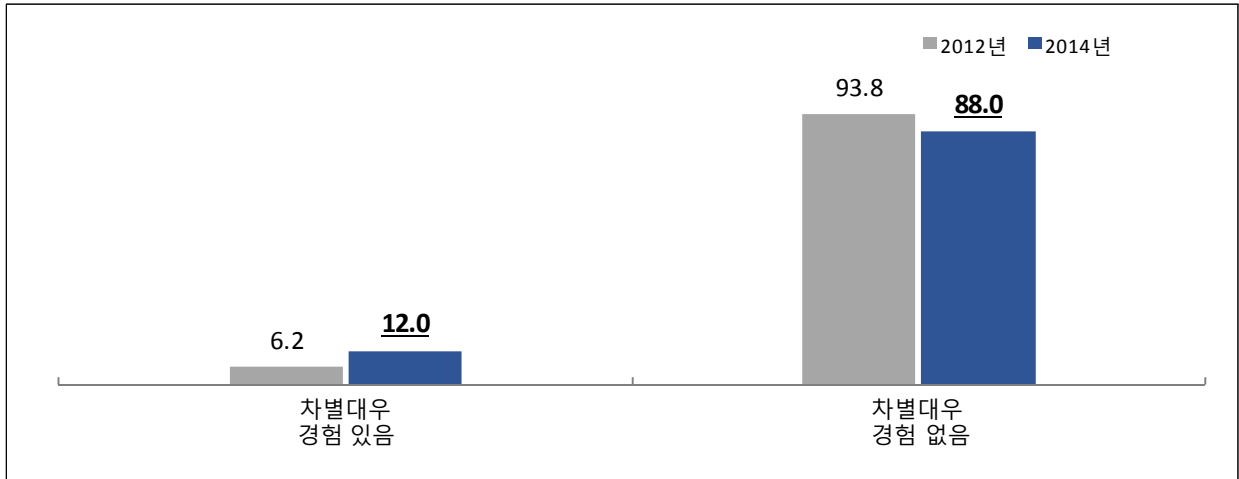
구 분		사례수	창의성	조직 친화력	섬세함	책임감/ 성실성	감성중심	청렴함	
전 체		53,804	2.5	1.9	1.4	1.3	1.3	0.9	
부 문	제조업	9,742	3.2	1.9	1.9	1.8	1.2	1.3	
	비제조업	44,062	2.4	1.9	1.3	1.2	1.3	0.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	2.1	1.1	0.0	1.0	2.5	0.5
		섬유/의복/가방/신발	991	0.7	0.3	0.0	0.5	0.8	0.0
		기타 제조	7,462	3.7	2.3	2.4	2.1	1.0	1.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.4	0.0	4.2	2.3	1.3	1.8
		건설업	9,287	3.4	1.5	2.0	0.3	0.3	0.5
		도매 및 소매업	13,280	1.3	1.7	0.8	2.5	2.0	1.0
		운수업	2,181	1.0	2.4	0.8	0.2	0.9	0.8
		숙박 및 음식점업	1,560	6.8	2.5	0.1	1.5	1.0	1.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.4	0.5	1.6	0.2	1.3	1.2
		금융 및 보험업	846	1.8	6.8	2.7	0.4	2.9	1.1
		부동산업 및 임대업	1,977	1.9	1.4	0.8	0.6	0.0	1.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	5.6	0.7	2.7	0.0	2.0	0.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.1	3.3	1.1	0.9	0.6	0.0
		교육 서비스업	1,695	1.8	1.4	1.0	2.1	1.0	0.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.6	2.6	0.1	1.5	0.6	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.2	0.0	1.7	0.1	0.8	0.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	2.0	4.0	0.7	1.1	3.5	3.7
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	1.8	2.3	1.9	1.8	1.2	1.0	
	5 ~ 19인	23,032	3.3	1.5	1.2	1.0	1.2	0.8	
	20 ~ 49인	4,464	3.0	2.2	0.3	0.9	2.0	1.0	
	50 ~ 99인	1,118	0.9	1.4	0.1	1.7	0.0	0.7	
	100인 이상	681	3.8	0.5	0.6	0.2	0.3	0.2	
권 역 별	수도권	29,981	1.7	1.6	0.9	1.2	1.6	0.6	
	경남권	7,134	2.9	1.3	0.6	0.9	0.9	1.3	
	경북권	4,393	1.0	1.6	0.9	0.4	0.4	0.2	
	전라권	7,097	6.2	3.5	5.2	2.8	1.6	1.9	
	충청권	5,199	3.1	2.7	0.5	1.6	0.1	1.1	

7. 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무

○ 차별대우를 받았다는 응답은 12.0%로 2012년(6.2%) 대비 5.8%p 증가함

(그림 96) 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무

(단위 : %)



〈표 131〉 여성기업인으로서 겪는 차별 대우에 대한 경험 유무

(단위 : 개사, %)

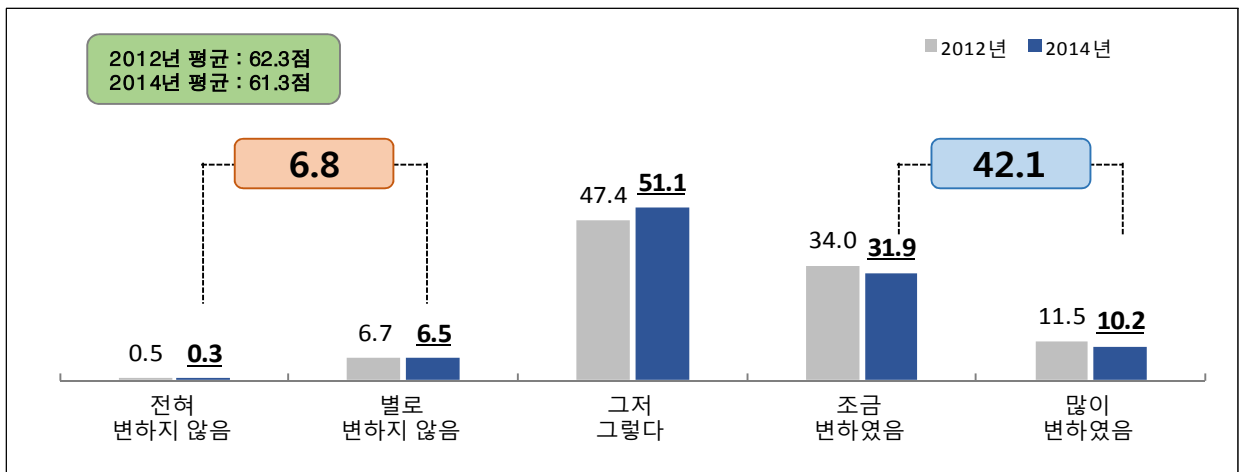
구 분		사례수	차별대우 경험 있음	차별대우 경험 없음		
전 체		53,804	12.0	88.0		
부 문	제조업	9,742	13.9	86.1		
	비제조업	44,062	11.6	88.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	14.0	86.0	
		섬유/의복/가방/신발	991	4.3	95.7	
		기타 제조	7,462	15.1	84.9	
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	11.5	88.5	
		건설업	9,287	17.1	82.9	
		도매 및 소매업	13,280	13.5	86.5	
		운수업	2,181	7.2	92.8	
		숙박 및 음식점업	1,560	8.4	91.6	
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.6	95.4	
		금융 및 보험업	846	3.8	96.2	
		부동산업 및 임대업	1,977	11.3	88.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.1	93.9	
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	14.9	85.1	
		교육 서비스업	1,695	5.1	94.9	
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.9	99.1	
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.1	92.9	
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	7.9	92.1	
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	12.0	88.0
			5 ~ 19인	23,032	12.6	87.4
20 ~ 49인	4,464		9.4	90.6		
50 ~ 99인	1,118		8.8	91.2		
100인 이상	681		18.2	81.8		
권 역 별	수도권	29,981	15.8	84.2		
	경남권	7,134	7.4	92.6		
	경북권	4,393	18.6	81.4		
	전라권	7,097	0.9	99.1		
	충청권	5,199	6.3	93.7		

8. 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도

- 과거 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우가 변화되었다고 인식하는지에 대해, 여성기업인의 42.1%는 '변함'(조금 변화였음+많이 변화였음)이라고 응답함
- 2012년 대비, '변함'은 3.4%p, '변하지 않음'은 0.4%p 감소함
 - '그저 그렇다'라는 응답은 2012년 대비 3.7%p 증가함

(그림 97) 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도

(단위 : %)



- '변함'(조금 변화였음+많이 변화였음)은 제조업 중 '기타 제조'(50.7%), 비제조업 중 '금융 및 보험업'(52.1%), '보건업, 사회복지 서비스업'(51.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로는 '20~49인'(46.5%)에서 가장 높게 나타남

〈표 132〉 과거 대비 여성기업인에 대한 인식 변화정도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 변하지 않음	② 별로 변하지 않음	③ 그저 그렇다	④ 조금 변하 였음	⑤ 많이 변하 였음	①+② 변하지 않음	④+⑤ 변함	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	0.3	6.5	51.1	31.9	10.2	6.8	42.1	61.3	
부 문	제조업	9,742	0.3	5.4	46.4	41.4	6.5	5.7	47.9	62.1	
	비제조업	44,062	0.3	6.8	52.1	29.8	11.0	7.0	40.9	61.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	0.0	10.7	53.7	32.7	2.8	10.7	35.6	56.9
		섬유/의복/가방/신발	991	0.0	2.2	55.1	34.1	8.6	2.2	42.7	62.3
		기타 제조	7,462	0.4	4.9	44.0	43.8	6.8	5.3	50.7	62.9
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.0	10.2	54.2	32.6	2.9	10.2	35.6	57.1
		건설업	9,287	0.0	11.4	54.8	25.5	8.4	11.4	33.8	57.7
		도매 및 소매업	13,280	0.6	3.4	54.3	30.0	11.7	4.0	41.7	62.2
		운수업	2,181	0.6	3.1	58.3	29.8	8.2	3.7	38.0	60.5
		숙박 및 음식점업	1,560	0.5	8.3	46.9	39.9	4.4	8.8	44.3	59.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	2.2	49.1	15.0	33.7	2.2	48.7	70.1
		금융 및 보험업	846	0.0	2.6	45.3	36.2	15.9	2.6	52.1	66.3
		부동산업 및 임대업	1,977	0.0	9.5	47.0	32.0	11.5	9.5	43.5	61.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.6	8.7	53.9	31.0	5.7	9.4	36.7	58.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	0.0	10.2	43.5	33.5	12.8	10.2	46.3	62.2
		교육 서비스업	1,695	0.0	6.6	58.3	22.7	12.4	6.6	35.1	60.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.0	2.0	47.0	47.6	3.5	2.0	51.1	63.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	11.5	41.7	35.3	11.4	11.5	46.7	61.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.0	5.2	48.7	30.7	15.4	5.2	46.1	64.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.6	6.6	51.2	32.7	8.9	7.2	41.6	60.7	
	5 ~ 19인	23,032	0.0	6.7	51.4	30.1	11.8	6.7	41.8	61.7	
	20 ~ 49인	4,464	0.0	6.6	46.9	36.4	10.1	6.6	46.5	62.5	
	50 ~ 99인	1,118	0.0	2.6	52.0	37.1	8.3	2.6	45.3	62.7	
	100인 이상	681	0.0	2.4	59.9	30.4	7.3	2.4	37.7	60.7	
권 역 별	수도권	29,981	0.2	6.3	56.5	29.9	7.2	6.5	37.0	59.4	
	경남권	7,134	0.1	4.8	20.7	54.6	19.7	5.0	74.3	72.2	
	경북권	4,393	0.0	4.4	61.3	32.6	1.7	4.4	34.3	57.9	
	전라권	7,097	1.1	12.9	58.7	19.2	8.0	14.1	27.3	55.0	
	충청권	5,199	0.0	3.2	42.7	29.3	24.8	3.2	54.2	69.0	

제8절

여성기업 활동을 위한 지원정책 인식

1. 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견

- 여성기업에 대한 정부지원 제도 인지도는 '자금지원 제도'(67.9%), '세제지원 제도'(64.1%), '인력지원 제도'(63.9%)가 다른 제도에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 2012년 대비, 정부지원 제도의 인지도가 모두 증가함
- 정부지원 제도를 인지하고 있는 여성기업체 대상으로 정부지원 제도 이용비율은 , '자금지원 제도'가 12.9%, '세제지원 제도'가 11.3% 나타남
- 정부지원 제도를 이용한 경험이 있는 여성기업 중 이용효과는, '기술지원 제도'가 97.4%로 가장 높았으며, 다음으로 '자금지원 제도'(91.4%), '인력지원 제도'(89.2%), '세제지원 제도'(87.9%) 순으로 나타남

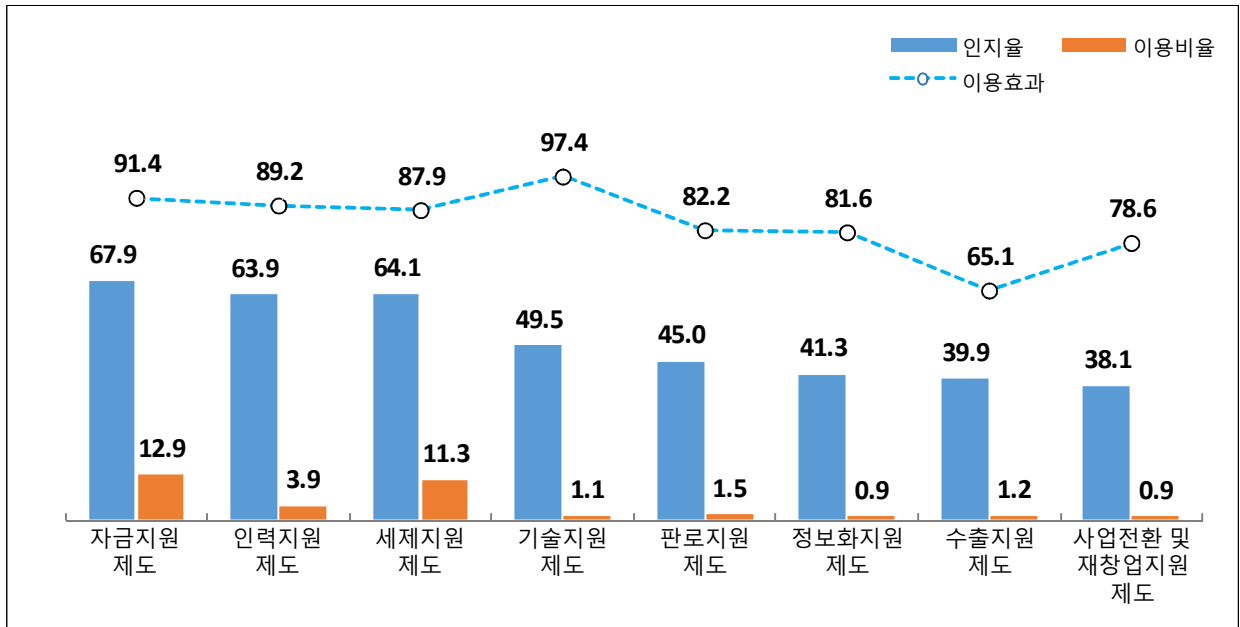
〈표 133〉 정부지원 제도 인지도/이용비율/이용효과

(단위 : %)

정부지원 제도	인지율		이용비율		이용효과	
	2014년	2012년	2014년	2012년	2014년	2012년
자금지원 제도	67.9	48.8	12.9	14.6	91.4	69.2
인력지원 제도	63.9	42.7	3.9	5.3	89.2	67.5
세제지원 제도	64.1	41.5	11.3	4.2	87.9	51.9
기술지원 제도	49.5	33.8	1.1	2.6	97.4	53.3
관로지원 제도	45.0	29.9	1.5	3.1	82.2	54.3
정보화지원 제도	41.3	28.8	0.9	4.5	81.6	55.1
수출지원 제도	39.9	28.0	1.2	2.8	65.1	52.6
사업전환 및 재창업지원 제도	38.1	28.8	0.9	1.3	78.6	56.8

(그림 98) 정부지원 제도 인지율/ 이용비율/ 이용효과

(단위 : %)

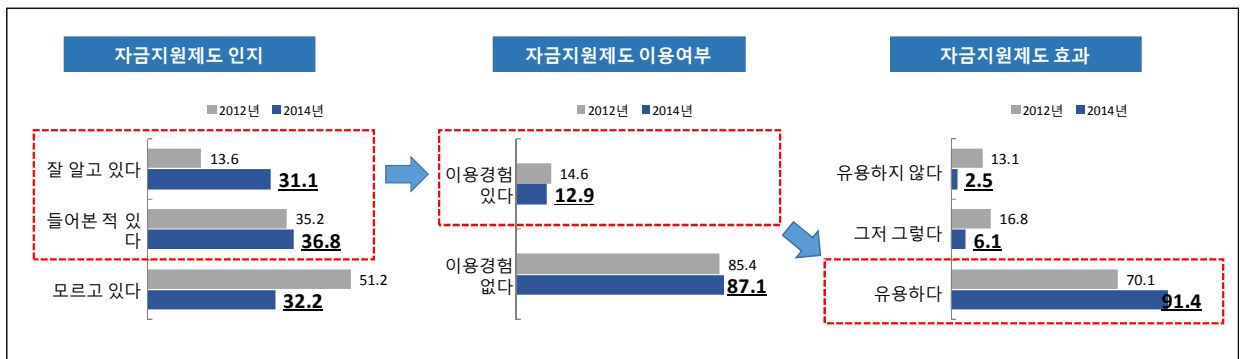


가. 자금지원 제도

- 여성기업체의 67.9%는 정부의 자금지원 제도에 대해 ‘인지하고 있음’⁶⁾으로 응답하였으며, 이 중에서 12.9%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 자금지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’⁷⁾은 91.4%로 나타남
 - 인지율은 ‘식료품/음료 제조’(86.1%), 이용여부는 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(36.6%), 이용효과는 ‘섬유/의복/가방/신발’, ‘하수/폐기물 처리, 환경복원업’, ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’, ‘협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 99) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (1)자금지원 제도

(단위 : %)



나. 인력지원 제도

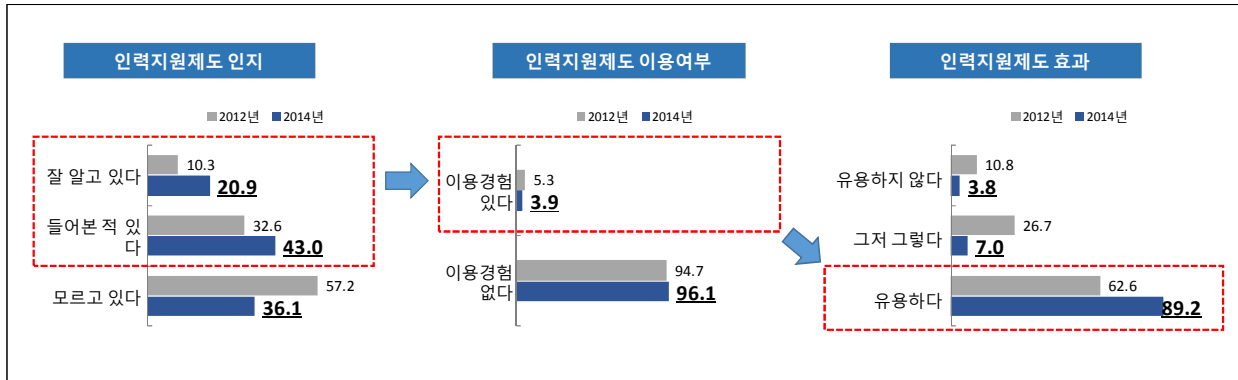
- 여성기업체의 63.9%는 정부의 인력지원 제도에 대해 ‘인지하고 있음’으로 응답하였으며, 이 중에서 3.9%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 인력지원 제도의 이용효과에 대한 ‘유용함’은 89.2%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(81.5%), 이용여부는 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(13.7%), 이용효과는 ‘식료품/음료 제조’, ‘건설업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘부동산업 및 임대업’, ‘교육 서비스업’, ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

6) 잘 알고 있음+들어본 적 있음

7) 다소 유용함+매우 유용함

(그림 100) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (2)인력지원 제도

(단위 : %)

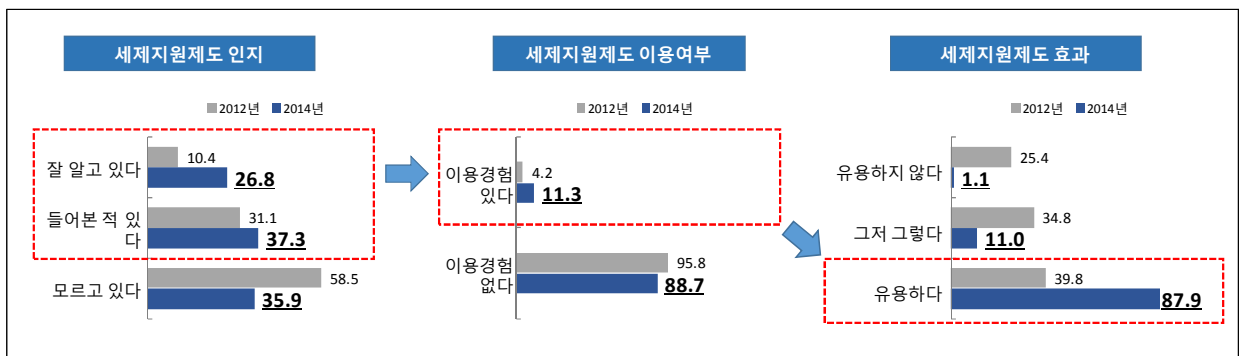


다. 세제지원 제도

- 여성기업체의 64.1%는 정부의 세제지원 제도에 대해 '인지하고 있음'으로 응답하였으며, 이 중에서 11.3%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 세제지원 제도의 이용효과에 대한 '유용함'은 87.9%로 나타남
 - 인지율은 '기타 제조'(80.9%), 이용여부는 '보건업, 사회복지 서비스업'(31.4%), 이용효과는 '하수/폐기물처리, 환경복원업', '숙박 및 음식점업', '금융 및 보험업', '사업시설관리, 사업지원 서비스업', '보건업, 사회복지 서비스업' '예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업'(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 101) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (3)세제지원 제도

(단위 : %)



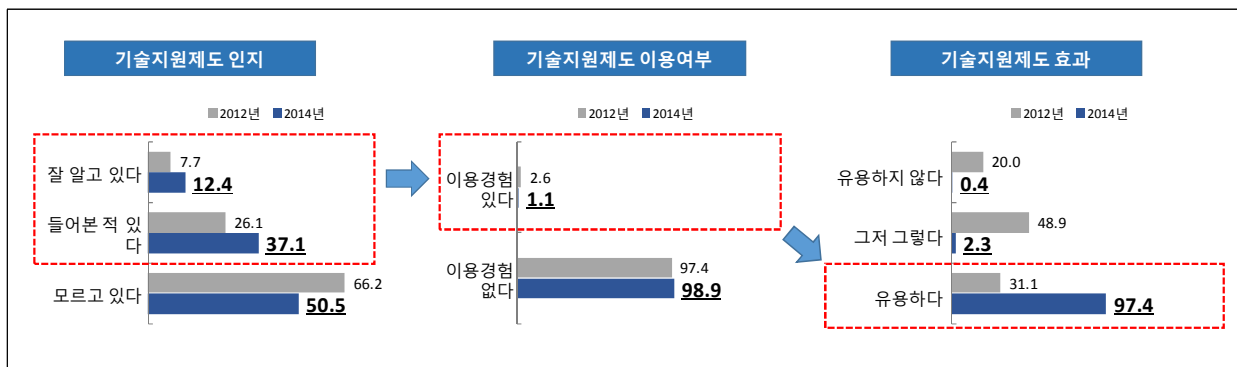
라. 기술지원 제도

- 여성기업체의 49.5%는 정부의 기술지원 제도에 대해 '인지하고 있음'으로 응답하였으며, 이 중에서 1.1%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남

- 기술지원 제도의 이용효과에 대한 '유용함'은 97.4%로 나타남
 - 인지율은 '기타 제조'(75.1%), 이용여부는 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(6.7%), 이용효과는 '섬유/의복/가방/신발', '기타 제조', '도매 및 소매업', '부동산업 및 임대업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 102) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (4)기술지원 제도

(단위 : %)

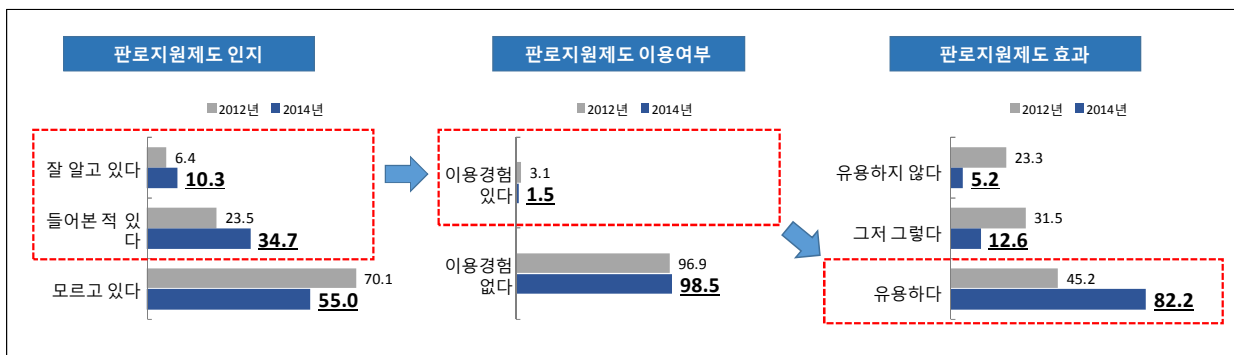


마. 판로지원 제도

- 여성기업체의 45.0%는 정부의 판로지원 제도에 대해 '인지하고 있음'으로 응답하였으며, 이 중에서 1.5%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 판로지원 제도의 이용효과에 대한 '유용함'은 82.2%로 나타남
 - 인지율은 '기타 제조'(67.0%), 이용여부는 '섬유/의복/가방/신발'(4.1%), 이용효과는 '섬유/의복/가방/신발', '도매 및 소매업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '보건업, 사회복지 서비스업'(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 103) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (5)판로지원 제도

(단위 : %)

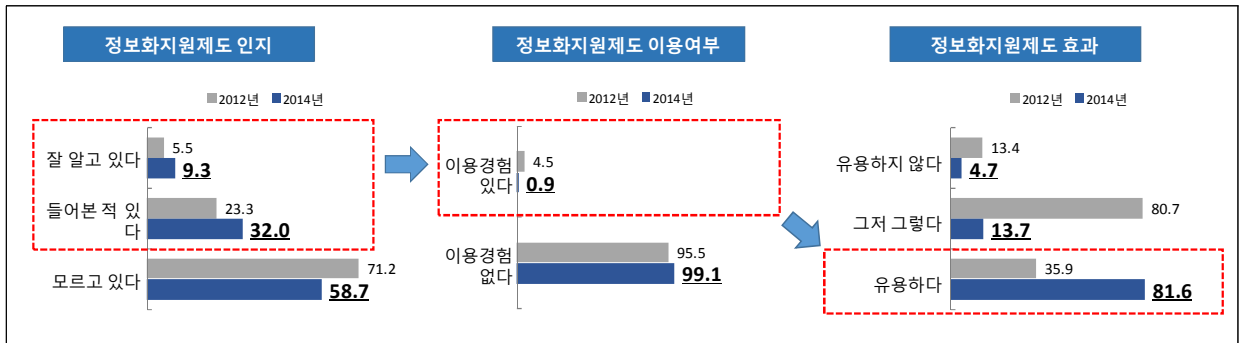


바. 정보화지원 제도

- 여성기업체의 41.3%는 정부의 정보화지원 제도에 대해 ‘인지하고 있음’으로 응답하였으며, 이 중에서 0.9%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 정보화지원 제도의 이용효과에 대한 ‘유용함’은 81.6%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(56.3%), 이용여부는 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(7.0%), 이용효과는 ‘섬유/의복/가방/신발’, ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 104) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (6)정보화지원 제도

(단위 : %)

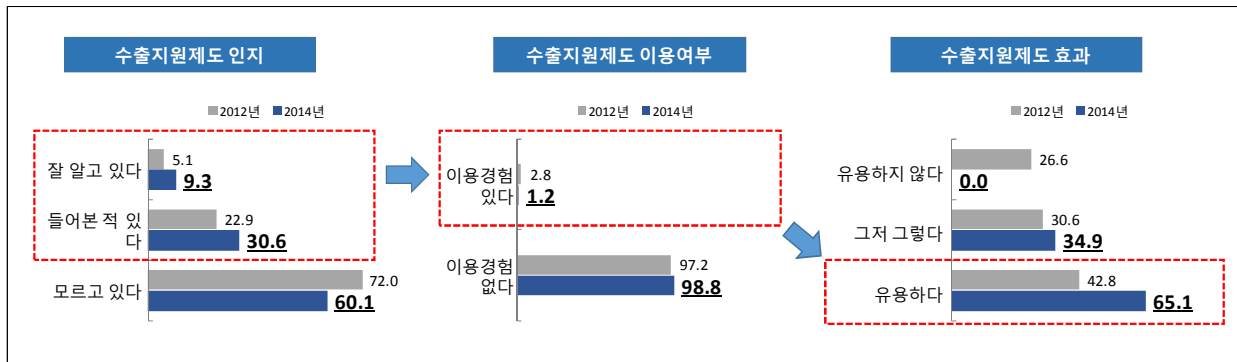


사. 수출지원 제도

- 여성기업체의 39.9%는 정부의 수출지원 제도에 대해 ‘인지하고 있음’으로 응답하였으며, 이 중에서 1.2%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 수출지원 제도의 이용효과에 대한 ‘유용함’은 65.1%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(53.4%), 이용여부는 ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’과 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(각 6.2%), 이용효과는 ‘식품/음료 제조’, ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’, ‘부동산업 및 임대업’, ‘보건업, 사회복지 서비스업’(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 105) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (7)수출지원 제도

(단위 : %)

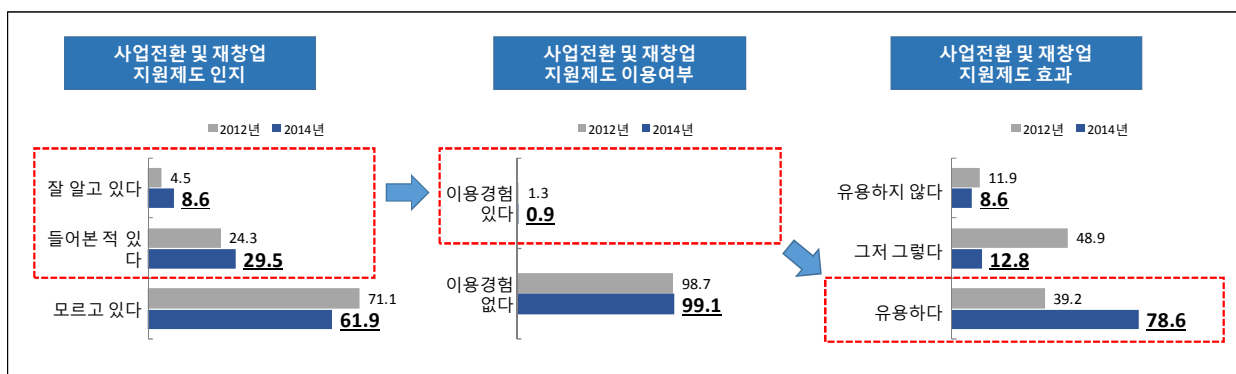


아. 사업전환 및 재창업지원 제도

- 여성기업체의 38.1%는 정부의 사업전환 및 재창업지원 제도에 대해 '인지하고 있음'으로 응답하였으며, 이 중에서 0.9%만이 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 사업전환 및 재창업지원 제도의 이용효과에 대한 '유용함'은 78.6%로 나타남
 - 인지율은 '기타 제조'(50.7%), 이용여부는 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(3.1%), 이용효과는 '건설업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '보건업, 사회복지 서비스업'(각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

(그림 106) 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 의견 - (8)사업전환 및 재창업지원 제도

(단위 : %)



〈표 134〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (1)자금지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	31.1	36.8	32.2	12.9	87.1	2.5	6.1	91.4		
부 문	제조업	9,742	38.1	45.3	16.7	10.5	89.5	0.7	3.1	96.3	
	비제조업	44,062	29.5	34.9	35.6	13.5	86.5	2.9	6.8	90.3	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	38.6	47.5	13.9	14.3	85.7	3.5	0.8	95.6
		섬유/의복/가방/신발	991	23.2	39.5	37.3	7.5	92.5	0.0	0.0	100.0
		기타 제조	7,462	40.0	45.7	14.4	10.2	89.8	0.0	3.8	96.2
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	29.5	36.6	33.9	5.1	94.9	0.0	0.0	100.0
		건설업	9,287	31.7	40.3	28.0	17.2	82.8	0.0	11.6	88.4
		도매 및 소매업	13,280	28.9	26.0	45.1	15.0	85.0	6.6	3.9	89.6
		운수업	2,181	28.5	35.8	35.7	9.5	90.5	0.0	11.9	88.1
		숙박 및 음식점업	1,560	14.4	54.1	31.5	6.7	93.3	13.5	0.0	86.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	10.5	60.7	28.8	3.8	96.2	0.0	6.8	93.2
		금융 및 보험업	846	26.5	30.3	43.2	10.5	89.5	0.0	23.1	76.9
		부동산업 및 임대업	1,977	27.1	33.3	39.6	12.2	87.8	0.0	6.3	93.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	21.9	32.9	45.2	13.4	86.6	9.3	17.7	73.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	39.4	39.1	21.4	6.8	93.2	0.0	0.0	100.0
		교육 서비스업	1,695	25.5	37.4	37.1	5.9	94.1	15.5	0.0	84.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	52.5	26.4	21.1	36.6	63.4	0.0	1.4	98.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	34.4	28.7	36.9	19.9	80.1	0.0	0.0	100.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	32.1	31.4	36.5	8.2	91.8	0.0	0.0	100.0
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	27.6	35.1	37.3	10.5	89.5	6.5	11.0	82.5	
	5 ~ 19인	23,032	32.1	37.9	30.0	13.5	86.5	0.4	4.2	95.3	
	20 ~ 49인	4,464	43.0	37.7	19.3	20.1	79.9	0.0	2.4	97.6	
	50 ~ 99인	1,118	35.7	39.8	24.5	13.8	86.2	0.9	1.1	98.0	
	100인 이상	681	32.1	49.1	18.8	11.7	88.3	1.5	0.0	98.5	
권 역 별	수도권	29,981	21.3	38.3	40.4	7.6	92.4	7.8	5.1	87.1	
	경남권	7,134	58.0	32.0	10.0	5.1	94.9	0.3	0.0	99.7	
	경북권	4,393	27.9	43.5	28.6	13.7	86.3	0.2	8.7	91.1	
	전라권	7,097	45.6	39.5	14.9	24.8	75.2	0.0	8.4	91.6	
	충청권	5,199	33.3	25.3	41.4	35.7	64.3	0.9	5.1	94.0	

〈표 135〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (2)인력지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	20.9	43.0	36.1	3.9	96.1	3.8	7.0	89.2		
부 문	제조업	9,742	29.1	49.5	21.5	3.7	96.3	0.0	15.2	84.8	
	비제조업	44,062	19.1	41.5	39.4	4.0	96.0	4.8	4.8	90.4	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	21.7	54.3	24.0	2.2	97.8	0.0	0.0	100.0
		섬유/의복/가방/신발	991	15.5	43.4	41.1	3.5	96.5	0.0	38.6	61.4
		기타 제조	7,462	32.1	49.4	18.4	4.0	96.0	0.0	14.6	85.4
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	12.7	46.5	40.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	16.8	50.3	32.8	2.4	97.6	0.0	0.0	100.0
		도매 및 소매업	13,280	18.6	34.8	46.7	2.2	97.8	13.1	0.0	86.9
		운수업	2,181	12.7	46.8	40.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	12.1	48.1	39.9	3.2	96.8	0.0	0.0	100.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	8.5	53.1	38.4	12.9	87.1	0.0	16.8	83.2
		금융 및 보험업	846	13.7	44.0	42.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	19.8	26.4	53.7	1.3	98.7	0.0	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	14.7	37.1	48.2	11.4	88.6	13.5	0.0	86.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	27.2	47.1	25.7	4.4	95.6	5.4	5.6	89.0
		교육 서비스업	1,695	17.9	44.4	37.7	2.5	97.5	0.0	0.0	100.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	44.7	35.7	19.7	13.7	86.3	0.0	3.6	96.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	31.3	33.3	35.4	0.4	99.6	0.0	0.0	100.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	27.6	33.6	38.8	4.4	95.6	0.0	27.6	72.4		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	18.2	40.4	41.4	2.6	97.4	10.7	6.0	83.3	
	5 ~ 19인	23,032	21.2	44.6	34.2	4.1	95.9	0.0	7.1	92.9	
	20 ~ 49인	4,464	32.3	46.7	21.1	7.8	92.2	0.0	8.1	91.9	
	50 ~ 99인	1,118	26.9	43.2	29.9	7.5	92.5	18.5	6.2	75.3	
	100인 이상	681	24.4	52.2	23.4	4.8	95.2	4.0	8.2	87.8	
권 역 별	수도권	29,981	17.7	39.0	43.3	4.1	95.9	3.3	7.3	89.5	
	경남권	7,134	23.0	56.1	20.8	1.3	98.7	1.4	0.0	98.6	
	경북권	4,393	24.0	46.1	29.9	6.7	93.3	3.6	2.7	93.7	
	전라권	7,097	29.3	52.4	18.3	1.6	98.4	21.9	0.0	78.1	
	충청권	5,199	22.4	32.3	45.3	9.7	90.3	0.0	13.7	86.3	

<표 136> 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (3)세제지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	26.8	37.3	35.9	11.3	88.7	1.1	11.0	87.9		
부 문	제조업	9,742	33.1	44.7	22.2	12.1	87.9	2.0	19.4	78.6	
	비제조업	44,062	25.4	35.6	39.0	11.1	88.9	0.8	8.5	90.8	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	22.6	51.4	26.0	11.6	88.4	6.2	5.1	88.7
		섬유/의복/가방/신발	991	18.1	41.0	40.9	2.8	97.2	20.6	0.0	79.4
		기타 제조	7,462	36.9	44.0	19.0	13.0	87.0	1.0	21.8	77.1
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	26.4	34.7	38.8	4.1	95.9	0.0	0.0	100.0
		건설업	9,287	27.4	41.3	31.3	16.9	83.1	0.0	16.9	83.1
		도매 및 소매업	13,280	28.4	26.0	45.6	11.7	88.3	2.6	0.0	97.4
		운수업	2,181	18.5	41.2	40.4	7.7	92.3	0.0	7.9	92.1
		숙박 및 음식점업	1,560	12.6	52.5	34.8	3.2	96.8	0.0	0.0	100.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.6	57.7	35.7	1.3	98.7	0.0	22.4	77.6
		금융 및 보험업	846	14.8	42.0	43.2	6.3	93.7	0.0	0.0	100.0
		부동산업 및 임대업	1,977	20.6	32.5	47.0	4.1	95.9	0.0	37.1	62.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	18.5	31.4	50.1	8.9	91.1	0.8	12.3	86.9
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	30.3	42.2	27.5	3.8	96.2	0.0	0.0	100.0
		교육 서비스업	1,695	17.3	45.1	37.5	3.5	96.5	0.0	18.9	81.1
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	48.6	19.8	31.6	31.4	68.6	0.0	0.0	100.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	28.0	28.1	43.9	25.4	74.6	0.0	0.0	100.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	27.4	33.0	39.6	12.1	87.9	0.0	18.0	82.0		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	24.7	34.2	41.1	9.4	90.6	1.9	10.2	87.9	
	5 ~ 19인	23,032	27.1	39.5	33.4	12.0	88.0	0.8	11.0	88.3	
	20 ~ 49인	4,464	36.1	40.1	23.8	17.5	82.5	0.0	14.9	85.1	
	50 ~ 99인	1,118	28.5	38.9	32.6	8.2	91.8	1.6	0.0	98.4	
	100인 이상	681	24.4	53.8	21.9	5.8	94.2	3.3	0.0	96.7	
권 역 별	수도권	29,981	19.3	37.0	43.7	3.5	96.5	0.0	14.0	86.0	
	경남권	7,134	41.7	43.3	15.0	3.2	96.8	0.5	27.3	72.2	
	경북권	4,393	26.9	43.1	29.9	16.7	83.3	4.6	0.5	94.9	
	전라권	7,097	43.5	33.9	22.6	29.4	70.6	0.7	15.9	83.3	
	충청권	5,199	26.4	30.4	43.2	33.0	67.0	0.6	3.4	96.0	

〈표 137〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (4)기술지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	12.4	37.1	50.5	1.1	98.9	0.4	2.3	97.4		
부 문	제조업	9,742	15.8	53.3	30.8	1.1	98.9	1.4	0.0	98.6	
	비제조업	44,062	11.7	33.5	54.8	1.1	98.9	0.0	3.0	97.0	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	8.4	48.9	42.7	1.6	98.4	8.7	0.0	91.3
		섬유/의복/가방/신발	991	7.8	32.6	59.6	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0
		기타 제조	7,462	18.2	56.9	24.9	1.0	99.0	0.0	0.0	100.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3.7	40.3	56.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	10.1	46.1	43.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	15.0	24.5	60.5	2.1	97.9	0.0	0.0	100.0
		운수업	2,181	4.9	33.9	61.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	7.7	47.3	45.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.7	44.8	51.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	5.0	29.2	65.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	12.3	25.4	62.3	1.5	98.5	0.0	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	9.8	28.7	61.6	6.7	93.3	0.0	0.0	100.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	15.1	34.9	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	9.8	36.9	53.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	13.0	33.2	53.8	2.1	97.9	0.0	39.9	60.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	15.4	21.7	62.9	0.7	99.3	0.0	0.0	100.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	16.0	22.8	61.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	10.9	33.2	55.8	0.3	99.7	0.0	0.0	100.0	
	5 ~ 19인	23,032	13.3	39.4	47.3	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0	
	20 ~ 49인	4,464	16.3	46.4	37.2	1.8	98.2	0.0	12.6	87.4	
	50 ~ 99인	1,118	13.5	38.1	48.3	0.2	99.8	100.0	0.0	0.0	
	100인 이상	681	10.4	37.0	52.6	1.1	98.9	0.0	0.0	100.0	
권 역 별	수도권	29,981	11.4	38.0	50.6	0.9	99.1	0.0	4.6	95.4	
	경남권	7,134	6.9	24.0	69.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	4,393	8.8	43.7	47.4	1.2	98.8	3.6	0.0	96.4	
	전라권	7,097	23.8	50.5	25.6	1.7	98.3	0.0	0.0	100.0	
	충청권	5,199	13.4	26.1	60.5	1.2	98.8	0.0	0.0	100.0	

〈표 138〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (5)판로지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	10.3	34.7	55.0	1.5	98.5	5.2	12.6	82.2		
부 문	제조업	9,742	10.7	49.1	40.2	1.9	98.1	0.0	27.3	72.7	
	비제조업	44,062	10.2	31.5	58.2	1.5	98.5	7.2	6.7	86.0	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	4.9	32.1	63.0	1.9	98.1	0.0	50.0	50.0
		섬유/의복/가방/신발	991	7.7	27.3	65.0	4.1	95.9	0.0	0.0	100.0
		기타 제조	7,462	12.1	54.9	32.9	1.7	98.3	0.0	29.4	70.6
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	5.0	32.7	62.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	10.3	38.6	51.1	1.8	98.2	23.1	21.4	55.5
		도매 및 소매업	13,280	14.0	24.9	61.1	2.6	97.4	0.0	0.0	100.0
		운수업	2,181	3.2	28.5	68.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	2.2	48.1	49.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.7	32.9	62.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	6.4	21.7	71.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	7.7	29.7	62.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.1	28.1	63.8	3.8	96.2	0.0	0.0	100.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	12.2	39.0	48.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	8.0	33.5	58.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	7.0	34.1	58.9	0.9	99.1	0.0	0.0	100.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.8	24.9	67.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	15.4	22.1	62.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	9.2	32.6	58.2	0.6	99.4	0.0	32.7	67.3	
	5 ~ 19인	23,032	11.2	34.9	54.0	2.2	97.8	0.0	6.7	93.3	
	20 ~ 49인	4,464	12.7	44.2	43.1	2.8	97.2	26.8	7.7	65.6	
	50 ~ 99인	1,118	10.1	33.9	56.0	1.4	98.6	0.0	100.0	0.0	
	100인 이상	681	7.3	44.6	48.1	0.4	99.6	0.0	0.0	100.0	
권 역 별	수도권	29,981	10.1	35.7	54.2	1.4	98.6	9.8	10.3	79.8	
	경남권	7,134	4.6	22.5	72.9	3.3	96.7	0.0	27.9	72.1	
	경북권	4,393	3.1	33.4	63.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	전라권	7,097	19.9	53.9	26.2	1.8	98.2	0.0	0.0	100.0	
	충청권	5,199	12.2	20.8	66.9	1.3	98.7	0.0	41.7	58.3	

〈표 139〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (6)정보화지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	9.3	32.0	58.7	0.9	99.1	4.7	13.7	81.6		
부 문	제조업	9,742	8.8	41.2	50.0	0.2	99.8	0.0	0.0	100.0	
	비제조업	44,062	9.4	30.0	60.6	1.1	98.9	4.9	14.2	80.9	
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	1,289	5.7	21.8	72.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	6.3	24.5	69.2	2.6	97.4	0.0	0.0	100.0
		기타 제조	7,462	9.6	46.7	43.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	6.4	24.4	69.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	4.9	38.9	56.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	16.0	22.6	61.3	2.1	97.9	0.0	21.6	78.4
		운수업	2,181	1.8	29.2	69.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	1.1	47.0	51.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.2	25.8	72.0	0.7	99.3	0.0	0.0	100.0
		금융 및 보험업	846	5.0	26.1	68.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	3.2	28.1	68.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	11.3	23.4	65.3	3.2	96.8	0.0	0.0	100.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	11.2	35.9	52.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	8.0	30.7	61.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	9.5	37.3	53.1	7.0	93.0	17.8	9.6	72.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	7.3	31.6	61.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	11.4	22.1	66.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	9.3	29.5	61.2	0.6	99.4	0.0	0.0	100.0	
	5 ~ 19인	23,032	8.8	33.1	58.1	0.7	99.3	0.0	7.4	92.6	
	20 ~ 49인	4,464	11.6	40.0	48.4	3.3	96.7	13.0	30.5	56.5	
	50 ~ 99인	1,118	9.7	29.7	60.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	681	7.2	37.7	55.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	10.1	32.6	57.3	0.7	99.3	0.0	26.2	73.8	
	경남권	7,134	1.7	17.0	81.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	4,393	3.7	29.1	67.2	3.1	96.9	21.6	11.7	66.7	
	전라권	7,097	16.8	57.0	26.3	1.3	98.7	0.0	0.0	100.0	
	충청권	5,199	9.1	17.8	73.1	0.3	99.7	0.0	0.0	100.0	

〈표 140〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (7)수출지원 제도

(단위 : 개사, %)

구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	9.3	30.6	60.1	1.2	98.8	-	34.9	65.1		
부 문	제조업	9,742	9.9	38.3	51.8	0.7	99.3	-	51.7	48.3	
	비제조업	44,062	9.2	28.9	61.9	1.3	98.7	-	32.3	67.7	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	6.3	23.4	70.3	3.8	96.2	-	0.0	100.0
		섬유/의복/가방/신발	991	7.1	26.8	66.1	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		기타 제조	7,462	11.0	42.4	46.6	0.5	99.5	-	89.9	10.1
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3.7	26.9	69.4	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		건설업	9,287	4.1	38.1	57.8	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	14.5	22.1	63.4	2.4	97.6	-	62.6	37.4
		운수업	2,181	3.3	41.5	55.2	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.9	41.2	57.9	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.5	18.3	78.2	6.2	93.8	-	0.0	100.0
		금융 및 보험업	846	8.1	20.5	71.4	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	10.6	21.0	68.4	0.9	99.1	-	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	10.2	26.0	63.8	6.2	93.8	-	0.0	100.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	12.1	32.1	55.9	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	7.3	29.9	62.8	0.0	100.0	-	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	7.6	31.6	60.9	1.5	98.5	-	0.0	100.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	9.3	26.7	64.0	0.0	100.0	-	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	12.5	23.0	64.5	0.0	100.0	-	0.0	0.0		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	9.7	28.5	61.8	1.0	99.0	-	78.2	21.8	
	5 ~ 19인	23,032	8.2	32.2	59.7	1.1	98.9	-	0.0	100.0	
	20 ~ 49인	4,464	12.4	35.5	52.1	3.0	97.0	-	28.1	71.9	
	50 ~ 99인	1,118	13.5	25.2	61.4	0.0	100.0	-	0.0	0.0	
	100인 이상	681	8.6	28.6	62.7	1.4	98.6	-	0.0	100.0	
권 역 별	수도권	29,981	10.5	30.1	59.4	1.8	98.2	-	38.3	61.7	
	경남권	7,134	3.7	18.3	78.0	0.2	99.8	-	0.0	100.0	
	경북권	4,393	2.5	22.0	75.4	0.9	99.1	-	0.0	100.0	
	전라권	7,097	14.3	60.5	25.2	0.4	99.6	-	0.0	100.0	
	충청권	5,199	9.3	16.9	73.8	0.4	99.6	-	100.0	0.0	

〈표 141〉 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대한 인식 - (8)사업전환 및 재창업지원 제도

(단위 : 개사, %)

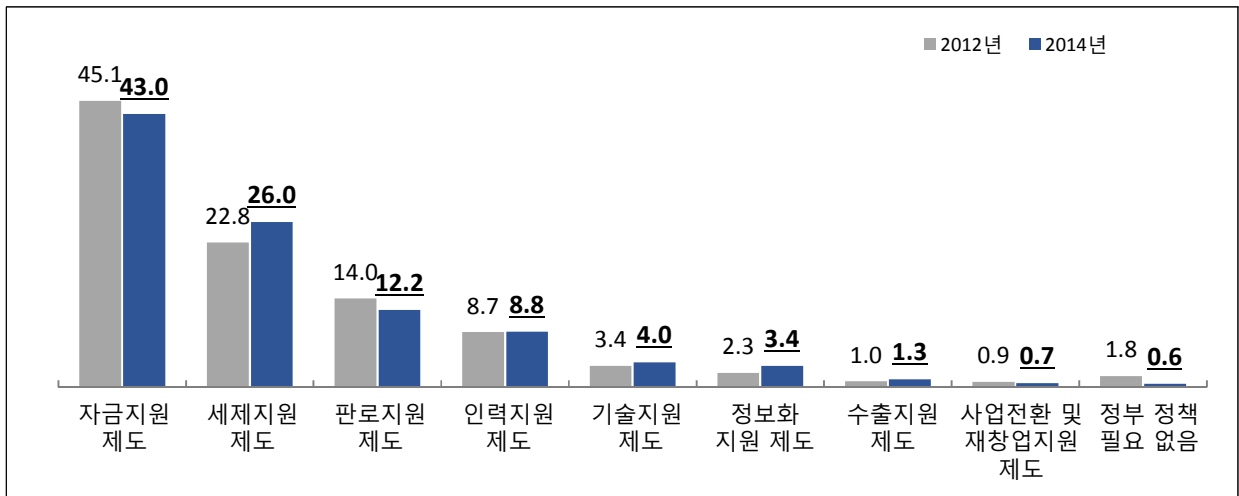
구 분	사례수	인지여부			이용여부		이용효과				
		잘 알고 있다	들어본 적 있다	모르고 있다	있다	없다	유용하지 않음	그저 그렇다	유용함		
전 체	53,804	8.6	29.5	61.9	0.9	99.1	8.6	12.8	78.6		
부 문	제조업	9,742	8.4	36.7	54.9	0.5	99.5	65.4	0.0	34.6	
	비제조업	44,062	8.6	27.9	63.4	1.0	99.0	0.0	14.7	85.3	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	1,289	4.0	20.5	75.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	5.5	24.3	70.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	7,462	9.5	41.2	49.3	0.6	99.4	65.4	0.0	34.6
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	3.7	32.4	63.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	9,287	6.1	35.2	58.7	1.2	98.8	0.0	0.0	100.0
		도매 및 소매업	13,280	13.3	19.9	66.8	1.5	98.5	0.0	34.8	65.2
		운수업	2,181	1.5	26.7	71.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	0.9	42.2	56.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.5	19.9	76.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	846	5.9	25.8	68.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	4.6	37.1	58.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	8.1	27.8	64.2	3.1	96.9	0.0	0.0	100.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	12.2	32.7	55.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	1,695	9.1	27.6	63.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	3.4	33.3	63.3	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	8.3	21.9	69.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	12.1	23.1	64.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
중 사 자 구 모 별	5인 미만	24,509	8.5	27.8	63.7	0.4	99.6	43.5	0.0	56.5	
	5 ~ 19인	23,032	7.9	31.3	60.9	0.9	99.1	0.0	0.0	100.0	
	20 ~ 49인	4,464	12.4	31.8	55.8	3.4	96.6	0.0	34.1	65.9	
	50 ~ 99인	1,118	10.3	23.9	65.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	681	6.8	27.3	65.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	9.3	31.2	59.5	0.8	99.2	16.3	24.1	59.6	
	경남권	7,134	3.5	13.7	82.8	3.8	96.2	0.0	0.0	100.0	
	경북권	4,393	2.3	17.5	80.1	1.1	98.9	0.0	0.0	100.0	
	전라권	7,097	13.8	55.3	30.9	0.6	99.4	0.0	0.0	100.0	
	충청권	5,199	9.3	16.8	73.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	

2. 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책

- 향후 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책으로는 ‘자금지원 제도’ (43.0%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘세제지원 제도’(26.0%), ‘판로지원 제도’(12.2%), ‘인력지원 제도’(8.8%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘세제지원 제도’는 3.2%p 증가한 반면, ‘자금지원 제도’는 2.1%p, ‘판로지원 제도’는 1.8%p 감소함

(그림 107) 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책

(단위 : %)



- ‘자금지원 제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(61.9%), 비제조업 중 ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(59.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘세제지원 제도’는 ‘도매 및 소매업’(34.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 142〉 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	자금지원 제도	세제지원 제도	판로지원 제도	인력지원 제도	기술지원 제도	
전 체		53,804	43.0	26.0	12.2	8.8	4.0	
부 문	제조업	9,742	50.5	19.3	9.7	9.2	7.9	
	비제조업	44,062	41.4	27.5	12.7	8.7	3.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	46.4	16.5	29.0	2.2	3.3
		섬유/의복/가방/신발	991	61.9	21.6	4.1	7.5	1.5
		기타 제조	7,462	49.7	19.5	7.2	10.6	9.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	44.8	32.7	8.2	10.6	0.5
		건설업	9,287	41.6	28.2	9.5	13.4	5.7
		도매 및 소매업	13,280	32.2	34.7	18.5	3.8	3.1
		운수업	2,181	47.1	31.4	8.5	6.2	0.3
		숙박 및 음식점업	1,560	36.3	29.2	13.1	11.6	3.7
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	48.8	21.4	12.2	7.1	8.1
		금융 및 보험업	846	44.1	15.7	27.4	6.2	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	45.1	32.7	6.8	7.2	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	59.4	22.0	7.9	3.7	0.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	49.3	15.2	16.5	12.7	1.7
		교육 서비스업	1,695	40.1	25.2	8.9	8.8	4.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	37.7	14.3	0.1	21.8	0.6
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	59.9	17.5	5.5	11.7	1.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	42.4	23.5	9.2	11.9	3.1		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	41.8	26.1	16.2	5.6	3.5	
	5 ~ 19인	23,032	43.9	26.4	9.4	11.1	4.4	
	20 ~ 49인	4,464	46.9	22.1	7.7	12.0	4.0	
	50 ~ 99인	1,118	39.0	26.8	5.2	14.3	6.4	
	100인 이상	681	40.9	33.1	2.8	15.3	3.6	
권 역 별	수도권	29,981	43.1	28.0	10.0	6.7	4.3	
	경남권	7,134	42.0	17.1	26.6	9.7	2.6	
	경북권	4,393	65.5	8.3	7.5	9.8	6.1	
	전라권	7,097	36.3	25.3	10.4	15.9	5.2	
	충청권	5,199	34.6	42.7	11.1	8.8	0.9	

<표 143> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책(2/2)

(단위 : 개사, %)

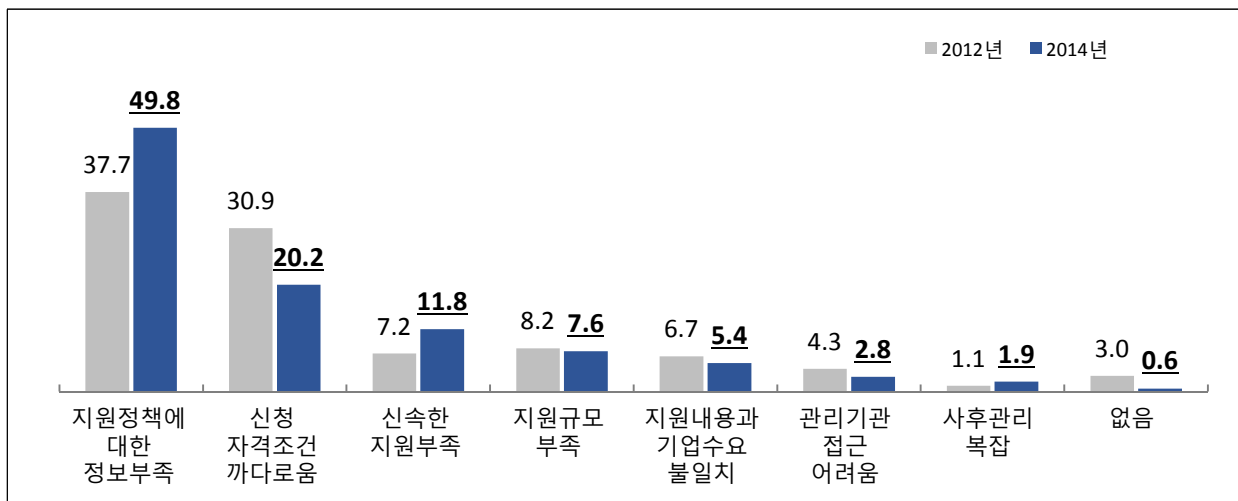
구 분		사례수	정보화지원 제도	수출지원 제도	사업전환 및 재창업 지원	필요 없음	
전 체		53,804	3.4	1.3	0.7	0.6	
부 문	제조업	9,742	1.1	2.0	0.2	0.0	
	비제조업	44,062	3.9	1.1	0.8	0.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	0.3	2.3	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	0.5	2.8	0.0	0.0
		기타 제조	7,462	1.3	1.9	0.3	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.8	0.0	1.4	0.0
		건설업	9,287	1.6	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	2.9	3.0	0.2	1.7
		운수업	2,181	4.4	1.2	0.8	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	5.1	0.0	1.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	1.8	0.0	0.0	0.6
		금융 및 보험업	846	3.9	0.0	2.8	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	3.7	0.0	4.6	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	3.6	2.3	0.8	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	3.8	0.0	0.8	0.0
		교육 서비스업	1,695	9.0	0.0	1.7	1.8
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	21.3	0.0	4.2	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	3.0	0.0	1.2	0.2		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.8	0.0	2.0	2.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	3.3	1.9	0.9	0.7	
	5 ~ 19인	23,032	2.9	0.9	0.6	0.5	
	20 ~ 49인	4,464	5.9	0.6	0.5	0.4	
	50 ~ 99인	1,118	6.7	0.1	0.7	0.8	
	100인 이상	681	3.0	0.2	0.7	0.5	
권 역 별	수도권	29,981	4.2	2.0	0.8	0.9	
	경남권	7,134	1.2	0.5	0.3	0.0	
	경북권	4,393	2.5	0.0	0.1	0.2	
	전라권	7,097	4.5	0.2	1.8	0.3	
	충청권	5,199	1.1	0.7	0.2	0.1	

3. 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항

- 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항으로는, '지원정책에 대한 정보부족'이 49.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '신청 자격조건 까다로움'(20.2%), '신속한 지원부족'(11.8%), '지원규모 부족'(7.6%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '지원정책에 대한 정보부족'은 12.1%p, '신속한 지원부족'은 4.6%p 증가한 반면, '신청 자격조건 까다로움'은 10.7%p 감소함

(그림 108) 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항

(단위 : %)



- '지원정책에 대한 정보부족'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발' (62.2%), 비제조업 중 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(64.1%), '부동산업 및 임대업'(63.6%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(63.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '신청자격 조건 까다로움'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(24.4%), 비제조업 중 '도매 및 소매업'(27.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 144> 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

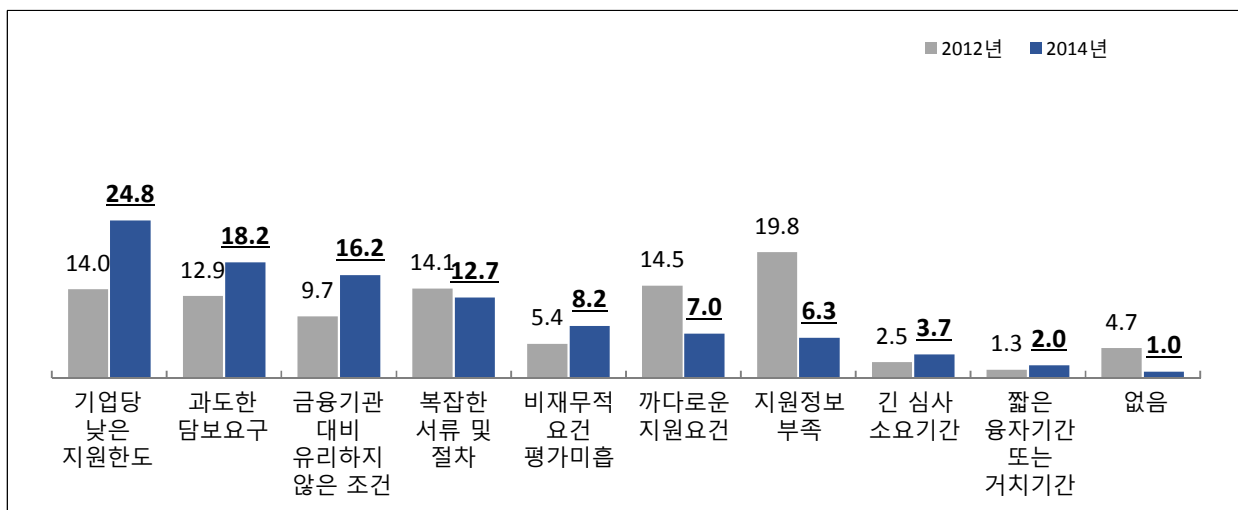
구 분		사례수	지원정책 에 대한 정보부족	신청 자격조건 까다로움	신속한 지원부족	지원규모 부족	자원내용과 기업수요 불일치	관리기관 접근 어려움	사후관리 복잡	없음	
전 체		53,804	49.8	20.2	11.8	7.6	5.4	2.8	1.9	0.6	
부 문	제조업	9,742	50.4	18.9	14.4	7.7	3.7	2.8	1.8	0.2	
	비제조업	44,062	49.7	20.5	11.2	7.6	5.8	2.8	1.9	0.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	48.5	24.4	11.0	8.2	4.5	1.1	2.0	0.4
		섬유/의복/가방/신발	991	62.2	17.8	6.1	6.9	1.9	1.6	1.8	1.6
		기타 제조	7,462	49.2	18.2	16.1	7.8	3.8	3.3	1.7	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	62.6	11.9	14.1	1.4	0.9	9.1	0.0	0.0
		건설업	9,287	51.3	16.7	11.4	10.3	7.5	1.7	1.0	0.0
		도매 및 소매업	13,280	44.4	27.8	9.5	6.9	5.9	1.5	2.7	1.3
		운수업	2,181	48.8	16.5	9.7	7.6	9.6	5.1	2.6	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	42.4	16.1	20.8	9.5	5.3	4.9	1.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	63.0	7.6	10.2	6.2	6.4	4.4	2.2	0.0
		금융 및 보험업	846	60.2	17.2	8.8	3.1	6.1	3.2	0.1	1.3
		부동산업 및 임대업	1,977	63.6	15.7	9.3	2.7	4.8	2.4	1.5	0.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	58.3	18.6	9.8	2.8	6.1	3.3	1.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	46.7	23.3	13.2	7.4	3.5	4.2	1.7	0.1
		교육 서비스업	1,695	55.8	16.9	9.3	7.5	1.6	5.6	2.0	1.4
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	38.0	18.6	15.6	13.3	6.4	4.3	2.8	1.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	64.1	13.3	13.1	5.5	0.0	1.2	2.6	0.2		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	41.2	20.7	14.1	12.4	3.6	1.6	2.6	3.8		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	53.3	19.7	10.8	6.7	4.1	2.5	2.1	0.8	
	5 ~ 19인	23,032	46.8	21.0	12.6	8.0	6.9	2.8	1.6	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	46.4	19.4	12.0	10.5	5.8	4.1	1.4	0.4	
	50 ~ 99인	1,118	47.9	19.2	14.5	7.4	3.0	1.8	5.2	1.1	
	100인 이상	681	52.0	16.4	11.1	9.3	6.1	3.1	1.4	0.7	
권 역 별	수도권	29,981	51.9	23.1	10.0	5.4	4.7	3.1	1.0	0.8	
	경남권	7,134	50.9	16.9	8.0	12.0	4.3	2.9	5.0	0.0	
	경북권	4,393	42.8	17.9	19.2	8.5	5.4	2.7	2.9	0.6	
	전라권	7,097	47.8	12.6	20.9	9.4	4.2	2.3	2.6	0.2	
	충청권	5,199	44.8	20.4	8.3	11.0	12.7	1.6	1.0	0.3	

4. 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항

- 정부 자금지원과 관련하여 여성기업이 겪는 애로사항으로 '기업당 낮은 지원한도'(24.8%)가 가장 높았으며, 다음으로 '과도한 담보요구'(18.2%), '금융기관 대비 유리하지 않은 조건'(16.2%), '복잡한 서류 및 절차'(12.7%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '기업당 낮은 지원한도'는 10.8%p, '금융기관 대비 유리하지 않은 조건'은 6.5%p, '과도한 담보요구'는 5.3%p 증가한 반면, '지원정보 부족'은 13.5%p, '까다로운 지원요건'은 7.5%p 감소함

(그림 109) 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항

(단위 : %)



- '기업당 낮은 자금 지원한도'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(34.0%), 비제조업 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(50.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '과도한 담보요구'는 제조업 중 섬유/의복/가방/신발'(20.7%), 비제조업 중 '부동산업 및 임대업'(29.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 145> 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기업당 낮은 지원한도	과도한 담보요구	금융기관 대비 유리하지 않은 조건	복잡한 서류 및 절차	비재무적 요건 평가미흡	
전 체		53,804	24.8	18.2	16.2	12.7	8.2	
부 문	제조업	9,742	27.7	19.4	20.3	7.6	10.8	
	비제조업	44,062	24.1	17.9	15.3	13.8	7.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	15.9	18.5	16.8	15.5	9.1
		섬유/의복/가방/신발	991	34.0	20.7	7.6	6.0	9.4
		기타 제조	7,462	28.9	19.4	22.6	6.5	11.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	23.8	11.5	6.7	13.8	9.8
		건설업	9,287	33.4	20.2	12.7	9.1	11.4
		도매 및 소매업	13,280	14.1	19.3	23.5	16.4	7.2
		운수업	2,181	18.0	12.9	19.4	17.6	4.2
		숙박 및 음식점업	1,560	22.8	20.0	8.7	20.2	10.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	50.5	8.0	2.1	8.0	10.7
		금융 및 보험업	846	20.7	19.9	19.4	13.4	1.5
		부동산업 및 임대업	1,977	25.9	29.2	15.7	6.0	3.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	33.2	16.0	10.1	11.8	9.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	24.5	12.6	10.9	14.3	6.1
		교육 서비스업	1,695	18.7	20.7	7.7	17.6	3.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	25.2	14.2	2.0	21.3	1.3
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	30.9	18.4	13.6	17.5	5.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	15.6	13.8	22.3	14.0	6.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	21.6	16.8	17.0	14.8	7.8	
	5 ~ 19인	23,032	26.5	20.8	15.2	10.3	9.0	
	20 ~ 49인	4,464	32.5	14.4	14.9	12.8	7.9	
	50 ~ 99인	1,118	27.4	15.0	19.0	14.5	4.7	
	100인 이상	681	24.9	9.5	23.5	13.7	4.1	
권 역 별	수도권	29,981	27.5	18.9	15.4	13.9	5.5	
	경남권	7,134	21.2	12.1	20.0	10.7	10.3	
	경북권	4,393	20.8	19.0	31.5	14.6	4.4	
	전라권	7,097	26.6	18.9	6.9	8.4	18.1	
	충청권	5,199	14.9	20.4	15.4	12.6	10.6	

〈표 146〉 정부 자금지원과 관련하여 겪는 애로사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

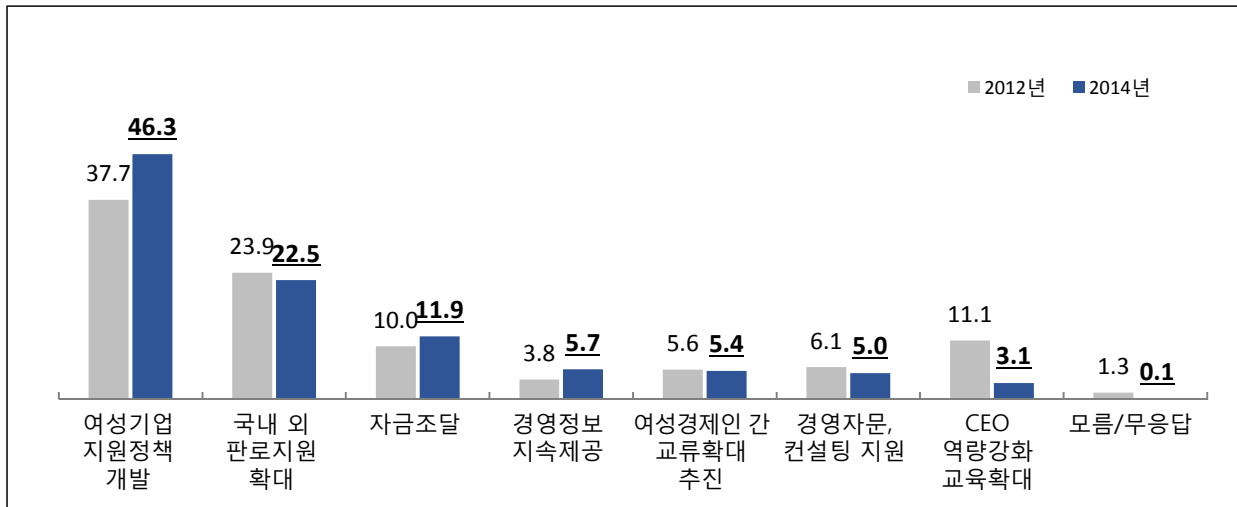
구 분		사례수	까다로운 지원요건	지원정보 부족	긴 심사 소요기간	짧은 용자기간 또는 거치기간	없음	
전 체		53,804	7.0	6.3	3.7	2.0	1.0	
부 문	제조업	9,742	4.6	3.4	3.5	2.3	0.3	
	비제조업	44,062	7.6	7.0	3.7	1.9	1.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	8.9	9.4	2.1	3.2	0.6
		섬유/의복/가방/신발	991	5.3	4.9	9.1	1.6	1.5
		기타 제조	7,462	3.7	2.1	3.0	2.3	0.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	4.7	19.7	4.2	5.6	0.2
		건설업	9,287	4.5	2.9	3.0	2.4	0.3
		도매 및 소매업	13,280	6.5	5.9	4.2	0.7	2.2
		운수업	2,181	16.7	5.5	3.5	2.3	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	5.9	3.3	6.7	2.1	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	2.0	5.8	9.7	1.7	1.3
		금융 및 보험업	846	5.2	16.5	0.8	1.3	1.3
		부동산업 및 임대업	1,977	10.3	6.5	2.1	0.6	0.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	4.1	11.9	1.7	1.7	0.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	11.9	11.0	3.8	4.2	0.6
		교육 서비스업	1,695	13.0	10.8	3.5	3.4	0.9
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	17.3	13.8	2.7	1.4	1.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	3.0	9.5	0.0	0.5	0.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	9.6	6.1	4.2	3.7	4.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	7.0	7.5	4.1	1.8	1.6	
	5 ~ 19인	23,032	7.3	5.1	3.5	2.0	0.3	
	20 ~ 49인	4,464	5.4	6.0	2.4	2.6	1.0	
	50 ~ 99인	1,118	4.1	8.0	2.4	3.7	1.2	
	100인 이상	681	12.5	4.8	3.4	2.0	1.6	
권 역 별	수도권	29,981	6.9	4.7	4.2	1.6	1.4	
	경남권	7,134	6.9	15.5	1.2	2.0	0.1	
	경북권	4,393	2.5	1.1	1.6	4.1	0.5	
	전라권	7,097	7.5	5.0	7.0	1.0	0.6	
	충청권	5,199	11.2	9.4	1.3	3.6	0.5	

5. 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항

- 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항으로는 ‘여성기업 지원정책 개발’(46.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 외 판로지원 확대’(22.5%), ‘자금조달’(11.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘여성기업 지원정책 개발’은 8.6%p 증가한 반면에, ‘CEO 역량강화 교육확대’는 8.0%p 감소함

(그림 110) 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항

(단위 : %)



- ‘여성기업 지원정책 개발’은 ‘금융 및 보험업’(64.2%), ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(55.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - ‘50~99인’(53.6%)과 ‘100인 이상’(53.5%) 층에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘국내 외 판로지원 확대’는 ‘식품/음료 제조’(44.2%), ‘자금조달’은 ‘섬유/의복/가방/신발’(40.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - ‘5인 미만’(22.4%), ‘5~19인’(23.5%) 층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 147〉 여성기업의 육성을 위해 정부에서 가장 중점적으로 추진해야 하는 사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	여성기업 지원정책 개발	국내 외 판로지원 확대	자금조달	경영정보 지속제공	
전 체		53,804	46.3	22.5	11.9	5.7	
부 문	제조업	9,742	46.1	31.6	12.1	1.6	
	비제조업	44,062	46.3	20.5	11.9	6.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	40.8	44.2	4.5	2.6
		섬유/의복/가방/신발	991	29.4	13.3	46.6	3.3
		기타 제조	7,462	49.2	31.9	8.9	1.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	47.1	21.5	16.1	7.9
		건설업	9,287	47.3	24.7	5.8	4.8
		도매 및 소매업	13,280	44.6	27.7	10.9	5.4
		운수업	2,181	51.2	11.5	14.6	9.3
		숙박 및 음식점업	1,560	49.0	15.7	9.0	3.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	25.4	9.9	40.3	10.8
		금융 및 보험업	846	64.2	16.8	4.2	3.3
		부동산업 및 임대업	1,977	37.9	17.9	15.7	15.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	54.3	15.6	12.9	5.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	46.5	13.7	13.3	9.5
		교육 서비스업	1,695	52.2	16.5	13.7	6.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	42.2	5.0	12.1	13.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	55.7	20.6	9.5	2.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	51.2	16.7	11.0	1.9		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	46.9	22.4	12.2	6.1	
	5 ~ 19인	23,032	45.0	23.5	11.8	5.4	
	20 ~ 49인	4,464	46.7	20.7	10.4	5.5	
	50 ~ 99인	1,118	53.6	15.9	13.4	4.7	
	100인 이상	681	53.5	12.3	14.0	5.8	
권 역 별	수도권	29,981	49.3	21.0	13.7	4.1	
	경남권	7,134	35.4	27.2	8.6	11.9	
	경북권	4,393	55.8	20.5	13.9	1.8	
	전라권	7,097	43.9	23.7	5.5	6.2	
	충청권	5,199	39.2	24.7	13.2	9.1	

<표 148> 여성기업의 육성을 위해 정부에서 가장 중점적으로 추진해야 하는 사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

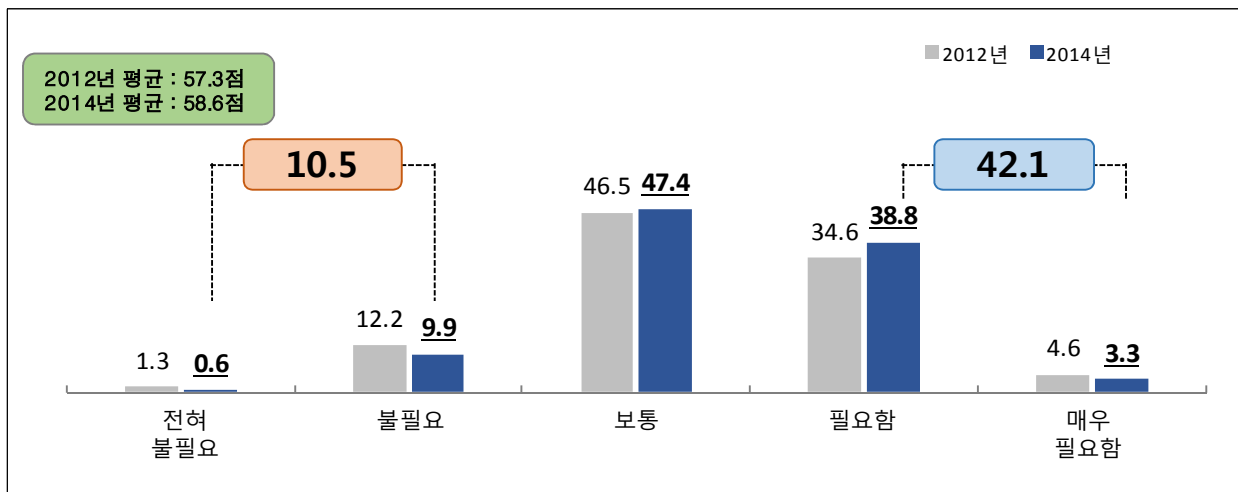
구 분		사례수	여성경제인 간 교류확대 추진	경영자문, 컨설팅 지원	CEO 역량강화 교육확대	모름/무응답	
전 체		53,804	5.4	5.0	3.1	0.1	
부 문	제조업	9,742	4.1	2.3	2.2	0.1	
	비제조업	44,062	5.7	5.6	3.3	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	1.1	2.7	4.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	991	2.6	2.3	2.0	0.6
		기타 제조	7,462	4.8	2.2	2.0	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	1.2	3.7	2.6	0.0
		건설업	9,287	4.3	7.7	5.4	0.0
		도매 및 소매업	13,280	5.0	5.2	1.1	0.0
		운수업	2,181	4.2	7.5	1.5	0.0
		숙박 및 음식점업	1,560	14.2	6.2	1.9	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	4.1	4.4	5.2	0.0
		금융 및 보험업	846	5.9	3.1	2.5	0.0
		부동산업 및 임대업	1,977	2.9	5.3	4.1	1.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.3	2.0	3.7	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	8.0	4.0	5.1	0.0
		교육 서비스업	1,695	3.5	3.8	4.1	0.2
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	13.2	10.0	4.3	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	2.3	3.7	5.3	0.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	7.9	7.0	3.4	1.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	5.3	4.5	2.5	0.2	
	5 ~ 19인	23,032	5.3	5.5	3.5	0.0	
	20 ~ 49인	4,464	6.4	5.2	5.1	0.0	
	50 ~ 99인	1,118	5.8	4.4	1.9	0.3	
	100인 이상	681	4.6	7.7	2.2	0.0	
권 역 별	수도권	29,981	5.2	3.9	2.6	0.2	
	경남권	7,134	5.5	7.6	3.8	0.0	
	경북권	4,393	4.5	1.0	2.4	0.1	
	전라권	7,097	6.8	7.6	6.3	0.0	
	충청권	5,199	5.1	7.4	1.3	0.0	

6. 여성기업 공제조합의 필요성

- 각종 자금대여 및 보증 등을 시행하는 여성기업 공제조합의 설립이 '필요'(필요함+매우 필요함)는 42.1%로 나타남
- 2012년 대비, 공제조합의 '필요'(필요함+매우 필요함)는 2.9%p 증가함

(그림 111) 여성기업 공제조합의 필요성

(단위 : %)



- 공제조합의 '필요'(필요함+매우 필요함)는 제조업 중 '기타 제조'(56.2%), 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(53.6%), '운수업'(50.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 149> 여성기업 공제조합의 필요성

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요함	⑤ 매우 필요함	①+② 불필요	④+⑤ 필요	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	0.6	9.9	47.4	38.8	3.3	10.5	42.1	58.6	
부 문	제조업	9,742	0.2	7.5	40.9	50.6	0.8	7.7	51.5	61.1	
	비제조업	44,062	0.7	10.5	48.8	36.1	3.9	11.2	40.0	58.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	0.1	15.6	49.2	33.5	1.6	15.7	35.1	55.2
		섬유/의복/가방/신발	991	0.2	9.7	52.8	37.2	0.1	9.9	37.3	56.8
		기타 제조	7,462	0.2	5.8	37.8	55.4	0.8	6.0	56.2	62.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	0.6	10.9	48.9	38.3	1.4	11.5	39.7	57.3
		건설업	9,287	0.7	9.3	53.6	34.2	2.2	10.0	36.4	57.0
		도매 및 소매업	13,280	0.4	9.8	50.9	36.3	2.5	10.2	38.9	57.7
		운수업	2,181	0.0	12.8	37.2	45.4	4.6	12.8	50.0	60.4
		숙박 및 음식점업	1,560	0.0	13.6	32.7	44.6	9.0	13.6	53.6	62.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	0.0	1.4	52.3	42.4	4.0	1.4	46.3	62.2
		금융 및 보험업	846	0.0	9.7	49.2	35.6	5.5	9.7	41.1	59.2
		부동산업 및 임대업	1,977	2.8	14.2	54.1	24.8	4.1	17.0	28.9	53.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	0.8	13.7	61.7	21.3	2.4	14.6	23.7	52.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	1.3	14.3	35.4	42.3	6.8	15.6	49.1	59.7
		교육 서비스업	1,695	0.0	10.3	43.6	39.5	6.6	10.3	46.0	60.6
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	1.5	9.4	45.9	40.9	2.3	10.9	43.2	58.3
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.0	17.6	40.3	32.7	9.4	17.6	42.1	58.5		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	1.1	6.1	46.4	35.6	10.8	7.2	46.4	62.2		
총 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	0.6	11.7	47.9	35.6	4.1	12.3	39.8	57.7	
	5 ~ 19인	23,032	0.6	8.5	47.7	40.2	2.9	9.1	43.1	59.1	
	20 ~ 49인	4,464	0.3	8.9	41.7	47.2	2.0	9.2	49.1	60.4	
	50 ~ 99인	1,118	0.8	7.9	49.7	40.6	1.0	8.7	41.6	58.3	
	100인 이상	681	0.8	5.3	48.5	44.5	0.8	6.1	45.4	59.8	
권 역 별	수도권	29,981	0.3	9.4	50.5	36.3	3.5	9.8	39.7	58.3	
	경남권	7,134	1.5	13.9	49.5	34.6	0.5	15.4	35.1	54.7	
	경북권	4,393	0.0	4.1	29.3	61.7	4.8	4.1	66.5	66.8	
	전라권	7,097	0.4	10.3	41.9	41.6	5.8	10.7	47.4	60.5	
	충청권	5,199	1.5	11.8	49.4	35.8	1.4	13.3	37.3	56.0	

제9절

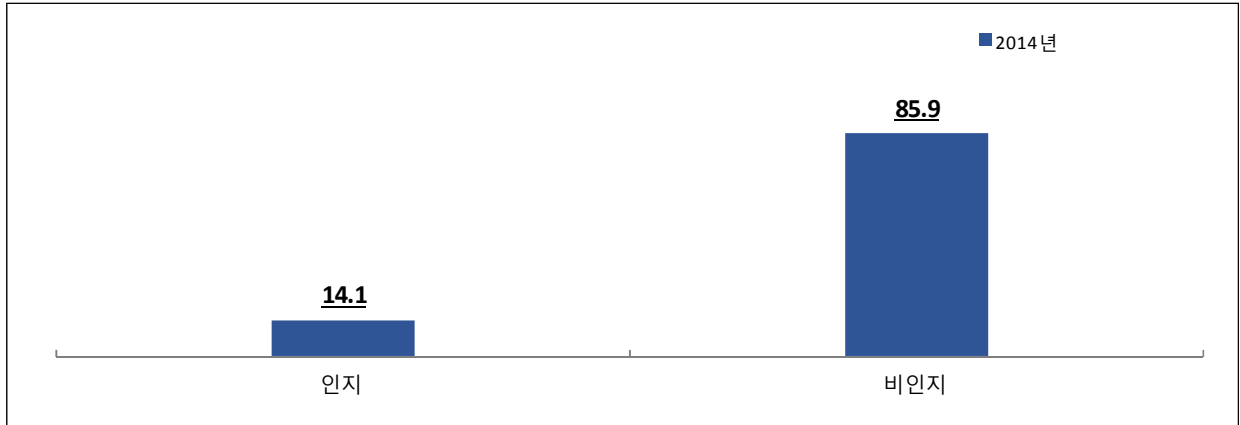
여성기업 관련 제도

1. 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

- 여성기업 제품 공공구매 비율 의무화제도를 인지하는 기업은 14.1%임

(그림 112) 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

(단위 : %)



- 세부업종별로 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(21.3%), '기타 제조'(18.6%), '식료품/음료 제조'(18.0%)에서 인지율이 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 인지율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 150〉 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

(단위 : 개사, %)

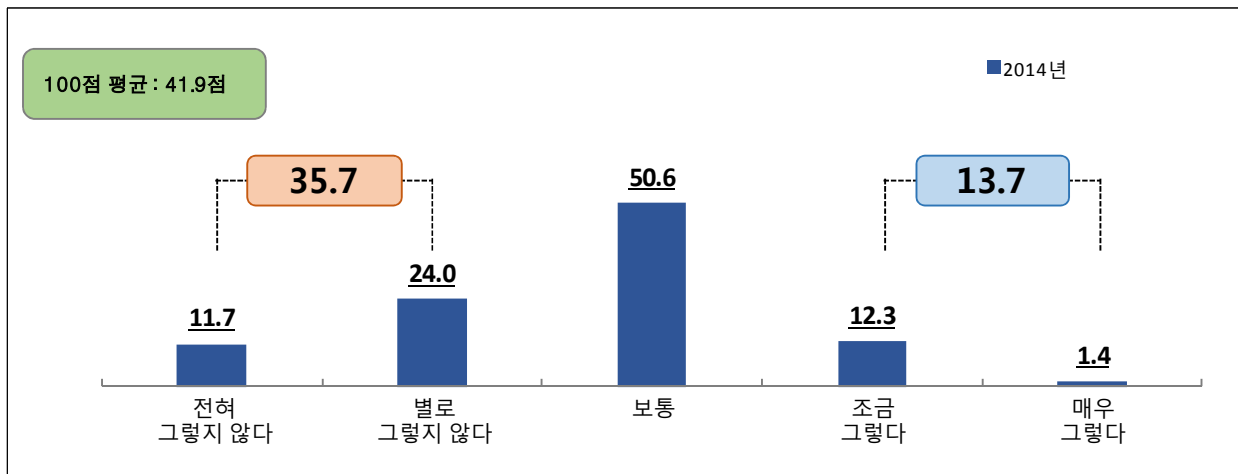
구 분		사례수	예	아니오	
전 체		53,804	14.1	85.9	
부 문	제조업	9,742	17.6	82.4	
	비제조업	44,062	13.3	86.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	18.0	82.0
		섬유/의복/가방/신발	991	9.7	90.3
		기타 제조	7,462	18.6	81.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	11.5	88.5
		건설업	9,287	16.8	83.2
		도매 및 소매업	13,280	14.5	85.5
		운수업	2,181	8.5	91.5
		숙박 및 음식점업	1,560	9.1	90.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.0	95.0
		금융 및 보험업	846	6.8	93.2
		부동산업 및 임대업	1,977	4.4	95.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	13.6	86.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	21.3	78.7
		교육 서비스업	1,695	6.5	93.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	5.2	94.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	16.7	83.3
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	12.0	88.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	10.9	89.1	
	5 ~ 19인	23,032	15.5	84.5	
	20 ~ 49인	4,464	20.1	79.9	
	50 ~ 99인	1,118	20.6	79.4	
	100인 이상	681	31.4	68.6	
권 역 별	수도권	29,981	14.4	85.6	
	경남권	7,134	6.1	93.9	
	경북권	4,393	12.2	87.8	
	전라권	7,097	17.4	82.6	
	충청권	5,199	20.0	80.0	

2. 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도

- 공공구매 의무화제도가 여성기업 운영상 도움이 되는가에 대해 '도움이 된다'(매우 그렇다+조금 그렇다)는 13.7%, '도움이 되지 않는다'(별로 그렇지 않다+전혀 그렇지 않다)는 35.7%로 나타남
 - '보통'이라는 응답은 50.6%로 나타남

(그림 113) 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도

(단위 : %)



※ '여성기업 제품 공공구매 비율 의무화 시행'에 대해 인지하는 여성기업체 대상 조사

- 업종별로 제조업(20.6%)이 비제조업(11.7%)에 비해 공공구매 의무화제도가 운영상 '도움이 된다'(조금 그렇다+매우 그렇다)는 응답이 높게 나타남
 - 세부업종별로는 '보건업, 사회복지 서비스업'(23.6%), '섬유/의복/가방/신발'(22.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 공공구매 의무화제도가 기업 운영에 '도움이 된다'가 상대적으로 높게 나타남

<표 151> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움정도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않음	② 별로 그렇지 않음	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	①+② 도움이 되지 않는다	④+⑤ 도움이 된다	100점 평균 (점)	
전 체		7,573	11.7	24.0	50.6	12.3	1.4	35.7	13.7	41.9	
부 문	제조업	1,713	11.5	22.9	45.0	19.8	0.7	34.4	20.6	43.8	
	비제조업	5,860	11.8	24.4	52.2	10.1	1.5	36.2	11.7	41.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	232	11.7	15.9	51.5	21.0	0.0	27.5	21.0	45.5
		섬유/의복/가방/신발	96	0.0	31.6	45.6	22.9	0.0	31.6	22.9	47.8
		기타 제조	1,385	12.3	23.4	43.9	19.4	0.9	35.7	20.3	43.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	60	12.1	23.8	45.1	9.5	9.5	35.9	19.0	45.1
		건설업	1,556	8.1	22.1	54.2	13.7	1.8	30.3	15.5	44.7
		도매 및 소매업	1,921	8.8	16.7	66.5	6.6	1.4	25.5	8.0	43.8
		운수업	186	34.5	25.0	29.6	10.8	0.0	59.6	10.8	29.2
		숙박 및 음식점업	142	25.3	56.8	17.9	0.0	0.0	82.1	0.0	23.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	95	5.5	33.6	59.8	1.1	0.0	39.1	1.1	39.1
		금융 및 보험업	57	12.4	50.3	37.2	0.0	0.0	62.8	0.0	31.2
		부동산업 및 임대업	88	1.7	38.2	58.4	1.7	0.0	39.9	1.7	40.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	406	16.6	14.7	62.9	5.8	0.0	31.3	5.8	39.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	892	16.3	29.5	34.5	18.6	1.2	45.7	19.8	39.7
		교육 서비스업	110	17.5	54.4	28.2	0.0	0.0	71.8	0.0	27.7
		보건업, 사회복지 서비스업	86	22.4	21.0	32.9	1.2	22.4	43.5	23.6	45.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	86	16.7	57.9	9.6	15.8	0.0	74.6	15.8	31.1		
협회단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	175	4.6	43.6	39.1	12.8	0.0	48.1	12.8	40.0		
총 사 자 규 모 별	5인 미만	2,673	7.0	25.7	60.2	6.0	1.0	32.7	7.1	42.1	
	5 ~ 19인	3,561	15.8	24.6	44.9	12.8	2.0	40.4	14.7	40.1	
	20 ~ 49인	895	11.9	23.9	47.5	16.1	0.6	35.8	16.7	42.4	
	50 ~ 99인	230	7.7	9.8	46.3	36.2	0.0	17.5	36.2	52.7	
	100인 이상	214	6.9	8.9	41.7	42.5	0.0	15.8	42.5	54.9	
권 역 별	수도권	4,319	13.4	26.6	41.3	17.1	1.6	40.0	18.7	41.8	
	경남권	438	39.0	27.5	21.6	11.9	0.0	66.5	11.9	26.6	
	경북권	538	2.7	35.4	50.7	11.2	0.0	38.1	11.2	42.6	
	전라권	1,237	3.4	3.1	90.1	1.8	1.6	6.5	3.4	48.8	
	충청권	1,041	7.8	31.1	54.2	5.7	1.2	38.9	6.9	40.4	

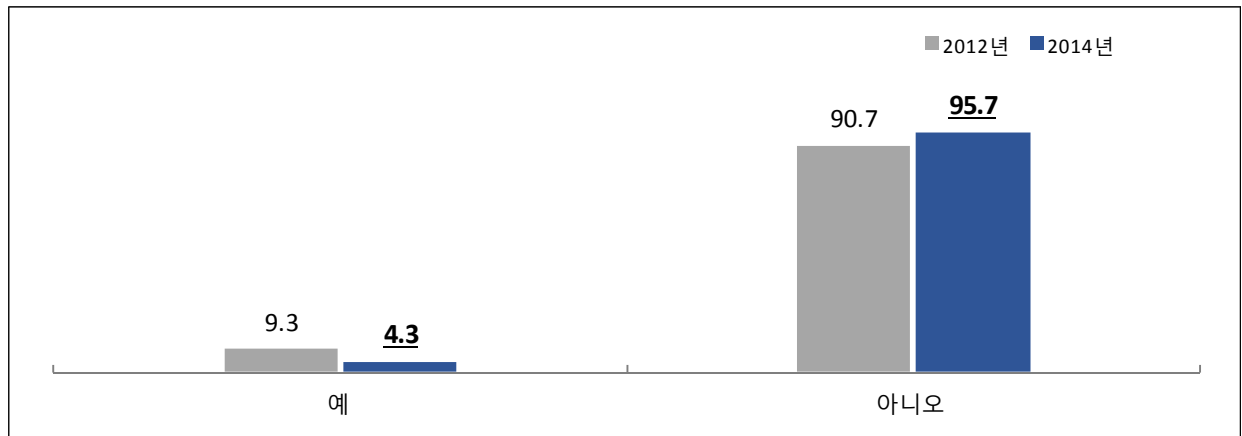
* '여성기업 제품 공공구매 비율 의무화 시행'에 대해 인지하는 여성기업체 대상 조사

3. 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무

- 공공구매를 통한 정부기관 납품경험이 있는 기업체는 4.3%임
- 2012년 대비, 납품 경험이 5.0%p 감소함

(그림 114) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무

(단위 : %)



- 세부업종별로는 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(9.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '100인 이상'(17.6%), 권역별로는 '수도권'(5.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 152〉 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 유무

(단위 : 개사, %)

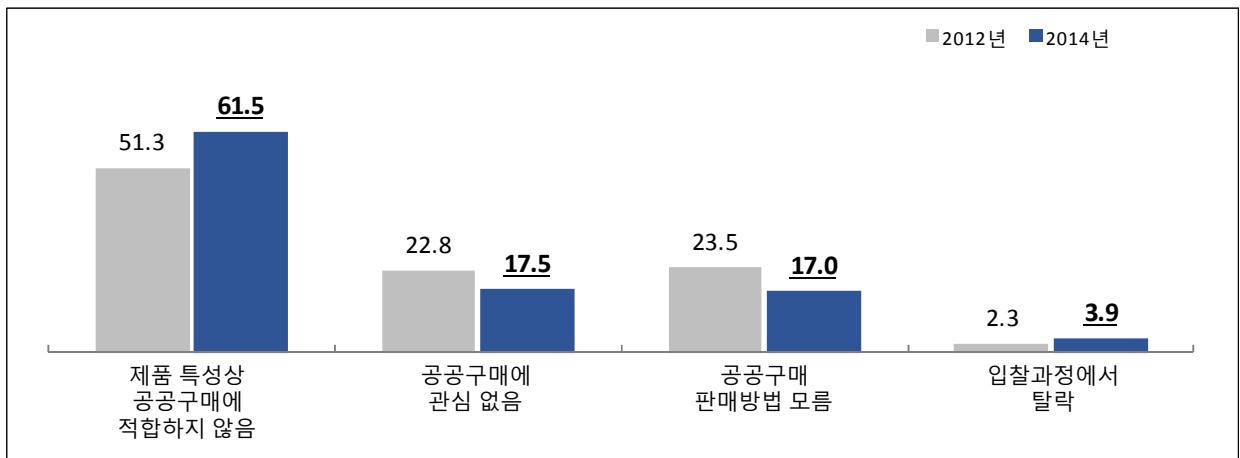
구 분		사례수	예	아니오	
전 체		53,804	4.3	95.7	
부 문	제조업	9,742	5.3	94.7	
	비제조업	44,062	4.1	95.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	4.9	95.1
		섬유/의복/가방/신발	991	3.9	96.1
		기타 제조	7,462	5.6	94.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	5.5	94.5
		건설업	9,287	5.9	94.1
		도매 및 소매업	13,280	3.0	97.0
		운수업	2,181	0.1	99.9
		숙박 및 음식점업	1,560	3.5	96.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	3.6	96.4
		금융 및 보험업	846	0.8	99.2
		부동산업 및 임대업	1,977	1.3	98.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	6.5	93.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	9.4	90.6
		교육 서비스업	1,695	2.7	97.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	0.6	99.4
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	0.6	99.4
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	0.7	99.3
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	2.6	97.4	
	5 ~ 19인	23,032	5.3	94.7	
	20 ~ 49인	4,464	5.3	94.7	
	50 ~ 99인	1,118	8.5	91.5	
	100인 이상	681	17.6	82.4	
권 역 별	수도권	29,981	5.9	94.1	
	경남권	7,134	1.1	98.9	
	경북권	4,393	4.1	95.9	
	전라권	7,097	0.7	99.3	
	충청권	5,199	4.3	95.7	

4. 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

- 공공구매 납품 경험이 없는 이유로는, '제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음'(61.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '공공구매에 관심 없음'(17.5%), '공공구매 판매방법 모름'(17.0%), '입찰과정에서 탈락'(3.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음'은 10.2%p 증가한 반면, '공공구매 판매방법 모름'은 6.5%p, '공공구매에 관심 없음'은 5.3%p 감소함

(그림 115) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

(단위 : %)



- 업종별로 '제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음'은 비제조업(63.6%)이 제조업(51.9%)보다 높게 나타남
 - 세부업종별로 '운수업'(88.0%), '금융 및 보험업'(86.2%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(85.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 세부업종별로 '공공구매에 관심 없음'은 제조업종 중 '기타 제조'(23.5%), 비제조업종 중 '협회/단체, 수리 및 기타 개인서비스업'(26.1%), '부동산업 및 임대업'(24.0%), '도매 및 소매업'(22.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 세부업종별로 '공공구매 판매방법 모름'은 제조업종 중 '식품/음료 제조'(23.4%), 비제조업종 중 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(24.1%), '건설업'(22.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 153〉 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	제품특성상 공공구매에 적합하지 않음	공공구매에 관심 없음	공공구매 판매방법을 모름	입찰과정에서 탈락	기타	
전 체		51,490	61.5	17.5	17.0	3.9	0.1	
부 문	제조업	9,224	51.9	21.6	22.2	4.3	0.0	
	비제조업	42,267	63.6	16.7	15.8	3.8	0.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,226	59.5	16.6	23.4	0.5	0.1
		섬유/의복/가방/신발	953	67.3	14.2	17.7	0.9	0.0
		기타 제조	7,045	48.5	23.5	22.6	5.4	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	489	71.7	8.8	11.6	7.9	0.0
		건설업	8,736	49.6	17.1	22.4	10.9	0.0
		도매 및 소매업	12,883	55.5	22.5	19.1	2.4	0.4
		운수업	2,178	88.0	4.4	5.8	1.8	0.0
		숙박 및 음식점업	1,505	70.8	14.4	12.6	2.2	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,841	57.8	17.9	24.1	0.3	0.0
		금융 및 보험업	839	86.2	7.4	6.4	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	1,951	57.6	24.0	15.7	2.7	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,791	76.7	11.8	10.6	0.9	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,792	79.7	8.0	8.6	3.8	0.0
		교육 서비스업	1,648	80.1	10.8	8.5	0.6	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,652	80.3	10.8	8.8	0.1	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	511	85.4	11.8	2.8	0.0	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,451	61.6	26.1	11.7	0.6	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	23,860	61.3	19.6	15.6	3.5	0.0	
	5 ~ 19인	21,820	61.1	14.9	19.2	4.6	0.2	
	20 ~ 49인	4,226	62.2	20.1	15.2	2.5	0.0	
	50 ~ 99인	1,023	65.6	18.8	10.9	4.6	0.1	
	100인 이상	561	70.5	13.5	12.1	4.0	0.0	
권 역 별	수도권	28,198	60.5	17.6	19.3	2.4	0.2	
	경남권	7,057	68.3	19.8	7.4	4.5	0.0	
	경북권	4,212	73.0	12.5	10.0	4.5	0.0	
	전라권	7,050	43.2	19.8	25.8	11.3	0.0	
	충청권	4,974	73.7	14.9	10.4	1.0	0.0	

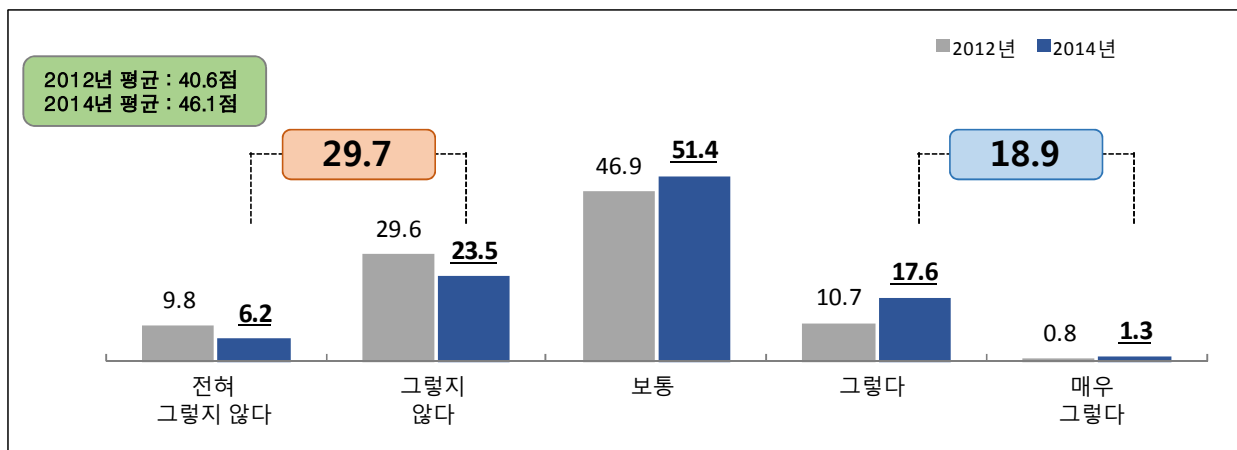
※ 공공구매 납품 경험이 없는 여성기업체를 대상으로 조사

5. 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도

- 공공구매 관련 여성기업 애로정도는 '보통'이라는 응답이 51.4%로 가장 많았으며, '그렇지 않다(전혀 그렇지 않다+별로 그렇지 않다)'가 29.7%, '그렇다(조금 그렇다+매우 그렇다)'가 18.9%로 나타남
- 2012년 대비, '그렇다'라는 응답이 7.4%p 증가, '그렇지 않다'는 9.7%p 감소함

(그림 116) 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도

(단위 : %)



- 업종별로, 제조업(29.7%)이 비제조업(16.5%)보다 애로사항이 '그렇다(조금 그렇다+매우 그렇다)'는 응답이 상대적으로 높게 나타남
 - 세부업종별로 '기타 제조'(34.8%), '숙박 및 음식점업'(28.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 애로사항이 '그렇다(조금 그렇다+매우 그렇다)'는 응답이 상대적으로 높게 나타남

<표 154> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 느끼는 여성기업으로서 애로정도

(단위 : 개사, %, 점)

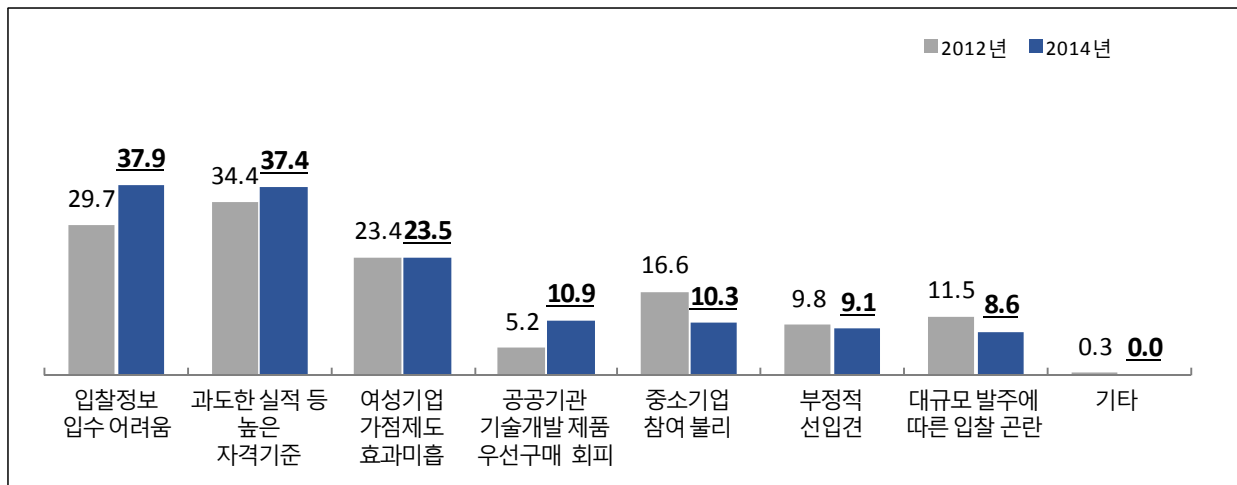
구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	①+② 그렇지 않다	④+⑤ 그렇다	100점 평균 (점)	
전 체		53,804	6.2	23.5	51.4	17.6	1.3	29.7	18.9	46.1	
부 문	제조업	9,742	2.7	21.0	46.6	29.5	0.3	23.7	29.7	50.9	
	비제조업	44,062	7.0	24.0	52.4	15.0	1.6	31.0	16.5	45.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	4.8	22.8	54.6	17.7	0.1	27.5	17.9	46.4
		섬유/의복/가방/신발	991	4.5	34.8	53.5	7.2	0.0	39.4	7.2	40.8
		기타 제조	7,462	2.1	18.8	44.3	34.5	0.3	20.9	34.8	53.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	2.7	34.1	50.9	11.0	1.4	36.7	12.4	43.6
		건설업	9,287	3.4	18.9	52.8	23.4	1.5	22.3	24.9	50.2
		도매 및 소매업	13,280	9.6	24.9	56.4	7.3	1.7	34.6	9.0	41.6
		운수업	2,181	7.1	22.8	46.0	23.5	0.6	29.9	24.1	46.9
		숙박 및 음식점업	1,560	2.3	24.8	44.2	24.3	4.4	27.1	28.7	50.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	5.6	18.1	67.3	7.3	1.7	23.7	9.0	45.4
		금융 및 보험업	846	0.9	24.6	53.6	16.9	4.0	25.5	20.9	49.6
		부동산업 및 임대업	1,977	2.8	24.0	57.2	14.8	1.2	26.8	16.0	46.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	2.6	33.6	50.3	11.5	1.9	36.3	13.4	44.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	10.4	28.4	39.9	20.3	1.0	38.8	21.3	43.3
		교육 서비스업	1,695	4.9	25.0	52.4	15.1	2.5	30.0	17.6	46.3
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	18.8	22.2	52.2	6.8	0.0	41.0	6.8	36.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	12.9	30.3	37.4	17.2	2.2	43.1	19.4	41.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	9.6	19.7	52.4	18.3	0.0	29.3	18.3	44.9		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	6.9	24.8	52.4	14.3	1.6	31.7	15.9	44.7	
	5 ~ 19인	23,032	6.1	22.7	50.7	19.3	1.2	28.8	20.5	46.7	
	20 ~ 49인	4,464	3.1	22.5	50.6	22.9	1.0	25.6	23.9	49.0	
	50 ~ 99인	1,118	7.5	18.2	48.5	24.6	1.2	25.7	25.9	48.5	
	100인 이상	681	6.2	14.1	48.9	30.0	0.8	20.3	30.8	51.3	
권 역 별	수도권	29,981	2.6	19.3	58.2	18.5	1.5	21.9	20.0	49.3	
	경남권	7,134	13.2	45.1	28.0	13.5	0.2	58.3	13.7	35.6	
	경북권	4,393	1.5	8.3	50.9	37.5	1.9	9.7	39.4	57.5	
	전라권	7,097	13.6	28.8	42.2	13.2	2.3	42.3	15.5	40.5	
	충청권	5,199	11.8	23.3	57.4	7.3	0.2	35.1	7.5	40.2	

6. 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항

- 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항으로, '입찰정보 입수 어려움'(37.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '과도한 실적 등 높은 자격기준'(37.4%), '여성기업 가점제도 효과미흡'(23.5%), '공공기관 기술개발 제품 우선구매 회피'(10.9%), '중소기업 참여 불리'(10.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '입찰정보 입수 어려움'은 8.2%p, '과도한 실적 등 높은 자격기준'은 3.0%p 증가한 반면, '중소기업 참여 불리'는 6.3%p 감소함

(그림 117) 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항

(단위 : %)



- '입찰정보 입수 어려움'에 대해 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(77.8%), '섬유/의복/가방/신발'(64.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 '20~49인'(41.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '과도한 실적 등 높은 자격기준'은 '금융 및 보험업'(55.5%), '식료품/음료 제조'(50.0%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(50.0%), '운수업'(49.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 '5~19인'(39.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 155> 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항(1/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	입찰정보 입수 어려움	과도한 실적 등 높은 자격기준	여성기업 가점제도 효과미흡	공공기관 기술개발 제품 우선구매 회피	
전 체		28,133	37.9	37.4	23.5	10.9	
부 문	제조업	5,935	38.8	39.4	16.1	12.7	
	비제조업	22,199	37.6	36.9	25.5	10.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	566	46.9	50.0	21.9	15.9
		섬유/의복/가방/신발	232	64.6	34.6	12.1	9.3
		기타 제조	5,137	36.7	38.4	15.6	12.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	285	34.9	45.6	16.5	11.0
		건설업	7,204	33.2	38.2	19.8	12.2
		도매 및 소매업	6,151	37.6	27.2	30.7	3.6
		운수업	850	42.8	49.7	23.7	20.4
		숙박 및 음식점업	926	33.3	39.6	32.6	12.6
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	660	62.9	17.5	7.1	1.8
		금융 및 보험업	292	24.9	55.5	13.3	13.5
		부동산업 및 임대업	579	24.2	37.3	19.1	4.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,190	62.9	38.4	19.0	2.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,206	37.7	48.3	42.2	20.9
		교육 서비스업	801	38.1	48.7	22.8	25.5
		보건업, 사회복지 서비스업	212	21.6	31.2	29.5	11.6
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	234	77.8	28.9	10.6	5.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	609	21.9	50.0	28.8	12.3		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,702	38.7	35.9	24.5	11.3	
	5 ~ 19인	13,115	36.7	39.4	21.7	10.4	
	20 ~ 49인	2,397	41.2	35.2	23.8	11.8	
	50 ~ 99인	565	34.2	33.2	33.4	12.5	
	100인 이상	354	33.2	37.1	39.5	5.4	
권 역 별	수도권	16,239	42.3	36.7	26.5	10.0	
	경남권	2,938	24.6	19.8	14.3	16.3	
	경북권	2,940	39.2	45.0	21.5	11.9	
	전라권	3,507	32.1	50.0	21.5	10.0	
	충청권	2,510	31.2	36.3	20.4	9.7	

※ '해당 없음'으로 응답한 여성기업체를 제외 후 재산출

〈표 156〉 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항(2/2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	중소기업 참여 불리	부정적 선입견	대규모 발주에 따른 입찰 곤란	기타	
전 체		28,133	10.3	9.1	8.6	0.0	
부 문	제조업	5,935	7.2	9.8	6.8	0.0	
	비제조업	22,199	11.1	8.9	9.0	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	566	3.6	2.8	1.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	232	9.3	5.6	6.6	0.0
		기타 제조	5,137	7.5	10.8	7.5	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	285	5.0	7.0	2.3	0.0
		건설업	7,204	10.7	5.9	9.6	0.0
		도매 및 소매업	6,151	10.1	7.3	4.7	0.0
		운수업	850	12.9	11.7	22.7	0.0
		숙박 및 음식점업	926	9.5	18.4	14.9	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	660	12.1	5.7	5.8	0.0
		금융 및 보험업	292	4.0	18.1	7.3	0.0
		부동산업 및 임대업	579	16.4	12.6	8.5	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,190	3.6	1.5	1.6	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	2,206	12.7	15.9	13.4	0.3
		교육 서비스업	801	31.7	23.9	22.4	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	212	15.8	0.0	3.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	234	2.7	6.4	3.8	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	609	10.8	11.7	11.8	0.0		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	11,702	9.5	9.9	8.8	0.0	
	5 ~ 19인	13,115	11.2	8.1	8.7	0.0	
	20 ~ 49인	2,397	9.6	10.9	5.7	0.0	
	50 ~ 99인	565	10.7	11.2	13.2	1.0	
	100인 이상	354	7.6	3.1	10.0	0.0	
권 역 별	수도권	16,239	12.1	10.5	8.7	0.0	
	경남권	2,938	9.7	13.9	6.7	0.0	
	경북권	2,940	6.5	7.6	12.3	0.0	
	전라권	3,507	6.8	4.1	8.1	0.0	
	충청권	2,510	8.8	2.8	6.1	0.0	

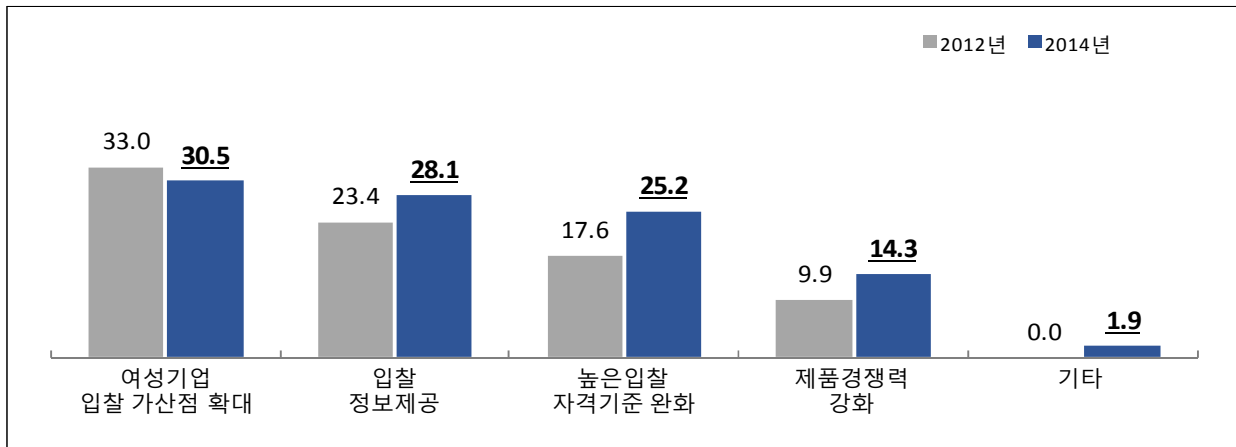
※ '해당 없음'으로 응답한 여성기업체를 제외 후 재산출

7. 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항

- 공공구매 비율을 높이기 위해 필요한 사항으로, '여성기업 입찰 가산점 확대'(30.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '입찰정보 제공'(28.1%), '높은 입찰자격기준 완화'(25.2%), '제품경쟁력 강화'(14.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '높은 입찰 자격기준 완화'는 7.6%p, '입찰정보 제공'은 4.7%p, '제품 경쟁력 강화'는 4.4%p 증가한 반면, '여성기업 입찰 가산점 확대'는 2.5%p 감소함

(그림 118) 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항

(단위 : %)



- 제조업은 '입찰정보 제공'(28.6%), '높은 입찰 자격기준 완화'(28.4%)가 상대적으로 높게 나타난 반면, 비제조업은 '여성기업 입찰 가산점 확대'(31.5%)가 상대적으로 높게 나타남
 - '여성기업 입찰 가산점 확대'는 '도매 및 소매업'(42.1%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(41.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '입찰정보 제공'은 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(69.1%), '섬유/의복/가방/신발'(46.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 권역별로는 '경북권'(44.1%)에서 '여성기업 입찰 가산점 확대'가 상대적으로 높게 나타난 반면, '전라권'은 '높은 입찰자격 기준 완화'(39.5%)가 상대적으로 높게 나타남

〈표 157〉 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 사항

(단위 : 개사, %)

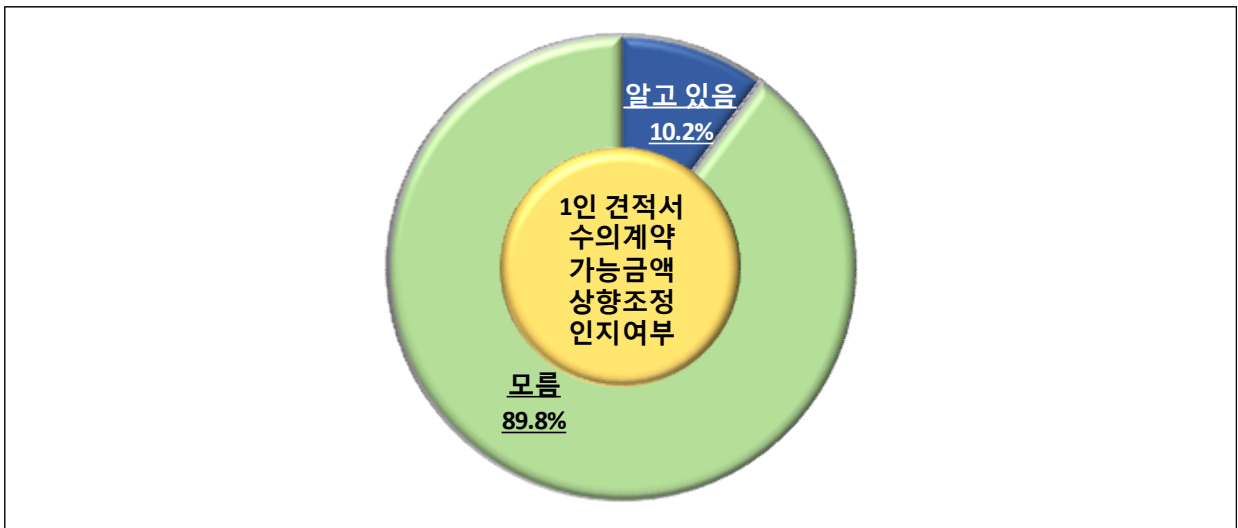
구 분		사례수	여성기업 입찰가산점 확대	입찰정보 제공	높은 입찰자격 기준완화	제품경쟁력 강화	기타	
전 체		53,804	30.5	28.1	25.2	14.3	1.9	
부 문	제조업	9,742	25.9	28.6	28.4	16.2	0.9	
	비제조업	44,062	31.5	28.0	24.4	13.9	2.1	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	1,289	20.6	31.3	26.1	20.2	1.8
		섬유/의복/가방/신발	991	20.6	46.7	22.7	8.7	1.2
		기타 제조	7,462	27.5	25.7	29.5	16.4	0.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	31.7	35.6	23.8	7.6	1.4
		건설업	9,287	25.3	31.0	36.6	7.1	0.0
		도매 및 소매업	13,280	42.1	20.9	20.5	14.7	1.9
		운수업	2,181	35.4	21.9	35.1	6.4	1.2
		숙박 및 음식점업	1,560	20.5	21.7	34.6	21.3	1.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	8.9	69.1	9.5	10.7	1.8
		금융 및 보험업	846	26.7	23.9	19.1	23.8	6.6
		부동산업 및 임대업	1,977	24.4	33.4	22.8	12.3	7.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	21.7	33.1	17.2	26.2	1.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	41.1	23.4	20.9	14.1	0.6
		교육 서비스업	1,695	34.8	25.4	20.1	14.2	5.5
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	21.9	37.2	11.2	23.8	6.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	20.0	42.2	13.2	22.5	2.2
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	27.6	17.1	31.2	15.9	8.2		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	32.9	27.1	23.8	13.8	2.4	
	5 ~ 19인	23,032	26.8	29.3	27.4	14.9	1.5	
	20 ~ 49인	4,464	32.8	28.3	22.6	15.0	1.3	
	50 ~ 99인	1,118	34.8	27.4	23.1	11.7	3.1	
	100인 이상	681	46.7	21.4	18.8	12.5	0.6	
권 역 별	수도권	29,981	31.2	32.6	22.1	12.2	2.0	
	경남권	7,134	32.2	23.1	25.7	19.0	0.1	
	경북권	4,393	44.1	16.4	31.2	7.5	0.8	
	전라권	7,097	13.2	23.7	39.5	18.6	5.0	
	충청권	5,199	36.7	25.0	17.4	19.8	1.1	

8. 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부

- 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액이 상향조정된 법 개정⁸⁾에 대해 인지하는 기업은 10.2%로 나타남

(그림 119) 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부

(단위 : %)



※ 2015년 조사에서 신규로 추가된 문항임

- 세부업종별로 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(24.7%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(18.5%), '기타 제조'(16.0%), '건설업'(14.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 인지율이 상대적으로 높게 나타남

8) 2,000만원에서 5,000만원으로 상향 조정됨

〈표 158〉 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능금액 상향조정 인지여부

(단위 : 개사, %)

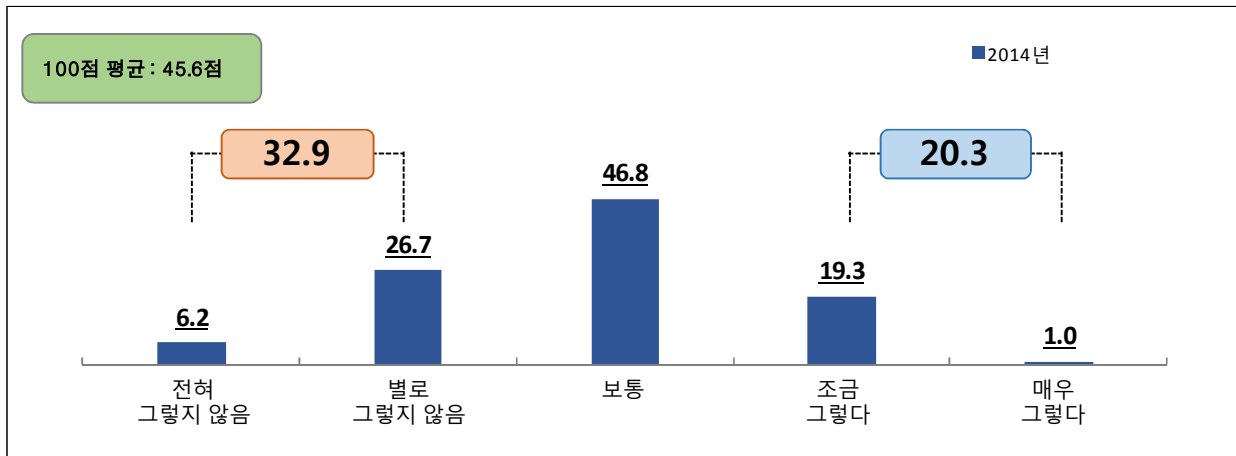
구 분		사례수	알고 있음	모름	
전 체		53,804	10.2	89.8	
부 문	제조업	9,742	14.0	86.0	
	비제조업	44,062	9.4	90.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	7.6	92.4
		섬유/의복/가방/신발	991	7.7	92.3
		기타 제조	7,462	16.0	84.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	10.4	89.6
		건설업	9,287	14.5	85.5
		도매 및 소매업	13,280	6.9	93.1
		운수업	2,181	7.5	92.5
		숙박 및 음식점업	1,560	0.7	99.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	6.0	94.0
		금융 및 보험업	846	5.8	94.2
		부동산업 및 임대업	1,977	1.6	98.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	9.6	90.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	18.5	81.5
		교육 서비스업	1,695	8.3	91.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	2.1	97.9
		예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	514	24.7	75.3
		협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	5.1	94.9
		종 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	8.0
5 ~ 19인	23,032		10.7	89.3	
20 ~ 49인	4,464		15.1	84.9	
50 ~ 99인	1,118		18.6	81.4	
100인 이상	681		27.6	72.4	
권 역 별	수도권	29,981	10.1	89.9	
	경남권	7,134	1.0	99.0	
	경북권	4,393	6.3	93.7	
	전라권	7,097	6.1	93.9	
	충청권	5,199	32.0	68.0	

9. 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도

- 1인 견적서 수의계약 가능금액의 상향조정에 대해 인지하고 있는 기업 중, 수의계약이 기업운영에 도움이 되는가에 대해, '도움이 되지 않는다(전혀 그렇지 않다+별로 그렇지 않다)'가 32.9%, '도움이 된다(조금 그렇다+매우 그렇다)'가 20.3%로 나타남

(그림 120) 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도

(단위 : %)



※ 2015년 조사에서 신규로 추가된 문항임

- 세부업종별로, '도움이 된다(조금 그렇다+매우 그렇다)'는 '부동산업 및 임대업'(42.1%), '섬유/의복/가방/신발'(35.2%), '건설업'(30.2%), '사업시설관리 및 사업지원 서비스업'(28.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 '도움이 된다(조금 그렇다+매우 그렇다)'가 높게 나타남

〈표 159〉 1인 견적서 수의계약의 기업운영 도움정도

(단위 : 개사, %, 점)

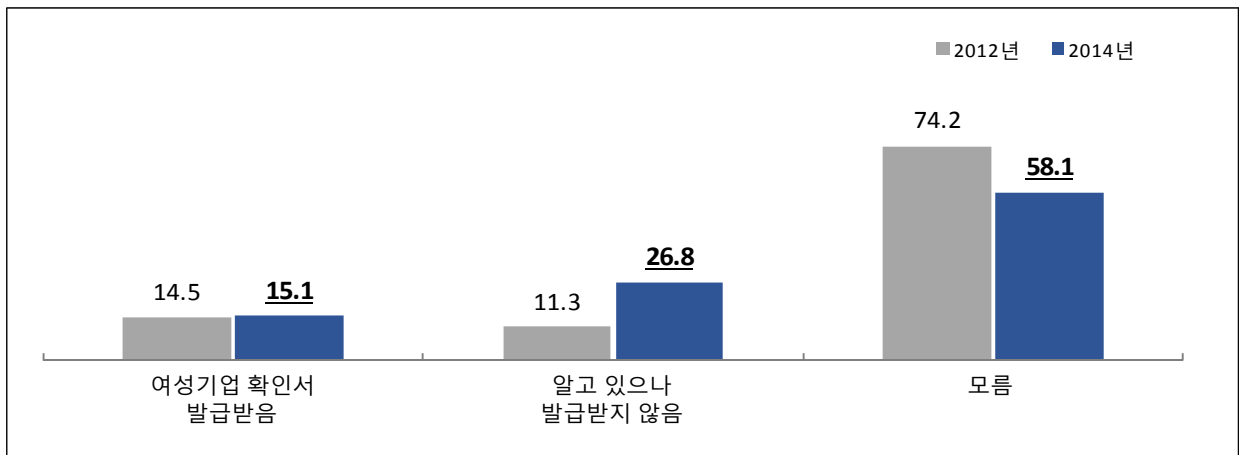
구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	①+② 도움이 되지 않는다	④+⑤ 도움이 된다	100점 평균 (점)	
전 체		5,488	6.2	26.7	46.8	19.3	1.0	32.9	20.3	45.6	
부 문	제조업	1,367	6.4	28.3	44.7	18.8	1.8	34.7	20.6	45.3	
	비제조업	4,120	6.1	26.2	47.5	19.5	0.7	32.3	20.2	45.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	98	21.6	15.7	56.0	1.4	5.4	37.3	6.7	38.3
		섬유/의복/가방/신발	77	3.3	30.9	30.7	26.7	8.5	34.2	35.2	51.5
		기타 제조	1,192	5.4	29.2	44.6	19.7	1.1	34.6	20.8	45.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	54	0.0	26.2	50.6	23.2	0.0	26.2	23.2	49.2
		건설업	1,349	1.4	16.6	51.7	29.9	0.3	18.1	30.2	52.8
		도매 및 소매업	911	3.1	28.3	64.0	4.7	0.0	31.3	4.7	42.6
		운수업	163	1.1	52.2	34.7	12.0	0.0	53.3	12.0	39.4
		숙박 및 음식점업	10	0.0	93.2	0.0	6.8	0.0	93.2	6.8	28.4
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	115	32.9	25.3	38.4	3.4	0.0	58.2	3.4	28.1
		금융 및 보험업	49	0.0	50.7	34.7	14.6	0.0	50.7	14.6	41.0
		부동산업 및 임대업	31	4.9	37.2	15.8	42.1	0.0	42.1	42.1	48.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	286	6.7	44.4	27.9	21.0	0.0	51.1	21.0	40.8
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	776	13.6	29.1	29.3	24.8	3.2	42.7	28.0	43.7
		교육 서비스업	140	2.6	29.3	42.7	25.4	0.0	31.9	25.4	47.7
		보건업, 사회복지 서비스업	34	0.0	12.8	87.2	0.0	0.0	12.8	0.0	46.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	127	0.0	0.0	89.4	10.6	0.0	0.0	10.6	52.7
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	74	47.7	31.5	20.8	0.0	0.0	79.2	0.0	18.3		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	1,953	7.6	31.1	51.4	9.3	0.6	38.7	9.9	41.1	
	5 ~ 19인	2,467	4.4	27.7	46.7	20.0	1.1	32.2	21.2	46.4	
	20 ~ 49인	672	9.4	20.8	35.9	31.9	2.1	30.2	34.0	49.1	
	50 ~ 99인	207	5.3	11.0	42.6	41.1	0.0	16.3	41.1	54.9	
	100인 이상	188	4.1	5.9	44.3	45.6	0.0	10.1	45.6	57.9	
권 역 별	수도권	3,041	7.1	25.6	48.9	18.1	0.3	32.7	18.4	44.7	
	경남권	75	0.0	34.3	36.4	29.4	0.0	34.3	29.4	48.8	
	경북권	275	1.7	14.6	54.2	20.9	8.6	16.3	29.5	55.0	
	전라권	433	12.8	28.7	48.1	10.5	0.0	41.5	10.5	39.1	
	충청권	1,664	3.8	29.8	42.0	23.2	1.3	33.6	24.4	47.1	

10. 여성기업 확인서 인식/발급 여부

- ‘여성기업 확인서를 발급’받은 기업은 15.1%, ‘여성기업 확인서를 알고 있으나 발급받지 않은’ 기업은 26.8%, ‘여성기업 확인서를 모른다’고 응답한 기업은 58.1%로 나타남
- 2012년 대비, ‘여성기업 확인서를 발급’은 0.6%p 증가함

(그림 121) 여성기업 확인서 인식/발급 여부

(단위 : %)



- ‘여성기업 확인서를 발급’받은 기업은 제조업(16.3%)이 비제조업(14.8%)보다 높게 나타났으며, 세부업종별로는 ‘사업시설관리, 사업지원 서비스업’(23.1%), ‘기타 제조’(17.9%), ‘도매 및 소매업’(17.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자가 많을수록 ‘여성기업 확인서를 발급’이 높게 나타났으며, 권역별로는 ‘충청권’(32.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 160〉 여성기업의 여성기업 확인서 인식/발급 여부

(단위 : 개사, %)

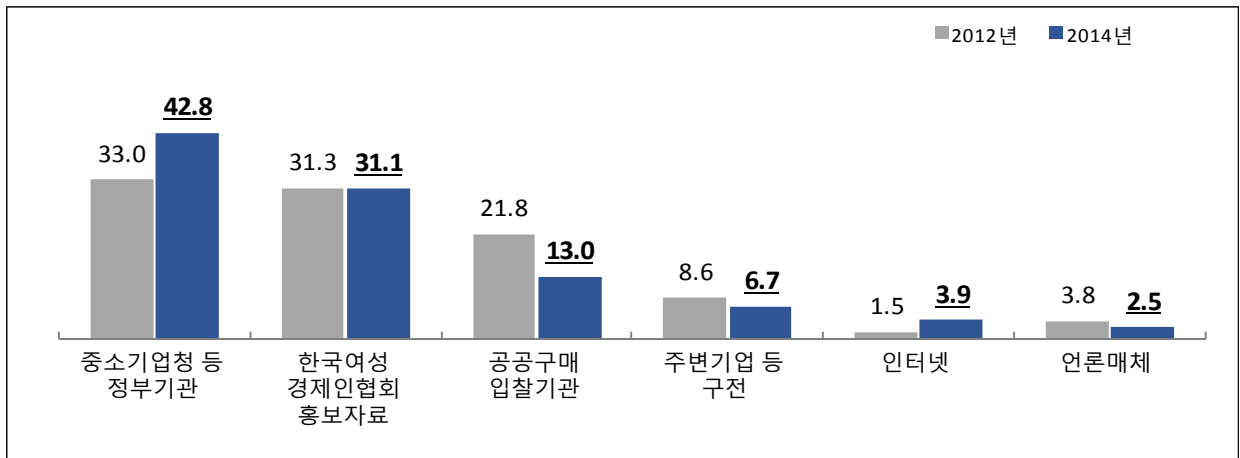
구 분		사례수	여성기업 확인서 발급받음	알고 있으나 발급받지 않음	모름	
전 체		53,804	15.1	26.8	58.1	
부 문	제조업	9,742	16.3	32.0	51.7	
	비제조업	44,062	14.8	25.7	59.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,289	12.0	33.2	54.8
		섬유/의복/가방/신발	991	9.5	13.8	76.7
		기타 제조	7,462	17.9	34.2	47.8
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	518	12.3	25.2	62.5
		건설업	9,287	17.4	43.1	39.5
		도매 및 소매업	13,280	17.7	16.9	65.4
		운수업	2,181	5.5	19.2	75.3
		숙박 및 음식점업	1,560	3.4	34.6	62.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,910	15.0	19.5	65.6
		금융 및 보험업	846	8.5	22.0	69.5
		부동산업 및 임대업	1,977	5.5	16.6	77.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,985	17.2	28.5	54.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	4,185	23.1	28.3	48.6
		교육 서비스업	1,695	9.5	24.8	65.7
		보건업, 사회복지 서비스업	1,662	2.4	5.5	92.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	514	17.0	25.5	57.5
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,462	6.3	28.3	65.4
중 사 자 규 모 별	5인 미만	24,509	10.7	25.9	63.5	
	5 ~ 19인	23,032	16.8	27.4	55.8	
	20 ~ 49인	4,464	22.9	29.3	47.7	
	50 ~ 99인	1,118	30.5	24.5	45.0	
	100인 이상	681	37.0	29.2	33.9	
권 역 별	수도권	29,981	13.2	24.8	62.0	
	경남권	7,134	7.2	8.6	84.2	
	경북권	4,393	19.7	34.8	45.5	
	전라권	7,097	15.5	47.3	37.3	
	충청권	5,199	32.2	28.8	39.1	

11. 여성기업 확인서 인식 경로

- 여성기업 확인서 인식 경로를 살펴보면 ‘중소기업청 등 정부기관’(42.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘한국여성경제인협회 홍보자료’(31.1%), ‘공공구매 입찰기관’(13.0%), ‘주변기업 등 구전’(6.7%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘중소기업청 등 정부기관’은 9.8%p 증가한 반면, ‘공공구매 입찰기관’은 8.8%p 감소함

(그림 122) 여성기업 확인서 인식 경로

(단위 : %)



- ‘중소기업청 등 정부기관’은 ‘교육 서비스업’(79.7%), ‘식료품/음료 제조’(60.2%), ‘도매 및 소매업’(56.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 ‘5인 미만’, ‘5~19인’, ‘50~99인’에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘한국 여성경제인협회 홍보자료’는 ‘부동산업 및 임대업’(72.8%), ‘숙박 및 음식점업’(66.5%), ‘운수업’(63.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 ‘20~49인’과 ‘100인 이상’에서 상대적으로 높게 나타남
- 권역별로는 ‘중소기업청 등 정부기관’을 통한 인식은 ‘전라권’(79.0%), ‘한국여성경제인협회(홍보자료)’라는 응답은 ‘경북권’(55.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 161〉 여성기업 확인서 인식 경로

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	중소기업청 등 정부기관	한국여성 경제인협회 홍보자료	공공구매 입찰기관	주변기업 등 구전	인터넷	언론매체	
전 체		8,113	42.8	31.1	13.0	6.7	3.9	2.5	
부 문	제조업	1,585	45.6	33.7	8.0	7.7	2.0	3.0	
	비제조업	6,528	42.1	30.4	14.2	6.5	4.4	2.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	155	60.2	27.5	0.0	12.3	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	94	31.6	44.3	9.3	6.3	8.4	0.0
		기타 제조	1,337	44.9	33.7	8.8	7.2	1.8	3.5
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	63	28.7	26.3	19.2	3.7	11.0	11.0
		건설업	1,615	36.2	29.0	17.3	9.6	1.7	6.2
		도매 및 소매업	2,347	56.2	20.5	13.0	5.2	5.2	0.0
		운수업	121	17.6	63.1	19.4	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	54	20.4	66.5	0.0	13.1	0.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	286	30.8	18.0	22.3	9.3	17.6	2.0
		금융 및 보험업	72	27.6	61.8	10.5	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	109	11.6	72.8	0.0	15.5	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	514	31.5	38.0	10.7	7.9	9.2	2.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	967	31.0	45.6	15.4	5.3	0.7	2.0
		교육 서비스업	161	79.7	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	40	21.0	40.3	38.7	0.0	0.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	88	47.9	21.5	0.0	0.0	30.5	0.0
		협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	92	36.2	34.8	17.4	0.0	0.0	11.7
		중 사 자 규 모 별	5인 미만	2,617	48.5	31.2	9.9	5.3	4.5
5 ~ 19인	3,880		41.5	27.5	13.5	8.8	4.3	4.4	
20 ~ 49인	1,024		37.7	40.8	13.3	3.9	2.5	1.9	
50 ~ 99인	341		38.2	28.5	24.1	6.5	2.7	0.0	
100인 이상	252		29.7	49.9	20.4	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	3,967	31.8	33.7	16.9	7.6	6.8	3.2	
	경남권	512	73.2	3.2	23.5	0.0	0.0	0.0	
	경북권	865	35.7	55.7	7.8	0.0	0.8	0.0	
	전라권	1,098	79.0	9.2	6.2	4.0	0.0	1.6	
	충청권	1,672	39.3	35.1	7.7	11.8	2.6	3.6	

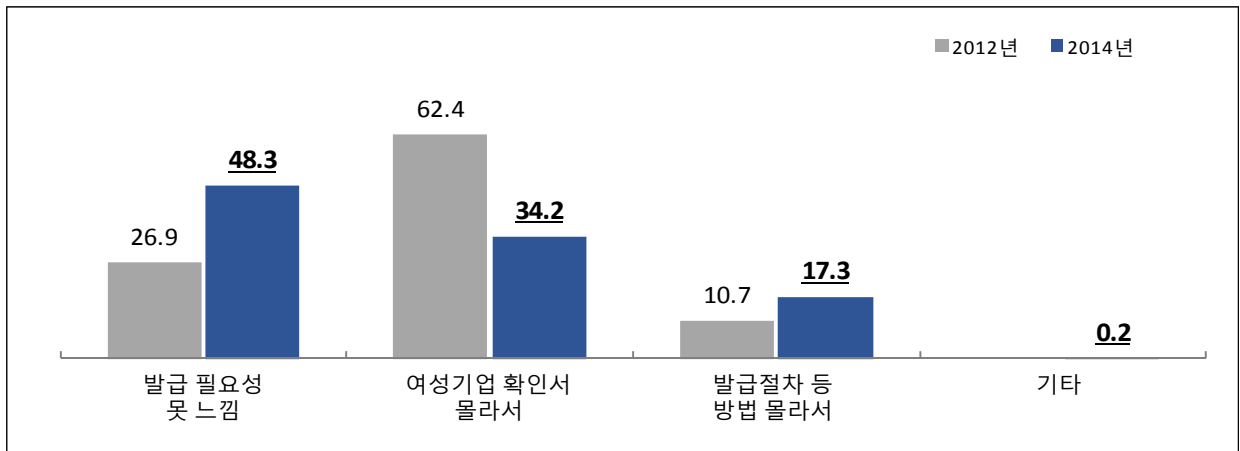
* 여성기업 확인서를 발급받은 여성기업체를 대상으로 조사

12. 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

- 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유로는, ‘발급 필요성 못 느낌’(48.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘여성기업 확인서 몰라서’(34.2%), ‘발급절차 등 방법 몰라서’(17.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, ‘발급 필요성 못 느낌’은 21.4%p 증가한 반면, ‘여성기업 확인서 몰라서’는 28.2%p 감소함

(그림 123) 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

(단위 : %)



- ‘발급 필요성 못 느낌’은 ‘보건업, 사회복지 서비스업’(65.8%), ‘숙박 및 음식점업’(62.0%), ‘예술/스포츠 및 여가관련 서비스업’(59.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 ‘100인 이상’(62.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘여성기업 확인서 몰라서’는 ‘운수업’(53.6%), ‘부동산업 및 임대업’(51.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 ‘5인 미만’(37.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘발급절차 등 방법 몰라서’는 ‘출판/영상/방송통신, 정보서비스업’(35.2%), ‘건설업’(26.9%), ‘섬유/의복/가방/신발’(23.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 162〉 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	발급 필요성 못 느낌	여성기업 확인서 몰라서	발급절차 등 방법 몰라서	기타	
전 체		45,691	48.3	34.2	17.3	0.2	
부 문	제조업	8,157	51.6	27.4	21.0	0.1	
	비제조업	37,534	47.6	35.6	16.5	0.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	1,134	43.7	39.1	16.7	0.5
		섬유/의복/가방/신발	897	44.0	32.8	23.2	0.0
		기타 제조	6,125	54.1	24.4	21.5	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	455	37.2	42.2	20.5	0.0
		건설업	7,672	42.9	29.8	26.9	0.4
		도매 및 소매업	10,933	44.3	40.6	14.4	0.7
		운수업	2,060	37.8	53.6	8.6	0.0
		숙박 및 음식점업	1,506	62.0	21.0	17.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	1,624	47.3	17.5	35.2	0.0
		금융 및 보험업	774	49.3	46.1	4.5	0.0
		부동산업 및 임대업	1,868	36.5	51.0	12.5	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	2,471	51.0	32.4	16.6	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	3,218	57.6	33.9	8.5	0.0
		교육 서비스업	1,534	58.8	26.0	15.1	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	1,622	65.8	22.8	11.5	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	426	59.7	33.5	6.8	0.0
		협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	1,370	50.4	46.4	3.3	0.0
중 사 자 규 모 별	5인 미만	21,892	47.0	37.7	14.8	0.5	
	5 ~ 19인	19,152	48.6	31.0	20.4	0.0	
	20 ~ 49인	3,440	53.0	29.8	17.1	0.0	
	50 ~ 99인	777	51.7	35.7	12.5	0.0	
	100인 이상	429	62.5	26.1	11.4	0.0	
권 역 별	수도권	26,014	55.3	29.7	14.5	0.4	
	경남권	6,622	14.8	71.1	14.1	0.0	
	경북권	3,528	63.7	25.1	11.2	0.0	
	전라권	5,999	36.5	21.0	42.5	0.0	
	충청권	3,527	64.5	28.9	6.7	0.0	

* 여성기업 확인서를 발급받지 않은 여성기업체를 대상으로 조사

제10절

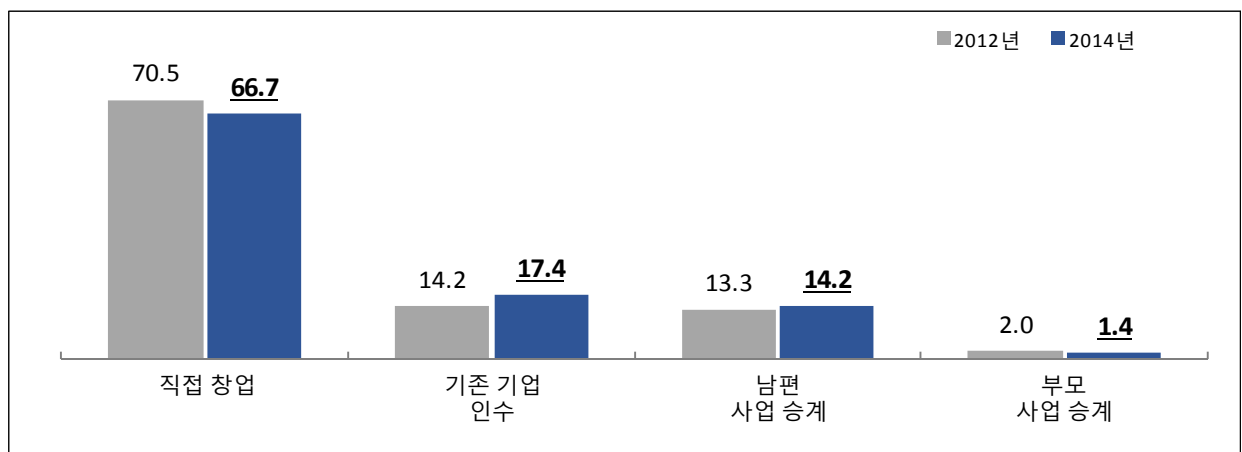
여성기업의 창업 관련

1. 지금의 사업을 시작하게 된 동기

- 여성기업의 대표가 지금의 사업을 시작하게 된 동기로, '직접 창업' (66.7%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '기존 기업 인수'(17.4%), '남편 사업 승계'(14.2%), '부모 사업 승계'(1.4%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '직접 창업'은 3.8%p 감소한 반면, '기존 기업 인수'는 3.2%p 증가함

(그림 124) 지금의 사업을 시작하게 된 동기

(단위 : %)



- '직접 창업'은 '섬유/의복/가방/신발'(92.3%), '교육 서비스업'(88.7%), '금융 및 보험업'(88.2%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 '5인 미만'(68.9%), 권역별로는 '경북권'(84.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '기존 기업 인수'는 '운수업'(40.6%), '보건업, 사회복지 서비스업' (32.2%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(25.5%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '남편 사업 승계'는 '건설업'(21.9%), '도매 및 소매업'(21.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 163> 지금의 사업을 시작하게 된 동기

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	직접 창업	기존 기업 인수	남편 사업 승계	부모 사업 승계	
전 체		22,398	66.7	17.4	14.2	1.4	
부 문	제조업	3,524	64.1	19.8	12.6	3.5	
	비제조업	18,874	67.2	16.9	14.5	1.0	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	565	70.8	22.0	4.1	3.1
		섬유/의복/가방/신발	344	92.3	5.7	2.0	0.0
		기타 제조	2,615	58.9	21.1	15.9	4.1
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	70.2	17.4	12.4	0.0
		건설업	3,850	61.1	16.7	21.9	0.4
		도매 및 소매업	6,309	62.8	15.1	21.3	0.9
		운수업	604	48.8	40.6	6.7	1.7
		숙박 및 음식점업	1,046	80.5	15.8	2.6	1.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	85.0	7.5	0.9	6.6
		금융 및 보험업	460	88.2	10.2	1.6	0.0
		부동산업 및 임대업	714	66.4	24.7	7.6	1.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	72.4	13.8	12.4	1.4
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	68.7	19.5	10.2	1.6
		교육 서비스업	840	88.7	8.7	2.6	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	413	60.8	32.2	3.7	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	78.8	19.1	1.4	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	63.9	25.5	4.6	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	68.9	14.6	15.4	0.8	
	5 ~ 19인	9,402	65.3	18.9	13.6	2.0	
	20 ~ 49인	1,223	57.3	29.9	9.5	3.4	
	50 ~ 99인	270	66.5	21.2	10.2	2.1	
	100인 이상	81	62.3	29.8	6.1	0.0	
권 역 별	수도권	11,769	70.5	12.4	15.3	1.6	
	경남권	2,576	32.6	46.1	18.8	1.1	
	경북권	2,475	84.0	12.0	2.7	1.0	
	전라권	3,053	71.0	14.9	12.3	1.8	
	충청권	2,524	61.7	19.6	17.8	0.8	

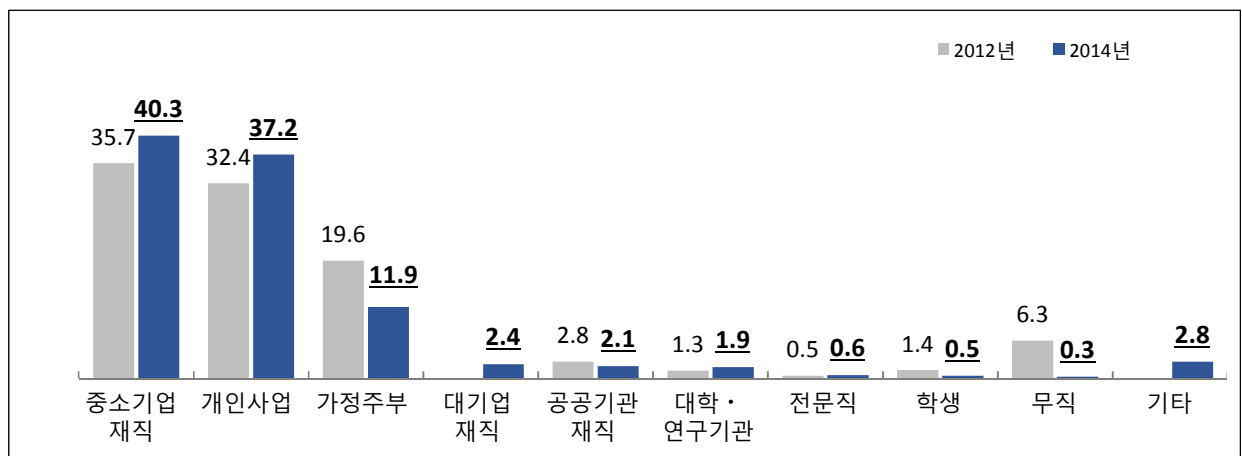
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사함

2. 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업

- 여성기업의 대표가 현 기업체 이전에 종사한 직업으로, '중소기업 재직'(40.3%)이 가장 높았으며, 다음으로 '개인사업'(37.2%), '가정주부'(11.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '중소기업 재직'은 4.6%p, '개인사업'은 4.8%p 증가한 반면, '가정주부'는 7.7%p 감소함

(그림 125) 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업

(단위 : %)



- '중소기업 재직'은 제조업 중 '기타 제조' (53.6%), 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(54.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 '20~49인'(53.6%)과 '100인 이상'(46.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '개인사업'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(50.5%), 비제조업 중 '숙박 및 음식 점업'(50.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로 '5인 미만'(37.6%)과 '5~19인'(37.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '가정주부'는 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(33.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 164> 현 기업체를 맡기 전 종사한 직업

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	중소 기업 재직	개인 사업	가정 주부	대기업 재직	공공 기관 재직	대학· 연구 기관	전문직	학생	무직	기타	
전 체		22,398	40.3	37.2	11.9	2.4	2.1	1.9	0.6	0.5	0.3	2.8	
부 문	제조업	3,524	50.0	30.8	10.8	2.0	1.6	1.4	0.6	0.3	0.0	2.5	
	비제조업	18,874	38.5	38.4	12.1	2.5	2.1	2.0	0.6	0.5	0.3	2.9	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	565	35.0	46.0	16.6	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	344	47.1	50.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
		기타 제조	2,615	53.6	25.0	10.8	2.3	2.2	1.9	0.6	0.4	0.0	3.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	10.6	37.4	33.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.3	0.0
		건설업	3,850	44.9	41.1	10.8	1.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2
		도매 및 소매업	6,309	29.0	42.9	14.2	2.5	1.0	1.7	0.4	1.1	0.0	7.1
		운수업	604	38.0	48.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,046	35.9	50.9	10.1	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.2
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	35.5	34.8	4.0	18.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	460	37.6	43.2	7.6	7.5	1.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	714	40.7	48.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	54.8	17.7	13.5	2.4	1.5	4.5	1.2	0.0	3.2	1.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	45.8	30.9	17.1	1.0	0.0	1.4	2.8	0.8	0.0	0.2
		교육 서비스업	840	48.2	31.4	3.8	3.0	6.0	6.1	1.5	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	413	27.4	19.4	7.7	0.0	33.9	6.4	5.2	0.0	0.0	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	40.9	43.3	7.3	0.0	1.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	40.5	25.3	18.4	1.3	6.9	6.8	0.8	0.0	0.0	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	37.0	37.6	13.9	2.3	0.9	2.1	0.7	0.9	0.2	4.6	
	5 ~ 19인	9,402	42.6	37.3	10.5	2.6	3.4	1.4	0.6	0.1	0.4	1.1	
	20 ~ 49인	1,223	53.6	33.6	4.5	1.8	2.8	2.9	0.5	0.0	0.0	0.2	
	50 ~ 99인	270	40.9	33.3	13.5	3.3	2.8	5.3	0.8	0.0	0.0	0.0	
	100인 이상	81	46.8	33.9	3.8	5.1	1.3	5.8	3.3	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	11,769	43.1	27.2	14.6	3.7	1.9	2.4	0.9	0.8	0.5	4.8	
	경남권	2,576	34.4	56.1	4.8	0.0	2.4	1.2	0.6	0.4	0.0	0.0	
	경북권	2,475	49.5	37.9	4.5	1.1	2.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.4	
	전라권	3,053	30.2	62.3	3.5	0.0	3.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.3	
	충청권	2,524	36.6	33.3	23.9	2.9	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	

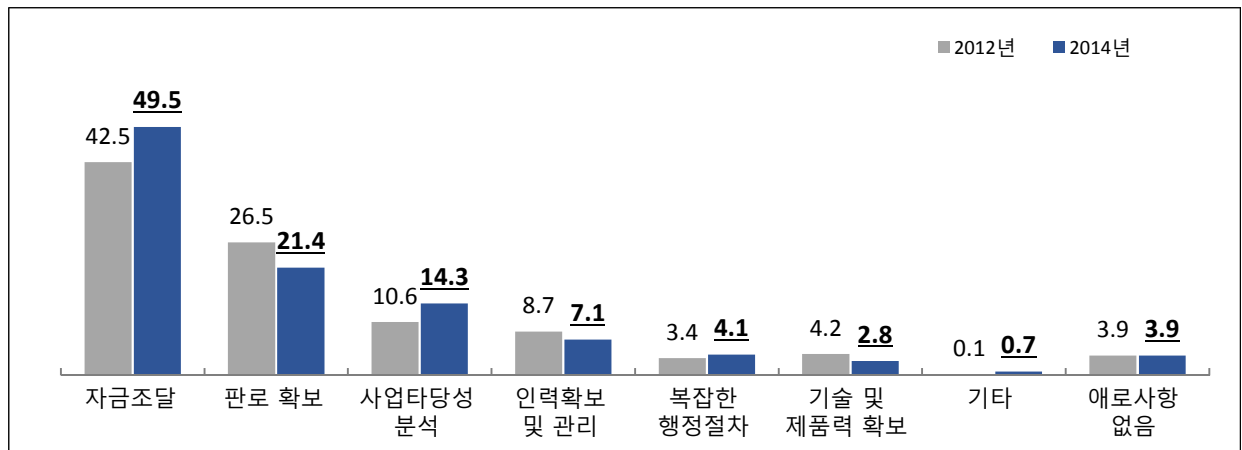
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

3. 창업 준비 시 애로사항

- 창업 준비 시 겪은 애로사항으로, '자금조달'(49.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '판로 확보'(21.4%), '사업타당성 분석'(14.3%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '자금조달'은 7.0%p, '사업타당성 분석'은 3.7%p 증가한 반면, '판로 확보'는 5.1%p 감소함

(그림 126) 창업 준비 시 애로사항

(단위 : %)



- '자금조달'은 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(76.7%), '운수업'(71.5%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(70.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 작을수록 상대적으로 높게 나타남
- '판로 확보'는 '식료품/음료 제조'(45.9%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(41.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '사업타당성 분석'은 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(36.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '인력확보 및 관리'는 '보건업, 사회복지 서비스업'(19.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 많을수록 상대적으로 높게 나타남

〈표 165〉 창업 준비 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

구분		사례수	자금 조달	판로 확보	사업 타당성 분석	인력 확보 및 관리	복잡한 행정 절차	기술 및 제품력 확보	기타	애로 사항 없음	
전체		22,398	49.5	21.4	14.3	7.1	4.1	2.8	0.7	3.9	
부문	제조업	3,524	42.4	29.5	14.3	5.7	3.0	5.1	0.0	2.9	
	비제조업	18,874	50.8	19.9	14.3	7.4	4.3	2.4	0.9	4.1	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	565	29.1	45.9	8.6	2.6	11.2	2.7	0.0	3.6
		섬유/의복/가방/신발	344	67.2	16.3	15.7	0.0	0.0	0.8	0.0	2.5
		기타 제조	2,615	42.0	27.7	15.4	7.1	1.6	6.2	0.0	2.8
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	76.7	12.4	6.5	4.4	0.0	0.0	0.0	5.9
		건설업	3,850	59.0	15.5	13.4	3.0	3.2	5.1	0.8	6.2
		도매 및 소매업	6,309	45.5	24.7	18.6	6.6	3.0	1.6	0.0	4.1
		운수업	604	71.5	15.0	0.7	4.8	8.0	0.0	0.0	3.0
		숙박 및 음식점업	1,046	50.0	13.9	16.4	8.2	2.0	8.0	1.5	7.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	70.4	5.5	13.3	6.3	4.0	0.5	0.0	3.6
		금융 및 보험업	460	47.1	34.2	0.0	14.5	0.5	1.0	2.5	1.1
		부동산업 및 임대업	714	58.4	13.4	4.7	9.0	9.0	1.3	4.1	2.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	57.9	14.0	20.4	4.9	1.0	1.8	0.0	1.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	28.4	41.4	5.9	17.4	5.4	0.0	1.4	4.5
		교육 서비스업	840	50.4	22.3	8.0	12.4	3.2	0.8	2.9	3.0
		보건업, 사회복지 서비스업	413	29.3	0.0	7.9	19.8	39.4	0.0	3.6	4.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	39.3	10.7	36.6	7.1	5.6	0.0	0.7	3.5
협회단체 수리 및 기타 개인 서비스업	673	50.9	12.4	15.5	8.0	7.6	3.3	2.4	2.1		
종사자규모별	5인 미만	11,421	51.4	22.4	14.2	5.2	3.2	2.2	1.3	4.8	
	5 ~ 19인	9,402	48.1	20.8	14.5	8.1	4.8	3.6	0.1	2.2	
	20 ~ 49인	1,223	45.2	18.6	13.4	13.3	6.2	3.3	0.0	4.4	
	50 ~ 99인	270	39.8	18.8	12.1	17.1	10.8	0.0	1.5	7.9	
	100인 이상	81	37.6	14.3	13.7	27.2	5.5	0.0	1.8	6.1	
권역별	수도권	11,769	52.9	16.4	18.1	6.0	3.6	1.9	1.2	2.0	
	경남권	2,576	28.6	50.9	5.6	3.9	3.3	7.1	0.6	9.1	
	경북권	2,475	58.2	20.6	12.5	5.7	2.4	0.4	0.2	5.6	
	전라권	3,053	61.4	15.4	8.7	7.1	5.7	1.6	0.0	4.4	
	충청권	2,524	32.0	23.0	13.9	17.1	7.0	6.9	0.2	7.2	

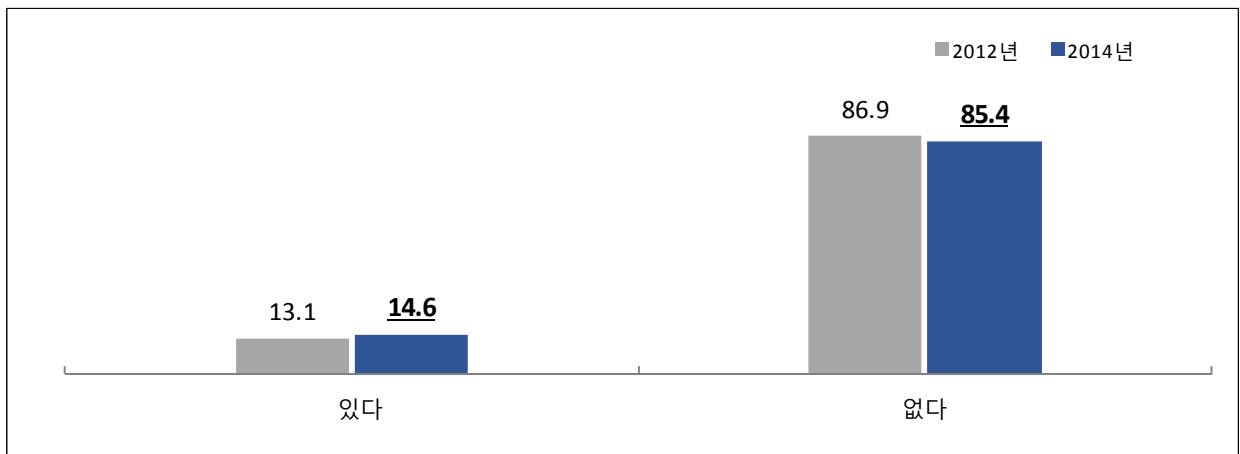
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

4. 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부

- 창업 시 창업지원 기관으로부터 도움을 '받았다'는 응답은 14.6%로 나타났으며, 2012년 대비 1.5%p 증가함

(그림 127) 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부

(단위 : %)



- 창업 시 창업지원 기관으로부터 도움을 '받았다'는 '식료품/음료 제조'(35.9%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(25.2%), '금융 및 보험업'(23.4%), '보건업, 사회복지 서비스업'(23.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '100인 이상'(36.6%), 권역별로는 '경남권'(50.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 166> 창업지원 기관의 창업 지원 또는 도움 여부

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	있다	없다
전 체		22,398	14.6	85.4
부 문	제조업	3,524	16.9	83.1
	비제조업	18,874	14.2	85.8
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	35.9	64.1
		섬유/의복/가방/신발	17.5	82.5
		기타 제조	12.7	87.3
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	17.6	82.4
		건설업	5.0	95.0
		도매 및 소매업	16.9	83.1
		운수업	18.0	82.0
		숙박 및 음식점업	6.9	93.1
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	25.2	74.8
		금융 및 보험업	23.4	76.6
		부동산업 및 임대업	8.1	91.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	12.3	87.7
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	20.1	79.9
		교육 서비스업	18.0	82.0
		보건업, 사회복지 서비스업	23.1	76.9
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	16.5	83.5
협회/단체 수리 및 기타 개인 서비스업	19.9	80.1		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	13.0	87.0	
	5 ~ 19인	15.8	84.2	
	20 ~ 49인	17.8	82.2	
	50 ~ 99인	21.1	78.9	
	100인 이상	36.6	63.4	
권 역 별	수도권	11.5	88.5	
	경남권	50.1	49.9	
	경북권	12.4	87.6	
	전라권	4.8	95.2	
	충청권	7.2	92.8	

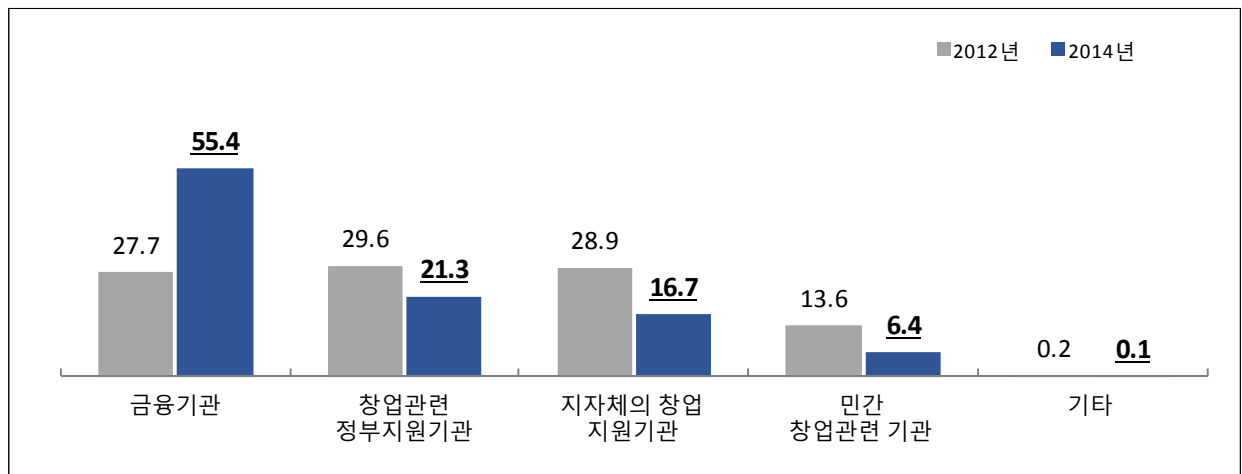
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

5. 창업 준비시 자문 받은 기관

- 창업에 대한 정보나 자문을 받은 기관으로는 '금융기관'(55.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '창업관련 정부지원기관'(21.3%), '지자체의 창업지원기관'(16.7%), '민간 창업관련 기관'(6.4%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '금융기관'은 27.7%p로 증가한 반면, '지자체의 창업지원기관'은 12.2%p, '창업관련 정부지원기관'은 8.3%p, '민간 창업관련 기관'은 7.2%p 감소함

(그림 128) 창업 준비 시 관련 정보나 자문 받은 기관

(단위 : %)



- '금융기관'이라는 응답은 '금융 및 보험업(82.5%)', '운수업'(82.1%), '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(77.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로는 '100인 이상'(73.8%)과 '5인 미만'(57.0%), 권역별로는 '경남권'(86.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '창업관련 정부기관'은 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(70.9%), '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(59.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 권역별로는 '수도권'(40.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 167〉 창업 준비 시 관련 정보나 자문 받은 기관

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	금융기관	창업관련 정부 지원기관	지자체의 창업 지원기관	민간 창업관련 기관	기타	
전 체		3,278	55.4	21.3	16.7	6.4	0.1	
부 문	제조업	596	54.5	10.8	22.0	12.0	0.8	
	비제조업	2,683	55.6	23.6	15.6	5.2	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	203	61.6	5.6	30.5	0.0	2.3
		섬유/의복/가방/신발	60	48.4	30.4	16.3	5.0	0.0
		기타 제조	333	51.2	10.4	17.8	20.6	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	14	40.9	59.1	0.0	0.0	0.0
		건설업	194	54.6	22.7	8.8	13.9	0.0
		도매 및 소매업	1,066	65.8	23.2	11.0	0.0	0.0
		운수업	109	82.1	0.0	17.9	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	72	18.8	28.2	9.2	43.8	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	185	6.7	70.9	20.5	1.9	0.0
		금융 및 보험업	107	82.5	0.0	10.8	6.6	0.0
		부동산업 및 임대업	58	35.9	0.0	64.1	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	202	46.9	44.6	5.1	3.4	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	262	77.7	10.1	8.7	3.5	0.0
		교육 서비스업	151	43.5	24.0	19.1	13.4	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	95	32.6	21.2	45.1	1.0	0.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	35	44.9	30.8	5.0	19.2	0.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	134	33.3	0.0	47.8	18.9	0.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	1,485	57.0	21.6	18.0	3.1	0.3	
	5 ~ 19인	1,489	55.8	21.2	15.5	7.5	0.0	
	20 ~ 49인	217	42.4	20.6	14.2	22.8	0.0	
	50 ~ 99인	57	44.0	26.0	28.2	1.8	0.0	
	100인 이상	30	73.8	9.4	13.4	3.4	0.0	
권 역 별	수도권	1,352	34.9	40.5	15.1	9.1	0.3	
	경남권	1,291	86.7	1.9	7.3	4.1	0.0	
	경북권	307	25.2	19.3	55.5	0.0	0.0	
	전라권	147	69.0	5.0	23.9	2.0	0.0	
	충청권	181	25.3	33.1	25.1	16.5	0.0	

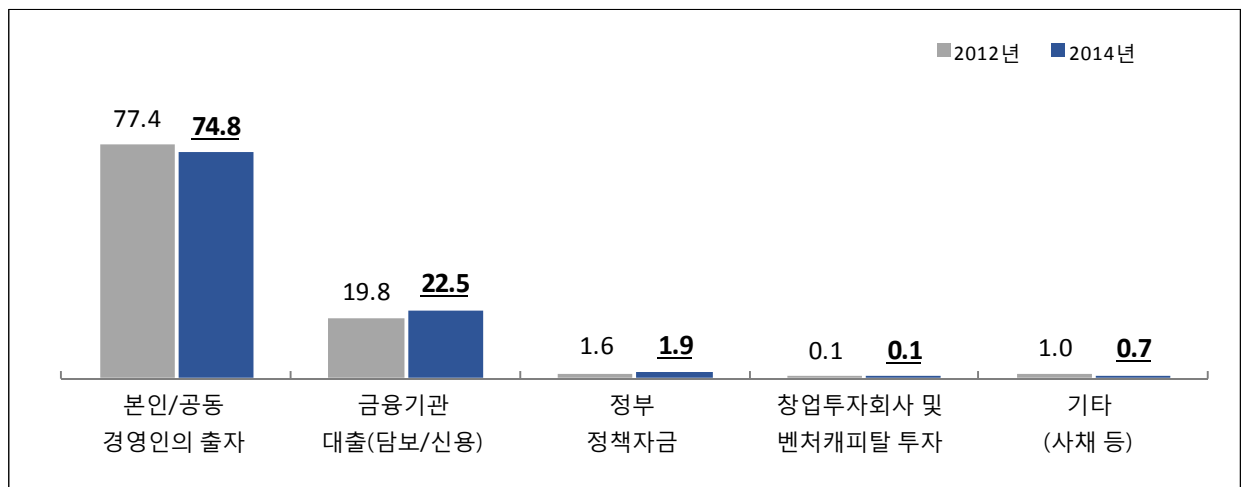
※ 창업연도가 2008년 이후 및 창업 지원기관에서 도움을 받은 여성기업체를 대상으로 조사

6. 창업 시 필요한 자금을 조달한 경로

- 창업시 필요한 자금을 조달한 경로는, '본인/공동경영인 출자'가 74.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '금융기관 대출(담보/신용)'(22.5%), '정부 정책자금'(1.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '본인/공동경영인 출자'는 2.6%p 감소, '금융기관 대출(담보/신용)'은 2.7%p 증가함

(그림 129) 창업 시 필요자금 조달경로

(단위 : %)



- '본인/공동경영인 출자'는 '사업시설관리, 사업지원 서비스업'(84.8%), '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(82.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로는 '50~99인'(80.1%), 권역별로는 '충청권'(81.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '금융기관 대출(담보/신용)'는 '건설업'(30.8%), '섬유/의복/가방/신발'(30.5%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(28.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 168> 창업 시 필요자금 조달경로

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	본인/공동 경영인의 출자	금융기관 대출 (담보/신용)	정부 정책자금	창업투자 회사 및 벤처캐피탈 투자	기타 (사채 등)	
전 체		22,398	74.8	22.5	1.9	0.1	0.7	
부 문	제조업	3,524	73.4	23.8	2.3	0.0	0.5	
	비제조업	18,874	75.0	22.2	1.8	0.1	0.8	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	565	69.4	22.3	7.4	0.0	0.9
		섬유/의복/가방/신발	344	66.9	30.5	2.6	0.0	0.0
		기타 제조	2,615	75.1	23.3	1.2	0.0	0.4
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	76.7	23.3	0.0	0.0	0.0
		건설업	3,850	68.5	30.8	0.0	0.0	0.7
		도매 및 소매업	6,309	75.5	20.6	3.2	0.1	0.6
		운수업	604	72.5	26.1	1.4	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	1,046	77.5	19.3	0.7	0.0	2.5
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	68.8	28.2	2.6	0.2	0.2
		금융 및 보험업	460	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0
		부동산업 및 임대업	714	69.2	26.1	2.3	1.4	1.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	80.8	18.7	0.4	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	84.8	14.6	0.6	0.0	0.0
		교육 서비스업	840	79.9	17.1	0.5	0.0	2.5
		보건업, 사회복지 서비스업	413	73.1	18.1	8.6	0.0	0.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	68.2	20.5	3.5	0.4	7.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	82.3	10.6	5.4	0.0	1.7		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	76.3	21.1	1.8	0.1	0.7	
	5 ~ 19인	9,402	72.9	24.3	2.0	0.0	0.8	
	20 ~ 49인	1,223	74.5	22.3	2.5	0.0	0.6	
	50 ~ 99인	270	80.1	18.5	0.7	0.0	0.7	
	100인 이상	81	73.6	24.5	1.7	0.0	0.2	
권 역 별	수도권	11,769	78.9	18.9	1.2	0.1	0.9	
	경남권	2,576	73.8	24.1	1.8	0.0	0.3	
	경북권	2,475	74.4	22.9	0.8	0.0	1.8	
	전라권	3,053	54.9	38.1	6.8	0.1	0.1	
	충청권	2,524	81.0	18.0	0.6	0.1	0.3	

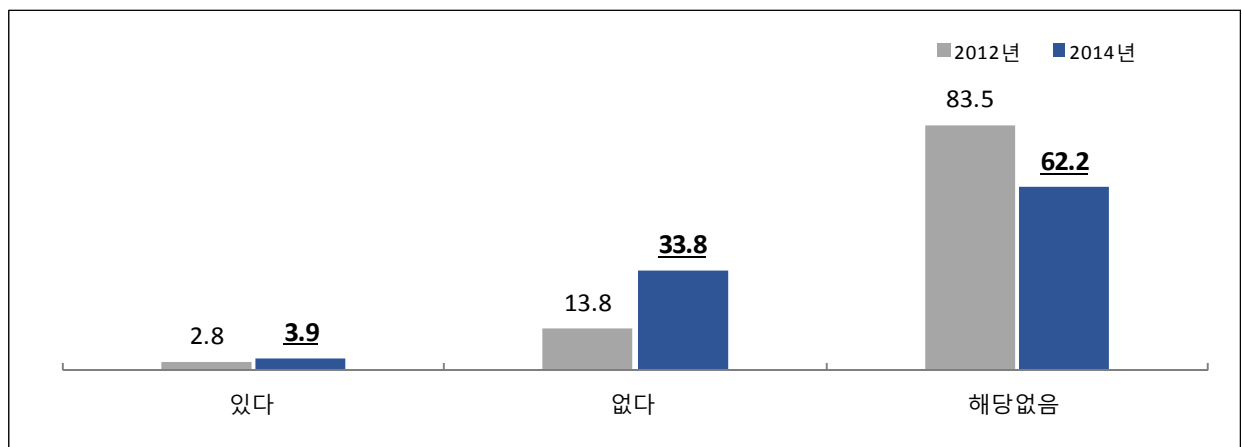
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

7. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험

- 정책자금 신청 후 지원받지 못한 경험이 '있다'는 3.9%로 나타남
 - 2008년 이후 창업한 여성기업 중 62.2%는 창업 정책자금을 신청한 경험 자체가 없다고 응답함
- 2012년 대비, 지원받지 못한 경험이 '있다'는 1.1%p 증가함

(그림 130) 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험

(단위 : %)



- 정책자금 신청 후 지원받지 못한 경험이 '있다'는, '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(7.6%), '도매 및 소매업'(7.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자 규모별로는 5인 미만(5.1%), 권역별로는 수도권(6.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 169> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	있다	없다	해당없음	
전 체		22,398	3.9	33.8	62.2	
부 문	제조업	3,524	3.6	36.3	60.1	
	비제조업	18,874	4.0	33.4	62.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	565	3.1	35.0	62.0
		섬유/의복/가방/신발	344	2.4	18.0	79.5
		기타 제조	2,615	3.8	39.0	57.1
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	0.0	19.7	80.3
		건설업	3,850	0.7	27.7	71.6
		도매 및 소매업	6,309	7.0	36.1	56.9
		운수업	604	2.2	24.2	73.6
		숙박 및 음식점업	1,046	1.6	32.1	66.3
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	7.6	25.3	67.1
		금융 및 보험업	460	0.0	46.1	53.9
		부동산업 및 임대업	714	1.0	21.6	77.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	4.2	59.7	36.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	5.1	27.4	67.5
		교육 서비스업	840	3.7	16.9	79.4
		보건업, 사회복지 서비스업	413	3.6	42.7	53.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	5.4	35.5	59.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	0.0	26.8	73.2		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	5.1	34.8	60.1	
	5 ~ 19인	9,402	2.6	32.4	65.0	
	20 ~ 49인	1,223	4.4	34.9	60.7	
	50 ~ 99인	270	0.6	34.7	64.7	
	100인 이상	81	4.0	42.5	53.5	
권 역 별	수도권	11,769	6.5	30.8	62.7	
	경남권	2,576	0.0	51.9	48.1	
	경북권	2,475	0.5	48.1	51.4	
	전라권	3,053	1.4	34.5	64.1	
	충청권	2,524	2.2	14.9	82.9	

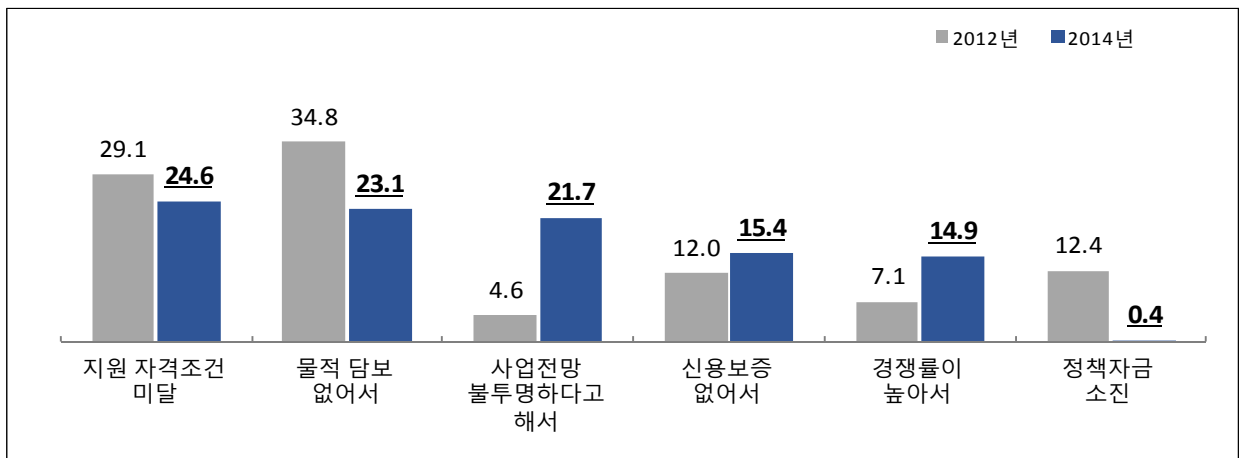
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

8. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 이유

- 정책자금을 지원받지 못한 이유는, '지원 자격조건 미달'(24.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '물적 담보 없어서'(23.1%), '사업전망 불투명하다고 해서'(21.7%), '신용보증 없어서'(15.4%), '경쟁률이 높아서'(14.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '사업전망 불투명하다고 해서'는 17.1%p, '경쟁률이 높아서'는 7.8%p 증가한 반면, '정책자금 소진'은 12.0%p, '물적 담보 없음'은 11.7%p, '지원 자격조건 미달'은 4.5%p 감소함

(그림 131) 창업 시 정책자금을 지원 받지 못한 이유

(단위 : %)



- '사업전망이 불투명하다고 해서'라는 응답은 제조업(34.6%)에서 높게 나타남
- 반면, '지원 자격조건에 미달해서'는 비제조업(26.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '지원 자격조건에 미달해서'는 '식료품/음료 제조'(100.0%), '예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업'(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '사업전망 불투명하다고 해서'는 '기타 제조'(43.4%), '도매 및 소매업'(32.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 170> 창업 시 정책자금을 지원 받지 못한 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	지원 자격조건 미달	물적 담보 없어서	사업전망 불투명하다 고 해서	신용보증 없어서	경쟁률이 높아서	정책자금 소진	
전 체		881	24.6	23.1	21.7	15.4	14.9	0.4	
부 문	제조업	125	15.7	27.9	34.6	4.7	17.1	0.0	
	비제조업	755	26.1	22.3	19.6	17.1	14.5	0.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	8	29.3	0.0	0.0	70.7	0.0	0.0
		기타 제조	100	0.0	35.1	43.4	0.0	21.4	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	-	-	-	-	-	-	-
		건설업	27	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	441	18.4	16.3	32.6	16.3	16.3	0.0
		운수업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		숙박 및 음식점업	17	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업 및 임대업	56	6.4	46.0	0.0	41.3	0.0	6.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	7	22.0	0.0	0.0	78.0	0.0	0.0
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	70	27.8	33.8	0.0	27.8	10.6	0.0
		교육 서비스업	67	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업, 사회복지 서비스업	31	69.3	0.0	0.0	30.7	0.0	0.0
예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	15	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11	52.5	12.5	35.0	0.0	0.0	0.0	
	5 ~ 19인	578	14.3	20.9	27.6	20.8	16.4	0.0	
	20 ~ 49인	245	53.2	28.1	8.1	6.1	3.0	1.5	
	50 ~ 99인	53	0.0	22.8	22.8	0.0	54.3	0.0	
	100인 이상	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
권 역 별	수도권	3	56.2	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경남권	770	25.1	18.9	24.3	16.9	14.9	0.0	
	경북권	12	21.0	0.0	0.0	0.0	79.0	0.0	
	전라권	44	29.6	53.6	0.0	0.0	16.8	0.0	
	충청권	55	14.3	62.4	7.2	9.6	0.0	6.4	

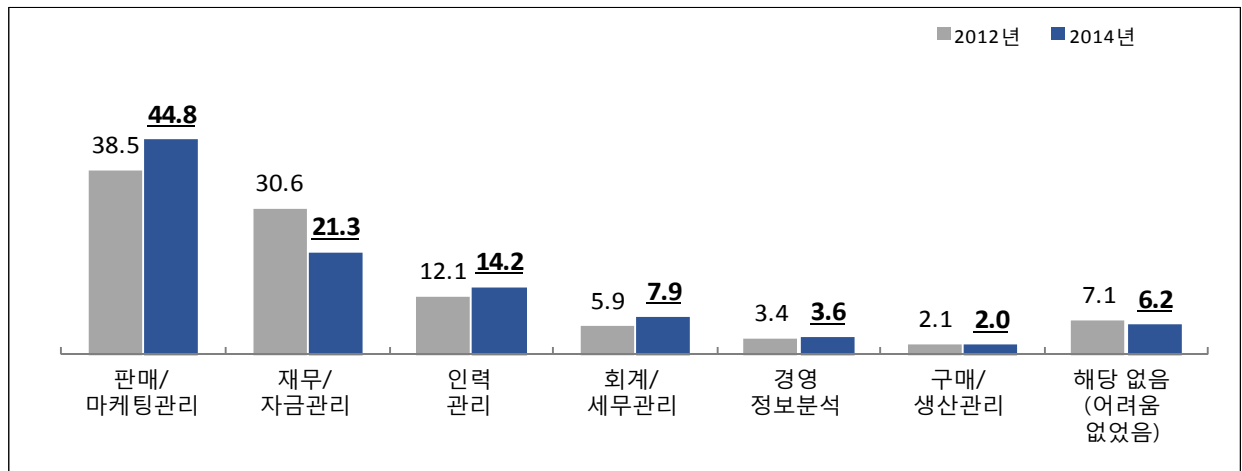
* 창업연도가 2008년 이후 및 정부기관에서 창업자금을 지원받지 못한 여성기업체를 대상으로 조사

9. 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점

- 창업 후 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점으로는, '판매/마케팅관리'(44.8%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '재무/자금관리'(21.3%), '인력관리'(14.2%), '회계/세무관리'(7.9%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '판매/마케팅관리'는 6.3%p 증가한 반면, '재무/자금관리'는 9.3%p 감소함

(그림 132) 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점

(단위 : %)



- '판매/마케팅 관리'는 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(70.7%), '숙박 및 음식점업'(59.3%), '교육 서비스업'(58.9%), '금융 및 보험업'(58.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 작을수록 상대적으로 높게 나타남
- '재무/자금관리'는 '섬유/의복/가방/신발'(50.1%), '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(47.3%), '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(40.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 종사자가 많을수록 상대적으로 높게 나타남

<표 171> 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	판매/ 마케팅 관리	재무/ 자금 관리	인력 관리	회계/ 세무 관리	경영 정보 분석	구매/ 생산 관리	해당없음 (어려움 없었음)	
전 체		22,398	44.8	21.3	14.2	7.9	3.6	2.0	6.2	
부 문	제조업	3,524	40.1	22.5	23.2	5.4	2.8	2.6	3.5	
	비제조업	18,874	45.6	21.1	12.6	8.4	3.8	1.8	6.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	565	57.0	20.6	3.1	6.4	3.2	5.1	4.5
		섬유/의복/가방/신발	344	27.1	50.1	8.0	4.5	0.9	0.8	8.6
		기타 제조	2,615	38.2	19.2	29.5	5.3	3.0	2.3	2.6
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	1.3	24.3	45.1	8.4	8.4	0.0	12.4
		건설업	3,850	33.8	17.6	15.2	17.9	8.2	2.2	5.1
		도매 및 소매업	6,309	47.8	26.2	9.0	7.4	0.0	4.0	5.6
		운수업	604	54.1	22.6	11.7	8.6	1.5	0.0	1.5
		숙박 및 음식점업	1,046	59.3	23.9	7.7	6.3	0.9	0.0	1.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	30.4	47.3	12.0	3.4	2.7	0.0	4.2
		금융 및 보험업	460	58.0	10.7	22.4	1.4	0.0	0.0	7.6
		부동산업 및 임대업	714	30.2	18.2	12.4	9.3	8.4	0.0	21.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	70.7	9.4	8.6	4.6	3.3	0.0	3.3
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	50.1	14.7	20.3	6.0	1.8	0.0	7.1
		교육 서비스업	840	58.9	15.6	16.3	0.0	3.7	0.0	5.6
		보건업, 사회복지 서비스업	413	8.1	15.0	29.0	1.8	28.0	0.0	18.1
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	37.0	40.3	3.8	0.0	6.1	0.0	12.9
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	33.3	14.5	12.6	5.7	8.4	1.8	23.8		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	45.0	23.2	11.2	7.7	3.2	2.0	7.8	
	5 ~ 19인	9,402	45.5	19.4	16.6	8.6	3.8	2.2	3.8	
	20 ~ 49인	1,223	39.4	20.0	20.2	5.7	5.7	0.9	8.0	
	50 ~ 99인	270	37.5	16.5	27.3	1.1	4.1	0.0	13.6	
	100인 이상	81	25.3	17.7	37.1	10.0	6.1	1.3	2.5	
권 역 별	수도권	11,769	47.4	24.7	12.4	5.4	3.6	0.7	5.7	
	경남권	2,576	53.8	16.0	11.4	3.5	5.4	4.5	5.4	
	경북권	2,475	46.9	17.8	27.8	3.1	1.2	0.7	2.4	
	전라권	3,053	24.7	14.5	16.6	25.8	3.4	5.9	9.1	
	충청권	2,524	45.2	22.5	9.5	7.1	4.7	1.6	9.5	

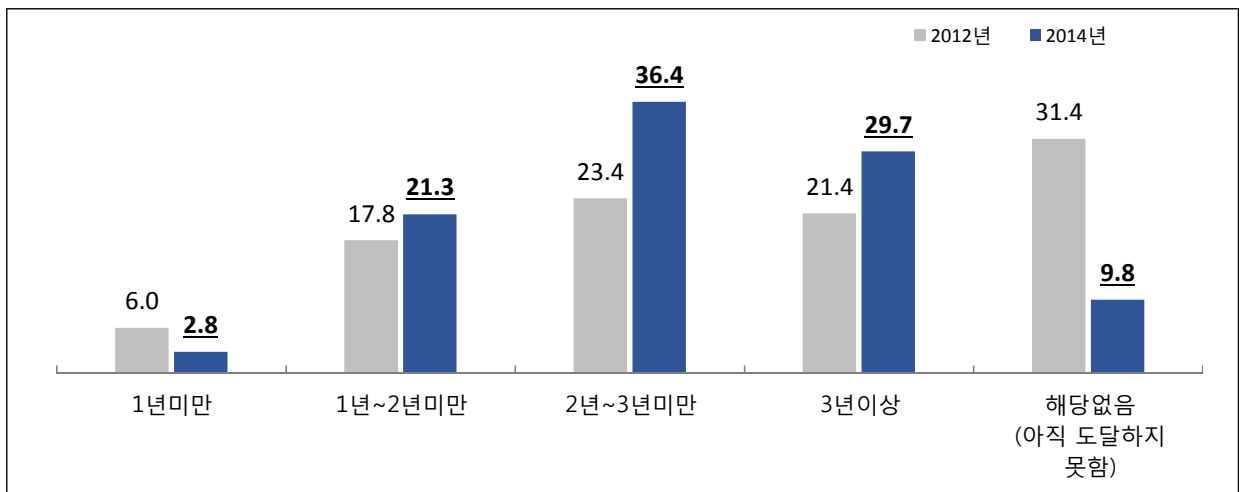
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

10. 창업 후 손익분기점 도달 기간

- 여성기업의 9.8%는 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 것으로 나타남
 - 손익분기점에 도달한 여성기업 중, '2년~3년 미만'(36.4%)이 가장 높게 나타남
- 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 여성기업은 2012년 대비 21.6%p 감소함

(그림 133) 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위 : %)



- 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 여성기업은 비제조업(10.7%)이 제조업(5.2%)보다 높게 나타남
 - 손익분기점에 도달하지 못한 여성기업은 '협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(20.0%)과 '숙박 및 음식점업'(19.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 172> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	1년 미만	1년~2년미만	2년~3년미만	3년 이상	해당없음 (아직 도달하지 못함)	
전 체		22,398	2.8	21.3	36.4	29.7	9.8	
부 문	제조업	3,524	3.2	16.3	40.5	34.9	5.2	
	비제조업	18,874	2.7	22.2	35.7	28.7	10.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	565	2.4	15.1	38.6	28.5	15.4
		섬유/의복/가방/신발	344	1.9	9.2	9.2	66.8	12.9
		기타 제조	2,615	3.5	17.5	45.0	32.1	2.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	0.0	33.0	42.5	24.5	0.0
		건설업	3,850	2.8	8.7	45.4	29.5	13.6
		도매 및 소매업	6,309	4.4	35.8	29.9	20.4	9.4
		운수업	604	0.0	15.7	37.4	40.4	6.5
		숙박 및 음식점업	1,046	1.8	13.3	34.3	30.7	19.9
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	0.5	15.6	24.3	44.2	15.4
		금융 및 보험업	460	2.3	25.5	48.7	21.3	2.2
		부동산업 및 임대업	714	1.6	23.0	33.5	34.3	7.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	0.4	18.1	58.4	19.0	4.1
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	1.8	20.2	25.3	42.8	9.9
		교육 서비스업	840	2.4	23.5	23.3	41.3	9.5
		보건업, 사회복지 서비스업	413	0.0	9.6	20.2	57.2	13.0
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	1.9	13.4	14.2	63.1	7.4
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	3.1	17.9	35.8	23.1	20.0		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	2.4	28.3	34.1	25.0	10.2	
	5 ~ 19인	9,402	3.2	14.3	38.1	34.5	9.9	
	20 ~ 49인	1,223	3.2	12.5	45.1	33.5	5.6	
	50 ~ 99인	270	2.1	11.8	34.9	40.4	10.8	
	100인 이상	81	0.0	13.5	46.1	34.1	6.3	
권 역 별	수도권	11,769	1.3	19.8	35.0	34.8	9.1	
	경남권	2,576	0.0	16.6	41.8	34.7	6.9	
	경북권	2,475	1.8	31.9	31.1	14.1	21.0	
	전라권	3,053	5.4	22.4	47.3	21.3	3.6	
	충청권	2,524	10.1	21.4	29.8	25.8	13.0	

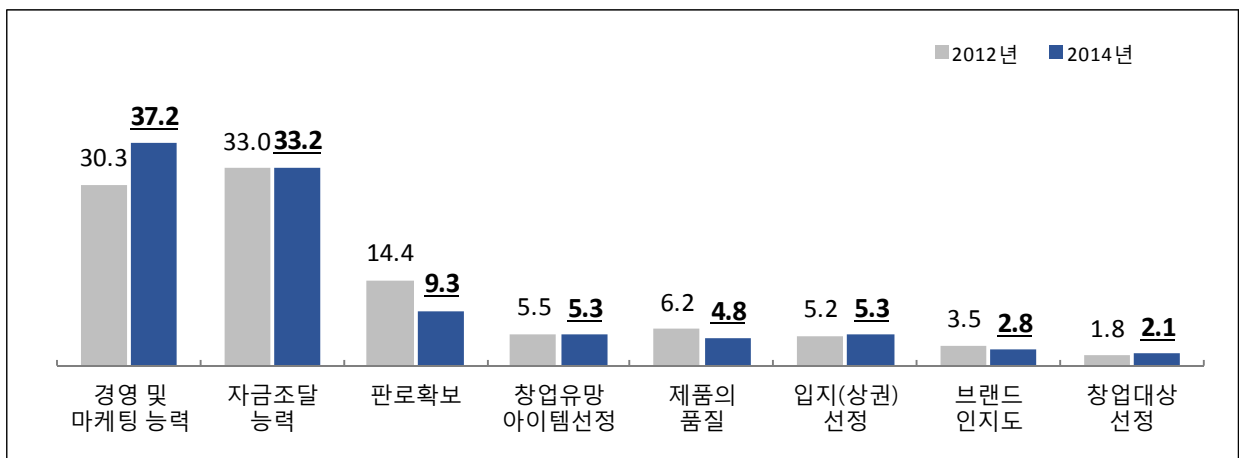
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

11. 성공적인 창업을 위한 중요한 요인

- 여성기업인이 생각하는 성공적인 창업을 위해 중요한 요인으로는, '경영 및 마케팅 능력'(37.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '자금조달 능력'(33.2%), '판로 확보'(9.3%) 순으로 나타남
- 2012년에는 '자금조달 능력'(33.0%)이 가장 중요한 창업성공 요인으로 보았으나, 2014년에는 '경영 및 마케팅 능력'(37.2%)이 가장 중요한 창업성공 요인인 것으로 나타남
- 2012년 대비, '경영 및 마케팅 능력'은 6.9%p 증가한 반면, '판로 확보'는 5.1%p 감소함

(그림 134) 성공적인 창업을 위한 중요한 요인

(단위 : %)



- '경영 및 마케팅 능력'은 '금융 및 보험업'(55.2%), '식료품/음료 제조'(42.5%), '도매 및 소매업'(42.0%)에서 상대적으로 높게 나타남\
- '자금조달 능력'은 '하수/폐기물 처리, 환경복원업'(72.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '판로 확보'는 '섬유/의복/가방/신발'(15.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 173> 성공적인 창업을 위한 중요한 요인

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	경영 및 마케팅 능력	자금 조달 능력	판로 확보	제품의 품질	창업 유망 아이템 선정	입지 (상권) 선정	브랜드 인지도	창업 대상 선정	
전 체		22,398	37.2	33.2	9.3	5.3	5.3	4.8	2.8	2.1	
부 문	제조업	3,524	37.1	33.0	7.2	10.3	4.6	4.1	3.2	0.5	
	비제조업	18,874	37.2	33.2	9.7	4.4	5.5	4.9	2.7	2.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	565	42.5	16.8	10.0	12.0	10.2	2.0	5.5	1.0
		섬유/의복/가방/신발	344	22.7	47.5	15.2	8.1	2.1	0.0	0.5	3.9
		기타 제조	2,615	37.8	34.6	5.5	10.2	3.8	5.0	3.1	0.0
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	14.5	72.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	3.1
		건설업	3,850	38.4	37.1	7.9	3.3	5.5	3.0	2.5	2.3
		도매 및 소매업	6,309	42.0	23.5	14.0	6.8	5.5	3.2	2.7	2.4
		운수업	604	18.3	55.0	12.4	4.0	6.5	3.1	0.7	0.0
		숙박 및 음식점업	1,046	23.5	35.2	3.5	4.8	1.5	19.5	9.9	2.0
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	34.4	46.6	13.7	1.9	0.5	0.8	1.7	0.5
		금융 및 보험업	460	55.2	28.3	2.5	2.3	3.9	2.4	4.9	0.5
		부동산업 및 임대업	714	28.4	31.3	11.7	3.8	10.2	10.4	3.4	0.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	36.5	51.5	4.5	2.7	1.6	2.1	0.0	1.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	39.8	26.6	13.4	2.2	7.1	5.1	1.1	4.7
		교육 서비스업	840	39.3	33.4	6.3	2.8	6.1	10.9	0.0	1.2
		보건업, 사회복지 서비스업	413	25.8	28.9	0.0	0.4	21.6	14.0	2.4	6.8
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	33.2	35.4	1.0	1.9	0.0	12.5	6.1	10.0
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	27.8	35.2	5.7	7.8	9.5	2.2	4.4	7.4		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	36.2	32.9	10.7	3.9	6.3	4.5	3.6	1.9	
	5 ~ 19인	9,402	38.6	32.5	8.5	7.3	4.2	4.9	2.1	1.9	
	20 ~ 49인	1,223	34.1	40.3	3.7	3.8	5.4	7.4	0.6	4.8	
	50 ~ 99인	270	34.7	37.1	6.0	4.2	5.2	3.9	0.0	9.0	
	100인 이상	81	52.1	29.4	7.1	4.5	1.2	1.3	0.0	4.3	
권 역 별	수도권	11,769	38.1	35.1	9.8	3.3	7.0	3.4	2.3	1.1	
	경남권	2,576	58.0	23.5	5.1	3.4	2.2	1.5	1.0	5.4	
	경북권	2,475	29.4	49.1	8.6	1.7	0.5	4.9	2.8	3.1	
	전라권	3,053	26.0	34.5	6.3	9.8	2.4	11.2	6.9	2.9	
	충청권	2,524	32.6	17.0	16.0	14.9	8.9	7.0	1.6	2.0	

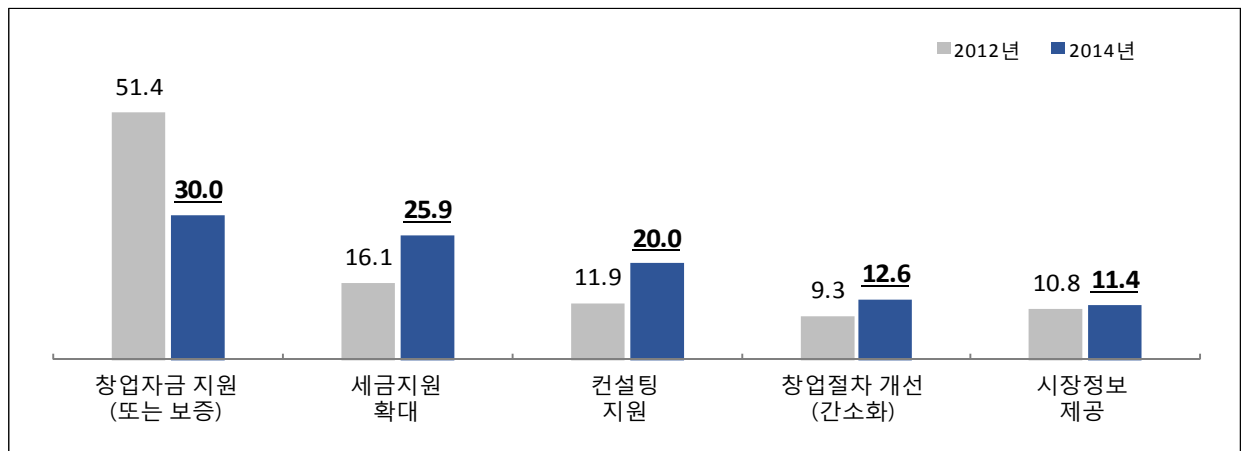
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

12. 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야

- 성공적인 창업을 위한 정부의 지원이 필요한 분야로는, '창업자금 지원(또는 보증)'(30.0%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '세금지원 확대'(25.9%), '컨설팅 지원'(20.0%), '창업절차 개선(간소화)'(12.6%), '시장정보 제공'(11.4%) 순으로 나타남
- 2012년 대비, '창업자금 지원(또는 보증)'은 21.4%p 감소한 반면, '세금지원 확대'는 9.8%p, '컨설팅 지원'은 8.1%p, '창업절차 개선(간소화)'은 3.3%p, '시장정보 제공'은 0.6%p 증가함

(그림 135) 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야

(단위 : %)



- '창업자금 지원(또는 보증)'은 제조업(34.7%)이 비제조업(29.1%)보다 높게 나타남
- 반면, '세금지원 확대'는 비제조업(27.5%)이 제조업(17.4%)보다 높게 나타남
- '창업자금 지원(또는 보증)'은 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(56.5%), '섬유/의복/가방/신발'(55.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '50~99인'(40.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '세금지원 확대'는 '예술/스포츠 및 여가관련 서비스업'(39.1%), '운수업'(35.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 174> 성공적인 창업을 위한 정부의 지원 분야

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	창업자금 지원 (또는 보증)	세금지원 확대	컨설팅 지원	창업절차 개선 (간소화)	시장정보 제공	
전 체		22,398	30.0	25.9	20.0	12.6	11.4	
부 문	제조업	3,524	34.7	17.4	22.1	17.6	8.2	
	비제조업	18,874	29.1	27.5	19.7	11.7	12.0	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	565	35.6	23.7	17.2	6.1	17.5
		섬유/의복/가방/신발	344	55.6	21.1	18.2	2.5	2.6
		기타 제조	2,615	31.7	15.5	23.6	22.1	7.0
	비제조업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	33.0	26.1	2.2	35.7	3.1
		건설업	3,850	26.5	27.4	21.6	13.5	11.0
		도매 및 소매업	6,309	24.7	32.9	22.1	10.0	10.3
		운수업	604	31.3	35.1	6.8	11.6	15.3
		숙박 및 음식점업	1,046	33.7	18.4	19.9	17.2	10.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	56.5	9.0	23.3	4.4	6.7
		금융 및 보험업	460	30.9	11.4	25.6	5.0	27.1
		부동산업 및 임대업	714	23.3	34.3	9.7	27.7	5.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	33.4	24.5	11.7	10.2	20.2
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	28.1	25.9	18.3	8.3	19.4
		교육 서비스업	840	41.0	27.7	16.3	2.3	12.7
		보건업, 사회복지 서비스업	413	27.1	7.1	23.2	30.9	11.7
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	40.8	39.1	5.0	6.9	8.3
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	25.5	29.3	30.1	13.4	1.7		
중 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	28.3	25.4	19.3	13.8	13.1	
	5 ~ 19인	9,402	31.6	26.3	21.4	11.0	9.6	
	20 ~ 49인	1,223	30.8	30.6	15.3	14.1	9.3	
	50 ~ 99인	270	40.9	16.3	17.6	14.7	10.5	
	100인 이상	81	28.3	15.3	38.6	9.1	8.7	
권 역 별	수도권	11,769	36.1	23.5	18.7	10.0	11.7	
	경남권	2,576	41.2	16.5	22.6	4.3	15.5	
	경북권	2,475	21.7	34.3	23.1	19.3	1.7	
	전라권	3,053	12.2	25.6	20.1	28.7	13.3	
	충청권	2,524	20.0	39.3	20.4	7.5	12.8	

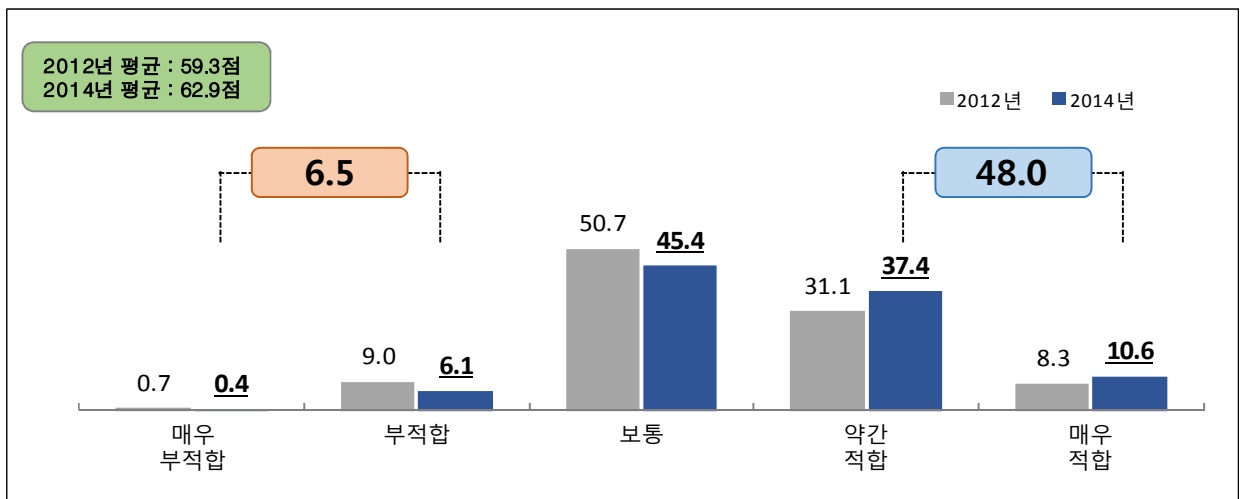
※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

13. 현 사업 분야의 여성기업 적합성

- 현 사업 분야의 여성기업 적합성에 대해, '적합(약간 적합+매우 적합)'(48.0%)이 '부적합(매우 부적합+약간 부적합)'(6.5%)보다 41.5%p 높게 나타남
- 2012년 대비, '적합(약간 적합+매우 적합)'은 8.6%p 증가함

(그림 136) 현 사업 분야의 여성기업 적합성

(단위 : %)



- '적합(약간 적합+매우 적합)'은 '출판/영상/방송통신, 정보서비스업'(75.6%), '보건업, 사회복지 서비스업'(73.4%), '교육 서비스업'(73.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로는 '100인 이상'(62.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 175> 현 사업 분야의 여성기업 적합성

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		사례수	① 매우 부적합	② 부적합	③ 보통	④ 약간 적합	⑤ 매우 적합	①+② 부적합	④+⑤ 적합	100점 평균 (점)	
전 체		22,398	0.4	6.1	45.4	37.4	10.6	6.5	48.0	62.9	
부 문	제조업	3,524	0.6	4.4	46.5	40.9	7.6	5.0	48.5	62.6	
	비제조업	18,874	0.4	6.5	45.1	36.8	11.2	6.9	48.0	63.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	565	0.8	2.6	35.4	47.7	13.4	3.5	61.2	67.6
		섬유/의복/가방/신발	344	0.0	1.7	29.7	59.8	8.8	1.7	68.5	68.9
		기타 제조	2,615	0.6	5.2	51.1	37.0	6.2	5.8	43.1	60.7
	비 제 조 업	하수/폐기물 처리, 환경복원업	77	0.0	21.5	44.5	34.0	0.0	21.5	34.0	53.1
		건설업	3,850	0.0	12.0	61.7	25.0	1.3	12.0	26.3	53.9
		도매 및 소매업	6,309	1.1	7.6	42.0	34.5	14.7	8.8	49.2	63.5
		운수업	604	0.0	4.3	54.4	41.3	0.0	4.3	41.3	59.2
		숙박 및 음식점업	1,046	0.0	0.2	38.7	42.7	18.4	0.2	61.0	69.8
		출판/영상/방송통신, 정보서비스업	733	0.0	0.0	24.4	62.7	12.9	0.0	75.6	72.1
		금융 및 보험업	460	0.0	6.6	39.7	35.6	18.1	6.6	53.7	66.3
		부동산업 및 임대업	714	0.0	6.8	44.3	29.4	19.6	6.8	48.9	65.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,638	0.0	5.3	42.5	45.0	7.2	5.3	52.2	63.5
		사업시설관리, 사업지원 서비스업	1,307	0.0	3.7	44.9	36.9	14.5	3.7	51.4	65.6
		교육 서비스업	840	0.0	0.8	26.1	55.5	17.5	0.8	73.0	72.4
		보건업, 사회복지 서비스업	413	0.0	1.0	25.6	61.1	12.3	1.0	73.4	71.2
		예술/스포츠 및 여가관련 서비스업	211	0.0	0.0	36.6	48.3	15.0	0.0	63.4	69.6
협회/단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	673	1.3	0.5	53.9	31.3	13.1	1.8	44.3	63.6		
종 사 자 규 모 별	5인 미만	11,421	0.8	4.7	46.2	35.3	12.9	5.5	48.2	63.7	
	5 ~ 19인	9,402	0.0	7.8	43.7	39.6	8.9	7.8	48.6	62.4	
	20 ~ 49인	1,223	0.7	6.3	52.7	35.7	4.6	7.0	40.3	59.3	
	50 ~ 99인	270	0.0	9.3	36.4	52.5	1.9	9.3	54.4	61.7	
	100인 이상	81	0.0	0.0	37.4	59.2	3.4	0.0	62.6	66.5	
권 역 별	수도권	11,769	0.9	8.6	46.9	33.5	10.1	9.5	43.6	60.8	
	경남권	2,576	0.0	8.2	38.2	44.6	9.0	8.2	53.6	63.6	
	경북권	2,475	0.0	1.8	53.0	43.2	2.0	1.8	45.2	61.3	
	전라권	3,053	0.0	2.6	44.9	43.6	8.9	2.6	52.5	64.7	
	충청권	2,524	0.0	0.8	38.4	35.4	25.4	0.8	60.8	71.3	

※ 창업연도가 2008년 이후 여성기업체를 대상으로 조사

별첨

설문지

A. 기업 일반 현황

A1) 귀사의 사업장은 모두 몇 개입니까? 공장, 영업장/지점 등을 모두 포함하여 각 사업장 수를 말씀해 주십시오.

구 분	a. 공장	b. 영업장 / 지점	c. 물류창고	d. 기타 (적을 것:)
사업장 수	_____개	_____개	_____개	_____개

*영업장/지점 : 본사 이외에 지점(본점), 영업장 또는 판매시설(판매장) 등

A2) 귀사의 본사 및 공장은 다음 중 어디에 입지해 있습니까?

가. 본사	_____	나. 공장	_____
-------	-------	-------	-------

- ① 국가산업단지 ② 지방산업단지
 ③ 농공단지 ④ 개별 자유 입지
 ⑤ 기타(적을 것:) ⑥ 해당 없음(공장 없음)

B. 재무관련 현황

B1) 귀사의 2013, 2014년도 재무상태표(대차대조표)에 대한 기초 질문입니다.

재무상태표	2013년도	2014년도
① 자본	_____백만원	_____백만원
② 부채	_____백만원	_____백만원
자산 총계	_____백만원	_____백만원

B2) 귀사의 2013, 2014년도 손익계산서에 대한 기초질문입니다

손익계산서	2013년도	2014년도
① 매출액	_____백만원	_____백만원
② 당기순이익	_____백만원	_____백만원

B3) 2014년도에 귀사는 어떠한 방법으로 자금을 조달하셨습니다? 다음의 각 수단별로 그 비율의 전체 합이 100%가 되도록 응답해 주십시오.

① 자체조달	_____%
② 외부차입	_____%
전체 합계	100%

B4) 2014년도 귀사의 자금사정은 어떠하였습니까?

매우악화	다소악화	보통	다소양호	매우양호
①	②	③	④	⑤

☞ (①, ②번 응답자는 B4-1로 갈 것) ☞ (③, ④, ⑤번 응답자는 B5로 갈 것)

B4-1) (B4)에서 ①, ②번 응답자만 귀사의 자금사정이 악화된 주된 원인은 무엇입니까? 2가지만 선택해 주십시오.

1순위	_____	2순위	_____
-----	-------	-----	-------

- ① 매출 감소 ② 원가비용 상승
 ③ 인건비 부담 증가 ④ 대출금리 등 이자비용 증가
 ⑤ 환율변동에 따른 환차손 비용 증가 ⑥ 투자확대로 인한 자금사정 악화
 ⑦ 판매 대금 회수 지연 ⑧ 기타(적을 것:)

B5) 귀사가 가장 중점을 두고 있는 자금 투자 분야는 무엇입니까?

- ① 설비 및 구축물 등의 시설자금 ② 제품 및 기술 등의 연구개발자금
 ③ 판촉 및 광고 홍보 등의 판매자금 ④ 인건비, 일반관리비 등 운전자금
 ⑤ 기타 (적을 것:) ⑥ 해당 없음 (투자 계획 없음)

C. 경영의 성과

【경영성과 및 기업구조조정】

C1) 2014년도 귀사의 수익성은 전년 대비 어떠하였습니까?

매우 악화	다소 악화	보통	다소 양호	매우 양호
①	②	③	④	⑤

☞ (①, ②번 응답자는 C1-2로 갈 것) ☞ (③, ④, ⑤번 응답자는 C1-1로 갈 것)

C1-1) (C1)에서 ③, ④, ⑤번 응답자만 2014년도에 귀사의 경영 활동에 긍정적으로 영향을 미친 요인은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 원활한 자금조달 ② 기술개발역량(특허보유 등) 향상
 ③ 틈새시장 진출 ④ 안정적 수요 확보
 ⑤ 전문 인력 확보 ⑥ 시장 상황 호조
 ⑦ 정부의 정책 지원 ⑧ 비용절감 노력
 ⑨ 기타 (적을 것:) ☞ 응답 후 C2) 로 갈 것

C1-2) (C1)에서 ①, ②번 응답자만 2014년도 귀사의 경영활동에 부정적으로 영향을 미친 요인은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 전반적 경기침체로 수요 감소 ② 업체간 경쟁심화
 ③ 자금 조달의 어려움 ④ 기술경쟁력 저하
 ⑤ 인력수급의 어려움 ⑥ 환율변동에 따른 환차손
 ⑦ 각종 불합리한 규제 ⑧ 납품단가 인하요구 등 납품조건 악화
 ⑨ 인건비, 원자재 등 비용증가 ⑩ 기타 (적을 것:)

C1-3) (C1)에서 ①, ②번 응답자만 경영이 악화되었다면, 귀사는 경영악화에 대해 주로 어떻게 대응하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 가격 인하 ② 비용 절감
 ③ 생산량 축소 ④ 고용 감축
 ⑤ 근로시간 단축(임금 삭감, 휴가 사용 등) ⑥ 기존 고객과의 협력 강화
 ⑦ 신시장(틈새시장) 개척 강화 ⑧ 대응 전략 마련하지 못하고 있음
 ⑨ 기타 (적을 것:) ⑩ 해당사항 없음

C2) 귀사는 최근 2년간(2013년 이후) 사업의 장래와 관련하여 기업 구조조정 또는 재구조화를 실시한 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

C3) 귀사는 향후 기업구조조정 또는 재구축을 실시할 계획이 있습니까?

- ① 있다 **C3-1)로** 같 것 ② 없다 **C4)로** 같 것

C3-1) (C3)에서 ①번 응답자만) 그럼 어떤 방향의 기업구조조정 또는 재구축을 계획하고 계십니까? (복수응답가능)

- ① 사업다각화(신규 사업 진출 등) ② M&A
 ③ 인력강축 등 고용조정 ④ 공장의 이전 또는 증설
 ⑤ 해외진출 ⑥ 사업전환
 ⑦ 일시 사업 중단 ⑧ 폐업
 ⑨ 기타 (적을 것:)

【 사업전환 】

C4) 귀사는 과거에 사업전환을 추진하였거나 또는 전환을 시도하고 있습니까?

- ① 신규 업종(품목)으로 사업전환 완료
 ② 현재 사업전환 진행 중
 ③ 현재 사업전환을 계획 중
 ④ 현재 구체적인 계획은 없으나 향후 사업전환을 추진할 의사가 있음
 ⑤ 기타 (적을 것:)
 ⑥ 앞으로도 사업전환을 추진할 계획없음 **C7)로** 같 것

C5) (C4)에서 ①, ②, ③번 응답자만) 귀사에서 사업전환을 추진 또는 계획하게 된 동기는 무엇입니까? (현재 추진 또는 향후 추진 예정 포함)

- ① 신성장 활력 확보 ② 주력업종의 수익성 저하
 ③ 주력업종의 성장성 저하 ④ 동종업종 내 과당경쟁
 ⑤ 대체품 수입에 의한 경쟁력 약화 ⑥ 발주업체 및 협력업체 등의 요청
 ⑦ 기타 (적을 것:)

C6) (C4)에서 ①, ②, ③번 응답자만) 귀사가 사업전환을 추진하면서 느낀 가장 큰 애로요인은 무엇입니까? 2가지만 선택해주시시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 공장 및 설비 구입자금 조달 곤란 ② 자산취득, 매각 등에 따른 세금 부담
 ③ 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족 ④ 신규 거래선 및 판로 확보의 어려움
 ⑤ 여성기업인에 대한 부정적 선입견 ⑥ 남성중심의 경영환경
 ⑦ 인력 확보 곤란 ⑧ 복잡한 행정절차, 정부의 각종규제
 ⑨ 사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하 ⑩ 기타 (적을 것:)

C7)로 같 것

C7) (C4)에서 ⑥번 응답자만) 앞으로도 사업전환을 고려하지 않고 계시다면, 그 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 사업전환의 필요성을 못 느낌 ② 사업전환시 소요자금 총량이 어려움
 ③ 업종전환시 판로 개척의 어려움 ④ 신규 아이템을 위한 기술개발의 어려움
 ⑤ 유망 업종에 대한 정보 부족 ⑥ 경영진의 의지 부족 및 종업원의 반대
 ⑦ 기타 (적을 것:)

D. 경영 활동 사항

【 시장경쟁 및 경영상황 】

D1) 귀사 주력분야의 시장경쟁 정도는 어떻습니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	다소 높음	매우 높음
①	②	③	④	⑤

D2) 내년 귀사 주력분야의 시장전망은 어떤 것으로 예상하십니까?

매우 비관적	대체로 비관적	보통	대체로 낙관적	매우 낙관적
①	②	③	④	⑤

D3) 최근 귀사가 가장 중점을 두는 기업 전략은 무엇입니까?

- ① 시장 중심의 고객지향 전략 강화 ② 설계, 특허 등 제품 기술 차별화
 ③ 브랜드 이미지 등 기업 홍보 ④ 우수 인력 확보
 ⑤ 구매원가 절감 등을 통한 원가 경쟁력 확보
 ⑥ 수급 기업과 공동기술개발 등 기업간 협력전략
 ⑦ 자금확보 전략
 ⑧ CSR*, 환경경영 등 기업 이미지 제고 전략
 ⑨ 기타 (적을 것:)

(※ CSR : 기업의 사회적 책임)

【 구매 활동 】

D4) 2014년도 원부자재 총 구매금액은 얼마이며, 국내와 해외의 구매 비중은 어느 정도입니까?

가. 원부자재 총 구매금액	_____ 백만원		해당없음(아래 V체크) D6)로 같 것
나. 원부자재 구매 비중	국내	_____ %	
	해외	_____ %	
합 계	100%		

D5) (D4)에서 원부자재 구매에 응답한 응답자만) 귀사의 원부자재 구매 과정의 주된 애로사항은 무엇입니까?

- ① 필요한 원부자재 공급처 파악 미숙 ② 구매 가격 상승
 ③ 구매물품의 품질·규격 등의 불량 ④ 원료 자체의 품귀
 ⑤ 사내 구매 관리 체계의 미비에 따른 혼란 ⑥ 기타 (적을 것:)

【 생산 활동 】

D6) 귀사가 생산(판매)하는 제품의 구성비를 표시해 주십시오.

원자재	_____ %	해당없음(아래 V체크)
중간재(부품포함)	_____ %	
완제품	_____ %	
합 계	100%	

D7) 귀사는 2014년에 대기업 또는 중소기업과 거래하는 하도급을 수행한 적이 있습니까?

위탁기업 규모	위탁기업 개수	위탁기업 납품액	해당 없음(아래 V체크) D8)로 같 것
중소기업	_____ 업체	_____ 백만원	
대기업	_____ 업체	_____ 백만원	
합 계	_____ 업체	_____ 백만원	

D7-1) (D7)에서 하도급 수행경험이 있는 경우 귀사가 2014년에 거래 모 기업으로부터 지원받은 내용은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 기술지원 ② 경영지원 ③ 자금지원
 ④ 원자재 공동구매 ⑤ 설비대여 ⑥ 교육/연수
 ⑦ 인력파견 ⑧ 수출지원 ⑨ 정보화지원
 ⑩ 해외동반진출 ⑪ 기타 (적을 것:)
 ⑫ 해당 없음 (지원 없음)

D14-1) (D14)에서 ①번 응답자만 사업 규모를 확대하고자 하는 주된 요인은 무엇이었습니까?

- ① 가격경쟁력이 있어서
- ② 제품 품질(기술)의 차별성이 있어서
- ③ 브랜드, 디자인 등 비 가격경쟁력이 있어서
- ④ 수요증가 및 시장성장으로 인해서
- ⑤ 전문 인력을 확보할 수 있어서
- ⑥ 유통망 및 판매채널이 확보되어서
- ⑦ 자금력이 뒷받침되어서
- ⑧ 기타 (적을 것 :)

【 마케팅 】

D15) 귀사의 가장 핵심적인 경쟁요소는 무엇입니까?

- ① 기술경쟁력 ② 품질경쟁력
- ③ 가격 경쟁력 ④ 디자인 경쟁력
- ⑤ 브랜드 파워(이미지, 인지도) ⑥ 서비스 경쟁력 (A/S, 고객관리 등)
- ⑦ 뚜렷한 경쟁요소가 없음 ⑧ 기타(적을 것 :)

D16) 귀사의 핵심 제품 또는 서비스는 국내외 주요 경쟁사 대비 어떻게 평가하십니까? (아래 보기 번호 기입)

가. 국내 주요 경쟁사 대비 귀사의 제품/서비스 경쟁력 수준	
나. 해외 주요 경쟁사 대비 귀사의 제품/서비스 경쟁력 수준	

- ① 91~100점 : 매우 우수한 수준
- ② 81~90점 : 우수한 수준
- ③ 71~80점 : 보통 수준
- ④ 61~70점 : 다소 부족한 수준
- ⑤ 60점 미만 : 매우 부족한 수준

D17) 귀사의 마케팅 능력 중 가장 취약한 분야는 다음 중 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 수요예측 등 시장정보 수집 ② 신제품 개발 또는 제품개선 기획
- ③ 제품의 세부설계, 디자인 등의 개발 ④ 적정 판매가격 결정
- ⑤ 수요처개발 및 유통채널 관리 ⑥ A/S 등 고객 사후 관리
- ⑦ 브랜드 홍보 및 광고 능력 ⑧ 기타 (적을 것 :)
- ⑨ 해당 없음(취약분야 없음)

D18) 마케팅과 관련하여 귀사에서 가장 필요로 하는 정부지원 분야는 무엇입니까?

- ① 시장(소비자)조사 및 관련 정보의 제공
- ② 신제품 기획 및 개발 기획 지원
- ③ 마케팅 역량 제고를 위한 교육지원
- ④ 홍보 및 광고 관련 지원
- ⑤ 공동물류시설, 공동판매망 설치 등 인프라 지원
- ⑥ 기타(적을 것 :)
- ⑦ 해당 없음(정부 지원 불필요)

【 해외 기업 활동 】

D19) 귀사는 2014년도에 제품의 수출 실적이 있습니까?

- ① 그렇다 ☞ D20)로 갈 것 ② 아니다 ☞ D19-1)로 갈 것

D19-1) (D19)에서 ②번 응답자만 귀사가 수출을 하지 않는 이유는 무엇입니까?(복수응답 가능)

- ① 수출품목 발굴곤란 (수출 적합업종 아님) ☞ 응답 후 E1)로 갈 것
 - ② 내수판매 만족 ③ 가격경쟁력 부족
 - ④ 제품경쟁력 부족 ⑤ 자금 부족
 - ⑥ 전문 인력의 부족 ⑦ 해외 시장 정보의 부족
 - ⑧ 해외 바이어 발굴 애로 ⑨ 기타 (적을 것 :)
- ☞ 응답 후 D21)로 갈 것

D20) (D19)에서 ①번 응답자만 귀사의 2014년도 매출액 대비 수출액 비중은 어느 정도입니까?

매출액 대비 수출액 비중	%
---------------	---

D21) 귀사의 현 주요 수출국과 향후 관심을 가지고 있는 수출국은 어디입니까? (복수응답 가능)

가. 현재 주요 수출국	
나. 향후 관심 수출국	

- ① 미국 ② 일본 ③ 중국
- ④ 유럽 ⑤ 아시아(중국, 일본 제외) ⑥ 중동
- ⑦ 러시아·CS ⑧ 호주·오세아니아 ⑨ 중남미·캐나다
- ⑩ 아프리카 ⑪ 기타 (적을 것 :)

☞ 응답 후 D22)로 갈 것

D22) 귀사가 해외시장 개척과정에서 느끼는 어려움은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 무역전문인력 부족
- ② 해외시장 정보 부족(경쟁제품, 시장동향 등)
- ③ 해외 바이어 발굴 어려움 ④ 해외마케팅 비용 부담
- ⑤ 언어장벽(계약협상, 통번역 등)
- ⑥ 수출관련 절차적 규제부담(선적, 통관 등)
- ⑦ 무역금융 활용 애로 ⑧ 물류비용 부담
- ⑨ 현지시장 규격 및 인증 요구 ⑩ 기타(적을 것 :)
- ⑪ 해당 없음 (해외시장 개척 경험 없음)

D23) 귀사가 해외시장 개척을 위해 추진한 해외마케팅 수단 중 효과적인 수단은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 해외전시회 및 시장개척단 참여
- ② 무역회사(오피스) 활용
- ③ 제품 카탈로그 및 샘플 발송
- ④ 해외홍보지 및 해외현지 광고
- ⑤ e-market place 등의 온라인 활용(예 : 알리바바, EC 21 등)
- ⑥ 우리정부의 수출 지원기관 활용
- ⑦ 해외 민간네트워크 및 관련기관 활용
- ⑧ 기타 (적을 것 :)
- ⑨ 해당없음 (해외시장 개척 경험 없음)

D24) 귀사는 여성기업의 수출 저변확대를 위하여 정부가 가장 우선적으로 추진해야할 것이 무엇이라고 생각하십니까?

1순위	2순위
-----	-----

- ① 수출교육 제공
- ② 무역 전문인력 양성 및 공급
- ③ 해외시장개척 활동 지원 강화
- ④ 내수중심기업의 수출기업 전환지원
- ⑤ 현지시장 정보의 공급
- ⑥ 해외 홍보, 마케팅 활동 지원
- ⑦ 수출대행 전문기관 육성
- ⑧ 수출컨설팅 전문지원
- ⑨ 해외규격인증 획득지원사업
- ⑩ 해외인간 네트워크 활용지원
- ⑪ 기타 (적을 것:)

D25) 귀사의 해외시장 정보를 얻기 위한 주된 경로는 어디입니까? 다음 중 하나만 골라 응답해 주십시오.

- ① 해외지사 또는 주재원
- ② KOTRA 또는 무역협회 등 전문기관
- ③ 시장조사 등 내부자료
- ④ 개인적인 연구
- ⑤ 해외 시장정보 제공 사이트
- ⑥ 기타(적을 것:)
- ⑦ 해당없음 (해외시장 정보수집 경험 없음)

E. 인사 노무 관리

E1) 직종별 인력현황 (2015년 6월30일 기준)

구 분	현인원 (명)				부족 인원
	정규직		비정규직		
	남	여	남	여	
사무/관리직	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명
연구개발직	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명
생산/기술직	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명
영업/판매/서비스직	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명
합 계	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명

- ※ 비정규직 : 비정규직은 산업기능요원, 용역 근로자, 시간제 파트타임 근로자, 파견근로자, 대체근로자, 자택/가내근로자, 일용근로자 등을 모두 포함
- ☞ 사무/관리직 : 인사, 기획, 경리 등 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자(대표, 임원 포함)
 - ☞ 연구개발직 : 전문지식과 경험을 기초로 연구/개발 및 개선 업무를 수행하는 자
 - ☞ 생산/기술직 : 지식과 기술을 바탕으로 제품 생산과정에 종사하는 자로 기술직 이나 단순 생산직 모두 포함
 - ☞ 영업/판매직/서비스직 : 생산활동에 참여하지 않고 상품 판매, 마케팅, 비서, 경비, 운전업무 등 생산 외 활동에 종사하는 자

E2) 경쟁기업 대비 귀사 인력의 평균 근속연수와 전문성(숙련도)은 전반적으로 어느 정도입니까?

문 항	응 답				
가. 평균 근속 연수	_____년				
나. 전문성(숙련도)	매우 낮음	다소 낮음	중 등	다소 높음	매우 높음
	①	②	③	④	⑤

E3) 귀사는 최근 인력 부족으로 경영상의 애로를 겪은 경험이 있습니까?

전혀 그렇지 않다	조금 그렇지 않다	보통	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

E4) 귀사에서 인력을 채용할 때 가장 어려운 점은 무엇입니까?(복수응답 가능)

- ① 적합한 인력부족
- ② 낮은 임금수준
- ③ 근무 여건 열악(임금, 작업환경, 복지환경 등)
- ④ 낮은 장래성
- ⑤ 타사업체의 인력 유치 경쟁
- ⑥ 회사 소재지의 지역 여건
- ⑦ 인력 채용 홍보 부족
- ⑧ 인력은 필요하나 회사자금사정
- ⑨ 기타 (적을 것:)

E5) 인력관리와 관련하여 귀사의 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- ① 전문인력(기술자, 연구원 등) 구인난
- ② 일반 인력 구인난
- ③ 인건비
- ④ 잦은 이직
- ⑤ 생산직 고령화
- ⑥ 복리후생(연금, 복지시설)
- ⑦ 교육훈련
- ⑧ 주 5일제, 유연근무제 등 바뀌는 고용법을 준수의 어려움
- ⑨ 기타 (적을 것:)

E6) 정부가 향후 가장 중점을 두고 추진해야 할 인력정책방향은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 산업기능요원제도
- ② 외국인력제도
- ③ 훈련 후 채용연계 지원제도
- ④ 신규채용 인건비 보조제도
- ⑤ 재직자 직업훈련지원제도
- ⑥ 중소기업 내 일자리유자 창출 지원제도
- ⑦ 복리후생 지원(출퇴근 버스, 기숙사건립 지원 등)
- ⑧ 중소기업에 대한 인식개선
- ⑨ 기타 (적을 것:)

E7) 귀사에서 일·가정 양립을 위해 추진하고 있는 정책을 모두 선택해 주십시오.

- ① 유연근무제(탄력적 근로시간제, 시차출퇴근제, 선택적 근로시간제 등)
- ② 출산 전후 휴가제도
- ③ 육아휴직제도
- ④ 직장 내 보육시설 설치
- ⑤ 직무 대체제
- ⑥ 가족친화경영 공유
- ⑦ 가족사랑의 날(정시퇴근제) 지정 실천
- ⑧ 해당없음 (일가정 양립관련 지원제도 없음)
- ⑨ 기타 (적을 것:)

E8) 귀사 내에 일·가정 양립제도가 정착되기 위해서 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 정부의 제도 개선 및 재정적 지원
- ② 사업장 맞춤형 운영을 위한 1:1 컨설팅
- ③ CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지
- ④ 일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화
- ⑤ 장시간근로관행 개선
- ⑥ 기타 (적을 것:)

F. 교육 및 연수

【 근로자 교육 및 연수 】

F1) 귀사는 재직근로자 대상 교육의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

전혀 불필요	불필요	보통	필요함	매우 필요함
①	②	③	④	⑤

F2) 귀사는 재직근로자를 대상으로 교육훈련을 실시한 적이 있습니까?

- ① 실시함 **F2-1)로 갈 것** ② 실시하지 않음 **F2-4)로 갈 것**

F2-1) (F2)에서 ①번 응답자만 그럼, 귀사가 가장 많이 실시하는 교육훈련 내용은 무엇입니까?

1순위	2순위

- ① 경영전략· 기획 ② 인적자원관리
 ③ 영업·마케팅교육 ④ 품질·생산관리 교육
 ⑤ 기술개발교육 ⑥ 세무·재무·회계관리 교육
 ⑦ IT정보화 교육 ⑧ 소양교육(서비스, 커뮤니케이션 등)
 ⑨ 어학교육 ⑩ 기타(적을 것 :)

F2-2) (F2)에서 ①번 응답자만 재직근로자 대상의 교육 훈련은 주로 어떤 형태로 제공하고 계십니까?

- ① 외부 위탁 **F2-3)로 갈 것**
 ② 사내 자체 교육
 ③ 인터넷 원격교육(이러닝, 모바일 등)

F2-3) (F2-2)에서 ①번 응답자만 교육훈련을 위탁한 기관은 어디입니까?

- ① 대학, 대학원 ② 정부출연기관 등의 공공훈련기관
 ③ 교육전문학원 등의 민간전문기관 ④ 컨설팅 전문기관
 ⑤ 기업부설기관(예: 회사부설 인력개발원 등) ⑥ 협회, 조합 등 사업주단체
 ⑦ 기타 (적을 것 :)

F2-4) (F2)에서 ②번 응답자만 재직근로자 대상의 교육훈련을 실시하지 않고 있다면, 그 이유는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 현재 근로자들이 필요한 숙련이나 역량을 갖춘
 ② 재직근로자 능력개발보다 숙련된 근로자의 신규채용 선호
 ③ 적절한 훈련과정의 부족 또는 부재
 ④ 교육훈련 비용 부담
 ⑤ 재직근로자의 업무부담 및 제한된 가용시간
 ⑥ 재직근로자의 업무 특성상, 교육훈련 불필요
 ⑦ 교육훈련의 효과에 대한 회의감

【 여성경영자 교육 및 연수 】

F3) 귀사의 대표는 최근 여성경영자 대상의 교육 또는 연수에 참가하신 적이 있습니까?

- ① 있다 **F4)로 갈 것** ② 없다 **F3-1)로 갈 것**

F3-1) (F3에서 2번 응답자만) 여성경영자 교육에 참가하신 적이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 적절한 커리큘럼의 부족 또는 부재 ② 교육 비용부담
 ③ 시간적 부담 ④ 교육 효과에 대한 회의감
 ⑤ 업무 특성상, 교육필요성 없음 ⑥ 정보 부족
 ⑦ 기타(적을 것 :)

F4) 귀사의 대표는 여성경영자 교육의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

전혀 불필요	불필요	보통	필요함	매우 필요함
①	②	③	④	⑤

①, ②번 응답자는 F5)로 갈 것 **③, ④, ⑤번 응답자는 F4-1)로 갈 것**

F4-1) (F4)에서 ③, ④, ⑤번 응답자만 그렇다면 어떤 분야의 교육이 필요하십니까?(복수응답 가능)

- ① 글로벌 전략경영 ② 인사·조직관리
 ③ 재무 및 금융투자교육 ④ 마케팅 (시장분석, 고객관리 등)
 ⑤ 기업가정신·리더십 향상
 ⑥ 경영자 자질함양 (프리젠테이션, 설득/협상스킬 등)
 ⑦ IT 정보화 ⑧ 기타 (적을 것 :)

F5) 귀사의 대표는 여성경영자 대상의 교육 및 연수를 통해 가장 기대하는 효과가 무엇입니까?

- ① 경영지식 함양 ② 인맥 네트워크 형성
 ③ 동업종 경영자 간의 정보교류 ④ 자기개발
 ⑤ 기타 (적을 것 :)

G. 여성기업인의 특성 및 애로사항

G1) 귀사가 다음 항목별로 경영상의 어려움에 대해 느끼시는 정도를 말씀하여 주십시오

전혀 느끼지 않는다	별로 느끼지 않는다	그저 그렇다	조금 느낀다	많이 느낀다
①	②	③	④	⑤

문 항	경영상 어려움 정도 응답
가. 판매선 확보 등 마케팅관리	
나. 인력확보 등 인사관리	
다. 노사관계	
라. 원자재 조달 등 생산관리	
마. 자금조달 등 자금관리	
바. 외상/어음거래	
사. 기업에 대한 각종 규제	
아. 기술개발	
자. 경영관련 정보획득	
차. 거래기업과의 마찰	
카. 기술, 디자인 등 지적재산권 보호	

G2) 여성기업인의 경영은 일반 남성기업인에 비해 기업경영이 상대적으로 유리하다고 생각하십니까?

매우 불리함	다소 불리함	보통	다소 유리함	매우 유리함
①	②	③	④	⑤

G3) 일반 남성기업과 비교할 때, 여성기업의 장점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시
- ② 철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고
- ③ 여성기업에 대한 긍정적 이미지(신뢰성)
- ④ 원활한 소통과 화합의 기업 분위기
- ⑤ 계획적이고 투명한 회사경영
- ⑥ 기타 (적을 것:)

G4) 귀사가 다음 항목별로 일반 남성 기업인과 비교할 때, 여성기업인의 불리한 점에 대해 느끼시는 정도를 말씀하여 주십시오.

전혀 느끼지 않는다	별로 느끼지 않는다	그저 그렇다	조금 느낀다	많이 느낀다
①	②	③	④	⑤

문항	응답
가. 남성 중심의 비즈니스 관행(절대 문화 등)에 적응 곤란	
나. 공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견	
다. 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	
라. 소극적이고 위험회피 성향의 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	
마. 일·가정 양립 부담	
바. 회사 운영을 위한 금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함	

G5) 일반 남성기업인과 비교하였을 때, 여성기업인의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하십니까? (보기를 보고, 2순위까지 선택해주시시오)

가. 여성기업인의 강점	1순위:	2순위:
나. 여성기업인의 약점	1순위:	2순위:

보기	① 리더십	② 혁신성	③ 기획력
	④ 도전적 정신	⑤ 업무관리능력	⑥ 섬세함
	⑦ 커뮤니케이션	⑧ 외부 네트워킹	⑨ 창의성
	⑩ 청렴함	⑪ 조직 친화력	⑫ 책임감/성실성
	⑬ 감성중심		

G6) 최근 대표(이사)님은 여성기업인이기 때문에 남성기업인에 비해 차별적인 대우를 경험한 적이 있었습니까?

- ① 있다
- ② 없다

G7) 과거 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우는 어떻게 변화했다고 생각하십니까?

전혀 변하지 않음	별로 변하지 않음	그저 그렇다	조금 변하였음	많이 변하였음
①	②	③	④	⑤

H. 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식

H1) 정부의 기업활동 지원정책에 대한 귀사의 의견을 아래 표에 작성하여 주십시오.

면접원 : 아래 표의 '가'부터 '아'까지의 내용을 차례대로 대입하여 H1-1)~H1-3) 각각에 대해 응답해 주십시오.

기업 활동 지원정책	H1-1) 인지여부	H1-2) 이용여부	H1-3) 효과
가. 자금지원 제도	()	()	()
나. 인력지원 제도	()	()	()
다. 세제지원 제도	()	()	()
라. 기술지원 제도	()	()	()
마. 판로지원 제도	()	()	()
바. 정보화지원 제도	()	()	()
사. 수출지원 제도	()	()	()
아. 사업전환 및 재창업지원 제도	()	()	()

H1-1) 귀사는 정부의 제도에 대하여 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다
 - ② 들어본 적 있다
 - ③ 모르고 있다
- **H1-2)로 갈 것**

H1-2) (H1-1)에서 ① ②번 응답자만 그럼 귀사에서는 최근 제도를 이용해 본 적이 있습니까?

- ① 있다
 - ② 없다
- **H1-3)로 갈 것**

H1-3) (H1-2)에서 ①번 응답자만 이용하신 지원제도의 효과는 어떠하십니까?

전혀 유용하지 않음	별로 유용하지 않음	그저 그렇다	다소 유용함	매우 유용함
①	②	③	④	⑤

H2) 귀사의 성장에 있어 가장 확충이 필요하다고 생각하는 정부의 정책은 무엇입니까?

- ① 자금지원 제도
- ② 인력지원제도
- ③ 세제지원 제도
- ④ 기술지원 제도
- ⑤ 판로지원 제도
- ⑥ 정보화지원 제도
- ⑦ 수출지원 제도
- ⑧ 사업전환 및 재창업 지원
- ⑨ 기타(적을 것:)

H3) 귀사가 정부지원 정책을 활용함에 있어 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 지원정책에 대한 정보부족
- ② 신속지원 부족
- ③ 신청자격 조건의 까다로움(복잡한 서류요구 등)
- ④ 지원 규모 부족
- ⑤ 지원내용의 기업수요와 불일치
- ⑥ 관리기관에 대한 접근 어려움
- ⑦ 사후관리 복잡
- ⑧ 기타 (적을 것:)

H4) 정부자금지원과 관련하여 귀사의 애로사항은 무엇입니까? 2가지만 선택하여 주십시오.

1순위	2순위
-----	-----

- ① 과도한 담보요구 ② 기업당 낮은 자금지원 한도
- ③ 금융기관 대비 유리하지 않은 대출조건(금리, 상환기간)
- ④ 기술력 등 비재무적 요건에 대한 평가 미흡
- ⑤ 복잡한 서류 및 절차 ⑥ 긴 심사 소요기간
- ⑦ 짧은 용자기간 또는 거치기간 ⑧ 까다로운 지원요건
- ⑨ 지원 정보의 부족 ⑩ 기타(적을 것:)

H5) 정부에서 여성기업의 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 국내외 판로지원확대 ② 여성기업 지원정책개발
- ③ CEO 역량 강화 교육 확대 ④ 여성경제인간 교류확대 추진
- ⑤ 경영자문, 컨설팅 지원 ⑥ 경영정보의 지속 제공
- ⑦ 자금의 조달 ⑧ 기타(적을 것:)

H6) 귀사는 여성기업의 상호협동과 건전한 발전을 위해 각종 자금대여와 보증 등을 시행하는 여성기업 공제조합이 필요하다고 생각하십니까?

전혀 불필요	불필요	보통	필요함	매우 필요함
①	②	③	④	⑤

I. 여성기업 관련 제도

【 여성기업 공공구매 제도 】

현재 정부에서는 여성기업 판로지원의 일환으로 여성기업 제품 공공구매의 구매 비율 의무화를 2014년 1월 1일 부터 시행하고 있습니다. 이와 관련된 질문입니다.
**** 공공기관의 여성기업제품 구매목표비율 물품·용역 5%, 공사 3% 이상**

I1) 귀하는 정부에서 여성기업제품에 대한 공공구매 비율 의무화를 시행하고 있다는 사실에 대해 알고 계셨습니까?

- ① 예 **[I-1-1]로 같 것** ② 아니오

I1-1) 여성기업 제품에 대한 공공구매 의무화 제도가 귀사 운영에 도움이 되셨습니까?

전혀 그렇지않음	별로 그렇지않음	보통	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

I2) 귀사는 공공구매를 통해 정부기관 등에 제품을 납품하신 경험이 있습니까?

- ① 예 **[I-3]로 같 것** ② 아니오 **[I-2-1]로 같 것**

I2-1) (I2)에서 ②번 응답자만 공공구매 납품 경험이 없으시다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 제품 특성 상 공공구매에 적합하지 않음
- ② 공공구매 판매 방법을 잘 모름
- ③ 공공구매 입찰 지원을 하였으나, 입찰 과정에서 떨어짐
- ④ 공공구매에 관심이 없음
- ⑤ 기타 (적을 것:)

I3) 귀사는 공공기관에 물품·용역 납품 및 시설 공사 시, 여성기업으로서 애로사항이 있다고 생각하십니까?

전혀 그렇지않음	별로 그렇지않음	보통	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

I4) 귀사가 공공기관(또는 공사)에 대한 입찰 시 겪는 애로사항은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 입찰정보 입수 어려움
- ② 과도한 실적, 품질보증 등의 높은 자격기준
- ③ 공공기관의 기술개발제품 우선 구매 회피
- ④ 여성기업 가정 제도의 효과 미흡
- ⑤ 여성기업에 대한 부정적 선입견
- ⑥ 대규모 발주에 따른 입찰 곤란
- ⑦ 입찰자격 요건상, 중소기업 참여가 불리함
- ⑧ 기타 (적을 것:)
- ⑨ 해당사항 없음 (공공기관 납품 경험없음)

I5) 귀사께서는 여성기업제품의 공공구매 비율을 높이기 위해 가장 필요한 것이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 입찰정보 제공 ② 높은 입찰자격 기준 완화
- ③ 여성기업 입찰가산점 확대 ④ 제품 경쟁력 강화
- ⑤ 기타 (적을 것:)

I6) 수익계약 관련해서 정부에서 여성기업이 공공기관과 계약시, 1인 견적서에 의한 수익계약 가능금액이 상향 조정된 법 개정된 사실(2,000만원에서 5,000만원으로 상향)에 대해서 알고 있습니까?

- ① 예 **[I6-1]로 같 것** ② 아니오

I6-1) 수익계약으로 인해, 귀사 운영에 도움이 되셨습니까?

전혀 그렇지않음	별로 그렇지않음	보통	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

【 여성기업 확인서 】

I7) 귀사는 여성기업 확인서에 대해 알고 계십니까?

☞ 여성기업 확인서 : 공공기관의 공공구매 확인용을 목적으로 여성기업임을 확인하는 증서

- ① 여성기업 확인서 발급받은 **[I7-1]로 같 것**
- ② 알고 있으나 발급받지 않음 **[I7-2]로 같 것**
- ③ 모름

I7-1) (I7)에서 ①번 응답자만 여성기업 확인서에 대해 어떻게 알게 되었습니까?

- ① 한국여성경제인협회 홍보자료(협회 홈페이지, 소식지)
- ② 중소기업청 등 정부기관
- ③ 언론매체(신문, 잡지 등)
- ④ 인터넷
- ⑤ 주변 기업 등의 구전
- ⑥ 공공구매 입찰기관(조달청, 지자체 등)
- ⑦ 기타 (적을 것:)

[I7-1]로 같 것

2015년 여성기업 실태조사

주관기관
중소기업청

발행처
한국여성경제인협회
서울시 강남구 역삼동 733-24
TEL 02-369-0900, FAX 02-369-0950
www.womanbiz.or.kr

수행기관
(주)메트릭스코퍼레이션
